# 七夕情人节的活动方案 七夕情人节活动(大全13篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-05

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。七夕...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**七夕情人节的活动方案篇一**

【活动主题】浪漫七夕 爱在华融

【活动时间】8月1——2日

【活动一】浪漫七夕 相约华融鹊桥会

8月1日—2日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.

4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。(每人限2只)

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧

七夕情人节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧......等。为传承经典，演绎浪漫，8月6日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

现各项比赛火热报名!

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——20\*\*年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情人节情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼----情侣吊坠

祈福爱人礼-----黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕 爱在金秋 百对情侣服饰搭配大赛

从1—2日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。6日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人1对 奖面值299元奖品一份;二等奖 黄金情人6对 每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

名品商场：

一、七夕情人节 黄金送情人：黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒 兴隆珠宝情侣对戒展

四、华融珠宝、k金、指环展：

五、华融化妆—装扮完美恋人

六、华融情侣表 见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节 浪漫情人礼

11年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋(地点：鞋城主道)

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带;

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

百货商场：

服装商场：

七夕情人节 浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

针纺商场：

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、伊维斯、伊丝艾拉满200减40

3、14年新款内衣全新上市

家电商场：8月\*日七夕情人节，情侣手机大推荐。

**七夕情人节的活动方案篇二**

为了快速提升珠宝品牌美誉度和知名度;提升业绩和珠宝货品比例;提升消费者满意度和忠诚度;提升品牌的核心竞争力。结合自身的品牌发展需求和市场布局情况，利用传统节日的事件营销模式来进行活动传播，本次“七夕节”活动细案仅供珠宝企业参考和借鉴。

1、促销宣传活动时间：2024年8月6日至8月23日;

2、舞台宣传活动时间：2024年8月20日至23日。

1、活动时间内业绩完成(xx)万，珠宝完成(xx)万达成目标;

2、活动时间内业绩完成(xx)万，珠宝完成(xx)万为超越目标。

1、七夕盛惠，惊喜全城;

2、七重惊喜迎七夕;

3、“约惠”七夕，【可3选1】。

1、做幸福情侣，赢心动好礼;

2、情侣游戏大冲关，心动好礼等你拿。(迎新晚会策划书)

单张正面内容：

1、活动现场黄金199元1克【满五享一】;

2、活动现场钻石买1送1.1【买100送110】;

3、活动现场铂金308元1克【以上内容可按商家的实际内容做调整】;

4、在活动期间进店免费送328元豪华大礼包;

备注：拍宣传单页正反面，于8月6日前将照片上传微信朋友圈，写祝：xxx珠宝xxx店生意兴隆!凭记录可另取礼包1个;奖品内容：礼包内含“首饰一份、礼物一份、代金劵一张”。

1、邀请明星(刘德华)模仿秀激情上演，两岸三地模特豪华助阵;

2、现场情侣接吻大赛火热引爆，1000现金大奖免费拿;

3、现场千元品牌珠宝首饰1元疯狂拍卖;

活动奖项设置如下：

1等奖5000元钻石饰品1名;

2等奖3000元翡翠饰品3名;

3等奖1000元k金饰品5名;

4等奖500元珍珠饰品10名;

5等奖300元彩宝饰品15名;

6等奖100元银饰品20名;

7等奖80元黄金饰品30名;

**七夕情人节的活动方案篇三**

心心相印，浪漫七夕

即20xx年8月20日至8月22日

休闲食品区

1.凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2.凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9:00—12:00的情人节幸运大抽奖。

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1.传单 2.海报、彩旗、气球、电子滚动字幕 3.店内播音

1.店外的活动装饰，如：海报、布旗等;

2.店内的气氛布置，如：pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1.情人默契大考验;

2.“真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言;

3.在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

**七夕情人节的活动方案篇四**

1. 七夕情人节 相约新世纪

2. 情浓一生，真心表爱意

3. 心相系 爱相随

4. 爱的银河系，爱在七夕

5. 七夕情人节，爱情总动员

6. 可以没有情人，不能没有礼物

7. 爱要有‘礼\'才完美

8. 备足礼物 让爱情公告全世界

9. 爱之物语 巧手表爱意

10. 让我们成双成对

11. 今天为爱而换位

12. 共同的日子天天都是情人节

13. “情”你准备爱我

14. 我们为您准备浪漫，您准备好了吗?

15. “长久”酒店一直为您守候

16. “情”寻色香味

17. 激情绽放 时代有爱

18. 遇上你是我的缘——献给七夕情人节

19. 我们为您准备浪漫，您准备好了吗?

20. “长久”酒店一直为您守候

21. “情”寻色香味

22. 激情绽放，时代有爱!

23. 情人节别饶了那小子

24. 七夕情人节 相约新世纪

25. 情浓一生，真心表爱意

26. 心相系，爱相随

27. 爱的银河系，爱在七夕

28. 七夕情人节，爱情总动员

29. 七夕情人，真爱无限

30. 浪漫七夕，相会xxx

31. 遥远的传说由xx为您实现

32. 缘定xx，七夕话浪漫

33. 岁月无声真爱永恒

34. 七夕情人节浪漫情人夜

35. 捧在手中，甜在心中!

36. 让七夕在生活的每一天

37. 爱永远，相约七夕情人节!

38. 满xx，送xx，你的爱情满分了吗?

39. 你们满满的爱情，我们满满的祝福。

1、在点点的温馨烛光中，边倾听爱人的心声.边细细品味那份只属于你们两个人的浪漫晚餐。这样的夜晚，xx酒店正等待着你!

2、让每一朵玫瑰向你诉说爱的承诺!幸福的恋人们，赶快参加我们的活动，就有机会获得情人节礼物，在情人节当天给他(她)一个惊喜!凡当日到本酒店的.情侣均可免费获得“玫瑰情话卡”一张，卡上的花语全部填对后，将副联投入抽奖箱中就可以参加情人节的抽奖，正联可挂在侧门的“情人树”上，让我们一起共同见证你们永恒的爱情!

3、情人节您是否准备在这天向您倾心已久的她(他)表示炙烈感情呢?2月14日情人节这天邀上您的另一半，来到本酒店,在爱人的依偎中结束这浪漫的一天!

4、你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!

5、美丽的玫瑰是情人节必不可少的，您是否为心爱的她准备了呢?我们将为您筹备这一切的浪费情调，让你们爱的依偎中享受这浪漫的一天。

6、最盛大的情人party，与你的他共分享!

7、遇上你是我的缘,献给七夕情人节,我们为您准备浪漫，您准备好了吗?xxx酒店一直为您守候!

8、相约xxxxx，幸福定格在瞬间!

9、我们为您准备浪漫，您准备好了吗?xxx 酒店一直为您守候!

10、甜蜜情侣套餐，超值惊喜超级浪漫!

11、如果，你不愿再孤单!如果，你不想再唱“没有情人的情人节”!如果，你想过一个浪漫的、让他/她回味一生的情人节!如果……那么，请带上他/她吧!2月14日，相约xxx酒店(酒吧)

12、你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?在xxx酒店我们会助你达成愿望。

13、美丽的玫瑰，可口的大餐是情人节必不可少的，您是否为心爱的她准备了呢?我们将为您筹备这一切的浪费情调，让你们爱的依偎中享受这浪漫的一天。

14、浪漫情人节携手爱人.在点点的温馨烛光中，边倾听爱人的心声,边细细品味那份只属于你们两个人的浪漫晚餐。这样的夜晚，xxx酒店正等待着你!

15、酒吧情人节，你们爱情的新起点!

让我们成双成对

今天为爱而换位

共同的日子天天都是情人节

“情”你准备爱我

七夕买花优惠多 见证爱情情更浓

捧一束七夕花 爱情浪漫久远

花无言 爱有语 浪漫七夕大酬宾

钻石价虽高，爱情不打折。

或者 钻石价高，爱情无价。

戴在手上，甜在心间!

爱不能光用嘴说，爱你就要表行动

七夕爱情，送你大惊喜

浪漫七夕节，情侣大优惠

爱情无价，钻石打折。

今生今世七夕节 浪漫优惠大酬宾

浪漫七夕情人节 情侣用品大优惠/全场打折表爱心

爱情不老七夕节 幸福相约在xx(商场名字)

七夕浪漫夜 情侣套房爱正浓

拥抱七夕看夜景 幸福相伴在xx(酒店名称)

七夕浪漫套餐 优惠多多 美味多多

美味七夕套餐 为爱情添把火

如果你是单身，何不来派里一试姻缘?

如果你是“双身”，欢迎带你的朋友一起来，两个人一同感受糖果水晶派对温馨的体验。

如果你是已婚，快来给我们这里众多的男孩女孩，讲讲你正在享受的甜蜜…

激情绽放 时代有爱

**七夕情人节的活动方案篇五**

促销时限；有促销时限是目前比较流行的做法，比如促销的第一天，节日的消费时段，限定消费时间来鼓动消费，在固定的时间里面满足促销的需求。

促销量化；把要销售的产品规定数量，这也是常规的做法，但在促销活动当中，这样的做法不是很好，容易被竞争掉。

促销特点；有自己的促销特点，比如民族特点，那么在赠送、包装、折扣、礼物、优惠上要鲜明地树立起特色的旗帜，把特色促销做到底，区别七夕的统一的格局。

促销目标；促销目标的`要求是将促销规定在一定的范围内，便于消费者选择，同样也是对销售梳理的一个过程，找寻自己的，选择自己的，才是促销的最佳效果。

促销氛围；控制好促销的氛围是很重要的，一般在节日中间，氛围比较统一，以喜庆为代表，但在不同的场合或者不同的产品上可以有所区别，要表现出主动的促销氛围，主要展示促销氛围中的个性，比如重促销手段，而轻产品功能，重促销礼物，轻促销承诺等。

1、为网店只做主题logo

2、开设情人节专题

在网上搜集一下情人节相关的文章，并进行一定编辑，最重要的是自己多创作一些原创文章，当你的情人节专题内容足够丰富，原创内容足够多的前提下，一定带来巨大的流量。比如金算盘的亿禧网在春节的时候也制作专题，异曲同工，收到了很好的效果。

3、情人节的图片优化

百度、谷歌两大主流搜索的图片搜索都具有较大流量，可以在网站上多放些精致的、原创的情人节图片，最好能把图片都打上水印，即时被转载，也能看到你的网址。

4、网店推广

a．巧用自定义表情

这算是节日网络营销的一个小技巧，自定义表情做成gif的动画图片，留下自己的网站名称或者网址，同样也通过qq、msn等即时通讯软件传播。

b．贺卡来传情

情人节给你的用户发送贺卡是一件很有意思的事情，注意组织好贺卡内容，包括称呼、署名等非常重要，新颖的内容能给你带来意想不到的效果。

c．情人节祈愿传播网页

这是节日网络营销中最常用的一种形式，也是效果最快最直接的形式，需要注意的是网页需要生成别人的姓名及祝福语，效果很好，此网页可通过qq、msn等即时通讯软件传播。

5、论坛推广少不了

在国内比较知名的情感类社区，包括一些综合性娱乐社区，比如贴吧等等，找准目标群，制作好主题贴，并定能引起网友的共鸣，带来流量。

降价。这是最实用，也最能吸引买家眼球的一种促销方案，当然降价也是有技巧的。首先，我们在自己的热卖产品中找出一款人气极高的产品，当然如果适合情侣用，那更好不过。定价技巧我们可以这样来展开。

1、如果你的单品卖30—50元之间，价格可以设置成13．14元，代表一生一世的意思，加上限购，每人限购2份。（目前我的店铺就用此方案）

2、如果你的单品价格在30元左右，可以按照情侣装来促销，也就是52．0元或者53．0元情侣装1份，代表我爱你，我想你的意思（注：1份情侣装包含2份单品哦），如果你的情侣装套餐在包装的时候能买一些彩带回来好好包装的话，我相信那就很完美了。

**七夕情人节的活动方案篇六**

[活动对象]: 5对临时情侣 (名额视报名情况可作调整)

l 有情人第一缘：闪亮登场

5对嘉宾(戴面具)依次入场，各做自我介绍，并可秀出自己才艺。

l 有情人第二缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与，或可从亲友团中再挑选。

l 有情人第三缘：\*\*\*\*串串烧

临时情侣临时默契――男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列\*\*\*\*串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶 每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一些令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

超级搞怪

各亲友团每组分别抽出四个人给嘉宾出题，相互之间不准通气

每个人各有不同

甲，说出对方嘉宾的名字

乙，任意说出一个形容词

丙，任意说出一个动作

丁，任意说出一个时间

将四个人的合起来，就是命令对方那个人和自己所支持嘉宾将要一起做的动作

比如 王某人，哭笑不得的，接吻，十分钟

l 有情人第四缘：最浪漫的事

最后，男女嘉宾再作一次选择，如有配对成功，选择一种方式表达出来，并互相赠送礼物。

**七夕情人节的活动方案篇七**

为进一步贯彻落实《市治理高价彩礼推动移风易俗指导意见》精神，深入开展弘扬移风易俗、婚事新办的社会新风，倡导文明节俭、健康向上的生活方式，引导和带动青年旗帜鲜明反对天价彩礼，旗帜鲜明把反对铺张浪费、反对大操大办、抵制封建迷信，践行婚嫁新风尚，在“七夕”情人节前后，共青团“线上线下”组织开展了“移风易俗”主题活动，为全市精神文明建设奉献了青春力量。

为更好的开展此次主题活动，进一步弘扬移风易俗新风，我市各级团组织结合“七夕”主题活动，通过平台消息、微博等新媒体平台对节日的来历和民俗传统进行宣传；对深入开展弘扬移风易俗、婚事新办的社会新风，倡导文明节俭、健康向上的生活方式发布倡议，发动青年参与其中，做移风易俗的宣传员和践行者，切实做到以青年带动家庭、家庭影响社会的方式，弘扬移风易俗社会新风。各级团组织共发布、转发信息36条，阅读量达到15324人次。

为了帮助全市广大青年树立正确的婚恋观、家庭观，扩大交友范围，拓宽沟通渠道，增进彼此之间的沟通与交流，为大家搭建一个展示自我、交流感情、缔结友谊、寻觅知音的平台和机会，以“为青年办实事”作为工作的出发点和立脚点，积极服务青年婚恋交友需求，切实帮助解决新时代青年现实问题。在七夕节当天，共青团市委组织举办了“移风易俗·青春有约”；共青团陇西县委组织举办了陇西县第二届“今生有约?缘来有你”青春联谊会，参与活动青年达到500余人。

“七夕”前夕，渭源团县委联合渭源县妇联开展了“渭源县推动移风易俗”宣讲交流会，参会青年还进行了“抵制高价彩礼·推进移风易俗”签名活动，参加宣讲交流会和签名活动青年达60余人。此次交流会是团组织联系服务青年的具体举措，进一步教育引导广大青年和家庭树立正确的价值观、恋爱观、婚姻观，旗帜鲜明地抵制高价彩礼，切实推动移风易俗，争做文明婚嫁新风的倡导者、践行者、宣传员，进一步弘扬文明新风、促进社会和谐。

**七夕情人节的活动方案篇八**

在20xx年8月19日至8月26日期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫(或男朋友，注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐)均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变!

活动：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

1、宣传重点时间：活动前五天

2、宣传手段：

a、派单(主题：致男士的一封信，);

b、悬挂横幅(活动主题);

c、海报张贴或x展架展示(活动内容说明);

d、夹报;

e、七夕情侣广告气球宣传(心形粉色气球);

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力;

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

**七夕情人节的活动方案篇九**

越来越多的年轻人把七夕节当做中国的情人节，因此，每当临近七夕，很多商家都会举办七夕主题活动，以此来吸引更多的客户。那么今年的七夕情人节，有哪些新颖的创意活动主题呢?本站小编给大家准备了一些不错的活动主题，欢迎参考。

七夕节活动策划主题一

活动目的

塑造超市人性化风格，提醒顾客77节日，刺激顾客现场消费。

活动主题

驯养爱情 浪漫七夕(卖场内pop主题海报)

时间

8.17——8.31

活动计划

一.七夕情人大奖精彩放送

档期活动期间至一楼飘亮精品广场购物满下列金额(美食街、特卖花车除外)即可兑换赠品。

满77元送甜蜜情人卡

满277元送热情蛋糕

满577元送情人热贴t恤

赠品以现场实物为准，遇赠品赠毕以等值赠品替代，本公司保留此次活动解释权，限当日累计有效，隔日恕不兑换。

二.甜蜜diy 8/17-8/31

顾客持热情蛋糕兑换券可至二层面包课领取鲜奶蛋糕一支，尽写浪漫宣言。

三.浪漫信鸽

凡于8/25来店之情侣可获飘亮信鸽玫瑰花一支，代您倾诉柔情蜜意。

四.七夕特别贴心服务

订花、送花服务：活动期间，鲜花商将接受顾客订购与代送鲜花，代您传达烈火浓情。

免费礼品包装：活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票至1f服务台进行免费包装。

五.相约爱情夜

8/25、26晚间电台节目主持人现场与您欢度浪漫情人夜

8/25红鹦鹉餐厅酒吧热闹营业，live band悠扬乐声与您尽享欢乐浪漫夜

六.浪漫宣言留言板

活动时间：8/15-8/25

活动办法：请将您心中隐藏已久的爱情宣言填写于本留言卡，注明姓名、地址及电话，在活动期间内将截角投入1f服务台留言箱内或寄回本公司。

我司将汇集精彩的留言于8月25日当天展示在1f门前广场，并挑选出最真、最酷宣言得主各3名，在电台特定档节目中播出，并赠送热贴情侣t恤一套、情侣照一组。

七夕节活动策划主题二

关于开展“我们的节日·爱在七夕”主题

活动实施方案

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日.爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕.中华经典诵读”活动。

分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观;各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。

分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。

“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。

要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。

要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

**七夕情人节的活动方案篇十**

集体狂欢：

第一波：\*\*\*\*恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，只有你最摇摆。

柔和的灯光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。

第二波：情歌大放送：

全体参与者分成四队，对唱带有“爱”字的歌曲。

第三波：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

[幸运大抽奖]

同时在我们活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的情人节之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准 备：不透明抽奖箱，兵乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

[爱神丘比特\*\*\*\*祝福送礼]

解说词由主持人做

女：这么热闹浪漫的情人节party怎么会缺少我们可爱的丘比特呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧!

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻.

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。愿丘比特把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来!

工作人员扮成爱神丘比特，背一口袋，里面装有纪念品，分发给观众。

[补充说明]

1. 活动地点，目前有资源可利用的就是金桂湖国际会议中心

2. 活动经费，初步定为每人300元

3. 活动道具：除了游戏中要使用的外，另配玫瑰数打，小奖品，舞曲碟片，烟花等。

4. 活动操作：在第二第三部分环节中，虽主角为配对嘉宾，但在活动过程中，可穿插组织面向其余参与者(即亲友团)的活动，以不至于冷场，后面附录了一些游戏供参考。

5. 主持人： 建议一男一女，能充分调动现场气氛者为佳。

6. 目前还没想到，你们看看再说吧。。。。

7. 参考游戏：

气冠云霄(吹气球)

游戏规则：

每次三组，每组四人。站在限制线外，将预先准备好的气球吹大并系好绳，插上小棍后，插入终点处的泡沫板上，先完成15个者胜出。

道具准备：

小筐(盛气球用，公司目前的水果篮可代替)3只;中气球75只;绳子若干，气球插杆75根;泡沫板3块。

**七夕情人节的活动方案篇十一**

按照县文明办关于开展“我们的节日·七夕”主题活动的实施方案文件要求，进一步唱响“我们的节日”这一主题，更好的利用传统节日弘扬中华民族优秀文化。我镇领导高度重视，集思广益，结合实际开展了丰富多彩、贴近生活、贴近群众的以“爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐”为主题的活动。现将活动总结如下：

为确保此次七夕主题活动顺利开展，镇党委、高度重视，及时召开会议对七夕节活动进行总体部署，并制定了活动方案，要求各村（社区）结合“百姓故事会”活动，以深化创建文明新村为载体；突出认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统；突出营造家庭美满、社会和谐氛围的具体要求，全面推进我镇的精神文明创建工作。

（一）开展“七夕”爱情故事讲演活动。

我镇各村（社区）积极开展“七夕”专场百姓故事会活动，以“我讲述、共分享”的方式，引导广大群众积极参与其中，充分感受浪漫爱情，追求幸福美满生活。

（二）开展“浪漫七夕”中华经典诵读活动。

结合浪漫七夕，我镇村（社区）分别组织开展了中华经典诵读活动，引导情侣、夫妻共同诵读诗歌或者对唱歌曲，共同感觉传统节日魅力。活动弘扬了中华民族优秀传统文化，使人们在诵读经典中受到中华情爱文明的熏陶，续写高尚纯洁、忠贞不渝的爱情新故事。

（三）结合实际，开展文明新村宣传活动。

利用群众自发组建的秧歌队、太极剑等文化队伍，举办民间传统文艺表演，大力弘扬“艰苦奉献·友爱感恩”的奉献精神，营造“改进生活习惯、培养文明行为”的氛围，积极开展“新家园、新生活、新风尚”活动，充实新农村精神家园建设。

**七夕情人节的活动方案篇十二**

七夕情人节

活动方案

有哪些?

诗词

歌赋，永远是文人骚客的情趣爱好;摇头摇手又摇尾，也一样是这些文人骚客的形象表现。文人在一定意义上也是文明的标志，他们所代表的就是一个时代的精神文明。一起来看看七夕情人节活动方案5篇精选大全，欢迎查阅!

(一)：活动主题

心心相印，浪漫七夕

(二)：活动时间

即20\_\_年8月\_\_日至8月\_\_日

(三)：活动地点

休闲食品区

(四)：活动办法

1.凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2.凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9：00—12：00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

(五)：商品计划

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

(六)：宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1.传单2.海报、彩旗、气球、电子滚动字幕3.店内播音

(七)：卖场布置

1.店外的活动装饰，如：海报、布旗等;

2.店内的气氛布置，如：pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

(八)：特别企划活动

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1.情人默契大考验;

2.“真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言;

3.在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

活动主题：20\_\_我们一起爱吧

活动时间：20\_\_年8月7日至8月20日

2、观看“13：14(一生一世)17：20(我爱你)19：07(七夕)情侣专场”的情侣可以享受20元观影及情侣套餐8折并且购票即赠送玫瑰花一支(每对情侣限领一支)。

猜猜看：

活动时间：20\_\_年8月7日至8月20日

活动期间，凡是在\_\_影城\_\_店购票的顾客，均可领取“猜猜卡”一张。

只要顾客在“猜猜卡”填写上相关个人信息，并预测出中国代表团获得的金牌总数并投入抽奖箱，就能参加本次的“猜猜看”活动。

\_\_闭幕当天抽取10位猜中金牌总数最接近结果的顾客，均可获得一张”jyy贵宾劵(可观看ima\_)”，我们还会在这些观众中抽取一名幸运顾客，可获得一张钻石卡。

祝福语

：凡是在\_\_影城\_\_店购票的观众，均可在我们的“祝福语”的板上留下您对我们中国代表团的祝福。例如：“\_\_”“\_\_”等!

点映：

\_月\_日午夜24点《\_\_》(上)2d原版

\_月\_日午夜24点《\_\_》2d原版

\_月\_日午夜24点《\_\_》2d中文

\_月\_日午夜24点《\_\_》2d中文

\_月\_日午夜24点《\_\_》3d/ima\_原版

待定午夜24点《\_\_》2d/ima\_原版(\_\_商场活动)

\_\_网：与\_网合作，团体价格，以卡计次类专门渠道推广电影票销售，普通电影25元/张(根据中影最低票价需补齐差价)，ima\_电影2张兑一张。

ima\_体验：7月20-8月15日，利用ima\_预告片合集以及《\_\_》预告片为观众安排免费体验场，必要时预备特价优惠券派发，即：凡在活动期间参加ima\_免费体验的观众均可获得《\_\_》ima\_特价观影优惠券，50元购票另赠送小可乐1杯。

微博抢票：

浪漫七夕恋爱“逸”夏：20\_\_年8月7日至8月20日，登陆微博，参与并@\_\_ima\_影城#浪漫七夕恋爱“逸”夏#微博抢票活动，分享你们和\_\_的故事，即有机会获得\_\_影城赠送的免费观影券两张(共5个名额)。

金牌大赢家全民大竞猜：20\_\_年8月7日至8月20日，登陆微博，参与并@\_\_ima\_影城#金牌大赢家全民大竞猜#微博抢票活动，预测\_\_数量，竞猜正确者即有机会获得金逸影城赠送的免费观影券两张(共五人)。

会员活动：

活动时间：20\_\_年8月7日至8月20日

(2)充值800元+20元工本费，可办理钻石卡，享受全年5折观影(包括ima\_影片)(本月钻石卡看ima\_依然享受40元/张，且赠送小可乐一杯);(\_\_商场活动)

(3)活动期间，影城每日推出会员专场。(晚间时段场次1场，包含3d影片)会员以25、30元购买影票。

1.秀出你的幸福

即日起至20\_\_年8月7日，影迷朋友可以将您与家人、朋友以及爱人的幸福靓照发至中影邮箱，我们将在20\_\_年8月16日情人节在影城大厅超大电子屏循环播放，秀出您的幸福，让我们和您一起感动!

2.爱要让你看见真情告白墙活动

感动的话也要说出来，在告白墙上写出你想对“他”“她”说的话。参与都有精美小礼物或电影海报。

3.猜剧照、赢好礼

情侣共同猜出经典爱情影片剧照拼图出影片片名即可。

4.微博加关注，欢乐好礼送不停

活动当天，观众朋友加关注\_\_影城\_\_店或合作商家微博@两个好友即可赢取无敌观影券等小礼物。

档期：8月\_\_日—9月\_日(8开海报)七夕节

主要节日及促销：七夕节

促销主题：情系\_\_爱传万家

促销内容：七夕是中国传统的情人节，由于中国人越来越珍视中国的传统

文化、民俗节日，在加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣的节日之一。主要紧贴“七夕”主题的

促销方案

，以配合卖场促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

促销活动：

浪漫七夕幸运77

8月\_\_日-\_\_日凡在一层超市单笔购物满77元以上顾客可凭当日单张小票参加情人节幸运大抽奖。奖项有：

一等奖：情侣装一套(1套)

二等奖：巧克力一盒(5盒)

三等奖：心心相印抽纸一袋(20包)

参与奖：气球一个(1000个)单张小票最多累加3次

海报品项数安排：海报正反面(一层卖场)

报头：主题+活动

生鲜20个sku粮油冲调10个sku酒饮专版7个sku休闲食品8个sku日化8个sku家居8个sku家纺8个sku+打折活动。

各部门商品选项按照以上促销计划挑选品项，个别敏感商品价格要低，拉动来客，如有不扣主题商品，海报将不刊登。

海报制作时间要求：(电子版)\_\_日拍照—\_\_日勾图—\_\_日排版—\_\_日校稿—\_\_日下午定稿—\_\_日晚上成品到店\_\_—\_\_日发放—\_\_日海报开档。海报份数：5000份。

费用5000\_0.2元=1000元

一、促销目的

通过“浪漫七夕夜”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

二、促销时间

20\_\_年8月\_\_日——8月\_\_日

三、宣传档期

20\_\_年8月\_\_日——8月\_\_日

四、促销主题

1.示爱有道降价有理

2.备足礼物让爱情公告全世界

五、商品促销

“七夕情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：8月\_\_日——8月\_\_日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

六、“浓情头饰花束”

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

七、活动促销

1情人气球对对碰

费用0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间：\_月\_\_—\_\_日)

注意做好会员卡资料登记工作。

八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的\_\_\_饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

九、店内布置

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a.店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b.彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”;

c.购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买\_\_\_元鲜花，赠由\_\_\_提供的饰品一份或会员卡;

在\_\_\_购\_\_\_元饰品，赠由\_\_\_鲜花店提供的鲜花或优惠

**七夕情人节的活动方案篇十三**

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：

20xx年xx月xx日19：30——22：00

xx酒吧

男女配合、才能玩活动

33人左右

（一）“寻找你心中女神”

1、通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

（自我介绍2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都离开对方离开算弃传处理礼品玩下轮游戏。

（二）“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组。牛郎队与织女队，每队6对男女外加男，游戏每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品个排第一名、第二名、第三名。

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行其中一人蒙上眼晴背上合作伴侣由另一方负责指挥按游戏路程要捡起所安排物品、规则是男方蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口顺利通过组并且用时最少一组将得到小礼品一份转贴于。

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女女坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花，每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰。

3。情歌对对唱

由主持人说个字。如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次失败就淘汰。

4。七夕情侣大赢家pk

活动每对赢男女在pk评第一名第二名第三名。

3对情侣：拿西瓜喂对方吃。男蒙上眼晴。每组女给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢赢一队。

将得到小礼品一份失败就淘汰。

5。红绳一线牵

男站在墙边而女即上红绳对着拉。只要男能够牵到你手就赢。

6。一见钟情心心相印

主次人说三个成语男要按求做三样不同动作。男写在女手上女猜出来答多就赢失败就淘汰。

7。四不象

每队男女谈论给对方学叫。那个队可以男或者女叫男猜。猜对算赢猜3次。

失败就淘汰。

最后终结情侣。

剩下最后三对。化拳看那队一组赢他们可以给剩下一队想游戏让他们竟挣第三名。赢就和那一队。给大家说活动得第一名。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于。

自由活动：吃巧果

七夕应节食品以巧果最为出名巧果又名“乞巧果子”准备一些巧果和一些小零食大家边吃巧果边娱乐边聊天有可以给双方了解对方机会。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn