# 网络广告服务合同(大全8篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-08-22

*合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。网络广告服务合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**网络广告服务合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方的权利和义务：

5、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币）

2、支付方式：自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用；

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络广告服务合同篇二**

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的\'有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

合作双方

1．甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

2．乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司（以下简称乙方）

甲方公司信息位置及内容

3．在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\*\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。（具体位置由甲乙双方沟通确定）

4．广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

5．上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

6．在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

7．赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

8．甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

9．由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10．本合同由双方代表签字（盖单位公章）后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

11．合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 （\_\_\_\_\_\_元）的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12．因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

13．由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

争议解决

14．双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省xx市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式

15．甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整（\_\_\_\_\_\_元）。

16．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

17．乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户?名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络广告服务合同篇三**

甲方：

乙方：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条：服务内容

广告类型

发布位置

图片属性

内容提供

发布时间

服务费用制作费用

发布费用

附加服务费用

合计

具体要求

第二条 甲方权利义务：

2、  甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

4、  甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方权利义务：

2、  乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

5、  乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6、  乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第四条：违约责任

1、  双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、  如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、  如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、  如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条：服务费用

1、  服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元(人民币)

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额10%(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条：合同终止

3、  在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

2、  双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

双方确认：出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

1、  因电信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务；

2、  由于不可抗力（包括但不限于疫病、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本协议不能履行。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向苏州仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条：其他

1、  本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、  本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3、  本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：                                  乙方：

**网络广告服务合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条服务内容乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站(.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方账户，并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告服务合同篇五**

招标方： (以下简称\"甲方\")

承接方： (以下简称\"乙方\")

在本协议中，甲方和乙方合称为\"双方\"，单称为\"一方\"。

就乙方向甲方提供本协议所规定的广告服务一事，双方在平等的基础上经友好协商，特订立本协议如下：

1.1 服务内容 甲方指定乙方为甲方在 内(以下简称\"指定地域\")的日常终端广告服务提供商之一 乙方同意按照本协议条款之规定，为甲方指定的品牌提供广告服务(该等广告服务的具体的服务范围、服务质量和时间的要求见附件一之规定)。

1.2 乙方将特别指定一组服务人员(以下简称\"服务团队\")来负责提供其在本协议项下所承担的相应服务，并与甲方就指定项目的相关事宜进行沟通和协调。乙方应保证该服务团队的所有成员均为广告行业内的高素质专业人员，具有足够的专业能力和素养完成本协议项下的具体服务，所操作规范参照我国国家相关标准条款程序要求执行，乙方对执行的项目的安全及人身及财产负全责。

得随意更改服务团队的人员组成。若甲方发现服务团队中的某一服务人员提供的服务不能符合甲方的要求，甲方有权要求乙方更换相应的人员。

1.4 甲方应按照乙方的合理要求提供所需文件及有关信息资料，若因甲方没有及时提供相关信息或文件导致乙方无法或延迟提供服务的，乙方不承担违约责任。

1.5 甲方提供发布有关广告所需提供的相关资料。特别在有关法律法规对特定广告内容或形式有特别的审批、备案等要求时，乙方应协助甲方提供指导。

1.6 乙方保证自发布日起一年如出现损坏等质量问题(非人为或不可抗拒因素外)由乙方承担，并于48个小时内修复，否则按违约处理。

1.7 乙方必须保证对工程的结构安全进行审查无存在问题后方可施工(包括多方提供的图纸、效果图或其它资料信息数据等)并按要求时间完成项目，否则一切后果由乙方全部承担。

1.8 若甲方提供的物料乙方需严格把关，对甲方提供的物料能符合质保标准后方可使用或按甲方要求的价格由乙方自行采购，所有物料均由乙方保质。

1.9 如对材料、质量和工期不合格，甲方有权拒付该费用，并无尝支配该项目的所有设备及物料。

1.10 在施工及发布期限内出现的安全事故等一切问题由乙方承担全部责任，与甲方无关。

1.11

1.12 日常维护：在合同期内，如系非不可抗拒因素或非人为因素而造成广告的损坏，乙应在甲方通知48小时内免费修复完成;如遇不可抗力因素、重大自然灾害及人为因素造成的广告损坏乙方应在甲方通知72小时内完成修复，修复费用按原报价的单价和实际数量进行核算。

2. 服务费和付款

2.1双方同意，在本协议的有效期限内，按协商的广告单价进行计费，按进度协商付费，该金额包含了与上述广告服务有关的所有税收。

2.2乙方应在双方确认的结算后向甲方开具产生费用的正式发票。甲方应在收到上述发票后的三十天内将上述金额支付至乙方书面指定的银行帐号。

2.3以上款项乙方需提供当地广告业服务发票，发票印章、汇款单位和签约单位必须一致。

3. 知识产权

3.1乙方保证所有与乙方服务相关的设计及其它工作成果和作品均是由乙方独立创作完成，乙方拥有完整的版权和其他相关知识产权，并有权按照下述规定将其版权以及其他相关知识产权免费用转让与甲方。

3.2自乙方向甲方提供了某一服务，与该服务相关的设计及其他工作成果和作品的版权以及其他相关知识产权就应完全的、不可撤销地转让给了甲方;甲方对该些设计及其他工作成果和作品的使用不会侵犯任何第三方的权利。

3.3双方进一步同意，乙方对转让予甲方的作品、作品的使用或销售提出侵害其他相关知识产权的权利索赔，乙方必须保证甲方免于受到该第三方的索赔;若其它方的索赔行为给甲方造成任何损失，乙方应及时赔偿甲方、其附属及分支机构、管理人员、董事、雇员及代理机构因此而产生的损失、责任、损害、诉讼或索赔(包括但不限于处理费用、合理的调查费用以及合理的律师费用及支出)。乙方和甲方均有义务及时通知对方任何该等索赔和侵权事项。

3.4上述版权及其他相关知识产权转让至甲方之日起，乙方就不得以任何形式使用或允许他人使用相关作品，包括但不限于将该作品在任何商品类别上注册为商标。

3.5乙方不应将甲方提供的与服务有关的任何资料、建议、创意用于任何第三方尤其是甲方或甲方客户的竞争对手(包括所有的厂家和广告公司)的设计项目，不论该等资料、建议、创意是否已用于提供给甲方的服务;任何对第三方知识产权的使用均应得到甲方的书面同意，并遵守本协议第4条所述的保密义务。

4. 保密和排他性

4.1乙方承诺不会为非甲方委托项目直接或间接与甲方或甲方的客户及有关系的公司或品牌提供任何服务(以下简称\"排他性义务\")。

设计、其他工作成果、作品及其他任何形式的知识产权无保密义务，但是乙方应对该些设计、其他工作成果和作品及其他任何形式的知识产权承担本第6条所规定的保密义务。

4.3双方均同意并保证：

(1) 只为了完成本协议框架内甲方委托给乙方的服务所需而使用保密信息;

露部分或全部的保密信息;

(4) 采取所有必要的措施保证保密信息的保密性。

4.4双方同意上述保密信息不包括以下信息：

(2) 在披露方披露时已为接收方拥有之信息;

(3) 接收方从对披露方不负有保密义务的第三方处获得的信息;

(4) 根据法院指令或其他具有法律效力的指令而被要求披露的信息。

4.5无论何种原因终止本协议，乙方在本协议项下的保密义务应在本协议的有效期内以及本协议终止后的一年内继续有效，否则视为违约，甲方有权不支付后期费用、押金并追究其法律责任。

4.6无论何种原因终止本协议，也无论本协议项下的款项是否已全部结清，本协议一经终止或经甲方要求，乙方应将甲方提供给其的所有保密信息返还给甲方或从其电脑或其他设备中永久删除该保密信息(该保密信息包括甲方已经支付相关费用的、版权和其他知识产权已经转让至甲方的作品)，并不得留存任何复印件。

5. 有效期和终止

5.1本协议之有效期自合作之日期至通知合作终止为止。若双方拟补充条款在本协议附件内添加或附件需经双方代表签字方有效，所有附件有标明客户名称的，对该客户的制作设计要求对该客户强调有效，对未标明客户的附件适用常规未强调客户。

5.2若乙方违反其在本协议下的任何义务，乙方应在收到甲方要求其纠正此种违约行为的书面通知之日起的15日内纠正其违约行为，若乙方未能在上述15日内采取有效措施完全纠正该违约行为，甲方有权立即以书面通知形式通知乙方终止本协议，并可以进一步追究乙方的违约责任,违约责任按合作总金额的三倍赔偿给甲方。

5.3若甲方并非因乙方违反其在本协议下的任何义务之违约行为而在本协议有效期届满前提前终止本协议的，甲方应向乙方支付本协议终止前的广告费。

6. 陈述和保证

乙方保证其已经获得了在中华人民共和国境内提供本协议项下服务的所有许可、批准文件和相关资质证书，相关文件的复印件见附件。

7. 税务

上述第2条所约定的广告费的金额已经包含了所有甲方应缴纳税款。

8. 不可抗力

因不可抗力导致一方无法履行或延迟履行本协议项下的义务，无法履行或延迟履行的该方不承担违约责任。但是，若不可抗力持续超过[三十]天的，任何一方均可以通过书面通知通知另一方终止本协议。

9. 法律适用和管辖

12.1 本协议应适用中华人民共和国法律。

12.2 凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止，若双方无法通过友好协商解决的，均应提交予甲方所在地的人民法院通过诉讼解决。

10. 其他

13.1 本协议及其附件构成本协议双方对本协议项下事项的所有协议，取代双方以前就本协议项下事宜所达成的所有书面或口头的协议和其他文件，该些协议和其他文件对双方均没有法律约束力。

议中规定的违约责任不足以补偿守约方的损失的，违约方应全额赔偿守约方的损失。

13.3 若本协议的某一条款无效，该条款的无效不影响本协议其他条款的效力。本协议双方应努力达成新的条款以便代替该等无效条款。

13.4 本协议的附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等效力。

13.5 除非本协议另有规定，在本协议有效期间内，对本协议的任何修改均应经双方书面签署方为有效。

13.6 本协议一式二份，双方各执一份，本协议经双方签署后生效。

甲方： 广告有限公司 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

**网络广告服务合同篇六**

甲方单位：

负责人：

乙方单位：

负责人：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务项目如下：

1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置\_\_\_\_\_\_\_，大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告样稿

甲方提供，乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件放于指定网页的指定位置;

4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题;

5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

中国的法律认为是色情、淫秽或诬蔑的内容;

侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

六、知识产权的保护

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益。

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

七、合同终止

1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

八、违约责任

1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

2、甲方不能按合同支付款项，乙方可中止广告投放且不退还预付款。

3、免责情况：因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务，由于不可抗力导致本协议不能履行。

九、争议的解决

如履行本同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效;本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络广告服务合同篇七**

网络广告服务合同（药品宣传）

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，签订合同能促使双方规范地承诺和履行合作。那么大家知道合法的合同书怎么写吗？以下是小编帮大家整理的网络广告服务合同（药品宣传），欢迎阅读与收藏。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

第一条 服务内容

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

5．协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

2．乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

6．乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条 责任免除

1．因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2．因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器；

3．因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4．因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5．因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

第四条 服务付费及支付方式

1．服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币）

2．支付方式：自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用；

第五条 知识产权

第六条 合同终止

3．在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第七条 本协议一式二份，双方各持一份，自签字之日起生效。未尽事宜，双方协商解决。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期： 年 月 日

**网络广告服务合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

第一条 服务内容

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

5.协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

2.乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

6.乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条 责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

第四条 服务付费及支付方式

1.服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)

2.支付方式：自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用;

第五条 知识产权

第六条 合同终止

3.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第七条 本协议一式二份，双方各持一份，自签字之日起生效。未尽事宜，双方协商解决。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期： 年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn