# 最新企业中秋节活动方案(通用14篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-07-30

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。企业中秋节...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**企业中秋节活动方案篇一**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点。

三、地点：

公司院子内。

四、参加的人：

公司全体员工（保安需照常上班）。

五、相关准备：

10、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

12、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

13、粮食，具体包括；

14、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

15、行政部/企划部预先设计好活动安排；

16、月饼120盒。

六、活动内容及流程：

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定。

流程：

略。

七、费用约：

100—150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

**企业中秋节活动方案篇二**

1、让员工过上一个愉快的\'中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

1、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

4、粮食，具体包括

5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

6、行政部/企划部预先设计好活动安排；

7、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100—150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行：行政部，企划部协助实施。

**企业中秋节活动方案篇三**

2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

二、时间

三、地点

朝阳门“钱柜”

四、参加人员

公司全体在京员工

五、相关准备

1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;

2、相机;

3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候;

4、月饼x盒(每人一盒-提前购买，送往钱柜t:88576566)，用于抽奖的礼券(好利来礼券6份共1400元：500元1张，300元2张，100元3张)。

六、行程及活动安排

七、活动经费

好利来礼券6份共1400元+钱柜包厢费879元(大包15人以内包厢费219元+15人\*15元/人基本消费+29元/人\*15人餐费，共计：2279元。(不含购买月饼费用计：100元/盒)

八、不能参加活动的出差员工因失去抽奖机会，建议多发一盒月饼或以现金补贴。

本活动方案只需半天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

**企业中秋节活动方案篇四**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的.进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16：00在公司集中）

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xxx个。

一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

**企业中秋节活动方案篇五**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的`人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

二：活动主题

共度佳节人月两圆

三：活动时间：20xx.9.5下午

四：活动地点：总厂操场

五、活动人员：公司全体员工

六、相关准备

1.由管理部预先做好前期准备事宜，做好活动安排(聂主任);

2.相机;负责摄像/拍照,收集活动照片(谢杏红)

七、活动详情：拔河比赛(600元)+套圈(元)+多人绑腿跑+多人接力赛(300元)

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始;

2、由公司经理中秋贺词;

3、游戏活动：一共3个游戏1.拔河比赛2.套圈3.多人绑腿跑活动细则：

游戏一：拔河比赛

比赛规则：见附件一

游戏二：套圈

游戏规则：见附件二

游戏三：多人绑腿跑

游戏规则：见附件三

游戏四:多人接力赛

游戏规则:见附件四300元)

附件一：拔河比赛

道具：绳子，场地安排，抽签

裁判兼负责人：(吹哨、判定胜负)监督人：(每个队派以监督人，负责清查对方人数)六支比赛队伍，每支队20人(14男+6女)

第五队：dip1车间员工第六队：dip2车间员工

比赛规则：

1、拔河比赛为水泥地上画5条直线，间隔为1m，居中的线为中线，最外两边的线为“河界”，内两线为“胜负线”。除参赛队选手以及裁判等工作人员以外，其他人员一律不得进入拔河道。

2、一位队员握住靠近2米线外侧的绳子，脚位不能超过2米线;

3、选手须赤手紧握绳子;

6、(预备)听到此口令后此时选手静止不动，保持拉着绳索状态;5、(开始)裁判吹哨，比赛开始。

第一轮淘汰赛，第二轮决赛，抽签决定对手及比赛顺序

注：在a、b、c三队中采用循环赛决出冠、亚、季军，胜两场的为冠军，三队如果各胜一场，则以赢得比赛时间长短排列名次，时间最短的为冠军，其余类推。

附件二：套圈

道具：奖励品、警戒线、粉笔20个号码牌

裁判兼负责人：

比赛规则

道具：绑绳、口哨

裁判兼负责人：

比赛规则

1、以队为单位参加比赛，每队男6人、女4人。

2、所有参赛队员只能穿运动鞋，不得穿钉鞋。

3、发令前，每队按横排立于起点线后，分别将相邻队员的左右腿用绑绳绑在一起(绑在踝关节附近)。

4、所有队员以站立方式起跑，听到发令后，同时走或跑向终点(终点处放有海绵包)，以最后一名队员通过终点线为计时终止。用时少者名次列前。

5、行进中所有相邻队员两腿自始至终要用绑腿绳绑在一起，如遇脱落，需在原地重新系好后才可继续行进，否则成绩无效。如中途有队员摔倒，待整理好后可继续行进。

附件四:多人接力赛

道具：接力棒

裁判兼负责人：

比赛规则

距离50米，每单位队员10名，(男女各5名)接力棒1个，迎面接力。

把队员分成人数相等的两路纵队，分别站在50米的两端线外，裁判员发令后，一名队员从起跑线后将接力棒快跑至50米端线处，将球交给线外的一名队员，队员接棒后，快跑至另一端线，依此类推。

1、队员如中途掉棒，须从掉棒处将棒捡起，继续跑进。

2、参赛者必须沿自己的跑道跑进，如违例，即判犯规，成绩无效。

3、参赛队可另外组队，也可在报名队员中兼项。

4、参赛者必须穿平底胶鞋，不许穿钉子鞋。

5、用时最短获胜。

**企业中秋节活动方案篇六**

2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

公司全体在京员工

1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;

2、相机;

3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候;

4、月饼x盒(每人一盒-提前购买，送往钱柜t:88576566)，用于抽奖的礼券(好利来礼券6份共1400元：500元1张，300元2张，100元3张)。

好利来礼券6份共1400元+钱柜包厢费879元(大包15人以内包厢费219元+15人x15元/人基本消费+29元/人x15人餐费，共计：2279元。(不含购买月饼费用计：100元/盒)

本活动方案只需半天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

**企业中秋节活动方案篇七**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

：x月x日至x月x日

：借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

：庆中秋，迎国庆，送大礼！

：略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：x月x日至x日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxx”

：活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：x月x---x月x日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**企业中秋节活动方案篇八**

（一）活动主题

世界温情美，人月两团圆

（二）活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让全体员工收到企业的员工福利，增加对企业的归属感和幸福感。

2、通过这次文娱活动，将加果乐的企业文化传递给我们服务的客户，增加客户粘性。

3、提升公司积极、向上、快乐、生动的企业氛围。

（三）活动形式

以“中秋”为主题的分发员工福利活动。

（四）活动对象

加果乐全体员工。

中秋节活动专用节目

（五）活动时间

21年9月18日上午十点

（六）活动地点

马家龙工业区17栋四楼大厅茶室。

（一）前期造势

提前在公司群中告知中秋节活动通知。

（二）活动的前期准备

1、活动前将员工福利准备好，放在茶室。

2、活动当时由张恩铭负责拍照，录制视频。

3、活动当时及过后由陈晓纯负责记录和文案编写，9月18日晚前，制作成海报，发到群里，届时组织大家转发朋友圈，让客户看到我们的企业文化及氛围。

4、场地布置。

1、全体员工在茶室留下一张大合照。

2、老板做节日致辞。

3、老板和陈总作为颁奖嘉宾，给每一位员工，亲手分发礼品。

4、下午由陈晓纯和张恩铭负责企划宣传的工作。（要做成既能宣传企业文化，又能祝福亲朋好友中秋快乐的宣传形式。海报+精简的文案）

5、将做好的企划文档发到公司群里，组织大家积极转发到朋友圈。

6、晚上由老板，陈总及各部门负责人在公司群里发一些小额红包，添加节日气氛。（待定）

**企业中秋节活动方案篇九**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的.进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**企业中秋节活动方案篇十**

一、活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

二、目标公众

公司全体员工

三、活动时间

xx年 月 日 晚

四、活动地点

公司大的会议厅

五、活动内容

节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

六、.xx年中秋晚会现场

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙

七、活动场地布置

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和公司的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4.舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5.主要效果图 ,晚会布置图

八、工作程序及分工

工作程序

1.前期的准备工作

xx年 月 日 至 月 日

1)活动方案的申报办理

2)活动请柬的设计寄发

3)活动场所的设计落实布置

4)活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2.活动现场工作

xx年 月 日

1).活动全过程的接待

2).活动全过程的监控和具体事物协调

3).现场摄像摄影及现场制度

4).现场各节目人员的落实

5).物资调配礼品和奖励的发放

6).现场的清理和保管

**企业中秋节活动方案篇十一**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16：00在公司集中）

xxxxx

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、 请各位带好自己应该带的物品；

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、 大巴车二辆；

4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xxx个。

（一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xxx营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

约：xx元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部

执行：行政部

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**企业中秋节活动方案篇十二**

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;xxx公司不少于3个节目

3、五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xxx先生给xxx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4xxx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xxx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xxx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xxx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xxx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xxx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xxx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xxx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xxx公司天地》和xxx公司主页的.优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**企业中秋节活动方案篇十三**

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感。

激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值感地投入工作。

九州升明月·利兴贺金秋

20xx年9月13日13：30——17：30

整个公司区域内

公司全体员工

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台（具体见环境布置图），供游园会开幕式使用。

游戏区：设置各类互动游戏（共18个）。

兑奖区：b栋宿舍饭堂为兑奖区，随时为员工兑换奖品，现场需工作人员10人。

总策划：

活动策划：

活动协调：

活动主持：

物品采购：

设备租赁：

奖券制作：

安装调试：

安全保障：

现场清洁：

现场组织：人力资源部全体成员

环境布置：

1、公司前后门各放一扇普通拱门。

2、一厂、二厂、印花厂、b栋宿舍、c栋宿舍天台插上彩旗，库存量约100面，需租赁150面左右。

3、厂区内放置8个飘空气球（附彩带），彩带上书中秋联语。（对联已备）

4、在b栋与c栋（14根）、一厂与印花厂（10根）之间拉上三角串旗。

5、在厂区内设置两个帐蓬休息区（8顶3×3米帐蓬，每个休息区4顶）、每个室外游戏处放置一顶帐蓬（3×3米帐蓬）。

1、公司领导及嘉宾入场（背景音乐：《欢迎进行曲》）。

2、总经理致辞。

3、副总经理宣布：“我宣布公司贺中秋游园活动现在开始！”（鸣放礼炮，播放《团结友谊进行曲》）。

4、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩。

5、公司领导及嘉宾退场。

**企业中秋节活动方案篇十四**

中秋节活动策划书目录

一、活动背景

二、活动主题

三、活动目的

四、参与对象

五、活动地点与活动时间

六、活动开展

七、资源需要和经费预算

八、活动中应该注意的问题和细节九、

附录2中秋节活动策划书

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。

八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做\"月夕\"，\"八月节\"。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称\"团圆节\"。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。

校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。二、活动主题\"欢度中秋，情浓意浓。

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

主要面向大一大二新生。

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。

前期活动：感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

1、主持人主持活动：主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2、中秋灯谜活动：灯谜由每个部门出25个，写好后汇总，每个部门上交15张，学校篮球场与二食堂周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问urha工作人员。

3、中秋祝福卡(许愿卡)。

4中秋节活动策划书所有在urha担任干部的同学，每人写8张许愿卡,全部许愿卡写满以后，再进行编号(抽奖环节用)，关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。4、中秋节抽奖环节由主持人宣布抽奖(20：30---21：00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布活动结束后期活动可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由ps，将ps后图片发送至邮箱，评比见附录。

2、活动会场提前2小时布置好

3、活动中途防止人员离开

4、活动中保持场地安静

5、负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作

6、结束后立即开展清理工作

7、工作人员必须佩戴工作证

8、结束后将对各项工作进行全面细致的\'总结应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn