# 2024年企业调研方案(模板14篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-03

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。企业调研方案篇一为进一步优化我院职业...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**企业调研方案篇一**

为进一步优化我院职业素质教育内容，将企业文化融入职业素质教育，提高职业素质教育的针对性和实效性，提升人才培养质量，经研究决定于20xx年7月-9月在全院组织优秀学生到企业进行企业文化调查，现制定工作方案如下：

一、调查目的与要求

（一）调查目的

1、深入企业了解各企业的标志，包括标志图片、标志的文化内涵。

2、深入企业了解企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。

3、深入企业了解企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，了解先进典型的先进称号、先进事迹。

4、深入企业了解各企业的宣传口号、标语以及企业形象宣传所做的其他工作，如企业捐助活动、参加社会公益活动等。

5、深入企业了解企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

（二）调查要求

1、在学生工作主管院领导的指导下，公共基础课部成立企业文化调查工作组，以建筑建材企业文化调查为核心，学生进行调查，完成企业文化调查。

2、公共基础课部人文教研室负责具体工作落实，应制定相应具体工作计划（具体到时间、地点、调查企业、调查内容、参与的学生、调查组织与安排、这次活动的指导教师、调查报告评奖等），于6月10日前报公共基础课部审核。要求每个企业一个小组，每个小组由2-3名学生组成。

3、调查以访谈为主，其他调查方法为辅，应注意所有调查资料的存档整理（包括调查表格、会议纪要、访谈原始记录、影像资料）。

4、提交规定调查成果，成果责任人为人文教研室主任。

表1：湖南城建职业技术学院企业文化调查成果要求

湖南城建职业技术学院企业文化调查成果

序号成果内容完成时间责任人

1xxx企业文化调查报告9月30日系学工办、指导教师、各调查组长

2学院企业文化调查总报告及汇编11月30日人文教研室主任

3学院企业文化调查总报告及汇编审核、打印12月20日公共基础课部主任

备注：各调查小组应提供调查中所有原始资料并在公共基础课部备档整理

二、调查组织与安排

（一）调查组织

本次企业文化调查以公共基础课部牵头负责组织，院学工处、院团委协助。

1、工作小组

组长：冯正良

副组长：杨军强 曾懿 周丹

组员：曾志坚 何晖 卢娜 相关系学工办主任

（二）调查安排

1、时间：20xx年7月-9月

2、调查企业：以湖南建工集团下属各企业、材料类骨干企业为主。

（三）参与调查学生的确定

1、学生自愿报名

为了调查的方便，参与调查的学生，最好为调查企业的子弟，或在企业中有较好的人缘关系。学生将报名表交学生所在系学工办。

2、各学工办将学生报名表交公共基础课部，公共基础课部确定参与调查学生。

（四）调查培训

公共基础课部在6月底组织召开企业文化调查会议，对参与调查的学生进行调查培训。明确调查任务、要求，强调安全和注意事项。

（五）调查成果汇总

相关系学工办于9月30日前将学生调查成果（调查报告、调查原始资料、影像图片等）交公共基础课部。

（六）调查成果评定

公共基础课部组织专家对调查成果进行评价，评选出一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖各若干名（各奖项个数视成果情况而定）。此项工作在10月中旬完成。

（七）调查成果和原始资料归档保存、汇编成果集

公共基础课部将调查成果和原始资料归档保存，将获奖成果汇编成册。此项工作12月20日前完成。

三、调查内容

1、企业的标志，包括标准图片、标准的文化内涵。

2、企业对职工的行为规定、制度，对职工上班着装具体要求，以及规定、制度、要求的作用。

3、企业的先进典型，如各种标兵、能手、劳动模范，先进典型的先进称号、先进事迹。

5、企业的精神、所获得荣誉、奖励等。

其他。

四、奖励

对参与此次企业文化调查的学生，只要有成果，按照成果等次，加素质分。对成果获奖的学生，学院给予物质奖励和精神奖励，颁发荣誉证书。

五、附件

附件一：××企业文化调查报告（参考格式及要求）。

公共基础课部

20xx.6

**企业调研方案篇二**

政策法规难以掌握。企业相关负责人表示，由于对相关政策法规不熟悉，使他们在办事过程中常常处于被动、不利的地位，比如：工伤认定必须在工伤故事发生后1年内进行申报，若超过时限则申报无效;取得工伤认定后，其工伤鉴定每季度集中鉴定1次，若季度末未能按时申报，则将延续到下季度鉴定，从而耽误企业的工伤事故理赔事宜。他们建议中心以及各窗口部门进一步强化政策法规的宣传指导工作，一方面可以督促政府机关依法行政，便于有关部门开展工作;另一方面也可以指导企业依法办事，合理维护自身权益。针对企业关心的工伤认定、工伤鉴定和福利企业申报变更等问题，劳动、民政窗口的同志在当天的走访过程中，已经与企业进行了互动交流，企业对交流的效果表示满意。

涉企收费不尽规范。一是存在包年收费现象。企业反映，相关部门出于方便的目的，每年一次性向企业定额收取行车等生产设备的检定、检测收费，收费随意性较大;二是协会收费较多。企业家协会、工商业联合会以及一些专业协会每年都会收取会费，而企业却从未或很少得到过协会的服务。他们建议增强收费政策的透明度，同时对服务职能相同、相近的协会，取消一批、合并一批，进一步减轻企业负担。针对这一问题，我们当场向企业赠送了《江都市涉企收费目录》，力求让企业明明白白缴费。同时，我们也建议中心进一步推进两集中、两到位工作，将部门的行政审批职能和一部分中介服务职能集中到中心办理，实行集中办公、统一收费，严禁部门暗箱操作、单独收费，进一步规范政府部门的收费行为。

企业目前的困难及解决过程。

通过走访、坐谈，我们发现该企业目前主要有三个方面问题需要解决：一是企业一名职工因工负伤，急需办理工伤申报手续;二是企业增加残疾人，需要办理福利企业变更手续;三是该企业建成的厂房至今尚未领取房屋所有权证，有关手续急需完善。

为帮助企业解决好上述问题，我们当场确定了项目陪办人员，尽最大的努力，为企业排忧解难。

目前，该企业职工的工伤认定、工伤鉴定和工伤理赔工作都已由劳动窗口办理结束，陪办人员与劳动窗口同志实行了上门服务，企业和职工的权益得到了有效保障。

同时，在陪办人员的全程陪同下，民政窗口也凭残联核发的残疾证为企业办理了福利企业的变更手续，企业将继续享受福利企业的相关优惠政策。

对于企业新建厂房尚未领取房屋所有权证的问题。我们通过多方了解，查明其原因是由于施工期间，企业对工程申报等事项缺乏了解，未向施工单位及时地索要工程概述以及项目施工方案，以至在申请建筑工程施工许可时，缺少相应的申报材料，影响了许可证的核发以及竣工验收工作的实施。针对这一情况，我们主动联系了建管窗口的同志，在建管窗口同志的帮助下该企业补办了工程概述以及项目施工方案等材料，目前相关事项已经基本协调办理到位，该企业的施工许可已发放到位，赢得了企业的好评。

此次的服务走访体验活动，加强了第三党支部与振世达汽车配件有限公司的互相了解，增进了党员干部同基层企业和服务对象的感情联系，为我们进一步做好行政服务工作提供了一个重新审视自我、反思自我、完善自我的机会，我们第三党支部将以此为契机，梳理总结工作经验、强化学习业务知识、研究探讨改进措施，努力推动行政服务工作创新创优。

按照县委、乡党委及活动办部署和要求，县人民法院住莫特格村工作队时刻严格要求，瞄准三民活动的目标和任务，紧扣主题做宣传，深入开展走访调研，尽心竭力为各族群众办实事，在乡党委的正确领导下和村两委班子及广大农牧民群众的大力支持下，住莫特格村三民活动进展顺利。莫特格村三民工作队一行5人于20xx年3月5日进驻莫特格村。工作队通过上门走访宣讲政策、发放调查问卷、召开不同类型农民代表座谈会、慰问贫困户、接待来访群众、现场解答农户提问等形式，积极开展大走访活动，较好地完成了工作任务。具体情况报告如下：

基本情况

全村人口共136户、340人,有3个民族组成，其中常住农户50户(20户为外村人口，共60余人)，共167人，未在本村居住90户，233人，其中汉族人，蒙古族人，哈萨克族人，全村共有党员16人，女党员2人，四老人员5人，十户长5人，全村劳动力176人，其中外出务工40人;低保户23户46人;村民经济收入主要以牧业为主，20xx年人均纯收入为7728元/人。村合作医疗340人，参合率达100%，村参加养老保险人数146人，已达100%参保率。

大走访基本情况

法院驻莫特格村三民活动工作队共计5人，其中汉族1人、蒙古族3人、哈萨克族1人，自20xx年3月5日进驻村队以来，及时开展各项驻村工作，与村两委共同协作，三民活动开展良好，在整个莫特格乡驻村8个工作队中开展各项活动成绩显著。截止到20xx年7月9日。共走访50户，其中包含党员、困难户、低保户、村民、特殊群体等。人民法院住莫特格村工作队出资8万元为两户特困家庭解决2套80平方房屋让村民住上砖房，接待来访人员7人次，工作队具体做法是:

积极动员。在自治区党委的号召下，自治县统一部署，法院第一批驻村干部及时到位。根据三民活动总体安排，工作队及时开展走访工作，制定工作安排明细表，做到四到位，即：动员到位，人员到位，计划到位，走访到位。工作队与村两委对接，遇到问题及时处理。走访工作队向群众宣传党的政策及进行民调宣传，针对群众在法律、政策上不了解、不理解的问题，以教育引导，解答群众思想上的困惑和疑难。为三民活动营造了良好的工作氛围。

询问民情解民难。工作队坚持八必须要求重点访问常住人员、困难户、党员等群体，进到农民家中，仔细询问生活情况及对党和政府的意见，村民关心的热点难点问题。填写走访登记表，将反映的问题详细记录，及时解决。

将村文化室建设成村民的精神家园。村文化室是党的文化阵地、宣传阵地，法院驻村工作队充分利用这个阵地，及时组织传统文化进村队活动，为村民举办和谐家庭，幸福人生讲座，为村民开展户外拓展活动，积极组织村民开展各项文娱活动等。极大的丰富了村民精神文化生活。

积极排查调处矛盾纠纷。工作队认真排查了莫特格村各类矛盾纠纷，问题涉及土地方面，工作队根据每一问题的性质特点，并积极协助化解。如：(1)、退耕还林政策的实施对本村村民影响很大。因为莫特格村是农业村，党的一系列针对畜牧业的优惠政策都无法享受，退耕还林后，农民面临无地可种的窘境，且退耕还林的补贴比较低，无法满足村民的日常生活，已经造成部分村民生活贫困、无出路的局面。工作队原本想帮助村里建一处饲草料基地，但经向土管局了解，村无集体土地，国有土地不允许开垦，无法开展这一想法。(2)、莫特格村在省道318县以南居住村民的搬迁问题。这是村民普遍反映的一个问题。因为路南是下潮地，且很多房屋年久失修，已成危房。现在县、乡也已规划在路北建新村，部分家庭条件较好的村民应经自行盖房搬进了新居，但很大一部分村民盖不起房，无法搬迁，造成村民路南路北分散居住，难以统一规划，新村建设很难推进。工作队今年计划力所能及的帮助村里的两户特困户建两套新房子，虽然也能解决一点问题，但也只是杯水车薪。(3)、在莫特格村的13座蔬菜大棚管理的问题。这13座蔬菜大棚(其中3座属村委会所有，其余属乡政府所有)设施齐全，比一般大棚要高出许多，当初建设也投入巨大。但现在除对外承包了三个、村民种植两个以外，其余都在闲置，非常可惜。工作队计划联系对外出租或帮助村民自种。但仅靠法院工作队的力量还是远远顾不及13座大棚。(4)、自来水和网络问题。目前路北新村未通自来水，居民都是吃井水，电信网络也未能入户。生活不是很便利，老百姓反映也比较多。通自来水得靠国家项目支持，投入很大，需要与政府相关部门协调才能解决。

真正融入到农村生活中。为了更好的开展三民活动的各项工作，与农民交朋友，工作队队员积极参与到本村各项活动中，积极参与备耕、春耕、村民婚丧嫁娶、文娱活动、党的群众路线教育实践活动等。真正做到了融入农村生活。

村里还有部分道路没有铺设柏油路面。

随着经济改革的迅猛发展，农村农民生活水平普遍提高。但随着而来的精神文明建设没有跟上，造成村民业余文化生活匮乏。

继续加强维稳工作和社会治安综合治理。村民民族成分较多，部分少数民族村民对稳定工作认识还不是很到位，流动人口管理还需加派人手。

相关建议和承诺

对此，工作队进行了充分的讨论和研究，并提出了相应建议和承诺。

积极争取项目资金，为村上还没有修建居民点道路的村队建设道路。

将村文化室建设成环境优美，设施完善，具有娱乐、宣传、教育等功能的村民愿意来的地方

以社会主义先进文化为引领，将优秀传统文化以群众喜闻乐见的形式进行宣讲。将传统文化的宣讲做成经常性的精神课堂。

以走访为依托，真正深入到村民的田间地头，与村民交朋友。承诺以季节为节点，与村民同下农田、同干农活、同忙春耕、秋收。

解决困难人群生活困难。一是低保政策建议摸清救助对象，充分利用相关政策对特困家庭进行低保补助。二是结合新农合政策。

进一步加大政策法规宣传力度，帮助和指导村两委做好矛盾疏导、化解工作，使莫特格村有个良好的发展环境。

关于社会治安综合治理问题，合理安排综合治理工作要求，强化群防群治工作，使群防群治工作得到有效的保障。同时驻村工作队主动加入到村队的群防群治中去。

五三民活动访民情的体会

这次三民活动，使我们充分认识到，活动拉近了干群关系，使驻村干部更深入地了解了农业、农村、农民情况，更深切地感受了农民疾苦和需求。而基层群众也更多地认识和了解了我们的党员干部，民意民情得到了更多的倾听，实际问题获得了更多的解决机会。同时对我们转变工作作风、改进工作思路必然起到有力的推动作用。

**企业调研方案篇三**

16 --- 蔬菜为主，今年农民人均年纯收入为8620元，主导产业明析，结构合理，主导产业收入占总收入75%。有农民专业合作经济组织270户。村道硬化达70%，连户路覆盖40%。村内办理事务活动场所面积360㎡，办公设施配备齐全，能很好地为村民提供服务。

二、调查过程中发现的问题

从调查情况看，人民群众当前主要有五盼，即：一盼孩子好，二盼老人好，三盼有保障，四盼有事做，五盼收入增。我通过对xx村百日大走访方式征集的意见、建议和问题进行分析、统计、归纳，认为当前xx村民情反映最突出的问题有以下几个方面：

1、留守上学路途较远，家庭教育成本增加，安全隐患增多

18 --- 变得更加困难。

xx村村民居住比较分散，村级联户道路建设还不完善，村级公路覆盖率严重不足，有些村民比较偏远，而且没有便捷、通达的道路，全是泥泞小道，天晴时坑洼不平，下雨时路滑难行，大部分群众的出行仍很困难。

3、空巢老人问题严峻

20 --- 障更重要，如果就业的流动性和保障发生冲突，现实的选择当然是先就业，挣钱保障生活，而且养老保险手续太繁琐，年年得缴费，年年有票据，每张缴费票据都不能遗失，保存起来太麻烦了，有一点错误还得想尽办法重获取复印件，还有转保、退保的时候必须先在镇上办手续，然后还得到县城，这个程序十分麻烦，比如，如果一个人缴了200块钱，今年出了什么事，来退保，还得来回跑到县城，这200块钱存了两年，非但没涨，还给折腾没了，这样繁琐的程序，极大地消减了群众的参保积极性，也就导致了很多老人无法正常享受养老待遇。

5、农村剩余劳动力问题

22 --- 访”活动的契机，自力更生，积极争取各部门的支持配合，将xx村的水渠改造和连户道路建设纳入村级基础设施冬修计划，尽快组织实施。郅家湾村尽快拿出抗旱引水渠道提质改造和村级联户道路修建的实施方案，区规划局将利用资源广泛争取相关企业家、经济能人、致富强人的大力支持，通过投资、捐助、支持水泥或其他建筑材料等方式支持xx村基础设施建设。

3、加强老龄工作意识

部门在政策上多向农村倾斜，多给用地指标，为群众开办牲猪养殖场提供场地，解决本地剩余劳动力就业问题。

四、百日大走访活动的体会

通过这次大走访活动，使我的工作能力得到实实在在的锻炼和提高。 增加了农村基层工作经验，增进了和群众的感情，了解到了老百姓切实关心的问题和他们存在的困难，为今后进一步解决村民问题提供了科学、真实的依据。

26 --- 观的指引下，作为一名村官，要在工作中发挥自己的余热，争做群众的贴心人，为社会主义新农村建设尽心尽力，为社会主义现代化建设添砖加瓦，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

**企业调研方案篇四**

历史告诉我们：“联系群众鱼得水，脱离群众树断根”。只有始终把群众放在最高位置，与群众同呼吸、共命运，才能夯实党的执政基础，永葆党的生机。因此，新形势下要正确处理好领导感觉和群众感受的关系，真正做到以人民为中心，做好服务群众工作就显得尤为重要，具体应从以下几个方面不断探索和改进：

一是树立正确的政绩观、工作观。牢记党的宗旨，弘扬党的优良传统，保持同人民群众的血肉联系，增强群众观念，正确对待群众，始终把群众的意愿作为第一信号，着力解决好群众最关心最直接最现实的利益问题，群众想什么，我们就干什么，每一个项目、每一项工程、每一个决策，都应充分征求群众意见，考虑群众承受能力，看能为群众带来多大好处。牢固树立固本强基的思想，把人力、财力、物力更多投入到基层，减轻基层考核、督查等各种负担，巩固和健全基层组织，特别要加强村级、社区的社会管理和服务力量，让基层凝聚精神、集中全力做好各项惠民实事。

二是加强调查研究，敢担当善作为。任何事物都有其发展规律，在推进每一项政策与政策时，必须把解决群众感受最强烈的问题作为切入点，深入开展调研研究，俯下身子到群众中去，全面了解群众所思所想所需，分析具体情况，理清问题性质，按照事物的发展规律对症下药。制定方针政策、任务目标和工作措施，要考虑群众能不能得到好处、能得到多少好处，力戒“情况不明决心大”、“拍脑门”、“想当然”。基层工作要有创新、有实效，基层干部要敢于面对各种困难和问题，不消极不抱怨、不等待不观望，主动想事、善于谋事、敢于干事，要解放思想，大胆改革创新，甩开臂膀，担当作为，使发展成果更好惠及民众。

三是从严要求精准抓好贯彻落实。各项工作干得好不好、实不实、行不行，人民群众和广大基层干部看得最清楚，最有发言权。任何时候都不能忘记，“群众满意”是制定方针、执行政策的初衷。要加强作风建设，进一步增加广大基层干部的责任感和使命感，把对上负责和对下负责结合起来，提高执行能力，认真贯彻落实上级政策部署，严格按照节点推进，以钉钉子精神全面抓好落实。同时，坚持一切从实际出发、理论联系实际、实事求是的思想路线，牢牢把握贯彻落实为人民，实践创新为人民，摒弃墨守成规地依葫芦画瓢，不唯上，不唯下，只唯实，结合自身实际，将xxx提出的战略部署转化为本地区本部门的工作任务。

四是建立严格科学的工作评价机制。评价工作，既要看结果，也要看过程，更要看人民群众得实惠的多少。坚持以上级考核为主、丰富考核方式，打造“开放化”考核评价机制。“开放化”的考评机制，首先是考核者的多样化，改变“重上级评定、轻同级评议、缺群众评价”的评价机制。进一步建立一整套严密的组织评价与群众广泛参与的民主评议相配套的有效制度，充分尊重和保障群众的知情权、参与权、表达权、监督权，拓宽群众诉求表达渠道，切实提高服务效率和质量，重点突出群众评价和认可的评价比重，实现量化考核，完善考核程序，以良好评价导向推动工作有序落实。

在xx年的12月30日至12月31日期间，我在麻江县教育局会议室参加了xx年度特岗教师的岗前培训，短短两天的时间，我在觉悟上已经从一名迷茫的在校大学生变成了一名光荣的特...

**企业调研方案篇五**

为了对软件技术专业的教学进行指导，制定出符合计算机系当前以及未来若干年情况的软件专业发展战略、办学规范和示范标准，计算机系软件教研室成立了专门的课题组，在学院统一安排、指导下利用假期进行了一次关于计算机软件技术专业人才培养方案和课程设置情况、企业实际工作情境、校企合作等的调研活动。在系主任及书记的带领下，分别走访了东软集团、诺华软件技术、易捷科技、华君科技等多家it企业。

一、调研目的及需解决的问题为了解目前企业对软件技术专业人才的需求状况，掌握软件技术人员所需的岗位核心能力及要求，为我院软件技术专业的建设及人才培养提供决策依据，为进一步加深具有实质意义的校企合作成为可能，我们结合软件技术专业的实际情况进行了企业的百题大调研。我系软件技术专业的软件测试方向是我系根据信息产业的发展新增专业，没有足够的经验可循，系内教师对于人才培养目标要求理解不一；岗位核心能力以及与之相关的企业工作任务也有待于进一步验正，教学计划和课程设置的标准也不一致，但是，显而易见的是软件技术专业的专业体系是本专业发展的基础，岗位核心能力的确定是专业的出发点，主干课和核心课是专业的立足点和支撑点，是软件技术专业办出特色的基本点。软件测试方向要有立足之地，必须找准自己的生长点，在课程设置和人才培养目标方面必须有自己的特色，为此，调查听取企业及各用人单位对本专业的人才培养方案和课程设置情况的意见和建议是非常必要的。

在本次调研的另一个重要目的是就进一步深化实质性的校企合作问题与企业进行探讨。

二、调查对象及调查手段在调查前，我课题组广泛征求意见，对教研室全体教师进行分组确定每人主要的调研方向及调研任务，精心确定了调研对象，目标主要锁定在软件技术开发企业。本次调研主要采取亲临企业现场访谈，电话访问，网络调研，发放调查问卷相结合的方式。

三、调研结果分析通过对本次调研结果的数据分析，97%的企业对我系软件测试专业的设置、人才培养方案等给予了充分的肯定。软件产业是国内成长最快的产业之一，每年的增长速度超过30%。虽然各高校及相关培训机构都开设了软件技术专业，专门培养软件开发人才，但把软件测试作为一个专业来设置的少之又少，根据目前掌握的情况辽宁地区我同类院校还未开设本专业。随着软件产业的发展，软件产品的质量控制与质量管理正逐渐成为软件企业生存与发展的核心。几乎每个大中型it企业的软件产品在发布前都需要大量的质量控制、测试和文档工作，而这些工作必须依靠拥有娴熟技术的专业软件测试人才来完成。目前的现状是：一方面企业对高质量的测试人才需求量越来越大越大，另一方面国内原来对测试技术的职业重视程度不够，多数高校只把它作为软件技术专业的一门课程来开设而没有形成一个专业体系，因此国内在短期将出现软件测试测试人才严重短缺的现象。

据中国软件行业协会公布的粗略统计，目前国内专业的软件测试人才缺口达到30万。因此我院开设软件测试专业是可行的，是走在同类高校的前列，具有良好的发展前景。

业素养，没有职业规划，在工作中存在眼高手低的现象，自我约束、自我学习能力较差。

建议：进一步加强学生的职业素质的养成。这一点我们除了在教学工作中给予重视之外，还可以借鉴培训机构的经验，在学生走向企业之前有专门的教师，针对学生可能会出现的问题进行专门的系统的训练，使之顺利的迈入职场。

另外，我们还注意到获得用人单位好评的学生在学校表现就很好，用人单位意见较大的学生平时在学校就较差。针对这一情况建议对学生在校期间把课程的学习和平时表现结合起来进行汇总大排名，对发展前景好，待遇好，专业对口度高的合作企业按名次择优推荐。这样不但提高了企业对我校学生的满意度，为进一步校企合作打下良好的基础，而且对我院的校风，学生的学风建设起到了良好的推动作用。

2．师资队伍建设问题：本次调研中各企业对我专业的课程设置基本比较认同，没有大的意见，但对课程建设中的实质性内容例如如何将学生所学的内容与企业的实际工作相结合提出一些建议。

建议：软件技术产业是我国的新兴产业，而软件测试作为一个专业单独设置是近二年才开始的。任课教师面临着知识更新和知识系统化学习的问题。建议继续推动教师的培训工作，把教师的自主学习与系统培训结合起来。

会开发。

另外，不同的企业采用的开发技术、专业要求也不尽相同，对学生难以实现订单式培养。

建议：在大基础的`前提下对学生按技术门类进行小班授课，避免出现样样通，样样又不精通的情况。

面对如何建设特色专业，进一步完善人才培养方案和充实专业方向内涵，我们对四川大学、西南交通大学、西华大学、西南科技大学等重点院校和普通院校的进行了走访与调研，并结合我院学科发展方向和本着学校对我校特色专业发展和建设的要求，即以培养高素质应用型人才为目标，以培养学生创新精神和实践能力为出发点，建立厚基础、高素质的创新人才培养体系的要求，做出如下总结。

一、背景分析

新世纪，什么是社会前进不可或缺的动力，是科技，而科技的主导者和倡导者就是人才。培养什么样的人才，才能适应21世纪的中国和世界的发展需要呢？如何培养社会发展所需要的人才呢？这些都是新世纪高等教育所必须思索和解答的问题。

同点主要集中在：面向市场需求，实施专业教育；重视实践教学，校企合作紧密；以本科教育为主，形成包括研究生教育在内的实用性教育体系等。围绕这种教育体系的形成与建设，必须优先发展和壮大学科的特色专业，利用特色专业的建设，加强人才培养的力度和培养方式的改革，因此人才培养方案的制定与优化当然必须围绕特色专业建设展开，是特色专业建设过程中的首要环节，也是特色专业建设的重点和难点。要在全面贯彻党的教育方针，遵循教育教学规律的基础上，按照知识、能力、素质协调发展的要求，根据社会对各类人才的需求、背景和趋势，准确定位人才培养目标。要遵循基础理论教学和专业能力培养并重的理念，体现先进科学的专业教育教学思想，通过吸引产业、行业和用人部门共同参与研究和确定专业人才培养目标，制定出与学校定位、专业特色、生产实践、社会发展相结合的人才培养方案。

培养理论研究型的学生为主；西华大学机械工程及自动化学院和西南科技大学机械制造科学与工程学院虽是两所定位于本科教育，它们的本科教育也是重基础，宽方向，重实训，重校企合作，并积极向研究生教育靠拢的两所院校。这些学校的人才培养均是结合了本校与地区的优势，走了高等教育发达国家和地区的人才培养的路线。 成都大学是一所城市型综合大学，人才培养在学习先进经验的同时必须结合自身发展特点与需要，走成都大学特色建设的路，而成都大学工业制造学院所开设机械设计、机械制造类本专科专业已有近30年历史。机械设计制造及其自动化专业以培养学生设计制造能力为主线，以加强学生实践能力为重点，强调理论教学与实践相结合，以机械为主、机电结合，突出计算机技术与数控加工技术的应用，重视实践能力的培养，强调实践教学环节，学生的工程意识、专业意识、动手能力都是培养的重点。因而所培养的人才主要处于研究、决策与操作执行层之间的，对工程科学研究成果进行工程技术分析研究、对开发的新产品进行工艺设计实施，能对生产决策进行生产组织，掌握从事生产第一线工作所需要的理论知识和实践技能的应用型高级工程技术人才。

二、问题的解决措施与培养模式确定

随着我国和四川制造业水平的不断发展，制造业将成为我省和我市支柱产业和主导产业，社会迫切需要一批掌握汽车制造、数控技术、模具制造、cad/cam技术的高素质人才，在这种大好机遇下，社会这些需求将更有利本专业的建设与发展。

另外，通过走访调查其他高校相关学科与专业建设的理念，以及对企业需求的调研与分析，并结合前期对特色专业的建设工作的总结，按照学校对学院发展要求，以及学院自身发展需要，我校机械制造及自动化特色专业的建设，人才的培养模式的制定与建设必须结合市场需求，结合学校建设目标来进行。

总之，人才的培养必须坚持贯彻执行机械设计制造及其自动化专业的建设规划，注重专业建设投入，按照边建设、边总结、边发展的方针，现正在逐步修改和完善专业教学计划，已进一步确立了应用创新型人才的培养模式，并且还进一步确定了以培养应用创新型人才为核心的人才培养目标；与此同时，本专业继续强调加强专业基础教育、强化实践性环节的教学、突出应用创新能力的培养，结合市场需求，现基本已形成 “基础—方向—企业需要” 的三段式人才培养接插件模式。在重视基础学科知识教育的同时，把准社会需求方向，灵活制定出学生发展学习的重点方向，依靠社会需求方向学科知识的学习，加强基础学科知识与方向学科知识的融会贯通，从而使学生在具备机械学科大知识背景的同时，还能尽早掌握企业需求方向的相关专业知识，从而较容易在企业工作中进入角色，做到企业能用，企业敢用，企业用着放心。

三、专业培养方式的思考

（1）专业培养目标

问题，能在机械制造业从事机械产品设计、制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作，具有竞争意识和创新精神的高级工程技术人才。

（2）人才培养规格

本专业学生主要学习机械工程领域的基础理论，掌握力学、机械设计技术、机械制造技术、自动化及控制技术等基本知识，受到现代机械工程师的基本训练，具有机械产品设计、制造及设备控制、生产组织管理和市场营销的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

１．有较扎实的自然科学基础知识、较好的人文与社会科学基础知识；

２．掌握现代机械设计的基本理论和技能,能够较熟练地运用计算机辅助设计技术及所学专业知识进行机械产品的设计。

３．熟悉现代机械制造的基本理论、技术和装备，掌握零件机械加工工艺规程和机器装配工艺规程编制的一般方法,具有产品质量控制、性能检测的基本知识和能力。

４. 掌握自动控制的基本理论，熟悉数控技术，初步具备使用和维护数控机床、加工中心等设备的能力。

５.具有新工艺、新技术、新设备的研究与开发能力，初步掌握机械产品及其制造过程技术经济分析的一般方法。

具有一定的国际学术交流能力。

７．掌握一定的市场经济知识，具有一定的生产组织和管理能力。

（3）具体措施

完善特色专业的建设，加强师资队伍的建设与培养，加强教学内容和教学体系建设，加强教学管理工作，加强教材建设，加强实验室建设。并利用成都市对我校对口的支持政策，充分发挥学院人才资源优势，联手企业，形成校企联合的培养模式，利用学校高教资源对学生进行基础知识教育，加强实验实训教学环节，利用企业技术实践资源优势，对学生进行实践教育与培养。利用企业问题，作为学生课程设计与毕业设计的题目，增加学生接触实践锻炼机会。

（4）实施步骤

2024年4月—2024年9月完成师资队伍建设目标，培养、引进人才；

2024年4月—2024年6月在06级的教学过程中，实施特色专业

的专业课教学大纲、毕业设计教学大纲；

2024年6月—2024年10月年总结并进一步修订专业建设规划。

**企业调研方案篇六**

用信息化带动工业化、工业化促进信息化，实施《北仑区数码港规划》，推进北仑区产业结构优化升级，提高工商企业市场竞争力和经济效益，进一步摸清我区企业信息化建设工作的现状和有关问题，根据区领导的指示精神，决定对我区企业信息化建设工作的现状和相关问题做一次全面调研，以便更好地指导我区企业信息化工作。

1、政府引导、效益驱动、市场运作

2、政府为主体、产学研相结合

1、了解企业信息化现状，找出亮点

（1）企业上网工程（企业宽带接入、信息发布、企业建站、电子商务、网络邮箱、网络传真等）

（2）企业内部管理（财务管理、进销存管理、仓库管理、erp/crm/scm、人力资源和资产管理等）

（3）企业设计制造（cad/cam/pdm等）

（4）企业信息化取得成绩

2、了解企业信息化需求，研究对策

（1）企业在信息化过程中所关心的主题

（2）企业信息化发展计划

（3）企业信息化建设的设想、今后的重点及目标

（4）企业信息化建设对政府相关部门的要求

（5）企业对信息化建设有什么建议

3、筛选项目，推进企业信息化

在统计数据分析、典型案例分析的基础上深入评价剖析目前企业信息化建设的现状、存在问题、政策导向，在政府宏观导向和政策、支撑平台体系建设、普及和培训、宣传、技术推介等方面提出方案和规划，为政府正确引导企业信息化建设提供政策依据和决策支持，为企业提供多层次、行业针对性强、面向效益提升的企业信息化建设解决方案。

为了加强调研的组织领导，经研究，决定成立北仑区企业信息化调研领导小组，下设办公室。

组长：xx

副组长：xx

办公室主任：xx

其它成员单位：建设局、贸粮局、旅游局、科技创业园和新唇值赖？个街道、镇乡。

由上述19个相关职能部门和街道、镇乡抽调人员，邀请宁职院等高校及科研院所专家、信息化企业，成立企业信息化调研课题组和推进工作专家顾问组。

调研课题组和推进工作专家顾问组将根据北仑区产业特色，由熟悉行业发展规律的、不同学科的专家队伍组成。充分利用专业信息技术公司、行业协会、中介机构和政府渠道的力量。采取问卷调查和座谈等方式进行调研。

（一）行业调研

行业调研以各行主管、分管口为主，街道、镇乡属地为辅，负责各行业《企业信息化调查问卷》的发放、回收和行业调研报告的编制工作。要力争抽取2024家以上企业填报《企业信息化调查问卷》，其中规模以上企业基本覆盖，规模以下企业至少1500家，并在详细分析回收的《企业信息化调查问卷》的基础上编制行业企业信息化调研报告。

（二）实地调研

实地调研分成10个调研小组，选择重点行业、典型企业进行实地调研（每组原则上跑200家），主要召开企业信息化工作座谈会、赴企业调研，了解企业信息化建设情况和企业信息化需求。

（三）汇总阶段：2024年3月1日—2024年4月30日，其中小组汇总：3月1日—3月30日，回收《企业信息化调查问卷》，录入数据库，详细分析调研情况，编制并提交行业、区域企业信息化调研报告；大汇总：4月1日—4月30日，4月1日前各调研组将收回的《企业信息化调查问卷》汇总表及小组调研报告报送区信息办；5月底编制完成全区企业信息化调研报告。

1、调研责任分解表：

组别行业负责单位

第一组外资企业200家（规模以上100）经发局（魏朝晖）、街道镇乡（联络员）

第二组外资企业197家（规模以上171）经发局（郑麒麟）、街道镇乡（联络员）

第三组制造业（塑机）273家（规模以上57）科技局（郑辉）、街道镇乡（联络员）

第四组1.制造业（文具）96家（规模以上21）2.制造业（汽配）80家（规模以上28）科技创业园（虞雁）、发改局（张楠）、街道镇乡（联络员）

第五组制造业（服装、针织）128家（规模以上34）发改局（刘磊）、街道镇乡（联络员）

第六组制造业（模具）428家（规模以上75）科技局（周瑾）、科技局（储晓峰）、街道、镇乡（联络员）

第七组1.交通运输物流业80家

2、邮电、通信业38家

第八组批发和零售贸易520家（规模以上59）

工商分局（俞全红）、贸粮局（陈华）、街道镇乡（联络员）

第九组建筑业220家，其中建筑101（规模以上47）、房产77家（48）、监理设计42家建设局（曹育人）、街道镇乡（联络员）

第十组其它753家（规模以上146）工商分局（章页）、发改局（殷光亮）、街道镇乡（联络员）各调研组负责单位排在第一位的为牵头人。

**企业调研方案篇七**

调研。本次调研采取问卷、座谈、实地走访等方式进行。调研组共召开8个座谈会，深入3个县（市、区）、走访企业8家，发放职工调查问卷2773份，收回2638份，参与调查企业110家。重点对金属加工、制鞋服装、纸品印刷、塑料化工、建材等传统劳动密集型产业进行了调研。各县（市、区）总工会也根据市总工会的要求，组织专门人员进行了调查研究。在获得大量数据和访谈资料的基础上，进行了客观的、实事求是的分析，基本反映xx市各地企业开展人文关怀以及用工环境的现状。现将调研情况报告如下：

一、当前xx市企业加强人文关怀和改善用工环境的做法

近年来，xx市各职能部门按照市委、市政府的决策部署，切实加强对企业的管理工作，加强与企业的沟通，督促企业加强人文关怀改善用工环境，坚决查处用工违法行为，维护劳动者的合法权益，为全市经济和社会发展营造了良好的劳资环境。特别是在深圳“富士康”事件和南海“本田”事件发生后，xx市企业纷纷在提高劳动报酬、改善工作生活条件、加强人文关怀等方面采取切实可行的措施，做了大量扎实有效、富有特色的工作，为职工创造了良好的就业环境。

（一）企业建立工资正常增长和保障机制，让职工共享企业发展成果。一是及时调整执行企业职工最低工资标准。从2024年5月1日起，xx市企业职工最低工资标准调整为710元/月，折算的小时标准为元/小时，非全日制职工小时最低工资标准为元/小时。该标准实施以来，企业也纷纷上调工资标准，得到了广大职工的普遍欢迎，更大范围保障了职工合法权益。从2638份职工调查问卷显示，的职工月工资水平在800元以上；84%的职工能按法定标准获得加班费；86%的职工从未被拖欠工资；93%的职工购买了社会保险；97%的职工与企业签订劳动合同； 职工签订的劳动合同对保护劳动权益有作用。二是积极实行企业工资集体协商制度。目前全市建立平等协商集体合同制度的企业有1903家，其中非公企业有1832家。通过开展工资集体协商制度，职工工资年均涨幅在10%—20%，其他福利费补助也有不同程度增长。据调查问卷显示，的职工今年工资福利同比去年都有增长；的职工知道企业开展工资集体协商； 的职工认为集体合同在维护职工合法权益上发挥了作用。我们在高新区调研的8家企业中，有4家企业今年就有不同程度的加薪，其中爱龙威机电有限公司半年时间就加了三次薪，科茂林产化工股份公司今年普通职工加薪幅度达30%。广宁县鼎丰纸业有限公司从7月份起人均提资500元。企业的让利让惠使职工对企业更充满希望，增强了职工的稳定性，提高企业的凝聚力。

**企业调研方案篇八**

为贯彻落实xxx、xxx和省委、省政府“以创业带动就业”的战略部署，根据人力资源社会保障部、教育部、财政部、中国人民银行、国家xxx、国家工商行政管理总局《关于实施20xx年高校毕业生就业推进行动大力促进高校毕业生就业的通知》(人社部发〔20xx〕25号)和人力资源社会保障部《关于实施大学生创业引领计划的通知》(人社部发〔20xx〕31号)、省政府《关于进一步推进高校毕业生就业工作的意见》(青政〔20xx〕13号)要求，为确保我省大学生创业引领计划顺利实施，特制定本方案。

一、指导思想

贯彻落实xxx、xxx和省委、省政府促进以创业带动就业的战略部署，坚持政府促进、社会支持、市场导向、自主创业的基本原则，发挥政府部门、公共服务机构和高等学校的职能作用，调动社会各方面力量，采取一系列鼓励、引导和扶持政策措施，强化创业意识，提升创业能力，改善创业环境，健全创业服务，引导和带领大学生通过创业实现就业。

二、工作目标

20xx-20xx年，3年引领450名大学生实现创业，其中：20xx年不少于100人，20xx年不少于150人，20xx年不少于200人。每年培训创业指导教师50名，为1000名以上有创业愿望并具备一定条件的大学生开展创业培训，使准备创业的大学生都能得到创业指导服务。市场导向的大学生创业机制初步建立。

三、主要任务

1、开展大学生创业培训(实训)。深入开展“创业培训进校园”、“创业培训进社区(乡镇)”等专项活动，对有创业意愿的大学生及时开展创业培训，为在校大学生提供创业指导服务，将创业指导与创业教育、创业培训(实训)紧密结合，指导大学生制定创业计划书，为大学生制定创业路线图。对参加创业培训的大学生优先推荐创业项目，优先给予贷款支持，优先提供跟踪服务。加快创业培训(实训)机构的建设和认定，培养和选评一批创业培训师和讲师，力争到20xx年基本满足全省创业培训的师资需要。在青海大学、青海师范大学、青海民族大学探索建立模拟公司、信息化创业实训平台，组织有创业愿望的大学生参加创业培训(实训)或演练。建立完善大学生创业导师制度，每年邀请省内外有社会责任感的企业家、专业人士和创业成功人士为大学生开展1—2次传授创业经验和创业指导活动。组织开展大学生创业竞赛活动。

2、加快创业孵化基地建设。积极会同有关部门，充分整合

政府、企业、高校、社会团体等多方资源，发挥经济技术开发区、工业园区、高新技术园区、大学科技园区和青年创业园区的优势，建立大学生创业孵化基地，为创业大学生提供低成本的生产经营场所和企业孵化服务;将创业实训、创业孵化、创业指导相结合，细化、规范服务流程，建立不同阶段大学生创业的全方位、阶梯型的创业孵化服务体系;加强创业场地、创业设施等硬件建设，有条件的地区，要利用设施农牧业建设项目为大学毕业生开辟创业园地;研究制定大学生创业园区房租补贴、经营场地补贴政策;加大对西宁市、格尔木市“国家级创业型城市”创建工作的支持力度，从20xx年起，3年内每年为西宁市安排贴息资金1000万元，为格尔木市安排贴息资金300万元，用于支持建设创业园和大学生创业园地。支持有条件的高校建立大学生科技创业园。

3、为大学生创业提供指导服务。建立大学生创业项目库，举办创业项目展示和推荐引导活动。建立创业大学生联谊会等大学生创业交流平台。依托公共就业服务机构，成立创业指导服务中心，为创业大学生提供创业项目开发、方案设计、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”服务。

4、加大大学毕业生创业信贷支持力度。各州(地、市)及所属各县(区)都要建立健全小额贷款担保机构，搭建融资平台，为创业大学毕业生提供小额贷款担保服务。进一步扩大小额贷款担保基金规模，鼓励各地区增加投入，20xx年，省级财政新增小额担保贷款基金1亿元，按照省与西宁市、海西州3：1，省与海东、海南、海北三州5：1，省与青南三州9：1的比例配套下达。自主创业大学毕业生的贷款额度提高到10万元以内，贷款期限不超过2年。对创办微利项目的，在规定的贷款期限内给予全额贴息。

**企业调研方案篇九**

过签订补充合同的形式，从合同内容上划清责任，避免承担不必要的法律风险。

2 --- 违约金，同时由于设备合同主要依靠部室合同文本签订，公司本身对合同文本的修改无法具体操作，对合同的履行存在较大的制约。

第九，劳动人事方面，公司办公室人员反映，有员工离职后不打招呼就走人了，公司按照员工劳动合同中留的地址把离职手续材料寄出去了，但有时候碰到被邮局退回的情况，这样一个风险怎么回避。 第十，供应保全方面，按照公司制度与周边供应商商谈好后，形成谈判记录，要求供应商必须先交保证金再供货，但由于供应商不配合，我们采取在首批货款中扣除相应的保证金，这样操作与公司财务要求不符，是否存在法律风险。

4 --- 龙村324国道旁，距昆明220公里。公司于2024年4月9日正式注册成立，项目计划投资18亿元人民币，项目规划建设两条日产4500吨新型干法熟料生产线，年产220万吨水泥粉磨系统，配建9mw低温余热发电系统，建成后可年产优质熟料300万吨，优质水泥450万吨，建成后将成为云南省最大的水泥生产公司。

2024年8月18日上午，到昆明宏熙公司开展调研，通过走访、座谈，现场就企业提出的日常经营中遇到的实际问题予以解答，现把座谈提出的问题梳理如下： 第一，关于矿山销售合同的解除，原合同无可操作性，对方在交接前已投入较大的设施并提出索赔，存在合同纠纷，需马上解除合同，存在哪些法律风险。 第二，石灰石矿山开采、运输外包合同，转让方在管理权移交后6个月过渡期内完成合同解除手续，原公司的石灰石矿山开采、运输外包是与两个自然人签订合同，存在较大的安全风险。

第七，供应部门相关人员反映，在新老股东交接期间有一批煤炭，原股东方签订的价格比较高，质量考核条款基本上没有，海螺接手后验收质量不合格，要求退货，但对方一直不协助解决，如果直接扣除煤款，是否存在法律风险。

第八，水泥质量控制方面，该公司相关管理人员反映，公司质量纠纷小的争议比较多，还未产生较大的诉讼纠纷，对出现的问题应该怎样操作才能避免产生法律风险。

第九，公司以前采取用水泥充抵煤等材料货款的情形，有财务人员受煤老板委托去销售一部分水泥，也有没受到委托就把部分水泥进行销售的情形，对公司财务人员的这种行为到底是代表公司行为还是个人行为，会产生哪些法律风险。

**企业调研方案篇十**

走进四川食品工业诚信企业活动方案一、活动目的进一步宣传《\_食品安全法》和《食品安全法实施条例》，结合2024年全国食品安全宣传周主题——“共建诚信家园 同铸食品安全”，组织消费者、新闻媒体和政府相关部门走进我省食品工业企业诚信体系建设示范企业，参观企业生产现场，体验企业诚信文化，宣传普及食品安全常识，烘托食品工业企业诚信守法经营新风貌，增强消费信心，引导更多食品工业企业积极建立和完善食品工业企业诚信管理体系。

二、活动主题

走进诚信企业，体验企业诚信 三、活动时间

2024年6月14日上午10点—11点30分 四、活动地点

xx股份有限公司新厂区 五、活动口号

（一）共建诚信家园 同铸食品安全

（八）落实诚信管理制度 保障食品安全 构建和谐社会 六、活动内容

（一）举行走进诚信企业活动开幕仪式 活动程序：

1.介绍出席活动的领导； 2.领导为活动开幕致辞；

3.宣读《致全省食品工业企业的一封公开信》；

股份有限公司董事长宣读《四川省食品工业企业诚信宣言》；

5.领导宣布“走进诚信企业，体验企业诚信”活动正式开幕。

（二）参加体验活动的各界人士参观企业生产现场和企业宣传展示

2.当地政府主管部门、企业负责人接受新闻媒体专访，介绍企业开展诚信管理体系建设的情况。

（三）活动结束 七、现场要求（一）背景

2024年食品安全宣传周主题活动“走进诚信企业，体验企业诚信”开幕仪式（采用绿色背景）

（二）场地

搭建小型主席台，企业悬挂活动宣传口号彩标（三）人员

消费者代表80人，由食品办负责组织；5-8家省级以上主流媒体，由省经信委宣传中心邀请。全部参加活动人员均佩戴活动证件。参观开始时，须按照企业生产卫生管理要求，向人员发放必要的防护装具。

八、其他事项 （一）组织单位分工

省经信委主办，市经信委承办，县经信局和xxx股份有限公司具体组织。

（二）拟邀请的领导

省经信委、省食安办主要领导和业务处室负责人；市经信委主要领导和业务处室负责人；县分管食品安全工作的县领导。

（三）活动费用 省经信委承担。（四）会议文稿

1.请市经信委xx副主任主持活动仪式，由市经信委负责主持词。

2.请省食安办xx副主任在开幕式上致辞，由省食安办负责本单位领导讲话稿。 3.请省经信委xx副巡视员宣读《公开信》，由省经信委准备《公开信》文稿。

4.请xx股份公司董事长宣读《诚信宣言》，由公司准备，省经信委指导。

5.请省经信委xx副主任宣布活动开幕。

活动流程

一、开幕式（）1、由成都市经信委雷鸣惊副主任介绍参会领导和嘉宾，分别是：省经信委副主任翟刚、省经信委副巡视员陈吉富、省食安办副主任罗文全，郫县县委或县政府分管领导，以及省经信委、省食安办、成都市经信委、郫县食品办、郫县食安办、郫县质监局等部门负责同志。

2、请省食安办罗文全副主任致开幕词。

3、请陈吉富副巡视员宣读《致全省食品工业企业的一封公开信》。

4、请四川省郫县豆瓣股份有限公司董事长郭晓勇代表全省食品工业企业宣读《企业诚信宣言》。

5、请省经信委翟刚副主任宣布——2024年全国食品安全宣传周主题活动“走进诚信企业，体验企业诚信”活动开幕。 二、参观活动（）

1、红牌队伍，进入生产厂区外围参观；同时绿牌队伍进入企业陈列室参观；然后互换参观地方。

**企业调研方案篇十一**

中国传统意义上的中秋佳节即将来临了，天气也渐渐转凉，对药店来说门店销售即将走出传统意义上的淡季，转向旺季，所以中秋节恰好是药店淡旺季的转折点，做好中秋节的促销活动也就成了药店的重点工作。

1.学生开学季的到来，零售业将迎来学生的购物高潮。

2.连锁药店的一些大品牌商品有一定的价格优势，能迎合消费者对品牌商品的价格需求。

3.在中秋节向朋友、长辈、亲戚送礼的风俗，也给药店的滋补类商品带来了机会。

活动的主题一般情况下有以下几种，药店可根据自己的实际情况进行选择，因为任何促销活动只有迎合了当地商圈的口味才能成功，否则就会品尝失败的滋味。

1.中秋节购物红包大派送!

2.会员积分兑换进行中!积分当钱花!

3.中秋节购物满就送!大换购进行中!

4.一举二得，中秋节买参茸类产品送月饼!

活动的具体内容及时间安排

活动期间，凡在店内购物，单张小票消费满足一定条件的，均有代金券赠送，一般起送金额的设置为一个整数如50元，第二档金额的设置为第一档金额的翻倍数，以此类推，一般设置六档左右的兑现金额即可，代金券的赠送幅度一般设置为消费金额的50%;具体也可根据自己企业的实际情况进行具体安排。

1.以上活动不兼得，但可累计，多买多得。

2.以上活动计算消费金额只以整数计，余数不计，处于二档金额之间的采用就低不就高的原则。

3.特价商品不参与此活动;国药准字号药品也不参与活动。

**企业调研方案篇十二**

给大家带来企业用工情况调研报告范文，供大家参考!

为及时掌握澄城县限上商业企业用工变化状况，澄城县\_对全县15户限上企业的用工情况进行了调研。现就有关调研情况报告如下：

一、用工基本情况

1、企业缺工状况。在调查的15家商业企业中，用工缺口112人，用工基本满足企业5家，均为经营已稳定的企业;缺工10人以下的企业6家，缺工10-20人的企业3家;缺工20人以上的企业1家;与去年同期相比，缺工企业户数和人数都明显降低，缺工现象已趋于缓和。其中：普工仍是需求量大的工种，本次调查中普工缺口为86人，占缺工总人数的77%。相对其它行业，商业企业对招用人员技能要求相对较低。

2、企业员工工资情况。与xx年相比，xx年前半年普工及专业技术人员月平均工资稍有所上涨，行政管理岗位平均工资基本持平。调查数据显示，行政管理岗位平均工资为1300元/月左右，普工平均工资为1500元/月左右，专业技术人员平均工资为2500元/月左右。

二、存在问题

xx年前半年全县部分大中型餐饮行业经营处于低迷状态，主要原因是中央八项规定有关要求出台后，以公务性为主的餐饮业营业额下降，加之自身经营管理不规范，导致这类商业企业生意不景气。而以火锅类为主的中小型商业企业，竞争却异常激烈，今年就新增10多家，这样刺激了餐饮行业，因此本行业缺工现象程度不等。而批零贸易和住宿业等企业同样存在缺工现象，其主要原因为：一是企业文化意识淡薄，员工流动性大;二是失业人员就业期望高，苦脏累工种招工难;三是富余劳动力逐渐减少，求职人员素质较低;四是企业环境差，员工待遇不公，难留住人。

三、对策及建议

1、改善用工环境，制定合理用工合同。企业在改善工作环境的同时，建立、健全合理的工作制度，给员工缴纳各类保险，解决员工后顾之忧，用待遇留人;要切实改善员工的生产生活条件，培植企业文化，丰富员工的文化生活，塑造良好的企业形象，用情留人;企业还应帮助员工制定职业发展规划，为员工搭建施展才干的平台，扩大和稳定员工队伍，用事业留人。

2、夯实劳务培训力度，提升员工的基本素养。政府要选择性地招商引资，注重引进高科技企业，减少用工压力，以提升我县商业企业现代化水平。劳务部门必须下大力度加强培训宣传力度，使更多的剩余劳动力能了解劳务培训相关内容，从而吸纳择业者就业前进行专业培训，以提高从业人员的文化水平和专业技能，整体推动全县务工人员的综合素质，确保用工单位和受聘人员双向满意。

3、充分发挥劳务中介的积极作用，鼓励以工招工。用工需求较大的企业，鼓励企业通过支付交通费、职介费等形式自主招工，也可根据企业实际需求，派出有一定能力的务工人员，让他们协助招工，县政府可制定一些奖励优惠政策，对招引员工达到一定数量的，给予一定的奖励。同时要大力支持并鼓励劳务中介机构稳步发展，拓宽用工供求空间，逐步建立企业用工市场化运作机制。

4、长效招工，建立多渠道开发劳动力资源的机制。实施“走出去”、“引进来”的人力资源战略。一方面实施“走出去”战略机制，即：前往省、市级城市招聘高技术人才，同时将本县劳动力送往外地优秀培训学校、企业进行高级技能培训;另一方面实施“引进来”战略机制，即：前往劳务输出大县，在对方建立劳务输入基地，到劳动力富裕邻县招聘所需工种。

**企业调研方案篇十三**

分满意、基本满意、不满意、不了解四个层次。

二是通过这次社情民意调查，对反映的问题认真进行梳理归纳，查找根源，制定出切实可行的整改措施，达到“真心倾听民意、提升改进工作、服务人民群众、推进加快发展”的良好效果；三是对县委、县政府下半年工作提出意见和建议，为实现“三年倍增”计划，建设富强、品位、幸福\*县作出新的更大贡献。

2024年6月29日

**企业调研方案篇十四**

企业用工调研报告，按照通知要求。9月8日我们实际到企业了解了一些基本情况。现将我县农业产业化企业用工调研情况报告如下：

一、产业化企业用工现状

目前我县（农业）产业化企业17家，农产品加工企业近50家，实际用工人数1200人左右。

1、从企业用工需求来看，目前最缺工的企业是几户大的种植企业（旺民长富农业开发有限公司、长白山宇农生态开发有限公司等）。他们是种植加工企业，一个是蓝莓种植加工，另外一家是绿色有机大米加工企业，在种植和栽培原材料方面用工需求大。

2、从企业用工环境来看，我县产业化企业用工并不规范，没有实行标准工作时间制，工资和各项福利待遇也很低，现在生产和技术工人月薪1500-2024元，其它员工月薪1100-1500元，并且工作时间较长，劳动强度较大、劳动条件较差，普遍存在“招工难”问题。

3.从企业用工结构来看，在年龄结构方面，大多数企业愿意招聘25—35岁年龄阶段的人员；文化程度方面，企业对工人的文化程度要求不高；性别方面，主要与需求工种有关，如车工、缝纫工偏向女性，电工、机械工则需要男性等。

二、企业用工存在的问题

当前我县企业用工难（主要包括招工难和留人难），既有劳动力供求失调造成部分企业缺工的客观因素，也有企业劳资关系不和谐的内在因素，主要有几个方面：

最严重，在家务农的劳动力占70%是45岁以上的，而且是没有技能的劳动力。三是每年大中专及以上学历毕业生基本不回安图就业，而本地的职（技）校毕业生60%倾向到外地就业，导致本地年轻、有一定文化、懂技术的劳动力资源供给严重不足，使我县企业用工供求矛盾愈显突出。

2.劳动环境较差，用工缺乏吸引力。

一是工资待遇偏低。近几年来，我县物价消费总体水平已大幅上升，特别是我县物价消费总体水平与周边县城对比偏高，而我县各个企业工资长期徘徊在较低水平，按日工作10小时和月工资1000元计算，平均工资每小时不到4元，加上劳动强度大，没有加班工资和节假日，造成企业难以招收工人或留住工人。有一定技能和熟练工人，或者通过在企业实践掌握一定技术的员工，一旦有更好的去处，往往是马上跳槽。工资待遇偏低成为招工难和员工队伍不稳定的重要因素。

二是企业文化建设滞后。一方面，有些企业存在短期行为，只图眼前利益，缺乏长远发展规划和做优做强企业文化内涵的经营观；另一方面，有的企业缺乏以人为本的理念，没有认识到员工是企业发展壮大的重要资源，没有从根本上做到尊重员工、善待员工，导致无法充分发挥（调动）员工积极性。从调研情况看，劳动用工规范、工作环境优、工资及时兑现、福利待遇好、人本意识强的企业不存在“招工难”问题。

3.用工不够和谐，职工权益难以保障。

一是部分企业存在“四无现象”。即无劳动合同、无用工手续、无社会保障、无休息休假，部分企业存在劳动强度大，劳动条件差，劳动者的生活得不到基本保障等（问题），使企业从开始能招到人，到最后留不住人。

在家休息也不就业。

三、解决企业用工难的对策建议

解决企业招工难问题是一项系统工程、民心工程、发展工程，需要政府、部门和企业互动，全社会共同努力，劳动、人事、财政、工商、税务等部门形成合力，提供政策帮扶。为确保我县企业用工需求，积极构建政府、企业、社会“三位一体”的良好用工环境，实行政府引导、企业关心关爱、部门协调帮助，进一步优化就业环境，引导农村富余劳动力向本县转移，以促进农民增收，企业发展。为此建议：

生的工作目标，政府应加大培训转移，加大对公共就业服务的资金投入。如通过政府购买公益性就业岗位给就业困难对象，兑现国家在职业培训、职业介绍、职业技能鉴定等方面的补贴等，资金来源可从失业保险金的节余和财政预算安排的方式来筹集。使之更好用来落实各项就业再就业优惠政策，推动我县就业工作的全面深入开展，解决企业用工不足问题。

2.改善用工环境，进一步发挥企业主体作用。企业主必须始终坚持以人为本，树立和强化“善待打工者就是善待自己”的理念，增强企业自身的吸引力。一要营造“筑巢引凤”的良好企业环境。家有梧桐树，引来凤凰住，良好的企业形象和优美的工作环境是企业规范管理的基本要求。因此，建立规范有序的人性化管理机制、社会保障机制、学习培训机制、监督管理机制，是提高企业吸引人才竞争力的有效途经。二要为员工发展搭建良好的舞台。企业要帮助员工开发各种知识与技能，提供实现个人专长的机会，在目前技工普遍难寻的情况下，企业要采取有效措施加大对在职职工的培训力度，提高产业工人的技能水平，提升技能就业，解决企业用工短缺问题。三要适当提高员工的工资待遇。对大多数劳动力而言，劳动收益仍是其选择就业的首要因素，只要本地和外地的收入相差不是太大，他们肯定会考虑在本地就业。应适时公开企业经营方针、成本核算、企业效益等，增加工人工资透明度，作为企业主合理地确定和兑现用工待遇应该是明智之举。政府要引导企业按劳动力市场工资指导价位，制定科学合理的工资增长机制，吸引本地区和外来的劳动力到清流就业。四要构建良好企业文化。良好的企业文化，有助于加深员工对企业的感情，增进员工对企业的依靠，保持企业员工队伍的稳定性。因此，作为企业要坚持以人为本，加强关爱员工、赏识部下等人性化的管理，要依法用工，对劳动强度、工作时间、工资福利、社会保险等都要按照有关法律法规的要求，照章办事，努力改善工人的生产生活环境；要努力营造奋发向上、争优创先的用工氛围，创造有利于员工发展的企业人文环境；要培育员工“企业兴我也兴”的理念，使员工溶入企业的生产、生活、文化的各项活动中，努力构建良好的劳动环境，激发他们在企业的积极性和创造性，形成良好的归宿感、成就感、荣誉感，做到感情留人、待遇留人和事业留人。

3.保障合法权益，进一步发挥部门职能作用。

有关部门要采取有效措施把劳动保障制度落到实处。一要加强对企业用工环境的监管。建立政府、企业、劳动者三方协商机制，构建和谐劳动关系，指导和督促用人单位依据国家有关法律法规，按照“重大情况随时报，常规情况定时报”，建立应急报告制度，建立健全劳动合同管理制度，规范用工，依法全面履行劳动合同；切实加大执法监督力度，及时纠正企业强迫性劳动、压低工资、拖欠工资、忽视职工劳动安全等不良行为，要保障落实进城务工人员享有《工会法》赋予的权利，把他们及时吸收到工会组织中去，切实维护职工合法权益。二要实施社会保障全覆盖工程。落实包括农民工在内的企业职工的养老、失业、工伤和医疗保险等社会保障制度，将企业员工全部纳入社会保障覆盖范围，并注意向生产、服务一线人才倾斜，重点解决各类人才在不同地区、不同行业、不同单位之间流动的社会保障关系的转移和接续问题，为企业留人、吸引人营造良好环境。三要切实解决外来工的后顾之忧。进一步跟踪落实政府制定的鼓励外来务工人员在本地企业务工的优惠政策，广开招工渠道，吸引外县富余劳动力来我县就业，以解决企业用工不足问题，教育、公安、计生等部门和乡镇要主动为企业外来务工人员服务，解决好其子女入学、户籍管理、计划生育等方面遇到的实际困难，使外来务工人员在清流能放下包袱安心工作，为建设长白山最美、产业最优、旅游最旺、环境最好的生态经济强县添砖加瓦，尽一份力。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn