# 电梯广告位租赁合同(大全8篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-07-24

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。电梯广告位租赁合同篇...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电梯广告位租赁合同篇一**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、具体使用范围：乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域（包括电梯口、轿厢、门），安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：

a、电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放；

b、电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真；

c、电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

1、广告机规格：采用22/19寸高清液晶显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每年月日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签定起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

1、甲乙双方合作期限为年，自年月日起至年月日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

（一）甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

（二）甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

（一）乙方权利

1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法定代表人或其法定代表人或其

授权委托人（签字）：授权委托人（签字）：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

【推荐】电梯租赁合同

【荐】电梯租赁合同

电梯租赁合同【推荐】

【精】电梯租赁合同

【热】电梯租赁合同

电梯租赁合同【精】

**电梯广告位租赁合同篇二**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

甲方同意将天骄城小区xx共10部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过2cm）用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，（左、中、右）。

合同期为1年。即从年月日至年月日。

1、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年度支付，一次性付清。

1、甲方责任：

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

**电梯广告位租赁合同篇三**

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告位规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告位置数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

该广告位的租赁期限为一年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、该广告位的年租金共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方在签订该租赁合同时，将支付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元押金，等广告位制作完成后付清余款。

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须按合同约定向乙方缴交广告位租金。

3、甲方在发布广告时必须按照国家法律法规有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方在合同存续期间，将合同约定的广告位提供给甲方使用。

5、在合同存续期间，乙方不得影响甲方的正常使用，不得影响甲方的广告效果。

6、合同存续期间甲、乙双方不能无故终止合同。

7、在合同存续期间，乙方负责维护好广告位上广告的完好，如有损坏，应在自损坏之日起三日内将损坏的.真实情况告知甲方。

因地震等自然灾害或不可抗因素导致甲方租赁的广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须在合同期满前30天内向乙方提出申请，乙方同意续签的，双方另行签订租赁合同。

1、在合同存续期间，乙方没有将合同约定的广告位提供给甲方使用的，甲方有权解除合同，乙方应该全额退还甲方所支付的租金，并赔偿给甲方造成的损失。

2、甲方没有按合同约定支付给乙方合同款的，甲方向乙方支付每日100元的逾期付款的违约金。

3、乙方没有尽到合同约定的告知义务的，自应告知义务期满之日起，每日向甲方支付100元的违约金。

4、甲方没有按合同约定使用广告位的，不得要求乙方退还合同款。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同。

2、本合同共贰页，一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

甲乙双方同意，因广告位租赁产生的纠纷争议，双方通过协商解决，协商不成的由滁州市人民法院依法作出裁决。

本合同自双方签订之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁合同篇四**

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的\_\_\_\_\_%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁合同篇五**

4.1甲方委托乙方把货物运到甲方工地，如有缺损由乙方负责，并无偿提供缺损件。

4.2甲方收货后应妥善保管(如防潮、防盗等)。

4.3安装时，甲方应会国乙方安装人员根据装箱清单、产品合格书和随机文件技术规定的数量和质量标准验收，如发现缺损件，甲方应在开箱之日起7天内书面通知乙方，经乙方核对无误后补齐缺损件。

五、产品质量保证

5.1乙方电梯根据“gb-7588”、扶梯根据“gb-16899”制造与安装安全规范进行制造与安装。

5.2乙方须按合同规定的电(扶)梯设备规格型号向甲方提供全新的电(扶)梯设备。

5.3乙方应按投标承诺的技术规格及配置要求向甲方提供设备。

5.4乙方负责安装的，本合同产品的质量保证期自乙方发货之日起18个月内，但其中使用期不超过12个月。

5.5根据建设部(1995)167号文件规定，电(扶)梯设备的制造、安装、维修由制造厂实行一条龙服务。在签订本合同的同时，甲、乙双方必须签订《电(扶)梯设备安装合同》。

六、产品包装：须适合长途运输及合理的多次搬动

七、合同变更和违约

7.1合同履行中，甲、乙双方任何一方要求变更合同的，应在本合同约定交货日前四个月肥书面形式通知另一方，并征得另一方的书面认可。

7.2由于非不可抗力原因，乙方逾期交货或甲方逾期付款或逾期提货的，违约方应按延期部分金额万分之四/天的比例向另一方支付逾期罚金/滞纳金。

7.3除不可抗外力，甲方中途退货的，应向乙方偿付退货部分货款总金额30%的违约金;乙方不能交货，应向甲方偿付不能交货部分货款总金额30%的违约金。货物已交运的，甲方无权要求退货。

7.4甲方未付清本合同款项的，本合同项下电(扶)梯设备的所有权仍属于乙方。

7.5本合同文本不得涂改，若需修改，则须经甲、乙双方协商达成一致修改意见，并在合同“附件”中注明，且由双方共同签署此附件。

八、其他

8.1本同所有附件，均为本合同不可分割的组成部分，均为本合同具有同等的法律效力。

8.2本合同未涉及的违约事宜按照《合同法》的有关规定办理。

8.3如发生合同纠纷，双方应协商解决，协商不成则由人民法院裁决。

8.4本合同履行地为××。

8.5本合同一式六份，经甲乙双方签字与盖章时起生效，甲方执正本一份，乙方执正本一份、副本四份。

九、特殊条款

9.1?井道技术数据由乙方实地测量，发生差错由乙方负责。(男方原招标文件中提供的井道尺寸不作参考)

9.2电梯基本功能中的轿厢到站钟改为语音报站，轿厢内增设紫外线消毒灯。开门宽度由招标文件中的1米改为1.1米。

9.3乙方提供的电梯符合招标文件中规定的电梯基本功能和技术要求，履行投标文件中的承诺。

9.4凡规定的进口部件要提供海关商检证明。

附件

技术规格及要求(略)

**电梯广告位租赁合同篇六**

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条广告位基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(详见附图)

3、广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

该广告位租赁期为一年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告牌租赁费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(不含税)。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(一)甲方责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方应遵守广告发布、制作的\'有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇七**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中高路g30 广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

1.1甲方在兰州到中高路g30 有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

2.1 全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

第三条甲方的权利与义务

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前\_\_\_\_日内通知乙方，要求乙方付款。

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金 万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议\_\_\_\_日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体\_\_\_\_\_\_\_\_年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇\_\_\_\_市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3 乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付\_\_\_\_日，即按合同年总佥额的5支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给

第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁合同篇八**

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，合同的法律效力与日俱增，合同是企业发展中一个非常重要的因素。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的\'电梯广告位租赁合同，希望能够帮助到大家。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年( \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

三、租金数额及缴纳方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、租金按年计算，每台电梯肆佰元整(400元)，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn