# 最新美工年终工作总结(大全10篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-05-29

*总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。美工年终工作总结篇一从整体上体验收获，大...*

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**美工年终工作总结篇一**

从整体上体验收获，大概熟悉xx商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。虽然没有精通或者熟知商城的运营技巧，但是为以后从事xx商城的工作打下了基础。

再从细节体验收获，岗位体验xx商城编辑与美工，本来是一个零经验的应届生，现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验，但是进步的空间还很大，仍需继续努力!我是属于完美主义型的，在设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。

工作态度体验xx旗舰店团队，给我一种满足感。店长与队友们的团结友爱，已经由最初陌生的同事关系转化为亲密的.朋友关系了，感觉这个团队非常团结，给了我工作的激情与动力，给了我工作的满足感。尽管我在工作中也会产生情绪，但是心中觉得呆在岗位上总能学到东西，需要以一种踏实的态度来对待。

收获体验颇多的还有对于商城广告的投放、活动的参与等，通过参与活动，打造爆款，引进流量，提升店铺的总销量。我们通过参与xx硬广活动以及淘金币、直通车活动等，这些广告的投放与活动的参与，不仅给我们带来流量，而且大大的增加了销量。活动之前我作为美工设计的就必须有质量有效率地完成广告图的制作，宝贝页面的优化以及关联营销等等。活动期间，白班和晚上值班客服都忙不停，一天下来销量就过百，可见参加活动的效应。

不过商城各类活动也有其弊端，靠活动过日子的商城，总不比那些有自己特色的商城，经营的踏实。大多的xx商城是靠砸广告投活动撑起的，活动就是为了销库存，如一场聚划算几小时上千上万件的销量。但是，参与一次活动，并不代表商家就一定有收益，亏本的例子随处可见。因此，店铺前期的工作很重要，包括设置那款促销产品，促销价格，促销图设计，活动图设计，如何关联销售等等，可能一招不甚，满盘皆输。

进入xx是偶然的，进入xx团队是幸运的，非常感谢公司给我这样的机会，进入一个新的团队，重新注入团队能量，开拓新的发展空间。一直相信这句话：“心有多大，舞台就有多大”，期望在未来，我的心大如世界，我的舞台便是世界!其实，我不惧怕努力，但是我惧怕缺失激情，因为这便缺失了动力，同时也缺失了思维与想法。生存之上，生活之下;看中眼前，更看中未来。

**美工年终工作总结篇二**

每一个员工都要对自己的工作进行阶段性的总结，在总结中发现问题，吸收经验教训。那么你们知道关于20\_\_美工

年终工作总结

模板内容还有哪些呢?下面是小编为大家准备20\_\_美工年终工作总结模板五篇，欢迎参阅。

在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验心得。

一、网站的配色

二、网站的布局

做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

三、网站的细节

对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

四、用户体验度

一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。

因为我们做医院网站的，要保持美观、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。

用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

五、个人心态

美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年6月，我来到\_的\_\_团队从事美工工作。近6个多月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

从整体上体验：在几个月中参与了“聚划算”、“双十二”等促销活动。大概熟悉淘宝商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。但对整体运营的熟悉程度是远远不够的，工作也缺乏整体规划及条理性，这方面是亟待加强的。从细节体验：现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验。

但对于整店整体风格的把握，还有爆款页面的打造，还是有所欠缺的。设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。进步的空间还很大，仍需继续努力!工作态度体验：\_总做事的严谨细致及同事们恪守本分，加班加点的工作精神是值得我称赞及学习的。由于个人领悟能力有限，很多运营技巧及专业技能未能全面的掌握，这需要本人在新的一年中以一种更踏实虚心的态度来学习，以求突破。

下面我就工作中一些问题，发表一下个人的看法。

(一)产品款式及价格。在新的一年我认为团队应该在产品开发上组织力量，开发出一批款式新颖又有价格优势的产品。

(二)建立协调沟通机制。我认为应该跟供应商或我们华足工厂建立协调沟通机制，以确保在供货时间和质量上得到保证。良好的沟通也可以避免不必要的损失，至少能把损失降到最低，或者将问题扼杀在摇篮之中。不会出现产品有大量瑕疵的情况下仍大批量生产。

(三)建立仓库操作规范流程及进出仓标准，并严格执行。做好没个环节的品控，以出仓产品零瑕疵为目标。

以上是我个人工作上的总结及一些问题粗浅看法。展望20\_年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。希望杜雅琳在新的一年能扭转局面，取得大发展。

1、负责完成各营销活动水牌及各卖场pop纸的制作与书写。

我在视觉策划组主要负责的就是书写及制作各卖场的pop，这一年工作得兢兢业业，每次只要卖场递上了pop制作申请，我便马上给他们写出来，好让他们可以及时下发给各专柜以促进销售。但有时候可能时间或申请手续上的延误，不能十分准时地完成他们的工作要求，我感到十二分抱歉，在此希望下一年可以更好完成我的工作，更大力度的配合各卖场的工作需求，增进公司各方面的利益收入。

2、负责公司单项、综合性促销活动的宣传气氛及节日卖场气氛布置。

另外，我还会协助我的同事帮忙布置节日的视觉气氛，他们主要负责设计及采购，我则是帮忙手工上的制作。每一次我们都为了让视觉更加美观而仔细研究，商讨怎样布置才能让视觉的效果更加有气氛，所以每当有比较大型的活动，我们都会加班加点完成。

3、橱窗陈列及商品展示台的布置。

我们每一年都会换好几次橱窗的陈列，为的是让顾客更有新鲜感，觉得我们的百货公司走在时代的尖端。

4、广告、灯箱、招贴画的制作和安装。

另外，我们还负责一部分专柜的广告、灯箱画的制作和安装，由于制作灯片比较耗时(要由北京的一家灯片公司制作再快递至广州)，而且价钱也比较高(一张灯片就要上千元)，所以我们每次制作及安装都会小心翼翼，尽量将灯片毫无差错地安装完成。

5、负责卖场的座牌和吊牌的制作。

每一次商场要推出大型的促销活动或者更换视觉布置，都需要制作一些座牌和吊牌。策划部作出统计及策划，我们美工组就负责制作及下发;基本上每次活动前，各卖场的座牌就可以到位。

6、准确记录制作材料用量。

每次下发公司活动制作的pop座牌，我们都有准确的记录;某些耗材我们也会记录它们的用途及使用时间，因为这关乎到公司内部的利益，所以我们也不容忽视。

7、完成上级领导临时交给的工作任务。

作为下属，我们绝对服从领导的安排，因为我们相信公司的领导们都是为了公司能够得到的利益而时刻努力，所以我们要向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验心得。

一、网站的配色

二、网站的布局

做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

三、网站的细节

对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

四、用户体验度

一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。因为我们做医院网站的，要保持美观、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

五、个人心态

美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

**美工年终工作总结篇三**

自20xx年10月来到xx宾馆，作为商务中心的一名美工策划，在戴经理的带领下逐步的领悟xx文化，熟悉xx业务以及作为一名服务业从业人员的专业素质标准。短短数周，转瞬即逝，但对我却是受益匪浅。

在此也要感谢李经理，美工策划陈罡和商务文员张莹。

进入酒店服务业这一全新领域，对于我来说不免有些生疏。

因为要随时面对顾客，我们必须要保持衣着整洁，妆容得体，微笑服务，以及礼貌用语，这些不仅是对顾客的尊重，也是对xx形象的一种坚持和保证。初来乍到的我，在他们的帮助和鼓励下，逐步认识到这些规则和条款的必要性和关键性。一．中心任务完成情况这短短30几天里，戴经理引导我逐渐熟悉策划这一主要工作。

用做任务的方式，帮助我分三个阶段熟悉了自己的主营业务

一是打字复印接触顾客。二是为xx设计宣传画册。三是为xx咖啡厅设计3d效果图。一方面为迎接改革中的xx做了充足的准备，同时也给予我这个新人充分的信任和理解。另一边，在商务中心办公室里。经验丰富的美工策划陈罡，对我这个新人，毫无保留的又富有针对性的教会我使用了wordexcelpptcoredraw等工作软件，并分享了他长期工作总结出来的诀窍和参数，让我少走了很多弯路，既节约了成本，也节省了摸索的时间。同时也教会我使用扫描仪，多功能组合打印机和大幅画面打印机，以及如何与专业打印公司沟通报价交流技巧。

在工作过程中，比如说打印pop，台签，席签，签到处，指示牌，或者辅助录入文件时，经常会碰到一些比较细节的问题。如：字体格式如何选择，字体大小如何编排，版面如何排版，页边距行距多大比较合适。

都有一个严格标准，坐在我旁边的商务文员张莹每次都会很耐心的演示给我看。

因此，不论酒店内部的同事和酒店的顾客都能从商务中心得到一个比较满意的服务。二．思想政治教育情况xx，一个军队文化浓厚的酒店。这一点在整个酒店行业里比较特别，既是一个特色，也是一个卖点。

所以在戴经理和李经理的领导下，我们紧扣着这个主题，在这个组织气氛下积极的融入市场化的\'激烈竞争大潮中。

作为我个人来说，因为缺乏对军队体制的深刻认识。

缺乏一定的部队文化氛围的熏陶，常常会因为自身的一些不严谨造成一些困扰。比如说不能佩戴过于闪亮的发饰，不能快步通过酒店大堂，不能随意在工作时间做私事，不能玩手机等等。这些在今后的工作中，我还需要步步紧逼自己的职业操守，确保在最短的时间内，达到xx对一个普通员工的要求。

除此之外更要提高自己的服务意识和服从意识。

作为即将崛起的第三产业的从业人员，应该抱持一种自豪感。

对领导指示，坚决服从。

对顾客要求，保持微笑，全心全意的服务。这样命令才能上传下达。

这样酒店的优势才能限度的被展示。三．明年的工作方向新的一年即将到来，20xx年将是一个全新的开始。对于改革中的xx如是，对于我这个新人来说也是。继往开来，别开生面。是我们对新的一年的希望，也是对自己人生的一种规划。

既是对工作的一种美好的希冀，也是对自己未来的一种期待。

新的一年里，希望自己能够继续保持低调认真全心全意的工作热诚，从繁重的工作之中得到成就感和满足感。

在熟练掌握各项工作特质之后，总结出自己的一套工作方法和流程。

更好的配合领导的工作，成为领导不可或缺的右臂。

**美工年终工作总结篇四**

我所从事的岗位是网络美工，工作主要涉及到网站的广告设计，广告图片替换，页面策划修改；网站的`页面制作，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美工参与工作。

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐！充满了快意。

下面是我过去一年来工作回顾，工作主要围绕以下内容：

1、网站改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容网站相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均3天/个。

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，ps这些必会的软件之外，还要求对html用得熟练，对asp或php，以及jsp要有初步的了解。

1、表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2、使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3、实现不同的功能：

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

4、网页的内容：

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

5、确定网站的风格：

整形美容行业的`网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在20~45岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6、确定网页之间的链接关系：

俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议；不断努力学习提高自己；及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能，完善我的工作，为公司的发展尽自己的绵薄之力！

**美工年终工作总结篇五**

作为中人教育图书旗舰店电商的美工，主要负责的工作任务是的店铺的美化、宝贝上传、更新宝贝、宝贝主图和详情页的设计及更新，还接触了自己之前没有接触过的新技能——万里牛宝贝同步！！客服！！

首先自己先来吐糟下让领导们都很头疼又对我们很无语的店铺美化及宝贝描述方面的吧，至于设计水平就不多说啦哈，很一般！在这方面遇到最大的问题就是文案和代码方面太菜鸟了，领导不给文案，大脑一片空白，领导不给设计方案，大脑依然是一片空白，就这样一直都是跟着领导的思想走，每天都按部就班的做领导给布置的任务（就像学生时代老师给布置作业一样的赶脚，好被动喔！）本来以为这样就完事了，但最终的结果是，自己的脑子彻彻底底真的空白啦。自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗？做美工的我怎么能没有自己的想法呢？但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。

曾试着按自己的想法来做，但最终修改来修改去，还是被打回原形，问题的最终原因是对产品的不了解？缺少市场经验？不知道客户最想要的是什么？更愚昧的是作为美工的我们却不知道原因，很惭愧！！！在方面一直做到的不好，希望以后能长点心吧~~~所以，领导决定让我们做客服！那么来吐槽下客服吧，最开始心理还有点好奇（当客服好啊，好轻松，不费脑子，要比设计好玩多了~~如果这样想那就真的错了~），说到客服，那么一大波的问题来了！！

做了一天的客服，把整个人都折腾成了神经病态的样子，脑子完全成了浆糊，不知道怎么引导客户，对产品的不了解，对考试时间的不了解，对报考条件的不了解等等等等一系列的问题，自己都不了解，怎么回答客户？太惭愧啦！当客服也真的不容易！在这里，向客服同事们致敬！但是，做客服对我们美工最好的回报是对客户有那么的一点了解，对客户的`需求也知道了那么一点儿啦。

**美工年终工作总结篇六**

这是我最后一次写前台的工作总结了，即将要迈入一个新的工作岗位了，心里说不出来是什么样的感受。干前台的这两个月里，我学到了好多在学校没有学过的知识，是我收获的。我不后悔来到这里，而是非常荣幸的加入这个集体。感谢公司能给我这么一个发展的平台与学习的机会。

如下是我这一个月干前台的工作情况：

1、先是对医疗网站的认识，到对医疗网站的设计

2、用ps做了南京远大肝病医学研究院的文章列表页的效果图

3、帮助后台程序找广东武警边防肝病医院网站存在的问题（主要是首页的链接）

4、用ps对南京远大肝病研究院首页切图

5、用span+css制作南京远大肝病医学研究院的首页静态页面

6、用javascript脚本做南京远大医学研究院首页的动态效果

7、搭建南京远大肝病医院的文章列表页（）

8、看了脱发的一些相关网站

9、找了相关灰指甲的网站

10、找了一些有关痤疮的网站

11、用dw做了“我们的优势”的栏目页面

12、用ps做中华灰指甲的页面的效果图

13、做灰指甲的ps效果图，以及学习网页的制作

14、找灰指甲网页的相关图片

15、做灰指甲的列表页面和文章内容页面artic.html

16、

17、学习了一些有关搭建页面的知识和素材

展望新的工作岗位——“优化”，希望我能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的知识水平和工作能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨，多学习网站优化的技术，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念，要继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，刘云霞为公司带来更大的效益！

**美工年终工作总结篇七**

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。严格纪律预示着杰出的成绩，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去。

可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

**美工年终工作总结篇八**

转眼来到信心设计做美工这份工作已过一个月，在这一个月中自己通过努力以及同事的帮助学到了很多知识。比较熟悉的掌握了文泰雕刻软件`雕刻机`横幅软件`条幅机以及各类字牌制作和户外广告的张贴及装挂等操作。

自己是初次做美工这份工作，在某些实践中难免出错，造成材料浪费等问题。但我相信每个人总要经历第一次，只要在以后的工作中牢记这个理念：胆要大，心要细。就能逐渐做好每一件事。

在这个月里我迟到过多次（以公司挂钟时间）。迟到就是迟到，我不能找任何理由为此解释，哪怕是一两分钟也不行。这个月只正式加班过两次，其他时候处理扫尾工作延迟到一两个小时，我认为这是由美工这份工作的性质决定的。

这个月工作很舒心，和老板`同事相处都非常融洽。与老板接触的时间较少，不太了解，不过我相信画中国画写书法的俞老板肯定是一位具有人文亲和力`儒商仁心精神的老板。和同事陈大哥也是无话不谈，没有传言中的那些勾心斗角。

也借写工作总结的机会谈谈我的待遇问题。一个月过去了，不知老板对我的满意程度是多少？我不是一个不知天高地厚的大学生，但也不是一个轻视自身价值的农家孩子。第一个月老板说给我一千元，我欣然接受，觉得是老板给我这次机会接触这份职业了解这个行业。但是我对日后充满较高的期望，希望待我更加熟练操作后有一个更大的提升空间，做美工这份工作应该可以达到一千五每月吧！

老板说休息时间是星期六或星期日，这个月没休息一天觉得也过得充实。不过清明节后的一天老板给我放假，倒想去西湖踏踏青`透透气，这么久了，也该去吸收吸收杭州的书画艺术了，突然觉得劳逸结合也是合理的。

一个月过去了，拿到工资，上缴一部分给父母，再交完房租，最后所剩无几。

我距而立十余载，早先古人把事挑。此中情怀差酒和，亦可畅谈把心交。

俞老板的生意经读得比任何人都熟，对员工的好是无微不至，给员工挑战自我的新机会也是用心良苦，我们尊敬您！

**美工年终工作总结篇九**

工作内容：

1.整体工作：我的工作就是负责设计整个网站的页面部分，根据网页设计师或客户所提供的主题要求来设计出整个网站。

2.工作中要完成的任务：

作为一个网站美工除了要求网页三剑客，ps，这些必会的软件以外，还要对html用的很熟，对asp或php或jsp要有初步的了解。

(1)表达一定的艺术效果

一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不要说让浏览者去注意它的内容了。

(2)使页面结构清晰可读性强

经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人看了无法知晓哪些内容才是最具发言权的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

(3)实现不同的功能

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务，都是要围绕这个中心进行设计的。然而，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

(4)网页的内容

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

(5)确定网站的类型

(6)确定网站的风格

(7)确定网页之间的链接关系

二、工作过程：

1.我所在的公司叫世点耐特网络科技公司，主要服务项目涵盖：软件开发、网站建设、网页设计制作、网络推广、域名空间、网络营销、站点管理及维护等。而我主要是负责网页设计制作这一块。

2.刚来公司的时候做了大众健身的网站。总共做了一周。在这一周里，我懂得了做网站的基本步骤。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力，所以选择橙色色作为主色调。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。这里我总结了一种思路，电脑里下载一些专业的“万金油”图库，这种图库通常种类齐全但图片很一般。另外配合专业在线图库网站(通常是国外站点)google，百度图片等搜索引擎进行即使的素材查找。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。做一张首页效果图一般用两天的时间，当然把效果图给了客户之后再改时间就不指导要拖到什么时候了。

客户反馈：当效果图发给客户后，一般情况下是需要再改的。改好之后开始做子页。

做子页：子页一般需要五六张效果图。不过，对于这一步骤来将，我们就轻松多了。时间一般也需要两天。

切图：所有的效果图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成网页。一般需要两天。切图之中其实会遇到好多匪夷所思的事情，不过当你熟练这后就好了。当然，一开始我经常会遇到，比如代码的意思是使网页正题居中，但结果却是整个网页偏移到了左边。等等这样的事情在我初期切图的时候经常遇到。现在好多了。

完成：做到这一步我的任务就完成了。

这两个月里我一直在这样做着。先后完成了大众健身旭日和福到家。最近在做深泽网站。希望自己可以顺利的完成。

工作这么长时间，对一切越来越熟习之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的网站，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

三、实习总结：

做了两个多月的前台美工，终于体会到网页设计无非是图文混排的那点事。不过，当你真正的去努力的创造了之后，结果却并不会每次都是好的。太多自己精心设计的东西，被别人一眼就否定了。当时心情真的很糟糕。不过，现在想想，这都些都没有什么，这也无非是成长中常常要遇到的事罢了。在这里激励一下自己：

1、不说“不可能”三个字;

2、凡事第一反应：找方法，而不是找借口;

3、遇到挫折对自己大声说：太棒了;

4、不说消极的话，不落入消极情绪，一旦出现立即正面处理;

5、凡事先订立目标，并且尽量制作“梦想版”;

6、凡事预先作计划，尽量前目标视觉化;

7、六点优先工作制，每一分，每一秒做生产力的事情;

8、随时用零碎的时间(如等人、排队等)做零碎的小活;

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。而精彩的生活往往有来源于有意义的工作中，所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**美工年终工作总结篇十**

通过各位同事的指导下完成了xxflash及ppt制作；

方面：

xx网页面制作，xx集团页面制作，xx网页面制作以及公司的页面设计。

俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的.意见和建议；不断努力学习提高自己；及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能，完善我的工作，为公司的发展尽自己的绵薄之力！经过四年网络专业学习及两年左右的工作经历，我对的策划有一定了解，以下是我对规划提出的建议：

（1）建好一个不是给自己人看的，而是用来宣传企业，传播企业文化或者来盈利的，所以的走向应该是围绕客户的需求来实施的。首先要确定的终端客户群，以终端的需求来定位的方向！

（2）的建设也不是一朝一夕能确定以后的路途的，也不能一味的模仿其他运营模式，这样会丧失自身的优势与特色，要切合实际的根据目前的状况来规划，慢慢的摸索，尝试在尝试，从而才能把小路铺成大道。

（3）好的经营能够促使的客户不断的聚集、交流，逐步建立以性质为核心文化；

但文化的建立却能够带动从量变至质变的转换，这就要从的内容来吸引客户群体，让别人认同您的上的资源能给他们带来享受和欲望，从而才能达到转换。

最后，感谢我的上级对我的言传身教的悉心指导，我一定会以积极主动，充满激情的心态去工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn