# 2024年学校宣传工作方案(模板8篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-10

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。学校宣传工作方案篇一一、活动背景：开学在即，再...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**学校宣传工作方案篇一**

一、活动背景：

开学在即，再加上教师节，使得8月10日——9月10日期间成为各大商家争先恐后进行促销的时机，而在这个时候，许多学生经过一个暑假的电视、电脑、游戏机等射线的污染，视力会有一定程度的下降，因此，这也是一个青少年验光配镜的好时机，因此，我们策划了如下的活动，贵公司可以在其中进行选择。

二、活动日期：

8月10日——9月10日

三、活动对象：

大、中、小学生及各类教师

四、活动简介：

活动共分为两部分：

第一部分为形象公益广告，赖以强化贵公司在眼镜验配方面的专业形象，并引起广大消费者对贵公司的信任感。分为针对学生和教师进行。

第二部分为促销活动执行，主要通过送礼、优惠等活动吸引顾客上门配镜，掀起一个配镜的高潮期，为企业增加一定的来客数，并提升营业额。

五、形象广告宣传细则：

通过邮送广告报纸通栏或电视广告突出两组主题：

一组针对学生，主题内容为在教室里，一群学生在看书本时比较清楚，可看视力表时视力非常模糊（也可以是看黑板时比较模糊），此时切入主题广告语：“看不清楚吗？去眼镜店看看！”

另一组针对教师，主题内容为一名教师在看学生时比较清楚，而在看教案及讲义时非常模糊，此时切入主题广告语：“看不清楚？去眼镜店看看！”

六、关于宣传渠道：

1、可以将两组广告内容以下面所建议的促销内容共同印在16k的宣传dm上进行散发。

2、也可以进行报纸广告通栏的宣传，但报纸的纸张质量所限，对于刊登促销活动尚可，但对于很好的突出形象广告的主题，示必能起到很好的效果。

3、建议拍摄电视广告，分为两组，开学前播放学生组广告，开学后，将学生组与教师组广告轮流播放。

七、促销活动细则：

针对学生的活动一——今年上学，轻装上阵

针对高消费能力的学生，推出纯钛镜架+罗格1.499加硬树脂镜片的套餐，价位在500——900元之间。

而针对消费能力不足的学生，也可以推出另一款套餐：板材镜架+罗格1.499加硬树脂镜片，价位在200——400之间。

这两款套餐采用的镜片和镜架都是突出“轻”的主题。

活动可以通过报纸通栏、邮送广告与横幅进行宣传，并在店内树立pop立牌与喷绘。

活动广告语为：“今年上学，轻装上阵——眼镜推出超轻眼镜套餐”。

此活动贯穿整个活动期间。

**学校宣传工作方案篇二**

以党的关于加快发展现代职业教育思想为指导，着力提升我市中等职业教育宣传的实效性和针对性，积极宣传国家、省、市大力发展中等职业教育的新政策，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育，推动全社会观念的转变，确保我市中等职业学校招生规模不断扩大，高中阶段职普协调发展。

组长：xx

副组长：xx

成员：xx

市教育局职成科负责全市职教宣传日常工作，各县、区教育局职成科（教育科）做好联络、协调和服务工作。

（一）市教育局统筹职业教育宣传

1、宣传人员：由市教育局统一组织五个职教宣讲团，宣讲团成员由中职学校招办负责人、中职学校优秀教师等相关人员组成，按照统一时间、统一地点、统一宣传材料等进行职业教育宣传。

2、宣传时间：从20xx年x月x日—x月x日，开展全市中等职业教育统一宣传活动。

3、宣传范围：各宣讲团成员分别进入全市初中学校和20xx年初三毕业班级开展职教宣传。做到与所有初三毕业生面对面、与初三毕业班主任面对面、与初中学校校长面对面、与大部分初三毕业生家长面对面。

4、宣传形式：

（1）宣讲团成员入校、进班集中进行宣讲。

（2）开展中等职业教育宣传进社区活动。市教育局统一制作宣传材料，发放到市、区街道、县乡镇和社区等单位，在宣传栏张贴。

（3）开展职业教育服务进家庭。市教育局将统一编印20xx年xx市中招《报考指南》，6月底将免费发到每一个初中学校、发到每一位中考学生手中，帮助家长、学生选择学校、填报志愿。

（二）利用宣传媒体，广泛开展职业教育宣传

1、市教育局通过芜湖教育信息网，开设中等职业教育招生专栏，公布芜湖市20xx年具有招生资质的中职学校、有关中职学校招生简章、芜湖市中职学校招生信息一览表等，扩大职业教育的影响力。

2、市教育局通过报纸、广播、发布全市中职学校统一招生广告、中职资助、致全市初中毕业生一封信等，通过电视媒体采访中职优秀毕业生、中职招办主任访谈、省级示范、国家级重点中职学校宣传采访等，开展广泛的职教活动宣传。

3、各中职学校应通过开展“招生集中咨询日”活动，积极宣传国家及省支持职业教育发展的政策和措施，职业学校专业设置、办学条件、师资状况、办学特色等，职业学校学生成长成才、就业创业的典型实例，展现职业学校学生的风采，职业学校学习、升学、就业优势。

1、各县区教育局（社会事业局）要高度重视中等职业教育宣传工作，要根据市职教宣传的统一部署，认真制定宣传计划和实施步骤，统一安排本辖县、区内的职业教育宣传工作，为职教宣传开辟绿色通道，确保职业教育宣传工作顺利进行。

2、今年，市教育局统一组织安排本次宣讲团集中安排在市、区生源学校宣讲，各县生源学校宣传由各县教育局组织统一进行宣讲。

3、职教宣讲团要统一宣传口径、统一宣传资料、统一组织培训、统一安排宣讲。不做与职教宣讲团无关的事情，确保职教宣传的有效性。

4、各初中学校要按照市教育局统一要求，积极主动配合做好职业教育宣传相关工作。宣讲时间上下午均可，主要内容是集中宣讲、接待学生和家长咨询。

（1）学校要有专人负责职教宣传工作，认真做好职教宣传的接待、安排、指导等相关工作。

（2）宣讲团安排宣传人员进校宣传咨询，学校要安排适当地点作为职教宣传咨询活动场所，统一悬挂“芜湖市中等职业教育宣传咨询”横幅。

（3）有条件的学校可以安排毕业班学生到职业学校实地参观、考察。

（4）严格实行阳光招生，严禁有偿招生。各初中学校要加强对教师和班主任的职业教育宣传培训，一经发现有偿招生和违背招生政策的，将对当事人和学校管理者进行严肃处理。

（5）建立和完善督查指导制度。市教育局将加强对职业教育宣传组织工作及宣传效果的监督、考核及跟踪管理。适时抽查、对宣传工作组织有效，宣传效果好的单位和个人予以通报表彰。对工作组织不力、敷衍塞责的单位和个人予以通报批评。

以市教育局关于《20xx年教育宣传工作要点》为指导，把握正确的宣传和舆论导向，进一步加强学校宣传工作力度，及时、准确、全面的宣传学校教育教学动态，丰富校园文化，展示学校形象，扩大社会影响力，提升学校知名度，特拟定本方案。

**学校宣传工作方案篇三**

为贯彻落实中央、浙江省和《瓯海区关于进一步加强打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作的实施方案》精神，为进一步筑牢教育系统防电信网络诈骗的犯罪的“心防意识”和“反诈拒骗能力”，达到“本人不受骗、家人不受骗、更多身边人也不受骗”的反诈目的，特制定本实施方案。

坚持以人民为中心，强化系统观念、法治思维，注重源头治理、综合治理，坚持“打防治并举、以防为主、以打为要、以治为基”理念，坚决遏制教育系统内电信网络诈骗案件高发态势，提升教育管理水平，维护师生的财产安全，维护校园安全稳定。

到20xx年6月底，全体师生反诈意识进一步提升，全区教育系统电信网络诈骗发案数同比下降；到20xx年12月，师生被诈骗态势得到有效遏制，被骗案件数和受骗金额逐步下降、大幅减少；到20xx年底，教育系统反诈工作成为常态，建立较为健全的宣传教育和考核机制。

(一) 进一步提高思想认识。各校要充分认识电信诈骗的犯罪的严重性和危害性，提高政治敏锐性。以对师生高度负责的态度，进一步增强责任感和使命感，切实把反诈工作作为当前维护校园安全稳定的一项重要工作来抓。加强组织领导，落实“一把手”责任人职责，精心组织，严密防范，继续推进“无诈校园”建设。各校领导班子成员要以身作则，当好表率，教育本单位人员及家属严格遵守法律法规，不得参与电信诈骗的犯罪活动，提高防范意识，谨防上当受骗。

(二) 进一步完善宣防矩阵。各校要科学谋划，精准施策，做到宣防教育全覆盖、无死角，传达到每一名教职工、学生。要将反诈宣传教育作为“开学安全第一课”和教师培训项目的重要内容，以集中授课宣传、主题班会、网上知识学习、校园文化节等方式，确保学生、教职工反诈宣传教育覆盖率达100%，努力减少涉校电信网络诈骗案件发生，每学期开展反诈宣传活动不少于2次。同时，要利用近期发生在身边的案例，通过拉横幅、贴海报、电子屏滚动播放等形式，开展警示宣传，激发大家了解诈骗过程的好奇心理，由“被动接受反诈宣传”向“主动学习反诈知识”转变。

(三) 进一步开展宣防工作。各校着重落实好以下几点工作：一是定期组织反诈主题班会。各校各班每月组织一次反诈主题班会，以诈骗典型案例警示班级学生。二是设置一批反诈平安知识提示牌。结合校园内宣传地实际分布，充分利用宣传栏、电子屏、黑板报等设置一批反诈提示牌，营造校内反诈宣传氛围。三是举办一系列反诈原创作品大赛。以绘画、诗歌、歌唱、微视频、舞台剧等活动方式，向全校师生开展反诈原创作品征集活动。四是组建“反诈”志愿宣传队。组织师生参与反诈志愿宣传，向身边同学及家长宣传普及反诈相关知识。五是组织全体老师、职工下载安装“国家反诈中心”app，微信公众号关注“机伶”小程序（移动用户），并要求所有学生回家告知家长下载使用。六是加强师生法治宣传教育，严谨在校学生出租出售出借“两卡”、虚拟账号及参与刷单、洗钱、引流等行为，按照规定对违法违规师生从严处理，每学期开展相关宣传活动不少于2次。七是开展学生家长反诈宣传工作，通过家长微信群、qq群、校讯通等平台向学生家长通报被骗典型案例，普及防诈知识，每学期不少于2次，在20xx年6月底前完成学生家长防骗告知书签订工作。八是及时做好信息报道。请各校要收集好反诈宣传图文影像资料，信息报道及时通过微信公众号在安全微信群里推送。

各校要建立以校园长为组长的宣防工作领导小组，全面加强组织领导，统筹推进宣防工作；要结合工作实际，创新工作方式，制定工作方案，明确时间节点，细化任务目标，抓好工作落实。区教育局对未按规定履职而发生教职工或学生被诈骗事件的学校（幼儿园），一律依纪依规开展调查处理，根据被骗情况做好挂牌（被骗金额在10万元以上）、约谈（5万元—10万元）、通报（所有被骗案例）等处置，追究相关人员责任。将反诈宣传成果作为等级平安校园评估、学校发展性评价考核的重要内容。

**学校宣传工作方案篇四**

为适应学校发展需要，切实做好宣传工作，更好发挥学校网络的服务与宣传功能，应该如何做好学校的宣传方案。下面是有学校对外宣传工作实施方案，欢迎参阅。

以市教育局关于《20xx年教育宣传工作要点》为指导，把握正确的宣传和舆论导向，进一步加强学校宣传工作力度，及时、准确、全面的宣传学校教育教学动态，丰富校园文化，展示学校形象，扩大社会影响力，提升学校知名度，特拟定本方案。

一、领导小组

组长：骆x

副组长：周

成员：严

二、宣传内容

学校“课内比教学、课外访万家”成效、学校重点工作、学校最新动态、师生荣誉、教育教学改革、教师队伍建设和校园特色活动、教学教研活动及成果、先进教师典型事迹等。

三、总体目标

校内宣传：做好橱窗、校刊、

作文

报、网站、广播站等五个宣传阵地。

校外宣传：每月向市教育局上报信息不少于3篇。全年在《xx日报》、《xx晚报》等地市级报刊上稿不少于10篇，力争在省级报刊上稿有所突破。全年在市级以上媒体上稿不少于5篇，在《教育简报》上稿不少于6篇。

四、任务分解

1、学校办公室负责学校重大活动、会议、校园文化建设及学校整体工作的宣传，具体做好校内各年级、各部门宣传与信息报送工作的审核与整理。每月向市教育局上报信息不少于3篇，全年在xx市级媒体上稿不少于5篇，省级以上上稿不少于1篇。

2、教务处负责学校教学管理、“课内比教学”、常规教学先进典型等方面的宣传，特别是对参与“课内比教学”先进典型的宣传。每月向市教育局上报信息不少于2篇，全年在xx市级媒体上稿不少于2篇，省级以上上稿不少于1篇。

3、政教处、团委负责学校德育工作、“课外访问万家”、学生活动、班主任管理、班级文化建设及精神文明建设等方面的宣传，特别是对“课外访问万家”先进典型的宣传。每月向市教育局上报信息不少于2篇，全年在xx市级媒体上稿不少于2篇，省级以上上稿不少于1篇。

五、奖励措施

学校各处室报送及上稿情况由办公室进行统计汇总，在完成规定指标任务前提下，每年对表现突出的部门和个人给予奖励，考核结果纳入部门绩效考核。设立宣传报道特别奖，对在xx市级媒体上稿的个人给予每篇50元奖励，对在省级以上媒体上稿的个人给予每篇100元奖励。

六、报道要求

1、坚持正确的舆论导向，按照上级有关文件精神，结合学校实际，突出主题，正面宣传。

2、所有发布内容须经办公室审核，主管领导批阅后方可对外发布。

一、工作思路

以党的关于加快发展现代职业教育思想为指导，着力提升我市中等职业教育宣传的实效性和针对性，积极宣传国家、省、市大力发展中等职业教育的新政策，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育，推动全社会观念的转变，确保我市中等职业学校招生规模不断扩大，高中阶段职普协调发展。

二、组织领导

组长：市教育局局长王红月

副组长：市教育局副局长魏超

成员：各县区教育局(社会事业局)主要负责人、各中职学校校长、各初中学校校长。

市教育局职成科负责全市职教宣传日常工作，各县、区教育局职成科(教育科)做好联络、协调和服务工作。

三、宣传形式

(一)市教育局统筹职业教育宣传

1、宣传人员：由市教育局统一组织五个职教宣讲团，宣讲团成员由中职学校招办负责人、中职学校优秀教师等相关人员组成，按照统一时间、统一地点、统一宣传材料等进行职业教育宣传。

2、宣传时间：从20xx年5月23日—6月23日，开展全市中等职业教育统一宣传活动。

3、宣传范围：各宣讲团成员分别进入全市初中学校和20xx年初三毕业班级开展职教宣传。做到与所有初三毕业生面对面、与初三毕业班主任面对面、与初中学校校长面对面、与大部分初三毕业生家长面对面。

4、宣传形式：

(1)宣讲团成员入校、进班集中进行宣讲。

(2)开展中等职业教育宣传进社区活动。市教育局统一制作宣传材料，发放到市、区街道、县乡镇和社区等单位，在宣传栏张贴。

(3)开展职业教育服务进家庭。市教育局将统一编印20xx年芜湖市中招《报考指南》，6月底将免费发到每一个初中学校、发到每一位中考学生手中，帮助家长、学生选择学校、填报志愿。

(二)利用宣传媒体，广泛开展职业教育宣传

1、市教育局通过芜湖教育信息网，开设中等职业教育招生专栏，公布芜湖市20xx年具有招生资质的中职学校、有关中职学校招生简章、芜湖市中职学校招生信息一览表等，扩大职业教育的影响力。

2、市教育局通过报纸、广播、发布全市中职学校统一招生广告、中职资助、致全市初中毕业生一封信等，通过电视媒体采访中职优秀毕业生、中职招办主任访谈、省级示范、国家级重点中职学校宣传采访等，开展广泛的职教活动宣传。

3、各中职学校应通过开展“招生集中咨询日”活动，积极宣传国家及省支持职业教育发展的政策和措施，职业学校专业设置、办学条件、师资状况、办学特色等，职业学校学生成长成才、就业创业的典型实例，展现职业学校学生的风采，职业学校学习、升学、就业优势。

四、工作要求

1、各县区教育局(社会事业局)要高度重视中等职业教育宣传工作，要根据市职教宣传的统一部署，认真制定宣传计划和实施步骤，统一安排本辖县、区内的职业教育宣传工作，为职教宣传开辟绿色通道，确保职业教育宣传工作顺利进行。

2、今年，市教育局统一组织安排本次宣讲团集中安排在市、区生源学校宣讲，各县生源学校宣传由各县教育局组织统一进行宣讲。

3、职教宣讲团要统一宣传口径、统一宣传资料、统一组织培训、统一安排宣讲。不做与职教宣讲团无关的事情，确保职教宣传的有效性。

4、各初中学校要按照市教育局统一要求，积极主动配合做好职业教育宣传相关工作。宣讲时间上下午均可，主要内容是集中宣讲、接待学生和家长咨询。

(1)学校要有专人负责职教宣传工作，认真做好职教宣传的接待、安排、指导等相关工作。

(2)宣讲团安排宣传人员进校宣传咨询，学校要安排适当地点作为职教宣传咨询活动场所，统一悬挂“芜湖市中等职业教育宣传咨询”横幅。

(3)有条件的学校可以安排毕业班学生到职业学校实地参观、考察。

(4)严格实行阳光招生，严禁有偿招生。各初中学校要加强对教师和班主任的职业教育宣传培训，一经发现有偿招生和违背招生政策的，将对当事人和学校管理者进行严肃处理。

(5)建立和完善督查指导制度。市教育局将加强对职业教育宣传组织工作及宣传效果的监督、考核及跟踪管理。适时抽查、对宣传工作组织有效，宣传效果好的单位和个人予以通报表彰。对工作组织不力、敷衍塞责的单位和个人予以通报批评。

为做好x年春季中职招生工作，营造中职招生的良好氛围，全面完成我校今年中职招生任务，巩固学校发展成果，特制定此方案。

一、成立招生宣传专班

负责人：陈根芬

成员：罗重洲、赵明、汪少辉、韩文国、庞美彦、陈金德

二、宣传工作总体思路

积极宣传各级政府大力发展中等职业教育的新政策;结合我市实施职教攻坚计划以来取得的突出成绩，向全社会展示我市中等职业学校的风采;通过广泛宣传职业学校的教学成果，让社会、家长、学生全面了解中等职业教育为当地经济发展所作出的突出贡献，进而有效促进我市中等职业学校招生规模不断扩大、招生工作顺利开展。

三、宣传形式、内容及具体要求

(一)电视宣传 负责人：韩文国

1.发布6—8条电视采访报道。与电视台合作，以电视新闻采访的形式报道学校特色及办学优势。采访对象包括学校领导、老师和学生等。

2.滚动字幕与电视挂角。在整个招生期间，通过郧县电视台滚动字幕和电视挂角，宣传学校招生专业、报名时间以及学校地位，扩大学校知名度。

(二)报纸宣传 负责人：韩文国

以记者采访和图片的形式在《郧阳报》刊发6-8条反映学校办学情况的新闻报道。采访对象包括学校领导、老师和学生等，重点宣传国家示范学校项目建设情况。

(三)专栏宣传 负责人：庞美彦、陈金德

利用校园主干道三块固定专栏宣传国家职业教育政策、学校教育教学质量以及办学成果。具体安排如下：

专栏一(庞美彦负责) 正面主要宣传国家领导人有关职业教育的经典语录、重要讲话及国家中职教育相关政策;背面主要展示各类媒体有关我校办学情况的宣传报道。

专栏二(陈金德负责) 主要宣传学校综合高中升学优势及上二本学生情况(双面)。由赵明负责为陈金德提供素材。

专栏三(陈金德负责) 正面以图文的形式主要宣传我校中职

就业类毕业生成才典型，包括创业典型和企业骨干;背面以图文的形式宣传在校生校园之星，包括技能之星、管理之星、文艺之星、文学之星等。由赵明负责为陈金德提供素材。

(四)横幅宣传 负责人：庞美彦

在校大门、教学楼、综合楼等处悬挂横幅标语，营造招生氛围。横幅内容主要反映国家领导人及专家经典

名言

、职业教育发展理念及我校办学理念。

注：本方案未包括下乡文艺演出、ppt宣传、专题片等宣传形式。招生宣传ppt制作由罗重洲、汪少辉、赵明共同负责，罗重洲牵头。

四、时间安排与步骤

整个招生集中宣传工作从20xx年2月13日起至20xx年3月19日止。具体步骤为：

第一阶段 准备阶段(2月13日至2月24日)。成立招生宣传工作专班，讨论、制定招生宣传

工作方案

，收集、整理各类宣传素材，联系媒体采访事宜，撰写相关文字材料。

第二阶段 制作阶段(2月25日至3月10日)。集中精力制作并完成媒体采访报道、宣传专栏以及宣传横幅等，迎接领导审验。

第三阶段 效应阶段(3月11日至3月19日)。各种形式的招生宣传正式发挥效应，浓厚的招生舆论氛围基本形成，对全县各乡镇、各中学的中职招生工作起到了积极地促进作用。

**学校宣传工作方案篇五**

以十-大精神为指导，牢固树立和落实科学发展观，紧紧围绕医院中心工作，以弘扬法治精神为方向，以维护医院稳定为根本，以领导干部、医务人员为重点，深入开展法制教育，充分发挥法制宣传教育在推进依法治院中的作用，进一步增强全院职工的法制观念和法律意识，提高法治管理能力和水平，使医院各项事业的管理逐步走上法制化轨道，为医院持政务工作总结续和谐稳定发展营造良好的法制环境。

二、主要目标

通过深入开展法制宣传教育和扎实推进依法治理，进一步弘扬社会主义法治理念，逐步强化全院职工的法治意识和法律素质，增强依法治院、依法执业的能力，形成学法遵法用法的良好环境。

三、主要任务

(一)继续深入学习宣传宪法和国家基本法律制度，学习宣传党和国家关于民主法制建设的理论、方针和政策。提高全院干部职工的法律意识和依法管理的水平及能力。

(二)围绕医院工作重点，积极开展法制宣传教育。组织学习宣传与医疗卫生相关的法律法规，促进医院发展与经济社会发展相协调;规范医务人员医疗服务行为，切实维护人民群众健康权益和正常的医疗秩序;保障和增进人民群众身体健康;学习《侵权责任法》《执业医师法》、《护士条例》和传染病管理等医疗管理相关法律法规，增强广大职工依法维权意识，为医院的发展和改革营造一个良好的法制环境。

(三)围绕构建和谐医患关系开展法制宣传教育。学习宣传社会治安综合治理、突发事件应急处置等相关法律法规。学习宣传维权、信访、投诉、调解等法律法规，促进卫生医疗机构依法化解矛盾纠纷。

(四)围绕医疗核心工作开展法制宣传教育。继续学习深化医药卫生体制改革相关政策，学习宣传加强疾病控制和预防保健等法律法规，积极宣传药品安全、职业病防治等法律法规。

(五)加强反腐倡廉法制宣传教育。继续以医务人员为重点，加强《执业医师法》、《刑法修正案(六)》、反腐倡廉和治理商业贿赂等有关法律法规政策的宣传教育，大力倡导良好医德医风，结合医院三好一满意实施方案，加强医德医风典型培育，注重发现和培育新的先进典型，及时总结推广经验，进一步促进我院医务人员树立正确的人生观、价值观、利益观，增强廉洁行医、依法执业的自觉性。

四、工作要求

1、加强法制教育，领导干部全年普法教育学习不少于80学时，职工不少于40学时。在开展普法工作时结合医院实际情况，抓住医院的重点工作，有针对性地开展法制宣传教育，运用典型案例进行生动的法制宣传教育，不断提高全院职工的法律法规知识水平。

2、坚持将法制教育与道德教育相结合，坚持将普法工作与创先争优工作相结合，与三好一满意工作相结合，与加强医德医风工作相结合，在不断提高全院职工法律知识和素养的同时，提高职工的道德修养，不断贯彻落实三好一满意工作措施，促进医务人员的医德医风考评，为三级医院复审奠定坚实法律基础。

3、党办与医疗、护理、人力资源部等部门组织好医疗专业法的学习辅导讲座。

4、各级干部要带头学习，做好笔记。建立干部六五普法学习档案，随时将学习及考核情况整理归档，并作为和谐社会演讲稿年度干部考核的一项重要依据。

5、医院普法领导小组将按计划进行督导检查，确保普法工作任务的落实。

**学校宣传工作方案篇六**

按照中央、省市和学校的统一部署，为坚决防范电信网络新型诈骗多发高发态势，切实保障全院师生合法权益，维护校园和谐安宁，推动构建全民反诈、全社会反诈新格局，建设更高水平的“平安校园”，结合武汉东湖高新开发区专项行动工作方案和《中南民族大学关于深入开展防范电信网络诈骗工作的实施方案》，现就进一步做好防范学院电信网络诈骗工作制定实施方案如下：

即日起通过两个月时间，构建学院防范网络诈骗的完善工作体系，力争在6月30日前实现以下目标：

1、全院师生反诈骗知识宣传覆盖率达到100%；

2、潜在受骗师生预警劝阻见面率达到100%；

4、争创“无诈院系”、“无诈班级”。

成立中南民族大学体育学院防范电信网络诈骗专项行动领导小组，成员名单如下：

组 长：

副组长：

成 员：

1、定期召开“防网络电信诈骗”专题党政联席会，提高认识，明确分工，总结经验教训，梳理风险漏洞，安排部署工作。

2、马上成立工作专班，分别针对学院本科生、研究生、教职工展开全覆盖的防电信诈骗专题工作会。学院党政班子成员分年级下学生寝室宣传教育、检查落实专题会工作要求。

3、专职辅导员、班主任要马上组织全院各班级于20xx年4月25日前再次召开“防范电信网络诈骗专题班会”，要求全体学生必须到场，集中学习《东湖分局铁箕山派出所、中南民族大学防范电信网络诈骗告知书》，仔细了解新型诈骗骗局。

4、根据体育课的特点，要求所有教师在所有课堂开始前和下课前开展防诈骗知识教育和提醒，专项老师要对所带专项学生再次重点强调。

5、落实“三个百分之百”。全院师生在20xx年4月30日前实现全院师生反诈骗知识宣传覆盖率达到100%、潜在受骗师生预警劝阻见面率达到100%、“国家反诈中心”app、“光谷反诈宣传小程序”、“武汉市反电信网络诈骗中心”下载、关注及实名登陆100%。

6、通过“班会召开全体学生覆盖、寝室检查全部宿舍覆盖、教师提醒课堂全面覆盖”的三覆盖原则，结合所有学生防诈骗“思想认识提高逐一谈话、反诈程序下载逐一检查、防诈知识掌握逐一考查”的“三覆盖、三逐一”做法，坚决落实防诈骗工作要求。

7、推进防诈骗知识课程化。通过下载、关注“光谷反诈骗宣传”小程序，于20xx年4月30日前实现每名学生完成课程学习，并于20xx年5月10日前举行一次“反电诈知识竞赛”。

8、推动防诈骗宣传多元化建设。结合学院实际推进网络反诈骗知识宣传、观看防骗电影、自媒体平台短片宣传等方式进行线上线下反诈骗教育；组建由辅导员、专职教师、学生骨干为主的防诈骗宣讲团，宣讲防诈骗知识。

9、建立反诈知识教育常态化机制。自即日起收集整理最新案例和反诈学习资料，针对学生群体实行每学期不低于3次的集中反诈学习。

10、关注重点人群。针对家庭经济困难学生、学业困难学生、心理健康困难学生实现点对点关注，突出分类教育指导，建档立卡。

**学校宣传工作方案篇七**

一、指导思想

二、目标任务

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

三、工作重点

1、抓好校内媒体宣传

四、主要措施。

5、建立定期新闻通报制度，每学期末通报各处室新闻报道情况。

7、不断完善激励机制，制订相关奖惩制度。

五、工作要求

2、宣传组成员必须精诚团结，齐心协力做好所在部门的宣传工作。

六、奖励措施

2、每学年度，学校评选优秀通讯员或优秀作者，给予奖励。

**学校宣传工作方案篇八**

根据市食安委、区教育局统一部署，为扎实开展好2024年度食品安全宣传周活动，特制订本实施方案。

尚德守法，共治共享食品安全。

20xx年6月23日至7月13日。

1、积极组织开展一次食品安全专题讲座，各班在6月23日利用下午班队课召开一次主题班会，向广大师生宣传食品安全知识（《中华人民共和国食品安全法》、《同安区教育局关于加强学校食堂食品安全监管工作意见》）。

2、利用小广播站、宣传栏等媒体集中宣传本校食品安全管理方面的典型经验，影响和提升广大师生的食品安全意识。

3进、一步推动学校食品安全等级提升活动，建立食品安全管理长效机制。

1、加强组织领导。要充分认识开展宣传教育活动的重要意义，加强组织领导，精心组织实施，明确分工，积极筹划，充分利用宣传周的有利时机，提高学校食品安全水平。

2、制定实施方案。把食品安全周活动同“安全生产月”活动紧密结合起来，制定切实可行的宣传周活动方案，并认真组织实施，确保教育活动取得实效。

3、总结活动成果。对食品安全宣传周活动进行认真梳理总结，完善活动档案，形成书面总结报告。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn