# 最新当代大学生调查报告(模板8篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-05-31

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!当代大学生调查报告篇一调查时间：xx调查地点：xx调查...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**当代大学生调查报告篇一**

调查时间：

xx

调查地点：

xx

调查对象：

xxx

调查目的：

通过对大学生政治思想状况的调查，了解目前大学生的思想状况，通过分析从而了解大学生所存在的一些政治思想的认识的不足甚至一些对政治思想的歪曲的现象。在此基础上制定一系列的方案和措施对大学生进行纠正和教育，从而使大学生的政治思想达到一个较好的程度。

（一）政治观点基本正确，对党和国家有着较深的感情

结果显示，有85%的学生认为社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现，这体现出了大学生对社会主义核心价值体系的理解的这却认识。而当听到国歌或看到升国旗时，有37%的学生会感到无比自豪，又有60%的学生会感到自豪感，这一现象说明了当代大学生有着较好的爱国热情。在对加入中国共产党的动机的问题上，有26%的学生是为了更好的为社会为人民做贡献，40%的学生示为了追求政治上的上进，还有33%的学生是为了找一份更好的工作。入党动机也较为符合大学生的特点。在对中国特色社会主义的认同的问题上，基本上所有的同学都表示是政治认同，从此处看出大学生对中国特色社会主义的信心和认同。

（二）对马克思主义的态度与认识

调查结果显示，在对马克思主义的认识程度上，18%的学生表示对马克思主义有着深入的了解，而47%的学生表示对马克思主义比较了解，这说明大学生仍需进行马克思主义的学习，以达到对马克思主义有着较为深入的了解，进行思想上的学习。同时，在回答马克思主义对日常生活的影响时，仅有12%的学生认为有着很大的影响，通过这一问题的回答情况来看，目前大学生需要正确认识马克思主义的影响。而更多的学生信仰的是实用主义，信仰马克思主义的学生较少。

（三）对自身利益以及价值意义的认识

在调查问卷中，当自身利益与他人利益产生冲突时，在处理态度上23%的学生选择先人后己，而49%的学生则选择看情况而定，同时也有很少的学生会选择先利己后利人，这说明大学生的利益观基本准确，但还是需要进行一定程度的改正，争取做一个具有先人后己品质的良好学生。当代大学生受到社会的影响，在择业标准上19%的学生选择对社会的贡献大，37%的学生是选择发挥专业特长，而39%的学生则是选择收入地位高。另外，对于积极的采取行动，比如提升能力、努力工作、抓住机遇来改变自身命运的学生占到了95%，另有少数的学生则采取的消极的利用关系来改变命运的。这表明大学生对于改变自身命运基本上都是采取的积极向上的态度的，用努力取得成功。

（四）大学生的道德品质及社会责任

数据表明，大学生在对社会理想问题的态度上，有26%的学生认为是肩负振兴中华的责任，有30%的学生认为是为了解决社会问题而共同努力，同时有27%的学生认为是为了实现自己的个人价值，从结果上看，当代大学生都有着较为明确的社会理想，但是对社会理想的选择和确立时则要进行慎重考虑。而从调查结果上可以看出，当国家或同学需要帮助时，很多的同学都表示愿意给予帮助。当做一件事情时，有26%的学生表示一定会坚持到底，而51%的学生则表示通常情况下会坚持到底的，另有少数的学生则是很少会坚持到底。从中不难看出，当代大学生具备的良好的品质。在当遇到挫折时，很多的学生会在很多时间内走出阴影并积极总结教训并努力进取。对于考试作弊这一问题，当遇到作弊问题时，有9%的学生会及时阻止，有7%的学生则会告诉老师，而又47%的学生则会善意提醒，另外也有少部分的同学会装作没看见。这一问题是当代大学生存在的普遍问题，应该给予纠正。

通过对大学生思想状况的调查，可以看出绝大多数大学生积极向上，勇于进取，有较强的责任感和社会公德意识，有正确的政治态度和行为方式，但也存在很多问题。致使大学生思想政治状况出现前述问题的因素主要有以下几方面：

（一）社会方面的因素

随着信息技术的发展和社会环境的变化，大学生获取信息的渠道越来越多，影响其思想认识形成的因素也越来越复杂。

1.市场经济的负面影响。由于市场经济条件下社会群体利益分配的差别和价

值观念的多元化，大学生在价值观念上的困惑和矛盾明显增多。一方面感到天下兴亡，匹夫有责，另一方面看到拜金主义、极端个人主义倾向产生疑虑；一方面在学校接受正面教育，另一方面看到某些消极腐败现象又感到无所适从。在价值判断与选择上有关心与冷漠相容，希望与困惑并存，进取与彷徨相伴，认同与失落交错的心态。

2.社会不良思潮的渗透侵蚀。共产主义的世界观、人生观、价值观，社会主义、共产主义的理想信念在少数大学生心目中发生动摇。同时，西方敌对势力一直未放弃对我国意识形态的渗透，高校是他们争夺的重要阵地，他们通过各种传媒渠道，利用各种机会，将西方资产阶级腐朽的思想、文化和生活方式传播进来。个别大学生在纷繁复杂的各种思潮和信息传媒的影响下，迷失了自我。

3、社会用人机制产生的影响。在招聘会上，诱人的优越条件后的要求却只是：英语熟练；计算机操作熟练，，使得部分大学生认为，只要学习计算机和英语，就可以打遍天下无敌手，而无须去学其他的东西，不需要社会实践，不需要理论培养，不需要思想政治教育。

（二）学校方面的因素

一个时期以来，由于种种缘故，高校思想政治教育工作体系表现出程度不同的不能完全应对新形势发展需要情形，而适应新时代的科学的高校思想政治教育工作体系目前尚未完全建立起来，对青年大学生进行思想政治教育过程中，又往往存在着形式单调、内容僵化、针对性不强的情况。此外，缺乏从根本上解决深层次问题的有效机制，这一切，均不利于当代大学生正确人生价值观的形成。

（三）大学生自身方面的因素

大学生自身特点是影响其思想政治状况的内在因素。由于大学生身心发展的不确定性，当代大学生自身也存在着明显的弱点。当代大学生虽大多成长在改革开放的重大变革时期，但长期的安宁生活和繁重的学习压力却使其产生了与现实社会之间的距离感，对于社会的理解趋于表面、幻想或停留于理论，对社会的实质内涵理解不够，造成了虽身处变革，但形成了追求虚华，不尚务实的心理特征。同时，大学生由于其年龄、知识构造、社会阅历以及法律常识等方面的欠缺，在价值观念形成过程中必然会受到某些错误观点的影响，造成一部分人政治上的迷惑，甚至造成少数人完全从个人私利角度出发考虑问题，从而产生了一些错误的政治观点和政治态度，进而也影响到了当代大学生主流政治倾向的正常发展。

1、加强正面引导，提高大学生的思想道德水平

要贴近大学生的思想实际，有针对性地开展思想道德教育，坚持正面引导，应当注意思想教育方式上的平等性，建立心理上的平等感、亲切感，然后想方设法实现双方认识的逐渐统一；应当勇于实践，大胆创新，把邓小平理论和“三个代表”重要思想的学习不断引向深入，用改革开放的伟大成就教育引导广大青年学生，在形式上对思想内容进行包装，以新颖的设计、有趣的方式吸引青年们的注意，尽可能消除青年的抵触情绪，是指在生动的教育中体验轻松，在轻松中更好地感悟思想；应当认识到思想政治工作的互动性，重视网络等现代信息手段的运用和管理，有效跟踪大学生群体的思想动态，用健康向上的科学文化内容教育影响青年学生，让更多的青年参与进来；应当针对大学生的特点，充分发挥志愿者活动和社会实践活动作为青年思想教育工作有效载体的作用。

2、大力开展素质教育，提高大学生人文素质和心理素质

面对日益激烈的人才竞争，大学生已不满足于专业知识的学习，提高个人的全面素质已成为主流要求。要注重课内外的结合、第一与第二课堂的结合、学习和实践的结合，通过教学、课堂、讲座、活动等形式带动大学生素质拓展的实施；要根据学生个人的特点，对其进行有针对性的职业设计指导，帮助学生建立成才目标，引导他们有意识、有选择地参加各种素质拓展活动，与此同时广泛开展校园文化科技活动等第二课堂活动，为学生的全面发展提供必要的支持。针对当代校园越来越突出的学生心理问题，有关部门应采取有针对性的措施，比如邀请专家为大学生做心理辅导、设立心理咨询诊所、开设心理卫生课等，为健康大学生的心理提供保证。高校要不断加强心理健康教育制度化和体系化建设，加强心理健康教育队伍的建设；要充分利用各种媒介对大学生进行正面的教育和引导，缓解和排除各种心理问题发生的可能性。

3、完善交际规则，建立诚信机制

大学生时期正处于人生需要的高峰时期，尤其是对归属和爱的需要。因此，帮助大学生顺利渡过这个时期，实现从低层次需要向高层需要的过渡，对于大学生良好人际关系和人格的形成非常重要。这就要求高校思想政治工作人员要促进大学生交际的社会化，帮助其学会为其生存环境所认可的社会行为，学会对其生存于其间的社会环境给予合适的稳定的反应，加深对社会的了解和认识，了解和接受社会规范，最终成为合格的社会成员；要帮助大学生发展健全的自我意识，尤其建立完善的自我评价体系，通过积极的与人接触、沟通、交流，达到自我意识的不断健全发展；要帮助大学生形成健康的个性品质，引导大学生与集体、同学、教师、朋友、家人维持良好的人际交往，保持良好的人际关系，形成团结友爱、朝气蓬勃的环境，带动大学生发展健康的个性品质。进一步倡导诚信理念，建立大学生的诚信机制。

**当代大学生调查报告篇二**

当前大学生出现消费节奏快、交方式快捷、追求时尚、前卫，存在较大差异或超前消费等特点，既与社会大环境的影响有关，也与家庭、学校、教育缺乏正确引导有关。

xxxx

xxx

xxx

当前的消费市场中，随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

见附录一、

本问卷共发放150份，收回有效问卷146份。发放以我们周围的同学为主。

1.总消费额

2.恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于250x350的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，数据受限于学校的物价水平，但还是可以反映大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

4.打工目的方面个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理。

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。

5.生活资金及家庭收入

九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一些问题，这种情况是大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

6.自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

a、当代大学生消费新概念

1.理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300x800元之间，家境较好的一般也不超过20xx元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2.追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

b、当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

财商”一词的提出者罗伯特清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业;有28.3%的同学在400x550元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在550x900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900x1400元之间“比较自由”;有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的197名女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而192名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的.认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100x300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

c、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

d、引导大学生养成健康消费心理和行为的建议

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

1.加强对大学生消费心理和行为的调查研究。我们认为今后老师应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，帮助我们养成健康消费心理，形成正确的消费观。

2.培养和加强大学生的财产管理能力，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

3.大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的体现。

**当代大学生调查报告篇三**

调查大学生对道德行为的看法与做法。

目前校园内的道德现象还存在着较大的却像，对于校园来说，我们的生活环境，我们应该学会这保护它；对于身为大学生的我们来说，道德现象也正是我们自身道德素质不足的最好体现；对于现存于校园中的道德现象进行调查，了解目前大学内存在的不道德现象，目前大学生对于不道德现象的看法及个人的理解，从而对大学生的道德素质作出进一步的分析。使我们也可以认识到自身的不足，更好的改善自我，提升自己的个人素质。

性别：男（） 女（）

1. 你认为学校大学生整体文明程度如何 （ ）

a.很好 b.较好 c.一般 d.较差 e.很差

2. 你认为大学生期间的人生目标是什么 （ ）

a.树立独立意识 b.树立学习理念 c.培养学风 d.享乐

3. 你认为大学期间最重要的事情是什么 （ ）

a.爱国 b.追求理想 c.艰苦奋斗 d.享受生活

4. 你认为大学生的历史使命是什么 （ ）

5. 你认为大学生成才目标是 （ ）

a.品德优秀 b.聪明智慧 c.健全体魄 d.陶冶情操

6. 你觉得当代大学生的崭新形象是 （ ）

a.知行统一 b.德才兼备 c.胸怀广阔 d.热爱祖国

7. 你认为大学生立志应该 （ ）

a.高远 b.躬行 c.源于生活 d.合理 e.不切实际

8. 你认为大学生爱国的重点 （ ）

a.矢志不渝 b.匹夫有责 c.维护统一 d.爱好和平 e.抵御外敌

9. 你认为中华民族精神内涵最重要的是 （ ）

a.爱国主义 b.团结统一 c.爱好和平 d.勤劳勇敢 e.自强不息

10. 你认为和谐处事应该遵循什么原则 （ ）

a.平等 b.诚信 c.宽容 d.互助 e.个人主义

11. 你觉得当代大学生的公共道德形象应该是 （ ）

a.无私奉献 b.先公后私 c.公私兼顾 d.损公肥私

12. 你觉得当代大学生的公共生活特征是 （ ）

a.广泛性 b.公开性 c.复杂性 d.多样性

13. 你觉得你将来的职业形象是 （ ）

a.爱岗敬业 b.诚实守信 c.办事公道 d.服务群众 e.奉献社会

谢谢您的参与！

**当代大学生调查报告篇四**

作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前\_学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的消费构成、消费差异和影响其消费构成的\'主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

：通过调查我们发现，大学生的消化费主要有四个方面组成：一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等);二是基本生活费(包括吃、穿、住、行);三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等);四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2%，低消费群体(200元以下)为9.1%，低消费群体的比重与高消费群。

加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。

**当代大学生调查报告篇五**

当代大学生消费调查报告 一、问题的提出 消费是社会再生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。它是指利用社会产品来满足人们各种需要的过程。随着经济社会的纵深发 展，物质生活水平的提高和物价的不断上涨，作为特殊消费群体的大学生们每月的消费 也会随着社会经济的变化而出现波动。

因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向 显得 极为 重要。

为了对大学生消费状况有比较全面准确的了解，我们对多名在校大学生 开展 研究并 进行了消费状况问卷调查。

二、数据 情况 统计和分析（1 1）在校期间平均生活费 统计结果表明，以 以 1000--0 1500 的居多，占 42.4%，其次为1500--0 2024 的生活费，大约占 30%，但 0 1000 以下的也占有 18% 之多。

平均 生活费总体情况主要集中在 1000——0 1500 之间，有近4 43 3% % 的学生选择 该选项。

两种极限情况（500——1 1 000）和（3 3 000以上）选择较少，倒是符合正态分布规律。

但就不同年级而言，大二和大三的平均 生活费在 1000——0 1500 之间的非常集中，而大一生活费在 这问卷五种 中分布相对要平衡些。

（2 2）对生活费使用的程度 随机问卷得到的结果，超过 55.2% % 的同学感觉生活费刚好够有 用。有 2 22 2..8 8% %。的学生对于目前生活费的使用情况感到比较满意。

并 对于“觉得大学生每月的生活费 的消费计划 ？” 这个问题的回答来看，学生基本上都选择了和自己目前生活费相同的选项。

这也说明我校的大学生在理性消费。

（3 3）消费习惯与现状 首先 在校大学生的消费内容主要包括以下几个部分：

学习费用。学习费用是大学顺利完成学业的保障，在大学生中消费占很大部分，占到大学生日常总消费的近30%。学习费用：

主要包括两个部分：

一个为 上交学校的学费和平时自己的学习投入。

另一个为 包括吃、穿、住、行、用几个 方面的 大学生的基本生活费。

娱乐消费。大学生消费结构正在发生巨大变化，基本生活费用在大学生消费中所占的比例在逐年下降，另一方面大学生用于精神享受方面的消费正在逐年上升。，人际交往消费。大学校园作为大学生走向社会的一个平台，已不简简单单是一个学习文化知识的地方，同时也是一个了解社会适应社会的地方。

其次 当代大学生由于所处时代的非凡性，决定了消费存在不同以：

往的新特点。概括起来讲，当代大学生消费主要存在以下特点：

高消费的达到 3000。

而最低的只有 500，两极分化严重。

2 2，消费结构呈多元化 现在的大学生消费的主要内容不再是学习用品、书籍之类的东西，电脑、手机、恋爱、旅游、健身、服装、美容化妆等消费几。

乎构成了大学生消费的热点。，大学生的休闲娱乐消费呈多样化，人际交往消费支出已占到相当的比例，说明大学生在满足基本生活外，在消费结构方面呈现多元化的 趋势。

三、

进一步 思考，综合以上的数据我们可以看出，在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。

1 1，理性消费 是主流 一个物品的 价格、质量是吸引大学生消费的主要因素。

从调查结果来看，中国的大学生其经 济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的。

由于消费能力有限，大部分 大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

但 无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，再 加上开始谈恋爱等诸多因素的影响，大学生生活费的使用正在慢慢趋向不。

合理。

不过” 总体来说上大学生的生活费仍然处于“满意” 阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面。

2 2，消费结构不合理 大学生消费结构出现多样化 , 且在多样化的消费结构中 , 非。

生活必需品的消费水平呈上升趋势。

从大学生的消费结构来看 , 除了生活、学习所必需的消费外, , 还滋生出了日益多样、普遍的交际消费、恋爱消费、娱乐消费、通讯消费等。

3 3，经济独立意识较差 有 取样调查中有 125 5 人在自己缺钱的时候都选择节约着过或直接 选择向父母索要，而只有 少数人，选择通过兼职来解决。显然，大部分学生对这方面的意识极为淡薄，比起欧美发达国家的同龄人 人 8 18 岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。

4 4，无 好的消费计划, , 容易 盲目冲动，理财能力仍需加强 大部分学生储蓄观念淡薄, , 消费常常超出计划范围，往往一学期下来, , 有多少花多少;甚至有些同学还背债在身;只有极个别同学有储蓄的意识。

而且 最近信用卡走 进大学校园 , 更促使。

很多大学生成为了透支一族。

同时 大部分大学生对理财知识都很陌生, , 不知如何合理安排自己的钱财。

有的 大学生是凭感觉 , 凭好恶 , 心血来潮 , 一时冲动进行购物；有的大学生则是易受外界诱惑, , 特别是面对有奖销售、打折等促销手段 , 很容易冲动 ，引发不必要的消费。虽然也有些学生能认识到自己的花销较大 , 与预期不符, , 可仍保持着这种花费势头, , 这在一定程度上也算是大学生消费心理脆弱的表现。

5 5，消费观念不健全 大学生生活在“没有围墙”的校园里, , 没有全方位地与社会接触 , 由于他们初涉社会, , 对于社会上的一些不良作风还没有形成良好免疫系统。当某些大学生受到享乐主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时, , 如果没有及时得到 纠正和 正确引导, , 容易形成心理趋同的倾向, , 并且 当学生家庭经济可以满足较高消费时 , 这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外 , 他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有从众心理 , 受 到 广告效应影响 很 大。

6 6，部分家长对大学生 过分溺爱 , 缺乏 相关的消费 监督 现在独生子女家庭增多, , 父母对学生过分 溺爱, , 许多家庭担心孩子在大学生活中吃不饱穿不暖, , 或因物质条件较差 被同学笑话 , 于是 一些家长 不管经济状况如何, , 都 极力满足孩子的各种物质要求, , 所以家长的这种消费观念和 态度 一定程度上 助长了 孩子的攀比心理。另一方面部分 大学生离家都比较远, , 容易让 家长误以为孩子的消费都用在了学生的基本生活上, , 所以导致 对学生的消费缺乏监督。此外, , 父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始。的效仿对象。

有些父母本身消费观念存在误区, , 势必也会影响 到

他们的孩子。

五、调查结论 与 消费 建议 大学生作为一个特殊的消费群体，是未来社会的中坚，进行合理的消费教育能够取得事半功倍的效果。同时，目前大学生消费素质偏低，盲目消费、不合理的消费现象经常出 现，所以要 在社会转型期 间 引导大学生树立科学的消费观，加强大学生消费观教育。

因此，对于我校大学生消费出现情况，进行特殊情况的分析，并提出以下建议：

（一）、需 形成大学生良好的消费风气 “近朱者赤，近墨者黑” 环境对人的影响不言而喻，大学生，的消费结构不合理和无计划主要大学校园环境所致，要加强大学生消费的引导，就要对大学生所面对的消费环境进行整改。

首先，学校为学生创造一个适当宽松又可以有效学习理财的环境，要 加强教育学生，教导学生应如何合理地运用好自己的生活费，将钱用在“刀刃”上 ； 其次，要加强校风与学风建设，营造 一个 良好的校园学习与消费环境，校园内 的消费环境主要是满足学习和生活，不需要搞得像商业街那样繁华；最后加强对大学生进行消费，观教育，从思想上进行改造教育。

帮助他们树立正确的消费观。

生也可以从实践 中学习，为自己建立一个富有弹性的消费习惯，同时也 要加强自身的知识学习，养成 一个良好的生活习惯。

比如有些同学沉迷网络游戏，对游戏 投入大量的时间和金钱，这不但会加重自 己的负担，也会 让自己 在游戏中 渐渐迷失自我，所以从自身养成一个良好的习惯，这样才能根本改变这种问题，正确引导自己的成长之路。

（三）、大学生父母应积极引导，家庭要形成健康的消费文化环境，家长的消费行为及消费观都能在孩子身上有形或。

无形的反映出来。

家长 们 应该从小注重，培养孩子的独立意识，使孩子在与社会的接触中更快的适应新环境。同时 家长 也应该 与孩子合作制定完整的消费计划，适当控制孩子的花销，帮助孩子建立具体合理的消费计划，形成正确的理财思想和理财方法。

当代大学生消费调查报告

大学生消费情况调查报告

大学生消费情况调查报告

当代大学生价值观调查报告

大学生消费情况的调查报告

**当代大学生调查报告篇六**

同学们;为了更好的了解现代大学生的生活学习能力，此次调查主要三想通过问卷的形式来了解在校大学生的思想道德修养的现状，此问卷仅 供 作为学习研究使用，我们对您的配合表示深切的感谢!

1. 调查报告单100份，在校园内部分发。

2. 收回问卷，整理结果。

3. 根据问卷结果，得出结论。

1.先从大学生道德修养的现状方面谈起，根据对调查问卷的研究分析，当代大学生的思想道德修养的现状的主流是好的，其中绝大多数人是思维活跃、目光远大、乐于助人，廉洁自爱的，他们对当前我国社会主义市场经济在新道德伦理建构中的作用有清楚的认识，努力地养成良好的思想道德品质，做一个知荣辱、讲道理的大学生。

2. 有部分当代大学生的日常行为却偏离了主流的发展方向，与主流形成了鲜明的对比，主要表现在：第一，在学习上，缺乏学习热情，上课经常迟到早退，课堂上不专心听课，睡觉，敷衍完成学习任务，甚至出现随便逃课现象，这对任课老师极不尊重，不识尊师重道之礼。第二，社会公德意识较差。有部分大学生在公共场所中，随地吐痰，乱扔垃圾，不爱护公共财产，在互联网上发布一些不雅信息，在公众场合行为举止不得体，特别是一些大学生情侣，他们毫无顾忌地在大街小巷里亲热，一幅幅异常令人肉麻的画面真是不堪入目，以上种种行为，都直接破坏了大学生的形象。因为在公众的眼里，一个人的道德修养是与其所受的文化教育层次成正比的。那些在公众面前表现得道德如此低下的大学生，真的让所有的大学生蒙羞啊！第三，勤俭节约意识淡化。勤俭节约是中华民族的传统美德，但是在社会生活水平快速提升的今天，有些大学生的生活便开始奢侈了，他们生活不节俭，铺张浪费，穿名牌衣服，买高档手机，根本就把他们的父母当作自己的私人取款机。第四，缺乏应有的诚信。有的大学生在考试时作弊，例如，传纸条、发短信等，这些已经不是什么新奇的事情了，就算是拖欠助学贷款等违反国家法规的现象，也屡见不鲜了。由此可见，当代大学生的道德修养还需要进一步加强。

3. 在如今这个充满激烈竞争、弱肉强食的社会里，部分大学生已经看透了社会竞争的残酷性，一旦出现了有利于自己切身利益的事情，他们都会想方设法去办妥事情，从而获取相关利益。他们只顾着自己的感受与享乐，思想观念和行为方式自然也就变了。

大学生是促使国家未来能够繁荣发展的生力军，面对着当代大学生道德素质有所下降的现状，我们应该采取什么办法去改善它呢？我们大学生应该怎么做才能加强自身的道德修养，从而为社会主义道德建设作出应有的贡献呢？这不得不让我们深思。

4. 另外我们也应注意到学校思想道德教育的部分脱节。在学校所受的教育，不能跟上时代的步伐，有的知识老旧，陈腐，不能接收到新知识，新观点，新思想。形式比较单一，安排课时较少，学生很难通过课堂学习受到很好很深刻的教育。

1. 当代大学生应加强对社会主义荣辱观的理解，从而形成正确的荣辱观，引导自己能明辨是非，树立正确的行为导向，推进自身全面发展和社会全面进步。加强对荣辱观的理解和认识，能够让大学生知道做什么事是光荣的和做什么事是耻辱的，通过自身不断地反省、批判与激励，使荣辱观 逐渐转化为自己内在的道德品质，从而提升自己的道德境界。

2. 加强法制教育，积极宣传法律知识。大学生应自觉加强自身的法律素质，努力掌握法律知识，适当地参加一些相关的法律知识讲座、模拟法庭、辩论会等活动，自觉地做到遵纪守法。大学生在自己学习、掌握相关法律知识的同时，还应该向其他人宣传法律知识，促使人们多一点了解、熟悉我国的法律法规，在社会上形成良好的遵纪守法风尚，推进社会主义法治社会的发展。

3. 大学生不断完善自身道德修养，弘扬中华民族优良传统，汲取世界各民族文化精华，做一个高尚的人、做一个摆脱低级趣味的人、做一个使之实现自我新境界的人、做一个能确立正确的的人生态度、人生目的和人生价值的人，从而为自己的成才拨正航向。

思想道德修养是非常之重要。无论是在与人交往或为人处事上都有着密不可分的联系，因此注重思想道德修养的培训是十分有必要的。思想道德修养也在一定程度上决定了一个人的人生高度，它更是驻扎着一个人的灵魂所在。

**当代大学生调查报告篇七**

了解大学生的恋爱观状况。

2、研究对象。本次调查选取了西南大学在校大一、大二、大三、大四的本科学生，进行随机抽样调查。本次调查发放问卷80份，回收79份，有效率为98.75%。

3、调查时间为20xx年xx月。

（一）大一学生恋爱观调查情况

大一学生接受调查的有20人，男生8人，女生12人。其中曾经谈过恋爱的仅有4人，正在恋爱中的也仅有4人，可见恋爱的人占少数。而调查显示，70%的大一学生表示支持大学生谈恋爱，仅有1人表示反对，对于恋爱动机大多数学生表示没想过，60%的人对失恋都无所谓，30%的人会再找一个，只有10%的人会悲痛欲绝，在大一谈恋爱的主要原因，60%的人都认为寂寞空虚，想找人陪。这一部分人是因为刚进从高中紧张压抑的生活进入到轻松的大学生活中，没有了高考时的那股干劲，这时就想到了爱情雨露的滋润。这次调查中，大一学生在学习与恋爱哪个重要的这个问题上，大多数人表示学习更重要，可见大一学生思想还是相对纯洁的，在恋爱成功率上，80%的学生选择很小。

（二）大二学生恋爱观调查情况

大二学生接受调查的有19人，男生8人，女生各11人，以下是几个大二学生恋爱观的特点。

2、在对待异地恋和爱情能否天长地久的问题上，无论是男生还

是女生，看好还是不看好，人数都是50%，这说明在大二的学生这个群体里面，部分人对待感情的方式取向实际，另一部分人则对未来充满迷茫，表现出这个阶段的人的还不够成熟的心态。

3、在恋爱时间份额问题上，60%的女生认为占大学生活时间的35%就够了，男生则普遍认为在35%-65%才适合。从中看出男生的恋爱欲望比女生要强，而且这也说明在本校女生比例远大男生比例的情况下，男生的安全感似乎比女生要小。

表示会再找一个，这说明男生比女生重情，而女生比男生乐观。

5、在对恋爱对象的要求上，大多数男生比较重视女生的内在美，而女生则要求男生内外兼修。这也说明男生跟女生人生观和价值观存在着较大差异。

6、在对待对方脚踏两只船的问题上，大多数男生会认为是自己不够好，而大部分女生的态度是不能容忍，这也说明在爱情里，男生比女生豁达、大方。

大二学生的恋爱观尚处于发展时期，相信爱情而对自己充满信

心的人普遍能获得一份比较理想的爱情，而不相信爱情或自信不足的人还在寻觅之中。不管如何大二的学生的恋爱观是在迈向成熟的路上了。

（三）大三学生恋爱观调查情况

大三学生接受调查的有20人，其中男生7人，女生13人。在

受调查的学生来看，多半已经恋爱，但恋爱的人近60%是男生。这可能跟师范学校男女比例严重失调有关系。在接受调查的人当中，有一半的人表示自己的恋人不是原先所理想的类型。有60%的人尤其是女生，比较浪漫，认为自己能与恋人走到永远，换句话说在爱情方面女生很看好。

调查也显示，大三学生比较现实，21人有17人表示没有网恋

恋人，近一半的人表示是因为寂寞和空虚，并非为了寻找下半生伴侣。男女生各半都能平淡的看待失恋，少数人（以女生为主）

面对现实，但现实没有抹掉他们的纯真，他们对爱情仍有美丽的向往。

（四）大四学生恋爱观调查情况

大四学生共有20人参加填表，男生7人，女生13人。大四的

学生在问卷调查表中表现了一下几个特点：

2、对于是否与恋人走到永远的问题上，认为可以的只有7人。

3、对于大学爱情是否成为婚姻，则所有人认为是不可能的。

4、对于恋爱与学习，12人表示同等重要，4人表示恋爱重要。

5、对于分手后的态度，有6人表示会伤心欲绝，大多数人表示可以再找。

6、对同居的态度，不赞成的有7人，其他人则持不反对态度。从以上几个特点可以看出，大四学生的想法更为现实。也许是经历的事情多了，看法也就更加务实。大多数人的恋人并非是所理想的人，而是在现实的实际接触后才确立的。绝大部分的人不相信网络这些虚无缥缈的东西，所以更多的人不相信也不会网恋。对于大学的恋爱能否变成婚姻这个问题上，绝大部分的人都悲观的认为是不可能的，可见在大学生看来，大学恋爱是有花无果的事情。也许是彼此接触的时间久了，对于相处的时间，大四的学生觉得彼此腻在一起太长时间反而会暴露出更多的缺点，也许距离真的会产生美。对于恋爱的花费，也许aa制是最好的消费方式，毕竟大部分大学生还没有实际稳定的经济来源，如果只是一个人来承担恋爱开支，那么是很吃不消的，所以选择aa制是最现实的方式。大学生是否可以同居呢？在这个问题上，大部分人并不反对，采取了开明的态度。可以看出，更多的人对于婚前的性行为已经不再是那么保守了，越来越多的人已经不再排斥婚前性行为。虽然大四的学生对于恋爱的思想更加成熟、更加现实了，可是他们对于恋爱所要承担的责任却没有完全认识清楚，许多人都是抱着尝试的态度去恋爱的。这样的想法只会带给自己与对方更大的伤害。所以，大学生应该树立正确的恋爱观，懂得对他人，也是对自己负责。

综合上述四个不同年级的大学生的恋爱观，不难看出，随着年龄的增长，知识的扩展，社会阅历的增加，大学生的恋爱观一步一步走向成熟和现实。大一对爱情充满了幻想和期待，好多事情都很理想化，到了大二开始觉得原来爱情也有苦涩的味道，但还是缺乏成熟、理性的思考，感性有余，进入大三后，大三学生的恋爱观比较成熟，最后到大四的学生更加理性的对待恋爱，恋爱观趋向成熟。

（一）大学生恋爱心理特征

1、性爱的好奇心理。由生理发育成熟导致的性冲动与性亲近要求的产生而形成。

2、急于求成的占有心理。与高校聚集着才华、风度、美貌于一身的特殊人群氛围直接相关。有些男大学生固执地认为：毕业后还没有男朋友的女孩都是别人挑剩下的。

3、依赖心理。由独生子女的孤独感和习惯了他人的呵护与关爱所致，属于情感寄托型的恋爱动机，缺乏独立意识和自立能力，易受挫。

4、补偿心理。由功利型的恋爱动机所引发，即希望在所爱的人那儿获得社会地位、经济等方面的补偿。

5、游戏人生心理。其恋爱动机是：满足与异性交往的欲望，寻求刺激、填补精神上的空虚，甚至发生了婚前性行为，他们见一个爱一个，玩一个丢一个，完全是一种游离于婚姻之外的享受和消费。

大学生这个特殊社会群体，今后的生活还会动荡，毕业分配和就业还是个未知数，即使获得了真爱，毕业后也有可能天各一方。因此，大学生们有不求天长地久，只在乎曾经拥有等恋爱心态也是很自然的事。

（二）当代大学生恋爱观存在的问题

由于性心理上的不成熟，不恰当的恋爱观也出现在了大学生的恋爱当中。表现出思想上的波动、排他、冲动、幻想；同时，大学生还受到了外界周围环境的影响。

1、因为空虚而爱。调查显示，6.7%的大学生因为内心空虚而选择恋爱。大学生在高中紧张的学习之后，进入了一个全新的环境里，进入了自己梦寐的高等学府，在大学表现出混日子、得过且过，有的学生认为，进入大学以后，思想很消极，什么目的都没有，终日无精打采，人生仿佛没有了一点意义，头脑一片空白，失去奋斗目标和前进动力，心中苦闷，缺少学习动力、目标的大学生于是将心理转到谈情说爱上，以消磨时光，寻求快乐。

2、择偶动机不纯。据分析，2%的大学生恋爱动机不纯。当代大

学生在选择对象的时候，往往考虑的不是对方适不适合自己，是不是为了真正的爱情，而更多考虑的是能不能在学习期间、生活上、将来的就业和发展上的帮助。如果发现有利用价值，就会采取一切措施，进行攻击。为达目的不择手段。同时有的大学生也利用自己家庭和社会的地位去寻找爱情，而且有的大学生同时与多个异性进行交往，不建立关系。

3、好奇心较重。当代大学生正处于青春期后期，生理机能基本成熟，心理机能趋于成熟，精力充沛，渴望异性交往。在中学时学习压力较大，未充分显示出来，现在主体意识发展了，个体发展必然会在个人生活中得以体现，对异性的渴望使之在心理上产生了好奇，想试一试探究异性之间的秘密，在恋爱观上表现出不负责任的态度，仅仅停留在爱情的表层的好奇与渴望，没有想到恋爱之后的后果和将来的发展。

4、不注重恋爱的后果。当代大学生的心理大多数都存在着这样的想法，两个人在一起一天开心就好，只在乎曾经拥有，不在乎天长地久，很多青少年带着这样的心理与异性进行交往，把恋爱当成爱的初体验和充实大学的生活，而不是为了将来的婚姻和组建家庭，两个人在一起想的是如何浪漫的度过每一天，所以毕业那天一起分手也成为正常现象。但双方也表现出极为平静，这就是大学生的一种新型的恋爱观，在乎爱的过程，轻视爱的结局，从而体现了当代大学生对爱情的不负责任。

5、道德观念淡化。长期以来中国的传统道德对大学生产生了深

远的影响，但随着西方思想的传入，大学生接受新思想的速度极快，开放的思想对大学生性及婚姻问题产生了影响，在这种新思想的影响下，大学生在理智与情感方面处于矛盾的旋涡，性的观念逐渐开放起来，而忽视了结果和道德。加之生理和心理的原因，即出现了对性的好奇、大胆的尝试，但在尝试之后往往面对的是尴尬和无尽的悔恨。

6、爱情与事业定位不当。当代大学生在面对爱情和学业的时候，往往是把爱情放在首位，认为只要有爱情，一切都是没有问题的。爱情与学业从其内涵是两个不相联系的概念，不可能相提并论，就算是有联系，也不可能耽误学习，因为在学习的时候心理根本没有爱情的存在。大学生在主观上认为恋爱与学习没有关系，互不影响。

7、物质至上。功利性、权利性的恋爱是建立在对方的家庭、社会地位上，或者以自己的条件优越为背景作为双方感情的基础，传统上认为女性依赖性强，大多数女性希望把自己的将来托付给一个即可靠、又安稳的人身上。但随着社会的发展，功利性、权利性的爱情不仅仅表现在女性身上。当代大学生男女功利性、权利性的色彩都明显越来越多起来，越来越把自己的将来寄托在对方身上。当然，这种功利性、权利性的恋爱观形成也与社会就业压力、主观个人心理上的成熟有关系。

针对上述大学生恋爱的心理特征和存在的问题，为正确引导大学生树立正确合理的恋爱观，特提出以下一些对策与建议。首先学校和社会具有不可推卸的责任，应为大学生营造一个良好的社会氛围和健康向上的环境，同时积极引导大学生树立正确合理的恋爱观，在这里就不再赘述。下面主要谈谈作为大学生自身应该怎样做。

（一）充分认识到恋爱要受法律法规的约束

作为当代大学生，应具备一定的法律意识和法制观念，从法的角度来讲，修改后的婚姻法增加了关于禁止重婚的规定，在总则则增加规定夫妻应当相互忠实、相互扶助。在法律责任中，重婚追究其刑事责任，因一方重婚而导致的离婚的，无过失的一方有权请求损害赔偿。不难看出，国家法律加大了对重婚的处罚，目的就是规范婚姻关系。对于恋爱中的一些过激行为，大学生应该有一个清醒的认识，大学生应该意识到，规范和约束自己的行为，不仅仅是社会主义道德要求，同时也是社会主义法律要求。

（二）对爱情有崇高的定位

伴侣的情感。爱情的本质是承担责任、勇于奉献。真爱是以互爱为前提的，它可以使人获得力量和幸福，充实人生，促进成材，构建和谐家庭。马克思和燕妮的爱情则表现出了彼此的真爱。爱情不是人生的全部内容，就短暂的人生而言，伟大的事业、崇高的理想更具有意义，而爱情则处于从属关系，当代大学生只有把爱情融入理想，事业才能给自己的人生及爱情赋予真正的含义。那些以钱取人、以貌取人、以恋补虚等恋爱动机不纯的青年们是不可能获得真正的爱情的。它不但玷污了爱情本身，而且违背了道德的基本要求。

（三）加强恋爱过程中的道德责任感

恋爱与道德有着密切的关系。首先，有许多恋人在一起不是为了将来的婚姻，而是为了精神上的空虚，把恋爱当成游戏，三角恋、多角恋油然而生，伴随着两个人交往，性问题也开始发展，婚前性行为逐渐增多，未婚先育的问题屡见不鲜，而且每年还在增加。大学校园外的旅店、日租房层出不穷。这样的情况怎样能与道德无关呢？其次，大学生经不住金钱、权贵的诱惑，为了得到自己想追求的生活，傍大款成了当今最流行的词汇，而且在一些娱乐场所，大学生的身影也比比皆是。信奉金钱主义享乐主义成了大学生的最新理念。

恋爱与大学生道德影响具有两重性，积极高尚的爱情对道德观念的形成和发展具有显著的催化作用。与此，庸俗的爱情使大学生留恋或追求低级趣味，甚至行为越轨。因此，大学生树立正确的恋爱道德观念是事业、爱情奋发向上的源泉。

（四）正确处理学习和恋爱的关系

在相当一部分同学眼里，爱情与学业是不相矛盾的，爱情能促进学习，作为学习的动力。确实，在大学生中，存在爱情与事业双丰收，但比率相当低，一切真正伟大的人物，没有一个是因为爱情而发狂的人，因为伟大的事业抑制了软弱的感情。古今中外，凡是能立大志，树大业的人都能正确处理好爱情与事业的关系。作为青年大学生们更应利用自己的黄金时期多多积累知识，培养自己在各个方面的能力。大学生不能因为好奇而过早涉入爱情，更不能以爱情为托词，来满足自己寻求刺激的心理。当爱情真的降临到你身上时，要进行理智的思考，摆正爱情与学业之间的关系。恋爱观实际是人生观的反映，有什么样的人生观，就有什么样的恋爱观，加强教育和管理，这样才能帮助大学生树立正确的恋爱观，引导他们正确处理爱情与学业的关系，成为社会主义事业的合格建设者。

（五）学会识别爱情，注重保护自己

在爱的时候，恋人的智商几乎为零。因为在鲜花、美言的背后，恋爱双方要看清你所爱的人的真伪那是相当难的。有许多人利用慈祥的外表、优雅的动作、高贵的气质欺骗着无数无辜少男少女的心，在不纯洁的恋爱动机里，尤其是女性同学更应该注意，贞操不一定能栓住你爱的她，天下也没有不劳而获的美差。一切都需要自己的努力。如果真有幸运落在你的身边，你一定要识别它的真伪，不要成为爱情的牺牲品。真爱是不需要任何承诺的，有承诺的爱情就预示着即将走到尽头。两个人最需要的是真情实感，只有这样，爱情才会结出美丽、灿烂的花环。

当代大学生随着性心理和性生理、性思慕期、性意识期的到来，在没有了各方面压力下，在充满美丽幻想的大学校园里，开始了属于自己的爱情序曲。但由于人生的经历、生活阅历的缺少，人生观、价值观都尚未成熟。因此在相爱的同时，容易产生这样那样的问题和想法。影响着两个人的感情发展，甚至引发痛楚事件。总之，当代大学生在受到外界因素、周围环境影响的同时，必须培养自身道德，法律规范的修养，树立正确的恋爱观，有助于大学生人生观、价值观的逐渐成熟、完善；有助于大学生处理好学业与爱情的关系；有助于培养大学生健康的心理环境减少不必要的损失；有助于大学生寻求自我真正的爱情，盛开幸福的爱情之花。

**当代大学生调查报告篇八**

摘要：21世纪是个信息时代，随着互联网的高速发展，b2c、b2c等电子商务技术的快速兴起，各种购物网站的成立，网上购物以其特有的优势深入人心，赢得了消费者的欢迎，逐渐成为人们习惯的一种购物方式。随着网上购物快速地发展，那么现今网上购物在大学生中是怎样的具体情况?又有什么特点呢?本文就这些问题进行了深入的研究，通过对我们调查的统计和分析，我们的得出的结论是：大学生网购现象较普遍;大学生网上购物的产品多样化，主要集中在服装、书籍、电子产品;网上购物还存在很多问题，实物与看到的图片不符、商品试用不方便、退货困难。网上购物发展之路还很漫长。

关键词：网上购物购物方式产品多样化

前言篇

一.调查背景：

网络购物作为一种新的购物方式，正以其便捷、时尚的特点吸引着越来越多的消费者。网络购物因其物美价廉、方便快捷而风靡时下，受到消费者的青睐,网络购物消费异军突起。易观enfodesktm发布的数据显示，2024年中国网上零售市场整体销售规模已达到1220.1亿元，相比2024年增长137.2%，增长率有明显回升。2024年，淘宝网与软银集团控股雅虎日本在日本共同启动中日网购互联平台，打造亚洲最大网络零售商圈。这无疑推动了足不出户淘尽天下成为可能。截止2024年12月31日，淘宝网注册会员超1亿人，覆盖了中国绝大部分网购人群，交易额也已超过5000亿元。然而近年来，根据消协统计，网购成为增长行最快的投诉热点之一。网络欺诈层出不穷，商品也不总是物美价廉，服务质量差强人意。

问题及分析篇

二.调查方法与范围：

随着网上购物的快速发展，网购热潮也深入影响当今的大学生们。为了了解大学生网购的具体情况，我们以安徽工业大学为试点展开了调查。调查中，我们采取整群随机抽样的方法，男女比例各50%，共投放了100份调查问卷，收集同学的看法和意见。在调查的过程中，我们随机选择教南和教d共六个教室晚自习期间发放问卷，总共发放了100份，回收100份，有效问卷85份，其中男生48份女生37份，有效率85%。

三.调查问题分析：

通过对调查问卷结果的统计和分析我们发现，大学生尝试过网上购物的人占大多数，网购现象比较普遍;大学生网购的商品较多样化;网购还存在很多问题。具体情况如下：

(一)大学生网购现象比较普遍，具体情况是：

对于大学生是否尝试过网购的问题，我们进行了调查统计，由图1的统计数据结果显示，有六成左右的\'大学生有过网上购物经历，可见，尝试过网上购物的大学生占了大多数，大学生网购现象比较普遍。从问卷的结果来看，调查对象对网购都很熟悉。这与目前大学生电脑普及率很高的客观现实也是基本相吻合的。调查结果的数据未达到预期中的七八成，追究其原因有两点：一是自习室同学多在认真学习，对待问卷会有些敷衍的选择题目少的回答;二是自习室低年级同学居多，未完全适应大学生活。从大家热衷于网购情况来看网购中有很多不同种类的网站，较大部分的同学们更多的是选择货物繁多，种类齐全的淘宝网。我们通过对同学的问卷统计来看，网购极大改变了传统的购物方式，其便捷迅速的优点是传统商业购物渠道所不及的。

探究大学生网购普遍的原因有以下几点，一是网络中的商品比较丰富。相比现实社区活动的局限性，网络作为虚拟的社区，有无限的空间和领域，在这个空间中人们可以通过网络商店来寻找自己想要购买的商品和服务。网络虚拟空间的无地域、无国界的特点，导致网络购物也突破了地域、国界的界限，使消费者可以通过网络购买到自己生活的社区难以买到的商品。二是网络中商品价格相对低廉。网上中的商品低价的原因就在于网络可以省去传统商场无法省去的一些费用，例如场地租金、员工的工资等。因此网络商品的附加费用比较低，商品的价格也就低了。低廉的价格正是吸引大学生这个纯消费群体乐意参与网络购物的重要原因。三是网络购物的快捷便利。随着快递公司的迅速发展，促使了网络购物的繁荣。现在的快递公司不仅仅局限于传统的邮局，新出现了很多快递机构，例如宅急送、申通快递、圆通快递、中通快递、天天快递等等。这些快递公司的出现加速了网络购物的发展，使网络消费变的更加便利和快捷。一个方面减轻了商店的促销和分销的压力，另一方面也方便了消费者购物。消费者只需要在网上挑选商品，剩下的事情就由商家和快递公司来完成，无需消费者亲自到商店中购买。而且网络商店24小时的开放，更大程度上方便了顾客，不会受到营业时间的限制，大学生更适应这种新式的购物方式。四是网络购物的群体认同感。网络购物作为一种新式的购物方式，从它的兴起到慢慢成熟，网络购物人数在不断的增加。但由于网购的限定性，网络购物的消费者相对而言还是少数，人们对网络消费还是感觉很新奇，网络购物者也会把自己同其他群体分离开来，形成一个特殊的群体。特别是大学生，个性使他们更喜欢标榜自己,从而更加注重网络购物所带来的特殊群体的认同感。

(二)大学生网购的产品多样化，主要有：服装及鞋类、书籍、电子产品

调查显示，大学生所网购的产品多种多样，其中六成以上大学生回答购买过书籍，四成左右购买过电子产品，三成购买过服装及鞋类。

调查结果与大学生群体有很大的关系。首先，大学生是思想开放的学生，虽然学习占了生活的很大一部分，但是大学生学习的范围相比中学生更加广泛更加多元化，单纯的课本、习题已经不能满足大学生学习的需求，因此会购买更多的书籍以扩充自己的知识面和满足自己的兴趣。网购能满足他们对各种兴趣爱好书籍的需求。其次，大学生接受的是高等教育，站在时代的前沿，电子产品是信息时代的重要产物，如mp3、mp5、手机、数码相机等电子产品已是大学生生活中息息相关的物品，网购以其特有的优势在大学生电子产品市场分了一块蛋糕。最后，大学生个性张扬，是个追求时尚的群体，服装、饰品自然是大学生所关心的话题。大学生作为一个纯消费群体，有着旺盛的消费需求，但是经济上未独立，消费受到很大制约。受网络购物中商品的低价格的吸引，促使他们更愿意在网上购买折扣比较大的商品。在网络中出售的商品通常要比传统的商品价格低一些，调查数据显示，学生比较关注的商品，服饰是折扣最大的，能达到50%以上;其次是电子产品，平均折扣在40%;书籍，一般便宜20%-30%。这就促成了大学生网购的行为。另外，点卡充值类、音像制品、车票电影票、体育用品、食品也是大学生经常网购的产品。

(三)网购还存在较多问题，主要有：描述不符、服务不周到、存在欺诈、退货困难

在大学生网购问题的回答中，图3统计数据结果表明，网购还存在很多问题，其中有七成左右大学生回答网购的产品描述和实物不相符，四成回答退货困难，三成回答存在欺诈和服务不周到。

造成上述网购问题的有网购其本身缺点，但更多的是网购管理体制的不健全。其本身缺点是实物不可触摸，交钱与交货分开。管理体制不健全主要体现在以下几点，一是商家信誉问题。在网络交易中，由于网络的虚拟性使得买卖双方之间存在着信息的不对称性，大学生很难接触到商品、不清楚商品的质量;反过来，商家也很难见到消费者，不了解消费者的身份。这样使有些商家和消费者利用网络的虚拟性扰乱市场秩序，从而影响大学生网上购物。二是交易欺诈问题。传统的消费环境，支付是面对面发生的，一手交钱，一手交货，不会存在延后性和虚拟性，所以基本上不存在交易的安全性问题。但是网络购物过程中，由于交易是在虚拟空间中进行的，很容易存在着诈骗，尤其是对个人信息和账户的安全，这也会影响到大学生网上购物。三是物流配送问题。在快递刚刚成立之初，由于存在各种不完善的环节，导致物品在配送的过程中出现很多问题，比如商品的损毁、丢失、传递不及时等等。售后服务问题网络购物时，消费者并没有实际接触到商品，比如在网上购买服装，消费者没法进行试穿，仅凭在网络上的信息有时很难确定是否合适，若买回来之后发现不合适，有的商家同意退货，但要自己承担邮费;有的商家根本不同意退货，给消费者带来损失。总之，网购还存在较多问题。所以，在网购时，大学生应该擦亮自己眼镜，深入了解商家、商品和物流情况，选择理性的消费。

四、大学生网购存在问题的解决对策

由上所述，网购这种购物方式快速发展的同时，也存在较多的问题。对于网购的诸多问题，我们从管理者和消费者的角度提了以下几点建议：

(一)加强对网络的管理

1、加强网络商品的管理。调查发现，很多大学生喜欢购买一些品牌商品，之所以在网上购买，就是看中了网络商品的价格低，但是虚假商品的掺入使大学生受到欺骗，从而失去了对网络购物的兴趣。因此必须加强对网络商品的质量的管理与鉴定，确保商品的真是性。

2、加强商家信誉度的管理。根据调查，很多购物网站都设立了信誉度的测评。比如淘宝会员在淘宝网每使用支付宝成功交易一次，就可以对交易对象做一次信用评价。在交易中作为卖家的信用度分为20个级别，级别越高，信誉度越高，大学生在网上购物的过程中就可以通过信誉来确定购买哪个商家的产品。

3、加强法律法规的建设。伴随着网络购物的迅速发展，有关这方面的法律法规建设的步伐却显稍慢，中国涉及到网络购物方面的纠纷主要依靠《合同法》、《消费者权益保护法》、产品质量保护法等法律调整，而没有一部全国性的专门规范电子商务的法律法规。因此，建立和完善网络购物方面的相关法律法规，就赔偿责任承担主体、合同模式、权利与义务、纠纷处理机制、赔付途径。

(二)倡导大学生网络理性消费

大学生也应从自身网购习惯方面考虑。应做到以下三个选择：选择良好的网站。大学生在网络购物的时候尽量选择一些自己熟知的，信用度较高的网站，尽可能的不要选择新网站。选择良好的商家。大学生在购物的时候首先查看商家的信用等级，开店的时间长短，以及差评情况。选择优质的商品。网络中商品的价格很不统一，同一种商品价格有很多种，因此，大学生在网络购物的过程中一定要学会货比三家，寻找质量最好的、价格最低的商品。当然大学生也应加强自身保护意识，在网购是一定要学会鉴别商品的真实性商家的信誉度，多与商家沟通，在充分了解商家和商品的基础上才进行购买。遇到欺诈、损失时，要学会勇敢的拿起法律武器保护自己。

参考文献

[3]宋朝阳：《网络购物中社会信任的构建》2024年10月

[4]马丽，童建军：《网购的文化人类学研究》2024年7月

[5]伊丽敏：《网络购物法律问题及其完善探讨》，《现代商贸工业》2024年09期

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn