# 口号征集启事说明了(优质8篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-07-05

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。口号征集启事说明了...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**口号征集启事说明了篇一**

为展示特色的网络文化行业风采，彰显xx市互联网文化协会的品牌内涵，xx市互联网文化协会特面向社会公开征集协会形象标识和文创产品，具体事项如下：

协会logo、标准字、logo与标准字组合及文创产品

自征集启事发布之日起至x6年12月31日截止

2、图案要求简洁大方、美观时尚、构图完整、新颖独特、易于识别、便于推广;

3、能够体现协会作为行业组织发挥桥梁纽带作用的职责;

4、参选作品必须原创，不得违背广告法，严禁抄袭或其它侵权行为;

5、作品一经采用，版权均属xx市互联网文化协会，作者只拥有案例展示权。

本次征集设特别奖1名，奖金x00元;入围奖19名，奖金1000元，获奖作品还将颁发荣誉证书。

作品以ppt或pdf(包含ai或者cdr矢量文件)的\'形式发送至电子邮箱，邮件内请注明投稿人姓名、联系电话。

注：本次活动最终解释权归xx市互联网文化协会。

**口号征集启事说明了篇二**

xx县地处三峡库区腹心地带，一江四河环绕全境，人文历史厚重，自然风光旖旎，经济发展持续走高。

近年来，xx加快生态旅游发展步伐，成功创建了“龙缸、张飞庙、三峡梯城”三个4a级旅游景区。龙缸创建5a旅游景区通过了国家资源评审，特别是xxxx年5月推出的“云端廊桥”引爆龙缸旅游，日最高接待量达到3万人次，龙缸景区全年接待游客超百万。龙缸景区的惊艳面世、异军突起，已经成为中国旅游新地标，重庆旅游新的增长点、热门目的地。

为进一步增强xx的知名度、美誉度和影响力，发掘xx旅游宣传精髓，现面向全国征集xx县城市形象旅游宣传口号。

中共xx县委宣传部、xx县旅游局

xx县城市形象旅游宣传口号

xxxx年9月1日——10月31日（以当地邮戳时间为准）

1、主题鲜明。既能反映xx旅游特质，又能展现xx独特的城市形象和人文精神，彰显城市魅力。

2、创意新颖。具有创新性，排他性，生动传神，富有极强的吸引力和感染力。

3、语言精练。文字简洁、朗朗上口、富有韵味，便于记忆和传诵。每人投稿不超过2条，每条口号字数在16字以内，并配以200字左右的阐释说明。

4、便于传播。便于在全国乃至全世界游客中迅速传播，适合在报纸、广播电视、新媒体和公共场所使用和传播。

一等奖1名，奖金10000元；

二等奖2名，奖金各3000元；

三等奖3名，奖金各20xx元；

鼓励奖100名，各送xx县龙缸景区门票1张。

注：凡被县委县政府采用者追加奖金50000元。但必须是一字不差采用的口号。

参与者既可采用网上投稿，也可以采用电子邮件，还可以采用邮寄的方式投稿。所有来稿左上角应标明“xx城市形象口号”，并注明真实姓名、工作单位、通讯地址及联系电话。

2、电子邮箱：xxxxxxxxxxx，联系人：贺老师，联系电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx。（以word文档编辑）

1、本次征集活动将按照公开、公平、公正的原则，由专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等级。

2、评选结果将在媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

1、投稿人须保证所投稿件未侵犯他人的知识产权。凡涉及著作权等法律问题，均由投稿人自行解决，主办方不承担法律责任。

2、根据我国《著作权法》的有关规定，主办方拥有获奖作品的所有权和完全使用权。

3、稿件作品相同或相似，以先投稿者优先（以收到作品时间为先后次序）。所有征集作品恕不退还，由主办方保管。

4、主办方在对提交的作品进行使用时，有权进行适当修改或对不适合的内容进行删减。

5、以上所有奖金为税前金额，个人所得税由获奖者自付。

6、主办方保留对此次活动的最终解释权，联系电话xxxxxxxxxxx。

**口号征集启事说明了篇三**

沂源地处鲁中腹地，因沂河发源地而得名。

近年来，沂源县加快推进文化旅游产业融合发展，形成了以“牛郎织女传说”为主题的爱情旅游文化、以“沂源猿人”为主题的生命旅游文化、以沂蒙山革命根据地和全国首位“时代楷模”事迹展馆为主题的红色旅游文化、以“齐鲁生态高地”为主题的生态旅游文化、以“天下第一石花洞”为主题的溶洞旅游文化、以“沂源红”苹果为主题的农业观光文化等独具特色的地域文化和旅游景观。

为发掘沂源旅游宣传精髓，充分展示旅游资源特色和优势，打造沂源旅游形象品牌，更好地宣传沂源，现面向全国征集旅游形象宣传

口号

。

中共沂源县委宣传部

沂源县旅游局

1、内容：以沂源旅游为主题的宣传口号。

2、要求：每条作品原则上在12个字以内。充分体现沂源旅游特色;主题突出、特色鲜明、简明易记，通俗易懂，具有独创性和感染力;适合于各类媒介和海内外广泛传播，符合国家有关法规和社会主流价值观。提交作品时可附加简短的文字，说明创作思路和意图。

即日起至20xx年3月15日

一等奖(1名) 奖金10000元

二等奖(10名) 奖金20xx元

三等奖(30名) 奖金500元

优秀奖(200名) 各奖县内景区门票1套

1、网上投稿。请将作品发送到：，电子邮件标题栏请注明：沂源旅游形象宣传口号征集。

2、邮寄投稿。请将作品邮寄：山东省淄博市沂源县旅游服务中心(信封右下角请注明“应征稿件”字样)，邮编：256100。

本次征集活动将按照公开、公平的原则，由领导、专家、学者组成评审委员会，对来稿进行评选，确定奖励等次。

评选结果将在中央、省市级主流媒体上公示，并组织不同形式的集中宣传推介活动。

1、投稿作品，版权归沂源县旅游局所有。

2、参选作品需注明投稿人姓名、联系电话、身份证号码、单位或住址。

3、投稿作品必须是本人原创、未经发表过的作品，内容健康、合法。入选作品如涉及抄袭、借用等侵犯他人权益问题，由此引起的全部法律责任由该作品的投稿人承担，活动主办方不承担任何责任。

4、投稿人自提交作品之日起，即视为同意活动主办方永久、不受地域限制地使用该作品，主办方有权采取任何方式对参赛作品的部分或全部内容进行使用，且无须再支付稿酬。

5、参选作品采取电子邮件方式递交。电子邮件以发送时间为准，作品内容如有重复，以第一时间收到的为先。

6、在符合法律规定的情况下，本次广告语征集活动的解释权归沂源县旅游局。

**口号征集启事说明了篇四**

中山古称香山，是一代伟人孙中山先生的故乡，位于珠江口西岸，北连广州，毗邻港澳。她是一个社会和谐、经济兴旺、环境优美、民生幸福的现代化城市。她荣膺全国首个联合国人居奖、全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家卫生城市、全国生态市、全国园林城市、全国环保模范城市、全国科技兴市先进市、中国最具幸福感城市等多项荣誉称号。她人文荟萃，风景秀美，致力打造独具魅力的旅游度假胜地，探索建设全球华人共有精神家园。

为进一步塑造中山旅游的新概念和新形象，提高中山旅游的知名度和认同感，以更直观、简练和易记的方式，向海内外游客展现中山旅游的独特魅力和丰富内涵，中山市旅游局现向全社会征集中山旅游形象标志(logo)和主题

口号

。

(一)中山旅游形象标志;

(二)中山旅游主题口号。

20xx年4月10日至6月10日(邮寄者以邮戳为准)。

(一)形象标志应征作品：内涵丰富，创意新颖，简洁醒目，色彩明快，具有较强的艺术感染力和视觉冲击力，能体现中山宜居宜游的生态特点和博爱包容的文化特质。适合各种载体和环境中制作应用。

(二)主题口号应征作品：简洁明快，响亮有力，易于传播，时代感强，具有较强的文字震撼力、吸引力和号召力，能反映中山旅游资源的独特性和孙中山文化品牌的深厚内涵，符合游客对中山旅游的心理期望与时代诉求。

(一)标志应征作品：采用彩色图形设计，最多不超过4色。设计图稿用电脑制作的，请以jpg格式提交，图案不低于600×800像素，注明标准比例和标准色，每个附件大小不超过5m。书面应征稿件采用a4规格纸张，彩色图稿，注明标准比例和标准色。

(二)口号应征作品：中文或中英文对照，一般不超过10个字。

(三)应征作品应配300字以内的创意和设计说明。

(一)中山市旅游局组织有关专家及相关业界代表组成评审委员会，对所有应征作品进行初评，评出入围形象标志和主题口号各15个。

(二)入围作品在中山旅游网、微信上公示，请公众在此范围内投票评选。

(三)根据公众投票结果，结合评审委员会意见，分别选出优秀旅游标志和优秀主题口号各5个。

(四)由评审委员会最终确定形象标志和主题口号一等奖各1个，优秀奖各4个，入围奖各10个，通过媒体公布。

(一)形象标志：设一等奖1个，奖金10000元;优秀奖4个，奖金各20xx元;入围奖10个，奖金各500元。

(二)主题口号：设一等奖1个，奖金5000元;优秀奖4个，奖金各1000元;入围奖10个，奖金各500元。

(三)应征者在应征过程中产生的一切费用自理，个人所得税由获奖者自付。

(四)所有获奖作品、入围作品及优秀作品，均由活动主办方颁发荣誉证书。

(一)投稿人须保证所投稿件未侵犯他人知识产权。凡涉及著作权、版权纠纷等法律问题，均由投稿人自行承担一切后果，征集主办方不承担法律和相关连带责任，并以此启事视同完成告知义务。

(二)根据我国《著作权法》的有关规定，被评审确定为中山旅游形象标志和主题口号的入围获奖作品，除作品署名权归创作者所有外，其他知识产权归中山市旅游局所有。中山市旅游局有对其设计不完善之处进行修改的权利。中山市旅游局有权决定入围获奖作品的使用场合、使用方式、使用时间。届时，除获奖奖金外，不再支付创作者任何费用。

(三)投稿作品相同者以先投稿者为准(依投寄当地邮戳和电子邮件收到时间为先后次序)。

(四)中山市旅游局保留对此次活动的最终解释权。

(一)微信平台：中山旅游微信，扫二维码(下图)关注中山旅游微信，再回复关键字“投稿”即可进入投稿页面。

(二)中山旅游网链接：

进入中山旅游网，点击“中山旅游形象标志和主题口号征集”的浮标，即可进入投稿页面。

(三)电子信箱：

投稿信件请注“作者姓名+标志口号征集”。

活动咨询电话：

中山市旅游局

20xx年4月10日

**口号征集启事说明了篇五**

全社会热爱技能、支持和关心中国(上海)申办第46届世界技能大赛，并愿意积极参与申办口号征集的专业人士、团体及普通民众。

三、征集时间

本次公开征集活动截止日期为3月3日。

四、征集要求

1.主题明确。主题要围绕“青年·技能”、“合作·交流·推广”、“客观公正·开放办赛”三大主题。

2.青年性。要以青年为主体，突出青年特色，能够充分展示活力、健康和蓬勃向上的青年风采。

3.国际性。要融入国际化元素，反映当今世界和平与发展的主题，突出通过各会员之间的合作，促进职业技能水平提高这一世界技能大赛的价值内涵，能够被不同国家(地区)、不同文化背景的人群所接受。

4.本土性。要立足中国和上海的历史文化特点，明确传达在世界人口最多的.国家办赛，将最大程度改变世界技能大赛的影响力;在世界最大青年群体中推广世界技能大赛，有助于宣传技能改变人生、技能成就梦想的理念;给中国上海一次机会，还世界技能一个奇迹;上海有能力办成高水平、高质量的赛事。

5.应征口号要求语言简洁明快、易记上口，具有强烈的感染力与号召力，富有正能量，便于视觉表达，能够打动人心。

五、应征作品提交方式

1.本次口号征集工作，由“20第46届世界技能大赛申办工作委员会(筹)申办口号征集办公室”(以下简称“申办口号征集办公室”)负责，联系地址：上海市延安中路816号解放日报社，邮编41。应征人应填写本启事后附的参选表格，并于活动期间将经有效签署的参选表格同应征口号一同提交到申办口号征集办公室。

2.通过邮寄方式提交应征稿件的应征人，可登陆上海市人力资源和社会保障局门户网站(/)或世界技能大赛中国组委会网站(/) 下载打印《年第46届世界技能大赛申办口号征集活动参选表格》，并按有关说明填写后邮寄至：上海市延安中路816号解放日报社，邮编200041，信封标注“2024年第46届世界技能大赛申办工作委员会(筹)申办口号征集办公室”。

3.通过电子邮件提交应征稿件的应征人，可以将《申办2024年第46届世界技能大赛申办口号征集活动参选表格》以附件形式发送至邮箱:shsssb@。

六、应征作品评选

203月4日至10日，申办口号征集办公室将组织有关专家对应征稿件进行评选和公示。

七、荣誉奖励

申办口号征集办公室将向评审入选的口号作者颁发荣誉证书，并颁发奖金或纪念品。

获选奖：1名，10000元;

入围奖：5名，每名5000元;

纪念奖：30名，上海世赛申办纪念品一份。

所有奖金均为税前金额，个人所得税由主办方代扣代缴。

八、其他事宜

与本次活动有关的一切争议均应适用中华人民共和国法律，并在上海市解决。申办口号征集办公室对本次活动拥有最终解释权。

**口号征集启事说明了篇六**

四川省上海商会，经上海市人民政府和四川省人民政府批准，于2024年10月16日正式揭牌仪式成立。六年来，在沪川两地政府的关心指导下，四川省上海商会已逐步发展为一个优秀的、规范的、具有创新精神和充满活力的商会，连续六年被主管部门四川省投资促进局评选为“投资促进先进单位”。为进一步提升四川省上海商会的影响力，增强四川省上海商会美誉度和认知度，凝聚发扬沪商精神，现正式公开征集四川省上海商会主题口号，并将有关事项公告如下：

一、征集内容：四川省上海商会主题口号

二、征集时间及范围

活动征集时间：2024年1月11日–2024年3月15日

(注明：本次活动原定结果展示时间于2024年1月22日，因活动受关注度高，征集稿件较多，现经讨论决定延迟征集时间)

结果展示时间初步定于2024年4月上旬

活动征集范围：全体会员单位及关心上海商会的各界人士

三、征集要求

宣传口号可以是中文或中英双语，需体现“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海精神和“海纳百川携手同进共创辉煌”的.商会宗旨，文字精炼、寓意深刻、朗朗上口，能引起大众的共鸣，便于宣传和推广。字数20字以内。

四、投稿方式

投稿邮箱：(351255187@)微信号：351255187

五、评选方式

(一)投稿截止后，将参选作品上传至官方微信平台，进行投票;

六、特别声明

(一)投稿作品须为未发表的原创作品，严禁剽窃他人作品;

(二)所有应征作品请按征集内容及要求提供;

(三)活动主办方保留对此活动的最终解释权;

(四)本活动的投稿人均被视认可上述声明内容。

**口号征集启事说明了篇七**

20xx年度中国文化遗产日是6月13日(每年6月的第二个周六)。近年来，各地丰富多彩的文化遗产日活动已成为促进公众广泛参与文化遗产保护、推动文化遗产事业融入社会发展的重要平台。为了体现中央对文化遗产保护工作的指导精神，更好地扩大文化遗产日的宣传和影响，进一步提升社会公众对文化遗产日活动的关注度，现拟公开征集20xx年度文化遗产日主题1条和宣传

口号

5条。

主题和宣传口号每条字数原则上控制在20字以内(应征作品均不加标点);

鼓励配发主题和宣传口号的英文译文(译文不作为评选的硬性标准);

一位投稿人和一个团体只能投1个主题和5个口号;所有应征作品请注明投稿人真实姓名、通信地址、联络方式;团体投稿请注明联系人姓名、机构名称、通信地址、联络方式。

由中国文物报社组织评选。评审专家由文物保护、考古、博物馆、政策法规等有关专家及行业媒体、大众媒体和公众代表组成;评选由初评、终评两个环节构成;应征作品确定为年度主题的，奖励人民币1000元;确定为宣传口号的，奖励人民币800元。

评选结果将于20xx年度文化遗产日前在国家文物局官方网站、国家文物局官方微博、《中国文物报》和中国文物信息网上公布。

微博投稿：在国家文物局官方微博推送的征集20xx年度中国文化遗产日主题和宣传口号的启事微博下，通过评论方式投稿。

20xx年3月15日，以邮戳或电子邮件发出日期及微博评论时间为准。

本次活动不收取报名费;所投稿件一律不予退稿;

凡投稿人均被视为认可本声明内容。

中国文物报社

20xx年1月20日

**口号征集启事说明了篇八**

近年来，许昌市委、市政府认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府的一系列决策部署，致力打通“六路”，努力建设智慧型、创新型、美丽型、文明型和幸福型“五型许昌”。许昌先后荣获“中国优秀旅游城市”、“国家园林城市”、“国家森林城市”、“中国花木之都”、“国家卫生城市”、“全国文明城市”等荣誉称号。为了更好地塑造许昌的城市形象，进一步提升许昌的知名度和美誉度，即日起决定面向社会开展“许昌城市主题口号”、“许昌城市形象标识”、“许昌市歌”征集活动。

(一)一句定位明晰的许昌城市主题口号

(二)一个醒目的许昌城市形象标识(含标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)

(三)一首体现许昌精神的市歌

(一)许昌城市主题口号

1、突出许昌三国文化的独特优势。许昌因曹操成为一代帝都，曹操审时度势、任人唯贤、敢于创新的智慧是许昌宝贵的精神财富，也是许昌最重要的城市文脉，迄今为止，一个城市的名称，持续沿用1800多年，在全国也是罕见的。

2、概括许昌自远古至今的亲水情结和花木文化。象征许昌的历史渊源与人文脉络，凸显当今优质的水林相依的生态环境。

3、体现“五型许昌”建设的巨大成就、美好愿景，展现许昌当今“大众创业、万众创新”的生动局面，呈现许昌经济社会发展和人民安居乐业的美丽画卷。

(二)许昌城市形象标识

1.应征作品充分体现城市人文精神。有充足形象表现力和艺术感染力。形象高雅美观、形式简洁明快，易于被不同地域和文化背景人士理解和认同。

2.应征作品应主题鲜明、创意独特、寓意深刻;具有强烈的视觉冲击力，便于识别、记忆和推广，适合长期在各种介质的媒体上传播。

3.应征作品应包含形象标识的.绘制形象、名称和设计说明，可由单幅图稿表现，也可以由不同色彩的多幅图稿组成。

4.应征者可同时提交多套设计方案，所提交作品必须为原创，此前未以任何形式发表，并具备完整的知识产权。

5.应征作品设计风格和类型不限，但必须符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

(三)许昌市歌

1.应征作品应符合城市整体形象，突出城市独特风格，彰显城市精神内涵。

2.作品要富有生活和时代气息，具有感染力和艺术性，易于传唱和普及，歌曲时间一般不超过4分钟，作曲形式不限，独唱、合唱均可。

3.应征者可同时创作多首作品，所报送作品必须为此前未以任何形式发表的原创歌曲，并具备完整的知识产权。

(一)本次征集活动面向全社会

(一)征集时间

2024年9月1日至2024年11月20日。

(二)投稿要求

1.所有参与征集活动的单位和个人须以纸质或电子稿形式统一提交《许昌市城市主题口号征集信息表》、《许昌市城市形象标识征集信息表》、《许昌市歌征集信息表》，并报送至许昌市委外宣办，电话：2965561。邮箱：xcwxb@。

2.城市形象标识以电子稿形式提交，作品不限于平面设计稿，可附加三维立体造型。应征者需同时提供可供输出的电子文件，以光盘或u盘形式提交，存储为jpg或tif格式，分辨率不低于300dpi。

(三)评选时间：2024年12月中旬。活动邀请国内形象策划、城市宣传推广知名专家，文化、旅游、民俗等部门人员成立评委会，按照公开、公平、公正的原则对所有参与征集作品进行评选，并对获奖作品在市级各类媒体进行展示。

1.许昌城市主题口号：最佳创意奖1名，颁发荣誉证书和奖金20000元;优秀奖3名，分别颁发荣誉证书和奖金3000元。

2.许昌城市形象标识：最佳创意奖1名，颁发荣誉证书和奖金30000元;优秀奖3名，分别颁发荣誉证书和奖金6000元。

3.许昌市歌：最佳创意奖1名，颁发荣誉证书和奖金30000元;优秀奖3名，分别颁发荣誉证书和奖金6000元。

1.无论应征者提交的作品是否最终获选，应征者应对因参与本次活动所提交的与所提交作品相关的资料和信息承担保密义务，不向任何第三方披露上述资料或信息。

2.应征者不得在任何时间、任何地点以任何形式对是否响应本次征集工作及是否参加征集进行商业性宣传，或者暗示与本次活动征集主办方存在任何关联。

所有应征作品方案概不退还，创作者请自留底稿。

1.凡应征作品必须是未发表原创作品。设计人不得侵犯他人合法权益(包括不得侵犯他人著作权等知识产权)，否则应承担由此带来的一切法律责任。

2.许昌市委宣传部对获奖作品拥有全部知识产权，包括著作权、所有权、使用权及发布权等相关权利。设计者不得再在其他地方使用该作品。

3.如在征集过程中出现内容相同作品，则按照时间优先原则参与评选。

4.投稿行为即表明设计人对本《征集启事》内容的充分认可，并遵守相关约定。

5.许昌市委宣传部保留对此次活动的最终解释权。

6.此次活动有关资料请到许昌市人民政府门户网站(网址：http:///)下载。

主办单位：中共许昌市委宣传部

承办单位：许昌市委外宣办

地 址：许昌市建安大道东段1516号

邮 编：461000

邮 箱：xcwxb@

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn