# 父亲节活动策划方案(模板15篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-07-06

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。父亲节...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**父亲节活动策划方案篇一**

每年6月的第三个周天是父亲节，为从小培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升感父亲的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩父亲节牢记“四个感恩日”为主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

通过活动，让全体队员感受父亲关爱自己的点点滴滴，感悟父亲在自己成长历程中所付出的爱，激发队员对父亲的感恩之心。用行动来回报父亲。

6月x日——6月x日。

全体在校学生。

感恩父亲。

1、老师推荐名人感恩名言，创设浓郁的班级感恩教育氛围。

2、通过班队会：

（1）让学生估算一笔养育帐（经济付出：将自己的学费、书杂费、生活费、交通费、零花钱等支出加起来，算出家长为自己的投资。）

（2）父亲的生日你记住了吗？（让学生要记住父亲的生日）

（3）讲述一件关爱事（感情付出：让学生们通过翻看旧照片，听父亲、长辈讲述自己成长的经历，回忆自己生病时，遇到疼痛、烦恼时，父亲是如何照顾、开解、鼓励自己的，了解父亲家长在自己成长过程中对自己的无私付出）

3、利用午会课和音乐课，学唱感恩歌曲，做到熟背歌词，熟记旋律。

4、阅读一组亲情文章。

精心选择一组亲情文章，认真开展亲情阅读，为丰富其情感内涵，积淀其人文素养打下坚实基础。推荐书目：《天下父亲——有一种爱让我们泪流满面》、《傅雷家书》、冰心《寄小读者》、印度泰戈尔《新月集》、意大利亚米契斯《爱的教育》、张洁《世界上最疼我的那个人去了》、周国平《妞妞——一个父亲的札记》、王小波、李银河《爱你就象你自己》。

5、完成一套感恩作业

（1）开展“每天一件家务事”活动，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物、整理房间等。

（2）开展“给父亲写一封信”活动，感谢父亲养育之恩。自制一张送给父亲的感恩卡，向父亲说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

（3）中高年级开展一次以“学会感恩父亲”为主题的手抄报制作比赛。

（4）牢记四个感恩节，设计一项感恩作业（为父亲捶捶背、洗洗脚、洗洗头，给父亲一个拥抱等）。

（望各班认真组织及时上报活动资料。）

1、“为爸爸唱一首歌”“帮父亲做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班选其一（感恩卡或手抄报）挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。

父爱如山，父爱同母爱一样的无私，他不求回报；父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情，只有用心的人才能体会。

**父亲节活动策划方案篇二**

一生父爱，真情表达

举办时间：

6月19日

地点：

xx广场售楼处

(1)前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。

2、对外提示(报纸、dm单页等)\"凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份\"。

3、制作印有\"xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧!\"下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的作用。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米x1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边\"一生父爱\"，图案右边\"真情表达\"。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动( 活动当天即6月19日，具体时间待定))父子(女)亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写\"最想给父亲的一句话\"可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

**父亲节活动策划方案篇三**

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背 影。 有人说， 父爱如山， 有人说， 父爱似海， 但又有多少爱曾经对父亲说出来。

爸爸，我想对您说。

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的 行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中 思考谁是我最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一 个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人！

xx年6月11日至6月17日

湖北工业大学商贸学院全体学生

1、开展主题班会。

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和 爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学 会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会。

3、主题征文：关于成长，关于父爱。

**父亲节活动策划方案篇四**

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背影。 。 。有人说， 父爱如山， 有人说， 父爱似海， 但又有多少爱曾经对父亲说出来。 。 。

爸爸，我想对您说。 。 。

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的 行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中 思考谁是我最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一 个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人!

xx年6月11日至6月21日

xxx大学商贸学院全体学生

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和 爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学 会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种 唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们 哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆 斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟 大的力量· · · · )

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一 篇篇真诚的文章吧· · · · · 讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体 裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献 给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。 要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚!

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸 爸辛苦了” 。从小事入手，体会孝道。

前期准备

6月4—5日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相 关的工作;联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

6月6—7日 着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开 “父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作

6月8—9日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们 踊跃报名参加各项活动;着手各项活动的报名工作。

6月10日 晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗 诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

6月11日—13日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

6月14—15日 由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评 出优秀文章和优秀贺卡。

后期工作

6月16日 公布评比结果及颁发奖项

6月21日 父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶 背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了” ，为父亲做一些力所能及的小事;鼓励父 亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一 丝丝的温暖。

各活动一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干。

宣传海报：2\*10=20元

各项活动奖品及荣誉证书：150元

资料打印：1\*200=20元

其他费用(宣传板、纸张、画笔等) ：15元

共计：205元

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们子女 唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身 边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情; 在学校好好学习，考出好成绩回报他们……通过此次活动希望大家学会感恩， 懂得感恩，6月21日父亲节，给大家一个与父亲沟通的机会，说出你的爱，说 出你的感激，说一句“爸爸，您辛苦了” 。

**父亲节活动策划方案篇五**

“有一种记忆可以很久，有一种思念可以很长，有一双手的手心特别温暖，让我们一生无法忘怀......”有人说，父爱如山，大爱无言。有人说，父亲的爱是一颗不落的星星，温暖幸福的微笑永远荡漾在我们的心里。父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严的，孩子与爸爸接触交流的机会也是比较少的。为此，在6月x日(星期日)父亲节到来之际，我们开展“我爰你爸爸”的主题活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

父亲节前一周6月x日——6月x日。

1、让幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦和工作。

2、让幼儿学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处。从现在做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

3、通过游戏活动增进幼儿与父亲间的感情，让爸爸明白白己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮助爸爸做一些力所能及的事情。

比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、米访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、圆一圆爸爸。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸。为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爰。

六月，有灿烂的阳光照耀在我们的身上。六月，有绵绵的细雨滋润在我们的心底。六月，父亲节翩然而至。人生中很多东西，不可能永远地存在但是您给我的爱却是永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭。父亲用亲情温暖着孩子的心灵。在这个属于父亲们的日子里，让我们大声说出对父亲的爱，祝愿世上所有的父亲们节日快乐!

**父亲节活动策划方案篇六**

上午9：15～10：15(时间可自拟)

1、 幼儿乐意用简单温暖的话语介绍自己的爸爸，加深对爸爸的了解和爱。

2、 通过游戏体验亲子间的快乐，感受爸爸的力量、能干和伟大。

1、 事先鼓励孩子了解自己爸爸的工作，并准备介绍词;个别爸爸准备自己工作时的录像。

2、 为爸爸制作小礼物：我和爸爸的合照。(各班事先准备好)

3、 场地的安排和布置：椅子、编制小短绳、鼓等。

4、 提前做好家长的通知工作，让爸爸做好时间的调整和工作安排。

5、 主持：xxx

一、 开场：教师致节日贺词。

爸爸是一只船，载着我们的期待和梦想;爸爸是一棵树，为我们遮挡风雨和严寒;爸爸是一盏灯，给我们光明和温暖。在今天这个特殊的节日让我们一起祝愿爸爸们节日快乐!工作顺利!越来越棒!

二、 介绍我的好爸爸：鼓励孩子牵着爸爸的手走到台上面对大家，声音响亮地介

绍自己的爸爸：“我的爸爸叫xxx(姓名)，他在xxxx(工作单位)上班。他有------本领”

三、 录像：我的好爸爸(介绍个别爸爸工作的特殊性和重要性，对爸爸说祝贺节 日的话)

四、 爸爸代表1～2人作自我介绍，谈谈对孩子们的希望。

五、 (谁最棒?)幼儿齐：我老爸最棒!给爸爸送上拥抱和亲吻。

六、 歌声送给好爸爸：

xxx班级：我是星星你是太阳

七、 游戏1“我最高”。

玩法：孩子骑在爸爸的肩膀上，爸爸快跑前进，以接力的形式进行。(班级间竞赛)

八、亲子合唱：爸爸去哪里

九、游戏2“抓尾巴”。

玩法：孩子裤子里夹小尾巴，爸爸在后面追，揪掉小尾巴算胜利。(爸爸和幼儿交换角色进行游戏)

十、爸爸演唱：亲亲我的宝贝

十一、我给爸爸送礼物。孩子们为爸爸献上自己亲手制作的合照画，对爸爸说句悄悄话，如：“爸爸我爱你!”“爸爸你真棒!”

十二、亲子舞蹈：快乐在一起。

十三、爸爸举起自己的孩子，合影留念。

**父亲节活动策划方案篇七**

20xx年6月17日(星期五)

父亲节――我心中的父亲

1、了解父亲节的时间每年六月第三个星期天。

2、欣赏歌曲《父亲》体会父亲作为一家之主，所承担的责任与义务，激发对父亲的热爱崇敬之情。

3、通过讲述并绘画自己心目中的父亲，培养幼儿的语言组织表达能力和绘画能力。

音乐《父亲》图画本彩笔。

一、开始部分

提问导入

师：小朋友在你们家，谁主要负责挣钱养家?(爸爸)

那后天也就是星期天就是爸爸的节日，在爸爸的节

里你想对爸爸说些什么，做些什么呢?

教师小结：每年6月的第三个星期天都是父亲节，老师希望在父亲节这天你们能对爸爸说句暖心的话。

下面我们来欣赏一首歌曲《父亲》

二、基本部分

1、欣赏歌曲《父亲》感受父亲的不易和对家庭的付出。

师：父亲作为一家之主，他要为全家人的温饱、生活整天忙碌，因此他很不容易，所以小朋友回家后要孝敬你的父母，做一个听话懂事的乖孩子。

2、说说自己心目中的父亲是什么样的?

3、绘画自己心目中的父亲。

三、结束部分

展示作品并讲解作品内容。

将作品带回家送给爸爸，并向爸爸说句暖心的话，讲述自己作品的含义。

**父亲节活动策划方案篇八**

举办时间：6月19日

地点：xx广场售楼处

思路：突出和谐、温馨的气氛，活动主要以互动为主

(1)前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。

2、对外提示(报纸、dm单页等)\"凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份\"。

3、制作印有\"xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧!\"下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的作用。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米x1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边\"一生父爱\"，图案右边\"真情表达\"。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动(活动当天即6月19日，具体时间待定))父子(女)亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写\"最想给父亲的一句话\"可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

参与游戏。

如：

1、默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2、两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

**父亲节活动策划方案篇九**

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们的眼神之间无一不透露着对我们的爱，他们就是我们的――“父亲”。

相信大家都知道，每年6月第三个星期天在西方被法定为是“父亲节”，每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说过的，要求真挚感人)。

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以;话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人;字数在300字左右;所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象：衢州学院中文系全体学生。

4、截止日期：从即日起至6月xx日晚9：00止。

5、征集方式：如有父亲的照片，将照片与那段话一起发送到邮箱;如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱(邮箱：xxx)

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选。

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜：初定于6月17日晚7：00，在阶梯教室2-205举行。

**父亲节活动策划方案篇十**

活动时间：

参与门店：

dm规划：大度八开一张

商品选择：

1、dm商品数量60个。

2、以季节性商品为主，配合部分父亲节商品，突出父亲节低价形象。

3、以生鲜散杂为辅，以低价来吸引顾客。

活动内容：

活动一：节日送孝心、扇子传真情

活动期间，凡在爱家量贩一次性购物满38元以上，凭购物小票即可到服务台免费领取精美扇子一把(小票不累计、不分解)。

活动二：为父亲送祝福，生日蛋糕5折优惠

6月×日出生的父亲(年满22周岁)在6月×日当天凭有效证件可在\_\_店、\_\_店……享受生日蛋糕5折优惠。

活动三：展老爸风彩赢维雪啤酒

6月×日当天，\_\_首届啤酒争霸赛在\_\_购物中心外广场舞台隆重举行，欢迎各位男性朋友报名参加，届时将有丰厚的奖品等您来拿!

奖品设置：

冠军1名奖\_\_啤酒3箱

亚军1名奖\_\_啤酒2箱

季军1名奖\_\_啤酒1箱

参与奖若干名奖\_\_啤酒一瓶

比赛时间：6月×日下午17：00

比赛地点：\_\_购物中心外广场舞台

主办单位：\_\_有限公司

承办单位：\_\_啤酒\_\_店分公司

报名方式：现场报名

报名条件：身体健康的男性朋友均可报名参赛

比赛规则：

比赛共分9组，每组3个人，共分三场比赛，比赛时每人发放一个编号牌，选手佩戴编号牌进行比赛。

第一场：小组个人吹瓶赛

600ml大甁啤酒速饮比赛，谁第一个喝完一瓶啤酒者，谁就胜出，可以参加下一轮半决赛，每个小组胜出1人，共胜出9人。

第二场：群英荟萃半决赛

第一场胜出9人同时参加比赛，前5个用吸管最先吸完一瓶啤酒者就算胜出，可以参加最后总决赛，共胜出5人。

第三场：超级酒王总决赛

第二场胜出的5人同时参加比赛，谁第一个喝完两瓶啤酒者(吹完一瓶啤酒+用吸管吸完一瓶啤酒)就为冠军，以喝酒的时间类推，分别为冠军、亚军、季军。

注意事项：

1、在喝啤酒比赛时啤酒不能外漏、浪费，否则为自动弃权;

2、不宜饮酒者勿试，否则由此引发的一切后果及责任自己全部承担;

3、参赛者啤酒量在4瓶以上，且喝完4瓶后身体正常者;

4、参赛者无酒后滋事记录、并保证不酒后驾车;

5、主办单位、承办单位拥有本次活动的最终解释权。

第一场比赛方法：将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上。发令后，选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，每个小组胜出1人，总共胜出9人。

比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第二场比赛方法：将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，每个酒瓶插入一根吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将啤酒吸完，吸完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快吸完，谁就胜出，总共胜出前5名。

比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第三场比赛方法：将2瓶600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，其中一个酒瓶开启另1个酒瓶插入一个吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将两瓶酒喝完，喝完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，以时间长短评出冠军、季军、亚军。

比赛规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

穿插活动

1、现场观众有奖竞猜：在第二场及第三场比赛前，现场各选取5名及3名观众对比赛结果进行有奖竞猜。

2、有奖问答：主持人现场提问有关爱家量贩、父亲节、啤酒传说、啤酒知识竞答及本次活动赞助企业的相关知识，对现场答对选手予以奖励。

**父亲节活动策划方案篇十一**

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻人，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的人，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的`作用，成为一大问题。xxx学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在xx学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“xxx父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“xx学子祝天下父亲福如东海”。

**父亲节活动策划方案篇十二**

1、活动背景

从我们咿呀学语开始，父亲就一直守护在我们身边，用他严厉的教导和博大的爱，在我们成长的道路上扮演着灯塔的最重要角色。在我们获得荣誉的时候，是他教会我们不要沾沾自喜，在我们跌倒哭泣的时候，在我们茫然无助的时候，是他永远扮演着进的后盾支持我们一路向前。他为了家庭辛劳着，他为了我们繁忙着，因为爱又让我们无法总是相聚。因此，某某楼盘在父亲节当天开展父亲节业主观影专场答谢活动，给现代家庭的父亲与孩子一个沟通的平台，让孩子能多陪伴父亲，让孩子多了解父亲，感恩父亲几十年来的爱护与帮助，并借此机会留下美好回忆。

2、活动时间

3、活动地点解放路万达影城

4、活动目的

某某楼盘通过父亲节观影活动，营造旺盛的人气氛围，提升万达知名度及美誉度，在感谢并加深与老客户的感情的同时，从而对意向客户形成潜在影响，以促进与客户之间的良好关系。

二、活动准备

1、活动开始前三天，公司须确保完成多有客户的提前通知工作，发放抽奖券

2、安排观影开始之前的所需内容，联系相关人员确认时间安排，确保准时到场

3、提前规划活动现场区域划分，责任到人

4、落实现场所需要的物件如抽奖箱、礼品、导视、冷餐、花艺装饰等

三、活动流程

4、14:00——15:00客户陆续到位，主持人开始讲解活动及抽奖流程，奖项及细则;(选择影片(影厅)——留下抽奖券副券(抽奖用)——换取影片及饮料+爆米花——进入影厅——抽奖——奖品发放——播放影片)

5、15:00——17:00客户观影

四、冷餐服务

五、活动细则

**父亲节活动策划方案篇十三**

六月夏日炎炎，六月父爱如山。6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的`爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒，一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

xxx

1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象;

2、拉动消费量，竞争市场份额;

3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，一家亲。

xxxxx

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订x餐均有好礼相送。

凡电话订餐消费满x元免费赠送——餐，扑克牌x副，凡电话订餐消费满x元免费赠送——e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满x元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，x一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，x餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

2、管理公司企划部于6月x日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，x一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，x餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训;

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点;

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

**父亲节活动策划方案篇十四**

6月16日—6月17日

1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的\'良好品牌形象。

2、拉动消费量，竞争市场份额。

3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱（参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深）。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福（10寸塑封）一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，勇丽一家亲”，并与6月15日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训。

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点。

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

**父亲节活动策划方案篇十五**

20xx年6月xx日

xx酒店一楼西餐厅

对于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，xx酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的\'回忆，加深顾客对xx酒店的认识。

父亲节期间的家庭和男士。

“父爱如山，父亲也需要关爱”

1、父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品一盅和健身中心体验券一张。

2、70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

3、四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物？

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢？父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱！

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11：30——-13：30rmbxx/位

地点：xx酒店1楼西餐厅

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计xx元；

lunch：xx元

dinner：xx元

total：xx元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn