# 最新公益岗工作计划安排(精选8篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-08-16

*人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。公益岗工作计划安排篇一社会公益...*

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**公益岗工作计划安排篇一**

社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关促销活动，在社会公众中树立企业注重社会责任的形象。下面小编给大家整理的最新公益项目

工作计划范文

，希望大家喜欢!

一、活动背景：

时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好的社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。

2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感到满意。

四、活动时间：20\_\_年5月24日

五、活动地点：新安所敬老院

六、参与人员：毛概第二小组全体成员

七、活动流程：

活动前期工作准备：

1、组长\_\_与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。

2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项

3、确定好要到敬老院做的事

4、准备好慰问品(自制的小礼品)

备注：每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程： 1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

八、注意事项:

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

九、活动经费预算：

1、车费：60元

2、小礼品：10元

总计：70元

十、工作人员安排：

1、负责人：\_\_

2、拍照：\_\_\_

项目名称(预赛)

食堂、饭店剩余饭菜的爱心归宿

项目信息

学校

预计团队大小

山西农业大学

8人以上

创意类别

贫困 粮食

实施地区

山西(学校所在地)

创意

据了解，学校食堂每天(次)卖剩的部分饭菜(米饭、馒头、菜、汤等)由于不能留到下次就餐，故将其倒掉拉往养猪场喂猪，而在社会上的餐饮业也有普遍类似的情况。这在一定程度上是一种资源(粮食)的浪费，而对食堂、饭店来说，也是一种负担。另一方面，学校有很多特困生(吃饭也困难的)、城市里有很多解决不了温饱问题的流浪汉、被弃儿童老人、乞讨者。对于这种现象，通过建立一套行之有效的运行机制，把学校食堂的剩饭菜免费给特困生，把社会上的饭店的剩饭菜免费给那些城市边缘人群，这样将使这些剩饭菜有一个合理的归宿，一举多得，也将解决很多社会问题。

注：这里的剩饭菜不是人们吃剩的，而是食堂、饭店当天卖剩的、将要被倒掉的、且未变质的饭菜。

创意亮点

(创意亮点是由参赛团队提供给评审人员的参考信息或需要在决赛阶段前保密的核心创意，不予公开。)

详细计划(复赛)

开始日期 截止日期

20\_\_—5—5 20\_\_—9—1

辅导老师/顾问：

程，山西农业大学食品学院，分团委书记

贾，山西农业大学食品学院，辅导员老师

项目时间表：

2月14日—2月20日 团队组建，项目组邀请老师为项目组核心人员进行项目管理培训

2月20日—4月1日 计划书撰写与参加评审

5月5日—期末 实施校内方案

6月1日—6月5日 省内各大高校宣传，推广公益之举

7月1——7月14日 期末考试

7月26日—7月31日 通过民政部门了解和我们实地考察确定救助对象

8月1日—9月1日 实施校外方案，爱心救助站开始运作

9月2日—9月12日 项目总结

9月13日—9月14日 后期宣传

9月15日—9月20日 向google公司作详细汇报

为进一步加强青年志愿者队伍建设，充分发挥青年志愿者特别是大学生志愿者在鞍山创建全国文明城市工作中的积极作用，鞍山市志愿服务协会定于20\_\_年暑期针对大学生、高中生等广大青年人群体，进行“青年公益行”鞍山青年志愿者20\_\_暑期社会公益实践活动，特制定

活动方案

如下。

一、 活动宗旨

深入贯彻落实市委宣传部在20\_\_年3月市志愿者工作会议上的讲话精神，以“我是志愿者，我是鞍山名片”为出发点，以鞍山创建全国文明城市为目标，广泛动员青年人力量，以全心全意为社会和他人提供服务和帮助为教育宗旨，向青年人积极传播并大力弘扬志愿服务精神及公益事业理念，努力营造友爱、互助、和谐的良好社会氛围，全力推进我市志愿服务工作，为我市精神文明建设工作做出积极的贡献。

二、活动周期

1、6月初，进行线上和线下报名以及宣传推广，至7月初截止。 2、7月中旬，举行本项活动启动仪式暨志愿服务双选会。

3、7月中旬，开展青年志愿者进社区公益实践活动，为期一周。 4、7月下旬，面向参与者征集公益实践

心得体会

文章，至7月底结束。5、8月初，根据征文情况及公益实践情况进行评选并得出结果。 6、8月上旬，举行志愿者表彰会，并通过媒体刊发获奖征文。

三、招募对象

1、鞍山籍外地大学生

2、鞍山各高校暑假期间留鞍的外地大学生

3、鞍山各高中应届毕业生

4、鞍山各高中在校生(含中专、技校)

5、社会各阶层16岁以上、25岁以下鞍山籍青年人

注：18岁以下未成年人在征得其法定监护人同意后方可参与本活动。

四、招募方式

(一)、网络招募：6月初启动

1.通过鞍山文明网网及其新浪官方微博发布招募信息。

2.通过新浪微博#我是鞍山人#、#鞍山正能量#等话题发布招募信息。.

3.通过市志愿服务协会qq群、网络文明传播志愿者qq群等向相关志愿服务组织发布招募信息。

4.通过fm89.7经济广播《我是鞍山人》栏目发布招募信息。

5.通过公益组织成员个人的微信朋友圈、qq空间、微博等转发招募信息。

6.通过百度贴吧鞍山吧、各学校的贴吧专栏进行消息发布。

7、通过千华网、鞍山广播网等网络媒体发布招募信息，并外联相关网站的公益版面、相关公益网站等广泛发布招募信息。

(二)、地面招募：6月初启动

1、6月上旬起，走访鞍山各高校及高中(含中专、技校等)，通过公益宣讲、问卷调查等形式广泛宣传本项活动并吸引青年人积极参与。

2、在走访之后，鞍山各高校大学生以班级为单位自愿报名，并由所在院系学生会负责报名登记和相关统计。

3、6月上旬起，鞍山各高中在校生及应届毕业生以班级为单位自愿报名，并由学校相关负责部门进行报名登记和统计。

4、6月上旬起，发动鞍山各高校、各高中的相关学生社团积极报名参与，并由各社团负责本社团成员报名登记和统计。

5、6月上旬起，在各高校及高中的教学楼、寝室楼、图书馆等处张贴招募海报，组织青年志愿者发放dm宣传品。

6、6月上旬起，选定某个周末时间，在鞍山中心商圈地带组织青年志愿者发放活动宣传品、设置现场报名点。

五、工作纲要

1、在线上及线下报名工作启动前，由市志愿服务协会制定统一的报名登记填报表格，电子版可在线下载，印刷书面版在各高校和高中集中发放填写。2、7月初，各高校、高中及相关学生社团需在3个工作日内统计本单位报名情况，并将报名材料统一交给市志愿服务协会归档。

3、6月上旬起，建立统一的青年志愿者实名qq群、微信群等，便于及时联系沟通、集中发布活动相关信息。

作人员担任，也可在鞍山各主要公益组织中抽调优秀志愿者担任。

5、公益辅导员负责所承接社区的青年志愿者日常联系、业务指导、考核评估与社区的志愿服务工作协调等管理工作，并直接对市志愿服务协会负责。

6、在本项活动社区公益实践阶段收尾后，各公益指导员需针对所管理的青年志愿者具体志愿服务执行情况形成客观的书面报告，并上交市志愿服务协会备案，作为从中遴选优秀青年志愿者的评选依据。

六、活动地点

由鞍山市志愿服务协会指定7个定点社区开展青年志愿者暑期公益实践活动，铁东、铁西、立山各选择2个社区，千山区选择1个社区。

七、活动组织

(一)前期工作

1、在7月初，组织所有报名参与本项活动的青年志愿者召开动员会，由组织者介绍本项活动详情及相关须知，并发动青年志愿者自由组成志愿服务小分队，每队人数根据参与者总人数确定。志愿者自由组队参考依据如下：所在同一院系或年组、所在同一学校、家庭住址相近、服从组织分配。

2、7月中旬，召开青年志愿者进社区双向选择会。本次会议也将作为本项活动的开幕式和新闻发布会。与会者包括市志愿服务协会领导和相关工作人员、鞍山各主流媒体记者、参与本项活动的各社区领导和工作人员、接受委任的各公益辅导员、鞍山各主流公益团体代表、报名参与本项活动的青年志愿者及其法定监护人等。

双向选择会分为四个环节：

(1) 主办方领导致辞、主办方代表做本项活动新闻发布，主办方代表

介绍活动相关情况。

(2) 各社区代表做本社区志愿服务概况展示或介绍，让青年志愿者对

各社区加深了解并做出选择。每个展示不超过5分钟。

(3) 根据社区的展示结果，自由组队的各青年志愿者小分队派代表介

绍本小组概况及志愿服务计划，并宣布所选择将开展志愿服务工作的社区。每队发言不超过3分钟。

(4) 在各分队发言结束后，现场工作人员对选择意向进行汇总，并根

洽代表、各社区公益辅导员、各社区小分队等。

(二)活动期间

1、活动期限为一个星期，各小分队到指定的社区开展志愿服务工作。

2、各小分队工作内容由各社区做具体安排，日均工作时间不超过8 小时。

3、活动期间，由派驻各社区的公益辅导员对志愿者的工作进行日常监督与指导，并随时听取志愿者的意见和建议，同时与各社区及时进行工作协调。

4、每日工作日结束时，各分队进行当日

工作总结

，并由分队长向社区负责人进行工作汇报，领取次日的工作任务。

5、社区安排工作内容要贴切实际，并在一定力所能及的范围之内。凡参与本项活动的青年志愿者将在活动期间享受人身意外伤害保险的待遇。

6、活动最后一个晚上，社区进行工作讲评，并组织志愿者进行社区内部的联欢。

(三)活动后期

1、每个参与者需在活动结束后的5个工作日内，上交个人撰写的心得体会文章或工作总结报告，并上交给市志愿服务协会。

2、各公益辅导员需将其所管理的各分队志愿服务情况，以书面总结汇报形式上交给市志愿服务协会，并推荐表现优秀的青年志愿者人选。原则上每个辅导员可推荐2到3人，不得超过5人。

3、市志愿服务协会根据辅导员推荐人选、各分队工作情况、征文情况等，从所有参与者中遴选出表现优秀的青年志愿者(获奖人数待定)，并同期评选出优秀征文作品。

4、在评选工作结束后进行，于8月上旬举办本项活动表彰会，对优秀志愿者进行颁奖，并由获奖者发表志愿服务感言。

5、表彰会结束后，获奖者个人情况及其获奖征文作品等，将通过鞍山主流媒体渠道进行发布与宣传，树立青年志愿者典型，起到积极的示范作用。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动

策划方案

的几个误区

1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

**公益岗工作计划安排篇二**

弘扬人道主义，关爱老人健康

在\*南丁格尔志愿护理服务总队xx分队、红十字会以及xx中医学院科技学院带领和鼓舞下，xx中医学院科技学院南丁格尔护理志愿服务队秉承红十字“人道、博爱、奉献”的精神，承办总队及红十字会委托的工作任务，开展百岁老人庆典活动，以慰问老人、献爱心、社区服务、义诊服务为主要内容，宣传健康养生保健知识，提高社区的健康养老观念，普及医学常识，增强社区居民对我们的服务的理解和支持。同时加深我院学生对南丁格尔护理志愿服务队及红十字会的理解，获得学院广大学生对南丁格尔护理志愿服务队及红十字会各项事业的支持，竭尽所能，无私奉献，服务人群，回报社会。

20xx年4月25日

xx路社区、xx中医学院科技学院（以海报形式加强活动宣传）

红十字会人员

xx中医学院科技学院南丁格尔护理服务队志愿者

（分设四个点同步进行）

（一）节目表演：

人员主要由具有才艺的志愿者组成。配合红十字会的节目，进行穿插表演，增强活动的娱乐性。

1、节目要求：易于老年人接受的节目，能展现我院大学生良好的精神面貌

（二）义诊服务：

人员主要由医学系学生和能熟练掌握生命体征测量的护理系学生组成，由专业老师进行指导。

1、用物：血压计、听诊器

2、注意事项：活动前对志愿者进行血压测量的技能培训；

医学系学生穿白大褂、护理系学生穿护士服戴护士帽；

要求记录义诊情况、数据。

3、工作：给居民测量血压、提供基本的健康指导

（三）养生宣传：

1、发放家庭老年人养生知识宣传单

2、设点教授居民简单易学的中医养生保健和保健按摩方法

3、注意事项：要求有掌握保健按摩知识的志愿者

加强前期准备，印制宣传单，对志愿者进行培训

（四）对子户服务：

照常进行服务，请对子户共同参加庆典活动，丰富对子户的生活，指派志愿者陪同，保障对子户的安全。

1、准备活动经费 责任人：\*x

2、制作宣传海报、横幅、宣传单 责任人：宣传委员

3、召集志愿者、志愿者活动前的分工责任人：王xx

4、展开宣传 责任人：阮xx、熊xx

5、展开表演 责任人：杨xx、吴xx

6、展开义诊 责任人：徐xx

7、对子户服务 责任人：各组组长

8、简讯 责任人：罗xx

（一）已有资源：志愿者、血压计、听诊器等。

（二）需要资源：活动经费、宣传资料、宣传海报、宣传横幅、义诊和养生宣传用的桌椅、饮用水、媒体等。

海报、宣传单：xxx元

1、宣传养生观念，提高老年人的健康。关爱百岁老人，给老人带去健康和快乐，减轻孤独感。

2、提供实践\*台，通过协助红十字会举办活动锻炼我院爱心、奉献精神的医学、护理学生。扩大南丁格尔护理服务队在学院的影响力。

3、提高大学生对社区公益事业及红十字会的认识。宣扬人道主义思想，彰显红十字会精神。使此次活动的开展有利于进一步在学院中广泛宣扬人道主义思想、宣传红十字会的利他精神。

4、扩大社区护理公益事业及红十字会在xx的影响。使此次活动的开展有利于我市发展和完善有\*特色的红十字事业，为xx乃至全国的社区公益事业作出更大的贡献。

（一）邀请媒体。邀请电视台、报社等媒体对活动进行报道，借以进一步弘扬人道主义；

（二）活动现场的秩序。保证现场的安全、有序，以保障采样活动的顺利进行；

（三）取得社区的支持。争取社区的支持，以利于活动的深入开展；

（四）志愿者的素质。在招募志愿者时确保志愿者的个人素质及合作精神，确保每一个志愿者的爱心和热心能得到充分发挥。

**公益岗工作计划安排篇三**

为深入推进水污染防治工作，全面改善区域内水环境质量，保障人民群众饮用水安全和满足桐乡经济社会发展需要，根据《xx市清洁水源行动实施方案》，特制定本计划。

一、工作目标

（一）环境质量

水环境功能区水质恶化趋势得到有效遏制，地表水水质交接断面考核合格以上，市控以上监测断面劣v类水体比例明显下降，饮用水源水质稳中有升。

（二）污染减排

化学需氧量、氨氮与重金属污染减排完成xx市下达指标。

（三）污染治理

重点工业污染源废水排放稳定达标。完善生猪存栏50头以上畜禽养殖户污染治理长效管理机制，全面启动50头以下养殖户污染整治工作。测土配方施肥完成xx市下达指标。

（四）环保基础设施

（五）生态修复

清水河道建设及农村河道综合整治、绿化造林、公益林优质林分建设完成年度任务。

（六）监管能力

实施运河水厂（果园桥水厂）水源水质自动监测站建设与乌镇断面、乌镇北断面水质自动监测站建设项目。启动环境监测、执法监察（环境应急）机构国家标准化建设工作。

二、工作任务

（一）深化工业污染防治

1.优化产业布局和结构。全面开展饮用水源保护区内污染企业关停与搬迁工作。加快落后产能淘汰，进一步健全落后产能退出机制，促进产业结构调整。以制革、印染、化工、造纸等行业为重点，加快淘汰不符合产业政策和节能减排要求的落后产品、技术、工艺、设备。落实重点污染行业环境准入指导意见。

2.实施重点行业整治。按照浙江省人民政府《关于十二五时期重污染高耗能行业深化整治促进提升的指导意见》和浙江省环保厅、经信委《关于印发浙江省印染造纸制革化工等行业整治提升方案的通知》要求，制定并实施印染、造纸、化工、制革等行业整治提升方案，全面完成印染、造纸、化工、制革等行业整治提升工作。全面实施重金属污染综合防治规划，完成我市重金属重点防控区域、重点防控行业及重点防控企业的年度综合整治任务。

3.加强重点企业整治。全面实行排污许可证制度，严禁企业无证或超标、超总量排污。加快氨氮、总磷排放重点企业的整治，有效削减污染物排放总量。加快实施钢铁、水泥、多晶硅等产能过剩行业企业的清洁生产审核，继续对超标、超总量排污或排放有毒有害物质的企业实行强制性清洁生产审核，完成金属表面处理及热处理加工业、皮革及其制品加工业、化学原料及化学制品制造业等重金属重点防控行业重点企业的强制性清洁生产审核。

（二）推进污水污泥处理处置

**公益岗工作计划安排篇四**

我市的公交虽说是比较好的，但是也存在这不少的问题，无论是公交车的干净程度，还是公交的文明出行都有待进一步的提高。例如公交车上主动给老弱的人让座，公交上虽然拥挤，但是仍然要给那些需要及时帮助的人帮助，上下车让一步等等。

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，宣传爱护我公交，文明乘坐，文明出行。

文明公交，文明出行

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。同时使大家感受到公交的干净与文明的美好，使市民有文明公交的意识。能在以后的生活中文明出行，快乐旅行。

物理与电子工程学院公益服务支队全体成员。

1、前期准备

（1）、与公交公司联系，与他们合作开展本次活动。

（2）、队内讨论，选择最好的实施计划。

（3）、准备贴在公交上的宣传物品，以及调查用的表格等。

（4）、分成四组：一组，清洁公交车；二组，随车行驶，不断宣传爱护公交，发放传单等；三组，随机做调查，并负责整理；四组，管理宣传版，在人流多处展出。

2、活动实施

（1）、按时到达公交公司，首先一组做好车的清洁工作，让人有耳目一新的感觉。从心理觉得应该爱护这公交。

（2）、二组在公交公司把需要贴的宣传，贴在车上。随车出行时，把传单发到乘客手中，适时解释。

（3）、三组向各个人群展开调查，了解本地的文明公交程度并整理、存档，并交一份至公交公司（调查中若遇到村民不给予配合的情况，我们将尽量尝试通过沟通以及诚恳的态度来化解，避免冲突）

（4）、展板内容要丰富，以各种行式宣传。同时有一文明签名活动随之进行。

（5）、宣传本次的公益活动，让更多的人加入到公益活动的志愿队伍中来，让公益的文化在学生以及社会广为传播。发扬我国的光荣传统。

3．总结

（1）、将活动的照片，记录做成展板，放于物理楼前，不仅宣传了此次活动，同时也展示我支队做公益活动的举动，将公益事业发扬光大。

（2）、总结本次活动的成功与失败，为下一次进行工作打好基础。

（3）、联系校学通社、广播站等媒体，报道和宣传此次活动。

4．注意事项

（1）、在活动中大家积极配合，不断努力克服活动中的各个困难，发扬公益精神。

（2）、我们将主动联系公交公司及其他可能的支持企业，以获取经费和物资支持，以达到降低活动成本的同时，最大化宣传我们的活动。

**公益岗工作计划安排篇五**

养成读书习惯、创建书香校园。

我读书、我快乐、我成长。

1、营造内涵丰富、特色鲜明的`校园文化氛围，提升学校的办学品味，提高教师的文化素养，陶冶学生的情操。为师生的可持续发展打下坚实的基础。让校园里充溢着浓厚的人文气息，为师生读书创造良好的环境。

3、加强对学生读书的指导，重点培养学生的阅读兴趣和习惯，使孩子们对阅读产生兴趣，多读、多体会、多思考，逐渐培养起终生受益的阅读习惯。

4、把读书活动纳入常规教学，并与教学工作紧密结合，使课内阅读与课外阅读相结合，有效利用课内、充分利用课外、以课内促进课外。

5、按照《方案》组织学生开展丰富多彩的读书活动，写读书笔记、摘录好词佳句、名言警句、采取主题班会、读书汇报会、主题读书手抄报等形式多角度地开展读书活动。

组 长：余国安

副组长：卢桂芬 岳文

成 员：赵禄 俞凤发 各校校长

1、加强班级图书角的建设，丰富班级图书。通过发动学生自带书籍、交换书籍、向图书室借阅书籍、班与班交换书籍等做法丰富班级图书，每班选定两名学生做图书管理员，负责图书的日常管理及借出归还工作。学校图书馆与班主任负责。

2、学校定期开放图书馆，学校图书管理员负责。

3、加强校园文化建设，营造浓厚的的读书氛围。把四月份定为读书活动月，把读书活动推向高潮，读书月期间开展丰富多彩的活动，如：班级阅读之星评比、读书推荐会评比，分年段组织学生读书知识竞赛，让读书活动深入到每一个孩子的心中，成为小学生日常生活中的一个重要内容。少先队辅导员和教导主任负责。

（一）、教师读书。

1、学期初学校和教师要制定读书计划，班主任要制定好本班的读书活动计划并严格执行计划。

3、要求每一位教师，特别是语文教师根据课堂教学内容向学生推荐优秀课外读物。

(二)学生读书。

1、学校图书室自定时间每周为班级图书角调换一次图书，以班为单位每学期举行一次献一本、看百书献书共建图书角活动。

3、开展活动，让学生有兴趣读。

1读书笔记互阅评比，要求中高年级养成不动笔墨、不读书的好习惯。认真写好读书笔记，每周班主任教师查阅一次，每月评比一次，对优秀的笔记一学期评选出读书之星做好备案。

2四月初第一周每生设计一份读书手抄报，班级评选一、二、三等奖，学校在班级评比基础上评选出校级一、二、三等奖并对获奖的作品给予展示。装订并存档。

3在四月第二周学校要搜集并出版学生的作文集，在校园内发行，刊登学生的各类作品，为学生创造一个展示自我的机会。各校进行讲故事、征文、朗诵、演讲比赛，顺序先由各班进行选拔推荐到校再由校进行评选，让学生体会读书的收获和成功。

4在学期初开学第一周，各校要求每班每位学生(四、五、六年级)写一篇假期读书心得，评选出班级一、二、三等奖，再由学校根据各班的将情况评选出校级一、二、三等奖并颁布奖状。

5各校各班定期出以读书为主题的每月一期板报，学校定期抽查，评选出最佳板报设计奖。并把出版内容收集装订存档。

6在12月初，中心校将举行教师、学生读书知识竞赛，按高、中、低三个年段分别进行，从而督促和检查学生的读书情况。 8学校学期初对教师阅读书目要有记载并按时检查教师读书情况，每月随同教案一起检查，教师每月四次读书笔记和每月一次读书心得。

**公益岗工作计划安排篇六**

xx年xx月xx日是我国第xx次“全国助残日”，我园残联围绕“帮扶贫困残疾人”这一主题，了解残疾朋友的需求和困难，积极营造扶残助残的氛围，促进残疾人\*等参与社会生活，逐步实现助残扶残工作系统化、制度化、日常化，形成一个发展残疾人事业，共同奔小康社会的扶残助残的热潮。现就本次活动总结如下：

我园残联为全面搞好第xx次“全国助残日”活动，我园召开“全国助残日”专题会议2次，对这次活动作动员，提高认识，确定助残活动领导小组，制定详细活动方案，落实慰问、帮扶对象；加大宣传力度，营造好节日氛围。

为了将助残日的有关信息在居民中进行宣传，营造全社区关心、帮助残疾人的良好氛围，我们充分利用手机短信、宣传板报、橱窗等媒介，组织开展多种形式的社会宣传活动，切实提高广大居民扶残助残的知晓率，带动大家一起加入到关心帮助残疾人的队伍中来。

1）积极组织残疾人参加区残联和农广校联合举办的种、养殖技能培训。为提高残疾人就业创业能力，我们广泛动员，积极组织10名残疾人参加区残联和农广校联合举办的种养植技能培训。

2）开展专业康复性训练，建立自助互助\*台。在助残日期间特别安排了卫生服务站的医生为残疾人开展康复训练活动，把有关残疾康复的知识和信息传递给残疾人及其家人，并手把手交残疾人使用适合自己的康复仪器，方便他们日后通过自助或互助的方式进行一些简单的康复训练，以通过充分发挥社区康复室的作用来构筑起残疾人康复训练的新格局。

**公益岗工作计划安排篇七**

第一、一个月 了解情况

主要了解顾问单位的基本情况，包括公司历史(成长史、以往的失败案例和成功经验)，公司目前的经营状况，管理架构，部门结构，业务流程等。

第二、三两个月 着重处理历史遗留问题

经深入了解公司情况，提出改进公司内部管理、控制的建议;对历史遗留问题加以梳理，重点解决突出的法律问题;保证公司的运营畅通。

第三、四五个月 规范各类合同文本

收集公司各类合同文本(包括劳动合同，业务合同等)。针对收集到的合同文本，并结合公司的实际情况，从法律的专业角度进行分析研究，规范合同的各项要件，对原合同中欠缺之处加以修改和审定;协助制定标准的合同文本。

第四、第六个月 中期总结

针对公司六个月来的实际运营加以分析、研究，并与顾问单位进行深入探讨，提交一份工作报告，总结法律顾问工作及公司可能存在的问题，并提出处理建议。同时对服务模式以及实施方案作相应的调整。

第五、第七个月 劳资法律培训

针对公司的劳资问题，结合公司的实际劳资纠纷，委派我所资深劳动法专业律师，深入剖析相关法律;指导公司相关人员掌握签订劳动合同的相关技巧。

第六、第八九两个月 协助完善规章制度

通过对公司总体架构运行情况的熟悉，找出其中的弊端，寻求完善的方案，充分调动公司各单元的活力;补充完善公司的规章制度，制定切实有效的激励约束机制，寻求公司效益最大化。

第七、第十个月 一线人员法律培训

对顾问单位的一线工作人员进行免费的业务法律培训，针对公司不同的情况委派相应的具备施教才能和拥有施教背景的专业律师担纲，从整体上提高公司员工的法律素养和意识。

第八、第十一个月 税务建议

针对公司在税收交纳、代扣代缴过程中遇到的问题，指派我所税法方面的专业律师，为公司讲解、透析如何合法纳税，如何最大限度地取得税收优惠，达到合法节税的目的。

第九、第十二个月 年终总结 综合评价

回顾整年度的服务情况，由顾问单位对服务质量和工作方法作出综合评价;同时就顾问单位的现状提出专业的整体评估报告。与顾问单位协商制订下年度的服务计划，签订下年度法律顾问的续约合同。

**公益岗工作计划安排篇八**

根据中央经济工作会议进一步深入推进“质量提升”活动的会议精神，以及国家质检总局，xx^v^，xx集团关于开展“质量月”活动的文件要求，结合xx食品安全管理经验，结合集团全年质量工作计划，通过xx集团“质量月”各项活动的开展，提升全员质量意识，提升集团质量管理水平，服务集团新三年战略规划的顺利实施。

抓质量水平提升，促发展方式转变。

本年度xx集团“质量月”月活动分为宣传准备、活动实施及总结交流三个阶段，具体安排如下：

（一）宣传准备阶段

时间节点：9月上旬。

活动安排：

1、集团及所属各企业传达“质量月”活动要求，结合集团全年质量工作计划和具体情况制定切实可行的“质量月”活动方案。

2、集团及所属各企业以各种形式在全体员工中宣传“质量月”活动，学习质量管理知识，开展合理化建议等活动，营造全员参与“质量月”活动的良好氛围。

（二）活动实施阶段

时间节点：9月中下旬，部分活动延续至12月。

活动安排：

1、集团所属各企业依照“质量月”活动要求以及各单位活动方案，有序开展企业的各项质量月活动。同时应积极配合xx市及各区县质监局，xx集团，xx集团“质量月”期间的各项活动的开展。

2、“质量月”征文活动。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn