# 父亲节活动策划方案创意 父亲节活动策划方案(通用13篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-07

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。父亲节活动策划方案创意篇一在父亲节这个...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**父亲节活动策划方案创意篇一**

在父亲节这个特殊的日子里，让我们用行动来表达 对父亲的感恩之情，说出内心对父亲的深情祝福。下面是小编为大家整理的父亲节活动策划方案，希望可以帮助到大家。

一、活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间：20xx年6月15日

三、活动地点：社区会所一楼四、活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部五、活动内容：

\"感恩老爸 我拍拍爱社区将于6月11日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\" \"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月13日前交到社区。于6月15日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月15日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节日礼品。

亲情趣味活动。

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

一.活动主题：父亲节

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您2024年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天?”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗?”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的.感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二.活动日程安排

1.前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走?(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起……

2.活动当天(周日即6月15号)

1)父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3.常见促销活动

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b)抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**父亲节活动策划方案创意篇二**

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

礼赞父亲，孝行天下

20xx年xx月xx日

1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在xx店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4-7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

1、《xx报》6月xx-xx日名片大宣传。预算金额：20xx元

2、电台6月xx-xx日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

**父亲节活动策划方案创意篇三**

6月16日—6月17日

健康老爸

一、购物满18元以上均可获赠父亲节精美礼品一份。(扇子或剃须刀片)

二、凡6月18日出生的父亲凭有效证件可在麦吉利享受购生日蛋糕6折优惠。

三、送给父亲的祝福(顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。)

四、想看到平时温文尔雅的爸爸,豪情万丈,豪饮美酒的样子吗?快和爸爸到超市发超市来吧!只要在喝啤酒的比赛中胜出的话,就可以获得丰富的礼品.

地点：大厦店换购处

细则：

a：凡持本店当日单张38元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

b：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听钟楼啤酒，商品准备：水杯，男士内衣，吉列系列，酒类，凉席，凉枕卖场布置：换购处吊挂父亲节吊牌，卖场内制作父亲节提示。

一、营销目的

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

二、快讯档期

6月10日—6月24日

三、促销主题

1、扮靓父亲，重返年轻

2、给老爸一个温馨的父亲节

3、真情实意送父亲，健康礼品更贴心

四、促销方式

一)商品选择

选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；

3、烟酒类。

二)商品特卖

由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

1、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀等特卖；

2、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；

3、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；

三)商品促销

四)商品陈列

由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的.目的。

一.“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动内容：父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5---6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置:

一等奖:1名价值300元的礼品

二等奖:1名价值100元的礼品

三等奖:2名价值50元的礼品

纪念奖:46名精美礼品一份

二.“巧手老爸”手包粽子比赛

活动地点：正门外淑女屋旁

报名方式：xxxxx

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军:1名价值300元的礼品

亚军:2名价值100元的礼品

季军:3名价值50元的礼品

参与奖:44名精美礼品一份

三.“勇敢老爸“旱地龙舟比赛

活动内容：举办旱地龙舟比赛。在端午节这天，自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗?你想让今年的端午节过得更有意义吗?那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。

参赛队伍组成：康师傅一支队伍，观众三支队伍，春熙路街道办两支队伍。参赛队伍可获精美小礼品一份。

四.父子闯关趣味赛

活动地点：1f正门

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验，真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置：

冠军:1名价值400元的礼品

亚军:1名价值200元的礼品

季军:2名价值100元的礼品

参与奖:26名精美礼品一份

**父亲节活动策划方案创意篇四**

父亲节宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您xxxx年父亲节只有一个。超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走（后面有相关的活动内容）

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起……

2、活动当天（周日即6月15号）

（1）父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的\'生日，可赠拍父子（女）照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

（2）签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

（3）游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a、默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b、二人三足赛跑（这个不用说了）

c、长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

（4）赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（最好是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3、常见促销活动

（a）免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

（b）抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

（c）对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

**父亲节活动策划方案创意篇五**

各学习中心报名时间：5月25日开始宣传报名地点：在带班老师处报名活动人员：每位老师（共5位）邀请4位幼儿班学生；同时要求用邀请卡，携父母出席，共20组家庭。

洪都大道学习中心少儿部所有老师

场务一名管理现场道具活动内容：了解父亲节的由来和文化背景及庆祝方式。

让孩子们在娱乐中了解西方节日以及相关文化。

（1）通过海报的形式来宣传这次活动。

（2）各位老师在上课时宣传活动内容，鼓励学员报名参加此次活动。

（3）准备好老师上课需要的教具，市场部同事请提供物料，具体如下：大卡纸30张，a4彩纸一包，30支小胶棒。

（4）小蜜蜂，音响设备，话筒，pop文具系列奖品。

老师带小朋友们进入教室进行热身活动，并且介绍父亲节活动流程和规则--课程教授过程中要求每组家庭针对老师的提问和ppt内容回答，采取积分制。(19:00-19:10)英语老师根据ppt内容，给每组家庭讲授父亲节的传统及习俗。在此过程中，要求每组家庭记住节日含义，以及一些标志性物品。(19:10-19:30)

2、亲情对对碰宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜（宝宝要在途中找到第三轮比赛的宝藏--即爸爸的礼物）。

3、最棒的礼物宝宝与妈妈一起完成礼物的制作，折纸制作爸爸的领带衬衫，画出爸爸的头像，完成”最棒的礼物、击鼓传花，让宝宝大声说出自己的爱。

**父亲节活动策划方案创意篇六**

举办时间：6月19日

地点：xx广场售楼处。

思路：突出和谐、温馨的气氛，活动主要以互动为主

前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。

2、对外提示(报纸、dm单页等)\"凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份\"。

3、制作印有\"xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧!\"下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的作用。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米\*1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边\"一生父爱\"，图案右边\"真情表达\"。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动(活动当天即6月19日，具体时间待定))父子(女)亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写\"最想给父亲的一句话\"可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

参与游戏。

1、默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2、两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

**父亲节活动策划方案创意篇七**

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的.积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

6月x日—6月x日。

1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象。

2、拉动消费量，竞争市场份额。

3、加大餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，xx一家亲。

xx美食城、xx海鲜城、xx海鲜广场、xx餐厅。

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订xx餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满xx元免费赠送xx餐扑克牌x副，凡电话订餐消费满xx元免费赠送xx餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满xx元可获赠免费全家福(x寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，xx一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，xx餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，xx一家亲”，并与6月x日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月x日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，xx一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，xx餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训。

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点。

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

**父亲节活动策划方案创意篇八**

为了让孩子们在娱乐中了解西方节日以及相关文化。xxxx幼儿园举办了父亲节活动。

xx月xx日19：00xx20：00。

xxxx幼儿园。

xx月xx日开始宣传。

在带班老师处报名。

活动人员：每位老师(共5位)邀请4位幼儿班学生;同时要求用邀请卡，携父母出席，共xxxx组家庭。xxxx幼儿园所有老师，场务一名，管理现场道具。

了解父亲节的由来和文化背景及庆祝方式。

活动前期准备：

通过海报的形式来宣传这次活动。各位老师在上课时宣传活动内容，鼓励学员报名参加此次活动。准备好老师上课需要的教具，市场部同事请提供物料，具体如下：大卡纸30张，a4彩纸一包，30支小胶棒。小蜜蜂，音响设备，话筒，文具系列奖品。

活动过程：

老师带小朋友们进入教室进行热身活动，并且介绍父亲节活动流程和规则xxxx课程教授过程中要求每组家庭针对老师的提问和ppt内容回答，采取积分制。英语老师根据ppt内容，给每组家庭讲授父亲节的`传统及习俗。在此过程中，要求每组家庭记住节日含义，以及一些标志性物品。

活动方式：

爸爸擂台赛老师会提问关于宝宝或妈妈的一些爱好等等，加分评选“我是好爸爸”。亲情对对碰宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜(宝宝要在途中找到第三轮比赛的宝藏，即爸爸的礼物)。最棒的礼物宝宝与妈妈一起完成礼物的制作，折纸制作爸爸的领带衬衫，画出爸爸的头像，完成“最棒的礼物、击鼓传花，让宝宝大声说出自己的爱。

活动尾声：

回顾整个课程内容，给今天的”我是好爸爸“的每位爸爸颁发宝宝的”最棒的礼物“，合影留念!

**父亲节活动策划方案创意篇九**

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您\_\_\_\_\_\_\_\_年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有今天别忘了打个电话给父亲、父亲的生日是哪一天？父亲的节日只有一天。、为父亲过过生日吗？等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二、活动日程安排

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报，对万昌百货在父亲节所进行的活动内容进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走？（后面有相关的活动内容）

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起

2、活动当天（周日即6月15号）

1）父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2）签名留言写最想给父亲的一句话可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3）游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a、默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b、二人三足赛跑（这个不用说了）

c、长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4）赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3、常见促销活动

a）免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b）抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c）对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

**父亲节活动策划方案创意篇十**

突出温暖，以心上人为主。反映了父亲历经艰辛，最终得到心上人而不是专注于艰辛。父亲节不需要打打折卡或者礼品卡。我们可以在企业文化上做文章，这样可以为我们创造更好的品牌效益。

紧抱

孩子和他们的父亲拥抱得比母亲少得多，所以我们应该通过拥抱我们的父亲来提醒你，我们是孩子。甚至父亲也比我们的母亲更需要孩子的拥抱。同时，在金融危机下，父亲们更需要拥抱。

x店横幅，嘉定店电子屏。

1、三室一厅，祝天下辛苦的爸爸们节日快乐

2、给你父亲一个深深的拥抱，父亲节快乐

海报:三家店各一家，不要太大，以温馨甜蜜为主题。在内容推广上，每桌可以送一份甜品，父亲需要用甜来安慰自己。

甜点可以选择:甜汤、豆沙、小笼包等等

动词（verb的缩写）程序实现

1、海报、横幅和电子屏幕应至少提前三天展示。

2、酒店全体员工提前三天开始做宣传(迎宾、定桌、服务服务员、营销经理、酒店领导等时的宣传。

3、尽量让我们的客人100%参与我们的\'活动。

4、生产部门的食物100%都是极好的，前台办公室记录活动。

**父亲节活动策划方案创意篇十一**

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春；

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报；

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中，您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样！

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话

4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

结束部分：音乐响起，幼儿亲自为爸爸颁奖。

师：在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

**父亲节活动策划方案创意篇十二**

父亲的角色在孩子成长的\'道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣

20xx年6月13日—20xx年6月19日

6月13日：召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体情况具体实施。

6月14日：下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月15日：中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月16日：布置画展

6月18日：老爸，看你的

1、教师讲故事（父亲节的由来）

父亲节是由美国人约翰·布鲁斯·多德夫人倡议建立的。多德夫人早年丧母，她有5个弟弟，姐弟6人的生活负担全落到了父亲身上。父亲每天起早贪黑，无微不至地关心着孩子们的成长，既当父亲又当母亲，自己则过着节衣缩食的节俭日子。多德切身体会到父亲的关爱，感受到父亲的善良与伟大。她长大后，深感父亲这种自我牺牲的精神应该得到表彰，做父亲的也应该像母亲们那样，有一个让全社会向他们表示敬意的节日。

于是，她给华盛顿州政府写了一封言辞恳切的信，建议以她父亲的生日，每年的6月5日作为父亲节。州政府被她的真情打动，便采纳了这一建议，只是把日期改在每年6月的第三个星期日。1972年，在各方的强烈呼吁下，美国总统尼克松签署了建立父亲节的议会决议，使其成为全国性的节目。目前，这个节日受到东西方世界许多国家百姓的认同。每到这一天，子女们总是向辛劳的父亲致以敬意。

幼儿为爸爸唱首歌，例如《大头儿子小头爸爸》

2、“力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

3、“爸爸擂台”

4、“角色反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

5、“亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a：“骑大马”宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分；15分；10分；5分；最后一名不计分。

b：《蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序获得积分。

6、请爸爸们为自己的宝宝写一封信，寄托自己对孩子的祝福与期望，幼儿园代为保管，明年父亲节和宝宝们共同分享。同时宝宝和妈妈现场赠送自作礼物给爸爸。

7、按积分评选出“我是好爸爸”获得幼儿园奖品。邀请爸爸们分享做爸爸以来的感受。

8、参观幼儿“我来画爸爸”画展。

**父亲节活动策划方案创意篇十三**

一、活动背景：相对于母亲，父亲更羞于向子女表达自己的爱。他们常常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为一个礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题：礼送父亲，孝行天下

三、活动时间：20xx年6月15日

四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月15日出生的父亲凭有效证件可在x店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、五颜六色闯关中大奖：

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

(1)奖品设置：

特等奖：任选服饰一件;一等奖：送指定商品一个二等奖：购买商品在打8折;三等奖：购买商品在打7折;(2)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布;于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品;红色球代表特等奖;黄色球代表一等奖;绿色球代表二等奖;兰色球代表三等奖;白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

(1)活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

五、广告宣传及预算：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn