# 最新大学生调研方案(汇总8篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-07-29

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学生调研方案篇一**

伴随着经济社会的不断发展，社会竞争日趋激烈，大学生就业压压力的不断增加，不少在校大学生跻身到自主创业的行列。很多同学由于各种目的(挣钱、积累经验的`尝试、基于挑战等)产生创业意向，然而创业意向由于缺乏相关创业经验而不能具体实施。

对大学生创业问题的调查研究，旨在了解大学生创业时的真实状况，分析大学生创业现状问题，给大学生提出创业前的建议。同时也希望通过这次调查，能够引起高校重视对大学生创业意识的培养与关注，为大学生创业提供更多的帮助。同时通过开展调研活动，对河南城建学院在校大学生的创业现状进行了解，进而分析创业风险及收益情况，为有创业意向的同学提供一定的参考资料，从而降低投资创业的盲目性。

河南城建学院在校全体创业大学生

1、大学生创业的组织形式和经营方式

2、目前的创业经营状况

3、创业的目的

4、创业过程中遇到的困难

以问卷调查为调查方式，运用简单随机抽样与任意抽样相结合对目标群体进行抽样。

运用spss技术对收集的数据进行分析得出结论，再运用所学知识与现实情况相结合论证结论的实用性和科学性。

**大学生调研方案篇二**

随着网络普及,电脑成本的不断下降,网上购物已经慢慢地从一个新鲜的事物逐渐变成人们日常生活的一部分.网络正在冲击着人们的传统消费习惯和思维、生活方式,以其特殊的优势而逐渐深入人心.因此我们对大学生网上购物的情况进行了一次调查.以了解大学生对网上购物的认识和接受情况及通过对影响网购因素研究对网购未来发展做出预期.

1.了解大学生网上购物情况;

2.了解影响大学生网上购物的因素;

3.大学生网上购物的未来发展预期.

1.我校大学生网购的经历;

2.我校大学生网购的产品;

3.影响我校大学生网购的因素.

安徽工业大学东校区在校大一到大四的学生

(一)抽样方案

本次调查采用随机抽样方式,随机从大一到大四的学生中抽取100名学生进行问卷调查.

(二)问卷设计

问卷打印费:0.2x100=20(元)

(一)调查人员:刘远仲(学号089114270)英正兴(学号089114288)吴进(学号089114282)

负责人:刘远仲

调查人员规定:

1、仪表端正,穿着大方.

2、工作认真,积极负责.

3、举止谈吐得体,态度友好热情.

4、访员要能把握谈话气氛和方向.

(二)工作安排:(分工不严格,有交叉交流.)

总方案制定

调查问卷设计

问卷发放

资料整理

资料分析

调查报告撰写

**大学生调研方案篇三**

行调查分析，了解女大学生对护肤品的需求，并对女大学生的品牌认知度和购后满意程度等进行市场调查。

上海相宜本草化妆品有限公司成立，创立“相宜本草”中草药护肤品牌。

相宜本草的.由来是中医强调的“标本兼治”理念，它与上海中医药大学基础医学院的长期合作，将汉方本草和现代科技相结合，开发出一系列功效卓著，使用安全本草护肤品。

（一）调查目的

1、全面了解南京信息职业技术学院女大学生对相宜本草护肤品的认知和使用情况。

2、全面分析南京信息职业技术学院女大学生对相宜本草护肤品购后满意度评价情况。

（二）调查意义

针对南京信息职业技术学院女大学生对相宜本草护肤品认知及购后满意度评价调查情况，为该产品的销售制定更好的营销策略，开拓大学生市场，提高产品的销售量。

三、调查的内容和具体项目

（一）消费者

1、消费者统计资料：（生活费、护肤品消费水平、品牌认知度）

2、消费者对于相宜本草品牌的使用情况——-是否听说过、用过，满意度如何以及功效是否更能吸引消费者。

（二）市场

1、相宜本草在校园市场上所占的份额

2、消费者需求及购买力情况

3、相宜本草品牌的市场前景预测

（三）竞争者

1、大学生热衷的护肤品品牌所占的市场份额

2、了解各竞争品牌的销售优势

南京信息职业技术学院

考虑到此次调查工作涉及面广，因此拟采用随机抽样的方法，并拟定样本数为200人。调查方法我们主要采用问卷调查法，鉴于此我们专门制定了一套问卷调查方案。我们采用入户实地调查方法。

主要采用excel数据分析及通过图表形式反映情况

3月28日制定市场调查策划

3月29日上午制定调查问卷

3月29日下午——31日上午实施调查

3月31日下午数据统计和处理

4月1日上午撰写市场调查报告

打印调查问卷200张x0.1元/张=20元

备用资金10元

市场调查报告

（略）

**大学生调研方案篇四**

：二手资料搜集

面积：全市面积7,434.4平方公里，市区面积3,843.43平方公里。2024年末建成区面积（不含县级市）达到935平方公里。

广州自古以来就是国内服装产业的主要供应地，也是国外的主要服装加工基地。随着服装产业的快速发展，广州产生了各种综合的、专业的批发市场。经过二十多年的发展变迁，广州已建成全世界最密集的批发市场群落之一，成为全国、乃至全世界最大的服装流通基地。目前，广州已形成以白马为龙头的流花板块及以沙东有利为龙头的沙河板块的服装批发市场。

流花板块主要有广州白马服装批发市场、黑马服装批发市场、流花服装批发市场、红棉步步高时装广场、天马大厦服装广场、广州市越秀区天龙服务总汇、广州服装汇展中心、莱莉阁时装批发商场、广州市越秀区新星服装批发商场。

沙河板块主要有沙东工业品商场、天河区沙东工业品市场、沙河第一成衣批发市场、沙东第二成衣批发市场、沙河第三成衣分场、长运商业广场小商品成衣批发市场、天宝成衣批发市场。

18—35岁妇女是服装批发市场采购的主力军调查显示，在服装批发市场进行采购的人群主要以女性为主，男性只占很少的一部分。女性所占据的比例高达75%，其中，25——30岁阶层的妇女占据的比例达50%强。服装批发市场采购人群中以女性为主与服装的行业特性和妇女的特性有很大的关系，在服装市场当中，女性服装明显的要比男性多，而在销售市场从业人员中，又以女性为多。在调查中发现，女性在采购服装的过程中都比较仔细，一般都仔细比较服装的款式、颜色等，有些采购者甚至现场穿上服装进行比较，选择那些符合自己条件的服装进行采购。

少批量，多批次是采购者采购服装的主要特点从表中我们可以获知，采购者采购服装的频率比较高，他们一般都是一个星期和半个月采购一次，而这一类型的采购者占绝大多数。其实，这与服装销售市场有着密不可分的联系，在服装销售市场当中，大多数都是个体经营，营业规模比较小，资金比较少，一般都是能够销售多少就采购多少，不存货，当季衣服当次卖。这样他们的资金周转率比较高，经营方式灵活，能够迅速收回成本，减少经营风险。在调查中也发现，采购者采购服装的批量都比较少，一般都是用拖车在市场采购服装。这样多批次，少批量的方式增加服装的经营成本。

产品丰富是采购者选取服装批发市场的首要因素。调查显示，在您选择服装批发市场的依据这个问题当中，大多数采购者选择产品丰富，其次是名气大，再次是产品质量。这一结果表明，采购者喜欢到那些产品丰富，能够满足在一个地方购足所有的服装的地方进行采购，喜欢一站式购物的方式，其中白马、虎门等综合性批发市场成为他们采购的主要场所，这两个市场产品层次全，经营各种女装、男装，套装、晚装、休闲装、唐装，衬衫、外套、大衣、内衣等，能够满足他们对各种服装的需要。

调查显示，在您采购的服装主要销往何地这个问题时，大多数采购者采购服装主要是零售，也有部分是批发的。其中，广东省内采购者采购的服装90%以上都是用于零售，这一数据表明，广东省内的各服装经营户会直接到大型服装批发市场采购。而省外的一些采购者，他们采购的服装虽然用于批发的要比广东省内的要高很多，但占的比例仍不到40%。

汽车托运成为采购者运输服装的最主要方式，调查显示，在各服装批发市场，采购者采取运输服装的最主要方式是汽车托运，其次是自备车运输。这一数据表明在各服装批发市场的省内客户占很大的比例，在外省客户当中，他们会选择火车和汽车托运的交叉方式，而空运是人们很少采用的方式。

产品档次不全，质量不高是当今服装批发市场存在的最主要问题

调查显示，人们普遍认为，当今服装批发市场普遍存在的问题是产品档次不全、产品质量不高、卫生条件差等。这些问题都是服装市场急需解决的问题。这也表明，采购者的要求在不断提高，他们希望在一个产品档次全、产品质量高、金融设施健全、环境舒适的服装批发市场采购服装。

5.当今服装批发市场正在升级改造。市场在强调产品品质时，也加强了市场的服务；

**大学生调研方案篇五**

1）了解大学城大学生化妆品消费情况

2）分析大学城大学生购买化妆品的影响因素和主要渠道，为今后化妆品行业发展提供参考

3）培养我们查阅资料、调查采访、信息处理及相关统计软件的使用能力

1）项目背景

当今世界，人们的生活水平日益提高，消费者的购物层次也逐渐上升，日常生活的开支，已不满足于吃、穿、住、行，更加关注的是自己的形象了。而作为当代大学生，更是应该注重提高自己的礼仪与形象。所以，大学生中使用化妆品的人数也逐步攀升，近年来平均年增长率都达到50%。为了解大学城化妆品市场现状、消费者状况与消费心态、市场的未来发展等问题，我们对大学城化妆品消费市场进行了这次问卷调查，从中我们可以对大学生化妆品市场的概况及消费者的行为特征有初步的了解。

2）实施方案:本次调查主要只要针对在校大学生进行，安排的实施方案如下：

（1）对在大学城的大学生做问卷调查，访问地点包括各所高校。

（2）通过对收集的数据进行统计分析，并对其具体情况做总结分析评价。

根据所调查的90名学生所填问卷结果的统计分析：

（1）在对大学生对于自己皮肤状况的了解方面，真正的了解的仅占20%，所以化妆品行业应多宣讲一些关于皮肤肤质方面的内容，让大学生了解自己的皮肤，减少盲目消费，科学的选择适合自己肤质的护肤品，从而达到使用化妆品的效果，也可以大大提高顾客对化妆品的使用满意度。

（2）大学生所使用化妆品的主要功效为保湿，百分比达到了91%，美白功效为61.1%，而祛斑、祛痘、遮瑕等所占比例均低于40%，甚至低至7.8%，可见大学生的皮肤相对而言没有太多瑕疵，属于皮肤较好的一类群体。

（3）在对化妆品使用的满意度方面，88.9%的大学生都觉得使用效果一般，8.9%的人不满意。可见化妆品行业的产品质量仍旧有待提高。

（4）在所使用的化妆品类型中，96.7%的大学生都选择了清洁类的，可见大学生对于健康、卫生很重视;基础护理类、隔离遮瑕类、睡眠面膜类护肤品也很受大学生的青睐，选择率均达到了50%以上。而防晒、彩妆类产品则只有少部分大学生采用，采用率低。

（5）大学生每学期在化妆品的花费则普遍为100元以下或100—200元，可见大学生群体由于自身经济能力有限，在化妆品方面的消费金额并不高。而每学期花费达到300元以上的仅占13.3%。

（6）在化妆品的购买渠道方面，66.7%的学生选择在超市购买（其中男生基本上90%以上都会在超市购买），53.3%的大学生会在专柜购买，可见大学生在化妆品选购方面，注重方便和品质。网购虽然便宜，但却只要5.6%的人会选择网购，究其原因，就是网购产品参差不齐，假货太多。

（7）在品牌选择方面，65%的大学生会选择中国大陆的品牌，48%的大学生会选择日韩品牌，可见大学生作为高水平、高素质的一个群体，有着强烈的爱国心，支持国产。同时也注重品质。不会盲目追求品牌或价格。

（8）在具体使用的化妆品品牌方面，39%的大学生有自己认定的品牌，有一定的品牌忠诚度。41%的大学生虽然没有固定品牌忠诚度，但在选择时也不是盲目选择，而是选择口碑好的，或是自己试用过的\'，试用效果好的。

（9）对于大学生是否选择某种化妆品，起着决定性作用的因素是：试用效果、品牌可信度和口碑及知名度。而产品的价格和导购员的推广介绍则没有多少影响，可见大学生群体的消费具有自主意识、具有独立的品牌观念和品牌价值，不易受他人影响。

（10）在使用化妆品的过程中遇到的问题，普遍是皮肤过敏，产品的使用效果与广告宣传相差太远，各方面均低于期望值，三项比例均为30%左右。可见化妆品行业的顾客满意度很低，产品真正的功效并不理想。

（11）在化妆存在的烦恼方面，大部分人的烦恼是化妆经验不足，觉得化妆步骤复杂。或是化妆达不到自己所期望的化妆效果。可见如果对于化妆知识加以很好的宣讲，会有更多的大学生参加的化妆的队伍中，也将大大提高化妆品的销售。

（12）对于化妆品，大学生也提出了许多具有代表性的意见和看法：男士化妆品过少、性价比太低、使用效果不显著、品种太过复杂、假货太多、化学成分要少，做到利大于弊、效果要与广告相符、简单好用。

1）大学城大学生化妆品消费容量吸引力大，主要消费者为女生，男生消费潜力有待进一步挖掘。

2）大学生在选择化妆品品牌时对品牌口碑比较看中，喜欢选购品牌形象好的产品。

3）大学生化妆品消费对于短期利益的关注比较大，尤其喜欢现场打折的促销方式。

4）大学生消费观念日趋成熟，对化妆品的品牌形成忠诚度多是由于其适合个人肌肤。

5）大学生选择化妆品时对于化妆品的质量和价格比较关注。

6）大学生选购化妆品的渠道比较集中，多数于超市和商场购买。

根据以上调查分析，商家在校园中的营销策略我们建议应分为三个阶段：第一为形象宣传阶段。第二为形象维护阶段。第三为诱导购买阶段。具体的讲就是让消费者先听说这个品牌，然后再让他们了解，最后才是使他们产生购买行为。

前期谈到了把女生做为突破的重点，然后带动整个校园消费。因此商家可以先推出一系列有针对性的活动，如pop宣传海报设计大赛，产品标志征集大赛等等。二是利用参赛的作品，影响其他学生。在评出奖项后，在学校再次举办获奖作品展览活动，并且在今后的宣传中，可以张贴这样些作品，这样可以节省宣传海报制作费用，而且由学生制作的宣传画在审美方面更接近学生消费者，更容易被他们接受。

一系列的活动过后，将进入品牌维护阶段，这个时期学生已经对商家的品牌产生初步的印象，维护阶段就要加深这种印象，我们建议，每周在学校进行一次化妆品知识讲座。在搞讲座的同时，在校园内应该经常设立宣传点，在宣传点上摆设产品样品，进行现场讲解，现场化妆，并在宣传点上摆出印有商家品牌介绍的宣传板。

最后的阶段则是诱导购买阶段，这一阶段是直接体现效益的阶段，我们要提出足够的购买理由让消费者产生购买行为。根据调查问卷分析我们了解到学生中贪小便宜的心理广泛存在，所以在促销活动中可以采取入户派发样品的宣传手段，派发样品并不局限于化妆品本身，也可以赠送一些化妆用具，如简易睫毛夹，小镜子，化妆盒，化妆袋等等，让消费者收到实在恩惠。在学校经常进行促销活动也是必需的，我们建议在学校的超市设立销售点，这样学生足不出户就可以轻松购买到产品。在“在购物影响者”的身上，商家也要花一定的工夫，在分析中我们谈到了男友和女伴在购买决策中起到的重要作用，同时提醒我们在发放宣传单或赠品时不应忽略了男生寝室，并且在宣传过程中，鼓励他们以礼物形式送给自己的女朋友或好朋友。在营销过程中，我们要让消费者积极融入进来，无论是搞宣传活动还是促销活动，都应该鼓励学生消费者积极的参与。

最后，针对与大三、四学生这一板块，我们建议商家要努力争取机会，大三、四求职对化妆品的需求是很大的，但大三、四学生的购物心理已趋近成熟，购物习惯已经定型，用一般的宣传很难打动，这时候要抓住学生消费者的购物心理，比如说，在大三、四学生快要离校求职的时候，在学校据举办一次求职经验交流会，邀请一些用人单位的人事经理，以及一些毕业生，现身说法的谈谈化妆品对求职的重要性，并现场请化妆师用专业的角度讲讲求职化妆方面应注意的事项，并现场鼓励消费者以行动来尝试，产生购买的欲望，最终达成交易。

**大学生调研方案篇六**

在思想道德中，社会公德是最基本的，也是最贴近我们生活实际的。它在第一时间体现一个人的素质涵养，同时又无处不在地伴随我们每一天的生活。针对当今大学生的社会公德状况，我们做了一次社会调查。

总体情况:

调查显示，现在大学生社会公德意识整体上比较强。南开大学马克思主义教育学院院长武东生说:“今天的大学生是值得肯定的，与八九十年代相比，社会的进步在大学生身上得到了充分的体现。”而我们的调查结果显示，有49、2%的人对当代大学生的总体评价是“思想先进，有知识，有文化，但对知识的应用能力差”。只有17、79%的人认为当代大学生“思想素质好，专业水平高和社会实践报告能力强，有社会责任感。”这就表明，在公德认识方面，大学生普遍表现得好。对基本的公德行为和范畴，他们都有比较清晰的认识，但在具体表现的方面还有待提高，而且这种“知行脱节”现象随着年龄的增长愈趋明显。

助人为乐

在社会公共生活中，每个人都会遇到困难和问题，总有需要他人帮助和关心的时候。因此，在社会公共生活中倡导的助人为乐精神，是社会主义道德建设的核心和原则在公共生活领域的体现，也是社会主义人道主义的基本要求。助人为乐是我国的传统美德，我国自古就有“君子成人之美”、“为善最乐”、“博施济众”等广为流传的格言。人有三乐:自得其乐，知足常乐，助人为乐。把帮助别人当成自己最快乐的事情，是博爱的表现，也是社会对大学生的殷切期盼。养成助人为乐的习惯，将是一生受用不尽的精神财富。正所谓“赠人玫瑰，手留余香”，大学生应当“以团结互助为荣，以损人利己为耻”，积极参与公益事业，力所能及地关心和帮助他人。

在本次调查当中，对于社会公益活动有57、75%的人选择“经常参加”，有37、97%的人选择“没兴趣，出于任务，偶尔应付”，另外有4、28%的人选择“不参加”。参加公益活动是大学生社会公德的良好表现，它体现了一种无私奉献的精神，一种强烈的社会责任感。对于不太喜欢参与社会公益活动的同学，社会也应该给予积极的鼓励与引导。

代大学生中，大部分同学很少接触社会，很少涉及世事纷争，也因此保存着那颗原始的善良的感恩之心。在我们的一个关于无偿献血的个人访谈中，接受采访者回答每个问题都干脆利落，毫不犹豫。献血时她自主争先，她觉得这是很有意义的事情。当我们问到:“有人说献血很危险，甚至有可能感染疾病，你想过吗?”她回答很干脆:“没有，没想过。我只觉得我自己身体很好，抽点血没关系，何况还有很多人挣扎在死亡边缘，正等着我们献血来抢救呢!”从我们的调查数据中也显示，对于无偿献血，有58、63%的同学积极参与，还有36、31%的同学想去，但没时间，只有10、06%的同学认为这是医院在挣钱，不去献。

文明礼貌

文明礼貌是社会交往中必然的道德要求，是调整和规范人际关系的行为准则，而且体现在日常生活中的细微之处。比如:尊重师长，主动让座等。在我们的调查中，84、54%的被调查者在路上见到老师都会主动问好。这说明当代大学生对尊师重教的认知程度较高，且能付诸行动。而在公交车上见到老弱病残时只有49、47%的被调查者会积极让座，48、47%的人会视情况而定，偶尔让座。这说明广大大学生对让座这一行为都是持肯定态度的，二者之和占了97、94%，但能始终如一，坚持将道德认知转化在每一件日常小事上的人却只有半数。这说明在新的时代背景下，大学生在文明礼貌这一点上的素质还需提高一个新的档次。

环境保护

环境保护也是社会公德的一个重要组成部分，是大学生义不容辞的责任。随着我们周边环境的日益改善，大学生逐渐意识到爱护公物保护环境的重要性。根据调查了解，当外出制造了垃圾却暂时找不到垃圾箱时，有87、05%的同学会“找到垃圾箱后再丢”，有6、22%的人选择“随手丢掉”，另外有6、74%的人可能碍于面子，会“找个角落再丢”。在不破坏环境卫生这方面，大部分同学还做得不错，即能“独善其身”。然而对于真正以主人翁的态度来对待环境保护时，我们大学生做得还远不够，即不能“兼济天下”。比如，当看到地上有垃圾时，只有5、73%的人会马上弄干净，而有80、21%的人想弄干净但最终没做，其余14、06%的人干脆不理它。分析其原因，我们发现现在的大学生爱面子，觉得那些俗规矩太死板了，大家都不去做而我一个人做很别扭，所以在可以选择逃避的时候尽量逃避。对于以上这些现象，我们每一位有责任感的大学生都应该行动起来，不要以为是丢面子的事情，其实往往是那些最要面子的人最没面子。21世纪需要的是“弯腰精神”，多弯一次腰就给世界多一份洁净。另外，对于校园盛行的“课桌文化”，我们应持坚决反对的`态度。在我们做任何事情前应想想它可能造成的后果与影响，要对自己的行为负责。

遵纪守法

遵纪守法的实践是提高人们社会公德水平的一个重要途径。在社会公共生活领域中，人员构成复杂，素质参差不齐，正常生活秩序可能受到影响，这就需要用纪律与法规来维持。大学生应当全面了解各项法律法规，熟知校纪校规，牢固法制观念，“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”，自觉遵守相关纪律和法规。然而，当代大学生遵纪守法状况并不是很好，安全事故时有发生，考试作弊更是屡见不鲜。在我们关于考试舞弊的调查中，竟有93、2%的同学认为舞弊不足为怪，能够泰然处之。在2024年南京某高校的一次调查中，居然有56、7%的人根本不相信有从未作弊的大学生的存在!这反映出的不仅仅是一个学术道德问题，同时也反映出当代大学生的规则意识不强。许多大学生过早的有了世故圆滑、投机取巧的意识。诚然，要改变这一现状不仅要靠社会的正确引导，更主要的还是大学生自己增强思想道德与法律意识，自觉自主地成为一个有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人。

大学生“村官”工程是党中央、国务院深入推进新农村建设所作出的一项重要战略举措。为了了理解祁阳县大学生“村官“如何走进农村，服务农村，成才创业，祁阳团县委做了调研，现将调研情况阐述如下:大学生村官年轻而富有朝气，不仅拥有良好的科学与理论知识而且具有大胆的开拓进取精神，这些正是我们广大农村所缺乏的，更是新农村建设的重要保障。按照省、市委组织部的安排，祁阳县将23名大学生“村官”分别安排到浯溪、黎家坪、七里桥等镇条件相对较好的行政村工作。

一、管理部门如何培养大学生村官

大学生村官们到村之后，在各级组织和领导的帮助下，如何迅速转换身份、进入工作角色，在基层建设工作中，勇于开拓，敢于创新，这些都是组织人事管理部门关心的事情。大学生调研报告范文。

为加强大学生“村官”培养，管理部门在岗位设置上，除安排担任村支书助理或村主任助理外，并兼任远程教育操作员、信息员、秘书等职;结合大学生“村官”的专业特长和综合表现，择优安排到各镇办公室挂职锻炼，提升他们的综合能力。在组织领导上，联系的县级领导、帮教的镇领导和帮带的村干部，定期约谈、调研了解，帮助解决生活和工作困难。在教育培训上，邀请了镇村干部授课、召开座谈会、参观学习、开辟论坛，建立qq群等载体，搭建学习的平台;建立了大学生“村官”师徒帮带制度，让农村工作经验丰富的镇村干部担任大学生“村官”的导师，通过“一帮一、一带一”的形式，发挥传、帮、带作用;落实了实践基地，让大学生“村官”实地学习农业技术，学成后回村实践。在实践锻炼上，通过组织参与计划生育、综治维稳、治理耕地抛荒、规范油茶采摘等村级事务，提高开展农村工作的能力和水平。在制度考核管理上，实施了“每月例会制、驻村坐班制、为民服务制、请假程序制、信息上报制”五项制度，推进落实大学生“村官”驻村工作，采取平时考查与年终考核、目标考核与群众评议等形式，进行绩效管理和考核。

通过培养，大学生“村官”为群众办实事和组织协调等方面的能力得到了提高。据统计，大学生“村官”任职以来，共巡回宣讲2024多人次，上门送学121人次，走访调研620户，报送镇村活动动态、信息154篇，发布中华、农业实用技术98条，收集群众意见建议81条，解答群众疑难问题50个，为群众办好事实事200余件，排解矛盾纠纷40多起，发放中央1号文件及支农惠农政策资料1、2万份，较好地促进了当地的新农村建设。大学生调研报告范文。

二、相关部门如何扶持大学生村官创业

在各地大力倡导大学生“村官”创业的同时，无形中也给大学生“村官”们也带来了巨大的压力。对于大多数刚走出大学校门的“村官”而言，既缺技能、经验，更缺资金，在没有切实有力的扶持措施的情况下，即使能够贷到小额贷款，“散兵游勇”般各自创业，潜在的风险是可想而知的。为激发广大大学生村官干事创业，祁阳县各相关部门全方位支持、引导大学生村官创业，积极培养大学生村官创业能力。

一是加强智力帮扶。在上岗前，县委组织部对大学生村官进

行了不少于3天的岗前培训。通过专家讲课、现场说法、参观典型等方式，让大学生村官熟悉农村，鼓励大家增强创业意识。同时，还组织农业、林业、畜牧、科技等部门具有中级以上职称的专家，组成专家服务组，采取远程教学、办班培训、巡回讲课等方式，有针对性地为大学生村官创业提供项目论证、技术指导和市场信息等系列服务，提高创业项目的科技含量，降低创业风险。

二是加强创业政策帮扶。县协调工商、税务、技监、环保等部门出台了20多条关于大学生村官创业的优惠政策。政策规定，大学生村官在企业注册、项目审批、场地安排、环保评估等方面，不论项目大小，全部可通过“绿色通道”办理一切手续。团县委还引导大学生村官积极立项申请团省委大学生创业扶持资金，全县大学生村官共申报创业项目3个。

三是开展结对帮扶。机关单位与大学生村官创业开展一对一帮扶，部分机关干部联系大学生村官创业项目，主动为他们创业排忧解难。今年来机关共帮助大学生村官解决创业中资金、场地方面的难题12个。

截至目前，全县大学生村官共带领群众建立创业项目15个;为村里争取和完成项目13个，争取资金80余万元;自己创办养殖、服务类致富项目5个，在办7个，解决农村富余劳动力130多人，为100多户农民找到了致富门路。

三、大学生村官如何充分发挥自身优势。

大多大学生村官选择这项职业的初衷“农村的舞台真的很大，无限广阔”，要到农村这片肥沃的土地上“实现自身的价值，得到锻炼，获得社会经验”。因此，大家都表示要把祁阳大学生村官建设成一个待得住、干得好、流得动的队伍，更好地发挥自身在社会主义新农村建设中生力军的优势，争当“四个先锋”。

争当学习先锋。采取集中学习与个人自学的方式，认真学习毛泽东、邓小平、江主席论科学发展观、科学发展观重要论述摘编等书目，共记学习笔记25万多字。同时，借助网络、电视、远程教育等平台，拓宽和加深理论学习，共撰写心得体会36篇。浯溪镇李亮等4名大学生“村官”，积极参与镇党委举办的深入学习科学发展观活动知识竞赛，加深了对科学发展观的认识。大学生“村官”轮流主编每月一期的工作日记，如实反映他们农村工作生活点滴。

争当宣传先锋。充分利用远程教育站点、文化信息共享工程基层服务点、公示栏、黑板报、宣传标语、宣传资料等，组织党员群众收看宣传片、电教片，宣传学习实践活动的重大意义、方法步骤、具体要求。黎家坪镇大学生“村官”郑正，通过做课件的形式，直观、动画地引导党员群众学习科学发展观等理论知识;茅竹镇廖琴等3名大学生“村官”，通过“小字报”的形式，通报学习进程和方法。

争当调研先锋。在通过组织到浯溪镇小江村、黎家坪镇新塘村、茅竹镇向家村等新农村建设示范村参观学习的基础上，深入农家村落、田间地头，走访离任村干部、致富能手、困难户、留守家庭，听取他们的意见和建议。同时，结合镇村实情，确定“影响制约本村发展瓶颈”、“产业结构调整方向”、“群众需要什么样的大学生村官”等调研课题，再自主确立1-2个调研课题，最后形成调研报告43篇。

争当实践先锋。运用所学专业和自身特长，努力争当农业技术员、民事调解员、文化宣传员、站点管理员，广泛开展法律援助、结对帮扶、留守儿童教育、支教小组等服务活动，助推本村经济发展和社会稳定。黎家坪镇女大学生“村官”周伶泓，经常辅导外出务工人员子女的英语学习;黎家坪镇大学生“村官”郑正，主动承担农家书屋管理员的职责。

四、如何解决大学生村官队伍交流问题

在大学生成长创业的过程中，有相当大一部分人觉得与外部交流太少，生活单调，有孤独感。他们的精神生活值得我们关注，因此在他们这个群体内，大学生村官内部进行交流就显得尤其重要，因为他们年龄相仿、工作背景相差不大，有着相近的知识结构，会有许多值得交流的地方，采用哪种交流方式就显得尤为重要比较好。座谈会，是一个比较好的方式，在座谈会上大家可以分享一下工作上的经验;建立大学生村官团组织，在青年组织关心下，交流工作心得，互相学习，开拓业余生活;同时许多大学生村官希望管理部门组织相关活动，如运动会等加强其群体之间交流。

**大学生调研方案篇七**

调研报告

不同于

调查报告

，调研报告的写作者必须自觉以研究为目的，根据社会或工作的需要，制定出切实可行的调研计划。下面是大学生调研方案范文，欢迎参阅。

大学生“村官”工程是党中央、国务院深入推进新农村建设所作出的一项重要战略举措。为了了理解祁阳县大学生“村官“如何走进农村，服务农村，成才创业，祁阳团县委做了调研，现将调研情况阐述如下:大学生村官年轻而富有朝气，不仅拥有良好的科学与理论知识而且具有大胆的开拓进取精神，这些正是我们广大农村所缺乏的，更是新农村建设的重要保障。按照省、市委组织部的安排，祁阳县将23名大学生“村官”分别安排到浯溪、黎家坪、七里桥等镇条件相对较好的行政村工作。

一、管理部门如何培养大学生村官

大学生村官们到村之后，在各级组织和领导的帮助下，如何迅速转换身份、进入工作角色，在基层建设工作中，勇于开拓，敢于创新，这些都是组织人事管理部门关心的事情。大学生调研报告范文。

为加强大学生“村官”培养，管理部门在岗位设置上，除安排担任村支书助理或村主任助理外，并兼任远程教育操作员、信息员、秘书等职;结合大学生“村官”的专业特长和综合表现，择优安排到各镇办公室挂职锻炼，提升他们的综合能力。在组织领导上，联系的县级领导、帮教的镇领导和帮带的村干部，定期约谈、调研了解，帮助解决生活和工作困难。在教育培训上，邀请了镇村干部授课、召开座谈会、参观学习、开辟论坛，建立qq群等载体，搭建学习平台;建立了大学生“村官”师徒帮带制度，让农村工作经验丰富的镇村干部担任大学生“村官”的导师，通过“一帮一、一带一”的形式，发挥传、帮、带作用;落实了实践基地，让大学生“村官”实地学习农业技术，学成后回村实践。在实践锻炼上，通过组织参与计划生育、综治维稳、治理耕地抛荒、规范油茶采摘等村级事务，提高开展农村工作的能力和水平。在制度考核管理上，实施了“每月例会制、驻村坐班制、为民服务制、请假程序制、信息上报制”五项制度，推进落实大学生“村官”驻村工作，采取平时考查与年终考核、目标考核与群众评议等形式，进行绩效管理和考核。

通过培养，大学生“村官”为群众办实事和组织协调等方面的能力得到了提高。据统计，大学生“村官”任职以来，共巡回宣讲20xx多人次，上门送学121人次，走访调研620户，报送镇村活动动态、信息154篇，发布本站、农业实用技术98条，收集群众意见建议81条，解答群众疑难问题50个，为群众办好事实事200余件，排解矛盾纠纷40多起，发放中央1号文件及支农惠农政策资料1、2万份，较好地促进了当地的新农村建设。大学生调研报告范文。

二、相关部门如何扶持大学生村官创业

在各地大力倡导大学生“村官”创业的同时，无形中也给大学生“村官”们也带来了巨大的压力。对于大多数刚走出大学校门的“村官”而言，既缺技能、经验，更缺资金，在没有切实有力的扶持措施的情况下，即使能够贷到小额贷款，“散兵游勇”般各自创业，潜在的风险是可想而知的。为激发广大大学生村官干事创业，祁阳县各相关部门全方位支持、引导大学生村官创业，积极培养大学生村官创业能力。

一是加强智力帮扶。在上岗前，县委组织部对大学生村官进

行了不少于3天的岗前培训。通过专家讲课、现场说法、参观典型等方式，让大学生村官熟悉农村，鼓励大家增强创业意识。同时，还组织农业、林业、畜牧、科技等部门具有中级以上职称的专家，组成专家服务组，采取远程教学、办班培训、巡回讲课等方式，有针对性地为大学生村官创业提供项目论证、技术指导和市场信息等系列服务，提高创业项目的科技含量，降低创业风险。

二是加强创业政策帮扶。县协调工商、税务、技监、环保等部门出台了20多条关于大学生村官创业的优惠政策。政策规定，大学生村官在企业注册、项目审批、场地安排、环保评估等方面，不论项目大小，全部可通过“绿色通道”办理一切手续。团县委还引导大学生村官积极立项申请团省委大学生创业扶持资金，全县大学生村官共申报创业项目3个。

三是开展结对帮扶。机关单位与大学生村官创业开展一对一帮扶，部分机关干部联系大学生村官创业项目，主动为他们创业排忧解难。今年来机关共帮助大学生村官解决创业中资金、场地方面的难题12个。

截至目前，全县大学生村官共带领群众建立创业项目15个;为村里争取和完成项目13个，争取资金80余万元;自己创办养殖、服务类致富项目5个，在办7个，解决农村富余劳动力130多人，为100多户农民找到了致富门路。

三、大学生村官如何充分发挥自身优势。

大多大学生村官选择这项职业的初衷“农村的舞台真的很大，无限广阔”，要到农村这片肥沃的土地上“实现自身的价值，得到锻炼，获得社会经验”。因此，大家都表示要把祁阳大学生村官建设成一个待得住、干得好、流得动的队伍，更好地发挥自身在社会主义新农村建设中生力军的优势，争当“四个先锋”。

争当学习先锋。采取集中学习与个人自学的方式，认真学习毛泽东、邓小平、论科学发展观、科学发展观重要论述摘编等书目，共记学习笔记25万多字。同时，借助网络、电视、远程教育等平台，拓宽和加深理论学习，共撰写

心得体会

36篇。浯溪镇李亮等4名大学生“村官”，积极参与镇党委举办的深入学习科学发展观活动知识竞赛，加深了对科学发展观的认识。大学生“村官”轮流主编每月一期的工作日记，如实反映他们农村工作生活点滴。

争当宣传先锋。充分利用远程教育站点、文化信息共享工程基层服务点、公示栏、

黑板报

、宣传标语、宣传资料等，组织党员群众收看宣传片、电教片，宣传学习实践活动的重大意义、方法步骤、具体要求。黎家坪镇大学生“村官”郑正，通过做课件的形式，直观、动画地引导党员群众学习科学发展观等理论知识;茅竹镇廖琴等3名大学生“村官”，通过“小字报”的形式，通报学习进程和方法。

争当调研先锋。在通过组织到浯溪镇小江村、黎家坪镇新塘村、茅竹镇向家村等新农村建设示范村参观学习的基础上，深入农家村落、田间地头，走访离任村干部、致富能手、困难户、留守家庭，听取他们的意见和建议。同时，结合镇村实情，确定“影响制约本村发展瓶颈”、“产业结构调整方向”、“群众需要什么样的大学生村官”等调研课题，再自主确立1-2个调研课题，最后形成调研报告4。

争当实践先锋。运用所学专业和自身特长，努力争当农业技术员、民事调解员、文化宣传员、站点管理员，广泛开展法律援助、结对帮扶、留守儿童教育、支教小组等服务活动，助推本村经济发展和社会稳定。黎家坪镇女大学生“村官”周伶泓，经常辅导外出务工人员子女的英语学习;黎家坪镇大学生“村官”郑正，主动承担农家书屋管理员的职责。

四、如何解决大学生村官队伍交流问题

在大学生成长创业的过程中，有相当大一部分人觉得与外部交流太少，生活单调，有孤独感。他们的精神生活值得我们关注，因此在他们这个群体内，大学生村官内部进行交流就显得尤其重要，因为他们年龄相仿、工作背景相差不大，有着相近的知识结构，会有许多值得交流的地方，采用哪种交流方式就显得尤为重要比较好。座谈会，是一个比较好的方式，在座谈会上大家可以分享一下工作上的经验;建立大学生村官团组织，在青年组织关心下，交流工作心得，互相学习，开拓业余生活;同时许多大学生村官希望管理部门组织相关活动，如运动会等加强其群体之间交流。

一、调研时间:20xx年xx月、xx日

二、调研地点:南京新街口莱迪商场、中央商场、大洋商场、新百商场、东方商城等。

三、调研目的:通过这几天的参观实习和调研，对各种类型的专卖店的观察，并对具体的案例进行分析，增加关于商业空间设计的知识，进一步了解并认识到应该注意的问题，为今后的室内设计打下良好的基础。

四、调研内容:

考察商场各专卖店(服装店、鞋店、包店、珠宝店等)的空间设计。

通过这几天的调研，我们发现商场店内装修设计都各具特色，风格迥异。随着生活质量的不断提高，人们对赖以生存的环境开始重新考虑，并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高，原先简单的室内设计已经不能满足人们的需求了，现在设计师们要做的不仅是从色彩，材料，总体预算上为人们考虑，而且更要在室内空间使用上下功夫，只有这样才能作出更符合人们要求的设计。

随着多元性的时代，风格、个性等特别显得突出，有研究的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现;有的喜欢作更多的细部装饰。莱迪商场给人一种活泼，欢快的感觉。

专卖店的空间设计要考虑的要素:

专卖店形象设计是品牌展示的灵魂。品牌时代，专卖店是其最重要的代言人之一，专卖店设计的优劣直接影响品牌的传播和产品的销售。一个优秀的专卖店设计除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。专卖店往往具有较明显的特色，其设计也与销售的商品有很大关系，并体现出较强文化内涵。

服装品牌风格，店面的风格:

而男装则以深沉、粗矿的线条为主，突出阳刚之气;

童装店可以采用不规则图案，可在地板上铺设一些卡通图案，显得天真与活泼。

专卖店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。

橱窗是专卖店的眼睛，店面这张脸是否迷人，这只眼睛具有举足轻重的作用，橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。

商场出入口的设置:

在商场设计中第一关便是出入口的设置，招牌漂亮只能吸引顾客的目光，而入口开阔才能吸引顾客进店。入口选择的好坏是决定商店客流量的关键。商店的出入口设计应考虑商店规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商店管理。

店面的布置:

店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为专卖店经营者的促销手段之一。

店内的灯光效果:

室内灯光设计5∶3∶1三种光源的黄金定律。这套“5∶3∶1灯的黄金定律”，所谓“5”是指光亮度最强的集中性光线，如投射灯;“3”是指给人柔和感觉的辅助式光源;“1”则是提供整个房间最基本照明的光源。集中式光源:集中式光源的灯光为直射灯，以集中直射的光线照射在某一限定区域内，让您能更清楚。不同的光源打在物品上会出现不同的效果，应根据需要选择适当的灯具，以配合店内的整体设计。

地面的设计:

地面设计与灯光照明色调要统一，避免灯光照射地面材料上的反光对商品色彩的干扰。有些服饰专卖店通过灯光的多功能光色，使顾客对店内装饰和服饰产生神秘感。

在思想道德中，社会公德是最基本的，也是最贴近我们生活实际的。它在第一时间体现一个人的素质涵养，同时又无处不在地伴随我们每一天的生活。针对当今大学生的社会公德状况，我们做了一次社会调查。

总体情况:

调查显示，现在大学生社会公德意识整体上比较强。南开大学马克思主义教育学院院长武东生说:“今天的大学生是值得肯定的，与八九十年代相比，社会的进步在大学生身上得到了充分的体现。”而我们的调查结果显示，有49、2%的人对当代大学生的总体评价是“思想先进，有知识，有文化，但对知识的应用能力差”。只有17、79%的人认为当代大学生“思想素质好，专业水平高和

社会实践报告

能力强，有社会责任感。”这就表明，在公德认识方面，大学生普遍表现得好。对基本的公德行为和范畴，他们都有比较清晰的认识，但在具体表现的方面还有待提高，而且这种“知行脱节”现象随着年龄的增长愈趋明显。

助人为乐

在社会公共生活中，每个人都会遇到困难和问题，总有需要他人帮助和关心的时候。因此，在社会公共生活中倡导的助人为乐精神，是社会主义道德建设的核心和原则在公共生活领域的体现，也是社会主义人道主义的基本要求。助人为乐是我国的传统美德，我国自古就有“君子成人之美”、“为善最乐”、“博施济众”等广为流传的格言。人有三乐:自得其乐，知足常乐，助人为乐。把帮助别人当成自己最快乐的事情，是博爱的表现，也是社会对大学生的殷切期盼。养成助人为乐的习惯，将是一生受用不尽的精神财富。正所谓“赠人玫瑰，手留余香”，大学生应当“以团结互助为荣，以损人利己为耻”，积极参与公益事业，力所能及地关心和帮助他人。

在本次调查当中，对于社会公益活动有57、75%的人选择“经常参加”，有37、97%的人选择“没兴趣，出于任务，偶尔应付”，另外有4、28%的人选择“不参加”。参加公益活动是大学生社会公德的良好表现，它体现了一种无私奉献的精神，一种强烈的社会责任感。对于不太喜欢参与社会公益活动的同学，社会也应该给予积极的鼓励与引导。

代大学生中，大部分同学很少接触社会，很少涉及世事纷争，也因此保存着那颗原始的善良的感恩之心。在我们的一个关于无偿献血的个人访谈中，接受采访者回答每个问题都干脆利落，毫不犹豫。献血时她自主争先，她觉得这是很有意义的事情。当我们问到:“有人说献血很危险，甚至有可能感染疾病，你想过吗?”她回答很干脆:“没有，没想过。我只觉得我自己身体很好，抽点血没关系，何况还有很多人挣扎在死亡边缘，正等着我们献血来抢救呢!”从我们的调查数据中也显示，对于无偿献血，有58、63%的同学积极参与，还有36、31%的同学想去，但没时间，只有10、06%的同学认为这是医院在挣钱，不去献。

文明礼貌

文明礼貌是社会交往中必然的道德要求，是调整和规范人际关系的行为准则，而且体现在日常生活中的细微之处。比如:尊重师长，主动让座等。在我们的调查中，84、54%的被调查者在路上见到老师都会主动问好。这说明当代大学生对尊师重教的认知程度较高，且能付诸行动。而在公交车上见到老弱病残时只有49、47%的被调查者会积极让座，48、47%的人会视情况而定，偶尔让座。这说明广大大学生对让座这一行为都是持肯定态度的，二者之和占了97、94%，但能始终如一，坚持将道德认知转化在每一件日常小事上的人却只有半数。这说明在新的时代背景下，大学生在文明礼貌这一点上的素质还需提高一个新的档次。

环境保护

环境保护也是社会公德的一个重要组成部分，是大学生义不容辞的责任。随着我们周边环境的日益改善，大学生逐渐意识到爱护公物保护环境的重要性。根据调查了解，当外出制造了垃圾却暂时找不到垃圾箱时，有87、05%的同学会“找到垃圾箱后再丢”，有6、22%的人选择“随手丢掉”，另外有6、74%的人可能碍于面子，会“找个角落再丢”。在不破坏环境卫生这方面，大部分同学还做得不错，即能“独善其身”。然而对于真正以主人翁的态度来对待环境保护时，我们大学生做得还远不够，即不能“兼济天下”。比如，当看到地上有垃圾时，只有5、73%的人会马上弄干净，而有80、21%的人想弄干净但最终没做，其余14、06%的人干脆不理它。分析其原因，我们发现现在的大学生爱面子，觉得那些俗规矩太死板了，大家都不去做而我一个人做很别扭，所以在可以选择逃避的时候尽量逃避。对于以上这些现象，我们每一位有责任感的大学生都应该行动起来，不要以为是丢面子的事情，其实往往是那些最要面子的人最没面子。21世纪需要的是“弯腰精神”，多弯一次腰就给世界多一份洁净。另外，对于校园盛行的“课桌文化”，我们应持坚决反对的态度。在我们做任何事情前应想想它可能造成的后果与影响，要对自己的行为负责。

遵纪守法

遵纪守法的实践是提高人们社会公德水平的一个重要途径。在社会公共生活领域中，人员构成复杂，素质参差不齐，正常生活秩序可能受到影响，这就需要用纪律与法规来维持。大学生应当全面了解各项法律法规，熟知校纪校规，牢固法制观念，“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”，自觉遵守相关纪律和法规。然而，当代大学生遵纪守法状况并不是很好，安全事故时有发生，考试作弊更是屡见不鲜。在我们关于考试舞弊的调查中，竟有93、2%的同学认为舞弊不足为怪，能够泰然处之。在20xx年南京某高校的一次调查中，居然有56、7%的人根本不相信有从未作弊的大学生的存在!这反映出的不仅仅是一个学术道德问题，同时也反映出当代大学生的规则意识不强。许多大学生过早的有了世故圆滑、投机取巧的意识。诚然，要改变这一现状不仅要靠社会的正确引导，更主要的还是大学生自己增强思想道德与法律意识，自觉自主地成为一个有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人。

**大学生调研方案篇八**

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

要求详细了解我校广城海珠校区大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的管理方案提供依据。

1.摸清大一、大二、大三、的消费结构与现状。

2.了解大一、大二、大三的消费观念与价值观。

海珠校区的大一、大二、的在校学生或是走读的学生;还有大三的实习的师兄师姐

1、调查工具：问卷准备

2、调查内容：大学生的消费结构;大学生的消费观念

规定

1、仪表端正、大方。

2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。不可出言不逊

根据我们的调查方案，在学校内进行本次调研需要的人员安排具体配置如下：

调查人员：6名戴迪狄、李春燕、杨惠沙、蒙宇诗、曾美虹、陶丽

资料整理与数据分析：4名郭泽彬、刘志聪、罗世军、谢珍丽

1、以问卷调查为主，具体实施方法如下：

分发调查问卷给相关成员，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查(因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本)。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回(这有力于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果)。

2、通过网上查询或资料查询调查统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由撰写人完成。

调查大致来说可分为准备、实施、总结三个阶段。

1、准备阶段：准备问卷调查内容。

2、实施阶段：开始问卷调查。

3、总结阶段：将收集的信息进行整理。

问卷打印100分，我们这边的市价是一毛钱一张

总共：10元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn