# 最新灯具销售合同电子版(精选15篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-06-30

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!灯具销售合同电子版篇一需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**灯具销售合同电子版篇一**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为确保甲乙双方利益得到保护和责任得到履行，依据《中华人民共和国合同法》规定之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买led照明灯具达成如下协议：

第一条合同标的（名称、规格、型号、单价）

第二条合同价格

甲方采购单价是指乙方出售的现场交货价格，具体包括原材料费、加工费、包装费、运输费、税费和可能出现的保险费、知识产权费、装卸费。

第三条质量保证

1、乙方承诺其出售给甲方的货物质量保证期为36月，自甲方验收合格之日起计算，质保期内因灯具质量问题，不能使用的，乙方负责更换。

2、乙方应保证所提供的货物的质量和技术规格应与甲方采购定单中所提出的质量要求和技术规格相一致；若甲方对货物质量技术性性能无特殊说明的，则乙方货物质量应达到国家有关部门最新颁布的国家标准或行业标准规范。

第四条货物的结算与支付

1、乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方交付货物。

2、甲乙双方确认的货物结算依据为：甲方采购定单（传真件、扫描件有效）、乙方开具的有效发票，甲方按质量合格货物数量支付乙方货款。如因乙方缺少结算依据而导致甲方不能按合同约定期限付款，甲方不承担逾期付款的违约责任。

3、总合同价人民币：23370元（大写：贰万叁仟叁佰柒拾圆整）。

4、支付方式：乙方货到经甲方验收合格按照实际到货数量5日内支付该批货款的100%。

第五条甲方的权利和义务

1、甲方有权利对进场的产品进行各种形式的检验，乙方必须充分配合并接受检查结果。

2、甲方应按照合同约定支付工程款。

3、甲方违反合同规定拒绝接货的，由此造成的损失甲乙双方协商解决。

4、甲方应按照合同约定及时组织相关单位和人员进行验收。

5、甲方有权根据工程进度调整货物交付时间和数量，但应当于原定交付日前24小时内通知乙方。乙方接到通知后应无条件执行新的交付时间或供货量。

6、产品到现场后，由甲方驻工地项目负责人按照国家相关标准对产品进行质量和数量验收，质量按国家和行业标准进行验收为准，数量以甲方提供led灯清单为准。

第六条乙方的权利和义务

1、乙方应按照合同约定的品牌、规格、数量、时间向甲方交付货物。

2、材料进场时，乙方必须提供针对本工程的货物的合格证、检测报告、复试报告、等满足甲方竣工资料所必须的文件。

3、对数量、规格、颜色、品牌、产地等与约定不符或有其他表面瑕疵的，乙方应无条件按甲方要求进行补足或换货或退货。

4、乙方保证其产品不侵害第三方关于专利权、商标权或工业设计权等知识产权。

5、乙方决定合适的运输方式。

5、货物在装货、运输、到场卸货过程中所发生的安全事故或者给第三人造成的人身损害和财产损失由乙方负全责。

6、标的物的包装、供货、运输、卸车等工作及费用由乙方负责。

7、乙方承担货物交付甲方之前的一切风险。

8、货物交付甲方一周内如发现产品质量问题，乙方应无条件退货，并承担由此产生的运输费用及给甲方造成的全部经济损失。

9、乙方应遵守当地政府、建设单位、甲方有关现场的通道、保安、通行证的发放以及同类项目的一切法律及规定；并应遵守由当地政府发布的有关物料运送现场的时限及通道的限制规定。

10、乙方接到甲方对于供货时间调整或者数量的通知后，应按照调整后的时间数量交付货物，不得依此为借口提前或延迟交货，否则，乙方承担由此造成的一切损失。

11、乙方对出入甲方现场的乙方人员进行安全交底，并自带安全防护用品，因乙方原因造成的己方或者是他方人员人身伤害及经济损失赔偿由乙方承担全部责任。

12、乙方进入甲方现场人员必须听从甲方管理人员的管理，进场车辆必须听从调度，遵守甲方现场文明工地等有关管理制度。对不听从甲方管理的人员、车辆，甲方有权清理出场。由此影响施工所造成的一切损失由乙方承担责任。

13、乙方车辆出场时不得携带任何甲方或其他单位的物资材料，如有发生，按照所携带物资市场购买价的1。5倍处罚。构成刑事犯罪的移交公安机关。

第七条违约责任

1、乙方不能按合同约定时间和方式交货，甲方有权不予支付乙方货款并解除合同，乙方应向甲方偿付总货款的10%作为违约金。

2、乙方所交付的物品品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和本合同规定的，由乙方负责保修、包换或退货，并承担由此产生的相关费用。

3、乙方违反本合同相关约定的，除应承担违约责任外，因乙方违约导致甲方的其它相关损失的，乙方应当赔偿甲方因此所产生的损失。

第八条不可抗力

如发生不可抗力事件，受不可抗力事件影响的一方应立即通知对方，并且在不可抗力发生之日起十日内取得公证机关不能履行或不能全面履行合同的证明送交给对方。双方同意，可据此免除部分或全部责任。一方不能证明不能履行合同是不可抗力的，应当承担本合同约定的违约和赔偿责任。

第九条争议解决方式

双方如发生争议，应协商解决；如协商不成，甲乙双方均有权向合同履行地人民法院提起诉讼。

第十条本合同一式两份，双方各执一份。合同自双方签字并盖章后生效，双方权利义务履行完毕后，合同终止。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**灯具销售合同电子版篇二**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的规定，甲、乙双方在协商一致、平等互利的基础上，就甲方向乙方订购灯饰一事，达成合意如下，以咨共同遵守：

一、货物名称、品牌、数量、价格：

乙方向甲方订购

1)3\*12w=38套\*183元=6954元

2)4\*12w=17套\*183元=3111元

3)筒灯36套\*53.4元=1922元

4)双头应急灯6套\*40.3元=241.8元

5)射灯4套\*39.8元=159.2元

6)600\*600平栢灯11套\*102元=1122元

7)工矿灯4套\*70元=280元

价格总计：13790元(含17%增值税发票)

单价为人民币，合同总价款为人民币。

本合同价格为工地交货价(包括但不限于货物包装、运输、税费、保险、装卸费用，及双方约定的乙方应提供的售后服务)。

二、交货期限：甲方应于合同签订当天内交货。

三、交货地点和接货单位：

交货地点：

接货单位：

四、运输方式和费用负担：

甲方负责运至交货地点，并承担货物运至交货地点的所有(包括且不限于运输、保险、税费、装卸等)费用。

五、包装标准：

按乙方出厂标准包装，但该包装应适合于长途运输及货物运至交货地后的仓储。

六、货款结算：

合同签订后当天支付甲方支付合同总价款;

七、质保期及售后服务：自货物验收合格之日起36个月内免费调换灯具。

八、本合同未尽事宜双方另行约定。

九、争议解决方式：双方因合同及本合同的履行发生争议，首先应通过友好协商解决，如协商不成，双方均可向合同签订地的人民法院起诉。

十、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具同等法律效力。

十一、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**灯具销售合同电子版篇三**

甲方：

乙方：

兹有甲方委托乙方提供的吊灯灯具，为了明确双方的责任，保障双方的利益，确保本工程的顺利完成，经双方协商一致，订立本合同，以资共同信守。

第一条总则

工程名称：

工程地点：

工程范围：吊灯的定制、加工、购买、运输、安装及售后。

承包方式：全包

工程总价：

双方签订合同当日支付定金50000元(大写：伍万元整)，在8个工作日内支付乙方合同总价至30%，即(大写：)，通知发货前付清尾款即元(大写：)方可发货。

第二条责任与权利

1.甲方责任和权利

1.1甲方承担由于甲方原因造成的设计变更(包括重大变更和甲乙双方已确认部分的再次变更)费用及延期损失。

1.2甲方有责任组织现场施工的设计配合工作，对于乙方现场服务的质量进行监督，并对不符合甲方要求的乙方现场设计人员提出更换，更换乙方现场服务设计人员需经甲方书面确认。

1.3甲方应在确定摆设时间后的前3天以书面形式通知乙方进场安装。

1.4甲方应于乙方进场开始安装时将符合安装条件的场地交乙方使用。

2.乙方责任和权利

2.1乙方需保证最终完成效果与之前确认的设计图纸一致。

2.2乙方承诺对甲方提供的所有设计资料保密，本设计版权最终归于甲方。

2.3乙方应教育工人严格执行操作规程，防火、防盗、在工程施工中发生工伤事故造成损失由责任方负责。

第三条采购工程期限

1.现场安装时间：乙方收到甲方全款后即送货，货到现场乙方即安排安装。

2.上述开竣工日期，如若有灯具未按合同日期发出，每拖延一天，扣除未发出灯具金额的。

3.如遇下列情况时，可以相应顺延工期：

2.1如因遇不可抗力的自然灾害，被迫停工时；

2.2如因设计变更或其它单位造成的停电、停水导致8小时以上，办理相关手续后，工期相应顺延。

2.3甲方未能按时支付款项时，工期相应顺延。

第四条施工现场的成品保护

乙方应于完成现场安装的前1天通知甲方项目管理人员到现场验收。甲方应安排负责人员在乙方完成摆设的当天进行物品的移交清点，并确认物品的数量及完整性后，由甲方负责对物品进行保管负责。

第五条争议解决

本合同的执行中，如发生争议，甲乙双方应尽力协商解决，如协商不成，提交\_\_\_\_市人民法院受理。

第六条合同份数及有效期

1.本合同未尽事宜，经双方协商，可签定补充协议。

2.本合同正本一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，均具有相同法律效力。

3.本合同自双方签定之日起生效，本合同结清全款并全部工程竣工验收后失效。

第七条质量保证期：

1.本合同质量保证期为：12个月，自甲方验收合格之日起起算(甲方必须在安装完毕一周内验收，逾期没有验收视同验收合格)。质量保证期内标的物因质量问题影响甲方使用和∕或其他利益的，乙方应承担修理和∕或更换等责任。

2.光源不在质保范围内。

甲方：

乙方：

签约时间：

**灯具销售合同电子版篇四**

甲方：(甲方)

乙方：(乙方)

兹有甲方委托乙方提供的吊灯灯具，为了明确双方的责任，保障双方的利益，确保本工程的顺利完成，经双方协商一致，订立本合同，以资共同信守。

第一条总则

工程名称：天津

工程地点：天津

工程范围：吊灯的定制、加工、购买、运输、安装及售后。

承包方式：全包

工程总价：元(大写：。)

灯具安装数量：套;

第二条责任与权利

1.甲方责任和权利

1.1甲方承担由于甲方原因造成的设计变更(包括重大变更和甲乙双方已确认部分的再次变更)费用及延期损失。

1.2甲方有责任组织现场施工的设计配合工作,对于乙方现场服务的质量进行监督,并对不符合甲方要求的\'乙方现场设计人员提出更换,更换乙方现场服务设计人员需经甲方书面确认。

1.3甲方应在确定摆设时间后的前3天以书面形式通知乙方进场安装。

1.4甲方应于乙方进场开始安装时将符合安装条件的场地交乙方使用。

2.乙方责任和权利

2.1乙方需保证最终完成效果与之前确认的设计图纸一致。

2.2乙方承诺对甲方提供的所有设计资料保密,本设计版权最终归于甲方。

2.3乙方应教育工人严格执行操作规程，防火、防盗、在工程施工中发生工伤事故造成损失由责任方负责。

第三条采购工程期限

1.现场安装时间：乙方收到甲方全款后即送货，货到现场乙方即安排安装。

2.上述开竣工日期，如若有灯具未按合同日期发出，每拖延一天,扣除未发出灯具金额的3‰。如遇下列情况时，可以相应顺延工期：

2.1如因遇不可抗力的自然灾害，被迫停工时;

2.2如因设计变更或其它单位造成的停电、停水导致8小时以上，办理相关手续后，工期相应顺延。

2.3甲方未能按时支付款项时，工期相应顺延。

第四条施工现场的成品保护

乙方应于完成现场安装的前1天通知甲方项目管理人员到现场验收。甲方应安排负责人员在乙方完成摆设的当天进行物品的移交清点，并确认物品的数量及完整性后，由甲方负责对物品进行保管负责。

第五条争议解决

本合同的执行中，如发生争议，甲乙双方应尽力协商解决，如协商不成，提交北京市人民法院受理。

第六条合同份数及有效期

1.本合同未尽事宜，经双方协商，可签定补充协议。

2.本合同正本一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，均具有相同法律效力。

3.本合同自双方签定之日起生效，本合同结清全款并全部工程竣工验收后失效。

第七条质量保证期：

1.本合同质量保证期为：12个月，自甲方验收合格之日起起算(甲方必须在安装完毕一周内验收，逾期没有验收视同验收合格)。质量保证期内标的物因质量问题影响甲方使用和∕或其他利益的，乙方应承担免费修理和∕或更换等责任。

2.光源不在质保范围内。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**灯具销售合同电子版篇五**

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的规定，甲、乙双方在协商一致、平等互惠的基础上，就甲方向乙方订购灯饰一事，达成如下合意，以资共同遵守。

买卖合同中应根据标的物的类型，在合同中将其特定化。防止因产品约定不清，而产生纠纷。

数量、价款要明确，包括数额的计量单位，大多数事项应由双方协定，同时需要标出标的物的单价、总价，币种、支付方式及程序等，各项须明确填写，不得含糊。

一、货物名称、品牌、数量、价格：

1、货物名称：

2、生产厂家：

3、产品型号：

4、产品规格：

5、产品数量：

二、质量要求

甲乙双方约定，甲方订购的这批灯具，质量应符合：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准。

履行期限、地点和方式要明确，履行方式是送货还是自行提货这不仅涉及运输费用的承担，而且还将涉及货物在运输途中发生毁损、灭失风险的承担问题；履行期限约定不明将会严重影响到合同内容的顺利履行、实施，产生逾期交货等纠纷。同样的合同履行地点不明也会容易引发争议。

如：有的合同对履行期限作出模糊约定，如“一个月内履行完毕”，但从何时起算一个月没有约定，这就容易使双方产生歧义，都作出对自己有利的解释；如果将期限明确化，约定在“某年某月某日前履行完毕”则就避免了歧义的产生。

三、交货期限

甲乙双方约定，乙方应于合同签订后\_\_\_\_\_\_\_天内交货。如果乙方怠于履行，给甲方造成的损失，由乙方承担。

四、乙方责任

1、乙方交货时需提供以下资料：

（1）每件货物分别列出内部主要元器件、型号、品牌、数量、单价、产地。

（2）各货物的规格尺寸。

（3）企业营业执照、生产许可证、产品检验报告或产品型式试验报告及有关质量证书。

（4）产品的质量保证及售后服务措施。

2、乙方要及时交付货物。

五、甲方责任

1、甲方在合同签订时应付定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、在乙方履行完交付义务时，甲方要按时支付剩余货款。

六、交货地点和接货单位

对于“交货地点”应当明确约定，因为它涉及双方的利益实现和标的物毁损灭失风险承担问题。一一般情况下，标的物的所有权自交付时转移，风险承担随之转移。如：在合同中约定交货地点为卖方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到买方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的\'选择上，应慎重对待。

1、交货地点：

2、接货单位：

3、乙方应于发货前\_\_\_\_\_\_\_日发出接货通知。接货单位接货后应签收确认。

七、运输方式和费用负担

乙方负责运至交货地点，并承担货物运至交货地点的所有(包括且不限于运输、保险、税费、装卸等)费用。

八、包装标准

按乙方出厂标准包装，但该包装应适合于长途运输及货物运至交货地后的仓储。

在实务中，有的买卖合同只是简单地约定合同款项的金额，对于款项的支付时间和支付方式却未作出约定。这一漏洞将为支付方无限期不支付或迟延支付找到借口。

另外，需方应尽量采取银行转账方式来履行支付货款。明确付款的具体期限及条件，尽量要简单、明确易实施，避免催款方因为无法举证付款条件成就而不能主张货款的风险。设定明确的逾期付款的违约责任，有效督促或威慑合同付款方。

九、货款结算

1、本批灯具单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币，合同总价款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

2、本合同价格为工地交货价(包括但不限于货物包装、运输、税费、保险、装卸费用，及双方约定的乙方应提供的售后服务)。

3、合同签订时，甲方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、验货合格后七日内，甲方支付剩余价款。

十、合同解除

1、任何一方需要提前解除合同，均应提前\_\_\_\_\_\_\_天通知对方，对方为了履行合同做准备工作支付的费用，违约方应支付。

2、任何一方严重违约导致合同无法履行的，合同解除，责任方要负担守约方的损失。

违约责任要条款化，在出现违约情形时，能有效执行，避免纠纷。很多合同对违约责任没作约定或约定太过含糊，不具可操作性。比如有的合同约定“违反合同约定，支付违约金10万元”，这个约定就太过笼统，实务中很难操作。

具体应明确，违反合同的哪条约定，应承担何种违约责任，如：质量不符、数量不符、未按时足额付款、未及时交货等等，不同违约情况应制定相应的违约责任，另外，违约金的数额要具体化、数字化，以便于向违约方主张。

十一、违约责任

1、甲方逾期付款，每延期一日，应按逾期付款额的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

2、乙方逾期交货，每逾期一日，应按逾期交货金额的\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金。

3、对不符合双方约定的货物，甲方有权拒绝接货并解除合同。

4、甲方迟延接货，应承担迟延期间内保管、保养货物的有关费用。

5、乙方所提供的货物经验收不合格，视为乙方不能如约交货，乙方应按合同规定承担违约责任外，还应赔偿甲方因此而遭受的损失。

合同双方一旦发生争议，协商不成的只能求助于仲裁机构或法院。那么具体选择哪一种方式，则需要当事人双方约定，如果选择仲裁机构就一定要明确是哪个仲裁委员会，否则就会因约定不明而致约定条款无效。

当然双方也可以约定管辖的法院，而约定法院则只能在被告所在地法院、原告所在地法院、合同履行地法院、合同签订地法院、标的物所在地法院中选择其一，而不能随意选择，否则该条款无效。

十二、争议解决方式

双方因合同及本合同的履行发生争议，首先应通过友好协商解决，如协商不成，双方均可向合同签订地、合同履行地的人民法院起诉。

十三、附则

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

2、本合同自双方签字后生效。

3、本合同未尽事宜双方另行约定。

甲方：

乙方：

签约时间：

**灯具销售合同电子版篇六**

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人 供货人（以下称甲方）： 销售代理人（以下称乙方）： 甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品 双方约定，乙方在协议有效期内， 销售不少于的商品。

3. 经销地区 只限在……。

4. 订单确认 本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款 订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金 在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

7. 市场报告 乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用 在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限 本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。 若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

1. 其他条款 1

1.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。 1

1.4 本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在签订，正本两份，甲乙双方各执一份。 甲方：（签字） 乙方： （签字） 还可参考以下内容: 代理程序：

1、先看效果满意后确定代\_\_\_\_区域，签订区域独家代理合同及代理授权书，办完手续后客户可以直接提货。

2、先汇款购买样品试用，满意此台灯的效果并调查市场后，先电话确定您要代理的区域，通过传真签订区域独家代理合同后，将所需费用汇入指定帐号，当天即将代理合同原件、代理授权书、货物办理托运。代理条件及奖励：县市级独家代理首次提货元。价格：元-元地区级独家代理首次提货元。价格：元-元无店铺销售策略：您熟悉当地的消费水平及商家的信誉，可以直接与现有的电器商店、灯具等联系铺货.

3.代理商要注意回访合作商店及时补货或结帐，并发展新的合作商店。

4.售后服务：

1、本产品如有质量问题我单位负责调换，所需运费我单位承担；产品7天保换，\_\_\_\_\_\_\_\_年保修，终生维修。

2、为了让广大代理商放心经营销售，由于自身原因退出代理，余货在不影响二次销售的情况下，经双方协商后我单位可以将其收回。

返

**灯具销售合同电子版篇七**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的规定，甲、乙双方在协商一致、平等互利的基础上，就甲方向乙方订购灯饰一事，达成合意如下，以咨共同遵守：

一、货物名称、品牌、数量、价格：

乙方向甲方订购

1)3\*12w=38套\*183元=6954元

2)4\*12w=17套\*183元=3111元

3)筒灯36套\*53.4元=1922元

4)双头应急灯6套\*40.3元=241.8元

5)射灯4套\*39.8元=159.2元

6)600\*600平栢灯11套\*102元=1122元

7)工矿灯4套\*70元=280元

价格总计：13790元(含17%增值税发票)

单价为人民币，合同总价款为人民币。

本合同价格为工地交货价(包括但不限于货物包装、运输、税费、保险、装卸费用，及双方约定的乙方应提供的售后服务)。

二、交货期限：甲方应于合同签订当天内交货。

三、交货地点和接货单位：

交货地点：

接货单位：

四、运输方式和费用负担：

甲方负责运至交货地点，并承担货物运至交货地点的所有(包括且不限于运输、保险、税费、装卸等)费用。

**灯具销售合同电子版篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书.具体条款如下：

甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务.

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品.

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担.

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的`宣传资料.

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方.

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策.

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象.

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告.

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金.

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商.如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿.

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金.

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品.

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品.

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货.

1.\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额.

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止.

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格.

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决.

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份.

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**灯具销售合同电子版篇九**

1.订约人

供货人（以下称甲方）：

销售代理人（以下称乙方）：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2.商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于\_\_的商品。

3.经销地区

只限在……。

4.订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5.付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6.佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\_%的佣金。

7.市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8.广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9.协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为\_\_天，自\_\_至\_\_.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10.仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11.其他条款

11.1甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方\_%的佣金。11.3本协议受签约双方所签订的销售确认条款的`制约。

11.4本协议于\_\_年\_月\_日在\_\_签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签字）乙方：（签字）

还可参考以下内容:

代理程序：

1、先看效果满意后确定代理区域，签订区域代理合同及代理授权书，办完手续后客户可以直接提货。

2、先汇款购买样品试用，满意此台灯的效果并调查市场后，先电话确定您要代理的区域，通过传真签订区域代理合同后，将所需费用汇入指定帐号，当天即将代理合同原件、代理授权书、货物办理托运。代理条件及奖励：县市级代理首次提货xxxx元。价格：xx元-xx元地区级代理首次提货xxxxx元。价格：xx元-xx元无店铺销售策略：您熟悉当地的消费水平及商家的信誉，可以直接与现有的电器商店、灯具等联系铺货.

3.代理商要注意回访合作商店及时补货或结帐，并发展新的合作商店。

4.售后服务：

1、本产品如有质量问题我单位负责调换，所需运费我单位承担；产品7天保换，1年保修，终生维修。

2、为了让广大代理商放心经营销售，由于自身原因退出代理，余货在不影响二次销售的情况下，经双方协商后我单位可以将其收回。

**灯具销售合同电子版篇十**

甲方(供方):

乙方(需方):

甲乙双方本着互惠互利、合作共赢的原则签订本协议，以资双方信守执行。

1. 甲方授权乙方为甲方地区

1.为了确保避免错失销售机会，乙方必须保证有足够销售的安全库存，首次进货不得少于元，月销售任务不得少于 元;年销售任务不得少于 元。如有新产品上市，乙方应积极配合推广，销售任务双方另外商议。双方签订合同后，乙方须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前把首批款汇入甲方指定的银行账户，否则合同作废。

2.协议有效期内乙方销售任务如下：(单位： 万元)

第三季度还不能完成

第三季度销售任务，甲方有权更换代理商，同时终止合同，付清所有货款，甲方并有权开发新代理商。

4.甲方供货价格按双方约定执行，如由于市场需要等客观原因，甲方有权对产品价格做出调整，并以书面形式通知乙方。

5.货款结算方式：

1) 实行款到发货。乙方将货款汇入甲方指定的银行账户，甲方根据乙方汇款单传真件或电话查询，情况属实后立刻发货。

2) 乙方须在月日前将信用金支付给甲方(见附件二 信用金协议)，甲方做出当年经销商的综合评估后出台次年销售新政策及信用金发放金额。如在中途乙方未完成甲方所规定的第3条或违反合同的任意条款，甲方进行有效分析后，有权收回信用金。

3) 乙方不得以现金形式与甲方销售人员进行货款结算，所有货款均需通过银行转帐支付至甲方帐上，若发生现金交易，甲方将不予承认，一切责任由乙方承担(如有特殊情况，须有甲方盖章的正式书面授权文件)。

4) 乙方保证有不少于周内一次性进足上述金额的货物作为基本库存，逾期未办理的`，则视为乙方自动放弃经销商资格)。

6.理赔制度：

1) 售后服务范围、理赔期限、保用范围、理赔计算及规定，滞销产品、定制产品、结算流程、理赔货物、退货流程等详细见(合同附件三)。

2) 滞销产品的处理 因乙方的订货失误所造成的乙方库存积压，(除定制品以外)常规产品范围内的，乙方向甲方申请换货，经甲方审批同意后，方可退回，退货的运费由乙方承担。

7.定货、运输及接收：

1) 常规产品订货。乙方应写明型号、规格、材料、尺寸，然后签字盖章以书面形式传真给甲方，甲方在收到乙方签字盖章的订单后，按甲乙双方协定的日期发货，并把货物运至乙方指定的地点，运费由乙方承担。乙方收到货物后如出现数量问题，应找运输部门赔偿，属乙方失误的，损失乙方自负，如在入库时出现型号或货物包装内数量有问题，应在一天内向甲方提出;如超出2天，损失由乙方自负。

2) 特殊产品的订货 乙方需支付货款总额30%的预付款，甲方在收到预付货款后负责订货，交货日期及价格双方协商执行，甲方在收到乙方的全部货款后即可发货给乙方，由于乙方自身原因导致特殊产品的退货，甲方不予接收，如乙方强制性退回，损失由乙方自负。

1. 甲方将尽力协助乙方在授权地区进行市场开拓和销售工作。

2. 甲方有权指派人员不定期抽查乙方库存，若乙方未能达到甲方所要求的基本库存量，则甲方有权要求乙方补足库存。

3. 甲方向乙方必要的宣传物料和广告支持。

4. 甲方应保护代理商的利益，在代\_\_\_\_区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。

5. 承诺并保证作为产品的总代理完全有资格与乙方签订本协议。

6. 应及时向乙方提供其产品在\_\_\_\_市场上的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

7. 乙方接受甲方委托，在代\_\_\_\_区域内努力开拓市场。

8. 乙方将配备足够的销售人员来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的知识和销售技巧，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

9. 合同期内乙方不得经销与甲方同类同档次(质量与价格与甲方产品接近)的产品，甲方一旦发现，将停止供货并且取消乙方的经销权，同时乙方无条件返回甲方所有的支持资金，乙方有义务保证甲方的整体展柜上不放其它产品。

10. 乙方不得以任何理由低价倾销或高价、假冒甲方产品，否则甲方有权终止合同;乙方的销售价应在甲方供货价10%的基础上销售。不得低价销售。

11. 乙方不得跨地区销售甲方产品，一经发现，第一次予以警告，第二次停止供货并赔偿所跨区域经销商的损失，第三次终止合同，收回所有货款。

12. 如双方合同期满或因乙方违约等原因终止合同，乙方都不得以任何理由拖延或拒付甲方货款，必须在规定的期限内全额结清货款，否则自合同终止之日起，每超期一天，甲方向乙方按应收款的2%收取滞纳金。

13. 合同期满，在同等条件下，甲方须给予乙方优先续约权。

1. 如乙方违反本合同内及附件的任意条款、第一次甲方将对其书面警告，同时停止供货10天; 如第二次则取消代理权，并终止合同;同时乙方须无条件结清所有货款，并承担违约造成的其它损失，如诉讼费、律师费、差旅费等。

2. 如甲方违约，乙方有权终止合同，并且结清甲方的所有货款。

1、 在合同期内，如双方发生纠纷，甲乙双方应及时友好协商解决，如协商达不成一致，通过甲方所在地的仲裁机构解决。

2、 合同期内，双方确认的所有原件或传真件(包括发货单、托运单、本合同附件、通知单)具有同等法律效力。

3、 乙方应提供法人身份证和公司营业执照给甲方。

4、 本合同一式三份，甲方二份，乙方一份。二份具有同等法律效力。

甲方单位：(盖章)

年 月 日

乙方单位：

年 月 日

**灯具销售合同电子版篇十一**

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

1.经销范围：包括红星系列灯具、灯饰、led灯等产品的批发零售及其售后服务。

2.经销地区：

3.订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

4.付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的.、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

5.佣金

在本协议期满时，若乙方完成了规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方10%的佣金。

6.市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

7.仲裁在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

8.其他条款

8.1甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方3%的佣金。

8.2若乙方在3月内未能向甲方提供订货，甲方不承担本协议的义务。

8.3本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

8.4本协议于20\_\_年5月1日签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

**灯具销售合同电子版篇十二**

甲方(出卖人)

乙方(买受人)：地址：

甲乙双方经友好协商,本着“平等、自愿、诚实、信任”的原则，结成“互惠互利，共同发展”的合作关系。就甲方提供“ ”牌照明产品给乙方经销，根据中华人民共和国合同法有关规定，达成以下条款，以供双方共同遵守执行。

一、甲乙双方关系原则：

1、甲方授权乙方为甲方“ ”牌照明产品在区域的经销商，直接面向被授权地区的分销商及广大消费者，销售 照明产品。

2、本协议自签订日期起生效，有效期为 止，协议期满后乙方有优先续约的权利。

二、甲方的权利和义务

1、甲方保证向乙方提供的超光电子产品符合国家相应标准或行业标准，并提供相关证书。

2、甲方有义务对乙方的导购人员及工程人员进行超光全系列产品的培训。

3、甲方向乙方提供统一的价目表，用于支持乙方销售。

4、甲方有义务根据超光电子厂家售后服务的相关规定对乙方提供完善的售后服务保障。

5、甲方有义务向乙方提供相关产品的各种文件、资料的复印件，该文件和资料仅限于销售甲方产品时使用。

三、乙方的权利和义务

1、市场秩序的规定。写具体规定

2、乙方应按甲方规定，并配备符合甲方要求的工程业务人员

3、乙方应当接受超光公司下发的所有新品样品,并及时陈列到位。

4、乙方日常库存至少应在万元以上，甲方区域经理有权对乙方的库存进行盘点，如果不达标,乙方须在7天内补足上述库存量，否则甲方有权对乙方采取涨价供货，若仍不补足库存则甲方有权采取进一步措施的权利。四、销售任务、考核及返利政策：

1、销售任务：本协议有效期内，乙方须完成销售产品的销售任务(指乙方向甲方的实际回款和有效订单金额)万元。

2、甲方按月份对乙方进行销售任务考核，乙方连续2个月月度平均任务完成率低于80%，乙方须在10天内按甲方要求整改到位。

3、甲方根据乙方每年的销售任务完成率，给予乙方不同的返利奖励：

1) 甲方每年核算一次对乙方的返利额度，在年度结束的次月10日以前核算完毕并冲帐。

2) 返利额度的计算：乙方的权利，甲方的义务

3)返利计算方式: 返点金额=完成任务量×返点比例×任务量系数

4)签约经销商返点兑现形式以货物形式体现，即奖励金额以超光公司产品形式返还乙方。

五、工程报备、保护制度

1、为了保障经销商的利益，维护市场秩序，调动经销商主动开发工程的积极性，地级区域对采购金额在5万元以上工程予以报备，并对5万元以上的工程采用项目唯一授权制方式予以政策保护。

2、乙方需严格遵守甲方的项目报备制度，对正在跟进的项目要及时、准确的向甲方报备，如无项目报备，甲方将不受理该项目的工程保护。

3、如乙方在未得到甲方书面同意的情况下向甲方或其他经销商已报备的项目供货，甲方将乙方这种行为视同为窜货，甲方有权取消其经营资格(直至追究其法律责任)。

六、退换货及售后服务：

质保一年，产品外观没有破损一年内保换，产品破碎采用二换一进行换货。

七、结算方式和交货期限

八、交货地点、方式、运杂费的负担

交货地点为甲方住所地： 甲方负责代办托运给乙方。运输费用由乙方负担。

九、产品验收和异议期限

乙方在收到货物后对产品质量、包装、数量进行验收。对产品质量、包装、数量若存在异议，乙方在收到货物24小时内向甲方书面提出。否则，甲方不予受理。

十、违约责任

1、甲方销售给乙方的产品除人为损坏之外，在质保期内发生因产品质量问题所发生的一切损失由甲方负责。

2、未经甲方书面同意，乙方不得在授权区域之外的省、市销售。

3、乙方如若到外省、市销售，乙方向甲方支付到外省、市销售产品低价两倍的违约金。乙方在产品使用、保修或实用性等有关方面向消费者做出任何超出甲方授权之承诺，由乙方自行对其承诺承担责任。

4、甲方有权维护所辖区域内的价格体系，保证市场的稳定。乙方的违约责任

十一、甲、乙双方应遵守以下条款

一、 协议条款修改

(一)本协议条款若有未尽事宜，甲、乙双方本着诚信、善意的原则，共同协调解决;

(二)本协议条款的任何变更、修正，均需甲、乙双方同意后，以书面方式为准。

二、协议终止：甲、乙双方因对方未能履行本合同条款而要求协议终止，应于一个月前以书面形式通知对方，并于协商后决定。

三、保密协定：本合同签订后，双方均有义务为对方保守商业秘密。本合同及与本产品有关的一切文件、销售策略、价格体系及产品发展战略均属保密范围。乙方已放弃或被解除经销代理权后，双方仍有义务为对方保守商业秘密，否则，任何一方利益因秘密泄漏而导致受损，受损方有权要求泄密方予以相应赔偿。

四、违约：甲、乙双方如任何一方未能履行上述条款，视为违约，由违约方承担违约责任。

五、争议处理：甲、乙双方发生争议时，双方在考虑共同利益及在公平合理的基础上，本着诚信和谐的原则，尽力协商解决，如未能达成一致，守约方在所在地人民法院进行诉讼。

六、其他：

(一)本协议未约定事项，双方需另行商定，修改亦同。(二)本协议，乙方应付下列文件：

1、公司营业执照复印件

2、税务登记证

3、公司账号

4、企业法人身份证复印件

(三)其他协议的附件：

1、经销代理授权书(中文)。

2、“——”全国统一价格表。

3、经销代理商进货折数一览表。

4、售后承诺书。

(四)以上附件与本协议具有同等法律效应，本合同共五页，全国统一文本。

七、本合同一式四份，双方各执两份，签字、盖章后生效。

**灯具销售合同电子版篇十三**

甲方：

乙方：

甲方聘认乙方为本公司的新沂地区销售代理商，乙方有权在新沂市辖区内经营甲方现有的周大福珠宝产品，特订立如下销售协议：

一、甲方必须按照提供给乙方报价单上的商品代理单价将产品提供给乙方，产品代理单价不得高于行业内的同产品市场零售价，乙方每月销售额伍佰万元。

二、甲方应在得到乙方的通知后12小时内将顾客所需产品发至乙方手中，如乙方在销售中出现难以解决的问题，甲方应对乙方给予帮助。

三、乙方如发现甲方产品不符合要求，甲方要按周大福珠宝产品的报价进行退换。如人为损坏，不在退换范围之内。

四、乙方不得将甲方所提供的周大福珠宝产品，强制推销至顾客用于违法行为，后果由乙方承担。

五、乙方将顾客汇来的周大福珠宝产品的货款，除甲方给乙方预留的周大福珠宝产品货款差价外，乙方将周大福珠宝产品代理价格汇入甲方银行帐户后，甲方方可发货至顾客手中。

六、甲方须保证所提供的周大福珠宝产品，符合国家对该产品的推行标准，不得违反相关的法律法规，如因甲方周大福珠宝产品的问题，出现一切纠纷，后果由甲方承担。

七、乙方每次购货没有数量限制，质量不因数量多少而改变。

八、甲乙双方须在有周大福珠宝产品购销业务往来时，以乙方定货单及甲方发货单为准，签字后生效。

九、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

十、本协议有效期限为 年 月 日至 年 月 日。

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

签定日期： 年 月 日

**灯具销售合同电子版篇十四**

甲方(出卖人)

乙方(买受人)：地址：

甲乙双方经友好协商,本着\"平等、自愿、诚实、信任\"的原则，结成\"互惠互利，共同发展\"的合作关系。就甲方提供\"\"牌照明产品给乙方经销，根据中华人民共和国合同法有关规定，达成以下条款，以供双方共同遵守执行。

一、甲乙双方关系原则：

1、甲方授权乙方为甲方\"\"牌照明产品在区域的经销商，直接面向被授权地区的分销商及广大消费者，销售照明产品。

2、本协议自签订日期起生效，有效期为止，协议期满后乙方有优先续约的权利。

二、甲方的权利和义务

1、甲方保证向乙方提供的超光电子产品符合国家相应标准或行业标准，并提供相关证书。

2、甲方有义务对乙方的导购人员及工程人员进行超光全系列产品的培训。

3、甲方向乙方提供统一的价目表，用于支持乙方销售。

4、甲方有义务根据超光电子厂家售后服务的相关规定对乙方提供完善的售后服务保障。

5、甲方有义务向乙方提供相关产品的\'各种文件、资料的复印件，该文件和资料仅限于销售甲方产品时使用。

三、乙方的权利和义务

1、市场秩序的规定。写具体规定

2、乙方应按甲方规定，并配备符合甲方要求的工程业务人员

3、乙方应当接受超光公司下发的所有新品样品,并及时陈列到位。

4、乙方日常库存至少应在万元以上，甲方区域经理有权对乙方的库存进行盘点，如果不达标,乙方须在7天内补足上述库存量，否则甲方有权对乙方采取涨价供货，若仍不补足库存则甲方有权采取进一步措施的权利。

四、销售任务、考核及返利政策：

1、销售任务：本协议有效期内，乙方须完成销售产品的销售任务(指乙方向甲方的实际回款和有效订单金额)万元。

2、甲方按月份对乙方进行销售任务考核，乙方连续2个月月度平均任务完成率低于80%，乙方须在10天内按甲方要求整改到位。

3、甲方根据乙方每年的销售任务完成率，给予乙方不同的返利奖励：

1)甲方每年核算一次对乙方的返利额度，在年度结束的次月10日以前核算完毕并冲帐。

2)返利额度的计算：乙方的权利，甲方的义务

3)返利计算方式:返点金额=完成任务量×返点比例×任务量系数

4)签约经销商返点兑现形式以货物形式体现，即奖励金额以超光公司产品形式返还乙方。

五、工程报备、保护制度

1、为了保障经销商的利益，维护市场秩序，调动经销商主动开发工程的积极性，地级区域对采购金额在5万元以上工程予以报备，并对5万元以上的工程采用项目唯一授权制方式予以政策保护。

2、乙方需严格遵守甲方的项目报备制度，对正在跟进的项目要及时、准确的向甲方报备，如无项目报备，甲方将不受理该项目的工程保护。

3、如乙方在未得到甲方书面同意的情况下向甲方或其他经销商已报备的项目供货，甲方将乙方这种行为视同为窜货，甲方有权取消其经营资格(直至追究其法律责任)。

六、退换货及售后服务：

质保一年，产品外观没有破损一年内保换，产品破碎采用二换一进行换货。

七、结算方式和交货期限

实行现款现货货的原则，甲方收到乙方货款后，在有现货的情况下次日发货。

八、交货地点、方式、运杂费的负担

交货地点为甲方住所地：甲方负责代办托运给乙方。运输费用由乙方负担。

九、产品验收和异议期限

乙方在收到货物后对产品质量、包装、数量进行验收。对产品质量、包装、数量若存在异议，乙方在收到货物24小时内向甲方书面提出。否则，甲方不予受理。

十、违约责任

1、甲方销售给乙方的产品除人为损坏之外，在质保期内发生因产品质量问题所发生的一切损失由甲方负责。

2、未经甲方书面同意，乙方不得在授权区域之外的省、市销售。

3、乙方如若到外省、市销售，乙方向甲方支付到外省、市销售产品低价两倍的违约金。乙方在产品使用、保修或实用性等有关方面向消费者做出任何超出甲方授权之承诺，由乙方自行对其承诺承担责任。

4、甲方有权维护所辖区域内的价格体系，保证市场的稳定。乙方的违约责任

十一、甲、乙双方应遵守以下条款

一、协议条款修改

(一)本协议条款若有未尽事宜，甲、乙双方本着诚信、善意的原则，共同协调解决;

(二)本协议条款的任何变更、修正，均需甲、乙双方同意后，以书面方式为准。

二、协议终止：甲、乙双方因对方未能履行本合同条款而要求协议终止，应于一个月前以书面形式通知对方，并于协商后决定。

三、保密协定：本合同签订后，双方均有义务为对方保守商业秘密。本合同及与本产品有关的一切文件、销售策略、价格体系及产品发展战略均属保密范围。乙方已放弃或被解除经销代理权后，双方仍有义务为对方保守商业秘密，否则，任何一方利益因秘密泄漏而导致受损，受损方有权要求泄密方予以相应赔偿。

四、违约：甲、乙双方如任何一方未能履行上述条款，视为违约，由违约方承担违约责任。

五、争议处理：甲、乙双方发生争议时，双方在考虑共同利益及在公平合理的基础上，本着诚信和谐的原则，尽力协商解决，如未能达成一致，守约方在所在地人民法院进行诉讼。

六、其他：

(一)本协议未约定事项，双方需另行商定，修改亦同。(二)本协议，乙方应付下列文件：

1、公司营业执照复印件

2、税务登记证

3、公司账号

4、企业法人身份证复印件

(三)其他协议的附件：

1、经销代理授权书(中文)。

2、\"——\"全国统一价格表。

3、经销代理商进货折数一览表。

4、售后承诺书。

(四)以上附件与本协议具有同等法律效应，本合同共五页，全国统一文本。

七、本合同一式四份，双方各执两份，签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**灯具销售合同电子版篇十五**

乙方(买受人)：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商,本着“平等、自愿、诚实、信任”的原则，结成“互惠互利，共同发展”的合作关系。就甲方提供“”牌照明产品给乙方经销，根据中华人民共和国合同法有关规定，达成以下条款，以供双方共同遵守执行。

1、甲方授权乙方为甲方“”牌照明产品在区域的经销商，直接面向被授权地区的分销商及广大消费者，销售照明产品。

2、本协议自签订日期起生效，有效期为止，协议期满后乙方有优先续约的权利。

1、甲方保证向乙方提供的超光电子产品符合国家相应标准或行业标准，并提供相关证书。

2、甲方有义务对乙方的导购人员及工程人员进行超光全系列产品的培训。

3、甲方向乙方提供统一的价目表，用于支持乙方销售。

4、甲方有义务根据超光电子厂家售后服务的相关规定对乙方提供完善的售后服务保障。

5、甲方有义务向乙方提供相关产品的各种文件、资料的复印件，该文件和资料仅限于销售甲方产品时使用。

1、市场秩序的规定。写具体规定

2、乙方应按甲方规定，并配备符合甲方要求的工程业务人员

3、乙方应当接受超光公司下发的所有新品样品,并及时陈列到位。

4、乙方日常库存至少应在\_\_\_\_万元以上，甲方区域经理有权对乙方的库存进行盘点，如果不达标,乙方须在7天内补足上述库存量，否则甲方有权对乙方采取涨价供货，若仍不补足库存则甲方有权采取进一步措施的权利。

1、销售任务：\_\_\_\_本协议有效期内，乙方须完成销售产品的销售任务(指乙方向甲方的实际回款和有效订单金额)\_\_\_\_\_万元。

2、甲方按月份对乙方进行销售任务考核，乙方连续2个月月度平均任务完成率低于80%，乙方须在10天内按甲方要求整改到位。

3、甲方根据乙方每年的销售任务完成率，给予乙方不同的返利奖励：\_\_\_\_

1)甲方每年核算一次对乙方的返利额度，在年度结束的次月10日以前核算完毕并冲帐。

2)返利额度的计算：\_\_\_\_乙方的权利，甲方的义务

3)返利计算方式：\_\_\_\_返点金额=完成任务量×返点比例×任务量系数

4)签约经销商返点兑现形式以货物形式体现，即奖励金额以超光公司产品形式返还乙方。

1、为了保障经销商的利益，维护市场秩序，调动经销商主动开发工程的积极性，地级区域对采购金额在5万元以上工程予以报备，并对5万元以上的工程采用项目唯一授权制方式予以政策保护。

2、乙方需严格遵守甲方的项目报备制度，对正在跟进的项目要及时、准确的向甲方报备，如无项目报备，甲方将不受理该项目的工程保护。

3、如乙方在未得到甲方书面同意的情况下向甲方或其他经销商已报备的项目供货，甲方将乙方这种行为视同为窜货，甲方有权取消其经营资格(直至追究其法律责任)。

质保一年，产品外观没有破损一年内保换，产品破碎采用二换一进行换货。

实行现款现货货的原则，甲方收到乙方货款后，在有现货的情况下次日发货。

交货地点为甲方住所地：\_\_\_\_甲方负责代办托运给乙方。运输费用由乙方负担。

乙方在收到货物后对产品质量、包装、数量进行验收。对产品质量、包装、数量若存在异议，乙方在收到货物24小时内向甲方书面提出。否则，甲方不予受理。

1、甲方销售给乙方的产品除人为损坏之外，在质保期内发生因产品质量问题所发生的\'一切损失由甲方负责。

2、未经甲方书面同意，乙方不得在授权区域之外的省、市销售。

3、乙方如若到外省、市销售，乙方向甲方支付到外省、市销售产品低价两倍的违约金。乙方在产品使用、保修或实用性等有关方面向消费者做出任何超出甲方授权之承诺，由乙方自行对其承诺承担责任。

4、甲方有权维护所辖区域内的价格体系，保证市场的稳定。乙方的违约责任

一、协议条款修改

(一)本协议条款若有未尽事宜，甲、乙双方本着诚信、善意的原则，共同协调解决;

(二)本协议条款的任何变更、修正，均需甲、乙双方同意后，以书面方式为准。

二、协议终止：\_\_\_\_甲、乙双方因对方未能履行本合同条款而要求协议终止，应于一个月前以书面形式通知对方，并于协商后决定。

三、保密协定：\_\_\_\_本合同签订后，双方均有义务为对方保守商业秘密。本合同及与本产品有关的一切文件、销售策略、价格体系及产品发展战略均属保密范围。乙方已放弃或被解除经销代理权后，双方仍有义务为对方保守商业秘密，否则，任何一方利益因秘密泄漏而导致受损，受损方有权要求泄密方予以相应赔偿。

四、违约：\_\_\_\_甲、乙双方如任何一方未能履行上述条款，视为违约，由违约方承担违约责任。

五、争议处理：\_\_\_\_甲、乙双方发生争议时，双方在考虑共同利益及在公平合理的基础上，本着诚信和谐的原则，尽力协商解决，如未能达成一致，守约方在所在地人民法院进行诉讼。

六、其他：\_\_\_\_

1、公司营业执照复印件

2、税务登记证

3、公司账号

4、企业法人身份证复印件

(三)其他协议的附件：\_\_\_\_

1、经销代理授权书(中文)。

2、“\_\_\_\_”全国统一价格表。

3、经销代理商进货折数一览表。

4、售后承诺书。

(四)以上附件与本协议具有同等法律效应，本合同共五页，全国统一文本。

七、本合同一式四份，双方各执两份，签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn