# 校园活动策划方案(精选8篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-08-22

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。校园活动策划方案篇一联通新生活，靓出你自己―― 联通校园推广...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**校园活动策划方案篇一**

联通新生活，靓出你自己

―― 联通校园推广活动

“联通新生活”联通两字一语双关：作动词讲，中国联通进入校园可以让广大师生通过企业所提供的服务来连接、通向新的活；作名词讲，中国联通就是一个青春、活力、朝气蓬勃新兴企业的象征，规划方案《校园活动方案策划》。“靓出你自己”是与大学生个性张扬、cool一代、飘一族的行为、心理相吻合，如果你有型、够cool、够靓，中国联通给你一个chance、给你一个舞台，靓出你自己、靓出新生活。

中国联通企业品牌、企业理念

中国联通河南分公司企业简介

以传播企业品牌、综合业务为中心，以巡展活动为主线，将联通形象代言人、flash动画大赛贯穿活动始终；在巡展活动过程中，展以与联通业务有关的互动式有奖游戏活动来激发学生的参与热情；通过激情、奔放、火爆的大型动感音乐\*\*来结束此次活动。活动以现代、科技、智慧、亲活力为灵魂；以青春、活力、时尚，充满朝气、动感十足为基调。

活动将分四个阶段：活动宣传（代言人、flash大赛）――高校巡展

（大赛评选）――联通新生活动感晚会 ―― 活动总结

联通形象代言人征集大赛

flash动画大赛

联通高校巡展活动（“4+1”有奖冲关游戏）

形象代言人、flash动画评选活动

“联通新生活”动感音乐\*\* (现场颁奖及抽奖)

活动总结会

高校的在校师生（研究生、本专科生等）

郑州市、开封市等所在地主要高校

郑州 ―― 开封 ―― 郑州 ―― 晚会

第一阶段活动之

个性自我秀 ―― show me !

联通形象代言人征集活动

20xx年3月20日 ―― 4月16日

提供给在校学生展示自我的舞台，扩大企业的知名度及影响力；

拉近企业与广大师生之间的情感距离，树立联通公司在学生心中良好的品牌印象；

为企业以后在传播、公关、广告等活动中提供个性化、人物化的品牌形象代言载体。

富有朝气、青春活力的年轻人，年龄在17-25岁，要求综合素质较高、个性自我，在某一方面具有较深的造诣，能够充分代表中国联通品牌形象，能够体现出联通公司青春活力、充满朝气，年轻的现代科技新企业特点。

1、 活动前期开始在几个相关的网站和校园内做活动内容的发布，主要包括以下几个方面的内容：

中国联通企业及文化的相关介绍；

联通校园工程相关活动的内容介绍；

网上对本次活动内容的宣传。

3、 由中国联通河南分公司评出10名候选人参加决赛；

4、 由联通公司市场部领导、郑大公共关系学教授、河南商报资深主编、天基人才网负责人及市团委学生工作负责人组成的评审小组对候选人进行评选。

5、 获奖人员将在现场予以颁奖，由公证人员进行

6、 获奖人员名单将在相关网站进行公布。

形象代言人：价值20xx元时尚手机一部，并颁发证书。

入围奖9名：价值100元的联通ip卡一张，并颁发证书。

2、 参加条件：大专以上学历，形象好、气质佳，个性自我、青春活力，能够很好地代表

联通形象，较强的反映出联通公司的特点 ―― 年轻朝气、充满活力、现代

时尚。

3、 活动时间：20xx年3月20日 ―― 4月16日

**校园活动策划方案篇二**

xxxx年12月24日晚7。00—22。00（也可以根据自身情况而定）

公司内部安排（更可能的大一些）

公司全体员工及关系单位

作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

由来：圣诞节（christmas），这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有的不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面、party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不会喝的尽兴的，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7人数：无限制（够大）

用具：没有

方法：多人参与，从1—99报数，但有人数到7的倍数（包括7）的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

经典游戏四：成语对接

人数：多人

用具：无

方法：第一个人说一个成语，然后下一个人以这个成语的最后一个为第一个字，接成语，以此类推，谁没能在规定时间回答上来罚酒。

游戏还有很多，但主要是可以起到应有的作用，我想通过这些个游戏，大家都可以摆脱生疏，更能尽兴。（祝愉快）

条件：在活动前的一周，确定活动参与人数，定制酒水、菜单，做好活动的各项工作，确定专门负责人。

**校园活动策划方案篇三**

文明校园 诚信青春

待定

待定

物电学院4支部全体成员

面对越来越令人担忧的现代文明诚信问题，我们展开以“文明校园，诚信青春”为主题的团日活动，引起同学们对校园文明的重视，加强同学们的思想道德建设，促使同学们进一步增强诚信意识，帮助同学们认识到建设校园文明的重要性，从而提高个人的文明道德文化素养，自觉培养文明诚信的品格，树立以信立人、以信处世的和谐理念，养成言行一致、诚实守信、出演文明、相互礼让的优良品格和文明习惯。

1、 确立主持人；

2、 制作ppt;

3、 收集活动视频、图片等资料；

4、 班委向全支部宣传本次活动；

5、 布置活动现场

1. 团支书点到；

2. 全体起立，齐唱团歌；

3. 活动内容：

1) 观看有关校园不文明现象的视频；

2) 主持人就视频提出问题，同学们思考并发言

问题：大学生树立文明道德有什么重要意义？

3) 文明诚信知识竞答；

4) 文明手语的展示和学习；

5) 同学们述说自己眼中诚信的内涵；

6) 观看视频《百家讲坛---诚信之道》；

7) 欣赏情景剧《考场》；

8) 谈谈作为大学生，我们应该怎样做到诚信？

9) 全体朗诵《诚信守则》；

10) 请一位同学现场书法展示“文明校园，诚信青春”；

11) 齐唱《隐形的翅膀》

5、全体肃立，齐唱校歌；

6、主持人宣布团组织活动结束；

1、班干部留下来清理现场，做好教室卫生工作；

3、及时听取同学们的意见，总结反馈活动中的问题；

4、写团组织活动后的感想。

1、我们将提早30分钟检查视频、ppt、电脑音响、话筒和现场灯光情况。以保证视频与ppt播放，以及现场效果。若出现问题，及时找相关人员维修。

2、我们会在活动前做好检查、调试和备份工作，以防止由于ppt拷贝不当或者u盘质量导致ppt不能正常播放的问题。

3、在短剧表演中为避免因演员出现意外不能表演，使节目效果受到影响，我们将为重要角色安排一位替补演员。

**校园活动策划方案篇四**

1、喜迎大一新生，营造一个温馨的氛围，使其更快更好的地融入大学新生活

2、丰富校园生活，弘扬学院文化，承继本系特色

3、届时，为同学们提供一个锻炼、挑战自我的舞台，秀出风采，秀出水平，为其以后在社会上的发展打下良好基础。

“青春进行曲”

20xx年10月。

东楼与西楼之间的操场上

兴义民族师范学院院长、分管学生工作的书记、体育系领导、有关部门领导、全系老师及全体新老学生等。

1、前期：晚会的拟定、人员工作分配。

2、中期：拉赞助、节目编排，活动宣传。

3、中后期：节目筛选，彩排，人员具体安排。

4、后期：一切筹划完毕，节目彩排，全体工作人员各就各位，晚会如期进行。

总负责：董萍、田应辉、罗灿江

通知领导：主席团人员（负责联系领导参加晚会）

督察组：纪检部全体成员。

联络组：信息部全体成员（负责联络各组人员各就各位）。

宣传组：宣传部全体成员（负责晚会前的宣传工作）。

节目编排组：文艺部（负责节目的编排工作）。

舞台工作组：主席团及各部部长（负责晚会音响、灯光、话筒和道具的传递等工作）。

后勤服务组：后勤组（负责晚会现场舞台布置发放矿泉水等服务性工作。）

接待服务组：各部部长（负责接待领导、嘉宾入场，以及给领导倒茶等工作）。

财产保卫组：生活部（负责晚会的安全及治安工作，维护现场秩序及财产的保管）。

财务组：主席团（负责晚会现场用品的购买与管理）。

摄影组：王信（负责晚会的摄影工作）。

台词撰写组：汪筑渝（负责主持人台词的策划书撰写）。

机动组：韦永明、杨勇（负责晚会的应急工作，及支援需要帮助的各组）。

1、每个团学干部应清楚自己负责的工作是什么，工作中相互分工合作！

2、遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解原则，友好协商解决。

3、活动中各环节责任分清，晚会筹备组相在人员须带上工作证。

4、活动中出现各种自己解决不了的问题，请及时找负责人。

5、提醒大一新生注意当晚会场卫生，不要带瓜子花生等考试内。

以上事项有不明白的地方请找负责人。

**校园活动策划方案篇五**

一、活动背景：

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变。因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的生活，对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。借滨江十周年之际，特组织此次活动。

二、活动目的：

三、活动时间：

3月23日

四、活动地点：

滨江报告厅

五、活动构成：

才艺大赛(舞蹈、声乐、相声、小品等文艺节目)

六、活动流程：

1.主持人上台介绍活动的目的

2.主持人介绍评委、评分标准、奖品3.学生开始上台表演节目

4.评委评分5.选出前6名6.颁发奖品

7.活动介绍，全体人员退场

七、活动说明：

1、形式:每组进行表演，时间10分钟以内，按负责人抽签顺序进行

委：老师学生学生会代表待定(10人)

3、评分标准：每个评委10分，去掉一个最高分一个最低分，算平均分

4.选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，由代表颁发奖品。

**校园活动策划方案篇六**

创和谐班级展青春风采

通过全院范围内班级风采展示，展示我分院班级集体积极、健康、乐观、向上的形象，增强班级凝聚力和号召力，同时加强各班级间的交流，达到经验共享、相互促进的目的：加强班级文化建设和对学生的引导，使我分院学生参与和谐社会、和谐校园建设的同时锻炼自我、全面成才；通过班级风采比赛，带动全院学生树立“立志修身、博学、报国”的理念，主动将个人的发展融入班级建设、学院发展，激励青年学生以全新的姿态迎接建党90周年。

农学园艺分院x、x级各班学生

农学园艺分院团学会

x园艺x班

纪检部、学习部

1、整个活动分两场进行，第一场为初赛，第二场为决赛。

2、初赛由x个班参加，通过游戏展现个班的团结与凝聚力，最后评出x个班级进入决赛。

3、决赛主要通过才艺比拼来展示个班的特色，彰显新时代学生的朝气蓬勃，最终评出一等奖、二等奖、三等奖等。

1、为发动全班同学的积极性，全面挖掘班级人才，加强班级主人翁意识，每个班尽量带动多点同学参与进来。

2、所有参赛节目需健康、积极向上。

3、如有背景音乐，请以mp3的。格式自带到参赛现场，且提前与相关工作人员说明。

（1）。赛前动员，由x园艺x班负责动员，宣传由宣传部和x园艺x班负责。（做一展板宣传）

（2）先与各班班长交流、再向各班展开宣传。宣传时附上一张宣传单与邀请函。

（3）在活动前一周，场地布置与申请有x园艺x班申请小组负责。

（4）初赛时间尽量安排在空余时间，满足多数同学可以参加比赛。

（5）由学生会办公室将参赛班级以及各班所派的观众带入活动地点。

（6）由分院纪检部进行查人与统分、以及活动的计分环节。

（7）控音人员由x园艺x班同学负责

（8）初赛评主要由各部门部长担任、决赛由分院领导担任

时间：x月x号下午两点

地点：老操场

参与人员：各班至少x人

（1）由x园艺x班布置老操场

（2）主持人致开幕词，并介绍到场的嘉宾评

（3）主持人介绍比赛规则、评分细则

（4）将19个班分为若干个小组进行抽签比赛

（5）比赛完之后，主持人宣布进入决赛的班级，进行决赛抽签的环节，由个班派代表上来抽签，还可以进行拉票宣言。

（6）活动参加者合影

（7）主持人宣布活动结束，嘉宾评先优先退场，带队组织参赛选手和其它同学再依次退场。

（8）工作人员做好后期工作。

时间：待定

地点：待定

参与人员：待定

1：55—2：00进行开场舞

（1）2：00—2：05，主持人致开幕词，并介绍到场的嘉宾评

（2）2：05—2：10，主持人介绍比赛规则、评分细则

（3）2：10，比赛开始，选手根据比赛的抽签顺序进行比赛

（4）其间主持人向观众及选手公布结果分数。

（5）3：20，待所有选手比赛完后，主持人邀请评代表上台发言，工作人员进行分数统计。

（6）3：30，评发言完毕，主持人上台宣布比赛结果（依次由优秀奖到一等奖），由嘉宾评为获奖者颁发奖品及获奖证书。

（7）3：35，活动参加者合影

（8）3：40主持人宣布活动结束，嘉宾评先优先退场，带队组织参赛选手和其它同学再依次退场。

（9）工作人员做好后期工作

1、通过班级风采展示，以及在团队游戏中的表现对参赛班级进行评分，满分为10分，评为打分后去掉一个最高分和一个最低分，汇总后取平均分，精确到小数点后两位，若出现同分，则精确到后三位，依此类推。

2、评分标准

决赛评分标准、评分细则：

声乐

1、歌曲内容健康向上，能够体现一定的水准。（2分）

2、音色统一，气息流畅，咬字、吐字清晰（4分）

3、作品完整，情感投入到位，艺术感染力强，在歌曲中有自己的到之处（4分）

舞蹈

1、内容清新，积极健康，作品完整，流畅，体现一定的专业基本功（4分）

2、表演过程连贯，动作舒展、到位，具有一定的艺术感染力和舞台表演能力（6分）

小品、话剧

1、内容健康，作品完整，流畅，体现一定的专业基本功（3分）

2、台效果好，主题表达清晰，语言效果好（4分）

3、情节生动形象（3分）

注：每项节目的总分为10分，按照其节目对应的细则评分，在活动结束后，我们会将评分表贴在展板上以示公平。

1、在活动过程中注意时间的安排，尽量不占用同学的学习时间。

2、如果在活动期间遇见突发情况，及时与指导老师联系。

3、如有下雨，注意展板的借还、以及时间的调动。

4、在决赛的过程中，组织好参赛选手。

**校园活动策划方案篇七**

拔河友谊赛

创建文明校园，增进同学之间的.交流，集体荣誉感及凝聚力。

丰富大学生的校园生活，增强师生之间的相互了解，促进同学之间的友好相处，使得校园气氛更加活跃，加强各届同学间的交流。

全院学生、全体教师职工。

20xx年4月9日—14日中午13：30

院篮球场

学生处

公共教学部体育组

1、以班级为单位组成各参赛队伍。

2、每班限报一队每队共20人，男生15人，女生5人，各班体育委员为队长。

3、参赛队员必须是本班学生，其他班级学生不得参加。

（由于班级人数不等，建议涉外导游班与计算机班组队，会计班与汉语言班组队）

4、各班级必须参加，教工组出两队。

2、3月9日—14日中午13点30比赛正式开始，比赛实行淘汰制，比赛双方由各自抽签决定，如果比赛队伍呈单数，将直接晋级（按抽签结果而定）

3、比赛进行六天，最后选出冠，亚，季军。

1、比赛时由于双方都是拉力，所以拔完一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤，各体育委员谨记，转告给各班队员。

2、各班级需努力完成比赛，不可有缩水现象。

3、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二。

4、比赛时不得有冒名顶替，拉拉队不可上场帮忙，一经发现立即取消比赛资格。

5、由于比赛场面较大，需裁判二名，维护秩序工作人员5名。

6、需绳一根，口哨二只。

冠，亚，季军奖状各一份（班级团体）

**校园活动策划方案篇八**

联通新生活，靓出你自己

——联通校园推广活动

“联通新生活”联通两字一语双关：作动词讲，中国联通进入校园可以让广大师生通过企业所提供的服务来连接、通向新的活；作名词讲，中国联通就是一个青春、活力、朝气蓬勃新兴企业的象征，规划方案《校园活动方案策划》。“靓出你自己”是与大学生个性张扬、cool一代、飘一族的行为、心理相吻合，如果你有型、够cool、够靓，中国联通给你一个chance、给你一个舞台，靓出你自己、靓出新生活。

传播内容

中国联通企业品牌、企业理念

中国联通河南分公司企业简介

总体思路

以传播企业品牌、综合业务为中心，以巡展活动为主线，将联通形象代言人、flash动画大赛贯穿活动始终；在巡展活动过程中，展以与联通业务有关的互动式有奖游戏活动来激发学生的参与热情；通过激情、奔放、火爆的大型动感音乐\*\*来结束此次活动。活动以现代、科技、智慧、亲活力为灵魂；以青春、活力、时尚，充满朝气、动感十足为基调。

活动将分四个阶段：活动宣传（代言人、flash大赛）——高校巡展

（大赛评选）——联通新生活动感晚会——活动总结

活动内容

联通形象代言人征集大赛

flash动画大赛

联通高校巡展活动（“4+1”有奖冲关游戏）

形象代言人、flash动画评选活动

“联通新生活”动感音乐\*\*(现场颁奖及抽奖)

活动总结会

活动对象

高校的在校师生（研究生、本专科生等）

活动地点

郑州市、开封市等所在地主要高校

活动流程

郑州——开封——郑州——晚会

第一阶段活动之

个性自我秀——showme!

联通形象代言人征集活动

活动时间：

20xx年3月20日——4月16日

活动目的：

提供给在校学生展示自我的舞台，扩大企业的知名度及影响力；

拉近企业与广大师生之间的情感距离，树立联通公司在学生心中良好的品牌印象；

为企业以后在传播、公关、广告等活动中提供个性化、人物化的品牌形象代言载体。

活动对象：

富有朝气、青春活力的年轻人，年龄在17-25岁，要求综合素质较高、个性自我，在某一方面具有较深的造诣，能够充分代表中国联通品牌形象，能够体现出联通公司青春活力、充满朝气，年轻的现代科技新企业特点。

活动安排：

1、活动前期开始在几个相关的网站和校园内做活动内容的发布，主要包括以下几个方面的内容：

中国联通企业及文化的相关介绍；

联通校园工程相关活动的内容介绍；

网上对本次活动内容的宣传。

3、由中国联通河南分公司评出10名候选人参加决赛；

4、由联通公司市场部领导、郑大公共关系学教授、河南商报资深主编、天基人才网负责人及市团委学生工作负责人组成的评审小组对候选人进行评选。

5、获奖人员将在现场予以颁奖，由公证人员进行

6、获奖人员名单将在相关网站进行公布。

奖项设置：

形象代言人：价值20xx元时尚手机一部，并颁发证书。

入围奖9名：价值100元的联通ip卡一张，并颁发证书。

活动文案：

2、参加条件：大专以上学历，形象好、气质佳，个性自我、青春活力，能够很好地代表

联通形象，较强的反映出联通公司的特点——年轻朝气、充满活力、现代

时尚。

3、活动时间：20xx年3月20日——4月16日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn