# 最新代理合作合同协议书(模板10篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-27

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。代理合...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**代理合作合同协议书篇一**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权代理有限公司

甲乙双方经共同协商，就甲方成为乙方加盟代理商，委托乙方代理代办商标注册、专利申请等知识产权事宜，达成如下协议：

1、甲方同意成为乙方的加盟代理商，将其下属客户的商标注册、专利申请等知识产权事宜，委托乙方全权代理代办。正常情况下，甲方保证每月有\_\_\_\_元/个，其他项目结算价见附件。\_\_\_个以上的商标注册申请量。商标注册规费、代理费合计为\_\_\_万元，乙方每月逐笔从保证金中扣除当月注册及代理费用;每月\_\_\_日前，甲方补足保证金数额;如果当月保证金余额不足支付注册费用，甲方须及时补充保证金。

2、甲方正式委托后，交纳注册保证金。

3、在加盟代理期内，甲方可以使用“\_\_\_\_\_\_”商标开展业务，但不得以乙方公司的名义直接与客户签订合同;乙方只承担本合同约定的与甲方的责任，不承担甲方与客户之间约定的责任。

4、甲方须保证提供之注册申请材料证明的合法性，如因甲方提供的材料失真，造成的一切损失及法律责任由甲方自行承担。

5、审核期内，甲方之委托客户若有变故，如企业变更、联系人地址变更、电话变更等等，必须通知乙方，办理相关变更手续。如没有及时通知乙方，导致甲方委托客户无法收到相关通知及文件，乙方概不负责。

6、本协议从\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日。

7、本协议未尽事宜，双方协商解决。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。

甲方： 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_知识产权代理有限公司

日期：日期：

**代理合作合同协议书篇二**

甲方：

乙方：

为建立巩固的供应基地，形成良好且长期人力资源供应链，帮助用工单位形成灵活、稳定、有效的用工形式，减轻用工压力和矛盾，甲乙双方本着平等互利、诚实公正的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲、乙双方同意联合举办校企共建项目，探索人力资源管理新模式。本着优势互补、资源共享、互惠双赢的指导思想。

二、根据国家教育部相关文件，学生整体实习和就业的薪资由甲方与乙方用人单位协商，实习期后的上岗时间由甲方用人单位按自身的用人原则进行用工。

三、甲方的责任和义务:

1、甲方及用人企业负责按《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和招工简章与劳动人员签订劳动合同，保障务工人员的合法权益，具体工作时间，实习期间根据不同企业要求，甲、乙双方进行协商确定。实习期满后，按用人单位的工作时间和规章制度执行。

2、甲方接受乙方按照甲方的要求招聘的人员，不得以其他借口拒收，入厂体检面试不合格者甲方有权拒收。

4、甲方录用乙方人员入厂后按企业要求统一体检。做好员工的跟踪管理服务工作，严格按照“7321”服务方案，及时处理实习生工作中出现的各种问题，不论何时何地解决和协调实习生生活上工作上的各类困难。

四、乙方的责任和义务:

1、乙方应根据甲方的需要和用人单位的.用人条件按照其合法的招工简章招聘应往届毕业生或在校学习的实习生，以及符合条件的社会青年。

2、乙方保证配合甲方做所输送人员在工作期间内的思想稳定工作。

3、如乙方向甲方用人单位输送的实习生在甲方用人单位实习期间流失，由乙方按照流失的实习生人数在流失后的10个工作日内给予补充。

4、乙方应积及配合甲方的相关工作。

五、利润结算：

1、实习期内甲方根据乙方输送人员数额给予乙方一定运作费，作为乙方的广告宣传、引导管理、学校运营等相关费用的补偿。其标准为500人以上(含500人)，每人500元。此费用在乙方务工人员到企业后按实际在岗人数于实习期内按月均摊给予结算，结算时间为每月15日。不足一月的顺延至次月15日。

2、乙方当月输送的务工人员，在次月用人单位发薪日起，甲方按在职人数给予乙方管理费15元每人每月。全年累计就业人数3000人或以上，每人每月另追加5元管理费，由甲方支付给乙方作为全年奖励金，于当年协议期止前十天结算清。

3、甲方用人企业对乙方组织的务工人员实行鼓励，凡完成实习期工作的人员，报销路费300元，报销生活用品200元，合计500元，实习期满后一次性打入学生帐户。

4、根据国家教育部相关文件，学生整体实习的实习薪资由学校与用人单位协商。实习期后的上岗时间由甲方用人单位按自身的用人原则进行用工，乙方和乙方的学校不得干涉甲方用人单位的具体用工。

六、违约责任：

1、乙方如不能按时补充或不补充流失的实习生，甲方和甲方用人单位将对乙方进行相关费用的处罚，扣除相应人数相应时间的动作费。

2、甲方不能无故在实习期内对乙方的人员进行裁减。发生类似情况，甲方应对乙方进行经济补偿，每裁减一人，补偿500元。

3、本协议合作范围仅限于甲方及乙方法律认可之营业范围，任何一方如有超出范围之行为，则与另一方无关。任何一方在协议未到期前单方面退出，则补偿另一方损失费1万。

七、其它事项

1、双方需要调整费用时，应该在招工工作开始之前提出并确定标准，可补签协议。

2、甲方及用人单位一旦确定招工简章(合法)，并致乙方正常实施后，不得有任何私自更改，特别是工资待遇、生活标准、用工时间等，若有变故，造成的一切损失，均由甲方承担。

3、本协议生效后，甲方不得与乙方的合作单位及个人签订类似协议，甲方不得在乙方所在的区域(湖北省)另找代理，同时甲方也不得直接介入湖北与乙方展开竞争。

4、本协议有效期内，不受领导人更换的影响，如因不可抗拒的原因致使一方无法继续履行本协议，应提前三个月书面通知对方。

5、双方的其它协议，应在此协议范围内签订，不应违背本协议内容。

6、本协议一式四份，双方各存两份，签字盖章生效，有效期为五年。如需继续合作，再另行协商，未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理合作合同协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约双方应遵循以下原则

1.需要保密的信息

1.1本保密协议中所涉指的所有乙方提供给甲方注明为保密的信息资料，包括：计算机软件、数据、信息、协议、参考资料及功能界面、说明书都是保密信息。如果乙方以口头形式向甲方提供了信息，则乙方应在该信息发送后15日内以书面形式通知甲方。

2.保密责任

2.1为避免泄密，双方应遵守：

a.甲方应采取尽可能的措施对所有来自乙方的信息严格保密，包括执行有效的安全措施和操作规程。

b.甲方不可把秘密泄露给第三方，只允许把信息透露给甲方的管理级人员、签约者。

c.甲方无权修改或移除本协议中的任何条款或的计算机系统。

4.其他

4.1本保密协议应按中华人民共和国相关适用法律管理和解释。签约双方均同意任何有关本保密协议的争议都无条件服从中华人民共和国法律、法规。本协议不说明甲乙双方建立任何代理和合作关系。如建立代理和合作关系，需另行签定代理/合作伙伴协议。

4.2本保密协议签定后立即生效，但对于以下情况签约双方都不负担责任：

a.乙方在正式书面通知之前发布的信息，

**代理合作合同协议书篇四**

甲方名称： 法定代表人：

地 址： 邮政编码：

联系电话： 传 真：

联 系 人： 网 址：

开户银行及帐号：电子邮件：

乙方名称： 法定代表人：

地 址：

联系电话： 传真：

开户银行： 帐号：

第一条协议项目

????甲、乙双方经过协商，根据 ，甲方申请成为 代理商，并完全接受乙方的规范，经乙方初步审核符合规范中规定的该级\*\*\*\*(以下简称\*\*\*\*)代理商申请资格，签署本机构代理商合作协议。 本协议生效后，乙方授权给甲方 资格，由甲方代其直接客户(以下简称客户)在乙方处进行域名注册、网站寄放以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务(以上代理业务项目依据 为准)。

第二条《\*\*\*\*代理体系与管理规范20011020》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效应。在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有\*\*\*\*代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

第三条双方的权利和义务

3-1甲方的权利和义务

3-1-1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

3-1-2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级\*\*\*\*代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3-1-3依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的代理价格。甲方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于乙方公开报价。 3-1-4向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3-1-5保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3-1-6甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“ 授权 代理商”字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以乙方“办事处”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将 “\*\*\*\*”与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现 “\*\*\*\*”等引人误解其为乙方分公司或分支机构的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

3-1-7甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3-1-8与\*\*\*\*正式签署代理商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。 3-1-9甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

3-1-10本协议所称“与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

(一)与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域;

(二)与乙方经营范围相同或者相近似;

(三)与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似;

(四)法律、法规规定的其它情形。

3-1-11甲方如非cnnic授权代理，则不得以cnnic授权代理名义进行活动，否则责任自负。给\*\*\*\*造成损失的，应赔偿\*\*\*\*相应损失。

3-1-12甲方应遵守并促使其用户遵守乙方的各项服务和产品的在线申请/注册条款，甲方的用户违反前述条款的行为将被视为甲方的行为，乙方将直接向甲方追究责任。

3-2乙方的权利和义务

3-2-1鉴于第一条之业务在甲、乙双方之间进行，乙方不与客户发生直接经济往来。

3-2-2甲方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经甲方递交，乙方便视为甲方及客户同意注册此域名，乙方将在甲方的预付款余额足够的前提下及时实行注册;甲方要求的国内域名注册，乙方接到甲方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册;虚拟主机设立和开通等其它业务必须在甲方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务乙方应在甲方提交申请后及时处理。

《代理合同代理商合作协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

**代理合作合同协议书篇五**

9、其他

9.2 甲方必须维护乙方的企业信誉、企业形象和合法权益，遵守保守甲方的无形资产、产品技术、产品价格和经营理念等商业秘密的承诺;不得仿冒、仿造系列产品;未经乙方书面同意，甲方不得以任何形式生产有“”“”“”字样商标的产品或制作其它广告投向市场，否则甲方将承担相应的法律责任及乙方方的经济损失。

9.3 甲方须遵从乙方有关项目申报的相关规定。

9.4 甲方在进行经营权转让前必须事先通知乙方，并告知债务转移方式，如无通知，则债务默认仍由乙方承担。

9.5 本协议自双方签字合作日起开始生效，有效期5年。

9.6 本协议的更改需经双方书面同意，口头承诺均无效。本协议遵守《中华人民共和国合同法》。

9.7 未尽事宜，双方另行协商制定。

10、协议有效期

10.1 本协议由甲、乙双方共同签定之日起生效，有效效期至201 年 月 日终止。

10.2 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

为建立巩固的供应基地，形成良好且长期人力资源供应链，帮助用工单位形成灵活、稳定、有效的用工形式，减轻用工压力和矛盾，甲乙双方本着平等互利、诚实公正的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲、乙双方同意联合举办校企共建项目，探索人力资源管理新模式。本着优势互补、资源共享、互惠双赢的指导思想。

二、根据国家教育部相关文件，学生整体实习和就业的薪资由甲方与乙方用人单位协商，实习期后的上岗时间由甲方用人单位按自身的用人原则进行用工。

三、甲方的责任和义务:

1、甲方及用人企业负责按《中华人民共和国

劳动合同

法》有关规定和招工简章与劳动人员签订劳动合同，保障务工人员的合法权益，具体工作时间，实习期间根据不同企业要求，甲、乙双方进行协商确定。实习期满后，按用人单位的工作时间和

规章制度

执行。

2、甲方接受乙方按照甲方的要求招聘的人员，不得以其他借口拒收，入厂体检面试不合格者甲方有权拒收。

4、甲方录用乙方人员入厂后按企业要求统一体检。做好员工的跟踪管理服务工作，严格按照“7321”服务方案，及时处理实习生工作中出现的各种问题，不论何时何地解决和协调实习生生活上工作上的各类困难。

四、乙方的责任和义务:

1、乙方应根据甲方的需要和用人单位的用人条件按照其合法的招工简章招聘应往届毕业生或在校学习的实习生，以及符合条件的社会青年。

2、乙方保证配合甲方做所输送人员在工作期间内的思想稳定工作。

3、如乙方向甲方用人单位输送的实习生在甲方用人单位实习期间流失，由乙方按照流失的实习生人数在流失后的10个工作日内给予补充。

4、乙方应积及配合甲方的相关工作。

五、利润结算：

1、实习期内甲方根据乙方输送人员数额给予乙方一定运作费，作为乙方的广告宣传、引导管理、学校运营等相关费用的补偿。其标准为500人以上(含500人)，每人500元。此费用在乙方务工人员到企业后按实际在岗人数于实习期内按月均摊给予结算，结算时间为每月15日。不足一月的顺延至次月15日。

2、乙方当月输送的务工人员，在次月用人单位发薪日起，甲方按在职人数给予乙方管理费15元每人每月。全年累计就业人数3000人或以上，每人每月另追加5元管理费，由甲方支付给乙方作为全年奖励金，于当年协议期止前十天结算清。

3、甲方用人企业对乙方组织的务工人员实行鼓励，凡完成实习期工作的人员，报销路费300元，报销生活用品200元，合计500元，实习期满后一次性打入学生帐户。

4、根据国家教育部相关文件，学生整体实习的实习薪资由学校与用人单位协商。实习期后的上岗时间由甲方用人单位按自身的用人原则进行用工，乙方和乙方的学校不得干涉甲方用人单位的具体用工。

六、违约责任：

1、乙方如不能按时补充或不补充流失的实习生，甲方和甲方用人单位将对乙方进行相关费用的处罚，扣除相应人数相应时间的动作费。

2、甲方不能无故在实习期内对乙方的人员进行裁减。发生类似情况，甲方应对乙方进行经济补偿，每裁减一人，补偿500元。

3、本协议合作范围仅限于甲方及乙方法律认可之营业范围，任何一方如有超出范围之行为，则与另一方无关。任何一方在协议未到期前单方面退出，则补偿另一方损失费1万。

七、其它事项

1、双方需要调整费用时，应该在招工工作开始之前提出并确定标准，可补签协议。

2、甲方及用人单位一旦确定招工简章(合法)，并致乙方正常实施后，不得有任何私自更改，特别是工资待遇、生活标准、用工时间等，若有变故，造成的一切损失，均由甲方承担。

3、本协议生效后，甲方不得与乙方的合作单位及个人签订类似协议，甲方不得在乙方所在的区域(湖北省)另找代理，同时甲方也不得直接介入湖北与乙方展开竞争。

4、本协议有效期内，不受领导人更换的影响，如因不可抗拒的原因致使一方无法继续履行本协议，应提前三个月书面通知对方。

5、双方的其它协议，应在此协议范围内签订，不应违背本协议内容。

6、本协议一式四份，双方各存两份，签字盖章生效，有效期为五年。如需继续合作，再另行协商，未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**代理合作合同协议书篇六**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的xxxx产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1、合作方式

1.1乙方负责xxx产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2甲方由乙方授权，负责xxx范围内xxx产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3在xx范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。

如果xxxx范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由甲方进行跟进。

如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4合同生效期间，甲方在无锡范围内代理xxxx产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2、产品价格

2.1乙方负责制定xxxx产品供应价格。

2.2供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

2.3甲方自行制定xxxx系列产品销售价格，确保xxxx地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

3、xxx产品

xxxxxx系列

4、产品供应、库存管理

4.1对于xxxx产品实行订单发货制度，甲方填写《xxxx订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

4.3甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5、单据以及结算方式

5.1对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3甲方在接收乙方货物时须在xxxx送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6、宣传奖励政策

6.1甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在xxxx地区开发市场。

6.2甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7、其他支持方式

7.1乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8、售后服务

8.1xxxx主要产品及电器的保质期：xxx系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3甲方对于特定工程所供应的xxxx，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用说明书中规定的各项技术指标而造成的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

9、其他

9.2甲方必须维护乙方的企业信誉、企业形象和合法权益，遵守保守甲方的无形资产、产品技术、产品价格和经营理念等商业秘密的承诺;不得仿冒、仿造xxxx系列产品;未经乙方书面同意，甲方不得以任何形式生产有“xxx”“xx”“xxxx”字样商标的产品或制作其它广告投向市场，否则甲方将承担相应的法律责任及乙方方的经济损失。

9.3甲方须遵从乙方有关项目申报的相关规定。

9.4甲方在进行经营权转让前必须事先通知乙方，并告知债务转移方式，如无通知，则债务默认仍由乙方承担。

9.5本协议自双方签字合作日起开始生效，有效期5年。

9.6本协议的更改需经双方书面同意，口头承诺均无效。本协议遵守《中华人民共和国合同法》。

9.7未尽事宜，双方另行协商制定。

10、协议有效期

10.1本协议由甲、乙双方共同签定之日起生效，有效效期至201年月日终止。

10.2本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合作合同协议书篇七**

随着网络技术的发展，代理合作的越来越多，那么代理合作协议

合同

怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的代理合作协议合同范文，感谢您的阅读。

甲方(授权方)： 乙方(被授权方)：

一 合约事项

1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4 甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，将在 区域内，授权乙方代理销售 项目。 二 乙方的权利及义务：

1 有权确立代理区域内的销售方式;

2 有权在代理区域内进行各种活动及广告发布;

3 严格执行甲方的销售政策及价格体系，不得在代理区域外或非价格体系内销售;

4 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督。

6 乙方开发客户确定意向后，由乙方转交给甲方负责后期的经销.

三 代理/业务销售量/价格/广告支持

1 代理/业务销售量要求：

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

3 由乙方开发潜在及可以开发客户，乙方可联系甲方后续跟进协助销售及签约。

4 乙方提供的客户最终签约与否，甲方均需给予乙方信息反馈。客户开发认定期为三个月。

5 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

6 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其人员执行价格体系销售的行为。

7 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

8 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

9 甲乙双方正常合作期间 开发客户退单，乙方需退还已结算费用。

六 违约及终止

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予与处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七 本合约一式两份，双方签字后生效。

八 如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关提起诉讼。违约方需承担为之产生的相关费用(含且不限于律师费，诉讼费，保全费)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1、合作方式

1.1 乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2 甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3 在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。如果范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由甲方进行跟进。如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4 合同生效期间，甲方在无锡范围内代理产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2、产品价格

2.1 乙方负责制定产品供应价格。

2.2 供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

2.3 甲方自行制定系列产品销售价格，确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4 乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

3、产品

系列

4、产品供应、库存管理

4.1 对于产品实行订单发货制度，甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

4.3 甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5、单据以及结算方式

5.1 对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2 对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3 甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4 具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6、宣传奖励政策

6.1 甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

6.2 甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3 销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7、其他支持方式

7.1 乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8、售后服务

8.1 主要产品及电器的保质期：系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2 甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3 甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4 有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用

说明书

中规定的各项技术指标而造成的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5 产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**代理合作合同协议书篇八**

甲方：

乙方：

一、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经营场所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合作权力与义务风险提示：

1、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准;依法开展保健养生的业务;甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作;并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现;确保乙方的利益经营。

2、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施;甲方在一层国医馆内原有科室及原有的设备和床位提供给乙方使用，缺少的医疗设备由乙方自行负责，根据乙方业务发展的需要，可以在内自行安排装修设置，如有整体大的装修改进;并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

3、乙方投资\_\_\_\_\_\_万元装修工程款，把二楼全层进行整体装修;由于装修费用较高;二楼养生;一楼保健堂国医馆营业额按\_\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_\_分成;保健堂国医馆、养生馆由乙方统一运作。由乙方自主经营、自负盈亏;营业所需的产品、设备、机器、人员工资开支、技术操作、室内装修、广告宣传、户外招牌、墙上广告、人员的吃住、生活用品)等一切费全部由乙方自行承担;乙方带来的技术工作人员，均由乙方开支自行管理，与甲方不存在任何劳动关系和其它连带责任。

4、在合作期间，甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度，统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目;如有发生医疗事故，由乙方自己负全部责任。

三、利润分配乙方不得私自设立药房，如有病人需要开处方;须到甲方旗舰店购买\_\_。其它收入属于甲、乙双方拥有，每月结算时，双方凭票据核对后，甲方将收入按分成结算给乙方，月结月清。

四、合作经营期间下列情况可以退出

1、有正当理由并经双方同意的可以退出。

2、有违反双方协议约定的。

3、有违法行为的。

4、有被法院强制执行冻结财产的。

5、如自行退出给对方造成损失的，应进行相应赔偿。

五、合作期满或终止合作关系的事项本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走，但要公司放行条。未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理合作合同协议书篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作内容

本项目合作的内容为：，该批次货物预计总投资元，采购费用由甲方承担，乙方提供采购货物所需的冷库及人工费用，后期产品根据市场销售情况决定。

二、合作方式

1、在双方合作采购标的货物到达乙方指定地点后，甲方在内，提取该批次货物的(见实际提取数量及规格)至甲方冷库自行保存，并给乙方出具货物提取凭证。

2、本合同项内所有产品的保管至未双方同意最后销售之前，为双方共同财产，任何一方不得独立或以任何方式与第三方合作销售。双方在各自保管产品期间产生的费用由双方每月核对计算后入账，该资金纳入本项目产品的销售成本。

3、该批次货物双方根据市场情况具体协商出售时间，销售所得款项在优先返还甲方投资本金，剩余部分双方在除去各项正常开支(水电、人工等费用)后，按甲方50%、乙方50%的比例分配进行利润分成。

三、权力义务

1、该项目属于甲、乙双方共同策划，共同参与的项目，其所有权属于甲，乙双方共同拥有。

2、属于单方承接的开发项目，其所有权属于单方拥有，在双方合作过程中，甲、乙双方无权干涉对方企业内部管理。

3、双方应充分利用乙方提供的市场资源，积极开展项目销售合作。

4、双方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索更多领域的合作。

5、双方应以诚信为本，不定期进行相互交流和协作业务会谈，以便互相促进。

6、双方如有利用提供虚假资料、进行损害他方利益的活动等行为，损失方有权终止本合作协议，并追诉相关法律责任。

7、双方都有权利监督本项目产品的库管、销售及售后服务的全过程。

8、双方共同制定项目产品的销售计划、共同进行本项目产品的.销售及售后服务工作。

9、共同做好产品销售资金的回笼工作。

10、负有对本项目产品的技术、生产及销售等资料及信息的保密义务。

四、资金管理及盈余分配

1、货款回笼的资金在确保本项目产品的销售及售后服务的前提下，在征得乙方的认可后，甲方可以逐步收回初期投入的万元基本资金。增值部分资金必须经过双方共同签字、认可后方能动用(包括本项目的利润分配等)。

2、甲、乙双方其同制订本项目产品的销售价格及税务策略。

3、本项目的税后利润分配的前提为：在甲方收回初始投入资金后，按甲方50%、乙方50%的比例分配进行利润分成。

五、保密条款：

1、甲、乙双方所提供给对方的一切资料，营销思路、对项目的策划设计及销售价格要严格保密，并只能在合作双方的业务范围内使用。

2、凡涉及由甲、乙双方提供与项目，资金有关的所有材料，包括但不限于项目营运计划，财资情报，客户名单，经营决策，策划设计等均属保密内容。

3、凡未经双方书面同意而直接，间接或者书面的形式向第三方提供涉及保密内容的行为均属泄密。

六、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，可依法向合同签订地人民法院起诉;

七、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

八、协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、双方本项目完成后合作自然终止。

3、双方一直同意终止本优议的。

4、一方合伙人出现法律问题及做对合伙项目有损害的，另一方有权解除合作协议

九、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

十、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合作合同协议书篇十**

委托方(甲方)：受托方(乙方)：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其发展项目进行广告代理，负责该公司整个的营销策划、广告策划、创意、产品设计、制作、发布、调研、公关活动创意及落地执行、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为年月日至年月日，为期月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议;

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试);

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

8、公关促销活动的策划;

9、针对目标消费群进行适当的市场调查;

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同;

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

(五)每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，

以指导和调整的广告策略，乙方应提交一次工作总结和工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二)乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前20天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

7、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

8、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第六条代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》(由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算)。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的\'制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

(二)结算方式与时间

样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款;或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第七条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的10%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

第八条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第九条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十条合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十一条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十二条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十三条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十四条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十五条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人(或授权签约人):法定代表人(或授权签约人):

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn