# 传统文化的演讲稿(模板11篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-12

*演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家...*

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

**传统文化的演讲稿篇一**

生活中有许多传统文化，比如：端午节、赛龙舟、中秋节赏月、元宵节吃饺子、春节放鞭炮......

就拿“春节放鞭炮”来说吧!过年为什么要放鞭炮呢?原来传说从前，有个叫“年”的怪兽，每年大年三十就会到村子里去危害人类。村里的人大惊失色，吓得魂飞魄散，却毫无还手之力，只好能躲一天是一天。因为“年”一次能吃掉整个村子的人，搞得民不聊生，人心惶惶。有一年，这个叫“年”的怪兽又来了。天渐渐黑了，一位大胆的老人点起火堆，顿时熊熊大火燃烧了起来。就当火快灭时，一个小孩子找了根竹节扔进火堆，那时“年”正要吃人，被这突然发出“噼里啪啦”的声响，吓得狼狈地落荒而逃。

虽然从此“年”不来了，但人们仍旧担心它还会再来骚扰。就这样，“过年放鞭炮”的习俗就形成了。

过年时，大家除了放鞭炮，还要吃水饺。老师说：“饺子”就是“交子”，意思是说旧年向新的一年交替。而古人在饺子里放一枚铜板，谁第一个吃到装有铜板的饺子，就意寓着今年会很幸运。现在的人们，觉得这样不卫生，改用装一颗蜜糖。

春节还要倒贴“福”字，因为象征着幸福到了。

我们中国的传统文化真是博大精深，源远流长。

**传统文化的演讲稿篇二**

我喜欢文化，但我之喜欢并不是大家想象的那么一种单纯的喜欢，而是欣赏加调侃。

欣赏，不是用现实主义的眼光，而是用审美的眼光，比如大家都骂封建社会女人裹小脚不人道，残忍，我却要鼓掌若干遍，妙极，好看。现在的女人为了美，那也是掂刀弄枪的，割眼皮用刀，打耳孔用枪，没有点牺牲精神，美从何来？再说，已经有学者从科学角度解释了小脚的好处。脚小，为掌握平衡，走路自然要扭动腰肢，大家就省了减肥了，更重要的是，不用受那西方女人的束腰之苦了，看西方电影，那乱世佳人斯佳丽们穿个裙子，憋气不说，还得奶妈一旁帮忙拉拉链，咱们看着，替她们急得慌，光想上去帮个忙。可男人不能上去帮忙，这就是个文化问题了。至于小脚女人扭胯扭得蛮活，生孩子时不容易难产，更是公认。总之，中国传统文化的调教下，中国女人开始艺术化，每个女人，都是一件艺术品，走起路来摇摇摆摆，娉娉婷婷，比西方的那些地动山摇的大脚板子们美丽多了，北大教授辜鸿铭13岁留洋，通晓英，法，德，日，意，拉，希等多种语言，但是在抗拒西方腐朽生活方式面前，可谓一大民族英雄，归国后第一件事就是遍寻中国小脚女人作自己的妻！哥们坚持中国传统，不容易哪！这么说，大家可能认为我很没同情心，那你就错了。读历史少了，读的时候你可能老想哭，可读的多了，你就哭不出来了，由哭渐变为傻笑了。我属于后一种。读书愈多愈反动，说的可能就是我这么一种人。

说到这里，大家还可能觉得我不严肃，可是我不知道怎么严肃，哭笑不得是我心灵的常态。河清涟女士说，内心深处，她认为追求心灵自由是件很神圣的事情，但这种神圣在这个日益痞子化的社会里却饱受奚落—在这种嘲笑道德与崇高的的痞了氛围中，追求心灵自由竟然要以半嬉皮的方式去掩饰。她认为这是时代的悲剧。

**传统文化的演讲稿篇三**

今天我演讲的题目是《感受艺术魅力》。穆尔说：“艺术是高尚情操的宣泄。

”雷诺兹说：“艺术使自然更完美。”欣赏艺术美，需要知识修养;领略自然美，同样需要知识修养。修养越深，展现在你眼前的美的疆域就越广阔，你获得的美感也越丰富。生活中到处存在着艺术，音乐艺术、书法艺术、文学艺术、电影艺术、绘画艺术、雕塑艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、建筑艺术，它们都愉悦着我们的身心、潜移默化地提升着我们的素质。比如：一首音乐可以滋润我们的心灵，一幅书法作品可以提升我们的内涵，一篇美文可以赋予我们高尚的品格和洒脱的灵感。今天，就让我们走进我们优雅的校园，去感受我们学校那独特的艺术魅力。清晨，迎着灿烂的朝霞，走进我们亲爱的校园。

首先你感受到的是绿树迎宾的景象，各种树木张着伞形的树冠，碧绿碧绿，充满了精神，就像一个个朝气蓬勃的中学生。校园一角是心海湖、心怡亭，这里溪水潺潺，芳草青青，化解了我们紧张烦躁的情绪，给我们繁忙的学习生活增添了一些闲情逸致。踏着整洁的台阶，步入宽敞、明亮的教学楼，仿佛步入了一条艺术的长廊。两边的墙壁上悬挂着美妙绝伦的艺术作品，名人名言为我们的学习导航引路，同学们的美术作品也美轮美奂。徜徉在其中，这些刚劲有力的书法作品，光彩夺目的绘画作品带给我们极大的心灵震撼，使我们感受到浓浓的艺术魅力。

我们就在这艺术的氛围里开始了一天的学习，我们尊敬师长、遵守纪律、积极学习、快乐成长。同学，你去过我们的图书馆吗?你欣赏过我们的集萃馆吗?你上过我们的艺术选修课吗?这些也处处蕴含着艺术的气息，蕴含着艺术的感染力，它们陶冶了我们的情操，滋润了我们的心灵，丰富了我们的生活。我们校园建筑物的名称也高雅别致、极富艺术匠心：格致楼、相长楼、砺耘楼，全部出自古代圣贤的经典，蕴含着校长、老师对我们少年学子的殷切希望。对我印象最深的就是我们的饭厅“箪瓢堂”和校训：“舍我其谁”。前者出自儒家的经典《论语》。孔子表扬他的学生颜回的贤德：“一箪食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回也不改其乐。”颜回不迁怒、不贰过，情操高尚，不计较饮食的好坏，一心一意学好知识，是一个难得的好学生。“舍我其谁”出自亚圣孟子。孟子生长乱世，一生致力于实行仁政，屡次碰壁，但他也不灰心。他说：“夫天未欲平治天下也，如欲平治天下，当今之世，舍我其谁也?”将“箪瓢堂”和“舍我其谁”连在一起，就是告诫我们在生活上要低标准，在学习上要高要求。同学们，请铭记我们的校训：当今之世，舍我其谁?!让我们因为是人民中学的一员而庆幸、自豪吧。让我们在这一片充满了期望、充满了希望的热土上，挥洒青春、挥洒汗水、茁壮成长吧。

我的演讲完毕，谢谢大家。

**传统文化的演讲稿篇四**

亲爱的老师，同学们：

大家好！

我叫项师曲，是xx市xx中xx班的一名学生xxx，我今天演讲的题目是《永远的中华文化》。

翻开历史的画卷，中华民族曾几多苦难，血泪斑斑，国门被强盗打开，国家被烧劫躏辱；看看今天的世界，我中华民族却能傲立于民族之林，国人扬眉吐气。滚滚长江黄河翻涌不息，泱泱中华大国巍巍耸立，是什么力量使你龙的姿态亘古于历史的长河，那就是世界文明史中没有中断过的中华文化。

五千年的中华文化生生不息。智慧而锋利的刀刻文字象犀利无比的刀枪打败了一切外来列强的侵略；圆润轻巧的算盘珠圆了代代中华人的富强之梦；神农氏的百草园的中草药神秘驱散了东亚病夫的梦魇；世界联合国教科文组织把孔子定为世界名人是75位诺贝奖获奖者联名提议，你是否已经感到中华文化的悠久、优美和伟大。

中华文化之美是采撷五十六个民族之奇葩的盛装，中华文化之久是中华几千年沧桑酿造，中华文化之博是世界上五分之一的人口精心所雕刻绘制，中华文化之深是要你能听懂女娲补天和精卫填海的音符；圆明园大火烧不了中华文明的辉煌；南京三十万同胞的头颅筑起了新的钢铁长城；三峡截流的成功向世人展示中华风彩；紫荆花的盛开昭示了中华雄风，科学发展观描述中华民族和谐美好的愿景。中华文化的强大震撼擐宇！

优秀的文化更要我们去承接发扬创新光大。骄傲自豪的龙的传人让我们努力学习继承中华优秀文化，在世界文化相互交映、激荡和碰撞中去丰富完美，不再有”非典“和贫困的无奈，不再有南斯拉夫大使馆被炸的心痛，不再有海峡两岸分隔的撕裂，让我们努力学习，将奏响中华文化的音，弘扬我中华文化的青春和活力，从而推动中华文明走向世界之巅。

我的演讲完毕，谢谢大家！

**传统文化的演讲稿篇五**

尊敬的各位领导，亲爱的各位新旧同事们，大家晚上好！

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱云南冶金集团总公司的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个××员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们云南冶金集团总公司的这个大家庭，回顾着我在信息中心走过的×岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是纂刻在××的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个冶金集团人的血液里：当我刚刚走进冶金集团时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的冶金集团员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。冶金集团人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

冶金集团的文化就这样通过冶金集团人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实践行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人召示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

**传统文化的演讲稿篇六**

尊敬的`各位领导：

大家好！

我是前曹镇卫生院一名职工。我抱着一颗感恩的心，走上让我彷徨。而又荣幸的演讲台。面对着德孝这神圣的字眼和台下。德孝表率的楷模，我清醒认识到了自己在忙忙碌碌的。平庸中，乃至生活的琐碎里，无意间也疏忽了。人世间最为宝贵的东西。

山感恩地，方其成高俊；海感恩溪，方成其博大；天感恩鸟。方成其。壮阔；世间万物莫不存感恩于心。落叶。归于大树，撰写了一曲安详的乐章，那是对大树哺育的感恩；白云飘浮在蓝天，装点着一副温馨的画卷，那是对蓝天孕育的感恩。因为感恩，世界才变的丰富多彩；因为感恩，亲情才变得真挚；因为感恩，才会有。爱岗敬业的责任；因为感恩，我们才。明白了生活的真谛。

胸怀感恩，感恩于。给了我们生命，哺育。我们成长的父母，生命源自你们的精心呵护，成长源自您们的含辛茹苦，幸福来自您们的爱心倾注。因为感恩父母，孝敬父母才真实自然，才源自心底，工作忙没有时间探望。只是一个托词，别让“树欲。静而风不止，子欲孝。而亲不待”又一次演绎成一幕幕人间遗憾。

胸怀感恩，感恩于给我教诲，教我们知识的老师，感恩给了。我友爱和情谊的好友，使我的人生不再孤单，感恩于执子之手，与子偕老的爱人，使我有了依靠的大山，避风的港湾，感恩给了我鼓励和帮助促我奋进的领导和同事，使我在平凡中，走向人生历程。

感恩就是孝道，感恩也是责任，感恩更是美德。

施人慎勿念，受施慎勿忘。是感恩的基本要求，受人滴水之恩，当以涌泉相报。是感恩的最高境界，投之以桃，报之以李，是为崇尚，衔环结草，以报恩德方显品格。当一个人懂得感恩时，便会将其变为充满爱意的行动。感恩的心态改变着我们的态度、改变着我们的习惯、改变着我们的人生。

胸怀感恩，感恩给予了。我们一个好的工作岗位，让我们在忙碌的人生追逐中，有了一个展示才华的舞台，我们秉承着责任转化为感恩，转化为对孝道的承递，对事业的忠诚。每个人的一生。和岗位密不可分，岗位是人和社会连接的枢纽，岗位是我们心灵的依托，岗位是我们前进的航船，岗位是放飞理想、闪亮青春的塔基。

小时起，盼望长大，长大以后就能有个岗位，在人生的航行中。就有了坐标。离开校门时，老师对我们殷切教诲：你们即将踏入社会，步入工作岗位。

今天，我所坚守的岗位随小，可我由衷热爱，我的能力不大，可我却勇于奉献，矢志不渝。

在德孝文化活动中，我们立足岗位，大力弘扬德孝文化，牢固树立勤政廉洁让父母放心、干事创业让父母舒心的理念，把各项工作向前扎实的推进。

我虽然是一个男子汉，可能我的人生平淡无奇，可能我的才情使我。词不达意，可能我不是一个德孝的儿子，可是我有一颗感恩的心，这颗心永远系着我工作的岗位，我的忠心将和奉献永远联系在一起。

谢谢大家！

**传统文化的演讲稿篇七**

中国饮食文化由于其特定的经济结构、思维方式和文化环境，形成了自己鲜明的特色，主要表现在以下六个方面。

选材是中国厨师的第一技能，是做好一道中国菜的基础。要有丰富的知识和熟练的技能。每一道菜所用的原料，包括主料、配料、辅料、调料，都有很多讲究和一定的规律。简单来说，就是“好”和“好”这两个字。孔子说：“吃不饱，吃不好。”所谓“精”，是指精选的原料，综合考虑其品种、产地、季节、生长期等特点，以新鲜、嫩滑、优良的材料为最佳。

刀功，即厨师对原料的刀法处理，是烹饪技术的`关键之一，是厨师适应热量、受热均匀、口感好、保持一定的形式美所要求的。早在古代，中国就重视刀法的使用。经过历代厨师的反复实践，创造了丰富的刀法，如直刀法、切片刀法、斜刀法、剜刀法、切肉刀法等。并将原料加工成各种形状和颜色，还挖空美丽的图案，雕刻成“喜”、“寿”、“福”、“禄”特别是刀法和手摇法的结合，使熟料和可食用的原料成为艺术性强、形象生动的禽、兽、虫、鱼、花、草的花式拼盘，如《龙凤盛世》、《孔雀开屏》。

烹饪温度是形成菜肴风味特征的关键之一，但烹饪温度变化很快，没有多年的实践经验很难达到合适的位置。因此，掌握烹饪温度是中国厨师的一项绝活。中国厨师能准确识别强火、中火、低火等不同火力，熟悉各种原料的耐热性能，熟悉控制火时间，善于控制传热物体的性能，根据原料的老嫩度、含水量、形状大小、整块厚度等确定烹饪顺序。把做好的菜嫩脆脆，烂烂。

厨艺是中国厨师的另一项绝活。常用的手法有：炒、爆、炒、煮、溜、炒、糊、焖、扒、烧、炖、焖、炒、煮、酱、卤、蒸、烤、炒、炒、抽，还有拉丝、蜜汁、挂等。

调味也是做菜的味道。

只有准确把握这六个方面，才能对中国饮食文化有深刻的认识，才能更好地继承和发扬中国饮食文化。

**传统文化的演讲稿篇八**

孝，《说文解字》、《辞海》对其主要的解释就是“善事父母”。这个解释源自孔子《论语.为政》。孝为德之本，与生俱来。中国古代讲孝道的历史很早。孟子曰：“尧舜之道，孝悌而已矣。”中国古书中有关孝的论述不少，《书经》、《诗经》、《礼经》中都有记述，春秋战国时期逐步形成了一部《孝经》，后来进一步把《孝经》作为小学课本，其影响越来越大，讲孝道的理论也日益丰富。到汉代形成了“以孝治天下”的思想和主张。

新中国成立前，中华传统孝道由于受“家天下”、奴隶社会、封建社会专制主义的严重制约，主要为宗法制度服务，其价值规定和行为界说有许多糟粕的东西，已不适应于新的时代特点，但其核心价值规定和行为界说仍值得肯定和弘扬。中华传统孝道所倡导“善事父母”的三重境界在当今仍然具有重要的现实意义。这三重境界就是：敬养，不辱，义孝。

敬养之孝由孔子首倡，以区别于当时流行的“能养为孝”。孔子说：“今之孝者，是谓能养。至于犬马，皆有能养，不敬何以别乎?”(《论语•为政》)“能养”指的是子女对父母的物质奉养，这是当时社会上通行的孝道标准。孔子认为，保证一日三餐算不上尽孝道，而是要在感情上对父母怀有由衷的爱敬之心，态度上毕恭毕敬，将内在的敬仰之心显诸情貌。敬仰较之能养提高了“养”的自觉性，使之由一般的亲缘关系规定上升为规范化的道德情操。这即是《尔雅•释训》所谓“善父母曰孝”的本义。《礼记•祭义》认为“养可能也，敬为难”。孔子援敬入孝拓宽了孝道的内涵，提高了孝的践履规格。敬养父母必须严格遵循礼的规定办事，“生事之以礼，死葬之以礼，祭之以礼”(《论语•为政》)。

芒，让父母因为自己的作为而感到欣慰、自豪、荣光。光宗耀祖，“扬名显亲，孝之至也”(《晋书•王祥传》)。践行不辱之孝，作为子女就要遵规守法，培养自己的良好道德行为习惯，不要因为自己的行为使父母蒙羞，给父母带来声誉上的耻辱，心理上的伤害。总之，父母生养了我们，给了我们生命，我们不仅要珍爱自己的生命，尤其要有所作为，让生命闪光，这才是对父母最好的回报，最好的尽孝道。

义孝之孝(或称大孝之孝)。曾子问：“子从父之令，可谓孝乎?”孔子答：“是何言与?当不义，则子不可以不争于父。”(《孝经•谏诤》)义孝之孝在价值选择上提出了一个很有意思的问题，就是人们顺从父母是“有限度的”。儒家文化认为，指导父子孝亲关系的最高原则是道义(当今国家法律制度)，这看起来似乎很抽象，其实道义是儒家文化崇尚的所有政治及伦理价值的凝聚，与顺从父母的根本利益相一致。当父母家长个人意志与道义原则发生冲突时，义孝之孝要求人们选择后者。荀子曾对这个问题做了详细说明。他说，孝子所以不从命有三，当服从父命则“亲危”、“亲辱”和陷亲于“禽兽”之时，孝子就拒绝服从，这反而合乎孝道，是忠、义和敬的表现。荀子的意思很清楚，在“不从命”的背后是对父母家长之根本利益的积极维护。这是一种高水平的价值选择，“从义不从父，人之大行也”(《荀子•子道》)。践行义孝之孝，作为子女对于父母家长的所作所为，如果违背国家法律制度，会对国家和人民造成损害，就不能顺从、跟着干，而应该规劝、阻止，情况严重时，还应依法检举以保护国家和人民的利益不受损害或减少损害。春秋楚国有个名叫直躬的人，他父亲偷了别人的羊，直躬揭发了他，其父因此被判了死刑。直躬愿意替父亲伏法。

临刑时他说：“我揭发父亲偷羊，这不是忠诚吗?我愿代父亲伏法，这不是孝顺吗?一个又忠又孝的人却受死，那么还有什么人不该死?”楚王于是就把他赦免了。2024年底，美国华尔街麦道夫制造的巨额市场证卷公司欺诈案，就是他的两个儿子告发的。义孝之孝是孝道的最高境界。在民族大义、国家利益至上的新时代，义孝之孝是应该倡导的。 孝是人类思想道德的重要基础，是中华民族的传统美德，受到历代中国人的高度崇尚。孝是“人伦之本”，是个人良好品德之首。“百善孝为先”。人的优良品德由爱而发端，由孝而产生。在古代，“孝”被看作是一切道德的根本与起点。子女生下来后，最先接触的人际关系是父母，最先从父母那里感受到人间的爱，这种爱必然培养并生发出子女对父母以及通过他们对人类的爱。孝的本质是一种爱与敬的情感与行为，是一切道德的本源。一个要成就大事的人必须具备良好的道德修养，良好的道德修养由孝道教化来培养。不教孝道，其它的品德便无从教起。孝道的传承崇尚人伦和谐的道德传统，蕴涵了中华传统伦理的基本精神，促进了良风美俗的形成。

孝是重要的社会责任。 “爱亲者，不敢恶于人;敬亲者，不敢慢于人”。我国古代，“孝”的教育发挥了重要的连接作用，在古人心目中，十分重视承前启后的责任和生命的整体性与连贯性，道德、宇宙、人生是一个一脉相承、物我契合的统一体系。在古人祖孙数代的那根生命的链条里，首尾呼应，家族各代人之间和社会各种人之间都保持着密切的联系。家庭是社会的基本单位，孝道是家庭团结和美，社会和谐稳定的重要基础和条件。恪守孝道，就是对社会尽责。

孝是一种崇高的爱心和善行。这种崇高的爱心和善行，深层次地把家庭、社会、集体、国家联系起来，由此形成孝与忠的\'有机统一。其现实意义就是在家热爱父母，孝亲敬长，家庭和睦;在岗爱岗敬业，恪尽职守，奉公守法;在国爱国爱民，为国效忠，孝忠不能两全的时候，忠先于孝。

新时期我们弘扬中华传统的孝道文化，主要是“善事父母”，做到孝顺父母，敬亲尊长，团结友善，家庭和睦。

孝顺父母。当今我国已逐步进入民主、法治的时代，我们孝敬父母，不仅要为父母生存、生活提供足够物质保障，尤其要给父母以精神情感上的抚慰和关怀。这就要求我们应经常了解父母生存、生活的物质需要，尽其所能予以保障，多为父母提供生产、生活的劳动服务;对待父母的态度要尊敬、亲切、和蔼，经常陪伴父母身旁、多与父母交流沟通、化解父母的忧愁;出门做事要告诉父母，进门要给父母以问候;当父母外出时，子女应提醒父母是否遗忘东西或注意天气变化;建立家庭生活的正常习惯，起居有度，作息有序;当父母劳累时，子女应主动帮助父母或请父母休息一下;当父母有病时，子女应该主动照顾父母，多说宽慰话，替他们接待客人等;只要不违背法律法规和社会公德，子女应顺从父母，听从父母教导，让父母宽心、快乐，有不同意见，可作说明，保留意见，不可以生硬的态度顶撞父母。

敬亲尊长。家庭成员尤其是小字辈，在家庭生活乃至社会交往中，要懂得亲缘关系，知道对亲人的称呼，热爱亲人，尊敬长辈、长者和老人。

团结友善。在家庭生活中，兄弟之间、姊妹之间、妯娌之间、姑嫂之间、叔侄之间、夫妻之间，要相互关心，相互爱护，善良相处，宽厚待人。

家庭和睦。建立平等、民主、和谐、有序的家庭新型关系。家庭成员之间在人格上一律平等，父母家长要克服父权专制的思想，家庭事务确定要民主，家庭成员之间要团结和睦、和谐共处，建立长幼有序、生活有规的家庭秩序。父母要尊重孩子的独立人格，听取他们的意见，尊重他们的合理愿望，同时，家庭又是一个整体，不能各自为政，父母是家庭生活的供养者，有丰富的生活经验，自然应该成为家庭的核心和主事人。子女应该在父母的指导帮助下生活、学习。不要让子女成为“小太阳”和以我为中心的“小霸王”，家长变成围着孩子转的“月亮”，这不利于培养子女孝敬父母的好习惯了。

**传统文化的演讲稿篇九**

孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是—民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”,后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神，等等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神永远值得我们去学习。

而在实现中华民族伟大复兴的`征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

十六大报告把弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务加以强调是对民族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。

大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展;不囿于陈规而勇于创新;不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧!

**传统文化的演讲稿篇十**

亲爱的各位：

大家好!

飞雪洪泥映时光，历史满沧桑;一曲悲歌诉衷肠，春秋歌未央。

传统文化的美，在于它的历史，它是先人们的精神积淀，是千百年来的传承。

而在今日，在这个充满利益，热闹繁华的时代，歌声里的故乡却在渐渐远去。我们像迷路的孩子，回头张望，却找不到回家的路，那个，氤氲着水墨香的故乡，那个，我们的精神家园。

作为九零后的我们，应该做什么呢?

古语有言：大学之道，在明明德，在新民，在止于至善。

一个民族，一个国家，如果忘记了过去，会怎么样?它该如何向前，如何大踏步地走在世界前面。身为祖国的未来，如果我们不珍惜，不继承，它们将如何保全自我?未来，不论多么发达的高科技，都难以替代历史的一抔黄土;无论我们在这颗星球上能走多远，总要有一点东西，铭记于心。

先人曾说：“穷则独善其身，达则兼济天下”，让我们去“修身齐家治国平天下”，即《礼记》中的“古之欲明明德于天下者;先治其国;欲治其国者，先齐其家;欲齐其家者，先修其身;欲修其身者，先正其心;……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”清代学者张横渠说：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”今天，我们尚且不谈奉献社会，不谈为国捐躯，但我们要知道什么才是我们中国人的根基。我们要左手紧握\"且教世界换了人间的”壮志豪情，右手秉持义不容辞勇于担当的道义，去为传统文化开创一片天。

**传统文化的演讲稿篇十一**

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读!

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌;我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值!

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场;你看那严谨又不失乐趣的综合办公区;企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业!能不珍惜我们的工作!能不在乎我们的岗位吗?!也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天!

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道;不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊!我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在!什么叫有能力?我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力!

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要!因为责任意识会让我们表现得更卓越!只有承担责任的生命，才叫真正的生命!

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好!

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗?领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗?当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情?我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业” 。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗?大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳;边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心?公司何不是共赢?

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2024年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化?简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底还是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号;整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业公约》空泛的册子;开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的.“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是有舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn