# 最新大学中秋节策划案活动内容 大学中秋节活动策划方案(优质12篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-23

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学中秋节策划案活动内容篇一今年中秋节和国庆节相距甚近，对于...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学中秋节策划案活动内容篇一**

今年中秋节和国庆节相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

“喜迎国庆欢度中秋”

20xx.x.x―.x

3)通过策划一系活动，加深xx超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立xx超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

1)喜迎国庆欢度中秋

2)月圆中秋情系全鑫

3)情满月圆举国同庆

4)中秋佳节xx浓您家乡情!

5)中秋合家欢佳节大献礼

6)望月怀远花好月圆

7)每逢佳节倍思亲xx为您送温情

8)礼情款款欢度佳节

9)品质、服务、物有所值!

10)关爱社区居民共建温馨家园

(一)场内外布置

1、场外：

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客;

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛;

4)大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛;(备选)

4)手工吊pop：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

5)全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境，(有月饼供应商提供)

(二)活动宣传

1、海报2期：

第一期：中秋1期dm，时间9月7日―9月14日、a4、4p彩色;

第三期：国庆节dm，时间9月24日―10月5日、a3、12p彩色。

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、dm刊广告：2期。

6、电视广告：3期，宣传中秋月饼促销信息。

**大学中秋节策划案活动内容篇二**

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的.第一个中秋节。同学们在九月初才组成一个班级，虽然经过了军训，但是有些同学还没来得及互相熟悉甚至是没有交谈的机会。

中秋班级联欢

1 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2 增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

20xx年9月21日晚7：30至9：30

三明学院鸿文楼305教室

1，由陈盛源同学带来的名为【我要的飞翔】的独唱，深情的演唱，轻柔的声音一下子拉近了同学们之间的距离。

2、智力问答。现场同学自由参加，选六名同学分为三组由主持人提问，答错者就对折脚下的报纸，直到报纸过小站不下的同学将被淘汰，选出前三名同学有奖励。

3、歌曲独唱。由郑鸿杰同学带来的【启程】。

4、小游戏：踩气球。以两人一组为单位。将气球绑在脚上，踩破对方气球数量最多者获胜。

5、歌曲表演。由文艺委员周碎同学演唱【莎士比亚的天赋】。

6、小游戏：指手划脚。两名同学在规定的时间内一人负责根据主持人手中的卡片上的内容比划另一个人负责猜，猜对题目最多的那一组可得到小礼物。

7、小游戏：抢凳子。班级气氛达到高潮，选七名同学围着六个椅子转，音乐中断时要迅速坐到椅子上，没抢到椅子的同学被淘汰出局。

8、李老师讲话并做班会总结。在中秋来临之际给同学们送上祝福。

9、送月饼和全体同学合唱。由于我们有中秋节吃月饼的传统，在班会结束之前大家一起吃了月饼并合唱了歌曲【朋友】。主持人宣布班会结束。

1、主持人：黄文婷、周碎。

2、活动场地布置及用品准备：媒体2班十一名班委。

3、活动过程摄像：黄蓝星。

4、活动记录：洪熠婧。

1、营造热闹，和谐，欢快的气氛，提高大家的积极性，争取让每个同学都参与到活动中。

2、突出本次活动‘中秋联会’这个主题。

游戏中的小奖品+(每人一个月饼，共46个)=350元。

海峡动漫学院

媒体创意2班

**大学中秋节策划案活动内容篇三**

策划组成员：

1）策划员：

2）采购员：

3）场地布置：

4）后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征，

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是＂秋收节＂。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫＂祭月节＂。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙......中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予＂中秋望月＂新的时代内涵，重新找回＂中秋望月＂的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了＂中秋望月＂的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：＂浓情中秋，情系火炬＂

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（ 7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和＂你信任我吗？＂。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

＂你信任我吗？＂

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传 ，

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1）领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2）猜灯谜、小橘灯、＂你信任我吗？＂ 7点45分—8点15分（自助餐在游戏结束后正式开始）

3） 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4） 交际舞 8点55分—9点05分

5）赏月吃月饼 9点05—9点30分6） 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）

奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

12、其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动内容的要求：尽兴就好

5）其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

**大学中秋节策划案活动内容篇四**

活动时间 ：2024.6 19：00——21：00

活动地点 ：综合楼左侧草坪(建工楼对面)

活动立意 ：月圆，家远，人圆

1丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦

2进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能，

活动准备 ：胡春艳负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;郑素芳 对奖品(毛巾.棋.画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

活动流程 ：

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1.拍七令 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2.成语接龙 整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推 )谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚 (惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)

六：活动金费

1月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2.奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

七：活动组织及后勤服务

黄志鸿、谭水平、郑素

**大学中秋节策划案活动内容篇五**

时间：xx.9.21晚上7.30

地点：暂定

主持人：谢旭薇 胡志鸿 记录：童榕，

1.话剧——关于嫦娥奔月新编 演出人员：暂定(需要排练)

2.异省风情：

叫来自外省的同学跟大家讲述一下自己家乡的关于中秋节的习俗，也可以让他们介绍一下自己省内一些少数民族的关于中秋的习俗。

3.歌曲串烧：

谢旭薇，金云婕，陈金英，张梓阳为大家唱歌，一人唱完另一人接上，其中穿插英文歌。

4.国外风情：

在ppt上向大家播放国外有关月亮的节日以及习俗。

5.抢凳子：

规则：八人七八凳子，当主持人说开始时大家围着凳子绕圈圈，当主持人喊停时大家抢着坐下，没抢到的一人淘汰，当只剩下3把凳子的时候增加难度，在凳子上贴上写有英文问题的纸条，抢到的人还需要回答纸条上的问题(问题比较简单)，答错则淘汰，直到最后一人。(一轮结束)继续第二轮，该游戏有几轮需看时间而定，如果时间还早则轮数较多，反之则较少，但是至少三轮，每一轮的优胜者进入决胜轮(至少三人)，决胜轮胜出者将获得神秘奖品!

6.对单词：

最后一个字母为开头的单词告诉指挥，然后由指挥带领大家一起大声的说出自己的单词，说慢的那一组需以快的那一组说出的单词的最后一个字母为开头想出新的单词，然后另一组接上，限时十秒，十秒内没想出来的那组将会失败。(以此为一轮，轮数需按实际时间来定)(该环节结束后将进行拍照留念)

7.放孔明灯：

用孔明灯带自己的愿望给月亮——对单词结束后大家来到教学楼边上的大草坪，以四人为一组，将写有自己愿望的纸条贴在自己的孔明灯上，然后放飞孔明灯。至此，晚会结束。

附：

道具孔明灯已经订购 共25个

教室装饰：在天花板上悬挂星星和月亮，墙上将会贴一些剪贴画，材料将在9.17日购买(人员由1.2.3班代表组成)

食物：月饼，瓜子，水果类…….(将于9.17日购买)

黑板报由童榕和严沈一负责

数码相机，手提电脑，音响，话筒——自带。

**大学中秋节策划案活动内容篇六**

今年9月x日是中秋节，距离10月1日仅仅1天，是连在一起的，又值9月30日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

活动时间：9月30日(周日)--10月7日(周日)

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月30日-10月7日同步跟进】

活动主题：某商场携您度中秋，手机互动抽大奖。

活动时间：9月30日(周日)--10月7日(周日)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出\"现有折扣上再送\"发送短信还有大奖等着您，顾客心理感受是不一样的，可以取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠\"温馨月饼\"一块。(单独包装，价值约8元)，用手机编辑 手机互动#小票号 到12114 并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠\"亲情月饼\"礼盒一份。(价值约40元)用手机编辑 手机互动#小票号 到12114 并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠\"月饼红酒\"套装礼盒一份。(价值约80元)用手机编辑 手机互动#小票号 到12114 并有机会获的商场送的ipad2一台。

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款或者发送奖品。

**大学中秋节策划案活动内容篇七**

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的`文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

（1）前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

（2）前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

（3）活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m，每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

（4）活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：大学生精英论坛

灯笼（4元个x30=120元）

蜡烛（0.5元支x30=15元）

绳子（0.5元x80=40元）

**大学中秋节策划案活动内容篇八**

一、目标：

1、为了迎接20\_年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好。

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效。

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

**大学中秋节策划案活动内容篇九**

随着中秋节的到了，我们xx大学特制定了中秋节活动方案如下。

中秋节前xx天。

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的\'能力以及语言概括和表达能力。

x月x日。

1、国旗下讲话“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”，帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”，给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”，为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

1、各中队组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，展示在教室布置及黑板报“特色板块”中。

2、各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励xx级学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，xx级学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。

3、“月儿圆圆画中秋”：xx年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报；xx年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。

**大学中秋节策划案活动内容篇十**

新学校，新同学，来自五湖四海的xx级xx班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受xx学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的`活动，即中秋联谊活动。

增进20xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

20xx年xx月xx日晚

（具体时间另行通知）

xx

xx级xx学院学生

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数，

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演。

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底。

环节介绍：xx。

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，（玩家由主持人随机说学号来定。）

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk。

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

（ps）：选择词语的话要选择有关的词语好，比如胡子和眉毛，猪肉和牛肉等等。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）备选游戏：抱成团，心有灵犀。

（五）最后环节——总结。

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

活动结束，全体撤离、清理场地

**大学中秋节策划案活动内容篇十一**

迎新生

相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、双截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱、话剧表演等。

一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月十六日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。

六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

20xx年9月16日星期四下午18:30点至下午20:30点

贵阳学院阳明广场

贵阳学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位:

贵阳学院学生社团联合会

承办单位：贵阳学院武术协会

贵阳学院民乐协会

贵阳学院吉它协会

贵阳学院魔术协会

贵阳学院健美操协会

贵阳学院创业协会

贵阳学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：贵阳学院广播站、贵阳学院新闻中心

（负责活动的统筹和领导工作）：

总顾问：冉茂虎、符礼豹

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：潘兴承（武术协会会长）

组委会副主任：李康（魔术协会会长）

执行主任：王进进（创业协会会长）

组委会成员：xxxx

策划组：贵阳学院就业创业协会

宣传组：贵阳学院健美操协会

后勤组：贵阳学院武术协会、贵阳学院魔术协会

1）负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2）各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于1000元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额(8000元)。

我们将为赞助商提供以下服务：

1、在校内提供场地为该企业举办一次小规模展销活动。展销商品由您企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。

2、校内产品展销时间为活动当天。

3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料（另计酬劳）。

4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。

5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。

6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高（不低于5000元）的企业可享有活动的独家冠名权，即“xxx公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会。

1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。

2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。

3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。

4、未尽事宜另行通知。

**大学中秋节策划案活动内容篇十二**

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，理学院，xx班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

xx年x月x日（中秋节）18：00~20：30

xx大学新体育场北侧

我在xx有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

负责人：xx班班委

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席

预计参加人数：32人

人员分工：击鼓手一名主持人一名表演者三十二名。

1、借用学校的\'啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

六点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

1、邀请大二学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。

2、活动强调“人人参与，我也是组织者”。

3、活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力。

4、活动有组织。

1、月饼1、3x70=91；

2、苹果31；

3、零食50。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn