# 最新论坛策划方案(大全12篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-21

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。论坛策划方案篇一新华社瑞士达沃斯1月17日电国家主席习近平17日出席世界经济论坛2024年...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**论坛策划方案篇一**

新华社瑞士达沃斯1月17日电国家主席习近平17日出席世界经济论坛2024年年会开幕式并发表了题为《共担时代责任共促全球发展》的主旨演讲。演讲全文如下：

共担时代责任共促全球发展

——在世界经济论坛2024年年会开幕式上的主旨演讲

(2024年1月17日，达沃斯)

中华人民共和国主席习近平

尊敬的洛伊特哈德主席和豪森先生，

尊敬的各国元首、政府首脑、副元首和夫人，

尊敬的国际组织负责人，

尊敬的施瓦布主席和夫人，

女士们，先生们，朋友们：

很高兴来到美丽的达沃斯。达沃斯虽然只是阿尔卑斯山上的一个小镇，却是一个观察世界经济的重要窗口。大家从四面八方会聚这里，各种思想碰撞出智慧的火花，以较少的投入获得了很高的产出。我看这个现象可以称作“施瓦布经济学”。

“这是最好的时代，也是最坏的时代”，英国文学家狄更斯曾这样描述工业革命发生后的世界。今天，我们也生活在一个矛盾的世界之中。一方面，物质财富不断积累，科技进步日新月异，人类文明发展到历史最高水平。另一方面，地区冲突频繁发生，恐怖主义、难民潮等全球性挑战此起彼伏，贫困、失业、收入差距拉大，世界面临的不确定性上升。

对此，许多人感到困惑，世界到底怎么了？

要解决这个困惑，首先要找准问题的根源。有一种观点把世界乱象归咎于经济全球化。经济全球化曾经被人们视为阿里巴巴的山洞，现在又被不少人看作潘多拉的盒子。国际社会围绕经济全球化问题展开了广泛讨论。

今天，我想从经济全球化问题切入，谈谈我对世界经济的看法。

我想说的是，困扰世界的很多问题，并不是经济全球化造成的。比如，过去几年来，源自中东、北非的难民潮牵动全球，数以百万计的民众颠沛流离，甚至不少年幼的孩子在路途中葬身大海，让我们痛心疾首。导致这一问题的原因，是战乱、冲突、地区动荡。解决这一问题的出路，是谋求和平、推动和解、恢复稳定。再比如，国际金融危机也不是经济全球化发展的必然产物，而是金融资本过度逐利、金融监管严重缺失的结果。把困扰世界的问题简单归咎于经济全球化，既不符合事实，也无助于问题解决。

历史地看，经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，不是哪些人、哪些国家人为造出来的。经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力，促进了商品和资本流动、科技和文明进步、各国人民交往。

当然，我们也要承认，经济全球化是一把“双刃剑”。当世界经济处于下行期的时候，全球经济“蛋糕”不容易做大，甚至变小了，增长和分配、资本和劳动、效率和公平的矛盾就会更加突出，发达国家和发展中国家都会感受到压力和冲击。反全球化的呼声，反映了经济全球化进程的不足，值得我们重视和深思。

“甘瓜抱苦蒂，美枣生荆棘。”从哲学上说，世界上没有十全十美的事物，因为事物存在优点就把它看得完美无缺是不全面的，因为事物存在缺点就把它看得一无是处也是不全面的。经济全球化确实带来了新问题，但我们不能就此把经济全球化一棍子打死，而是要适应和引导好经济全球化，消解经济全球化的负面影响，让它更好惠及每个国家、每个民族。

当年，中国对经济全球化也有过疑虑，对加入世界贸易组织也有过忐忑。但是，我们认为，融入世界经济是历史大方向，中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳，如果永远不敢到大海中去经风雨、见世面，总有一天会在大海中溺水而亡。所以，中国勇敢迈向了世界市场。在这个过程中，我们呛过水，遇到过漩涡，遇到过风浪，但我们在游泳中学会了游泳。这是正确的战略抉择。

世界经济的大海，你要还是不要，都在那儿，是回避不了的。想人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流，是不可能的，也是不符合历史潮流的。

人类历史告诉我们，有问题不可怕，可怕的是不敢直面问题，找不到解决问题的思路。面对经济全球化带来的机遇和挑战，正确的选择是，充分利用一切机遇，合作应对一切挑战，引导好经济全球化走向。

去年年底，我在亚太经合组织领导人非正式会议上提出，要让经济全球化进程更有活力、更加包容、更可持续。我们要主动作为、适度管理，让经济全球化的正面效应更多释放出来，实现经济全球化进程再平衡；我们要顺应大势、结合国情，正确选择融入经济全球化的路径和节奏；我们要讲求效率、注重公平，让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化的好处。这是我们这个时代的领导者应有的担当，更是各国人民对我们的期待。

女士们、先生们、朋友们！

当前，最迫切的任务是引领世界经济走出困境。世界经济长期低迷，贫富差距、南北差距问题更加突出。究其根源，是经济领域三大突出矛盾没有得到有效解决。

一是全球增长动能不足，难以支撑世界经济持续稳定增长。世界经济增速处于7年来最低水平，全球贸易增速继续低于经济增速。短期性政策刺激效果不佳，深层次结构性改革尚在推进。世界经济正处在动能转换的换挡期，传统增长引擎对经济的拉动作用减弱，人工智能、3d打印等新技术虽然不断涌现，但新的经济增长点尚未形成。世界经济仍然未能开辟出一条新路。

二是全球经济治理滞后，难以适应世界经济新变化。前不久，拉加德女士告诉我，新兴市场国家和发展中国家对全球经济增长的贡献率已经达到80%。过去数十年，国际经济力量对比深刻演变，而全球治理体系未能反映新格局，代表性和包容性很不够。全球产业布局在不断调整，新的产业链、价值链、供应链日益形成，而贸易和投资规则未能跟上新形势，机制封闭化、规则碎片化十分突出。全球金融市场需要增强抗风险能力，而全球金融治理机制未能适应新需求，难以有效化解国际金融市场频繁动荡、资产泡沫积聚等问题。

三是全球发展失衡，难以满足人们对美好生活的期待。施瓦布先生在《第四次工业革命》一书中写道，第四次工业革命将产生极其广泛而深远的影响，包括会加剧不平等，特别是有可能扩大资本回报和劳动力回报的差距。全球最富有的1%人口拥有的财富量超过其余99%人口财富的总和，收入分配不平等、发展空间不平衡令人担忧。全球仍然有7亿多人口生活在极端贫困之中。对很多家庭而言，拥有温暖住房、充足食物、稳定工作还是一种奢望。这是当今世界面临的最大挑战，也是一些国家社会动荡的重要原因。

这些问题反映出，当今世界经济增长、治理、发展模式存在必须解决的问题。国际红十字会创始人杜楠说过：“真正的敌人不是我们的邻国，而是饥饿、贫穷、无知、迷信和偏见。”我们既要有分析问题的智慧，更要有采取行动的勇气。

第一，坚持创新驱动，打造富有活力的增长模式。世界经济面临的根本问题是增长动力不足。创新是引领发展的第一动力。与以往历次工业革命相比，第四次工业革命是以指数级而非线性速度展开。我们必须在创新中寻找出路。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济增长和发展的瓶颈。

二十国集团领导人在杭州峰会上达成重要共识，要以创新为重要抓手，挖掘各国和世界经济增长新动力。我们要创新发展理念，超越财政刺激多一点还是货币宽松多一点的争论，树立标本兼治、综合施策的思路。我们要创新政策手段，推进结构性改革，为增长创造空间、增加后劲。我们要创新增长方式，把握好新一轮产业革命、数字经济等带来的机遇，既应对好气候变化、人口老龄化等带来的挑战，也化解掉信息化、自动化等给就业带来的冲击，在培育新产业新业态新模式过程中注意创造新的就业机会，让各国人民重拾信心和希望。

第二，坚持协同联动，打造开放共赢的合作模式。人类已经成为你中有我、我中有你的命运共同体，利益高度融合，彼此相互依存。每个国家都有发展权利，同时都应该在更加广阔的层面考虑自身利益，不能以损害其他国家利益为代价。

我们要坚定不移发展开放型世界经济，在开放中分享机会和利益、实现互利共赢。不能一遇到风浪就退回到港湾中去，那是永远不能到达彼岸的。我们要下大气力发展全球互联互通，让世界各国实现联动增长，走向共同繁荣。我们要坚定不移发展全球自由贸易和投资，在开放中推动贸易和投资自由化便利化，旗帜鲜明反对保护主义。搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。打贸易战的结果只能是两败俱伤。

第三，坚持与时俱进，打造公正合理的治理模式。小智治事，大智治制。全球经济治理体系变革紧迫性越来越突出，国际社会呼声越来越高。全球治理体系只有适应国际经济格局新要求，才能为全球经济提供有力保障。

国家不分大小、强弱、贫富，都是国际社会平等成员，理应平等参与决策、享受权利、履行义务。要赋予新兴市场国家和发展中国家更多代表性和发言权。2024年国际货币基金组织份额改革方案已经生效，这一势头应该保持下去。要坚持多边主义，维护多边体制权威性和有效性。要践行承诺、遵守规则，不能按照自己的意愿取舍或选择。《巴黎协定》符合全球发展大方向，成果来之不易，应该共同坚守，不能轻言放弃。这是我们对子孙后代必须担负的责任！

第四，坚持公平包容，打造平衡普惠的发展模式。“大道之行也，天下为公。”发展的目的是造福人民。要让发展更加平衡，让发展机会更加均等、发展成果人人共享，就要完善发展理念和模式，提升发展公平性、有效性、协同性。

我们要倡导勤劳俭朴、努力奋进的社会风气，让所有人的劳动成果得到尊重。要着力解决贫困、失业、收入差距拉大等问题，照顾好弱势人群的关切，促进社会公平正义。要保护好生态环境，推动经济、社会、环境协调发展，实现人与自然、人与社会和谐。要落实联合国2024年可持续发展议程，实现全球范围平衡发展。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”只要我们牢固树立人类命运共同体意识，携手努力、共同担当，同舟共济、共渡难关，就一定能够让世界更美好、让人民更幸福。

经过38年改革开放，中国已经成为世界第二大经济体。道路决定命运。中国的发展，关键在于中国人民在中国共产党领导下，走出了一条适合中国国情的发展道路。

这是一条从本国国情出发确立的道路。中国立足自身国情和实践，从中华文明中汲取智慧，博采东西方各家之长，坚守但不僵化，借鉴但不照搬，在不断探索中形成了自己的发展道路。条条大路通罗马。谁都不应该把自己的发展道路定为一尊，更不应该把自己的发展道路强加于人。

这是一条把人民利益放在首位的道路。中国秉持以人民为中心的发展思想，把改善人民生活、增进人民福祉作为出发点和落脚点，在人民中寻找发展动力、依靠人民推动发展、使发展造福人民。中国坚持共同富裕的目标，大力推进减贫事业，让7亿多人口摆脱贫困，正在向着全面建成小康社会目标快步前进。

这是一条改革创新的道路。中国坚持通过改革破解前进中遇到的困难和挑战，敢于啃硬骨头、涉险滩，勇于破除妨碍发展的体制机制障碍，不断解放和发展社会生产力，不断解放和增强社会活力。近4年来，我们在之前30多年不断改革的基础上，又推出了1200多项改革举措，为中国发展注入了强大动力。

这是一条在开放中谋求共同发展的道路。中国坚持对外开放基本国策，奉行互利共赢的开放战略，不断提升发展的内外联动性，在实现自身发展的同时更多惠及其他国家和人民。

中国发展取得了巨大成就，中国人民生活得到了极大改善，这对中国好，对世界也好。中国的发展成就，是中国人民几十年含辛茹苦、流血流汗干出来的。千百年来，中华民族素以吃苦耐劳闻名于世。中国人民深知，世界上没有免费的午餐，中国是一个有着13亿多人口的大国，想发展就要靠自己苦干实干，不能寄托于别人的恩赐，世界上也没有谁有这样的能力。

观察中国发展，要看中国人民得到了什么收获，更要看中国人民付出了什么辛劳；要看中国取得了什么成就，更要看中国为世界作出了什么贡献。这才是全面的看法。

1950年至2024年，中国在自身长期发展水平和人民生活水平不高的情况下，累计对外提供援款4000多亿元人民币，实施各类援外项目5000多个，其中成套项目近3000个，举办11000多期培训班，为发展中国家在华培训各类人员26万多名。改革开放以来，中国累计吸引外资超过1.7万亿美元，累计对外直接投资超过1.2万亿美元，为世界经济发展作出了巨大贡献。国际金融危机爆发以来，中国经济增长对世界经济增长的贡献率年均在30%以上。这些数字，在世界上都是名列前茅的。

从这些数字可以看出，中国的发展是世界的机遇，中国是经济全球化的受益者，更是贡献者。中国经济快速增长，为全球经济稳定和增长提供了持续强大的推动。中国同一大批国家的联动发展，使全球经济发展更加平衡。中国减贫事业的巨大成就，使全球经济增长更加包容。中国改革开放持续推进，为开放型世界经济发展提供了重要动力。

中国人民深知实现国家繁荣富强的艰辛，对各国人民取得的发展成就都点赞，都为他们祝福，都希望他们的日子越过越好，不会犯“红眼病”，不会抱怨他人从中国发展中得到了巨大机遇和丰厚回报。中国人民张开双臂欢迎各国人民搭乘中国发展的“快车”、“便车”。

很多人都在关注中国经济发展趋势。中国经济发展进入了新常态，经济增速、经济发展方式、经济结构、经济发展动力都正在发生重大变化。但中国经济长期向好的基本面没有改变。

2024年，在世界经济疲弱的背景下，中国经济预计增长6.7%，依然处于世界前列。现在，中国经济的体量已不能同过去同日而语，集聚的动能是过去两位数的增长都达不到的。中国居民消费和服务业成为经济增长的主要动力，2024年前三季度第三产业增加值占国内生产总值的比重为52.8%，国内消费对经济增长的贡献率达71%。居民收入和就业实现稳定增长，单位国内生产总值能耗持续下降，绿色发展初见成效。

当前，中国经济面临一定的下行压力和不少困难，如产能过剩和需求结构升级矛盾突出，经济增长内生动力不足，金融风险有所积聚，部分地区困难增多。我们认为，这些都是前进中必然出现的阶段性现象，对这些问题和矛盾，我们正在着力加以解决，并不断取得积极成效。我们坚定向前发展的决心不会动摇。中国仍然是世界上最大的发展中国家，中国有13亿多人口，人民生活水平还不高，但这也意味着巨大的发展潜力和空间。我们将在创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念指引下，不断适应、把握、引领中国经济发展新常态，统筹抓好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作，推动中国经济保持中高速增长、迈向中高端水平。

——中国将着力提升经济增长质量和效益，围绕供给侧结构性改革这条主线，转变经济发展方式，优化经济结构，积极推进去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，培育增长新动能，发展先进制造业，实现实体经济升级，深入实施“互联网+”行动计划，扩大有效需求，更好满足人们个性化、多样化的需求，更好保护生态环境。

——中国将不断激发增长动力和市场活力，加大重要领域和关键环节改革力度，让市场在资源配置中起决定性作用，牵住创新这个“牛鼻子”，推进创新驱动发展战略，推动战略性新兴产业发展，注重用新技术新业态改造提升传统产业，促进新动能发展壮大、传统动能焕发生机。

——中国将积极营造宽松有序的投资环境，放宽外商投资准入，建设高标准自由贸易试验区，加强产权保护，促进公平竞争，让中国市场更加透明、更加规范。预计未来5年，中国将进口8万亿美元的商品、吸收6000亿美元的外来投资，对外投资总额将达到7500亿美元，出境旅游将达到7亿人次。这将为世界各国提供更广阔市场、更充足资本、更丰富产品、更宝贵合作契机。对各国工商界而言，中国发展仍然是大家的机遇。中国的大门对世界始终是打开的，不会关上。开着门，世界能够进入中国，中国也才能走向世界。我们希望，各国的大门也对中国投资者公平敞开。

——中国将大力建设共同发展的对外开放格局，推进亚太自由贸易区建设和区域全面经济伙伴关系协定谈判，构建面向全球的自由贸易区网络。中国一贯主张建设开放透明、互利共赢的区域自由贸易安排，而不是搞排他性、碎片化的小圈子。中国无意通过人民币贬值提升贸易竞争力，更不会主动打货币战。

3年多前，我提出了“一带一路”倡议。3年多来，已经有100多个国家和国际组织积极响应支持，40多个国家和国际组织同中国签署合作协议，“一带一路”的“朋友圈”正在不断扩大。中国企业对沿线国家投资达到500多亿美元，一系列重大项目落地开花，带动了各国经济发展，创造了大量就业机会。可以说，“一带一路”倡议来自中国，但成效惠及世界。

今年5月，中国将在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛，共商合作大计，共建合作平台，共享合作成果，为解决当前世界和区域经济面临的问题寻找方案，为实现联动式发展注入新能量，让“一带一路”建设更好造福各国人民。

世界历史发展告诉我们，人类文明进步历程从来没有平坦的大道可走，人类就是在同困难的斗争中前进的。再大的困难，都不可能阻挡人类前行的步伐。遇到了困难，不要埋怨自己，不要指责他人，不要放弃信心，不要逃避责任，而是要一起来战胜困难。历史是勇敢者创造的。让我们拿出信心、采取行动，携手向着未来前进！

谢谢大家。

**论坛策划方案篇二**

为提高我校研究生的学术素养，进一步开拓研究生的学术视野，搭建一个高水平的学术交流平台，特举办“东北电力大学第五届研究生学术论坛”。希望通过此次论坛丰富广大研究生的知识储备，促进优秀研究成果的交流，激发研究生钻研学术的热情，培养研究生的创新能力。

1.学校在读研究生提交本人已发表的学术论文，要求论文内容与本学科研究方向相关；也可提交文献综述、学科动态和进展报告、课题研究和科研成果汇报等。

2.通过初审、复审后，以学院为单位开展学术报告、学术讲座或（专题）研讨会等形式的学术论坛。

3.参加学术论坛的学生报告内容应体现前沿性、新颖性或交叉性。研究生学术报告要认真准备，提倡使用多媒体和外语作报告，以促进外语水平和学术能力的提高。

本次论坛共分三个阶段：

负责部门：研究生部

1、前期宣传

时间安排：5月6日—5月11日，宣传工作主要由研学会宣传部和各年级班委负责，主要内容：

（1）研学会宣传部负责在校内，以海报、横幅、网络等形式宣传此次论坛，提高该活动在学校、学院的影响力，加深广大师生对创新论坛的关注与支持。

（2）各年级班委积极在班里宣传参加论坛的意义和重要性，鼓励更多的同学了解和参加此次论坛。

2、征稿

（1）时间安排：5月7号—5月18号，投稿同学须提交论文电子版和纸质版，并将论文的`电子版发送到研学会自律部邮箱：xxxxxx@，论文纸质版需以班级为单位上交。论文格式要求见附件1。

（2）征稿范围：与课题相关领域的学术论文即可参与投稿。包括已在学术刊物、会议公开发表的学术论文（提交论文时需注明刊物、会议名称和录用日期），篇数不限。

3、初审

时间安排：5月19日－5月23日，由研学会自律部负责将征集的论文进行整理、归类、初审，将合格的论文送审有关专家进行评审。

负责部门：各研究生培养学院

时间安排：5月24日—6月5日，由各个研究生培养学院组织专家对提交论文进行评审，专家根据评审标准评出一等奖（参加人数的3%），二等奖（参加人数的5%），三等奖（参加人数的10%）。同时确定论坛宣讲人员名单。结束后，学术论坛学院负责人将评奖结果和论坛宣讲人员名单报送研究生部学术论坛联络人刘兆会，联系电话：6xxxxx71，邮箱3xxxxxx151@。

负责部门：各研究生培养学院

时间安排：6月6日—6月16日，由各研究生培养学院组织进行宣讲报告会，报告会场次自定，时间及地点提前2天报研究生部备案。

6月17日—6月30日，由研究生部将优秀论文汇集成册，印刷成论文集，录用的论文将记入研究生培养实践环节。

此次论坛设置论文奖、最佳表达奖、最佳ppt奖。对获奖者颁发获奖证书、并按照学生管理规定中相关条款在评优过程中给予相应加分奖励。

(一)论文奖：

按照“论文的实用性与指导性、论文的科学性、论文的创新性、论文的逻辑性与规范性”四项标准，每项各25分邀请各学院专家进行评分，最后根据分数评出一等奖，二等奖，三等奖。

（3）论文的创新性：论文有创新点，具有一定的创新价值；

（4）论文的逻辑性与规范性：论文结构严谨、层次分明，前提完备，概念确切，推理严密，运算无误，分析透彻，判断准确，论文的体例格式、插图表格、量及单位、数学公式、数字用法、参考文献等，均符合国家标准及规范的有关规定。

注：20xx级研究生评分标准

（4）改为方案的合理性及可操作性。

（二）最佳表达奖：

评奖标准如下：

（1）上下场致意、答谢；

（2）表达流畅，吐字清晰；

（3）仪表端庄，举止大方；

（4）逻辑清晰，言语通顺；

（5）语速适当，声音洪亮。

每条20分，以2分为基数由论坛报告会现场评委进行打分，满分100分。

（三）最佳ppt奖：

评奖标准如下：

（1）字体选取合适，大小适中；

（2）动画效果生动，准确快速；

（3）内容结构简明，表达准确；

（4）背景颜色鲜明，搭配合适；

（5）内容紧扣主题，深刻充实。

每条20分，以2分为基数由论坛报告会现场评委进行打分，满分100分。

1、对学生

学术论坛作为研究生培养方案中的必修环节，按照要求，每个研究生在学期间至少参加一次，对于本届论坛，2024级研究生必须参加本学科点的学术论坛活动，20xx级研究生应积极主动参与本学科点的学术论坛活动。

2、对学院：

各学院应高度重视，同时指定1-2名学术论坛负责人，具体组织本学院的研究生学术论坛，并报研究生部备案，成立论文评审专家组，确定宣讲报告会评委，并指派1-2名老师参加学术论坛报告会并宣讲。

**论坛策划方案篇三**

“中国品牌价值管理论坛”，由中国顶尖财经传媒《21世纪经济报道》携手全球最大的综合性品牌咨询集团interbrand于20xx年发起主办，是中国品牌界的一项年度顶级盛事，迄今为止已成功举办了三届。

“中国品牌价值管理论坛”紧密围绕当下中国企业品牌发展现状与世界知名品牌发展趋势，邀请全球知名企业品牌专家进行探讨，自创立伊始，即被业界评为“世界顶级品牌对话殿堂”。

20xx中国品牌价值管理论坛

20xx年11月，《21世纪经济报道》携手interbrand，成功主办了20xx“中国品牌价值管理论坛”。

此次论坛广邀了国内外数十位最具影响力的品牌巨子汇聚上海国际会议中心，就“如何创造和管理品牌价值”等一系列品牌价值管理问题进行了深度研讨，受到了企业界的高度关注。

此次论坛被誉为20xx年中国品牌界的一项顶级盛事。

20xx中国品牌价值管理论坛

20xx年9月，“中国品牌价值管理论坛”再次开讲。

主办方继续邀请中外最著名的品牌精英汇聚北京中国大饭店，共同研讨“如何有效提升品牌价值”等关键问题。

论坛围绕“如何有效提升品牌价值”这一主题，集结品牌管理各个层面的丰富经验，从品牌传播和品牌体验的角度，讲述成功品牌背后的真实体验，集中分析中国企业品牌发展现状，深入交流适应现阶段中国企业品牌价值管理的理念、途径和方法，并积极探讨品牌价值提升之道。

此外，本次论坛同时发布了中国品牌现状白皮书，点评了04-05年度中国优秀品牌案例并隆重举行了“20xx中国品牌建设年度案例”颁奖典礼，对中国品牌建设做出突出贡献的优秀企业进行了嘉勉。

20xx中国品牌价值管理论坛

20xx年10月19日—10月20日，第三届“中国品牌价值管理论坛”在上海龙之梦丽晶大酒店再度盛大启幕。

中国市场竞争日趋激烈。如何从众多品牌中脱颖而出，如何抢占市场，如何拥有稳固的市场分额已成了不容忽视的问题。纵观多数企业的品牌建设难题，主办方将“品牌推动业务成长”定为第三届论坛主题，旨在创建世界顶级品牌与中国品牌的对话殿堂，剖析中国市场现状及品牌发展趋势，借鉴国际顶级品牌的成功运作经验。

高水准的嘉宾，精辟的观点，富有实效的主题是本届论坛的最大亮点。“20xx中国品牌价值管理论坛”凝聚各路精英，以最有力的姿态，于20xx年持续引领中国品牌的健康发展。

主办：21世纪经济报道interbrand

战略支持：中国国际公共关系协会中国企业联合会

合作媒体：cctv－2中央人民广播电台经济之声上海文广互动电视

南方日报南方周末南方都市报21世纪商业评论南方人物周刊东方企业家环球企业家中国企业家财富（中国）

网络支持：腾讯网《华尔街日报》中文网络版21世纪网中国广告网

初定时间：20xx年11月8日

初定地点：深圳

主题：寻找品牌发展的大智慧

（主题定位：思考中国市场上发生的品牌建设的重大事件，预测未来品牌建设的趋势，通过高层次的互动激荡，得到在中国市场提升品牌价值的启迪。）

1、中国企业的品牌竞争现状及国际化

2、行业品牌建设的趋势和突破方向

3、成功中国品牌建设案例分享

4、在整体品牌战略下的奥运传播战略

1、优秀跨国企业品牌营销决策者

2、优秀中国企业品牌营销决策者

3、奥运全球合作伙伴品牌营销决策者

4、优秀品牌研究专家

1、优秀中国企业品牌运作高层

2、中国奥运合作企业品牌运作高层

注：对于参会嘉宾的邀请，将通过报纸招募与定向邀约相结合的方式，由论坛组委会对参会人员进行精选与邀请，严格控制现场参会人员规模，保证与会者质量。

08：00签到及早茶

08：45大会主席致欢迎辞

08：50主办方发言

08：55赞助方发言

第一部分：中国企业的品牌竞争现状及国际化

09：00主题演讲一：待定

09：30主题演讲二：待定

10：00茶歇

第二部分：行业品牌建设的趋势和突破方向

10：15主题演讲一：确立全面的品牌竞争战略（汽车行业）

10：45主题演讲二：以差异化助推业务成长（金融行业）

11：15主题演讲三：让体验带上品牌的印记（航空、酒店行业）

11：45主题演讲四：待定

第三部分：成功中国品牌建设案例分享

14：00主题演讲一：待定

14：30主题演讲二：待定

第四部分：在整体品牌战略下的奥运传播战略

15：00主题演讲一：待定

15：30主题演讲二：待定

第五部分：平行会议

18：00晚宴

19：00“2024中国最佳品牌建设案例评选”颁奖典礼

（一）传播策略

为使本次论坛更具关注与影响力，同时带动赞助合作伙伴的品牌形象推广，主办单位将采用以下两个形式进行传播。

（a）主题广告宣传：

1、充分利用21世纪报系内部媒体资源，在《21世纪经济报道》、《21世纪商业评论》上密集投放论坛主题广告。

2、充分整合外部资源，通过合作媒体联盟进行论坛主题广告投放与宣传。

（b）主题报道宣传：

1、《21世纪经济报道》在战略管理版面加强品牌报道，在论坛前期策划一期品牌价值管理专题报道。

2、《21世纪商业评论》在论坛前期策划一期品牌价值管理专题。

3、在相关合作媒体上做活动相关新闻报道。

4、腾讯网对论坛现场进行直播。

**论坛策划方案篇四**

通过“长江—密西西比河战略合作论坛”，交流两江流域在发展内河航运、现代物流和区域经济等方面的成功经验，并就战略合作交换意见。使中美对长江、密西西比河的发展形成沟通交流的机制和平台，为两江流域的区域合作提供高层战略对话机制，为两条河流航运物流业建立高层交流平台。分享中美两江内陆开放和发展经验，促进区域经济合作。

（一）论坛标题

主标题：中国长江—美国密西西比河战略合作论坛

辅标题：内河航运、流域经济发展与内陆开放高地建设

（二）论坛主要议题

1.内陆港口城市现代物流和综合交通发展研讨

2.内河航运和现代物流发展配套保障研讨

3.干支联动和江海联运发展研讨

4.邮轮游艇新兴旅游产业研讨

5.沿江临港产业和滨江经济发展研讨

6.内陆地区航运中心和金融中心联动研讨

7.水资源综合利用研讨

8.绿色航运与沿江生态保护研讨

论坛总规模控制在300人左右，其中：

中方参会人员：国家相关部委（国家发改委、交通运输部、商务部、环保总局等）官员20位，中央社团负责人10人，专家、学者20人，新闻单位20人，沿江城市官员30人，沿江和xx主要港航企业、科研和设计单位150人。共计约250位。

美方参会人员：官员5位（来自商务部，运输部，使领馆），专家 15-20位（来自美国运输与物流协会，加州州立大学，威斯康星州立大学，美国内河航运协会等），企业 30位左右（来自美国港口企业、物流企业以及制造和流通企业）。共计约50位。

支持单位：中国交通运输部、中国商务部、美国联邦运输部、美国商务部。

主办单位：中国交通运输协会、美国运输与物流协会、xx市人民政府、中国交通运输部水运管理局、交通运输部长江航务管理局、美国联邦交通部水运管理局。

承办单位：xx市交通委员会、xx市对外经济贸易委员会。

协办单位：中外运长航集团、美国驻成都总领事馆、xx市交通规划勘察设计院等。

论坛时间：20xx年10月17日至20日。

论坛地点：xx君豪酒店。

日程安排：

（一）第一天（10月17日）

参会者到达xx。

下午 17：30至18：00，xx市领导会见美方官员、国家部委等重要参会代表。

晚上 xx市政府欢迎晚宴，乘游轮观赏xx夜景。

（二）第二天（10月18日）

上午 9:00至10:00，开幕式。主要议程为：xx市领导致开幕辞并发表主旨演讲；中国交通运输部领导致辞；美国联邦运输部、美国商务部官员致辞；中国交通运输协会主旨发言；美国运输物流协会主旨发言；美国芝加哥市政府官员发言。

上午 10:15至12:00，举行“内河航运与综合交通”专题论坛交流发言。主要议题为：内陆港口城市现代物流和综合交通发展研讨、内河航运和现代物流发展配套保障研讨、干支联动和江海联运发展研讨。

下午 14:00至17:00，举行“流域经济发展与开放高地建设”专题论坛交流发言。主要议题为：沿江临港产业和滨江经济发展研讨、内陆地区航运中心和金融中心联动研讨、邮轮游艇新兴旅游产业研讨。

晚上 论坛酒会或冷餐会（按国际惯例）。

（三）第三天（10月19日）

上午 09:00至12:00，举行“绿色航运与水资源综合利用”专题论坛交流发言。主要议题为：水资源综合利用研讨、绿色航运与沿江生态保护研讨。

下午 14:00至17:00，互动对话，闭幕式，签署《中美两江合作论坛xx宣言》，举行新闻发布会。

（四）第四天（10月20日）

参会代表返程。

由中国交通运输协会、美国联邦运输协会和xx市政府成立本论坛组织工作委员会，在组委会的领导下，由市交委、市外经贸委和中交协成立专门工作班子，负责具体工作。

（一）论坛组织工作委员会

主席：中国交通运输协会主要领导（名单待定）

美国运输与物流协会主要领导（名单待定）

xx市政府主要领导（名单待定）

副主席：中国交通运输协会分管领导（名单待定）

美国运输与物流协会分管领导（名单待定）

xx市政府分管领导（名单待定）

委员成员单位：(排名不分先后，待各单位落实人员)

市委研究室、市政府研究室、市政府办公厅、市委宣传部、市交委、市财政局、市外经贸委、市外办、市发改委、市政府接待办、市公安局、市卫生局、团市委、市环保局等。

主要职责：领导、审定论坛工作方案，统筹组织协调，处理关于论坛工作的重大事宜。

（二）论坛组织工作委员会办公室

主 任：市政府办公厅领导（名单待定）

副主任：中国交通运输协会分管领导（名单待定）

美国运输与物流协会分管领导（名单待定）

市交通委员会分管领导（名单待定）

市对外贸易经济委员会分管领导（名单待定）

市委宣传部分管领导（名单待定）

团市委分管领导（名单待定）

论坛组织工作委员会办公室下设7个专项工作组：综合协调组、会务组、专题论坛组、宣传组、安全保卫组、青年志愿者组、医疗卫生组。

**论坛策划方案篇五**

为扎实推进工资集体协商的深入开展，强化目标任务，明确工作责任，确保完成全县工资集体协商工作任务，经研究决定召开全县深入工资集体协商推进会。

一、会议时间：国庆节前

二、会议地点：政府二楼会议室

三、与会领导：县领导、市民管部长；县总工会、人保局、工商联合会负责人。

四、参会人员：

1、各镇镇长、开发区主任、分管领导、工会负责人，人保所全体人员、工业助理。

2、各系统工会负责人、骨干企业工会负责人。

3、县总机关全体人员、人保局相关股室全体人员。

五、会议议程

1、县总岳主席作工作安排部署。

2、人保局领导宣读《关于深入推进企业工资集体协商的意见》、《关于集中开展工资集体协商活动的通知》。

3、大会发言，开发区、宋楼镇、东大钢构。

4、签订目标责任状。

5、张斌县长讲话。

**论坛策划方案篇六**

xx公司现有在职职工xx人，其中xx人为xx岁以下的年轻人，占全部职工的xx%，他们大部份分布在全场的各个生产、技术、管理、后勤等岗位，了解xx公司发展战略和总体经营状况的途径不畅，表现自我能力尤其是管理能力的机会不多，直接参与公司管理决策的机会更少。

通过举办“青年论坛”活动，组织职工青年围绕我公司重大发展战略、重要改革举措、重点建设项目以及热点焦点、青年思想动态、青年成长成才等问题进行深入研讨，把论坛办成针对青年的“育才载体，展示平台，交流中心”，达到“引领青年进步，促进青年学习，增长青年才干，激励青年奉献”的目的。

（一）组织领导

为强化活动组织领导，成立活动领导小组如下：

组长：xxxxxx

副组长：xxx

组员：xxxxxxxxxxx

（二）工作机构

为了让论题更具针对性和便于操作，xx公司青年论坛分具体实施步骤如下：

1、xxx青年论坛

下设n个子论坛：机关风云、部门争锋、市场纵马等

坛主：xxx懂事长

评委：各分管领导及相关部门和单位的负责人

秘书处：公司团委

论坛成员的范围界定：总部和分部单位xx岁以下、xx科级以下的年轻人

（三）职能设置

1、对坛主提出的相关论题进行探讨。

2、根据集团党委和管委的布置，由参加论坛的青年人对中层领导干部的履职情况进行评价。

（四）论坛的举办频次

原则上每两个月主办一期，也可根据实际情况增加或减少开坛次数！

（五）具体操作流程

4、举办现场论坛，论坛成员现场上交对中层领导干部的评价表。

**论坛策划方案篇七**

1.活动的目的

(一)经济政策与宏观形势解读，增强企业发展信心。通过xx集团董事长xxx先生对企业的外部发展形势与宏观经济政策走向等问题的权威解读，因势利导，充分利用现今国家经济政策的预测企业未来发展方向，制定好企业的战略经营目标。

(二)共同探讨合作交流

通过对xx集团xxx先生的成功经历进行了解后，大家进行探讨交流发言学习着xx集团及xxx先生成功经验、处事哲学、宝贵品质。

(三)建言献策提升品牌

与会企业家通过发言或当面建议的`形式，给与会的地方政府领导进行经济政策的合理化建议。共同推动地方经济发展。

2.论坛的意义

(1)使大量的知名企业和商界领袖出现在此次论坛会上，彼此之间开展经济合作和交流。把经济、企业和产业的发展放到最重要的中心位置，把企业经济发展中的突出问题、真实存在的政策问题和企业自身的素质问题挖掘出来，设置专题分会，集中火力，深入分析，在政府官员和企业领袖之间坦率的交流互动中，寻求解决问题的良方。

(2)进行项目登记，使我们的论坛能够顺利进行。

(3)对持有项目进行介绍，寻找合作伙伴，实现共赢的良好发展格局。

主办单位：xx管理咨询有限公司协办单位：赞助单位：

时间：20xx年12月10日

地点：xx酒店

面向地方政府领导和行政部门领导、社会各企业高层领导、专家学者。

1.12月10日上午9:00开始报名登记。

2.12月10日下午14:00—16:30东方经济论坛讲座、领导讲话、xx经信局xxx讲话、嘉宾发言。

3.12月10日下午16:30—18:00

(1)项目介绍与合作谈判。

组织者：xx管理咨询有限公司

参与者：项目持有人与项目开发经营的意向企业。

(2)自由活动：乒乓球、羽毛球、台球等。

4.12月10日晚19:30音乐晚会

1.广告宣传：xx

2.节目编排：xx

3.舞台灯光：xx

4.后台管理：xx

5.主持人：xx

节目表单：

1、入场。

2、开场器乐合奏《自由》

3、主持人，开场词，嘉宾介绍。

4、代表致辞

5、古筝《彝族舞曲》

6、琵琶《送我一只玫瑰花》

7、二胡《赛马》

8、歌曲《看月亮爬上来》

9、琵琶《寒鸦戏水》

10、二胡《火》

11、萨克斯《城里的月光》

12、配乐诗词朗诵古筝，《渔舟唱晚》

13、结束。

1.背景(主题、主办单位、协办单位、赞助单位)

2.横幅

3.前台花盆

4.花篮：入场门口2个、山庄门口6个

**论坛策划方案篇八**

在校团委和社团联合会的积极领导下，我们文娱协会经过上学期的快速发展，取得了众多的成果，但在协会发展过程中不可避免的出现了许多亟待解决的问题，尤其在新的学期里，又出现了一些新的问题。为了在新的一年里，更好的迎接新的挑战，给协会带来新的发展，必须制定出新的解决方案，战胜和克服困难。

主办：共青团郑州大学委员会

齐聚交流 共谋发展

四、活动举办

郑州大学社团联合会

策划承办：郑州大学文化娱乐协会文讯部

xx年3月20日

郑州大学数学系402教室

本次论坛总共分为三项内容如下：

（1）协会部门建设。由各部门汇报其部门建设的情况，包括工作制度、会议制度、部门特色活动、文化建设等。

（2）讨论和解决协会发展中存在的若干问题。包括协会的制度问题、实施情况的问题、新学期出现的新问题等。

（3）确定协会文化标志。包括协会的宗旨、口号、会徽、会歌等。

1、由会长助理指导协调各部门依据《文娱协会xx年部门建设模板》，进行各部门的一个包括制度、特色活动、文化等建设，并在活动开始前，将各部门的建设方案收集齐全，并在会上作相关报告。

2、由文讯部到各部门收集协会发展中存在的各种问题或一些解决方案，统一起来整理分类。

3、由会长助理和文讯部提前向各部门征集一些会歌、协会口号等。

4协会各部长干事要与对接会员联系交流，让他们指出协会发展的若干问题，给协会提一些好的方案和建议。

本次活动是以一次大讨论和交流的形式开展，因此，能够让更多的协会成员积极配合和参与进来，畅所欲言，能够在一定程度上促进协会的团结融合。

1、由会长首先介绍本次论坛的主要目的，鼓励大家畅所欲言，带动起干事和会员的积极性。

2、由会长助理根据收集到的部门建设方案，向全体成员汇报各部门的建设情况，鼓励各部门在新的学期里，团结向上，共度难关。

3、有文讯部大体分析所收集到的协会发展中的不足之处和若干问题，让大家一一讨论想出措施，解决问题。

4、由各部门及成员补充协会发展中的不足之处和建议，让大家再次讨论交流。

5、随后由会长助理提出收集到的协会的文化标志，向大家公布，并作最终确定。

6、由会长做本次论坛的`最总结，并鼓励大家共同奋斗，为协会的发展和后期规划作相关介绍，并结束本次论坛。

1、活动结束后，文讯部及时写出本次活动的文讯稿，并发至社联文讯邮箱。

2、做好资料、照片的后期整理工作并上挂协会博客、邮箱和qq群。

1、协会各部门成员必须积极配合会长助理和文讯部的相关工作。

2、活动结束后要做好现场卫生的打扫。

3、相关工作人员对于突发情况，要临时应变处理。

主要负责人：会长助理周后烽、丁建梅、文讯部长李书贞。

其他负责人：各部门部长、副部长。

主要参与者：文娱协会干事和会员。

**论坛策划方案篇九**

一、媒体选择：主选光明日报。理由：全国性大报，全国思想理论学术界的旗帜和标杆，纪念活动共同主办单位，适合刊发学术争鸣类文章。以光明日报为先导，国内其他媒体、网站适时跟进。

二、时间安排：20\_年3月——20\_年10月，包括前期预热、国际学术研讨会（20\_年9月）以及会后宣传。

三、宣传策划：通过策划，设计系列新闻看点，形成连波宣传高潮，为国际学术研讨会预热造势。分外宣和内宣两个层面进行。

对外宣传

（一)启动阶段(20\_年3月份）

主要活动：

1、做好赴京百度总部更改李渔词条的新闻发布会。3月中下旬，由光明日报浙江站牵头，在杭州邀请新华社浙江分社、中新社浙江分社、人民日报、浙江日报等10-15家媒体负责人或记者，以晚宴形式统一发布信息，作为启动由头。

2、配合光明日报刊发《李渔故里李渔研究新突破》综述文章，由学术界引发李渔争议。

3、光明网转载《李渔故里李渔研究新突破》，引发网上讨论；兰溪新闻网开辟专栏，交流讨论李渔文化；适时推出李渔文化专家学者新浪对话视频。

（二)升温阶段(20\_年4月-20\_年8月）

主要活动：

1、配合光明日报就李渔出生时间、出生地、作品、思想文化价值评价等有争议的观点开展讨论（具体内容附后）。

2、在刊登李渔文化活动信息同时，积极争取浙报、金报文化专版刊发李渔文化研究、交流、争鸣文章。

3、组织兰溪dv拍客，开展《发现李渔》比赛。

（三)高潮阶段(20\_年9月份）

主要活动：

1、做好两个新闻发布会。一是8月底，李渔国际学术交流会前的新闻发布（发布内容主要为活动安排、参加专家、交流课题等）。二是9月4日的学术交流会期间，发布交流讨论的内容，研究新成果等信息。

2、结合兰溪产业特点，推出李渔特色品牌，做好外宣，把文化活动拓展到产业发展。

（四）第四阶段，年底做好总结，逐步把李渔文化外宣作为一个长期的工作内容。

市内宣传

市级媒体，包括兰溪广播电视台、兰江导报及兰溪新闻网，要开辟专栏专版，为李渔诞辰\_\_周年纪念活动营造热烈的舆论氛围。具体可从以下几个层面来操作：

1、在《兰江导报》连载刊登《闲情偶寄》及李渔园林、养生、文学等专栏专文，扩大在市民中的影响，兰溪电视台恢复办好《芥子艺苑》栏目，宣传李渔。

2、市广播电视台和兰江导报，组织精干采访力量，沿着李渔足迹到福建、杭州、南京、如皋、杨州、甘肃武威等地开展寻访活动。

3、在兰溪新闻网开辟李渔研究版块，抛出李渔的五大争议，引起社会讨论；依托新浪网，制作有关李渔的视频动漫，借助有关专业网络力量开展炒作；由李渔研究专家开辟李渔文化研究微博，引起高校层面的讨论。

4、编印市本教材，撷选李渔生平、小故事、艺术成就、廉政建设等方面的内容编成乡土教材，发至全市机关干部、村干部、中小学生人手一册，亦可委托新华书店销售，扩大影响面，从而使市民尽快从内心知晓、认可这位兰溪历史文化名人。

5、兰溪婺剧团增挂“李渔剧团”牌子，所有兰溪剧团演出前必须以“李渔折子戏”闹台，每年演出节目中必须保证20%以上的李渔剧目节目，市财政给予适当补贴。

6、农村文化站要做好李渔文化宣传工作，配备相关宣传资料，市本教材及李渔书籍，供农村群众借阅。

7、结合“四城同创”，为提高城市品位，在选址定点基础上设立李渔主题雕塑，彰显名人地位。

8、加大公益广告力度。结合溪西防洪坝文化墙的开辟，可以适当增添李渔生平佚事的内容；沈村高速出口，建议制作有关李渔的大型广告牌一块，迎宾大道沿线的广告牌亦可增挂关于李渔的公益性广告，大张旗鼓地告诉外来客商，兰溪是李渔故里。

**论坛策划方案篇十**

x年3月15日至16日，会期一天半。

xx21世纪饭店(xx市朝阳区亮马桥路40号，总机：zzzzzzzzzzz)。

14日全天会议报到

15日上午陆昊同志讲话

下午分组讨论

16日上午贺军科同志总结讲话

下午会议结束，参会人员返程

团中央书记处领导；

各省级团委分管组织工作的负责同志、组织部长。

请各省级团委填写会议回执，务必于3月12日中午12：00前报送团中央组织部。

**论坛策划方案篇十一**

自3月3日全国两会召开以来，很多高校及共青团组织部在大力贯彻习近平总书记讲话精神。为贯彻两会思想，落实习总书记讲话内容，进一步组织引导学生干部履行职责，明确工作重心，学习先进，争当先进，补充“百场千人”学生骨干培训工作，河南师范大学学生会特举办此次青春博议活动，在为各院学生干部之间的交流提供一个平台，增强学生骨干对学生工作的认同感及幸福感的基础之上，增进各院间交流，促使各院学生干部共同进步，共同成长。

二、活动目的

本次活动旨在组织学生干部落实习总书记重要讲话精神，将习总书记重要讲话精神与日常学生工作紧密结合，扩大学生会在校园中的影响力与号召力，引导学生养成良好习惯，过健康校园生活；并通过此次交流为广大学生干部提供一个相互交流工作经验、工作方法的平台，进而提高学生干部的工作效率，培养工作兴趣，促进学生组织各项工作的展开，增强各学院团委学生会的交流协作，使各学院在交流中发展，共同打造创新型、学习型学生会。

三、活动名称

“展青春之翼，逐中国梦想”·河南师范大学第六届“青春博议”学生干部交流论坛

四、组织机构

1、指导单位：共青团河南师范大学委员会

2、主办单位：河南师范大学学生会办公室

3、承办单位：河南师范大学数学与信息科学学院学生会

五、活动安排

1、时间：\_年5月9日（周六）上午8：30—11：30

2、地点：化学化工学院北楼多功能报告厅

六、活动参与者

1、活动对象：河南师范大学各院学生会主席、学生干部代表

2、嘉宾：校、院团委老师

七、前期准备

1、5月5日将相关活动安排通知各院学生会主席，并指导、督促各学院落实安排；

2、5月5日对工作人员进行工作分配；

3、5月5-6日申请相应活动场地，多媒体设备，微博墙所需设备等；

4、5月8日通知各院主席将ppt拷贝给负责人；

5、5月7日邀请嘉宾并确认嘉宾到场人数，制作台签；

6、5月8日对活动前期准备工作逐一落实，确保无误；

7、5月5日至8日进行活动前期宣传。

八、活动流程策划

（一）主席论坛

1、领导老师致开幕词；

2、主持人宣布活动规则；

3、主题演讲：

前四组演讲展示的分组与出场顺序将由抽签决定，分组与出场安排表将在各学院抽签结束后统一公布。

每组展示将有一个主题，各院主席围绕主题依次进行演讲展示。展示内容以本组主题为中心，结合学院学生工作特色与主席个人工作经历，展示各学院学生会日常学生工作风貌，与学院特色活动，分享工作经验，展示学院风采。各学院演讲展示自愿使用ppt进行配合。

前四组的主题分别为：

1、勤学修德明辨笃实对学生干部成长的意义

2、谈开展青年网络文明志愿活动的必要性

3、如何在学生工作中发挥新媒体的作用

4、当前我校各级学生会中存在哪些问题及建议

最后一组将由参与“百场千人”学生骨干培训活动的学生代表发言，发言将以结合“百场千人”学生骨干培训活动，谈学生干部如何在实际工作中实现自我价值为主题，与大家参与培训的经验。

本组演讲展示的分组与出场顺序将由抽签决定，分组与出场安排表将在抽签结束后统一公布。

4、互动交流环节：每组演讲结束后，将进行现场观众互动（每次互动时间不超过5分钟）。

主持人从微博墙上随机抽取一个问题，由进行展示的主席进行回答与讲解。

同时在场其他主席若对展示内容或所抽取问题拥有独到见解，也可当场进行提问，与展示者相互交流经验。

5、领导老师总结讲话。

（二）部长论坛

此次部长论坛不再统一安排时间地点，由各学院自行联合举办，具体要求如下：

2、论坛参与对象为各学院学生会部长代表以及其他学生干部代表；

3、活动形式以论坛为主，各学院可根据实际情况自行商定；各学院可围绕主题、根据实际情况开展活动。

4、论坛时间为5月9日—5月17日，具体活动时间由各学院自行商议；

5、各学院活动结束后需要上交一份新闻稿（附照片），于5月18日之前交至校学生会办公室。

九、宣传工作

（一）前期宣传

1、通过海报、条幅在校园内宣传；

3、撰写专稿，通过校广播站进行广播宣传。

（二）后期宣传

1、通过三大网络平台、海报等方式对本次活动进行成果展示；

2、撰写新闻稿，向校内、校外网络媒体进行网络宣传。

十、活动要求

1、参加论坛的主席需提前20分钟到场签到；

2、各院参与人数如下：

3、观众需提前20分钟进场，在所在学院活动负责人处签到，

4、活动中注意会场秩序，保持会场卫生，不得早退。

**论坛策划方案篇十二**

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

一、活动背景

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

二、活动目的与意义

为了进一步弘扬民族传统优秀文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自己的传统节日，激发了学生的爱国热情。

三、活动内容

活动地点：x教x教室

活动时间：20xx年x月x日晚x点

活动负责人：全班班委

活动参加者：44人(全班44人)

四、活动流程

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn