# 最新代理销售产品合同(汇总8篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-13

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。代理销售产品合同篇一\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**代理销售产品合同篇一**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

1、具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。

2、与当地门有良好的关系。

3、严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。

4、具备以上条件，第一次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，以后每次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。签定本协议，填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即可取得相应代理资格。

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，地区为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，期限从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月日止。

2、乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件及\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

1、在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。

2、甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。

3、在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。

4、乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。

5、甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

1、乙方须按实际情况填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_、

2、乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。

3、乙方必须尊重甲方的知识产权。

4、乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5、乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。

6、经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7、协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

1、甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。

2、签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

1、乙方向甲方订货时，须提前一周填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2、结算方式：按定货单结算。

2、甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。

3、乙方在收到货物\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

1、乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2、甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

1、协议内容的最终解释权在于甲方。

2、变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3、甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4、本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理销售产品合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，甲乙双方达成如下协议：

一、经乙方审核，批准授权，甲方一次性交纳加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域加盟经销商。

二、在联盟期内加盟经销商可以根据当地情况在指定地区自由决定产品价格，充分发挥该公司优势不限产品数量开发当地市场，无限量增加该公司经济效益。

三、合同生效后，乙方7个工作日内派资深工程师进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件技术及其市场培训，甲方负责乙方工程师差旅食宿费用。或甲方派技术人员到乙方进行技术培训，乙方不收任何培训费用。

四、合同生效后，乙方对每套产品只收\_\_\_\_\_\_\_\_\_元加密硬件费用。联盟期内如甲方需要技术支持，甲方需要负责乙方差旅食宿费用。

五、在联盟期间乙方在全国主要教育媒体作宣传配合市场推动。在时机成熟时乙方配合甲方在当地开产品推荐会。

六、在大型招标活动中合作伙伴没有资质或没把握时，乙方出面支持。

七、甲方不得在指定地区以外销售，如非指定地区内销售须向甲方提交申请另行协商。

八、甲方交纳加盟费用后合同生效，合同有效期为一年，即联盟期为一年。逾期重新签订合同。

九、违约责任

1、双方签订合同后，如甲方不能如期付款给乙方，责任完全由甲方负责。

2、服务过程中如甲方没有交付服务费用，乙方将不负责日后技术服务工作及维护工作，所涉及责任由甲方自付。

3、甲方擅自在合同指定地区以外销售本合同指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，乙方将无条件取消联盟资格。

十、纠纷处理

如双方在合同执行过程中发生纠纷，可通过以下机关解决：有关仲裁机构、人民法院。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、补充说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，自双方正式签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售产品合同篇三**

甲乙双方就乙方代理销售甲方的产品事宜，经友好协商，双方达成并同意遵照以下条款：

1．甲方授权乙方为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的一般代理销售商。

2．甲方认可并承诺乙方为授权经销产品的首选供货商。

3．乙方代理资格自签约之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间有效。

4．在代理资格有效期内，乙方可享受甲方制定的特殊折扣价格和各种优惠政策、奖励措施，以及良好的销售支持和技术支持。（价格折扣有可能会随市场价格体系的变动而有所改变）

5．乙方主要面向当地工程商/经销商/最终用户销售甲方授权的系列产品，双方友好合作，精诚合作，共同营造双赢的商业模式。

1．本合同确认乙方为一般代理销售商，乙方的代理销售暂无地区和行业的限制。以后根据乙方的销售业绩，经双方协商确认有关条款，甲方可以考虑乙方作为甲方在中国某个地区的独家代理。

2．甲方承诺保护乙方的利益，不进入乙方的用户与之竞争。

3．乙方如果就某一客户的销售与甲方产品的其它代理商发生冲突时，乙方应接受甲方就该客户的销售所作的协调和调解。

1．不断完善产品的设计和服务，向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力的产品和服务。

2．随时向乙方通报有关产品、技术和市场应用方面的进展。

3．提供必要的产品资料，帮助乙方做好产品的宣传。乙方完成rmb2万元的购货后，甲方将在网站和其它相关的广告资料中明确乙方的代理地位，刊登乙方的联络地址和电话等。

4．为乙方提供充分的产品、技术和工程安装方面的培训，确保乙方的有关技术人员能充分熟悉产品、并为客户应用提供必要的支持和维护服务。

5．甲方应保护乙方的利益，不以低于合作伙伴折扣的价格向乙方所在地其它经销商供货。

6．甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

7．保证良好的产品售前和售后支持服务。

1．制定有效的产品宣传计划和市场销售策略并积极拓展市场，实现良好的市场销售形象和销售业绩。

2．自签订代理合同起的前3个月每月应至少完成人民币2万元的订货，以后每月应至少完成5万元的订货。

3．在甲方的支持下，保证良好的客户支持和服务，甲方有权了解乙方的销售情况，有权检查乙方对最终用户的售后服务情况。

4．随时向甲方反映在销售甲方产品过程中所遇到的问题和用户需求情况，以帮助甲方不断完善产品的设计和产品的技术服务。

5．遵守甲方的产品销售价格原则，维护甲方产品的市场秩序。除有重点项目的竞争须经甲方书面同意外，乙方的产品售价不得低于价格表中的市场最低限价。

6．本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不泄露甲方的技术和商业机密，保证不以任何方式复制、泄露、传播所经销的`甲方产品及其密码、序列号等，保证不以任何方式对甲方产品进行解剖、分解及反汇编等。对甲方提供的与产品相关的市场、价格、授权规定等情况应严格保密，不得泄露给第三方。

1．乙方向甲方购买产品享受甲方为代理商提供的优惠价格，具体在每次订货合同中确定。甲方价格如有调整，应随时通知乙方。

2．甲方根据乙方的销售业绩实行如下返利政策：

年度总购货额 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_万 无返利

年度总购货额 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_万 按\_\_\_\_\_\_\_\_%返利

年度总购货额 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_万 按\_\_\_\_\_\_\_\_%返利

年度总购货额 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_万 按\_\_\_\_\_\_\_\_%返利

年度总购货额 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_万 按\_\_\_\_\_\_\_\_%返利

年度总购货额 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_万 按\_\_\_\_\_\_\_\_%返利

3．甲方向乙方的年度返利将在乙方代理年度到期日前的最后一笔货款结算时完成核算，用返利金额充抵乙方应付甲方的货款。

1．定货规定：乙方每次向甲方购买产品将另行签署订货合同，作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

2．供货原则：甲方遵循先定货，后发货的原则向乙方供货，同时，甲方坚持款到发货的原则。

3．付款方式：在每次定货时，乙方应先将货款全额汇至甲方账户，并将相应的付款凭证传真到甲方，甲方随即发货。

4．运输方式：甲方负责普通运输费用，航空、ems及保险等费用由乙方承担。

5．甲方每次供货应保证相应的供货时间。

1．保修政策：乙方购进的甲方产品如有介质、设备损坏，乙方应在到货后2个工作日内提出，甲方免费予以更换。

2．培训政策：甲方将不定期举办售前、市场及技术培训班，乙方应根据自己的情况参加。

3．技术支持政策：甲方将对乙方进行多种形式的技术支持如：电话、传真、电子邮件、在线解答等，乙方如果要求甲方进行现场技术支持，双方另行协商。

1．甲、乙双方均不得向任何第三方泄漏本合同及其附件内容。

2．本合同有效期暂定为壹年，合同期满后，双方再协商下一步的合作事宜。乙方若连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月未达到最低销售限量，乙方不得享受公司有关优惠政策，并且甲方有权取消乙方的代理资格。

3．在乙方未违约的情况下，甲方不得停止向乙方供货，否则甲方应赔偿乙方直接经济损失。

4．本合同共三页，一式四份，双方各持两份，双方授权代表签字、盖章后正式生效。

5．本合同在执行过程中如有任何争议，双方将友好协商解决、必要时提交上海有关仲裁机关裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售产品合同篇四**

一、本合约自签署日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年有效，欲终止本代理关系，需经由甲乙双方之任一方以书面通知，否则本合约效力将自行展延（付费项目则需另行付费本合约方为有效）。

（一）乙方代理甲方之任一产品供货期间届满，甲方已不从事该产品之制造生产或代理，甲方需于终止供货前一个月内通知乙方使产品下架，该产品代理关系终止。

（二）甲方产品经由乙方代理市场推广销售期间，甲方之产品销售后如遇消费者纠纷，在甲方与消费者责任未厘清前，本契约代理关系效力自动中断，如消费者交易纠纷事件已经由甲方完成善后处理，甲方需另行以书面通知乙方进行续约，本契约时效始继续。

（三）甲方之产品在本契约时效期间于乙方网站展售之产品资料，其代工处理费用需先支付予乙方。

二、甲方供货，需配合乙方服务申请流程制度，提供约定比例之利润，作为本站进行产品市场推广之劳务所得。

三、甲方不得提供违法、违禁或违反其它相关法令之商品，若因此而引起纠纷或诉讼，概由甲方负法律责任。

四、甲方于接到乙方传送之订单后，三个工作日内（扣除法定假日），需将商品交由特约物流公司或挂号邮寄方式送出，所需之运费一律在售价（报价）中内含。甲方产品送出时，务必核对由消费者本人亲自签收，关于产品之物及权利担保责任，以及运送风险由甲方负担。

五、消费者订购之商品一律以货到付款方式销售，购物之发票由甲方开立寄送。

六、消费者于本公司系统中的订购行为，除甲方于商名说明项上注明不得退货外，其犹豫权利受相关法令保障，以收货单为凭7日内退货，惟送货成本由消费者负担。

七、每月售货额于每月15日及月底结算，甲方并于结算后10日前，将本公司网站代理销售之劳务所得，存入本公司帐户。

八、甲方与消费者之交易纠纷，应由双方自行解决，乙方不负损害赔偿责任。交易纠纷含客户购买之产品有瑕疵、错误或其它因素导致消费者使用本系统后拒绝付款等情事。而纠纷经\_\_\_\_\_单位\_\_\_\_\_后若属甲方责任，则由甲方负担上项交易款项之退还，乙方已收取之代理销售劳务所得，无返还责任。

九、甲方有权参与乙方举办之各项促销与展览活动，需由甲方支付部份参加活动费用者需\_\_\_\_\_于本契约之外另行支付于乙方。

十、甲方于契约有效期间内，若商品短缺时，应于一周内主动告知乙方，并于网站系统上将商品下架并公告之。

十一、甲方于契约有效期间内，若因故歇业时，应义务告知乙方，本合约得自动时效中断。

十二、本合约如有疑议或争执依诚信原则解决。

十三、本合约未约定者依《\_\_\_\_\_》及其它相关法律之规定处理。因本合约引起之疑义、争执或纠纷双方同意依诚信原则，以诉讼方式解决。

十四、本合约双方各执一份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售产品合同篇五**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(折扣后)。

三、乙方权利与义务

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1.乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

五、销售政策

1.乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2.结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1.甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2.铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3.公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4.乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5.运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售产品合同篇六**

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于双方在公平自愿的基础上就甲方托付乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条定义

(1)产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

(2)地区：本协议中所称地区，系指\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区名)和随时经双方经书面同意的其他地区。

(3)商标和专名：本协议中所称商标和专名，系分别指\_\_\_\_\_\_\_\_\_(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(暂定名，乙方将可能在此产品的整体策划中，赐予其名称全新策划)。

(4)特许：乙方得为商业上的目的使用商标和行名或它们的简称或变称，并得标明自己为地区内产品的经销商。

(5)注册：如乙方提出要求，甲方应自费负责为商标和专名在地区内办理申请、正式注册并保持其效力。

其次条经销权

甲方兹赐予乙方以商标和专名向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内客户总经销产品的权利。乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。乙方应精通所推销该产品的技术性能。

第三条乙方的销售目标

乙方在指定代理区域的\'年销售金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上(视区域范围大小而定)。

第四条代销商品、数量、价格

第五条代销商品的质量标准

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条佣金

甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方汇付佣金。

甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付佣金。

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

第七条广告宣扬费用

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参与展销会需经双方事先协商后办理。

第八条付款：(选择下列方式)

(1)在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，支配开立以甲方为受益人的、百分之百金额的，不行撤销的即期信用证，并于开证后马上通知甲方以便由方预备装运。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条市场状况报告

协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。

第十一条技术关心

(1)本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

(2)在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该产品。

(3)托付期满仍未销出者，甲方授权乙方可在托付底价内下浮\_\_\_\_\_\_\_\_\_%出售。

第十四条授权形式、结算方式

(1)授权形式

a.乙方被甲方一经授权为区域代理商即日起，完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理销售产品合同篇七**

乙方：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经过友好协商就乙方作为甲方alien和ftd产品的代理事宜达成如下合作协议：

一、代理权限

1、代理地区

甲方授权乙方为省市区甲方产品代理商与技术合作商，代理产品为：

(1)alien系列产品;

(2)ftd系列产品;

(3)方案集成产品。

2、代理期限

代理授权有效期为年月日起至年月日止。

代理授权期限截止时，若乙方需要继续代理甲方产品，应提前二个月向甲方写出书面申请，双方可重新签定《产品销售代理合作协议》。若乙方不需要继续代理甲方产品的，应提前二个月向甲方提出书面终止产品代理合作的告知，甲乙双方进行财务清算，《产品销售代理合作协议》自动终止。

3、使用甲方名称的授权

乙方作为本协议的区域代理商，有权在本协议约定的区域和约定的代理产品销售事宜中，以“北京\_\_科技有限公司代理商”的名义从事合法商业活动，有权按照甲方的有关规定从事各种形式的广告及宣传活动。

4、协议勉责

甲、乙双方的任何一方对另一方的商业行为及经营损失，不承担任何法律责任和经济损失。

5、申请代理方式

乙方须按实际情况，如实填写《产品销售代理商注册申请登记表》，乙方登记内容发生变更时须及时书面通知甲方备案。

6、甲方保留对本协议的解释权。

二、甲乙双方权利和义务

1.甲方权利和义务

1.1甲方负责产品的市场宣传及行业推广工作，并定期向乙方发布有关活动的进展情况;

1.2甲方为乙方提供销售所需产品的电子版资料及电子版宣传材料;

1.3甲方向乙方提供必要的产品销售及技术培训，以使乙方能够正确地销售甲方产品;

1.4甲方应向乙方的销售工作提供必需的支持与指导;

1.5甲方负责协调乙方与甲方的其他代理商之间的关系，以保证各方获得应有的利益;

1.7甲方有权根据市场竞争各方的动态调整产品的结构、价格及销售政策;

1.9甲方鼓励乙方积极组织或参与甲方产品推广活动，并根据具体情况向乙方提供必要的技术支持。

2.乙方权利和义务

2.4乙方须配合甲方的市场宣传、行业推广及促销等活动，努力开拓市场;

2.5乙方有义务收集当地市场有关信息，及时反馈甲方，并订立市场推进计划;

2.6乙方不得经营其他品牌的甲方同类产品，一经发现，甲方将取消其代理资格;

2.7乙方在收到货物前应足额支付货款及时返回验收单据。

三、报价

1、甲方应根据市场及竞争需要，及时调整报价，并及时向乙方发布。

2、甲方产品价格单中的“报价”为对外公开的产品价格;“销售价格”为产品销售终端客户成交价格;“代理价”为代理商从甲方进货的结算价。

3、乙方应遵守甲方的报价原则，对最终用户的报价不得低于甲方报价单中“代理价”，对外公开报价必须采用甲方报价单中的“报价”。

4、乙方在使用alien、ftd产品参与竞标时，如需要可以凭招标文件向甲方申请特价。甲方根据参与竞标各方的具体情况，确定是否批准特价申请，并以书面方式通知乙方。乙方不得在没有获得甲方书面价格批文的情况下，以低于代理价的价格参与竞标，否则甲方有权不予供货或按正常价格供货，由此造成一切损失由乙方自行承担。

四、订货、付款及货运

1、甲方实行款到发货原则。

2、乙方须按要求逐项填写《产品定货单》，加盖单位公章，法人或授权负责人签字后，传真给甲方并通知甲方平台。

3、乙方必须如实填写《产品定货单》中的用户信息一栏，以便甲方在产品售出后向用户提供及时的回访及服务，无用户信息的定单甲方视为无效定单。

4、付款：可采用现金、支票、电汇、信汇、汇票等方式，以款到甲方账号为准。

5、运输方式：以乙方订货单要求的方式为准，运费(包括公路、铁路、航空、ems等方式)由乙方负担。

6、保险费：由乙方负担，与货款一同支付。如乙方未声明，则视为无保险。

7、验货：乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有产品破损，须书面通知甲方，否则视同一次验收合格。乙方收货日期按实际收到货物的日期为准，乙方的验货标准同甲方与直接用户签订的验货标准保持一致。

五、市场支持及返点

1、甲方不定期举办产品展示活动，并邀请展示活动所在地的授权代理商合作举办。

2、甲方在各地有目的、有计划地进行市场宣传，包括对当地授权代理商的宣传。

3、甲方在各地举办针对授权代理商的促销活动，支持代理商在当地的业务开展。

4、返点参考附件《产品销售代理商管理办法》。

六、产品维修

本协议代理产品的保修按产品本身附带的保修承诺执行，销售给乙方的产品按有关规定实行保修。

七、保密条款

甲乙双方向对方提供的信息，如：甲方的《产品销售代理合作协议》、《产品报价单》、《产品销售代理商管理办法》，乙方的《产品销售代理商注册申请表》、《产品定货单》等，属于双方的商业机密，任何一方不得将其泄漏给第三方。如一方违规，另一方有权终止此协议，并追究相关的法律责任。

八、法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反协议条款，严重违背商业道德和法律，或严重损害对方利益，可以书面形式终止本协议的效力，但必须至少提前一周书面通知对方。

2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自动终止。

九、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：北京\_\_科技有限公司乙方：

法人(或负责人)：法人(或负责人)：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

二o\_\_年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**代理销售产品合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

1.乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

乙方：

1.乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2.乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3.乙方负责技术支持，免费对甲方进行技术咨询，培训，指导。

甲方：

1.甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2.甲方必须设立营销网点，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3.甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

4.甲方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密;使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

1.甲方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2.协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

1.乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2.乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3.乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

1.交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

2.甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。

3.如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

1.因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应以合同法为依据提交仲裁。

2.本协议从签字盖章之日起生效。

3.本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn