# 最新活动策划方案内容(优质14篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-07-14

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动策划方案内容篇一**

意义学校决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校。

一.公关策划的目的

一：通过本次校庆活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升社会的认知度与美誉度。

二：通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉与自豪感。

三：以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

四：以本次活动为机遇，向与会的各级领导与师生进行汇报，并聆听相关的意见与建议，完善今后的工作领域，并力取得到领导的满意。

五：借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

二.校庆活动时间及内容

(一)启动阶段(20xx年5月21月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(1)“今天是你的生日—我的母校”为题举办激扬文字、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

(3)针对“扬州大学大学成立xx周年”，面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其它校园进行区别与突出。

(4)校徽征集活动，目的完善学校的文化建设，并成为师生的情感归属标志，也为了去体现校园在社会的认知基础。

(5)“母校，我为你骄傲”庆祝扬州大学110周年演讲活动，以突出校园120xx年来取的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校历。

4.启动活动经费筹集工作学校接受来自社会各界人士的捐赠，用于庆典活动和校园建设

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年7月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站，编辑《校友通讯簿》。设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化，校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20xx年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

(2)准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案，开展科技成果洽谈，组织学术报告和专家论坛

7.组织实施规划项目和校园景观项目。

8.继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

9.联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单

10.制订校庆活动具体实施方案

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.编印(出版)校史、校友录、学术报告集(1)在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿，印制文字资料

4.召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度(1)邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

6.在校庆日举行庆祝活动扬州市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全球校友出席具体安排：

(1)a.唱校歌

b.校长致辞，市领导，知名校友致贺词

c.学校举行校庆纪念封、邮票首发式

d.举行全球校友会，由知名校友回忆历史

e.举办校友大型酒会

(2)“庆祝扬州大学成立一百一十周年”文艺演出晚会。体现“荣誉”“团结”“梦想”主题。以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势。也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分。

(3)扬州大学大型签名活动。发动和号召届时到会的所有实验师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我以扬州大学为荣”的自豪感。校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组，下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组，各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

三、人员组织

各级校领导

各级院团委

各级院学生会

四、经费预算

1、人员费用：100000元

2、媒体费用：100000元

3、通讯费用：10000元

4、材料费用：50000元

5、客人消费：50000元

6、租借费用：10000元

7、娱乐费用：30000元

8、机动费用：20xx00元

五、传播途径：

1.前期宣传：由校团委委将活动发至企事业单位;由校团委将活动消息发给政府;由扬州日报、电视台于5月30日左右进行媒体发布。

2.中期宣传：扬州日报、晚报、电视报、电视台、电台、中国旅游报、中国环境报、扬子晚报、电视台等进行现场采访与报道。拟邀请校及政府领导参加。

3.后期宣传：扬州日报、晚报、电视报、电视台、电台在活动结束后半个月内，在相关媒体上组织发表有关“新闻综述”之类的文章，对本次活动进行评述，以进一步扩展活动的影响。

六、问题预测与应急预案

1、安全风险：扬州公安局、中心广场管理处、扬州航专2、财务风险：扬州大学财务管理

3、人员替换：扬州大学

4、天气变化：天气预测，可适当调整校庆时间

5、医疗救护：扬州市中心医院

6、客人奇多：公安局协同管理

7、其他注意事项：机动小组负责全场

**活动策划方案内容篇二**

为了迎接中秋节，增强年级教师的光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的\'传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

“弘扬师德，传承民俗”

五年级工会小组成员

9月xx日下午4：00

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：

一、与中秋节有关;

二、形式上要求多样化;

三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月xx日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

(一)评分办法：

总分采取10分制;参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准：

(1)主题内容：1分主题鲜明，内容健康向上。

(2)表演形式：2分节目的选择编排富有创新和个性。

(3)表演艺术:3分表演娴熟自如，朗诵技巧得当。

(4)服装、化妆：1分服饰整齐大方，化妆自然得体。

(5)表情演技：1分表情自然，动作大方、不矫揉造作。

(6)总体印象：2分包括上台退台紧凑有秩序，演出时间适中，服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

五、工作人员安排：

总指挥：袁静副总指挥：李如轩总策划：黄玉梅主持：周家芳张放

评委：xx

**活动策划方案内容篇三**

一、活动目的\'：

为了丰富旗下职工的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节秦，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：姜媛媛

副组长：刘芳

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑------杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福”----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6：00“百花园”就餐。

以上所有活动重在参与，参与中陶冶情操、增智强体，过一个健康、欢乐、和谐的“五一”。让所有员工在热闹的活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

**活动策划方案内容篇四**

20xx年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感谢员工一年来的辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。希望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力!为保证活动公正公开透明，特制定本活动方案。

一、活动时间

20xx年元月27日员工表彰大会期间

二、活动地点(待定)

三、活动规则

1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则;

2、相关领导抽取;

3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，共18名。

四、抽奖条件

1、凡当天到场参加表彰大会的分公司员工均可参加抽奖;

2、抽奖从最低奖项开始抽起;

3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中;

4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

五、奖项设置

特等奖，1人，500元

一等奖，2人，400元

二等奖，5人，500元

三等奖，10人，500元

预计费用共计:20xx元

六、具体流程

1、组织环节

(1)奖品采购:满洪彬、徐佰振

(2)奖品保管:张军燕

(3)抽奖券制作:孙佳

(4)抽奖券下发及登记:孙佳、张军燕

(5)摄影:白广新

2、抽奖环节

(1)主持:

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券投入抽奖箱。

(2)抽奖人员安排:

特等奖:集团总经理助理郝峰

一等奖:分公司总经理李光才

二等奖:分公司生产部长田保勤、财务部长刘书菊、综合部

三等奖:各部门负责人丁振云、张金录、解国林、马宗广、赵俊芳

(3)抽奖箱管理、抽奖协助:刘艳艳、景圣杰

(4)副券兑奖，现场领取奖品

(5)中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

(2)正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用;

(3)在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、副卷妥善保存，参加抽奖活动。

2、兑奖说明:

(1)此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制;

(2)所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领;

(3)抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

3、此策划方案最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。

篇二

湖南旅游网是国内首次以数字呈现技术为主要表现形式的旅游网站，其借鉴国外视频网站的多媒体展示方式，将视频、音频、动画等信息技术融合一体，营造生动形象的旅游环境氛围。为展示湖南省丰富的旅游资源，打造“好客湖南”旅游品牌，提高我省旅游目的地知名度及影响力，

创新

旅游营销手段，更好的为游客提供旅游信息服务，湖南旅游网于近期举办“上网逛三湘，得奖游湖南”活动，具体方案如下:

一、活动主题

上网逛三湘，得奖游湖南

二、活动时间

11月5日--11月4日

三、组织机构

湖南省旅游局

四、活动简介

本次活动是全国首次运用数字化呈现技术，并有公众互动参与的大规模旅游营销活动。活动以互联网为主要平台，大量运用视频、音频、动画等手段，使游客达到身临其境的感受，从而提高对旅游目的地的感性认识。同时为增强活动的趣味性和互动性，活动设置趣味游戏及抽奖环节，吸引公众参与，有效提高旅游目的地营销效果。活动共分为4个阶段，三个月为一个阶段，每个阶段将设置不同主题，步步推进，不断拓宽活动受众面，并配合大规模媒体宣传报道，提高活动知名度及影响力。

五、活动流程

整个抽奖活动分为四个季度进行，每个季度的抽奖规则提前一个月在湖南旅游网上公布。

第一季度抽奖规则是:

1、每月从本月有抽奖资格的游客中由电脑随机抽取40名幸运游客，颁发“好客湖南”幸运奖。

2、从本季度有抽奖资格的游客中由电脑随机抽取30名幸运游客，颁发“好客湖南”奖。

3、游客可以重复参加抽奖，重复获奖。

六、奖项设置:

1、每月抽取40名幸运游客，颁发“好客湖南”幸运奖。奖品是湖南景区(三a级以上)门票、宾馆餐馆优惠券或联通湖南旅游信息服务卡。(合计:全年480名，奖品27000元)

2、每季度抽取30名幸运游客，颁发“好客湖南”奖。奖品是价值1000元的二人湖南三日游或旅游代币券。(合计:全年120名，奖品10元)

3、全年抽取12名幸运游客，颁发“好客湖南”贵宾奖。奖品是价值4000元的二人湖南全线七日游或旅游代币券。(合计:全年12名，奖品48000元)

奖品总计:价值195000元

奖品有效期一年，可以转让，不可以兑换现金。

七、游客参与方式:

游客登陆湖南旅游网，网上湖南美景后，只要完成以下任何一项任务，就拥有了一个抽奖资格:

1、完成一个简单的以旅游城市或景区为主题的网络游戏。

2、将网站分发给自己的5个朋友。

3、将自己的手机彩铃设置为“好客湖南”音乐。

同时填写联系方式，之后定期抽出幸运游客赢取奖项。

八、领奖通知

抽奖日后第三天在湖南旅游网上公布获奖名单，并通过手机、邮件方式联系获奖者。

九、兑奖方式

承办旅行社定期组织湖南旅游线路真实，获奖游客预约参加。其他奖品邮寄。

十、活动宣传

本次活动将通过电视、广播、网络、报纸等进行广泛宣传和推动。中央电视台1套、中央电视台新闻频道《朝闻天下-媒体广场》中每天3次的湖南形象广告中高频率滚动播出宣传字幕。

十大创意抽奖方式

最有创意的抽奖活动

**活动策划方案内容篇五**

策划执行：一汽丰田汽车销售有限公司销售企划部公关室

策划活动：

活动时间：

第一阶段：

第二阶段：

项目背景：

项目调研：

优势：丰田品牌良好的信誉与口碑;reiz锐志自身的卖点与品质，特别是产品原型mark\_全球累计销售400万辆的出色业绩;reiz优良的商品特性及性价比。

弱势：产品国内品牌知名度几乎为零;市场格局已现雏形;中日关系的影响。

公关目标：

1、让有关公众尽快得到该事件的完整、准确的信息资料，迅速平息流言，稳定企业的正常生产秩序，尽可能减少事件对企业生产及在社会的公众形象的不利影响。

2、挽回破产的命运，将损失降到最小

公关策略：

1.充分发挥公关传播的作用，与媒体充分有效的沟通合理安排并控制媒体的报道节奏，结合媒体的广度与深度，在推广的各个阶段形成递进式的系列新闻发布，保证产品与企业关键信息的准确传达。

2.针对各类型媒体的不同要求，制定相应的传播点，准备相应的背景资料，形成有效的立体传播效果。

4.对各阶段可能出现的负面报道进行充分预警，排除上市前各种危机，确保上市成功。

项目执行：

一、前期准备工作

在9月16日下午2点，召开紧急会议，通报事件的相关情况。

策划之家策划书频道

二、危机处理小组成立

启动紧急公司预案，迅速成立了丰田危机公关的核心小组，由高层领导带头，公关部具体负责，统一指挥，对各主要负责人进行部署任务，全力以赴投入危机事件的处理。同时，公关核心小组在半小时内要制定出此次危机公关的应对策略。

组长：副总经理

副组长：公关经理、质检总监、财务经理、后勤部经理

成员：各个部门的职员

策划之家策划书频道

三、活动期间

(1)公司内外部公关活动：

9月16日下午两点在公司第一会议室召集全体员工开由公关小组组长支持的紧急会议，首先由董事长说明此次事件目前是何状况及其严重性，危机小组要阐明各组的意见，同时稳定人心，沉着应对，保持公司内部信息沟通。

1)：公司内部措施

1.调查汽车油门踏板出现缺陷的原因，及时召集技术人员，研讨出解决的方案：在弹簧推动踏板归位处放置一块垫片，来解决踏板无法归位或归位缓慢的问题。

2.严格清理库存产品，执行的检测标准，不论什么问题，严重性如何，有问题的库存产品一律销毁，决不允许进入市场;严格清理市场，在第一时间检测不合格的产品从市场上全面收回，并在各地组织专门队伍进行不间断的市场监督，不让一件有问题的产品出现在市场上。一定要确保生产销售的每一批产品都是经过检验合格的。

3.对新上市的汽车，严格做好加速寿命测试，提高油门拉线可靠性。

2)：形象公关活动

分批到各大城市(人流量大的地方)设点，就丰田汽车在实行危机公关处理后形象、产品等各方面在公众心中是怎样的进行深入调查了解，调查时身着印有丰田标志的统一工作服。并将调查结果及时反馈，不足的一部分可作为建议，作出相应的修改完善措施。亦将好的一部分整理播出，进一步扩大丰田的美好形象发展。(具体调查表详细信息见附页)

3)：媒体公关活动

媒体公关是至关重要的，现代所有的信息都来源媒体。所以企业应主动与媒体进行有效沟通。公开表示积极配合相关部门的检查，表示态度诚恳，真诚对待，无论结果如何，都虚心接受。

4)：公众公关活动

4月7日浙江省工商管理局及消费者权益保护委员会举行了“丰田问题汽车维权及汽车消费服务领域专项整治进展情况通报会”。针对浙江省的投诉客户，一汽丰田积极配合浙江省工商局和消保委妥善处理召回rav4车主的投诉问题，经过双方的沟通，针对已向浙江省工商局及消保委投诉的客户，与全国消费者一样提供上述三选一的特别服务。针对已经定车的客户，如果没有给他交车，他如果想退掉rav4这款车的时候，可以全额退还消费者的定金。

(2)活动实施

1：新闻发布会

会议目的：丰田汽车公司在09年下半年，由于零部件出现缺陷，存在大量的安全隐患。为了重新树立企业形象，澄清公司对此事的态度，建立与媒体、公众沟通交流的平台。

会议时间：

会议地点：

主办单位：丰田汽车公司公关部

发言人：丰田汽车公司总裁

发言稿拟写人：公关部经理秘书

拟邀请媒体及记者：《华尔街日报》、《纽约时报》《泰晤士报》各两人、中央电视台、新闻频道各三人;《读卖新闻》、《朝日新闻》、《每日新闻》各两人。

会前准备：

1)制作与发放邀请函会议前完成;

2)会场布置，包括会场的选定、租用、布置、签到台的设置、横幅的制作等，准备一个签到本，会议用饮料、茶水、水果的准备。会场布置应突出丰田汽车的企业形象，多使用带有丰田公司标识的宣传画。此外，建议调用4-6名可以代表丰田汽车公司形象的公关小姐着统一服装进行具体接待工作。

会议流程：

1)9：00前会场布置完成(公关部的工作人员)

2)9：30所有与会人员准点入场

4)记者提问

**活动策划方案内容篇六**

与时俱进最美实小——暨20\_\_年实验小学元旦联欢会

二、活动对象

实验小学全体师生

三、活动时间、场地

教师活动时间：20\_\_年\_月\_日(周三)在学校五楼阶梯教室

学生活动时间：20\_\_年\_月\_日(周二)在学校五楼阶梯教室

四、活动领导小组

组长：\_\_\_

副组长：\_\_\_、\_\_、\_\_\_、\_\_\_

成员：环节干部、各年级组长、各班班主任、音乐教师、美术教师

五、节目来源分配

1、学生节目：4-6年级每年级准备2-3个精品节目

2、教师节目：每个年级组各2个节目

3、学校兴趣小组组织编排的节目

六、联欢会节目要求

1.内容文明健康、积极向上，用艺术的形式弘扬民族优秀文化和中华民族传统美德，唱响时代主旋律，展现校园新风尚;贴近学生生活，反映我校师生良好的精神风貌。

2.既有时代特色，又要适合学校特点。

3.形式力求灵活多样、新颖、丰富多彩，有独创性。

乐器类(古筝、吉他、阮、葫芦丝、手风琴等等)

语言类(朗诵、小品、相声、快板、校园剧、情景剧等);

5.提倡高雅、原创节目，拒绝低俗及危险性强的、过于强调视觉和心理刺激的节目。

七、活动具体分工

第一项目组：节目组

组长：\_\_\_

组员：\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_、各年级组组长、4-6年级各班班主任。

a.学生节目统筹：\_\_、\_\_、\_\_、4-6年级各班班主任。

b.教师节目统筹：\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、各位年级组长

任务：

1.各年级组组长、4-6年级班主任负责落实本年级组教师和学生节目的安排、督促排练、检查协调工作。

2.\_\_、\_\_负责完成学生节目收集、筛选及后期的彩排工作;负责节目的编排及联欢会流程的衔接。

3.\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_负责教师节目的编排及联欢会流程的衔接，节目单的制作。

第二项目组：舞台及背景设计组

组长：\_\_\_

组员：\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_

任务：

1、舞台整体设计，包括背景设计、舞台装饰。

2、准备舞台及背景装饰所需物品。

第三项目组：音响及宣传组

组长：\_\_\_

组员：\_\_

任务：

1.联系音响系统租用事宜。

2.协助联欢会期间音箱设备的安装调试。

3.现场摄影、摄像。

第四项目组：后勤保障组

组长：\_\_成

组员：\_\_\_、\_\_\_

任务：

1.协助准备部分联欢会所需的服装、道具。

2.联欢会所需物品购买。

第五项目组：安全及场地组

组长：\_\_\_

组员：\_\_\_

任务：

1.联欢会场地划分。

2.联欢会期间会场纪律维持。

3.会场安全保卫及紧急情况处理。

第六项目组：节目主持组

组长：\_\_\_

组员：\_\_、\_\_\_、\_\_

任务：节目主持词串联、主持节目

八、各阶段任务及工作分配

1.联欢会策划准备期(\_月\_日--\_月\_日)：

任务：

节目收集、训练：各年级组长、4-6年级班主任落实本年级教师、学生参演节目，教师参演节目、学生参演节目于\_月\_日前由年级组长上报给政教处谢主任。在此期间，各节目组抓紧时间排练。

2.联欢会协调及进展期(\_月\_日--\_月\_日)：

任务：

a.各年级抓紧时间排练，政教处及音乐老师于\_月\_日审核学生节目，政教处、关工委、教务处、教科处、总务处、安全办于\_月\_日组织节目组成员对学生参演节目进行彩排，确定最终参演节目并基本确定节目演出顺序。

b.舞台及背景设计组，制作好背景，并做相应的物品准备。

c.音响及宣传组落实音响系统、用电供给检查。

d.节目主持组完成主持稿及联欢会主持工作。

3.联欢会倒计时期(\_月\_日--\_月\_日)

任务：

a.学校召开元旦联欢会筹备会，协调、落实相关工作。

b.节目组于\_月\_日最终确定教师节目演出顺序并制作节目单。

c.舞台及背景设计组完成舞台的搭建、布置工作。

d.安全及场地组做好相应安全保障工作。

e.校办公室邀请相关嘉宾。

八、节目奖励

教师节目分别设一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名，将以“我最喜欢的节目”投票的方式产生。

参与节目的老师每人会获得一份精美的礼品。

九、几点说明

1.举行迎新年元旦汇演是教育教学和德育活动的一个重要组成部分，是丰富师生文化生活、宣传党的方针政策的重要途径;同时，也是向各级领导、社会各界展示、宣传我校的大好时机。各年级各班接通知后，一定要高度重视，精心组织、抓紧排练，真正把参演节目排练成精品，奉献给全校师生，为共同打造一个和谐、文明、生机勃勃的校园做出自己的贡献。

2.希望各组精诚协作、相互配合，圆满完成本次活动。

3.各节目所需道具、服装、化妆品等一律自备;舞台背景、音响设备由学校负责。

**活动策划方案内容篇七**

活动目的：

1、通过开展庆祝元旦节活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐。让孩子度过一个愉快、难忘的元旦节日，感受元旦节欢乐的氛围。

2、丰富孩子的课余生活，为孩子提供才艺展示的舞台。

3、通过向家长、社会展示幼儿的“元旦”活动，进一步塑造本园的良好形象，为新生招收做宣传准备。

活动时间：20xx年12月29日晚上7：30——9：30

活动地点：多媒体演艺厅

人员安排：

主持人：彭燕

摄影：温春飞（捕捉每一个精彩镜头，上传照片于博客。）

音乐播放：

现场协调：

看班老师：各班老师（看班老师着重引导幼儿做一名文明的小观众，以保证活动现场的纪律，为幼儿更换服装时要迅速及时，以免幼儿着凉）。

门口值班：当班老师及几位幼儿小迎宾

背景布置：舞台设计组成员，背景布置要求营造温馨、喜庆的氛围，并突出主题。

礼品采购：欧阳萍

化妆：各班老师负责。

活动准备：

1、横幅、灯笼，彩带、亮片

2、麦架两个、话筒电池

3、奖品（互动游戏奖励）、饮用水

4、化妆品，每班一套

5、小礼物、新年贺卡（教师手工制作，活动结束后赠送幼儿每人一份）

活动具体要求：

1、策划者于活动前一周向全体教师解读策划方案。

2、各班教师根据方案内容明确自己的任务，并认真落实。

3、班主任于活动前一周报送本班节目所需音乐于符园长处。

4、音乐播放员于活动前三天整理各班级音乐播放内容。

5、活动前一天进行舞台布置。（全体人员协助设计组布置）

6、11月26——28日三天连续进行走场彩排。提前做好彩排工作，引导幼儿有序的进、退场。

7、提前发放邀请函，邀请本全园幼儿家长前来观看演出。告知家长本次活动也将对外进行，如有亲朋好友也可以邀请一起前来观看（邀请函符园长负责打印）。

8、活动当天，幼儿上午在家休息，家长于中午11:30——12:00分送孩子来园吃午餐，下午全体幼儿在幼儿园用餐，用餐完毕后进行化妆。晚上家长于7:00——7:20分准时来园参与活动，班级老师提醒家长务必准时。

9、场地安排，按班级分区域排列座位，幼儿区和家长区分开入座，家长及幼儿必须在指定的区域进行活动。

10、活动当天，各班老师组织幼儿于规定的场地，按顺序提前2个节目候场，候场时不得影响现场纪律。

11、 各班家长按分配好的区域就坐。（园长安排就坐区域）

12、活动结束，组织孩子回教室，为孩子分发节日礼物，待安全送完孩子后，全体成员收拾场地。

注意事项：

1、活动当天听从主持人及场内协调员的指挥。

2、请前来观看的家长在指定区域认真观看幼儿演出，不大声喧哗、不随便走动，

3、引导幼儿不乱扔垃圾，保持场内环境的整洁，注意安全。

4、活动结束后，各班教师在主持人的协调安排下按顺序排队回教室，所有接送幼儿的家长必须在教室接孩子。

**活动策划方案内容篇八**

201\*年12月31日下午3：00

体育活动

本次活动分为两大块：1、个人单项活动(一分钟跳绳、投篮)

2、彩球大挪移。

1、一分钟跳绳比赛

地点：中小校区小操场

参赛办法：教师自备有计数器的跳绳，以个人为单位分男女两组比赛。取个人单跳总数前6名。

2、投篮比赛

地点：中小校区篮球场

参赛办法：以个人为单位男女混合比赛。每人在罚球线投10次，取投篮进球总数前6名。

3、彩球大挪移

地点：中小校区小操场

参赛办法：以办公室为单位比赛。比赛人数每组6人。具体组队安排，双庄1组，二小3组，中小4组，共8组。取前3名。

1、一分钟跳绳：男女分别记名次。取前6名。

2、定点投篮：在罚球线投10个球，取进球个数前6名。

3、彩球大挪移：.每队抽签依次进行，六名选手参加。四名队员分别抓住方布的四个角,一名队员在终点处负责接球入筐，另一名队员配合放球。从起点到终点，两地相距10米。传完规定数量20个球后，最后用时最少的那队获胜。

1、本次活动必须人人参与，每人必须报一项活动参加比赛。如有特殊情况不能参加者请报中小工会胡金妹老师，以便按人数准备礼品及奖品。

2、一分钟跳绳和投篮比赛两项只能选择一项参加比赛。彩球大挪移项目以办公室为单位6人参赛。一分钟跳绳和投篮比赛活动并列进行，结束后马上进行彩球大挪移项目比赛。

3、每位参与教师都能得到一份纪念品。获得名次老师可再次活动奖品。

4、如果一分钟跳绳和投篮比赛活动报名人数不足8人，按差额2人取名次。

5、各校区由校区负责人负责组织动员本次活动，并将报名表于12月28日中饭前交中小胡金妹老师处。

6、未尽事宜由工会补充说明。

**活动策划方案内容篇九**

篇一

20xx年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感谢员工一年来的辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。希望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力!为保证活动公正公开透明，特制定本

活动方案

。

一、活动时间

20xx年元月27日员工表彰大会期间

二、活动地点(待定)

三、活动规则

1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则;

2、相关领导抽取;

3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，共18名。

四、抽奖条件

1、凡当天到场参加表彰大会的分公司员工均可参加抽奖;

2、抽奖从最低奖项开始抽起;

3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中;

4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

五、奖项设置

特等奖，1人，500元

一等奖，2人，400元

二等奖，5人，500元

三等奖，10人，500元

预计费用共计:20xx元

六、具体流程

1、组织环节

(1)奖品采购:满洪彬、徐佰振

(2)奖品保管:张军燕

(3)抽奖券制作:孙佳

(4)抽奖券下发及登记:孙佳、张军燕

(5)摄影:白广新

2、抽奖环节

(1)主持:

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券投入抽奖箱。

(2)抽奖人员安排:

特等奖:集团总经理助理郝峰

一等奖:分公司总经理李光才

二等奖:分公司生产部长田保勤、财务部长刘书菊、综合部

三等奖:各部门负责人丁振云、张金录、解国林、马宗广、赵俊芳

(3)抽奖箱管理、抽奖协助:刘艳艳、景圣杰

(4)副券兑奖，现场领取奖品

(5)中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

(2)正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用;

(3)在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、副卷妥善保存，参加抽奖活动。

2、兑奖说明:

(1)此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制;

(2)所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领;

(3)抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

3、此

策划方案

最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。

篇二

湖南旅游网是国内首次以数字呈现技术为主要表现形式的旅游网站，其借鉴国外视频网站的多媒体展示方式，将视频、音频、动画等信息技术融合一体，营造生动形象的旅游环境氛围。为展示湖南省丰富的旅游资源，打造“好客湖南”旅游品牌，提高我省旅游目的地知名度及影响力，创新旅游营销手段，更好的为游客提供旅游信息服务，湖南旅游网于近期举办“上网逛三湘，得奖游湖南”活动，具体方案如下:

一、活动主题

上网逛三湘，得奖游湖南

二、活动时间

11月5日--11月4日

三、组织机构

湖南省旅游局

四、活动简介

本次活动是全国首次运用数字化呈现技术，并有公众互动参与的大规模旅游营销活动。活动以互联网为主要平台，大量运用视频、音频、动画等手段，使游客达到身临其境的感受，从而提高对旅游目的地的感性认识。同时为增强活动的趣味性和互动性，活动设置趣味游戏及抽奖环节，吸引公众参与，有效提高旅游目的地营销效果。活动共分为4个阶段，三个月为一个阶段，每个阶段将设置不同主题，步步推进，不断拓宽活动受众面，并配合大规模媒体宣传报道，提高活动知名度及影响力。

五、活动流程

整个抽奖活动分为四个季度进行，每个季度的抽奖规则提前一个月在湖南旅游网上公布。

第一季度抽奖规则是:

1、每月从本月有抽奖资格的游客中由电脑随机抽取40名幸运游客，颁发“好客湖南”幸运奖。

2、从本季度有抽奖资格的游客中由电脑随机抽取30名幸运游客，颁发“好客湖南”奖。

3、游客可以重复参加抽奖，重复获奖。

六、奖项设置:

1、每月抽取40名幸运游客，颁发“好客湖南”幸运奖。奖品是湖南景区(三a级以上)门票、宾馆餐馆优惠券或联通湖南旅游信息服务卡。(合计:全年480名，奖品27000元)

2、每季度抽取30名幸运游客，颁发“好客湖南”奖。奖品是价值1000元的二人湖南三日游或旅游代币券。(合计:全年120名，奖品10元)

3、全年抽取12名幸运游客，颁发“好客湖南”贵宾奖。奖品是价值4000元的二人湖南全线七日游或旅游代币券。(合计:全年12名，奖品48000元)

奖品总计:价值195000元

奖品有效期一年，可以转让，不可以兑换现金。

七、游客参与方式:

游客登陆湖南旅游网，网上湖南美景后，只要完成以下任何一项任务，就拥有了一个抽奖资格:

1、完成一个简单的以旅游城市或景区为主题的网络游戏。

2、将网站分发给自己的5个朋友。

3、将自己的手机彩铃设置为“好客湖南”音乐。

同时填写联系方式，之后定期抽出幸运游客赢取奖项。

八、领奖通知

抽奖日后第三天在湖南旅游网上公布获奖名单，并通过手机、邮件方式联系获奖者。

九、兑奖方式

承办旅行社定期组织湖南旅游线路真实，获奖游客预约参加。其他奖品邮寄。

十、活动宣传

本次活动将通过电视、广播、网络、报纸等进行广泛宣传和推动。中央电视台1套、中央电视台新闻频道《朝闻天下-媒体广场》中每天3次的湖南形象广告中高频率滚动播出宣传字幕。

**活动策划方案内容篇十**

20\_\_年\_\_月24号

二、活动地点

胜利幼儿园大一班

三、活动主持人

齐琛老师

四、本班特色展示

1、英文报数，自我介绍。

2、珠心算表演展示。

3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

五、亲子游戏活动

1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

然后做出相应的动作或表情由幼儿猜。

2、“击鼓传花—猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干

敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

六、歌曲表演展示

1、“我帮奶奶数鸡鸭。”

2、“人人叫我好儿童”

3、打击乐：“新年好”

七、结束词

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好!胜利幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐!也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见!

**活动策划方案内容篇十一**

2024首届大连“工行杯”客户高尔夫联谊赛活动方案赛事背景

奖项设置：总杆奖（前3名）

分别有奖品和奖杯净杆奖（前3名）

分别有奖品和奖杯最近距离奖（1名）

分别有奖品和奖杯最远距离奖（1名）

分别有奖品和奖杯bb奖

（

1名）

奖品

幸运奖

（10名）

奖品（可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围）

40人-中奖率51%；

30人中奖率-70%四、

赛场布置：1、条幅2条

印本次赛事名称（会馆正门上方一个，颁奖典礼一个）2、拱形门1座

印本次赛事名称3、气飘2个

印本次赛事名称或赞助商名称或贺词4、赛场主背板

印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助商名称六、

：负责赛事的筹备和组织，报名或媒体报道七、

比赛框架：地

点：大连金石高尔夫球场10号发球台时

间：2024年5月17日

早8点邀请人员：1、中国工商银行大连分行的主要领导

2、大连市高尔夫协会主要领导

3、大连博世高尔夫管理服务有限公司

董事长

4、参赛选手

5、媒体记者6、主持人（1名）

进

程：8：50―9：00

选手签到

领取饮料

9：00―9：20

1、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机构，介绍嘉宾

1、设立最远、最近球道，安排插旗

2、工作人员催场，每小组发球台合影3、每5分钟一组出发9：30―11：30

选手比赛（前9洞）11：30―14：00

午餐时间（在金石会馆）14：00―16：00

选手比赛（后9洞）16：00―18：00

选手赛完交流时间

安排淋浴18：30――19：30

颁奖典礼（主持人主持）

期间发放参赛选手名单和联系方式19：30

主持人宣布结束

**活动策划方案内容篇十二**

为活跃校园气氛，丰富广大师生的文化生活，学校研究决定，准备举办20\_\_年师生元旦联欢会，本次联欢会旨在表达师生张扬青春活力、突显个性与智慧、增强集体凝聚力;我们要通过联欢会的平台让教师、学生展示自己的才华，增加相互了解，达到师生同乐共享高雅校园生活的.目的;让学生感受校园生活的无穷乐趣和温暖，在欢乐祥和的氛围中迎接新的一年。希望全校师生积极主动，共同参与，为我们美好的明天添砖加瓦。

本次元旦联欢会的具体策划如下：

一、联欢会主题

与时俱进最美实小——暨20\_\_年实验小学元旦联欢会

二、活动对象

实验小学全体师生

三、活动时间、场地

教师活动时间：20\_\_年\_月\_日(周三)在学校五楼阶梯教室

学生活动时间：20\_\_年\_月\_日(周二)在学校五楼阶梯教室

四、活动领导小组

组长：\_\_\_

副组长：\_\_\_、\_\_、\_\_\_、\_\_\_

成员：环节干部、各年级组长、各班班主任、音乐教师、美术教师

五、节目来源分配

1、学生节目：4-6年级每年级准备2-3个精品节目

2、教师节目：每个年级组各2个节目

3、学校兴趣小组组织编排的节目

六、联欢会节目要求

1.内容文明健康、积极向上，用艺术的形式弘扬民族优秀文化和中华民族传统美德，唱响时代主旋律，展现校园新风尚;贴近学生生活，反映我校师生良好的精神风貌。

2.既有时代特色，又要适合学校特点。

3.形式力求灵活多样、新颖、丰富多彩，有独创性。

乐器类(古筝、吉他、阮、葫芦丝、手风琴等等)

语言类(朗诵、小品、相声、快板、校园剧、情景剧等);

5.提倡高雅、原创节目，拒绝低俗及危险性强的、过于强调视觉和心理刺激的节目。

七、活动具体分工

第一项目组：节目组

组长：\_\_\_

组员：\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_、各年级组组长、4-6年级各班班主任。

a.学生节目统筹：\_\_、\_\_、\_\_、4-6年级各班班主任。

b.教师节目统筹：\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、各位年级组长

任务：

1.各年级组组长、4-6年级班主任负责落实本年级组教师和学生节目的安排、督促排练、检查协调工作。

2.\_\_、\_\_负责完成学生节目收集、筛选及后期的彩排工作;负责节目的编排及联欢会流程的衔接。

3.\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_负责教师节目的编排及联欢会流程的衔接，节目单的制作。

第二项目组：舞台及背景设计组

组长：\_\_\_

组员：\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_

任务：

1、舞台整体设计，包括背景设计、舞台装饰。

2、准备舞台及背景装饰所需物品。

第三项目组：音响及宣传组

组长：\_\_\_

组员：\_\_

任务：

1.联系音响系统租用事宜。

2.协助联欢会期间音箱设备的安装调试。

3.现场摄影、摄像。

第四项目组：后勤保障组

组长：\_\_成

组员：\_\_\_、\_\_\_

任务：

1.协助准备部分联欢会所需的服装、道具。

2.联欢会所需物品购买。

第五项目组：安全及场地组

组长：\_\_\_

组员：\_\_\_

任务：

1.联欢会场地划分。

2.联欢会期间会场纪律维持。

3.会场安全保卫及紧急情况处理。

第六项目组：节目主持组

组长：\_\_\_

组员：\_\_、\_\_\_、\_\_

任务：节目主持词串联、主持节目

八、各阶段任务及工作分配

1.联欢会策划准备期(\_月\_日--\_月\_日)：

任务：

节目收集、训练：各年级组长、4-6年级班主任落实本年级教师、学生参演节目，教师参演节目、学生参演节目于\_月\_日前由年级组长上报给政教处谢主任。在此期间，各节目组抓紧时间排练。

2.联欢会协调及进展期(\_月\_日--\_月\_日)：

任务：

a.各年级抓紧时间排练，政教处及音乐老师于\_月\_日审核学生节目，政教处、关工委、教务处、教科处、总务处、安全办于\_月\_日组织节目组成员对学生参演节目进行彩排，确定最终参演节目并基本确定节目演出顺序。

b.舞台及背景设计组，制作好背景，并做相应的物品准备。

c.音响及宣传组落实音响系统、用电供给检查。

d.节目主持组完成主持稿及联欢会主持工作。

3.联欢会倒计时期(\_月\_日--\_月\_日)

任务：

a.学校召开元旦联欢会筹备会，协调、落实相关工作。

b.节目组于\_月\_日最终确定教师节目演出顺序并制作节目单。

c.舞台及背景设计组完成舞台的搭建、布置工作。

d.安全及场地组做好相应安全保障工作。

e.校办公室邀请相关嘉宾。

八、节目奖励

教师节目分别设一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名，将以“我最喜欢的节目”投票的方式产生。

参与节目的老师每人会获得一份精美的礼品。

九、几点说明

1.举行迎新年元旦汇演是教育教学和德育活动的一个重要组成部分，是丰富师生文化生活、宣传党的方针政策的重要途径;同时，也是向各级领导、社会各界展示、宣传我校的大好时机。各年级各班接通知后，一定要高度重视，精心组织、抓紧排练，真正把参演节目排练成精品，奉献给全校师生，为共同打造一个和谐、文明、生机勃勃的校园做出自己的贡献。

2.希望各组精诚协作、相互配合，圆满完成本次活动。

3.各节目所需道具、服装、化妆品等一律自备;舞台背景、音响设备由学校负责。

**活动策划方案内容篇十三**

1、知道中秋节是我国主要的传统节日，了解中秋节的由来及习俗。

【教学过程：】

一、猜谜导入，激发兴趣

1、同学们，你们喜欢猜谜语吗?老师说一个谜语，你们来猜猜，看看谁最聪明。

(出示课件) 谜语：迎佳节，庆丰收，歌舞表演乐融融。月饼香，月饼甜，全家欢乐大团圆。

是什么节日?(中秋节)

二 、中秋由来、习俗

你知道中秋节是哪一天吗?中秋习俗?

八月十五 中秋节 (仲秋节、八月节、团圆节)

关于中秋节还有一个传说：吴刚折桂

中秋节的来历有关习俗：吃月饼、团圆饭、赏月。

月饼的来历：唐代据说有一年中秋之夜唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼时唐玄宗嫌“胡饼”名字不好听杨贵妃仰望皎洁的明月心潮澎湃随口而出“月饼”从此“月饼”的名称便在民间逐渐流传开。

三 、七嘴八舌话中秋

1、刚刚老师先讲述了一些中秋小故事传说，现在由同学再补充一点点与中秋有关的神话故事; 可以讲一讲中秋节的习俗。可以说一说与中秋或月亮有关的诗。(简短时间完成，注意用来调动气氛)

嫦娥奔月、玉兔捣药······

1床前明月光，疑是地上霜

2举杯望明月，对影成三人

3 中秋月(苏 轼 )

暮云收尽溢清寒，银汉无声转玉盘。

4 《古朗月行》李白

2 、活动二 ：老师和同学分享中秋怎么度过

难点 (1)状物(赏月)+寄情(表团圆幸福感、异乡思念之情···)

状物(教学生用比喻)

1今天多云，无数颗繁星全都躲在云层里，一轮圆月像光华四射的水晶球挂在天空，照亮了漆黑的世界。树啊，河流啊，房子啊，全裹在一层银色的、薄薄的轻纱中，皎洁的月光如倾泄的清流，注满大地。

2月亮害羞地盖着层层面纱，过了很久，才轻轻地掀起它的面纱，渐渐地露出它的那张能发光的脸蛋。我仔细地抬头\_心里对遥远的月空充满了无限的遐想。。。。。

3现在的月亮特别明亮，圆月像一只雪球高悬中天，皎洁的月光，像水似地泻向大地。几朵灰白色的、轻纱似的云陪伴在她的身旁，宛如仙女舞动纱巾翩翩起舞。

4那高高悬挂着的圆月就像一个晶莹剔透的白玉盘。

结尾寄情 (篇末点题)

1 夜已深，月正圆，我爱中秋，我爱圆月。

2 中秋佳节真快乐呀，不但月亮圆，而且人们也和亲人一起圆聚。中秋节的月亮真是不可思议呀!

四、出示一篇小范文

板书：

1 短信祝福

2 中秋的由来、习俗

3 明月(状物)、吃月饼的场景

4 结尾抒情

五、布置作文《中秋月圆》

**活动策划方案内容篇十四**

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业在经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的战略愿景、企业精神、核心价值观、经营理念以及企业员工共同的价值观念和行为准则。

提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。

增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。

丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

公司全体员工。

公司人事行政部和各部门总监。

除日常固定的企业文化宣传外，将每年9月定为企业文化重点宣传月。

企业战略愿景：打造国际化、财经互联网第一平台。

企业精神：激情、创新、致远、责任。

核心价值观：共享财富成长。

经营理念：以人为本

编制《企业行为规范手册》体现，内容包括：

a)员工日常行为规范；

b)服务行为规范（包括内部和外部的服务要求）；

c)企业公关策划与规范；编制视觉系统（vi）企业识别系统手册，内容包括：

a)环境文化：文化环境建设俗称\"文化落地工程\"、\"文化上墙工程\"、\"文化视觉化工程\"，目的是让文化看得见摸得着，让文化和战略鲜活地深入人心。可以在办公室的墙上、会议室等醒目的地方张贴公司的logo、体现企业文化的ui设计、企业的精神和核心价值观。

d)对外交流活动策划时，需体现公司的文化精神，并在活动中适宜的时候进行讲解（如对外公关活动，营销活动，线下交流活动，招聘活动等）

建立企业文化的理念系统，主要内容包括：

a)管理层培训：将企业文化的核心内容形成宣传的标语，并首先在管理层内开展培训，建立管理层在企业文化建设中的领导和示范作用，要建立企业文化建设同企业的`经营管理活动相结合的观念。

b)员工培训：要使员工通过培训和日常潜隐默化的灌输能深刻了解企业的战略愿景、企业精神、企业核心价值观、经验理念，能认同企业价值观和经验理念，并与之共同成长和发展。

企业文化活动计划，内容包括:

a)一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目的活动（比如打羽毛球、打篮球等），同时，可安排摄影，将活动的招聘放在员工宣传栏内。

b)进行捕\"风\"捉\"影\"的活动，关爱身边的同事，从点滴开始记录，增强员工之间的沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事的动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事的关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到的照片进行甄选。

首先，告知公司所有员工活动主题、形式、交稿地点和截止时间，然后对甄选出的照片进行编辑发布，并对优胜作品进行奖励。

c)在每年9月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d)在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对20xx年公司整体工作业绩进行总结，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e)在svn系统中开避一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的文章分享，好的书籍推荐都可以（比如励志小故事等），这样有助于形成学习型组织的文化氛围。

9月是公司企业文化重点宣传月，特安排以下活动:表格略

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn