# 企业植树节方案(实用14篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-06-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。企业...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**企业植树节方案篇一**

20xx年3月12日，是我国植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网 石家庄经济广播 石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

**企业植树节方案篇二**

各团支部：

为了更好的继承植树节的传统美德，为了使同学们有更好的学习氛围，为提高大家义务植树的意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，我校将举办一年一度的植树节活动。为使活动顺利进行，特制定此方案。现将有关事项通知如下：

一、指导思想早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了我们的热情。每年的3月12 日为中国的植树节，为提高大家义务植树的意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，开展“多一片绿色，多一份温暖”的植树节爱树护树活动，宣传与实际行动相结合，从而令大家在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

二、活动主题

多一片绿色，多一份温馨

三、活动内容

1.寄语承诺绿色

2.盆栽见证绿色

3.行动回馈绿色

四、活动要求

五、组织结构

主办单位：护理学院党总支

承办单位：护理学院团总支护理学院学生会协办单位：护理学院各团支部

六、活动时间2024年3月

七、活动地点

宁波卫生职业技术学院一楼食堂门口

八、经费预算

详见附表

护理学院团总支护理学院学生会2024年1月

二、活动主题

多一片绿色，多一份温馨

三、承办单位

具体安排

四、活动内容

（一）寄语承诺绿色

1.相关人员事先摆好桌椅，且将画有树干的大白纸贴至于板上2.有意愿的同学可写绿色寄语，写完贴至于板上（便利贴为树叶状）

3.写完绿色寄语的同学，可领取小盆栽

（二）盆栽见证绿色

（三）行动回馈绿色

同学们通过志愿者的指引，去给校园里的树浇水，剩余的志愿者们清理现场卫生

五、活动时间

2024年3月

六、活动地点

宁波卫生职业技术学院一楼食堂门口

七、活动对象

宁波卫生职业技术学院全体学生

八、注意事项：

九、经费预算：见附表

护理学院团总支

护理学院学生会

2024年1月

附表：

“多一片绿叶，多一份温馨”经费预算

护理学院团总支

护理学院学生会

2024年1月

**企业植树节方案篇三**

年3月12日，是我国第42个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现\_\_的社会责任感和使命感。\_\_房地产开发有限公司将举办“约会绿色•扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸的第一缕清新空气。

二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

三、活动时间：年3月12日(暂定)

四、植树地点：\_\_林场

五、活动组织：

主办方：\_\_房地产开发有限公司

协办方：\_\_网\_\_经济广播\_\_新闻广播

承办方：\_\_传媒

六、活动和宣传执行：

\_\_\_\_网负责全面宣传和现场组织执行

七、活动规模：200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

八、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显\_\_的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助\_\_网对活动的全程报道，扩大\_\_的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方\_\_传媒及旗下\_\_网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

九、活动宣传流程

至3月11日通过\_\_首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在\_\_网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

十、具体活动流程(略)

十一、\_\_需执行要求(略)

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

十二、活动物品及预算：(略)

十三、其他：

1、本次活动由\_\_房网策划和全程执行;

2、\_\_项目只需提供相关经费和相关物品;

3、希望\_\_项目相关工作人员积极配合此次活动。

**企业植树节方案篇四**

1、签名仪式

2、义务植树

3、园区垃圾清理

美化园区环境，提高大家保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日（星期一）

1、志愿签名仪式：中午在餐厅

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30， 参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂？）。随后，公司领导带领大家清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：300元（总务部门准备提供）

经费总计：300元

**企业植树节方案篇五**

本站发布企业植树节活动策划书，更多企业植树节活动策划书相关信息请访问本站策划频道。

“美化环境靠行动，争做环保排头兵”

志愿者签名仪式暨植树清园活动策划方案

一、活动内容：

1.签名仪式2.义务植树3.园区垃圾清理

二、活动目的：

美化园区环境，提高大家保护园区美好环境的责任意识。

三、活动时间：

2024年3月12日（星期一）

四、活动地点：

1.志愿签名仪式：中午在餐厅

2.义务植树活动：下午在餐厅南门前

3.清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

五、活动宣传方式：

下发通知，内刊报道

六、参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

七、活动过程：

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂？）。随后，公司领导带领大家清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

八、注意事项：

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费：

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓：

300元（总务部门准备提供）

经费总计：300元

**企业植树节方案篇六**

20xx年3月12日，是我国第xx个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地xx的社会责任感和使命感。晟地xx房地产开发有限公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日(暂定)

xx

主办方：xx房地产开发有限公司

协办方：xx房地网 xx经济广播xx新闻广播

承办方：智联传媒

银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地xx的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地xx的知名度，从而达到销售的目的。为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄20xx年公司植树节活动方案。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

(略)

(略)

1、物料准备。

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

(略)

1、本次活动由银河房网策划和全程执行

2、晟日xx项目只需提供相关经费和相关物品

3、希望晟日xx项目相关工作人员积极配合此次活动

**企业植树节方案篇七**

活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx年3月12日

公司团体、各企事业单位

为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“xx的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站

2、活动所需物品的准备： 铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织：通过由各公司宣传并统一进行协调安排

活动经费预算：

1、树苗的购置：杨树30/棵

2、劳动工具：由我公司提供

3、宣传：合影纪念

**企业植树节方案篇八**

不知不觉中，春天已悄然而至，而植树节也随之而来，以下是小编带来的企业植树节活动

策划书

，希望大家认真阅读！

活动内容

1.签名仪式2.义务植树3.园区垃圾清理

活动目的

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

活动时间

20xx年3月12日

活动地点

1志愿签名仪式：中午在餐厅

2义务植树活动：下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

活动宣传方式

下发通知，内刊报道

参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定)

活动过程

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂?)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

注意事项

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

活动经费

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

行程介绍

活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

一、主旨与主题：

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

二、活动时间:xx年3月12日星期日

三、活动对象:公司团体、各企事业单位

四、活动意义：为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“北京的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站

2、活动所需物品的准备: 铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织:通过由各公司宣传并统一进行协调安排

活动经费预算：

1、树苗的购置：杨树30/棵

2、劳动工具：由我公司提供

3、宣传：合影纪念

以上是本站的小编为您搜集整理的两篇优秀的企业植树节

活动方案

，希望对您有所帮助!

**企业植树节方案篇九**

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山中支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合xx创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居xx、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿!

主题：“约会春天，拥抱绿色”口号：春天来了，到国家森林公园植树去!

1.在xx唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。

20xx年3月初——4月底

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

**企业植树节方案篇十**

篇一

行程介绍

活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

一、主旨与主题：

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

二、活动时间:xx年3月12日星期日

三、活动对象:公司团体、各企事业单位

四、活动意义：为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“北京的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站

2、活动所需物品的准备:铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织:通过由各公司宣传并统一进行协调安排

活动经费预算：

1、树苗的购置：杨树30/棵

2、劳动工具：由我公司提供

3、宣传：合影纪念

篇二

一、景区介绍

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山中支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

二、活动介绍

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合厦门创建森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上

祝福语

，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿!

三、活动主题及

口号

主题：“约会春天，拥抱绿色”

口号：春天来了，到国家森林公园植树去!

四、活动内容

1.在厦门的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。

2.在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动

3.游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。

4.在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐

五、活动时间

20xx年3月初——4月底

六、活动地点

厦门生态乐园(厦门同安往安溪方向过龙门隧道一公里处，省道206线上)

七、参与方式

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名

八、提供树种

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

九、活动路线安排

路线一：畅享农家风味+景区观光(a线)+植树活动一日游

相关费用内容：(车费自理)

电瓶车(植树区-景区入口)：15元/人

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光(a线)一日游

相关费用内容：(车费自理)

门票：b线：80元/人活动费用：20元/套导游费用：100元/位

电瓶车(植树区-景区入口或停车场)：15元/人

十、费用说明(略)

**企业植树节方案篇十一**

一、活动内容：

1、签名仪式；

2、义务植树；

3、园区垃圾清理。

二、活动目的：

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

三、

活动时间：

20\_年3月12日（星期x）。

四、活动地点：

1、志愿签名仪式：中午在餐厅。

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前。

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角。

五、活动宣传方式：

下发通知，内刊报道。

六、参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总。

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

七、活动过程：

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂）。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；

企划部负责拍照，后续新闻报道。

八、注意事项：

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费：

1、树苗及工具：绿化部门提供。

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌。

\_元（总务部门准备提供）

经费总计：\_元

企业植树节活动策划方案范文

植树节活动策划方案范文

植树节活动策划方案

企业植树节活动方案范文

**企业植树节方案篇十二**

行程介绍活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

贡献力量，奉献绿色以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx年3月12日星期日

公司团体、各企事业单位

为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“北京的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的`。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站

2、活动所需物品的准备:铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织:通过由各公司宣传并统一进行协调安排活动

经费预算：

1、树苗的购置：杨树30/棵

2、劳动工具：由我公司提供

3、宣传：合影纪念

**企业植树节方案篇十三**

一、活动内容：

1、签名仪式;2、义务植树;3、园区垃圾清理。

二、活动目的：

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

三、活动时间：

20\_\_年3月12日(星期\_)。

四、活动地点：

1、志愿签名仪式：中午在餐厅。

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前。

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角。

五、活动宣传方式：

下发通知，内刊报道。

六、参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总。

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

七、活动过程：

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

八、注意事项：

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费：

1、树苗及工具：绿化部门提供。

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌。

\_\_元(总务部门准备提供)

经费总计：\_\_元

**企业植树节方案篇十四**

早春三月，小草发芽，寒意未尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了木兰草原枝头上的嫩芽，吹绿了木兰草原地上的小草，也吹动了我们的热情。3月12日是一年一度的植树节，为使大家能够积极与绿色环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发对自然的情感，武汉木兰草原将在3月12日，组织开展“种一棵小树，绿一方净土”的植树节爱树护树活动。

1、情感目标：在活动中，发挥主人翁和团队合作精神。遇到挫折要相互体谅，相互帮助，能像一家人一样相亲相爱。

2、能力目标：在实践过程中每人要体现出各自自信勇敢的一面，发挥出绿色成员的自豪与自律，向大家展示自我的风采。

3、知识目标：了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“有关植树节的`活动”等资料，向大自然学习！

1、“绿化环境，美化家园”宣传旗

2、领取浇树种树用的水桶铁锹等植树工具

3、在木兰草原景区部领取树苗若干

“种一棵小树，绿一方净土”植树节活动开始仪式

1、草原公主讲解植树节的来历，宣布活动开始。

2、园林处工程师讲解种树所需要的工具、如何种树。

3、社会环保工作人员向大家介绍种树的意义，讲解护绿爱树的重要性。

向大家倡议：“让我们的世界变成青青世界，从我做起，从现在做起。

分组开展不同主题的植树节活动

1、一组活动主题“我和小树同成长”

流程：给木兰草原内的树浇水、松土、修枝——给树挂牌，与小树合影，小树比比高——和“树姐姐”（扮演）做游戏。

2、二组活动主题“珍爱绿色，珍爱我们共同的家园”

流程：在木兰草原种植园，和大家一起种植小树——挂牌合影（写上种植人及名称如“爱心树”“心愿树”“成长树”等）

3、三组活动主题“草原游客齐携手，多片绿叶温馨浓”

流程：在木兰草原园艺师的指导下到景区给树木挂牌——认识各种树木并做调查，把“小小绿意带回家”开展家庭种植活动。

活动费用：120元、人套餐价格（30人以上团队优惠价格另议）门票：60元、人（蒙古歌舞表演、专业马术表演、草原滑草、草原射箭）树苗：10元、人(包含工具使用)交通：30元、人(武汉出发到草原接送)中餐：20元、人(团队餐10人桌)活动全程园艺师跟踪指导，专人活动协调！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn