# 2024年调研报告格式(优质13篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-07-30

*在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧调研报告格式篇一为扎实有效地开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，把深入调研工作落到实...*

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**调研报告格式篇一**

为扎实有效地开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，把深入调研工作落到实处，根据审计局党支部统一部署和计划安排，对行政事业单位内部审计工作开展调研活动，基本到达了摸实情、找症结、解难题的目的。现将调研情景汇报如下：

政府审计、注册会计师审计和内部审计构成了审计监督体系的三大主体。随着经济社会的发展，愈发凸显出监督作用的重要性。但在审计实践中，内部审计的作用并没有得到应有的发挥。异常是行政事业单位的内部审计工作显得相对滞后亟待我们寻找存在的问题，探索解决的对策。

1.对实施内部审计的认识存有偏差。在传统的经济管理体制下，无论是各级政府领导、还是部门、单位的领导大都认为行政事业单位不具有生产功能，没有成本核算，财务只是对本部门或本单位内部的一些收支行为进行记账活动，没有必要再开展内部审计。这种认识虽然随着社会主义市场经济的发展有所改变，可是近年来，很多行政事业单位的领导对开展内部审计工作又产生了一种新的偏差，认为近年财政部门实施非税收入收支两条线管理、行政事业单位编制了部门预算、资金实施了国库集中支付、物资的购买实行政府采购，行政事业单位不需要开展内部审计了，有些领导将内部审计等同于纪检监察，对内审的职能和作用认识发生了错位。这些错误的观念，严重地阻碍了行政事业单位内部审计工作的发展。

2.内部审计机构的设置及人员的配置不到位。内部审计机构是单位内部设置的履行独立检查和评价单位的各种经济业务活动资料是否贴合国家相关的财经法规。目前的行政事业单位内审机构及人员设置状况是：基本上没有配备相应的内审人员和设置独立的内审机构。

1.经过综合手段，提高对开展内部审计工作的认识。行政事业单位内部审计作为行政事业单位的一种经济监督活动，不能削弱、只能加强。要把审计与强化内部经济监督管理联系起来。经过各种媒体的宣传、行政发文、政府审计、财政监督等手段提高行政事业单位领导、职工、财务人员、具体从事内部审计的工作者对搞好内部审计工作的认识，仅有认识提高了，才能不断、才能更好地发挥出内部审计服务本部门、本单位中心任务的作用。

2.建立健全内审机构及人员配置。加强内审队伍建设，不断提高内审人员的综合素质。按照建设一支政治强、作风硬、品德好、业务精的内部审计工作队伍的目标，及时向本部门、本单位的领导提出决策依据和可行性提议，为领导的决策服务，把服务寓于监督之中。

3.正确定位内部审计工作的落脚点，进一步明确内部审计工作的思路。行政事业单位内部审计工作必须把定位点确立在为部门或单位领导的决策当好参谋助手，促进加强部门和单位内部管理，规范其各项财务收支行为，提高社会效益和经济效益。同时，必须坚持解放思想、实事求是，对发现的问题要弄清事实的基础上，分析问题产生的原因和后果，立足于帮忙，给出提议，正确地处理好监督与服务的关系。

4.建立健全内部审计规章制度，做到按章开展内部审计。不断改善工作方法和手段，提高内部审计工作质量，将审计监督的关口前移，把问题解决在萌芽状态和初始阶段，规范部门、单位的财务收支行为，从根本上加以解决，使之不再有重复发生的可能。

**调研报告格式篇二**

调研报告是对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来，这就是调研报告，是应用写作的重要文种。

1、按服务对象分，可分为市场需求者调研报告（消费者调研报告）、市场供应者调研报告（生产者调研报告）。

2、按调研范围分，可分为全国性市场调研报告、区域性市场调研报告、国际性市场调研报告。

3、按调研频率分，可分为经常性市场调研报告、定期性市场调研报告、临时性市场调研报告。

4、按调研对象分，可分为商品市场调研报告、房地产市场调研报告、金融市场调研报告等。

调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：

（1）调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》；也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如《知识分子情况的调查》。

（2）调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

（3）调研报告标题——提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

（4）调研报告标题——正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法———关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

调研报告的前言简要地叙述为什么对这个问题（工作、事件、人物）进行调查；调查的时间、地点、对象、范围、经过及采用的方法；调查对象的基本情况、历史背景以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由写作者根据调研目的来确定，不必面面俱到。

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练，概括性要强。

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申，是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训，即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料———人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

酷尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识；对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索；提出建议，供领导参考；写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决；补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

这已经是我迈入广东教育学院后的第三年了，三这个数字，既代表了我已经在这个学校学习已经有三年了，又代表我快要离开这个学校了，也代表着，我们实习的时间到了。很多学校都很积极的鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面是为了让学生把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力；另一方面是为了让学生积累工作经验对日后的就业大有裨益。我们学校也不例外，特别是作为教育类的院校，我们的实习，在刚开学的9月份就热热闹闹的行动起来了。现将这次实习社会调研报告的具体情况作如下介绍：

实习学校及对象：佛山市顺德区龙潭小学，一、二年级的学生；

实习内容：帮助班主任的日常工作及完成平常的教学任务

实习时间：20xx年xx月xx日~20xx年xx月xx日（为期6个星期）

在实习刚开始的第一个星期里，我并未贸然进行实质性的教学活动。因为古人有云：“知己知彼，百战不殆。”故我首先向各个班级的班主任和英语老师做了一个比较详细的了解，目的是了解他们的品德（包括平时的纪律，上课的情况等）和他们的学习情况（包括他们对新知识的吸收能力，记忆力的强弱等）。因为我一共要教4个班，所以花了好几天的时间去“认识”各个班的“习性”。现在，我对各班认识的基本情况报告如下：1）一年2班整体的学生的接受能力都很强，基本是一教就会的那种，但问题是比较容易忘记；2）一年1班的学生有很大一部份的学生不愿意开口说和读，虽然接受能力也不错；3）二年1班的学生是一帮老师最头疼的学生，不但上课喜欢捣乱而且不认真听。但无可否认的是他们都很聪明；4）二年2班的学生是全校公认的乖生班，接受能力强不用说，还很会配合老师。

我利用了在教学法的课上学的技巧，开了一个头，warmingup就是一个rhyme，内容就是：anelephantcanwalk。walk，walk，walk。afrogcanjump。jump，jump，jump。afishcanswim。swim，swim，swim。aneggcanroll。roll，roll，roll。一边跟韵律读，一边做动作。（效果也不错，因为老师们都给了我肯定的态度~）接着就用直接法，拿着颜色卡，问学生们是什么颜色，再教他们这个颜色的英文应该怎样读。再叫他们跟读几遍。这样以后，就再做单词的巩固，把单词写在黑板上，让学生看着黑板，跟着我一起读单词~~目的是为了让他们更加熟悉他们所学的颜色的读法。

想缓解一下无聊的气氛，因为我发现他们的激情不再了，读书的时候没有了之前的热情，所以，我让他们看着多媒体给图片涂上相应的颜色。他们的激情突然又回来了，但，问题来了，他们有些同学没有带颜色笔，就胡乱的离开座位，到处走来走去~这样的场面，我是有料想到的~所以，我立即采取了措施，立即表示我的态度！“不可以离开位置！”他们听到我的“命令”以后，也很乖的坐回他们的座位~~安静的涂他们的颜色，就算是没有颜色笔的同学也会安静的去借~~这样的程序，就一直延续到快要下课的5分钟。在最后的5分钟，我就让他们回顾了一下，他们今天所学的单词，还有句型。

虽然今天上课的效果很不错，但还有不足的地方，就是在控制吵闹的时候，还是没有做到及时。

第一，从事教学工作需要“专（钻）心”：我为这次实践的顺利进行，我投入了大量的精力准备。虽然说对于一、二年级的知识不在话下，但我还是找来了教材和教参等专心备课，力求做到在知识上准确无误；除了在“教什么”上下功夫，我在“怎样教”也丝毫不敢马虎，上网查询了有关经验交流，向资深的老师请教等，在充分尊重儿童身心发展规律的前提下开展教学活动。

第二，从事教学工作需要“耐心”：面对年纪还小的一、二年级的学生，了解到他们对英语这一门新课程的陌生，我对学生在教学中运用了“耐心”。不但耐心讲解，还耐心带读。除此以外我也反省了自己的教学方式，目的就是为了“简单粗暴”。

第三，从事教学工作需要与人“交心”：在教学中不能够“闭门造车”、“一叶障目，不视泰山”，要多与外界交流，特别是跟那些资深的老师交流，这样不但掌握了更多的信息，而且还丰富了自己的教育背景。

我通过这次为时一个半月的实习，从另一个侧面检验了自己的学习情况，培养了自己发现问题、分析问题、解决问题的能力；同时也发现一些了自己的不足，使我在以后的学习中不断的弥补和提高。

**调研报告格式篇三**

村团体经济的好坏，关系着村“两委”干部在群众中的威信高低。20xx年脱贫攻坚工作开展以来，镇村作为贫困村，将壮大村团体经济提上重要议事日程，并将其作为20xx年贫困村摘帽的核心指标之一，仅有将村团体经济壮大了，村民受益了，村“两委”干部的威望就会越高，村级事务管理才会更加和顺。

镇村地处镇东南部，东北与县乡相连，西南与乡接壤，西北与乡相望，幅员面积118余平方公里，距县城114公里。平均海拔3500米，年平均气温1.3°c。境内草场水草丰茂，盛产虫草、贝母、大黄、秦艽等名贵药材，栖息着岩羊、狐狸、狼、旱獭、天鹅、鼠兔等野生动物及国家一级保护动物——黑颈鹤。但长期受交通条件制约，村团体经济薄弱。

该村下辖7个村民小组，20xx年有农牧民195户、人口962人、劳动力462人，人均纯收入10000元，经济总收入1053万元。现有共青团员8名，民兵应急队伍一只共7人。村是一个牧放藏系绵羊、牦牛为主的纯牧业村，是镇产业发展畜牧业的重要基地村之一。有天然草场17.8万亩，禁牧面积52708亩、休亩面积23397亩。各类牲畜33715混合头，其中牦牛10076头、马692匹、羊22947只。

20xx年村团体经济主要靠国家投入，自我创收办法不多、收入来源单一。该村为充分使用1800亩共有草场，经村民一致同意，经过幸福美丽家园项目购牛105头，其中：牦母牛100头，种公牛5头，在村团体公共草场饲养，预计每年产成活仔可达40头，初步估算年产值可达40000元。所得盈余利润30%用于贫困户帮扶扶持，40%用于全村群众分红，剩余30%用于村团体积累或者公共事务。20xx年，该村为规范管理村团体经济，在20xx年村团体经济发展的基础上，成立了诺央牦牛养殖农民专业合作社1个，再次引进种公牛10头，修建暖棚10个共计800平方米，为该村团体经济发展壮大打下了坚实基础。

（一）科学制定村团体经济发展规划。“凡事预则立”，该村“五个一”帮扶力量充分深入村组和农户家中进行调研，认真分析该村的资源优势和不足，广泛听取群众的意见提议，协助和实到村“两委”班子选好牦牛养殖路子，因地制宜地制定团体经济发展期规划，明确发展目标、主要任务和具体措施。

（二）整合资源夯实村团体经济基础。该村以实现20xx年贫困村退出和提高村党组织战斗堡垒作用为出发点，以增加群众收入为立足点，充分整合公有草场1800亩、牦母牛100头、种公牛15头、暖棚10个800㎡等资源，经过村团体经济专业合作社，引导牧民进取投入生产，不断壮大村团体经济，增加群众收入。

（三）切实加强村团体经济资产管理。一是全面推行“村财民理乡监管”机制，建立健全村级财务预决算、现金管理、开支审批、经济合同管理、固定资产管理和使用、专项资金管理、收益分配等制度，确保支出科学合理、收入不折不扣。二是加强民主监督。认真抓好“四议两公开一监督”工作法，落实村级财务公开制度，提高村财务公开质量和效果。三是开展村级团体资产核查工作，建立产权明晰的资产管理制度，防止团体资产流失。

该村的村团体经济在近三年中取得必须的成绩，村团体经济有了必须的规模，可是在发展方式上较为单一，草场少，收益周期较长。为此，在下一步发展中，有以下几点提议：

（一）提高草场质量。对村1000亩沙化草场进行助理、围栏封育，遏制沙化草原扩大；对全村质量较差草场8万亩进行全面补播。

（二）加大畜种改良。在现有的牦牛基数上，优化畜种结构，经过引进种公牛实行品种改良，提高牦牛养殖效益。

（三）强化教育引导。要充分利用农牧民夜校、现代远程教育平台等渠道，邀请农牧技术专家，加大现代畜牧养殖技术培训，提高农牧民群众的致富本领。

（四）以镇集镇建设、唐热路建设为契机，发展旅游服务业。计划在20xx—20xx年建全村旅游合作社，建牧家乐、旅游营地2处，吸纳就业人员16人。

随着党惠民政策的不断深入，村的团体经济到达了贫困村退出标准，村容村貌得到了极大的改观，村级活动阵地条件得到明显改善，村民的物质和精神生活水平显著提高，我相信，村在各级党委、政府的关心支持下，在全村农牧民群众的奋斗拼搏下，今后的发展将会越来越好，人民的生活将越来越幸福。

**调研报告格式篇四**

1、按服务对象分，可分为市场需求者调研报告(消费者调研报告)、市场供应者调研报告(生产者调研报告)。

2、按调研范围分，可分为全国性市场调研报告、区域性市场调研报告、国际性市场调研报告。

3、按调研频率分，可分为经常性市场调研报告、定期性市场调研报告、临时性市场调研报告。

4、按调研对象分，可分为商品市场调研报告、房地产市场调研报告、金融市场调研报告等。

**调研报告格式篇五**

关于xxxxxx调研报告xxxxxx：近日，为贯彻落实了认真研究，重点选择了调研情况报告如下: 一、基本情况及特点。（一）xxxxxx。（二）xxxxxx。

……二、存在问题及原因。（一）xxxxxx。（二）xxxxxx。

……三、有关对策及建议。（一）xxxxxx。（二）xxxxxx。

…… xx xx

单位年x月x日

xxxxxx，xxxxxx对xxxxxx工作进行xxxxxx开展实地调研。现将有关范例：

24453人，高校毕业生自主创新创业人数

29937人。2024—2024年，各有关部门共为

674.82万元。截至目前，全省

50个、孵化基地63个。其中，国家级创1个、省级创业孵化示范基地

2024年创建以来，累计吸纳大

5000余人。2024年，1.44亿

100万元，上缴税收

2.6万元，带动就业

20人，上缴税收

app软件开发等业务，入园当年就实现产

12人；2024年实

39人。值30万元，上缴税收0.8万元，带动就业现产值412万元，上缴税收

63%，新来的毕业生占

37%，新来毕业生人数是离开毕业生人数的2.2倍，过去是“孔雀东南飞”，现在是“孔雀西南飞”。来自天津的黄瑞章，乘着贵州发展大数据的东风，开发了基于云计算技术的工业节能系统，成为贵阳高新区新普能源科技有限公司技术负责人，并成立贵州耕耘科技有限公司，开发出“蜂鸟系统”

76户，带动注册其他企业

100余台，免费接送花溪大学城等地大学生到基地，政府和房开企业免租金或低租金提供

500余间创客门店（目前正在规划建设

2024—2024年34项（国家

20余项，其中“挑战杯”特等奖1项、一等奖多项。“便携式多功能耳麦灸器”获“创青春”创业大赛银奖，“针灸推拿机制研究及产品研发创新团队”获第九届中国青少年科技创新奖。二是应用推广在校学生创新创业成果。贵州轻工职业技术学院在校生杨雨鑫创办贵州景秀技术开发有限公司，将改装的无人机运用推广到航拍、测绘、景点宣传等领域。贵州大学毕业生王成义与导师共同开发药品仓库温湿度自动监测系统，实现了产品市场化、规模化，效益良好。黔东南民族职业技术学院钟富彪建立校园网络平台，为同学提供课表查询、快递配送等“贴心服务”。三是搭建在校学生创新创业平台。贵州商学院与省科技厅、团省委共同打造“黔青梦工厂”，既提供电脑、3d打印机等供“创客”学生使用，又通过路演系统进行线上线下交流，电商专业全体学生实现在校创业。铜仁职业技术学院探索“高校+园区+企业”教学模式，31名电商专业学生把课堂搬到铜仁高新区创淘电子商务有限公司。贵州盛华职业学院采取“项目驱动化”教学方式，使学生上课就是做项目、做项目就是上课，培养了学生的创新意识，增强了创业能力。尽管我省大学生创新创业势头较好，但与全国相比，还有较大差距。2024年，在全国高校毕生中，选择自主创新创业的占8%左右，而我省仅占方面：第一，创新创业氛围不够浓厚。

与发达地区相比，我省

4%左右。主要原因有以下三个的创新创业氛围仍不浓厚。一是社会氛围不够浓厚。整个社会对创业失败者包容度低，以一时之得失论绩效、以一时之成败论英雄的价值观比较盛行，有的甚至一竿子打死，致使大学生在选择创业时瞻前顾后，担心失败受人耻笑，有的宁愿花巨大代价将就谋个职位、领点工资，也不考虑自主创新创业挣大钱。特别是创新创业扶持政策不给力，使初始创新创业的大学生感到自己是不被主流社会认可的边缘人。二是家庭氛围不够浓厚。多数家长把考取一个“铁饭碗”作为子女毕业后的最佳选择，首选行政事业单位，其次是国有企业，最后考虑大型民企。对创新创业存有偏见，经济条件好的家庭认为创新创业是找不到工作的无奈之举，是没本事、没出息的表现，而条件差的家庭则惧于创新创业的巨大风险，一旦失败对于整个家庭来说无异于雪上加霜，多数不支持子女创新创业。三是高校氛围不够浓厚。高校普遍存在创新创业与学业学习“两张皮”的认识，有的认为学校就是抓学习学业，创新创业是大学生跨出校门后的事情；有的表面支持实际反对，特别对于“休学创业”，尽管国家政策允许，但学校不仅没有“休学创业”的申请机制，而且有的校规校纪仍将其视为旷课予以重罚。调研组在与铜仁学院的师生座谈时得知，该校一名学生因为在校期间从事养殖业，最终没有修满规定的学分而被退学。一位参加座谈的老师说，想让他退学，但规定如此，我们也没办法。

“其实不

”传统的教育理念依然在高校占据主导地位，在校学生创新创业的阻力还大。第二，创新创业平台不够宽广。

“最初我们是免办公场租，后来是低场租，现在就是有大学生愿意进来我们也没有场地了。”贵安新区创客联盟目前还设在大学城的校园内，仅能提供部分路演等小型创新创业活动场所，规模较大的贵安创客家园正在建设中，许多大学生期待这个创客家园能尽快建成，完善配套服务，以便毕业后能入驻创新创业。省内其他大学生创新创业平台不仅空间十分有限，而且位置偏僻、配套不全，生活、出行都极不方便。二是创业指导平台撑不起。近年来，省外高校积极探索创新创业教育模式。中山大学成立了创业学院，提出“打造商界黄埔，培育创业精英”的口号；南京大学构建“五位一体”创新创业教育体系，等等。与发达地区相比，我省创新创业教育总体水平不高，创新创业课程单一，师资力量薄弱，教学方式陈旧。课程设置基本以“职业规划”

“就业指导”等低层次为主，不少学生反映课程专业性不强，不仅挤压学习时间，而且学不到东西，帮助不大。授课教师几乎都是“兼职”，缺乏创新创业实践，对企业运营管理及市场营销不熟悉，授课经常偏离主题、脱离实际。创业课考评以应试教育为主，理论考试多，实践评价少，学生只得应付了事。三是创业信息平台撑不起。对于想创业和刚入门创业的大学生来说，他们最想了解基于自己的条件适合创什么业、社会需要创什么业、怎么创业、创业需要政府哪些审批、能得到政府哪些优惠政策支持、可以和哪些成功创业者交流等等，并希望能在一个平台上获取信息或实现互动交流，但我省目前没有这样的信息系统平台。第三，创新创业政策不够给力。

大学一年级、四年级和毕业后未就业的大学生最有创新创业激情，但由于政策不给力，很多想法都“夭折”了。一是创业风险高、父母收入低，天使投资不敢给、给不出。绝大多数大学生从“象牙塔”中走出来，没有创新创业实践，对市场一片茫然，更多凭的是直觉和热情，创新创业失败率较高。而天使投资在我省发展滞后，大学生很难从社会找到风险投资。花溪大学城大学生杨杰准备从沿海引进成套山地农业机械设备，刘狱正在组建一个乡村智慧旅游及专业驴友旅行社，他们面临的最大困难就是缺乏资金。省电子商务协会一位同志说，“父母才是大学生创业的最大天使。”但我省70%以上的大学生来自农村或城镇低收入家庭，既无力也不愿出钱给孩子创新创业。二是财政资金蛋糕小、手续繁，好政策看得见、难吃到。对国家和省出台的一系列支持大学生创新创业的政策文件，大学师生普遍认为是“水中月、镜中花”设置专门的创新创业资金科目。省、市两级财政均没有许多地方采取“选择性失明”。

“我们不是不去落调研中市（州）人社部门负责同志表示，实，实在是巧妇难为无米之炊，有时候不敢宣传政策，因为一宣传就意味着要给钱。碰到少数特殊需要扶持的，不得不从就业专项资金甚至办公经费中挤出来列支。

”此次调

8个月，在创客大会召开的头一天才到账。他们估计是怕省里的领导问起来我回答钱还没到位，才把钱划过来的。

2024年全省金融

1.27亿元，仅占全省所

1个大学生享受到创新创业方面的政权形式投入到大学生创办的企业中，企业成功的所投“天使基金”按股权分红或由企业按股回购，投资获益用于帮助其他创业者；创业失败的可以长期延时还贷甚至无需归还，由财政进行风险补偿。对天使投资企业，在税收、土地、行政审批等方面给予最优惠的政策支持。

10个作用发挥明显的创新创业园（孵

+等新业态，调整优化高校专业和课程设置，培养符合时代需要的大学生。推进创新创业指导教师来源的市场化、工厂化、企业化，着力解决高校创新创业指导教师不接地气、脱离实践等突出问题，增强创新创业指导的实操性。实施弹性学分制度，允许在校大学生休学创业，允许将大学生创新创业成果折算成学分。着力完善高校科技成果处置和收益分配机制，允许教师以转让、入股、创业等形式将科技成果资产化、产业化，鼓励带领学生一起创新创业。鼓励支持高校设立创新创业学院，打造一批创新创业精英团队。每所高校应规划建设个性化创新创业实验室、实训基地，通过开发创新创业游戏软件等方式，将创新创业知识、问题攻关等寓教于乐。（2）以提升创新创业能力为宗旨，推动人才使用管理改革。对于创新型创业型人才，特别是“转型发展五大新兴产业”个一体化”“五张名片”以及电子商务等亟需的产业型领军人才，要采取特殊人才津贴、特殊贡献大奖、知识产权入股、创业创新财政金融优惠、多企业兼职、子女入学入托关照等最优厚的待遇，把省内的留下来、把省外的引进来，并能够生根发芽、开花结果。在公务员、事业单位人员、国企员工等招聘中，有创新创业经历或成果的大学生，单独给予一定名额或同等条件下予以优先录用。

（3）以营造创新创业氛围

“四为导向，推动舆论宣传方式改革。围绕厚植“大众创业、万众创新”的社会土壤，各新闻媒体要大力宣传敢为人先、宽容失败的创新创业理念，深入创新企业一线，采访报道一批先进典型事迹，形成示范效应。要在全社会营造积极向上的创新创业文化，开展形式多样的“创客”论坛，引导广大学生、家长摈弃进机关端“铁饭碗”观念，树立创新创业就是就业的观念。要强化创新创业政策宣传和监督，让学校、学生、家长、金融机构等广泛知晓国家和省的创新创业政策，在全省营造学生勇于创新创业、家长鼓励创新创业、社会支持创新创业的浓厚氛围。

xxxx xxxx

**调研报告格式篇六**

表述课题所研究的对象和内容。要求字数少、简明精炼，最多不超过 20 字。如果设有主、副标题，副标题指具体的研究内容。

对本文的研究内容及结论作一简明的概述，有的还涉及所研究的条件、方法和意义等。由于文字数量所限，必须重点突出，文字简练。摘要字数控制在全文字数的 5 ～ 10% 以内。

此是为方便他人的浏览所必需的。关键词需要符合调研及专业术语的通用性。其设置数量一般为 2 ～ 4 个，每个词均为专业名词(或词组)，一词在 6 个字之内。

主要是阐述调查问题的提出，调查的目的、对象、方法和调查组织及工作完成情况等。

调研报告的核心内容。通常以调查研究后提出的观点或得出的结论为纲目，对逐个观点(问题)进行论述，同时阐明它们之间的关系。切忌只是调查材料的简单堆砌，无主次之分，无作者自己的分析和观点。

此部分也是调研报告的重要组成部分。调研的最终目的在于解决实际问题。作者在经过调研摸清情况，掌握规律的基础上，提出解决问题的意见和建议，它既可以为决策者提供依据和空间，也可为后人进一步研究解决问题奠定基础。

即向指导老师、向曾经支持和协助自己完成论文课题研究工作的教师、技术人员，以及合作伙伴等人表示谢意。

**调研报告格式篇七**

调研报告的写作者必须自觉以研究为目的，根据社会或工作的需要，制定出切实可行的调研计划，即将被动的适应变为有计划的、积极主动的写作实践，以下是的关于调研报告格式模板(最新)，欢迎大家参阅。

大学生是一个特殊的消费群体，对大学生网络购物特征进行研究，有助于企业发展大学生网上市场，取得未来的竞争优势。本研究通过调查问卷的方式对大学网络购物情况进行了五个方面的调查，并根据调查结果分析了大学生网络购物潜力大、购物网站集中度高等基本特征……(宋体小四，行间距倍)

关键词：大学生;网络购物;调查报告(小四，关键词之间用分号隔开)

注：1、题目和“摘要”两字之间空一行，“摘要”两字和摘要正文之间空一行，摘要正文和关键词之间空一行。

2、摘要、目录等前置部分的页码用罗马数字单独编排，正文及正文以后的页码用阿拉伯数字编排。页码应位于页面底端居中。

目 录(黑体三号，居中，和下文空一行)

一 引言.错误!未定义书签。

二 调研结果分析...错误!未定义书签。

三 调查对象特征分析 错误!未定义书签。

四 小结.错误!未定义书签。

五 参考文献 错误!未定义书签。附录 关于大学生网络购物行为的调查问卷.3

(调研标题)(如xxx市场调研分析报告)

[摘要] xxx市场…… [关键词]

(调研标题)(如xxx市场调研分析报告)

(正文)

注：一级标题，小二号黑体加粗，顶格;二级标题，三号黑体加粗，顶格;三级标题，小四号黑体加粗，距左边两个汉字符。正文部分，宋体小四号，行间距固定值22磅。另：各标题与正文前后间距行或6磅。

引言(说明调研背景和对象，并进行必要性认定)

一、调研目的二、调研方法

(一)调研设计

说明所开展的项目是属于探索性调查、描述性调查、因果性调查、还是预测性调查 , 以及为什么适用于这一特定类型调查。

(二)资料收集的方法

所采集的是原始资料还是次级资料。结果的取得是通过调查、观察、还是实验。所用调查问卷或观察记录表应编入附录。

(三)抽样方式

目标总体是什么，抽样框如何确定，是什么样的样本单位，它们如何被选取

出来。

三、调查数据统计分析

本次调查共有xx人参加并且完成了问卷，回收率为xx%.有效问卷占xx%。我们主要针对xxxx，被调查的对象主要xxxx，针对xx问题的xx方面进行数据统计和分析并最后给出我们小组的相关建议。

四、结论

五、营销启示与建议

心得体会

在品牌推广之前，第一步必须进行的是对目标市场的了解、分析和研究。市场调查报告，或称市场研究报告、市场建议书是广告文案写作的一个要件。阅读市场调研报告的人，一般都是繁忙的企业经营管理者或有关机构负责人，因此，撰写市场调查报告时，要力求条理清楚、言简意赅、易读好懂。

一、市场调查报告的格式一般由：标题、目录、概述、正文、结论与建议、附件等几部分组成。

(一)标题

标题和报告日期、委托方、调查方，一般应打印在扉页上。

关于标题，一般要在与标题同一页，把被调查单位、调查内容明确而具体地表示出来，如《关于哈尔滨市家电市场调查报告》。有的调查报告还采用正、副标题形式，一般正标题表达调查的主题，副标题则具体表明调查的单位和问题。如:《消费者眼中的 棗读者群研究报告》。

(二)目录

(三)概述

概述主要阐述课题的基本情况，它是按照市场调查课题的顺序将问题展开，并阐述对调查的原始资料进行选择、评价、作出结论、提出建议的原则等。主要包括三方面内容：

第一，简要说明调查目的。即简要地说明调查的由来和委托调查的原因。第二，简要介绍调查对象和调查内容，包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题。

第三，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有助于使人确信调查结果的可靠性，因此对所用方法要进行简短叙述，并说明选用方法的原因。例如，是用抽样调查法还是用典型调查法，是用实地调查法还是文案调查法，这些一般是在调查过程中使用的方法。另外，在分析中使用的方法，如指数平滑分析、回归分析、聚类分析等方法都应作简要说明。如果部分内容很多，应有详细的工作技术报告加以说明补充，附在市场调查报告的最后部分的附件中。

(四)正文

正文是市场调查分析报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据，包括问题的提出到引出的结论，论证的全部过程，分析研究问题的方法，还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息，以及对这些情况和内容的分析评论。

(五)结论与建议

结论与建议是撰写综合分析报告的主要目的。这部分包括对引言和正文部分所提出的主要内容的

总结

，提出如何利用已证明为有效的措施和解决某一具体问题可供选择的方案与建议。结论和建议与正文部分的论述要紧密对应，不可以提出无证据的结论，也不要没有结论性意见的论证。

(六)附件

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分。它是对正文报告的补充或更祥尽说明。包括数据汇总表及原始资料背景材料和必要的工作技术报告，例如为调查选定样本的有关细节资料及调查期间所使用的文件副本等。

二、市场调查报告的内容 市场调查报告的主要内容有;

第一，说明调查目的及所要解决的问题。

第二，介绍市场背景资料。

第三，分析的方法。如样本的抽取，资料的收集、整理、分析技术等。

第四，调研数据及其分析。

第五，提出论点。即摆出自己的观点和看法。

第六，论证所提观点的基本理由。

第七，提出解决问题可供选择的建议、方案和步骤。第八，预测可能遇到的风险、对策。

(本文素材网络，如有侵权，情联系删除。)

调研报告

**调研报告格式篇八**

我市共有贫困人口2285户7300人，其中\*\*县1579户5200人，\*\*区706户2100人。贫困人口主要分布在\*\*县沿祁连山浅山区7个乡镇 32 个村， 15个省级建档立卡贫困村和17个相对贫困村全部在\*\*县。经过前两年集中攻坚，2024年全市共减少贫困人口1874户5900人(\*\*县1168户3800人，\*\*区706户2100人)，贫困农户人均可支配收入达到6628.6元(\*\*县5626元，\*\*区8846.24元)，\*\*县达到“插花型贫困县”摘帽条件，15个建档立卡贫困村退出13个，\*\*年计划将剩余的411户1400人全部脱贫。目前，现有建档立卡贫困人口252户847人，其中：上年未脱贫163户545人、需要巩固提高89户302人;一般贫困户184户633人、低保户68户214人。

通过调研，在省上“1+17”及市上“1+9” 精准扶贫方案的统领下，各级帮扶单位、驻村工作队及帮扶干部倾心倾力谋划思路，整合资源精准帮扶，综合施策破解难题，重点在产业支撑、项目带动、资金支持、功能配套上精准发力，精准扶贫工作取得了明显成效。

(一)认真开展扶贫对象识别，基础工作扎实有力。通过开展全市精准扶贫大调研，按照“脱贫出、返贫进”的动态管理原则，扎实开展建档立卡工作，精准识别扶贫对象，深入分析致贫原因，科学区分贫困类别，加快推进精准扶贫大数据平台建设，完善规范建档立卡资料，提高了帮扶工作的精准性和实效性。深入实施“853”挂图作业，按照省市的统一标准要求，各建档立卡贫困村全部设立了精准扶贫挂图作战室，制作了平台建设“八个准”、村级作战“五张图”和贫困农户“三本账”的脱贫攻坚“853”挂图，逐项明确了扶贫攻坚的任务书、时间表和路线图，既达到了阳光工作、公开透明、接受社会和群众监督的目的，又做到了各项工作任务一目了然、推进不拖延、落实见成效。

(二)大力培育富民多元产业，增收途径各具特色。各贫困村坚持把产业扶贫作为贫困群众稳定增收脱贫的重要途径，因地因村制宜确定脱贫致富思路，初步形成各具特色的多元增收产业。一是特色高效产业带动脱贫。在浅山冷凉灌区重点连片发展食用菌产业，在井河混灌区域重点连片发展日光温室，并扶持贫困村、贫困户大力发展舍饲养殖，建成了以山头庄村、何家湾村为代表的设施农业基地和头坝村、西湾村肉羊养殖为代表的设施养殖基地，较好地实现了以产业连片开发带动区域贫困农户整体脱贫。二是新型经营主体带动脱贫。

在集中连片发展设施农业等特色高效农业的基础上，大力培育发展种植大户、家庭农场、专业合作组织等新型经营主体，形成了以毛家庄村、七坝村“入股分红+土地流转收益+务工收入”为代表的新型经营主体带动贫困农户增收脱贫模式，稳定增加了农民群众的财产性收入。三是发展乡村旅游带动脱贫。实施生态旅游扶贫建设项目，改善乡村旅游休闲基础设施，优先吸纳贫困户参与项目建设与经营，建成了\*\*东村、毛家庄村、永安村等以乡村客栈、农家乐和休闲观光为主的乡村旅游景点，使乡村休闲旅游成为惠农富农的新兴产业。

(三)着力加强基础设施建设，发展条件不断改善。坚持把夯实农村基础作为重中之重，积极回应贫困群众需求，整合项目资金，集中力量改善农村生产生活条件。大力推进贫困村水、路、房等基础设施建设，新改建、维修渠道717公里，推广滴灌、管灌等先进节水技术2.4万亩，建设高标准农田8.3万亩;铺设农村道路152公里;新建集中居住点20个，改造农村危旧房3660户。积极稳妥推进易地扶贫搬迁，完成了焦家庄乡骊靬村104户、328人整村搬迁工作;编制完成《\*\*县红光园艺场易地扶贫搬迁安置总体规划》，逐年对新城子、红山窑等乡镇的541户1832人贫困人口实施搬迁，目前已向省财政厅上缴红光园艺场先期出让金1000万元，前期工作进展顺利。

(四)强化财政金融政策支持，融资难题有效破解。坚持把金融扶贫作为精准扶贫的重要手段，千方百计加大政策支持力度。一是创新融资扶持。创新财政投入方式，市、县财政出资3500万元，组建成立了\*\*县扶贫开发担保有限公司，累计为3408户贫困户担保发放贷款2.22亿元，市级财政每年列支1000万元双联专项资金，重点支持贫困村产业发展和公益性基础设施建设，充分发挥了财政资金四两拨千斤的作用。

加大市级财政贴息额度，将精准扶贫专项贷款每户5万元标准提高到8万元，并建立贫困户贷款风险补偿基金，为贫困户提供免抵押、免担保、8万元以下、3年以内的政府贴息小额信用贷款，共发放精准扶贫专项贷款5350.7万元。二是整合资金扶持。统筹整合市级财政每年列支的双联、菜篮子、草食畜、农业产业化等专项资金6600万元，打包重点投向\*\*县，支持贫困乡村加快发展。同时，整合各部门涉农项目资金2.04亿元，实施了涉及种养业、乡村道路、危房改造等方面的扶贫项目200多个，贫困村自我发展能力明显增强。三是建立基金扶持。分层次建立了乡镇双联帮扶基金和村级双联救助基金，重点用于支持农村项目建设和救助生活困难群众。目前，双联帮扶基金累计注资达到1194万元，实施双联强村富民项目52个，救助基金累计注资达到577万元，救助困难群众1062户(次)。

(五)不断完善民生服务保障，社会事业稳步推进。以满足贫困农民基本需求为落脚点，加大贫困村社会事业投入力度，扎实推进村卫生室标准化建设，大力实施综合文化站、农家书屋、农民体育健身等文体惠民工程，着力提高公共服务保障水平。新建包括贫困村在内的“一村一场”40个、“乡村舞台”51个、农村互助老人幸福院20个，其中投资180万元建成新型农村互助老人幸福院6所，每个新型互助老人幸福院落实运行经费3万元，并配备公益性服务岗位1个，有效解决了贫困村独居、空巢、高龄老人养老难的问题。所有行政村实现城乡低保一体化，人均补助标准由原来的每人每月129元提高到现在的每人每月343元。

(六)健全完善帮扶工作机制，帮扶合力效应显著。实行了领导干部包抓责任制、驻村工作帮扶机制、联合党组织工作协调机制，并积极探索创新社会帮扶机制，充分调动各方面的积极性和创造性，以强大的全力助推精准扶贫。全市有8466名党员干部结对帮扶10107户困难农户，15个贫困村驻村帮扶工作队长年驻村帮扶，先后选派69名后备干部到贫困村挂职锻炼，协调45家非公企业与贫困村结对帮扶，今年以来，全市联户干部累计进村入户48873人(次)，解决群众急事、难事914件;开展义诊3896人(次),化解矛盾纠纷794起。

调研中，基层干部群众反映的问题主要有以下几个方面：

一是贫困人口思想观念落后。随着各项帮扶政策的落实，贫困人口切实享受到了实物和资金帮扶的实惠，但也助长了一部分人 “等、靠、要” 的思想，不愿参加致富技能培训，不敢创业发展产业，不想借助帮扶力量自我发展，一味靠政府接济，“扶不富的穷人”这一群体在各贫困村都有相当数量，“扶志”任务十分紧迫。

二是脱贫人口二次返贫现象不容忽视。经过帮扶和自我努力实现脱贫的人口，由于基础不够牢固，贫困人口脱贫抗风险能力弱，很容易出现因病、因灾、因学、因婚丧嫁娶等导致的再次返贫。

三是贫困人口自我发展能力较弱。贫困人口中留守老人、肢残智残、重大疾病患者等失能人口居多，脱贫难度较大;有劳动能力的贫困人口则因受教育程度普遍偏低，科技意识不强，生产经营能力较低，缺乏致富能力。这些人群的扶贫成本高、脱贫难度大，如果没有针对性很强的扶贫措施，难以实现脱贫目标。

四是贫困户贷款渠道不畅。承贷金融机构在精准扶贫专项贷款发放过程中执行扶贫政策不到位，贫困户贷款被要求提供各种抵押和担保，手续繁琐，门槛较高，贷款困难。

五是易地扶贫搬迁扶持力度不够。国家易地扶贫搬迁政策，只针对建档立卡贫困户，对与建档立卡贫困户同居住地需要同步整体搬迁的非建档立卡户没有扶持政策，贫困村中建档立卡户与非建档立卡户之间矛盾突出。目前，\*\*县需要通过易地搬迁实现脱贫的农户有541户1832人，其中建档立卡贫困户只有95户321人，占搬迁户数和人数的17.6%和17.5%。

六是精准帮扶的视野不够宽。一些帮扶单位在帮助贫困村发展方面，对路、水、电、房等群众看得见、能见效的硬件建设帮扶力度较大，但对如何发展支撑群众持续增收的特色优势产业重视不够、措施不力，存在简单化、片面化的倾向。

按照我市提出的“到\*\*年底消除绝对贫困人口，确保贫困群众2024年与全市同步全面建成小康社会”的要求，今后一个时期精准扶贫的重点是巩固和扩大脱贫成果，实现全面脱贫、全面小康。要坚持把到村到户到人扶贫措施与县域经济社会发展统筹起来、把当前脱贫与长远致富统筹起来、把增加即期收入与提高可持续创业就业能力统筹起来、把内生动力激活与外部有效帮扶统筹起来的“四个统筹”，着力做好以下几个方面的工作：

一是着力提升农民持续增收水平。稳定脱贫和加快致富，关键要靠富民产业的发展。通过加快 “一村一品”产业培育，做大做强特色农牧业，培育壮大农产品加工业，积极向上争取扶贫开发项目，集中扶持贫困户发展以日光温室、食用菌棚、肉羊舍饲养殖为主的高效节水设施农业。加快推进土地流转，着力扶持发展专业合作社、专业种养大户、家庭农场等新型经营主体，培育壮大具有比较优势的增收产业，带动农民收入较快增长。加快发展旅游扶贫、电商扶贫、家庭手工业扶贫等扶贫新业态，积极探索建立促进扶贫对象可持续稳定增收的门路渠道和长效机制，不断增加贫困户的资产性收益，根治贫困人口的脆弱性返贫问题。

二是着力提高自我发展能力。脱贫致富的根本途径是增强贫困对象的造血功能。要教育培养贫困群众坚定战胜贫穷、改变落后面貌的信心和决心，克服“等靠要”依赖思想，充分调动他们自我脱贫致富的积极性、主动性和创造性，有效激活自我发展内生动力。要统筹考虑健康、教育、技能等层面的长期治本措施，使贫困人口的自我发展能力和可持续发展能力明显提高，最终阻断贫困的代际传递。制定和实施有针对性的就业脱贫和创业脱贫计划，要着力扶技扶智，深入实施“农村劳动力转移培训计划” 乡村旅游创业、农村电子务商等培训项目，提高贫困人口致富能力，力争使每户有劳动能力的家庭都能掌握一项以上的就业技能。

三是着力夯实农村发展基础。按照合理布局、协调推进的原则，有步骤、有计划地改善贫困村生产生活条件，加快构建功能配套的基础设施体系。加大基础设施建设资金投入，创新资金运管机制，建立逐年财政专项扶贫资金增长机制，进一步完善规范扶贫开发互助资金管理制度，综合运用多种政策积极引导信贷资金和社会资金向贫困村、贫困人口倾斜。集中人力、物力、财力，统筹各类资源，优先解决贫困村道路不畅通、农田水利设施老化、信息化落后等突出问题，认真谋划实施灌区续建配套和节水改造工程等重点项目，继续实施新农村居民点规划建设和改造整治，统筹抓好水、路、房建设，配套完善公共服务设施。大力推进农村危旧房改造和村容村貌整治工作，进一步改善农民群众居住环境。认真落实省上《易地扶贫搬迁实施规划(2024-2024年)》，有计划有步骤实施移民扶贫搬迁;积极探索政府引导、企业运作、农户参与、金融支持的扶贫开发模式，以产业项目为载体，促进易地扶贫搬迁。

四是着力提升贫困乡村公共服务水平。完善贫困村基本公共服务，实施教育、医疗、文化、体育扶贫工程，加快贫困村社会事业发展，促进基本公共服务向农村延伸、向贫困村覆盖，切实织好网、兜住底、促公正。加快实施贫困乡镇农村寄宿制学校、乡镇中心幼儿园标准化建设和贫困乡镇卫生院、村卫生室标准化建设。抓好贫困乡镇综合文化站、文化信息资源共享、农家书屋、农民体育健身等文体惠民工程。加快推进城乡低保提标扩面工作，使符合条件的建档立卡贫困户都能纳入低保范围，实现政策性脱贫。建立健全覆盖贫困人口的自然灾害应急救助体系、临时救助制度和外出就业农民的社会保障跟进机制。

五是着力破解农村发展融资难题。大力推进金融扶贫，建立贫困户个人信用档案，建立健全风险补偿和担保金机制，简化审批程序，确保有贷款需求的贫困户实现“8万元以内、三年期限、无抵押、无担保、全贴息”的贷款全覆盖，切实解决贫困农户缺资金、贷款难问题。加快推行农村房产权、林权、设施农牧业产权、集体资产收益分配权、土地流转及承包经营权抵押融资。健全完善扶贫开发担保融资机制。深化银政合作，强化政策支持，鼓励和支持金融机构在贫困乡村延伸服务网点，设立“三农服务终端(便民服务点)”。引导和支持金融机构丰富和创新金融产品，积极稳妥地扩大涉农信贷产品规模，解决贫困农户贷款难题。

**调研报告格式篇九**

近段时间以来，市工商局开展格式合同整治工作，切实维护消费者合法权益，取得了一定成效。

市工商局专门成立整治领导小组，确定了金融、保险、汽车销售、房地产、物业管理、物流运输为此次整治重点行业。采取直接走访和上门检查的方式，对各行业企业使用合同格式条款的状况进行了一次调查，共收集汽车销售、房地产销售、货物托运等行业的格式合同12份，发现存在问题的格式条款不少。在调查的几个行业中，只有房地产行业使用合同示范文本。

从调查情况来看，合同格式条款提供者利用自己的优势地位，使用格式合同限制竞争、损害消费者合法权益的现象比较突出，主要集中在以下几个方面：

1、合同格式条款内容违背国家规定。在我们调查的合同中，发现大多数公司签订的《商品房买卖合同》中约定：“出卖人应当在商品房交付使用后180日、365日、580日内将办理权属登记需由出卖人提供资料报产权登记机关备案”，违背了《商品房销售管理办法》60日的规定。这个现象比较普遍，我们所走访的企业中，还没有公司按照这一办法规定来签订。

2、在合同格式条款中减轻自己的责任，如物流托运行业格式合同中普遍使用的条款是：贷物一旦丢失、损坏，如未保险者，按运费的5—10倍来赔偿。

3、合同双方违约责任不对等。如某快递公司在合同中约定：“承运人每逾期一天按照运费的2%支付违约金，最高不超过该货物全程运费。托运人逾期支付运输费用，每逾期一天按照运费的5%支付违约金。”某商品房买卖合同约定：“消费者未按期支付房款，逾期30日之内的，支付万分之五违约金；超过30日的，开发商有权解除合同。开发商逾期交房的，逾期180日之内的，开发商支付万分之三的违约金，超过180日的，消费者有权解除合同。”

4、对宣传内容不负责。某《商品房买卖补充协议》中“有关设计内容以政府批文及其他相关批准文件为准，以前任何一方口头、书面材料、广告宣传资料、沙盘等不作为出卖人的承诺依据，均不构成本合同的内容。”

5、对质量的要求避重就轻。如汽车销售合同中，对质量承诺一般是“符合本公司产品出厂标准”，而对国家强制性标准和行业标准有所忽略。

1、监管人员的素质有待提高。合同监管切入难、监管难，所需要的法律知识要求较高，对办案技巧的要求也是高于其它类型的案件。所以执法办案人员在合同监管方面还是一个新手，需要我们加大培训力度，并且不断探索，积极介入，才能保证工作的有效开展。

2、管理对象的复杂性使合同监管增加相当大的难度。由于使用合同格式条款的企业有太多是具有优势地位、垄断地位的企业，对工商监管工作采取消极或者对抗的态度，打开局面需要上下一盘棋，团结一致。

1、加大宣传力度，提高消费者维权意识。应加大对《消费者权益保护法》、《合同违法行为监督处理办法》的宣传力度，提高消费者的维权意识和维权能力，主动对“霸王条款”等不平等格式条款说不。

2、加大推广力度，提高示范文本使用率。建议会同相关部门分行业制订合同示范文本，并加大推广力度，扩大使用层面。最好是出台相关的法规对涉及民生行业的自制合同格式条款实施强制备案，对通过备案的在本行业推广使用。

3、加大查处力度，提高经营者自律意识。灵活运用《合同法》和《合同违法行为监督处理办法》查处合同格式条款的各种违法行为，对房地产、物流托运等重点领域、重点行业开展专项检查。同时，发挥信用公示作用，对合同格式条款违法案件和已备案合同格式条款进行公示，做到查处一起、公示一起，备案一个、公示一个，提高社会监督力度，迫使经营者提高自律意识，不敢侵害消费者合法权益，切实保护消费者的合法权益。

**调研报告格式篇十**

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实,掌握了调研报告的核心内容,就能比较容易地写出调研报告了。然而,调研报告的格式时候怎样的?下面是爱汇网小编为大家整理的2024调研报告格式范文,供大家阅读!

1、 文章题名

文章题名应简明、贴切，能概括文章的内容，一般不超过20个字。

2、 作者署名

作者署名应使用真名，如为团体作者的执笔人可标注于篇首页地脚处。

3、 摘要

摘要应客观地概括论文的主要内容和观点，篇幅不超过200个字。

4、 关键词

关键词为反映论文主题概念的词或词组，具有检索价值。一般为3~6个。

5、 作者简介

作者简介为主要作者的姓名、出生年月、性别、所在院(系、所)和专业，置于篇首页地脚处。

6、 正文

正文为调研报告的主体部分，不少于4000字(不含调研基本情况部分)。根据所在村的调研基本情况提出问题、分析问题、解决问题。调研报告内容分为调研基本情况介绍、调研分析、思考建议和农户家庭案例(不少于一个)四部分。

7、 注释

篇名和作者注释置于首页地脚处。文内对特定内容的注释置于当页下(脚注)，按在论文中出现的先后顺序用1，2，3……每页单独排序。

8、 参考文献置于正文末，主要参考文献著录格式如下：

著作：标注顺序:责任者/文献题名/出版者/出版时间/页码。

示例：赵景深：《文坛忆旧》，北新书局，1948年，第43页。

期刊：标注顺序:责任者/文献题名/期刊名/年期(或卷期，出版年月) 。

示例：何龄修:《读顾诚〈南明史〉》,《中国史研究》1998年第3期。

学位论文、会议论文等：标注顺序:责任者/文献标题/论文性质/地点或学校/文献形成时间/页码。

9、字体与字号

题目：黑体 四号 居中

作者名字：宋体 四号 居中

摘要、关键词、参考文献：宋体 小四号 加粗

摘要、关键词、参考文献内容：宋体 小四号

作者简介、注释：宋体 小五号 加粗

作者简介、注释内容：宋体 小五号

正文：宋体 小四号

调研报告种类

1、按服务对象分，可分为市场需求者调研报告(消费者调研报告)、市场供应者调研报告(生产者调研报告)。

2、按调研范围分，可分为全国性市场调研报告、区域性市场调研报告、国际性市场调研报告。

3、按调研频率分，可分为经常性市场调研报告、定期性市场调研报告、临时性市场调研报告。

4、按调研对象分，可分为商品市场调研报告、房地产市场调研报告、金融市场调研报告等。

调研报告格式

标题

调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：

(1)调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》;也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如《知识分子情况的调查》。

(2)调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

(3)调研报告标题——提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4)调研报告标题——正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法———关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。

正文

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

(1)前言

调研报告的前言简要地叙述为什么对这个问题(工作、事件、人物)进行调查;调查的时间、地点、对象、范围、经过及采用的方法;调查对象的基本情况、历史背景以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由写作者根据调研目的来确定，不必面面俱到。

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练，概括性要强。

(2)主体

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申，是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训，即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料———人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

(3)结尾

结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识;对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索;提出建议，供领导参考;写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决;补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

不同种类的调研报告，其调研报告格式与写法总体上大致相同，但由于强调的重点和要求不完全一样，因此，每种调研报告格式的写法也有一定的区别。

1.反映基本情况的调研报告格式

这类调研报告格式，主要用于反映某一地区、某一领域或某一事物的基本面貌，目的在于报告全面的情况，为决策者制定方针政策、规定任务、采取措施提供决策依据和参考。这类调研报告格式常用于向上级报告工作，如党委、人大、政府和政协机关，以及部门和单位领导下基层了解面上情况后所写的调研报告，多用于此类调研报告格式。这类调研报告格式的写法偏重于反映客观情况，分析研究的成份相对少一些，一般也不要求提出理论性的主题思想。在写作过程中，这类调研报告格式的标题，一般要点明是关于什么单位或者地区、什么问题的调查。其前言一般是介绍调查的缘由、目的、时间、地点、范围和方式等。由于这类调研报告格式的主体内容涉及面一般都比较宽，因此，这类调研报告格式在写作上往往采用横向结构。如综合反映一个地区的情况，可从经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、组织领导等若干方面来撰写;如反映某一方面的情况，则可分为基本概况、主要成绩、突出问题等若干层次。当然，每个大的部分中还可以分为若干个小的问题来写。

2.总结典型经验的调研报告格式

这类调研报告格式，主要用于对先进典型进行深人调查分析后，提炼出成功的经验和有效措施，以指导和推动面上的工作。因此，这类调研报告格式写法主要包括:基本情况、突出成绩、具体做法、主要体会等。这类调研报告格式的标题一般要反映主题。前言大多采用概述主要成绩、发展变化，并提示基本经验的写法。主体部分需要充分展开，不仅要写具体做法，而且要写切身体会;不仅要写感性认识，而且要上升到理性认识。这两方面是相辅相成、缺一不可的，没有具体做法，体会就是空的;不上升到理性认识，感性认识就难以具有广泛的指导意义和推广价值。结尾可以归纳全文、强调主旨，或者指出不足、展望未来。在行文的语气上，经验调研报告格式与经验总结不同，经验总结用第一人称，行文语气必须谦虚，而调研报告则用第三人称，可以热情赞扬，以促进经验的推广。

3.反映新生事物的调研报告格式

这类调研报告格式，主要是用于报告和评价新生事物，帮助人们提高对新生事物的认识。新生事物往往代表着事物的发展趋势，因此，在写作这类调研报告格式时要抱着满腔热情的态度给予充分肯定和积极支持。这类调研报告格式写作的特殊性上，都缘于一个“新”字，不仅要说明新生事物的孕育、产生和发展过程，而且要指出它的背景，也就是说要指出它是在什么样的环境和条件下产生的，经历了什么样的发展过程，遇到了那些矛盾、困难和问题;不仅要说明它的\'性质和特点，而且要指明它的作用和意义，包括对其发展前景的预测和未来发展方向的展望。由于新生事物处于不断发展和完善的过程中，往往不够成熟，甚至存在某些弱点和不足，所以在结尾时，一定要如实地指出它需要进一步完善的地方和可能带来的新问题，以便进一步改进和完善。

4.揭露问题的调研报告格式

这类调研报告格式，又可细分为两种:一种是为了研究解决工作中存在的缺点和问题，以及不良倾向等而撰写的调研报告，其目的在于揭示问题、反映情况，而不在于追究责任者。另一种是为了处理违法乱纪事件或严重事故等而撰写的调研报告，这一类调研报告格式的写法不仅要以确凿的事实分清是非，而且要弄清性质、分清责任，提出解决和处理的具体意见。揭露问题的调研报告格式上，标题往往多采用揭露式的，有的标题甚至还带有一定的感情色彩，如《主城区违法建筑触目惊心》，这一个标题，不仅表明了调研报告的主旨，而且也表明了作者对这一问题的态度，能够起到强烈的警示与提示作用，吸引读者的眼球。主体部分所反映的如果是一个具体事件，一般采用纵向结构;如果反映的是一种倾向和状况，多采用横向结构。在叙述完问题的主要事实后，要写出问题产生的原因、性质和危害程度。结束语有的可呼吁对问题予以重视或关注，有的可扼要提出解决办法或处理意见。

5.考察历史事实的调研报告格式

这类调研报告格式，通常是用于对某一历史现象或某一历史事件进行重新调查，用确凿的事实，揭示历史真相，作出正确的评价，以还历史的本来面目。如为平反历史冤假错案所写的调研报告，就属于这种调研报告格式。这类调研报告 格式的政策性和针对性较强，反映的事件往往也比较复杂。这类调研报告格式上，正文的内容一般包括三个方面:一是事实的本来面目;二是被歪曲的情况;三是纠正和处理的意见。在这类调研报告格式在写作时，事实真相与被歪曲的情况相矛盾的地方，尤其要叙述清楚，要说明事实被歪曲的原因和有关的责任者。写处理意见时，态度要明确，办法要具体。如果问题正在处理和解决中，就要把进展情况写出来;如果尚有阻力，就要把问题尖锐地提出来，敦促有关部门尽快予以解决。

6.研究探讨性的调研报告格式

这类调研报告格式，主要用于研究探讨某项政策或工作，以统一认识，提出解决问题的办法。当然，也可以用于在作出某项决策之前，进行可行性调研， 这类调研报告格式的特点是具有较强的探索性和论证性。这类调研报告的写作虽然取材广泛，但总是针对某个现实问题，或者紧紧围绕党委与政府的中心工作展开，通过研究和分析大量系统的材料，探索解决问题的办法和途径，有时还要与不同的意见展开商榷和争鸣。 这类调研报告格式上，标题大多数采用直述主旨的方式，当然也可以采用提问的方式作标题，如《打开宝岛的“金钥匙”在那里?—关于海南岛开发建设的调查》，这种标题，如果运用得当，既可以准确反映主旨，又能对读者产生较强的吸引力。其前言，一般是提出要探讨、解决的问题及研究此问题的意义。如果对问题有不同的认识，则要把各方面的主张摆出来。研讨性调研报告格式提出的往往是新观点、新见解，所以在主体中，不仅事实材料要充足有力，而且还要进行充分的论证，必要时，还应对不正确的意见进行批驳。这就要求对这类调研报告格式上，把立论和驳论有机结合起来。但不管是立论，还是驳论，都要以事实材料为基础，切记不要偏离到抽象或空洞的理论证明上去。此外，由于调研报告的目的是探讨解决问题，所以应采取平和的、商榷的语气，切忌冷嘲热讽。这类调研报告 上，结束语可采取归纳全文，强调主旨的方法，也可以采用提出需要进一步探讨解决问题的方法来结尾。

7.调研报告格式——调查附记

调查附记又称为调查后记，虽然也是一种文体，但没有独立性，在调研报告格式上，它依附于原件而存在。在有些情况下，如果知情者所提供的材料比较具体实在，并能充分说明问题，这时便以原件为主，在原件后附上调查附记或后记，起证明情况的作用。 一般调研报告的格式附记都比较简短，在写法上，往往首先是对原件所反映的问题表示明确的看法，并说明经过调查，原件完全属实或基本属实等。接着可以就其中某一关键问题作补充说明或有所强调。必要时也可以指出当事人或单位目前的认识和行动。由于原件所反映的问题，有可能与事件的发展情况不同，可能已圆满解决，或正在解决，或尚未着手解决，因此，调研报告格式上，附记的结束语应针对不同的情况采用不同的写法。

要写出高质量、高水平的调研报告，需要按上述几类调研报告的格式和结构要求谋好篇布好局，还要兼具一定的文字驾驭能力之。

**调研报告格式篇十一**

按照县政协的安排和要求，我们政协学习组成员分别深入到全乡13户养殖大户和2个养殖基地就畜牧养殖业发展进行了深入细致的调研。通过走访、召开座谈会，发放调查问卷等方式，广泛深刻地认识到目前我乡畜牧业面临的困难和问题，为促进畜牧业持续快速发展提供了良好的决策依据。

一、畜牧业发展现状

河道乡是一个典型的农业大乡，畜牧业发展有着相当的历史。特别是近年来，河道乡党委、政府高度重视畜牧业的发展，将畜牧业作为全乡基础性产业，常抓不懈，通过不断努力，全乡畜牧业呈现出了健康可持续发展的良好势头。截至目前，全乡奶牛存栏量580头，生猪存栏达到67000头，其中能繁母猪9021头，鸡存栏17.3万只。全乡新建了规模养殖场2个，万只鸡场7个，养鸡专业户达19个，百头以上养猪大户14个，畜牧业收入占全乡农业总收入的42%，畜牧产业已成为全乡的主导产业。在发展畜牧业生产中，河道乡立足现实，开拓创新，突破制约瓶颈，实施针对性的措施加以推进，主要实现了两个转变：

1、畜牧养殖由传统的散养向小区规模化养殖发展，实行规模养殖有利于集中免疫和生态环境保护，避免零散养殖对村容村貌和生态环境的污染，更能较好的解决养殖户对土地的需求。河道乡党委政府高度重视养殖场（小区）建设，把养殖场建设作为打造畜牧业基地的着力点，积极鼓励和引导有条件的村建立养殖小区。通过努力，吸引资金在全乡建立了陕西华兴种猪场和兴农奶牛养殖场，长兴综合养殖小区也正在积极建设中，河大港商投资1亿元的集养殖、屠宰于一体大型龙头企业，项目正在洽谈中，有望年内建成投产。通过龙头企业的示范带动，有力促进了畜牧业快速发展。全乡在皇中咬马等村新发展养殖大户14个。

2、畜牧养殖由传统的养殖向标准化现代化养殖转变。在乡党委政府的引导和县、乡畜牧站的技术指导下，养殖户防疫技术、饲养技术不断提高，科学养殖意识不断增强，有效减少了养殖损失，通过走访调查发现，全乡90%以上的养殖大户防疫基本到位，初步掌握了科学养殖技术，具有一定的市场经济意识，能够抵御市场风险。

二、畜牧业面临的困难和问题

根据河道近几年畜牧业发展状况来看，主要存在以下几方面的问题：

1、养殖基地发展速度还比较缓慢，畜牧产业集约化、规模化程度不高。当前制约养殖基地发展的因素主要是：一是缺乏资金投入。无论是想扩大规模的养殖户还是想建养殖基地，最难的问题就是资金投入问题，主要原因是融资渠道不宽，贷款难，抵押贷款要求高，贷款支持难以满足审贷要求。二是政策支持覆盖面不广，力度还不够，激励机制还未健全。比如对新增规模养殖户，新建养殖小区采取贴息贷款，补贴、奖励等政策。

2、技术服务人员缺乏，技术推广工作滞后，服务体系不够完善。突出表现为疫病防治体系，市场信息服务网络不健全，不配套，技术装备差，乡畜牧站建设进度缓慢，制约影响了畜牧防疫工作的及时开展。

3、上规模有效益的龙头企业少。养殖业仅靠散养无法明显增加农民收入也无法推动养殖业的优化升级。且龙头企业的影响力，带动力以及辐射效果有限，一般农户处于经济或者技术原因无法跟进投资。从而产生龙头企业与散养户之间都是单纯的买卖，回收等关系，尚未形成相互支持、相互促进、风险共担，利益均沾的利益共同体，农户的利益得不到保障。

三、建议和对策

1、加强领导，转变农户养殖观念。通过定期举办培训班等方式，让农户了解国家对农业的扶持力度，认清作为农户重要组成部分的畜牧的发展前途。同时积极加大农业技术培训力度，让他们掌握一定的技术，提高从事畜牧业发展的本领和能力。

2、加大资金投入。建议金融部门扩大金融信贷投入，开展“小额贷款”业务，降低信贷门槛，放宽信贷条件，并通过财政补贴息的方式，争取向养殖户投放更多信贷资金。

3、建议有关部门完善激励措施，加大对中小规模养殖户的扶持力度。

4、加快畜牧业组织化步伐。引导和支持规模养殖户建立专业合作经济组织，提高畜牧业组织化程度，积极吸引大企业介入到畜牧养殖业，与农户建立稳固的利益联结机制，提升对农户的带动能力，同时加快畜牧业服务配套化步伐，建立相适应的全方位服务体系，做到规模经营发展到哪里，技术指导与综合服务就跟到哪里，为畜牧业健康稳步发展提供服务保障。

**调研报告格式篇十二**

a)本方案建设用地处在一个湖旁，另一侧为主干道――湖滨大道。地形边界基本更正，但在靠湖的一边不太平整，所以不宜设计为方形建筑。

b)建筑用地的一角有一片面积不小的树林，考虑到建筑与环境的协调，此片树林应尽量保留。而在本方案的设计中则基本上保留了下来，且与建筑用地十分融洽。因为本方案把运动休闲空间放在了树林附近，室内与室外通过玻璃幕墙相隔，使得运动与娱乐的人们既可以欣赏到树木的绿叶葱葱，又能呼吸到树叶所带来的新鲜空气，从而获得身心两愉悦。

c)主干道与东西方向不平行，而是呈一定的角度。从日照角度分析，该建筑不宜做成与道路平行的规规整整的形状。而本设计用一弧形恰到好处的解决了这个问题。

本方案分区明确、紧凑，流线清晰。

a)接待室、展厅与门厅、值班室分为一类，放在门口。使用起来特别方便。因展厅与接待室一般为接待外来人员之用，他们对本建筑总体上是一个模糊的概念，所以放在门口，以便有专门的人员为其服务，从而给外来人员一个大致的认识和了解而对他们起到一定的导向作用。使他们进入本建筑后不至于很迷茫。

b)会议部分离门口较远，主要是考虑到会议对环境声音有一定的要求，而放在场地的右下角就满足了这个要求。前面有小湖，右面有一排树木，这里都是很少人来往的地方，即安静又舒适。开会之余的休息时间还可以透过窗户听到湖面的鸟儿鸣叫，又可以看到湖里的鱼儿游动，从而可以提高会议效率。

c)消防、配电等技术用房放在几乎中间，离门口又近。即可满足周围对技术方面的需要，又有利于消防与安全。

d)主体建筑主要为普通办公室，共十二层，其中设备层放在第六层。根据安全的需要设置了防火楼梯和防火电梯，由于电梯与离它最远的建筑距离有要求，所以本设计把电梯与楼梯分开设置，满足了距离上的这一要求。

e)功能表

a)本方案主要造型为主体建筑的圆弧，也是看过本方案后最能留给别人的印象。圆弧这一造型主要是考虑到地形、环境、日照等综合因素而定的。而且现代的建筑不再是以前那种“方盒子”，也开始追求造型之美观，使政府办公更人性化。

b)建筑总体上以弧形流线型为主，给人一种美的享受。

c)建筑的景观设计也是本方案的一大亮点。门廊前一喷泉，在喷泉开始后从建筑正面大门看，透过喷泉喷出的泉水给人一种“犹抱琵琶半遮面”的感觉。整个建筑入口在喷泉后面时隐时现，又象征“曲径通幽”之意，从而能够吸引人们前来观景、休憩。

d)喷泉与建筑之间有两排阵列的石墩，这也是一大特色。他们的作用是，白天供人们休息，当“座椅”之用。晚上则是很好的照明设备。石墩里面安装有各种颜色的彩灯。石墩的弧形与建筑的弧形正好相对，从而可以使整个建筑的每个部位都能被“均匀”的照到，使整个建筑看起来给人一种震撼的感觉。

e)整个建筑内部有大面积的中庭和花坛，即满足自然照明之用，营造“节约型、低能耗”建筑，又使建筑与环境相得益彰，体现出人和环境的和谐统一。

**调研报告格式篇十三**

(1)真实性：

它的真实性就是要以事实为根据，不仅报告中涉及的人物、事件要真实，就是事件发生的时间、地点、背景、过程、原因和结果也必须真实。

(2)客观性：

客观性，指客观地反映事实，忠于事实，不带有调查者的主观随意性。不能对客观事实随意引申，或不切实际地渲染。

(3)针对性：

社会调查报告就是要有针对性地调查研究一些社会实践中的具体问题，回答广大群众关心的问题，解决“面”上迫切需要解决的问题。

（4）实效性：社会调查报告，能深入社会实效观察，询问访谈，得到真实准确的结果

（5）评价性：对社会行为有着客观深刻的评价，将矛头直接指向了社会

编辑本段 内容

调查的目的、调查的方法、调查的时间、样本的情况、调查的内容、调查表的分析、分析结果、提出自己的看法等等。调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题，经过深入细致的调查后，将调查中收集到的材料加以系统整理，分析研究，以书面形式向组织和领导汇报调查情况的一种文书。其特点是具有写实性、针对性、逻辑性。

编辑本段 格式要求

标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

调查时间：

调查地点： 调查目的： 调查对象： 调查方法： 调 查 人：

调查分工：（以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人）

编辑本段 报告正文

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所的材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

编辑本段 报告的基本结构

（一）标题：写明调查对象的名称及内容，如《关于下岗工人再就业问题调查》、《关于重庆市社会治安问题的调查》。

（二）导语：此为社会调查的开头部分，也称前言、导言。此部分需写明社会调查的意图、性质、时间、地点、对象，以及调查的范围和采用的调查方法。

（三）主体：这是社会调查报告的核心部分，也称正文

1、情况部分：介绍调查所得到的基本情况，应注重具体事实、统计数据、文字应简明、准确，条理分明，也可兼用数字、表格、图示说明。

2、分析部分：重点分析所调查事情或现象的产生背景、原因、实质，条分析缕，有事件有依据，抓住问题的实质、规律，揭示出其重要意义或危害性，给人印象深刻，提醒世人或领导注意。

3、建议部分：在有力的分析下，根据实际情况，提出解决问题的建议，为有关部门恰当处理提供参考。

（四）结语：总结全文、深化主体、警策世人，也可在建议部分结束

编辑本段 报告的结构方式

（一）纵式结构：按照事情发生、发展的先后顺序安排材料，如果是针对某一件事情，通常可采用这种结构方式，如《某某贩卖毒品的犯罪调查》、《某某公司不正当广告炒作的调查》。

（二）横式结构：根据材料的内容、特点、性质的不同，进行分类处理，如果是针对某类社会现象，通常采用此种结构方式，如《关于中、小学实行强行补课的调查》、《关于独生子女问题的调查》，社会调查报告一般立足于某类社会现象，故这是常见的一种结构方法。

编辑本段 报告的写作要求

（一）写作前目的明确，认真选择调查对象，认真选择调查对象，认真制定调查计划，计划内容包括：

1、确定调查对象（范围、程度），选择公众关心、有调查价值、自己也有能力驾驭的社会现象。

2、确定调查目的、调查项目、调查方法。

3、准备调查需用的工具（如照相机、笔记本、电脑等）、经费，安排好调查日程。

（二）认真进行调查，搜集有关资料，注意材料的准确性、典型性。

（三）整理分析调查到手的材料，进行分类、鉴别、筛选，去粗存精，去伪存真。

（四）撰写社会调查报告

1、确立自己的观点、看法，但必须在尊重事实的基础上进行理性判断。

2、实事求是，不夸张、不隐瞒实情，如实将调查到的情况写出来，注意突出重点，不必面面俱到。

3、重点在于客观分析，在掌握的事实基础上分析，透过揭示其本质、规律。

4、讲求实效，贵在及时。

编辑本段

学术性社会调查报告的写作

学术性社会调查报告指的是基于社会调查的毕业论文或者要发表在国内、国际期刊上的研究论文。虽然各个学校或期刊可能在格式上要求不同，但是内容上的要求往往是一致的。

有了足够的材料积累，并收集、分析了数据之后，就是正式撰写报告与论文的时候了。虽然说文无定法，一个行为研究方面的论文一般遵循一个相当固定的报告格式。这种写作格式对大部分中国人来讲是一个福音。毕竟写八股文还是比较容易的。一个论文的基本结构分以下几部分：

（1）.introduction（概述）

（2）.theoretical development（理论发展）

（3）.methodology（研究方法）

（4）.data analysis and result（数据分析与结果）

（5）.discussion and implications（讨论与引申）

（6）.conclusion（结论）

introduction中要写什么？以下的要点可以供你选择：

（1）.一个研究课题的所对应的现实现象的实际重要性。比如，对于一个研究网上广告的文章，其现象的实际重要性可以用电子商务的重要性来说明。研究者可以用最近几年电子商务的营业总额的增长与广告总额的增长来说明一个课题实际重要性。

（2）.提出业界所关心的问题。比如，如何通过搜索引擎做广告是很多公司所关心的问题。研究者可以用这业广告的营业总额来说明其受关心程度。对问题进行明确化，使之直接关联到本研究课题。业界所面临的问题是什么呢？比如，业界关心的是一个广告位置是否值一定的价格。

（3）.对以往的研究做一个高度概括的总结，并提出其不足。比如，以往研究可以研究了不同的广告表现方式(比如使用动画，使用影视片断)对用户注意力的影响，却没有研究广告位置对注意力的影响。

（4）.明确本文的科研主题。用一句很明确的话来表明科研主题。一个科研议题中要明确包含因变量(比如：attention)，并尽可能包含主要的自变量。

（5）.解释本文的主要理论依据或方法，并指出其贡献。

（6）.解释论文结构。

要注意的是，在introduction，研究者要明确定义因变量。其实，研究的现实重要性与理论重要性都要围绕着这个因变量，科研主题更是如此。一个初学者常犯的错误是在文献回顾之后才说“本文的研究课题是什么什么”。这是一种错误的报告方式。开章明义，因变量要在introduction就明确定义并解释。introduction是吸引读者一个重要部分。可以不夸张的说，读完introduction后，一个读者就可以决定一篇文章是否值得继续读。

introduction大概在2-4页。理论发展

这部分要包括什么内容？以下的要点可供选择。

(b)对前人研究进行总结，总结其强项，并指出其不足。你只需要指出其中与本文有关的不足，并且，本文是要回答并弥补这些不足。如果前人的研究中的不足并不是本文所能回答的，则不需要提这样的不足。

(d)提出本文的理论模型综述。简单提出本文的理论模型，并其中的自变量。

(e)对每个假设进行论证。在论证的过程中，把所用理论的基本观点与假设的关系解释明白。通过，假设可以通过理论的基本观点推导而得。

theoretical development 大概要写6-10页。研究方法

这一部分，研究者报告数据是如何得到的，并做了什么数据预处理。需要报告：

（2）.调查的目标群体与调查过程。本研究的目标群体是什么？本研究的抽样方法与抽样过程是什么？有没有使用预定的抽样范围？具体描述抽样的过程，包括给抽样对象的指令，数据的记录方式，样本量，返回率等等。如果有预调查或预测试，报告其具体过程。

这部分一般会有2-4页。数据分析

在这一部分，一般地，研究者要报告测度模型与关系模型的分析过程。

（1）.对样本的描述。报告样本的人口统计学特征，比如性别组成、年龄组成、教育背景、职位组成等等。与适当的参照群体进行比较，估计不返回率对调查所产生的影响。

（2）.报告测度模型的分析过程与结果。比如，预调查的探索性因子分析的结果如何？哪些测度项被淘汰，为什么会被淘汰？正式调查的测度模型用了哪些指标来衡量聚合效度，哪些指标来衡量区别效度？本次研究的聚合效度与区别效度各如何？有合适的表格报告相应的指标与数据结果。如果个别测度项被淘汰，解释其原因。对于所剩的测度项，如果它们的聚合效度满足要求，可以按构件对它们进行平均，以得到一个构件的均值与方差。各构件的均值、方差、与各构件之间的相关系数要用表格报告出来。其中，各构件之间的相关系数可以从lisrel的输出中得到。

（3）.报告关系模型即假设检验的结果。用回归分析或结构模型对数据进行分析。报告分析的过程，并模型的拟合度。报告各回归系数或结构模型中关系系数的标准值与其显著程度，并由此得出一个假设是否被支持的结论。

这部分一般会有3-5页。讨论与引申

discussion是对数据分析结果的一个简单总结。这往往分成几部分：

（1）.总结哪些假设得到了数据支持，哪些没有。

（2）.解释每一个没有被数据支持的假设，找出可能的原因。有的可能是因为理论上的原因，有的可能是因为实证研究中样本的特殊性。

（3）.如用研究者进行了额外的数据分析，可以在这里报告。这样的分析往往是在假设检验的要求之外，但可能读者会有兴趣，并有助于解释本文中的一些现象。

implications是对本文的理论与实践意义的总结，分两部分。

1.本研究的理论意义。本研究在哪些方面拓展了前人的理论框架？这往往表现在一些新的假设在本文中得到了支持。这些假设是前人所未曾测试过的。本研究对不同的参考领域有什么贡献？比如，一个研究搜索引擎中广告排序的研究可能有以下贡献。对于心理学中对于ordereffect 的研究，这样的研究可能引入了多个信息对象的ordereffect。以往的order effect 研究往往只研究一个信息对象。对于广告学，这样的研究拓展了以往往对广告表现形式的研究，引入广告位置的研究。对于营销学，这样的研究可能解释了消费者在这种情形下的心理过程。

2.本研究的实践意义。业界人士如果读了这篇论文，他可以在实践中运用其中的哪些结论呢？比如，本研究还提出了一个广告效益的估算方法；企业可以用它来估算网上广告的价值，网站可以用它来计算投放这样一个广告的价格。消费者要明白这种次序效应对自己的影响等。

这部分一般会有3-5页。结论

在结论中，研究者对本文的科研主题进行回顾，总结主要的理论指导与假设，并实证研究的结果。然后，研究者要强调本文的理论与实践意义。

编辑本段

社会调查报告范文

今年暑假，村里又有好几户农民建立起了新瓦房，这对世代“土房子，石桌子，篱笆墙”的山村来说可是件新鲜事，于是，今年暑假对村里经济进行了一番实践调查。

安家庄村位于沂蒙山区北部，南靠群山，北临弥河，交通不便，长期闭塞，使当地有名的穷山村。自改革开放，特别是进入90年代山村有了变化，尤其最近几年发展迅速。98年春，村里通过全民选举选出了自己的领导班子，他们也不负众望使山村在几年里便换新颜。

首先，利用村里山地多的特点搞了果树种植：山下葡萄，山腰苹果，山顶种山楂。又组织村里的女劳力搞起了桑蚕养殖，其成本低，见效快，很快就调动起了大家的积极性。桑树种植面积猛增，村党委的领导便专门到县里请来了桑蚕技术员指导大家科学养殖。同时与县茧站建立合同，做起了蚕种的养殖，为全县提供部分蚕种，这一次收入又增加不少。前年蚕茧不景气，丝绸出口下降，村党委便与县外贸联系，在山村建大棚搞肉鸡养殖，肉鸡产量增加，而需求不稳，党支部一班人发动群众通过各种渠道筹措资金，建立了村的冷冻冷藏厂。自从冷藏厂建立后，养殖业得到了迅速的发展：鸭、鱼、虾都有了养殖户。2024年春党委与邻近村庄联合办起了“生猪养殖基地”计划年出生猪一万头；芦笋种植基地“芦笋是一种高营养蔬菜，充分利用其抗旱、喜光的特点在山坡上大面积种植。

新的村党委班子建立四年来，山村人均收入从原来不足500元到现在的1500元，建立各式大棚150多间，果树种植200多亩。2024年中秋共养蚕233张，其中蚕种213张。经调查分析：在山村脱贫种，党委的领导班子起了重要作用。

第一、想群众之所想，急群众之所急，真心真意为人民办事。党委开会常说的一句话是：”大家伙选上咱们，在就应对得起村里的老少爷们。“山上果树浇水难，就从外地请来钻井队大了一口150米深的机井。村里的弥河污染严重，村里水无法喝，便贷款为村里安上自来水。有些老果园的果树品种落后了，就从县科技站请来技术员，嫁接新品种。作为一名党员就应该为人民服务，这是最简单也是最使用的道理，这是村党支部几年工作的总结。

第二、有发展的眼光领导群众走先进的路子。针对近年来人们生活水平不断提高对花卉需求量不断增加的现状，从99年起村党委便鼓励大家高大棚花卉。2024年青州万红花卉市场建立后，村即便很快于之建立了产销关系这使得山村花卉生产走在了山区的前列.支书说时代在发展党员不能落后,这样才能领着大家向前走.第三、调动群众的积极性。只要群众的积极性调动起来什么事情都可以做到。党委一建立就实施了一整套文明户评定标准。每到年底就举办一次文民户颁奖大会，文明户发奖品、奖状可风光了。山村里迷信活动多，”拜神敬鬼\"劳民伤财，村党委便组织起了村里的吕剧团，逢年过节就在村里唱上一台，这样一来，村里的风气也好了。闲着没事几个人聚一起拉个二胡唱两句，自娱自乐，改变了山村迷信的风气。

自从江泽民主席三个代表提出后，村支部对自己的行为有了新的要求，就是努力实践三个代表，过去做的是也有了新的理论依据，一个山村党支部为群众办实事。小山村便脱贫；每个党员都去实践三个代表，便可富民强国。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn