# 2024年单位宣传工作总结(通用14篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-05-26

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**单位宣传工作总结篇一**

半年来，我县对外宣传工作根据年初地区宣传思想工作会议精神，按照县委、政府安排部署，围绕我县中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象”的外宣宗旨，结合地区和我县实际，创造性地开展了工作。现将20\_\_年上半年工作总结如下：

一、完善机制，明确责任，加大奖励，构建外宣大格局。

今年以来我县着力构建大外宣格局，完善了外宣机制。制定下发了《20\_\_年\_\_县对外宣传工作要点》《关于加强我县外宣工作的措施》等文件。为进一步加大新闻外宣力度，落实责任，今年我县把新闻外宣纳入考核，层层分解，给一级考核单位压担子、定任务，建立了新闻外宣稿件季通报、年考核制度，构建了对外宣传工作的大格局。县委、政府对外宣工作高度重视，年初县上拿出7.6万元专项资金对20\_\_年外宣工作成绩突出的单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各单位和广大新闻工作者的积极性，为20\_\_年的外宣工作奠定了良好的基础。各单位、各部门围绕当前的中心工作，在宣传部门的引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了对外宣传工作。

二、采取“请进来走出去”借船出海的办法，提升沙雅的影响力。

半年来，我们邀请了中央电视台、新华社\_\_分社、\_\_日报、\_\_经济报、\_\_人民广播电台、\_\_电视台、阿克苏报等媒体的老总、编辑、\_\_1余名到我县采访。在接待中，根据媒体的不同特点，我们有针对性地选择一些选题，制定采访方案，积极向他们提供资料，特别是围绕沙雅近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，并邀请相关领导向他们介绍情况。热情地接待，精心的采访安排，给来访的客人留下了深刻的印象。来访的媒体及时对我县的经济发展、城市建设、社会稳定、人文历史、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。尤其是3月11日央视七套播出的《沙雅小刀作坊》，时间达23分钟，重播两次，加之有关沙雅小刀的稿件在\_\_日报、\_\_经济报的刊发，充分地展示了沙雅民族手工艺品的特色，在区外引起了关注，为我县的经济发展营造了良好的舆论环境。截止5月31日我县上半年在中央电视台上稿2条，自治区级的媒体刊稿422篇（条），地区媒体刊稿447篇。

三、抓好外宣队伍建设，夯实外宣基础。

按照外宣工作计划，今年要举办两期新闻业务培训班。县外宣办以此为切入点，把加强外宣队伍建设作为基础性工作抓好抓实。在3月16日召开了沙雅县外宣工作会议，并举办了一期培训班，聘请\_\_\_报\_\_、\_\_\_报副总编等人授课并给予现场指导，参加人数近百人，参培范围覆盖到各系统各行业以及乡镇。为了重点培养骨干通讯员，我县从农业、水利、教育、城建及各乡镇抽调了1名骨干通讯员，参加了\_\_日报社举办的为期8天的新闻业务骨干培训班。另外，每一个月派一名\_\_到\_\_电视台跟班学习，到目前累计已派出9名宣传干事、\_\_到地区、自治区参加专业培训。同时，紧紧抓住外界媒体到我县采访的机会，积极选派骨干\_\_\_、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我县新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

四、以节、会为载体，突出主题，注重特色，开展对外宣传。

外宣工作是一个系统工程，需要各部门、各单位的密切合作，整合外宣资源，相互支持，形成合力，才能发挥整体功能。外宣办紧紧围绕县委、政府阶段性中心工作，抓住优势，选准突破口，通过有效的宣传，为扩大沙雅对外开放，尽快把资源优势转化为经济优势，我县结合到上海、洛阳、浙江参加各类经贸洽谈会的契机，积极制作各类宣传册、民族手工艺品，为宣传推介沙雅起到了积极作用。根据地方特色，以经贸活动带外宣，通过备战喀交会制作，制作了沙雅小刀、民族花帽、手工编织、纯手工葫芦烫画等各类手工艺品，有效扩大了我县民族文化的影响；同时抓住阿克苏地区推广沙雅基层组织建设经验的契机，利用自治区王乐泉书记、各地州到我县调研、参观的机会，充分利用会议材料、现场观摩、食宿等机遇开展对外宣传；结合自治区农村道路养护现场会在我县召开的机会，利用会议材料、解说、专题片的机会，扩大我县的影响。

五、存在的问题和困难

一是解放思想、与时俱进还不够，外宣工作的办法不多，思路不够开阔。

二是全县外宣工作突出重点，统揽全局，协调各方的力度还不够。理论水平也有待于进一步提高。

三是我县以重大活动带外宣、文化带外宣方面做得还不够，重大外宣活动的策划能力还不高。

四是由于外宣办工作人员至今未配备，严重影响了日常工作的正常开展。

六、今后的打算：

一要选准外宣工作的切入点和突破点，逐渐改变以往传统思路和做法，采取借助各类知名媒体集中宣传造势的做法，利用一切宣传工具、调动一切积极因素，积极策划，深入挖掘，开展形式多样的宣传战役活动，不断提高沙雅的知名度。

二要继续加强宣传队伍建设，有组织、有计划地培养一批外宣工作的复合型人才，为我县经济的快速发展营造良好的舆论氛围。

三是积极与有关部门协调，尽快解决外宣工作人员，以便使外宣工作更好地为经济建设服务。

**单位宣传工作总结篇二**

今年，信息科坚持以宣传舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的.原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策带给服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。今年截止到10月份中宣部发舆情信息200篇，其中中央领导批示14篇，中宣部发业务通讯单篇一篇。省委会宣传部发4篇，商丘发工作信息在全市处于前3名的位置。调研工作今年共报调研8篇，其中《永煤文化现象的调查》、《永城着力做大做强面粉产业》分别被《河南日报》和公安部办的《社会与法》第一期发表。今年永城新闻网与大河商丘;对突发事件的监控，处理工作;与搜狐网对接进行网上直播了19、20届中国围棋名人战实况。

应对改革开放的新形势，信息调研在工作中越来越重要。在开展宣传信息调研工作中，我们深入研究，正确定位，提出了信息调研工作为加强和改善宣传思想工作，为加强党的执政潜质服务的总体思路，按照这个思想，提升了信息调研工作的地位，畅通了信息调研工作的路子，提高了做好信息调研工作的用心性，从而带动了全年的宣传信息调研工作。

做好宣传信息工作离不开一支优秀的宣传信息队伍，为此，我们一向为培养宣传信息队伍作发奋。今年召开4次宣传信息专题会议，研究工作，培训队伍，已经初步在全市构成了较良好的宣传信息运行工作机制。

1、职责分解到人，分解到单位。建立了信息工作职责分解制度，并对各县(市、区)委宣传部及宣传文化系统一级机构上报信息的数量、质量及资料做了具体的要求，分解到每个月，落实到每个人，并把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、突出重点。围绕重点工作，挖掘重大题材，发挥重要作用，要求信息员务必深入基层搞调研。凡是上报中宣传部的重要信息，我们要求信息员深入基层，掌握第一手材料，透过切身体会，深刻明白相关活动的重大现实好处。

信息稿件质量不高，就没有交流传播的价值，即便是数量多，也无济于事。因此，我们把提高信息的质量作为信息工作的重中之重，牢固树立“信息质量第一”的观念，推动信息工作由“收集”向“加工”转变，花大力气加强信息调研工作，探索“初级信息一调查研究一深度信息”的路子。为此，我们提出“四抓”：宏观信息抓高度，不断增强政治职责感和政治敏锐性;经验信息抓深度，科学归纳宣传思想工作的典型经验;常规信息抓角度，透过开掘、加工和提炼，使信息新意迭出;突发信息抓速度，建立限时报送、严格审核、职责追究机制。

信息工作是一门上下联动的工作，只有及时掌握上级宣传工作动态，了解基层宣传工作状况，才能掌握工作的主动权。在如何掌握上级部门的工作动态方面，我们提出了“三多”，即多读理论文章，多看电视新闻，多于上级部门联系。透过多种渠道，及时掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但能够得到他们一些中肯的意见和推荐，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

持续与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各乡镇、市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作资料、年度工作重点及信息需求等作专题培训，用心培训信息队伍的业务工作潜质，我们还用心与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

反映的是整个宣传文化系统的重要工作，仅仅依靠一两个人是不行的，务必发动广大宣传文化系统的干部共同参与这一工作，构成“领导带头、人人参与”的良好局面。我们在系纳内部建立了信息上了工作机制，以《永城宣传信息》为基础完善系统内部信息报送制度，保证信息质量和数量。一方面大力培养宣传信息队伍中的骨干力量，一方面结合建设学习型机关，规定每个同志都有报送信息的义务职责，并按科室下达目标任务。

**单位宣传工作总结篇三**

2024年以来，我局认真按照县委和县委宣传部要求，扎实做好本单位宣传思想文化工作，确保各项目标任务的完成。现将半年来我局宣传思想文化工作总结如下：

一、宣传思想文化走进基层

半年以来，我局到联系社区—xxxxx社区开展主题讲座2次，文明劝导1次，协助社区排查公共区域安全隐患1次。特别是学雷锋月，与xxxxx社区党支部联合开展了“学习雷锋精神，道德讲堂进社区”主题活动，我局机关和社区党员、社区群众xxx余人参加了活动，掀起了学习雷锋精神，积极奉献社会之风，进一步增强机关和社区党员党性，丰富了基层党员、群众的学习教育内容，活动收到较好效果。

通过开展宣传思想文化走进基层工作，向社区普通群众宣传了党的十八大精神，省、市和县重大决策部署，建立党与人民群众紧密相连的纽带，同时激励全体党员干部进一步发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，贴近实际、贴近生活、贴近群众。

二、积极开展“百姓故事会”活动

一是积极联系xxxx社区，做好“百姓故事会”活动宣传工作，并协助社区开展活动；二是组织xxx干部职工参与到活动当中，提高自身道德素质，提升政治素养。

三、网络信息管理 一是按照县委宣传部要求，积极做好涉及xxxxxx有关的网络信息监控，落实了一名办公室工作人员进行网络相关信息的监控和引导；二是落实了网络文化建设相关工作经费，完善了相关网络设备配置，确保了xxxxx没有负面信息和言论；三是局领导班子坚持每季度研究分析一次舆情，明确一名分管领导负责中心非正常群访处置工作，做好重大舆情的预警工作，确保了大局的稳定。

四、舆情稳控

一是高度重视，进一步完善了我局舆论引导工作机制。成立舆论引导工作小组，加强对中心稳定、形象等方面的引导工作。同时，积极与县委办、县政府办、县纪委（监察局）、县委宣传部、县应急办、县信访局建立了舆论联动机制。二是继续严格按照《县委办、县政府办xxxxx》和《县委办、县政府办关于xxxxxx的通知》，妥善处理上访问题。三是在县委宣传部的支持下，加强对社会热点问题的舆论引导，坚持日常工作与舆论引导工作一同安排，以贯彻落实中央、省、市、县重要精神为主，正确解读国家政策，回应社会关切，减少和避免负面新闻对科研孵化中心的报道。

五、政治理论学习

一是制定了xxxx2013年度中心组理论学习工作计划和集中学习时间安排。落实健全了xxxx中心组理论学习领导小组，由局长xxxx同志任学习组组长，xxxx、xxxx同志任副组长，科室负责人为成员。由局长负总责、xxxx同志具体负责，办公室负责人xxx同志为学习秘书，主要负责局中心组理论学习工作的组织实施，确保完成中心组学习课程。二是上半年参学率保证了90%。坚持每季度一次以上集体学习和工作研究，半年来集中学习时间达5天以上，局领导班子成员全体参加，确保参学率和学习时间的落实。三是保证学习内容的落实。局领导班子先后组织学习了党的十八大精神，省、市、县重大决策部署，深入学习新《党章》，积极组织班子成员和中层干部参加县委组织部、县委宣传部组织的宣讲活动和集中学习。四是组织xxx党员干部职工积极开展“实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”主题教育。目前，已于x月xx日、x月xx日分别完成了主题教育的动员大会、一把手讲党课的活动内容，报送相关信息xx条，情况报告xx篇，拍摄活动照片xxx余张。

六、外宣工作

一是全力保障完成了xxxx月全县有关外宣工作的会务服务和政府新闻发布会、新闻见面会相关服务保障，确保了我县对外宣传工作的顺利开展。二是在机关xxxx上常年播放宣传片，分别播放了xxx基层宣传标语、xxxx论坛、城乡环境综合治理等专项目标工作相关的宣传标语和视频，以营xxxxx良好氛围。

七、思想政治工作

一是高度重视干部职工思想政治工作。深入贯彻落实省、市、县委有关精神，结合我局实际，开展了灵活多样的思想政治工作。加强与本单位干部职工的交心谈心活动，上半年，局班子成员与每位干部职工交心谈心xx次以上，及时解决干部职工思想难题和困难，化解心理障碍。二是将本单位思想政治工作纳入全年工作目标，积极参加县委宣传部组织的思想政治工作联系会议，加强了支部党建工作和干部职工的文化娱乐活动。三是加强了本单位公民道德宣传教育活动。充分利用机关xxx播放公民道德建设相关知识，积极营造学先进、当先进浓厚氛围，将中央《八项规定》印发每个干部职工，自觉立足本职创先争优，积极践行党员承诺，主动接受群众评议。四是进一步畅通社情民意渠道，妥处相关问题。按照县委宣传部要求，结合xxxxx工作实际，积极围绕市委、县委重大决策部署开展服务保障工作，上半年先后在xxx公众信息网上报送xxxx篇信息，被公众信息采纳xxxx篇，截至目前，未出现因思想政治工作舆情妥处不及时而引发的矛盾和问题，确保了大局稳定。五是全力配合完成宣传思想工作进基层各项xxxxx活动。

xxxxxxxxxx

xxx年x月x日

**单位宣传工作总结篇四**

1、新闻报道方面

为保证新闻的质量和时效性，宣传组人员制定了严格的审核制度，由专人撰写，分管人员审核，领导审批后才能统一发表。迎接上级领导的检查指导，凸显我们的生活教育园本课程的精彩场景，都是我们宣传报道的素材。宣传组人员专人进行跟踪拍摄、记录，然后整理图片、视频、文字，进行新闻宣传，本学期稿件发表统计结果为：园网站上传18篇，今日新泰5篇，新泰教育网18篇，山东省学前教育网17篇，中国幼教网17篇。

2、网站宣传方面

网站是外界认识、了解我们市实验幼儿园的媒介，需要宣传组人员及时把信息上传到网站，更新当前所发生的重要新闻动态，工作总结《上半年宣传工作总结》。借助网络、报刊等信息平台，扩大、宣传自己是我们的重要任务，包括自己的网站在内、我们还在市教育网、地区及、省级、国家级网站投稿，把我园发生的重要新闻线索和优质的教学资源进行共享，督促每位教师不断进步并及时了解、掌握先进的幼教动态。除此之外，我们还借助报纸、电视媒体等力量，撰写拍摄大量反应我园幼儿健康、活泼精神面貌的新闻素材，宣传我园丰富的校园文化生活和精彩的教育教学活动。

3、宣传版面方面

每个季度定期更新宣传版面是宣传组必要的工作，需要我们搜集素材、整理文字，总结近一段时期开展的工作，并凸显园本特色。争创“国家卫生城市”活动，城乡帮扶活动， “生活教育”园本课程，等诸多活动的开展，需要以版面的形式进行长期展览，宣传组人员都以认真严谨的态度，完成了各项工作，得到了领导的认可。

二、今后努力的方向和不足之处

1、突出宣传重点，加大宣传力度，围绕教育工作合理制定好宣传工作计划，及时检查更新宣传版面，进一步提高新闻的时效性，把各项工作开展的丰富多色彩。

2、创新工作思路，提前做好各项准备工作，提高应变能力，各部门之间协调合作、互相配合，确保宣传工作及时准确，提高信息质量。

3进一步丰富信息内容，拓宽信息渠道，动员全体教师积极发表幼儿趣事、教学反思、总结，提高认识，利用博客、网站等多种途径宣传自己，展现幼儿园整体形象，促进幼儿园内涵发展。

**单位宣传工作总结篇五**

紧紧围绕全区的中心工作开展了有计划、有重点、有深度的宣传报道工作，牢牢把握舆论导向，及时报道重点工作。以下是小编为您带来的单位宣传

工作总结

，感谢您的阅读!

宣传工作能否抓出成效，取决于单位领导的认识和重视程度。为保证我校宣传报道工作目标的完成，学校成立了由校长任组长，办公室主任具体负责，四名校级通讯员为主要成员的校宣传报道小组，制定了宣传报道工作制度，在财力、物力上给予大力支持，配备了电脑、打印机、照相机等设备，为搞好宣传报道工作提供了良好的硬件环境。

1、加强教育宣传领头羊建设。为加大宣传力度，保证宣传质量，我校安排办公室主任具体负责宣传报道工作，推荐她多次参加区宣传报道员培训活动。根据上级要求制定了学校宣传工作年度目标，要求每月在区级以上媒体发表稿件不少于5篇，保证了我校宣传工作的稳步开展。

2、不断加强通讯员队伍建设。我们从学校教师中按学科选取4名有一定的文字功底、懂得摄影技术和电脑技术的老师，聘请了他们为兼职通讯员并颁发了

聘书

。定期开展通讯员培训活动，提高通讯员写稿水平，要求他们及时向上级媒体投稿。全校5名宣传骨干，积极投身到新闻宣传工作之中，克服各种困难，牺牲休息时间，坚持不懈地写稿、发稿，每年所发表的信息稿件占单位发稿总量的90%以上，为学校新闻宣传工作上台阶发挥了骨干带动作用。

2、结合重要节日和主题宣传日，开展丰富多彩的活动，与新闻媒体进行沟通和联系。如结合助残日，开展“庆祝第十九个全国助残日暨新洲区‘送教上门’揭牌仪式”助残日庆祝活动;结合学雷锋纪念日，开展“雷锋精神特校行”的活动;结合新中国成立xx周年，开展“祖国在我心中”书法、绘画等比赛活动。只要学校有大活动，我们都能在第一时间，尽己所能和新闻媒体联系，及时报道，大大提高新闻的时效性。通过平时大量踏实细致的宣传工作，进一步提升学校在社会上的满意度。

我校把宣传报道工作同学校其他工作一起纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比制度。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一通报，一年一考核。通过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的积极性。20xx年1-12月我校在各级媒体上共报道三十余次，平均不到一个月就有两到三篇新闻见诸于媒体。新闻密度之大，新闻范围之广，都达到了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校新闻宣传工作推向深入，为学校和-谐发展营造更加有利的环境。

利用“记者城乡看小康”、“我们的小康”、“全面达小康，建设新市”等专栏，集中宣传小康创建宏观层面的成果;加大小康知识的宣传;《视点》、《民生视线》、《邮都广场》、《秦邮四季风》、《小康进行时》等节目联动，电视游动字幕、整屏字幕、“今日提示”等多种形式互动，努力提高群众知晓率;制作和播出专题片《小康涌春潮》和《秦邮大地小康歌》。

先后开设“以四干精神引领跨越发展”、“新征程、新跨越”、“献礼节庆”等专栏，大力宣传报道贯彻全委会精神、招商引资、项目建设、重大工程建设、创新发展工业、发展建筑业的动态、进展、成果，展示全市城乡矢志追赶跨越发展、创建全面小康以及扮靓城市迎节庆的精神风貌。对北京汇报会、上海招商活动、春季招商风暴、“×·×”节庆进行及时、浓墨重彩的报道。跟踪报道投资亿元以上的工业项目注册、开工、竣工、投产、达产等进展，展示招商引资成果，督促签约项目落地、生根、开花、结果。对税收超两亿元的波司登公司等重点肯干企业进行特别报道。密切做好城建重点项目特别是净土寺塔周边拆迁、建设净土寺塔广场“城市客厅”、武安东路建设、s237、s×道路及运河特大桥建设的报道。

开设“创造新业绩，喜迎党的代会”、“喜迎党的代会，回眸新成就”、“旗帜”等专栏，在大量动态报道的基础上，组织《重温关键词》、《喜看五年新变化》等系列报道，组织“党代表参观城市建设和重大项目”活动的直播解说，党的代会宣传频出亮点，受到市委办的专函肯定和表扬。

市委的书记丁一提出“三问”后，策划“我为发展能做些什么?我为发展做了些什么?我在发展中起了什么作用”的报道，全面报道了“三问”内容，连续播发本台评论对其深刻内涵进行全面解读，对五场讨论逐一进行报道，对全市掀起的思想大解放热潮进行了充分报道。

为投资者服务月期间，电视新闻开设“一诺千金”专栏，×个服务部门轮番亮相，谈服务投资者的新举措，作承诺。

“争先创优”宣传与干部队伍能力作风建设、党的代会宣传相结合，先后开设“争先创优在一线”和“旗帜”两个专栏，加大典型单位经验和个人事迹的报道，报道各级各类组织和干部在为基层服务、在为群众服务中，不断“增强五种能力”、“大兴五种优良作风”的生动实践。

长期开设“好人”栏目，弘扬社会主义核心价值观。陆续推出乡村好老师徐善兰、海归学子陈翠萍、优秀村支书王芳、援教老师丁筱青、大学生村官刘玲、女菇王张正堂、拾金不昧的摆摊农妇冯红英、蔬菜状元孙方宏、真情守候让“植物人”丈夫重新站起来的赵美玲、盲人笛手谭伟海、“蛋雕奇人”李峥嵘、坚持照顾两孤儿的贫寒三轮车夫石巧义等一批典型。

在正面宣传报道省级文明城市创建工作动态、成果的同时，对“热线 ×” 栏目进行改版，×小时接听观众的投诉和诉求，做到“天天见”，为进一步提高高邮城市和全市的文明程度、对外形象不懈努力。《邮都广场》节目组织“市民论坛”，专题讨论文明城市创建与市民与有关部门的关系。

×月×日 ，广播电视联动，新闻、专题节目共同参与，成功举办《行风热线》节目户外大型直播，工商、质监、卫生、农委、房管等×多家单位设咨询服务台，接受消费者的咨询与投诉，扩大了广播电视台关注民生的社会影响。

台党组、台长室引导全体从业人员确立“新闻立台、宣传强台、质量兴台”的思想，确立了以办好新闻节目为支撑、专题节目成系列、自办栏目有特色的自办节目思路。在对周边六县市广播电视台广播电视节目设置运行情况进行调研的基础上，组织动员全台人员对本台节目设置运行工作进行思考，由此分别于×月中旬和×月下旬，分别召开电视、广播栏目设置采编制作座谈会。经过自上而下、自下而上、不同形式的多轮的研究、磋商，电视新闻节目于×月底改版服务性、可看性增强;重新定位《邮都广场》及其子栏目“垄上行”，突出其文化性和为“三农”服务的节目特征;将《视点》确定为对经济问题的深度报道的“经济周刊”;《民生视线》节目则为反映民生工作、反映老百姓诉求的民生专题节目;×月上旬和中旬分别正式推出新办的电视少儿节目《宝贝呱呱叫》、娱乐消费资讯类节目《玩转新时尚》。

为进一步把握好节目改版创新的方向和不断提高节目质量，每周一次的台长办公会都研究布置宣传工作，成立了编委会，调整充实了宣传质量评估领导小组、节目收听收看评议小组组成人员，“一把手”台长亲自审查电视节目，靠前指挥。印发《宣传管理制度》，完善修订《乡镇广电站20xx年宣传工作考核细则》。召开了广播电视通联工作会议，聘请×名特约记者。

在电视新闻中心、电视专题部及广播节目中心实行绩效考核办法，奖勤罚懒、奖优罚劣。

强化新闻从业人员职业道德、职业纪律的教育，长年公开举报监督电话，设立强化内外部两个监督体系的作用，杜绝有偿新闻，杜绝虚假失实报道，保持和塑造广播电视新闻从业人员良好的社会形象。未发生一起从业人员违纪违规、造成单位形象受损的案例。

**单位宣传工作总结篇六**

为有效遏制电信网络诈骗的犯罪活动的高发势头，提高广大人民群众的防骗意识和能力，提升社会各界广泛参与的积极性，最大限度压缩犯罪空间，营造浓厚的與论氛围，维护我机构广大教职工及家长的切身利益，我机构开展开展防范电信网络诈骗集中宣传活动。具体实施方案如下：

按照“防范为主，打击跟进”原则，以“防范电信网络诈骗从我做起”为主题，最大限度地整合宣传资源，拓宽宣传渠道，以文字、图片、视频、案例等形式，开展多层次、全方位、无死角的宣传工作，普及防范常识，提高防范意识，保障全体教职工及家长的财产安全。

（一）揭露当前电信诈骗的犯罪分子的作案手段；

（二）群众识别常见电信诈骗的犯罪的方法，防范措施，注意事项等；

（三）群众一旦被骗，应该采取的补救措施，报案渠道；

（四）群众举报电信诈骗的犯罪线索的方式等。

（五）公安机关随时推送的动态发案案例。

（一）高度重视，精心组织实施。我机构第一时间成立宣传小组如下：

组长：xxx

职责：及时传达上级领导单位各项工作指示，确定我机构防范电信网络诈骗宣传方案，并检查宣传工作的落实与实施情况。

组员：xx

职责：落实各工作站的各项工作要求，及时反馈上报信息。

（二）利用微信公众号、机构所通知、微信群等先进媒体网络，积极宣传电信诈骗的危害和预防措施，形成铺天盖地的宣传氛围。

（三）固定专人，做好资料报送。负责本社会组织的电信网络诈骗防范宣传工作。

文档为doc格式

**单位宣传工作总结篇七**

依托省委组织部门户网站、省委组织部远程教育网、省委组织部组工专网、云南网、云南省人民政府门户网等网站，同时邀请新华网云南频道、人民网云南频道参与，大力宣传创先争优活动中的先进典型和经验做法等。

二、宣传主题

省级网络媒体以“云岭先锋，创先争优”为宣传主题，附标题为“推动科学发展、构建和谐云南、维护边疆安宁、服务人民群众、加强基层组织”，在网络首页，统一开设宣传专栏。

三、宣传内容

在“云岭先锋，创先争优”专栏内，分别开设11个子栏目。

(一)“要闻速览”：主要刊载中央、省委关于创先争优的最要指示精神;中央、省委领导重要讲话精神;省委深入开展创先争优活动领导小组办公室非涉密的重要指示精神及举措;各地在创先争优活动中发生的重要事件等。

(二)“通知公告”：主要刊载中央、省委及省委深入开展创先争优活动领导小组办公室非涉密的各类通知、文件及需要进行公告的事项等。

(三)“典型荟萃”：以省委深入开展创先争优活动领导小组办公室编发的简报内容和各地上报的先进典型为主，宣传报道各地在贯彻落实科学发展观，争创“五好”、“五带头”及践行“三个一”要求中的先进典型案例等。

(四)“先锋行动”：主要宣传报道创建先进县市区、创建先进示范点等典型事例。

(五)“时代楷模”：主要宣传报道在创先争优活动中涌出的先进典型人物和事迹等。

(六)“视频点播”：以云南电视台新闻联播中播出的关于创先争优方面的视频节目为主，以各州市制作的相关节目内容为辅，将视频节目内容上传至网络平台，进行网络视频适时点播。

(七)“图片报道”：以图片为主、文字为辅的形式，图文并茂宣传报道全省各地开展创先争优活动情况。

(八)“电台广播”：以云南人民广播电台播出的有关创先争优活动节目内容为主，将音频节目内容上传至网络平台，进行网络音频适时收听。

(九)“学习交流”：以刊载创先争优活动中各类优秀的理论文章、调研文章、心得体会等文章为主，搭建网络学习交流平台，深化学习教育，推动创先争优活动深入开展。

(十)“他山之石”：主要刊载省外开展创先争优活动的经验做法等。

(十一)“短信平台”或“网友声音”：通过开设“一句话”创先争优活动宣传栏，编发创先争优活动手机短信内容，以每周两次的频率，依托手机短信群呼平台和网络滚动宣传条栏，宣传创先争优活动情况和重要公告，以及简要先进典型事迹等，搭建网络短信互动交流平台，丰富网络宣传内容。

四、职责划分

省委深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组网络小组，负责对各网络媒体适时提供所需的网络宣传报道内容，并负责对网络宣传报道工作的安全监督及节目内容上传情况的督促等。

云南电视台，负责每10天向省委深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组网络小组提供所需的视频节目内容，并明确具体联络人。

云南人民广播电台，负责每10天向省委深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组网络小组提供所需的音频节目内容，并明确具体联络人。

省委组织部门户网站、省委组织部远程教育网、省委组织部组工专网、云南网、云南省人民政府门户网等站，在做好自已采编节目网络宣传的同时，按照要求，配合省委深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组网络小组做好网络宣传相关工作，并明确具体联络人，及时做好网络维护、管理和节目上传工作，确保网络宣传工作落到实处。

请新华网云南频道、人民网云南频道，配合省委深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组网络小组，做好对云南创先争优活动网络宣传报道工作，并明确具体联络人，确保中央网络媒体对云南创先争优活动网络宣传工作的支持。

省直各单位部门、各州(市)积极配合做好网络宣传报道工作，及时提供活动内容所需的文字、图片、音像等内容，并明确具体联络人，确保网络宣传工作特色鲜明、主题突出、内容丰富、有声有色、成效明显。

五、宣传要求

(一)各网络媒体要坚持正确的舆论导向，加强正确的舆论宣传引导，认真做好网络宣传安全工作，凡涉密内容或需要请示报告的宣传事项，不得擅自行事，要严格遵守网络宣传有关规定，严把网络宣传政治关。

(二)开展创先争优活动，是深入贯彻落实科学发展、全面推进党的建设的一项重大举措，是学习实践科学发观活动的继续和深化，各网络媒体在保留原学习实践科学发展观活动和践行“三个一”要求宣传内容的同时，将此部分内容纳入到创先争优活动宣传主题中，作为创先争优活动的一个子项，继续做好学习实践科学发观活动和践行“三个一”要求的宣传报道工作，使创先争优活动更具实践特色。

(三)各网络媒体和各地、各单位部门要高度重视网络宣传工作，从讲政治的高度，加强对创先争优活动网络宣传工作的组织领导和实施，确保网络宣传工作在整个创先争优活动中发挥出积极的、重要的、具有广泛影响力的作用，为创先争优活动营造浓厚的宣传舆论氛围作出努力。

(四)为加强网络宣传工作，确保工作落到实处，现将省委深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组网络小组联系方式公布如下：

网络小组组长：王幸民

网络小组成员：杨皓程陈冬东王芳

电子邮箱：xxx

qq邮箱：xxx

**单位宣传工作总结篇八**

根据党中、省、市组织部对网络宣传工作的要求，结合区委组织部《关于进一步加强全区组织系统网络宣传工作的通知》文件精神，20xx年，区xx局在区委组织部的指导下，迅速行动，广泛宣传，立足实际，狠抓落实，扎实有序地推进组织系统网络宣传工作。现将我局20xx年开展组织系统网络宣传工作总结如下：

我局在网络宣传工作中，坚持“服务大局、正面引导、趋利避害、为我所用”的方针，高度重视网络宣传工作。一是成立了局党委书记、局长为组长、局党委副书记、纪委书记为第一副组长的网宣工作领导小组。二是召开会议迅速动员。局党委及时召开全系统网络宣传工作动员会，会上对网宣工作进行安排部署。

为响应区委网宣队伍号召，我局党委除确定x名党性强、业务精的工作人员为区委网宣员外，还同时在区属各医疗xx单位分别明确了x名网宣员，全系统共计网宣员xx名。xx名网宣员中x名参加了区委组织部统一培训，x名参加了区xx局网宣员培训。进一步明确了工作任务，达到迅速、高效的开展网评工作。

**单位宣传工作总结篇九**

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方的网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

形式：

横幅类囗横贯长幅囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方帐户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

1.确保其广告内容符合国家有关广告的法律要求。

2.及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的.协调。

3.按合同约定及时付费。

4.承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

1.按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

2.维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

3.及时给乙方开具有关票据。

4.按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

5.承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**单位宣传工作总结篇十**

20\_\_年化工公司宣传工作在公司党委和上级党委宣传部门的正确领导和公司各级部门的大力支持下，紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，坚持“三贴近”的原则，以大力宣传“爱国、敬业、求实、奉献”的中煤企业精神为主要任务，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大员工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。同时，在宣传党的方针政策、公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响力、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结全年化工公司宣传工作，主要有以下几个方面：

一、服务大局，强化广播、电视、报纸等宣传载体对思想政治工作的舆论引导作用

一年来，化工公司宣传工作坚持正面宣传为主，充分发挥广播、电视、报纸等载体的宣传引导作用，多层次、宽领域、全方位地开展了对内、对外宣传报道工作。弘扬公司先进典型人物、典型事迹，让先进人物和典型事迹的崇高精神成为引领公司精神文明建设和企业文化建设的重要组成部分，成为公司对内凝聚人心、对外展示核心竞争力的有力支撑，为公司项目建设、生产经营和企业文化建设营造良好的舆论氛围。

20\_\_年在厂区、生活区制作安装各类生产安全、节能环保标语、牌近300块，制作企业安全文化、企业精神展板120余块，使化工公司企业文化和安全理念走进班组，深入人心，全年化工公司各直属单位共出版板报150多期，内容涉及理论学习、安全环保知识、企业发展重要事件、国际时事政治新闻、党员创先争优活动等，充分发挥了黑板报的作用，使板报宣传成为化工公司一项重要的宣传载体。

化工公司电视台继续发挥宣传主阵地作用，全年共制作电视新闻132期、《龙化时讯》38期，《标兵风采》栏目3部，先后对生产标兵李生敏、倪德森等、中煤集团先进学习型班组、国资委红旗班组甲醇分厂运行四班进行了深层次的报道;共制作电视专题纪录片《治理之路》、《奋进中的化工公司》、《华灯璀璨熠熠生辉》、《长风破浪会有时》、《见证感动》等7部，为公司环保达标顺利摘牌、恢复省级精神文明单位标兵称号、重大项目技改建设的宣传报道工作做出了自己的贡献，使电视成为公司宣传工作的.主要阵地;为配合公司党委一年来开展的各项活动，全年共设立《项目建设专栏》、《党员身边百日安全无事故活动专栏》、《理论学习专栏》、《创先争优活动专栏》、《企业文化节专栏》5个专栏有效的配合了公司的生产经营、理论学习、企业文化建设等工作。

公司党委自3月22日28日开展为期一周的学习“双百人物”先进事迹活动以来，化工公司宣传部门也加大了本次活动的宣传力度，抓住舆论这个重要的阵地，制作双百人物事迹专题片3部，并对双百人物事迹进行展播，在活动期间滚动播出，公司广播站也利用上下班时间，大力宣传双百人物事迹，化工新闻对本次活动中涌现的先进个人实行跟踪式报道，使劳模精神深入人心，在职工群众中真正起到引领带动作用。

为庆祝哈依煤气工程开工建设20周年暨化工公司首届企业文化节的开幕，公司党委开展以拔河比赛、交谊舞大赛、摄影大赛、文艺演出等九大系列活动为主要内容的丰富多彩的庆祝活动，特别是我们精心组织了“党的光辉照我心”、“清风颂”等4场大型文艺演出，每场演出都吸引近万名观众的驻足观看，成为首届企业文化节九大系列活动中的亮点，同时电视科成立了专门的新闻采访小组，对退休老职工和参与过开工建设的老同志进行深入采访报道，自8月20日起至10月末，共制作播出《历的那一天》15期，从电视的角度诠释了哈依煤气开工建设时期的艰辛与伟大。

《龙化化工报》自20\_\_年3月改版以来，内容不断丰富，报道角度多样化，新闻评论的增加成为改版后的龙化化工报的一个亮点。《龙化化工报》全年共刊出26期;20\_\_年年初，举办了新春有奖征集对联活动，共征集优秀对联作品300余幅。

5月中旬，召开了新闻写作骨干通讯员培训班，邀请黑龙江大学新闻学院副院长、学者、研究生导师刘少文教授对公司范围内近百名专兼职通讯员进行系统培训，使专兼职通讯员开拓了视野，增长了见识，提升了职工对文学写作、新闻报道的兴趣，打开了宣传工作蓬勃发展的新局面。

公司党委开展向“双百人物学习”活动以来，龙化化工报也在重要版面开辟学习双百人物专栏，刊登了各直属单位撰写的优秀学习心得8篇，有效的报道宣传了双百人物的模范精神，发挥了宣传工作的引领作用，全年来龙化化工报本着“三贴近”的原则，围绕公司党委中心工作适时在报纸上开辟专栏，先后创立《创先争优活动报道》、《清理小金库行动》、《党员身边百日安全无事故活动》等专栏，同时在公司网站也开辟相同专栏，不但方便了广大干部职工了解公司内部的新闻大事，同时也运用先进的数字化方式提升企业对外的知名度，有效发挥了报纸、网站在公司宣传工作中的重要作用。

二、对外宣传工作与去年相比有所进步，为提升企业知名度及社会影响力作出了贡献。

1、今年1-12月份，经由公司负责宣传工作的部门选送到各级媒体刊登(播发)的有关稿件共146篇(条)，其中《中煤龙化报》120篇、《中煤报》13篇、《中煤能源》杂志12篇、《人民日报》增刊1篇，这些稿件内容涵盖了公司在生产经营、技术改造、科技创新、企业文化、党的建设等诸多方面，向社会以及其他兄弟单位展示了化工公司的新形象。

2、国庆节期间设计制作安装户外路灯装饰、国旗、彩旗;春节期间开展的灯饰亮化工程，不但丰富了广大职工的业余文化生活，也打造出了新春佳节一道亮丽的风景线，为公司职工及其家属制造了浓厚的节日气氛。

3、积极配合龙化公司做好各项宣传工作，按照龙化公司党委的统一部署开展了《鼓干劲促发展我与企业心连心》大讨论活动;配合龙化公司宣传部成立宣讲安全32条文艺小分队，走进基层单位进行慰问演出，宣传安全知识;在职工中多次开展中煤集团、龙化公司企业精神、经营理念、安全文化等方面的问卷调查活动，有效的宣传了中煤集团、龙化公司、化工公司三级企业的企业精神，从而凝聚了人心、树立了身为中煤人的归属感和自豪感。

三、其他工作：

1、制作化工公司精神文明宣传手册。

2、设计制作20\_\_年党建成果展宣传图版和纪念哈依煤气开工建设“我眼中最靓丽的化工公司”摄影大赛优秀作品展。

今年以来宣传工作的良好势头外，还要集中精力认真做好通讯员队伍的建设工作，继续抓好对外宣传工作。宣传工作是企业发展的重要工作，也是企业高速发展的主要力量，今后化工公司的宣传工作要在化工公司党委以及上级宣传部门的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作，要为促进企业的全面进步和为推进企业精神文明与企业文化建设而服务，要为宣传贯彻党的政策方针服务，要为增强企业凝聚力、提升企业形象服务，在实现“气醇油”并举的伟大征程中作出自己不懈的努力和应有的贡献。

2024年单位宣传工作总结

**单位宣传工作总结篇十一**

宣传思想工作在党和国家全部工作中具有特殊重要的地位和作用,高度重视宣传思想工作,充分发挥宣传思想工作强有力的作用,是中国共产党的优良传统和社会主义国家的政治优势。今天本站小编给大家整理了单位宣传思想工作总结，希望对大家有所帮助。

今年，我局宣传思想工作在县委及县级主管部门的正确领导下，按照县委总的安排部署和县委办、县宣传部提出的任务要求，结合单位实际情况，按照党的xx届x中、x中全会精神，以加强干部思想理论建设为基础，牢固树立和深入贯彻落实好科学发展观，以促进县域经济又快又好发展为出发点和落脚点，认真开展了招商局全体干部职工的理论学习及培训工作，并取得了一定的成效。

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的

学习计划

，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx届x中全会精神。围绕县委组织部开展的“民情大调研”活动，局领导先后多次深入到大寨乡的红武村、土兴乡的小湖村、江口镇的临江村、佛头村进行民情调研和帮扶活动。

今年共报送各类信息35多篇其中在巴中市招商局网发15篇、平昌政府网13篇、《人民城市网》、《西部经济报道》、《今日巴中》刊用4篇;围绕重大发展战略开展“民情大调研”活动，撰写调研材料3篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大平昌形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，在办好“平昌招商”网的同时借助四川省招商局网平台开展联姻活动。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx届四中、五中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传平昌县域经济状况和基本资源优势巴中“六路”建设进展情况为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为平昌发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工

读书笔记

、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，推荐参加“十佳道德模范”评选活动等，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适应县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

四、存在的问题

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合，特别是xx届五中全会和我县大交通建设形成后如何结合县域经济现状开展好招商引资，须进一步认真探讨。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

一年来，在党委的正确领导下，在主任的具体领导下，在政治处全体同志的大力支持下，经过宣传股全体同志的奇特努力，圆满实现了各项工作责任，宣传文化工作取得了明显的功能。下面我代表宣传股全体同志，向在座的领导跟同志们汇报一下，一年来宣传股的工作情况：

一、主要特点

(一)凝聚力有增强，工作标准有提高

年初以来，政治处全部干部在主任的带领下，按照队党委的工作思路，认真实现上级引导交给的各项工作任务，不仅工作尺度有了显明的提高，而且，团结意识得到明显加强。政治处的全体同志心往一处想，劲往一处使，形成了比学赶帮超的良好工作氛围。在这种大环境的熏染下，宣传股的全体同道清醒的意识到，只有加强团结才能干好本职工作，只有团结能力高标准的完成组织交给的各项工作义务，只有团结才华增进感情、促进友谊，只有团结才干达到干起工作顺心、说起话来释怀、工作环境舒心的良好工作环境。于是，股里5名同志无论领导部署哪一项工作任务，大家都能自动靠前工作;老同志用教训，新干事、年轻同志靠足够的工作干劲，比拟美满完成地完成了各项年度工作任务。由于工作经验不足、工作方法不灵活，去年，宣扬股在完成工作中浮现了工作标准不高的问题。针对这个问题，从年初以来，大家始终把提高工作标准作为今年干好本职工作的重要问题来抓。全体干部都能爱岗敬业、勤勤恳恳、精打细算地完成领导交给的每一项工作任务，使工作品质得以提高。不仅如此，股里的同志团结配合精力无比强;今年政治处组织的几次大型运动中，大家都能踊跃投入到工作中;出主意、想办法，进步了各项工作质量。今年初调到宣传股，负责的编史工作，他对这项工作异样重视。他曾经说过“主任能把这项重要的工作交给我，我一定要干好，决不给主任争脸”。一年来，他拜访了老同志上百人;打了上千个电话理解、查问的历史资料;写出了多少万字史料记录，为编史工作做出了突出的贡献。

(二)事业心有增强，敬业精神有提高

作为一名干部必需有高度的政治思维觉悟、有较强事业心跟敬业精神，必须能够做到舍小家顾大家。一年来，宣传股的多少名干部在工作和生活中不同程度的遇到了一些实际问题和实际艰难，但是大家没有因为个人问题而延误了工作。这也是今年宣传股之所以可能较为圆满地完成各项工作任务，而必须可圈可点一个方面。作为政治处的一名老同志，没有以老自居，在干好本职工作的前提下，主动加入政治处和宣传股的其它工作。由于孩子孝上学离家又远，每天都要由他接送，然而，他不因为接送孩子而耽搁到基层为官兵放电影，今年是他下基层放映片子场次最多的一年。有时因为下基层放电影，不能及时接小孩，只好把孩子寄托在熟人家中，这样的工作精神确实值得咱们学习。，因为妻子没有工作，而且孩子又小，为了不影响工作，五月初把刚满周岁的孩子送回了老家，由岳父岳母帮助照看，一年来，他从没有因为个人的事而请假。年初，刚调到政治处工作时，母亲突然病故，由于父亲年迈需要他照料，于是他就搬到父亲家。因为今年编史工作量比较大，有时需要加班加点工作，妻子的工作又要倒班，俩口子经常照顾不上父亲，由于这事不知有多少次受到家人和亲属的叱责。是双军人家庭，今年正赶上小孩上学，由于各种起因孩子不能上一所满足如意的学校，夫妻俩心急如焚，但是，就是这样仍然加班加点的工作，利用业余时光为孩子联系学校。类似这样的事不可计数，也恰是因为有他们这样的好干部，才使得今年宣传股的各项工作大有起色。和因为兵龄较长、年事偏大、职务偏低，但是他们没有因为个人的利益问题而患得患失影响工作，而是始终如一的在干好本职工作高下功夫。正是因为宣传股的同志都能把组织的好处看作高于所有，识大体、顾大局，服从组织须要，遵从组织安排，因而，宣传股的各项工作在全体同志的独特尽力下得到了圆满完成。

(三)增强学习，业务才能有提高

作为机关干部不仅要有强烈的事业心和任务感，而且要有较高的实际和实际功底，因此，加强实践学习，提高自身的业务素质非常必要。咱们股的多数同志普任职时间都超过三年，基层的工作教训都比较丰富，但是大家没有因此而放弃学习，而是主动向身边的同志学习、向书本学习，始终提高自己的工作能力。年初以来，宣传股诚然不拿出什么象样儿的大材料，然而，在组织部队发展各项教诲和活动方面所拟写的各种公文的品德普遍提高。

下半年，我处紧紧围绕党工委、管委会中心任务，在部内处室配合下，努力提高理论学习和教育水平，加大舆论新闻宣传的引导，扎实推进全区精神文明创建活动，较好地完成了下半年工作任务。

一、深入学习贯彻党的xx届五中全会精神，大力加强理论武装工作

抓好领导干部的理论学习。制定了201x年党工委、公司党委理论中心组学习意见，制定了学习计划，组织了党风廉政建设、构建和谐社会、社会主义荣辱观、党章、科学发展观等五个学习专题。重点学习了中纪委六次全会、宁波市党风廉政会议精神，“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观等有关讲话和文件，构建和谐社会与政府角色转型，“学习贯彻党章保持党的先进性”，贯彻落实“科学发展观，推动经济社会协调发展”等为主题的辅导报告。党工委中心组在学习中坚持理论联系实际结合，注重发挥引导和示范作用，在机关形成了良好的学习氛围。

加强了全区党员思想政治理论学习和教育。围绕今年理论学习的重点，在全区基层党组织中开展“支部书记讲党课”活动。组织党员干部对xx届五中全会精神、社会主义荣辱进行专题学习，提供辅导讲座音像资料，下发社会主义荣辱学习读本500余册，进一步提高了我区党员干部的政治理论素养。

二、把握正确的舆论导向，切实提高新闻宣传工作的影响力

坚持围绕中心，服务大局，着力提高舆论宣传引导水平。按照年初全区工作会议要求，组织召开了全区宣传思想工作会议，下发了《201x年宣传思想工作要点》，进一步明确了全年工作任务。制定了区域突发公共事件新闻发布

应急预案

，对我区的新闻发布进行了规范。加强《大榭开发报》、大榭有线台的宣传主导作用，组织开展了我区“十五”成就、“”规划发展目标、贯彻xx届五中全会精神、经济发展、大项目建设、平安大榭、法治大榭、精神文明创建、社会主义荣辱观、学习贯彻党章等主题、专题宣传报道，营造了氛围，增强了信心，凝聚了人心。在东港电化安全责任事故处理报道中，组织记者深入现场了解情况、跟踪报道事件处理的全过程;一报一台及时报道了党工委、管委会关于事故处理的决策、采取的惠民措施、事故的处理进展情况等，据统计，其间，电视台共播发新闻28条，公告4条，制作播放专题报道、特别报道6则，及时让群众了解动态、澄清了事实;两次就环保安监、法律法规问题组织有关专家做电视访谈，引导群众依法反映合理诉求，正确引导了舆论。

以区内重大活动为重点，加大了对外宣传力度。牵头与经发局、规划建设局联合策划制作了我区“十五”成就、“”规划大型展览，并组织全区干部群众参观，展览历时半个月，共有近万人参观，社会反响良好，展览充分展示了我“十五”取得的巨大成就，让广大群众更多了解了大榭的发展蓝图。加强了与各级媒体的沟通和联系，扩宽了宣传报道渠道，下半年协调区外记者采访我区重大活动5次，接待记者50余人次，出版、发行《大榭开发报》11期，在市级以上媒体发表新闻稿件4 0余篇(幅)，北仑新闻网采用40余篇(幅)，中信人报10余篇(幅)，其中大部分由本部门提供。大榭有线台共播出新闻463条，累计播出时间624分钟，重点对社区新闻进行了深度报道。有11条被市级以上电视台采用，有力地宣传了开发建设进程和成果。

加强主阵地建设，推动新闻宣传工作创新。在完善小区发行网络的基础上，扩大了大榭开发报的发行量，由9000分增加到14000份，做到全区居(村)民每户一份。加大了对经济新闻的采访和报道力度，推出社区版，报道内容贴近实际、更贴近生活、贴近群众。积极配合公安、工商、国税、环保、安监等关单位的重要活动，推出《治安管理处罚法》等六个专版，起到了良好的宣传效果。召开了《大榭开发报》优秀通讯员表彰会议，加强了通讯员队伍建设。大榭有线台添置了必要的设备，提供了良好的工作保障，大榭新闻进行了改版，增加了新闻报道挡和时段，推出了新闻专题，同时对重大事件、突发事件进行全程、追踪式的特别报道，扩大了新闻宣传的影响力。

三、开展精神文明创建活动，营造文明和谐的社会环境

为进一步促进开发区文明素质的整体提高，组织开展了20x年—201x年度区级文明机关、文明单位申报、评审工作，目前此项工作正在开展。开展了市文明楼、绿色家庭推荐工作，激发了社区群众积极参与精神文明创建的热情。在《大榭开发报》开辟专栏，刊登大榭海关等5家文明创建先进单位的经验和做法，起到了典型示范作用。为进一步提高市民素质、城区文明程度，根据党工委、管委会领导的要求，起草了《宁波大榭开发区市民文明守则》和《宁波大榭开发区市民文明行为规范》，并通过媒体广泛征求意见，进行修改完善，近日内将下发并进行广泛宣传。制作下发了百余幅“社会主义荣辱观”宣传画，在区内居民小区和主要路段制作了四幅以宣传社会主义荣辱观、提高居民文明程度为主体的公益广告，营造了知荣辱、讲文明的良好氛围。组织区内文学爱好者筹建了“大榭文学组织”。

**单位宣传工作总结篇十二**

今年来，我局紧扣市委政府工作部署，以执行力和贡献力为工作标准，以统计规范和数据质量为工作抓手，压实责任，强化末端落实，勇于担当，努力用法定数据诠释蓬勃向上发展态势，同频共振展示争先进位精神风貌。

一、牢记责任，抓实统计监测

(一)做实经济运行“晴雨表”巩固和完善“企业一套表”联网直报，扎实做好农业、工业、能源、贸易、服务业、科技、劳资、房地产、建筑业等各专业年报和定报工作。全面完成了房地产、互联网+、文化产业、新型城镇化等多个专项调查任务。全年共完成13大项专业调查，涉及1200多家单位。通过抓实监测，为我市gdp、财政收入、工业增加值、固投等指标在长沙排名争先进位提供了统计保障。预计全年实现地区生产总值1120亿元，增长12.3%;一般公共预算收入85亿元，增长12%，地方一般公共预算收入47.9亿元，增长12%;社会消费品零售总额234亿元，增长15.5%;固定资产投资总额856亿元，增长18%，各项指标超额完成人大会目标任务。

(二)找准经济增长“助推器”。推进“三经普”成果开发，经济普查工作获评“省级先进集体”，编印普查年鉴，发布普查公报三期，开发《电子信息制造业发展分析》、《经济转型升级研究》、《小微企业发展状况研究》等普查成果。开展人口抽样调查，认真完成样本点绘图，扎实推进2601户10084人的入户摸底和登记工作，多级多层次审核，精准测算样本数据。抓好新增入库，做好10159家法人、1550产业活动单位和104721户个体户的单位名录库动态维护管理，加强工商税务数据监控，及时增录“四上”企业98家，“四下”企业和非企业法人2218家，实现了单位名录统计全覆盖，经济家底监测更清晰。

(三)争创经济发展“智囊库”。建成联网直报指挥中心，初步实现我市统计数据监测、催报、处理、终端视频的现代统计信息系统;启动“大数据”计算中心项目，将1949年以来统计数据建成电子档案，植入程序，开发终端接口，努力建成数据查询、汇总、发布的政务数库。

二、固本强基，夯实统计基础

(一)全面推进规范化建设。持续深入推进统计基层规范化建设，出台《\*\*市政府关于进一步依法加强统计工作的通知》，印发《\*\*市基层统计规范化建设工作方案》，统一设计制作基层统计职责、统计管理、统计调研等制度牌，编印《统计数据质量监测记录本》，完善《乡镇(街道)统计工作日常工作指南》，2次组织乡镇统计队伍项目观摩，“拉出去”学习，“请进来”评判，互评互比、互学互促，探索标准为基层制定、评判在基层实施、整改在基层落实的工作途径。

(二)全面加强法制化建设。依法行政履责，标本兼治，综合施策，重点对官桥、永安、大瑶等乡镇的统计站规范化建设和联网直报等启动统计巡查;针对报数不规范、ip异常、数据不匹配等情况，对1106家“四上”企业开展统计数据质量隐患排查，实现了排查全覆盖，清除无死角;对经开区、制造产业基地、两型产业园下发《关于核查统计数据质量的函》，进行统计查询约谈;依法对50家报表单位开展统计执法检查，行政处罚3起，曝光2起，责令整改3起。

(三)全面践行一线工作法。切实增强工作主动性、敏感性和责任心。施行重点企业联系服务制度，遴选150家行业代表重点企业，6批次走访座谈，为市委政府掌握企业一手资料提供决策参考;施行统计巡回办公制度，机关服务基层，干部联乡、科室联片，将业务指导、业务培训、矛盾化解下沉到一线，全年分片区分行业召开11场业务培训会，化解重大舆情隐患2起。

三、认真较真，扎实优化统计服务

(一)服务决策参考。一是服务争先进位。盯紧看牢“挺进三十强”目标，将百强排名21-40位县市的万余个指标数据进行比对研究，为我市提早两年实现战略目标提供统计支持和统计保障。加强长沙对浏绩效考核、省小康考核的实时跟踪，锱铢必较，善谋敢打，努力锻造服务大局的钢刀利刃。积极推介发展经验，撰写《发展升级版》刊发在《中国统计年鉴2024》，撰写《阳光民调》刊登在《中国信息报》，全面展示形象。二是服务经济预警。围绕重大关注和重要关切，以《经济运行快报》、《决策参考》、《数字\*\*2024》、《手机短信快报》为载体，及时精准为领导和部门报送第一手信息。全年共撰写调研文章10篇，编制《决策参考》13期，其中《投资统计改革有关情况汇报》、《挺进三十强预测分析》等多篇调研文章获主要领导肯定性批示。三是搭建民意桥梁。优化升级民调系统，统筹整合民调项目，将调查项目、时间、内容等全面公示公开，邀请被调查单位现场旁听监督，切实增加调查透明度;撰写《民调的实践与探索》刊发在《政府工作》，有力加强民调认知度;全年共开展调查11次，收集意见建议2万条，提交调查报告11篇，努力搭建党委政府和百姓的连心桥。服务省对浏综治民调、长沙对乡镇综治民调和长沙对浏绩效考核民调，为我市创平安县市、绩效争先提供民调支撑，切实提升民调贡献度。

(二)服务基层基础。一是宣教培训到基层。统计从业资格培训136人，继续教育培训216人，在市委党校举办统计法主题培训班，组织200余人参加长沙业务培训，努力提升基层队伍依法统计、科学统计、充分统计的基本技能。二是创先争优到乡镇。服务争创“十强十快”乡镇，分析研究长沙乡街考核体系，研判调度37个乡镇和15个部门经济社会发展数据，全力服务争创“十强十快”乡镇工作，年内有永安、淮川、官渡获此荣誉。

(三)服务社会公众。一是提供信息咨询。构建了多媒体信息服务机制，利用网站、微信平台与社会公众、调查对象共享统计信息，全年提供各类信息咨询1120余人次，努力发挥统计咨询服务的窗口作用。二是开展统计宣传。开展统计“五进”活动，推动统计进课堂、上媒体、下企业、进机关、进社区，促进统计不断走向开放，受邀在市委党校人才班作经济形势专题报告，解读发展正能量，努力保持统计工作与全市大局同频发声、同时发力、同步发展。

四、真诚坦诚，切实提升统计形象

(一)规范机关运转。一是推进机关党建。把政治定力和政治担当作为第一责任，把党务促政务作为第一要务，坚持党员目标管理、公开承诺、民主生活会等制度，落实党员百分制量化考核、党员进社区和党员领导干部、机关支部结对联系群众活动。顺利完成机关支部换届选举工作。二是强化日常管理。实行科室目标管理考核和全员绩效考核，推行工作派送、痕迹管理、工作销号等制度，重新修订和汇编机关管理制度，确保机关办事规范，有章可循。

(二)浓厚统计氛围。一是加强党风廉政建设。把党风廉政规章制度建设纳入班子重要议事日程，认真履职“两个责任”，严格落实“三重一大”、“三个不直接分管”、执法检查备案和行风监督员等制度。始终抓住作风转变的牛鼻子，自觉强化内部监督检查，确保“三个一律”落地生根，利用手机短信、提示牌、微信平台等载体长鸣警钟，树立“求实、创新、严谨、奉献”的统计行风。二是营造和谐氛围。深入开展统计文化建设，努力建设学习型机关，选送干部参加省市统计局、市委政府等部门组织的学习培训16人次。组织干部开展户外拓展训练，登山比赛、羽毛球比赛等活动，不断锤炼队伍，增强系统意识。

(三)统筹推进各项工作。一是倾心开展群众工作。抽调精兵强将，深入官渡镇云山村开展驻村入户、“一进二访”工作。联系澄潭江大源村、普集镇团结村开展精准扶贫工作;将真金白银投向一线，将真情实意倾注一线，进一步密切了党群干群关系。二是平衡开展各项工作。如质如量落实环境保护、综治维稳、统战、610、政务公开、电子政务、信访、文明创建、公共机构节能、编制人事、老干、妇联、工会、共青团、档案、人口计生、扶残助残、整建扶贫、拆违控违、十三五规划等工作，在全市的季度重点工作讲评中，涉及我局的环境整治、综治维稳、经济发展、作风建设等工作做到了季季有优秀、项项有先进，全年共获先进7次。

一年来，统计工作取得了一些成绩，主要得益于市委政府、组织的关心指导，得益于部门的大力支持，也得益于全体干部职工咬牙坚持的韧劲、认真较真的傻劲和舍我其谁的拼劲。今后，我们将紧扣“围绕中心、服务大局”的基本定位，众志成城，以认识到位促服务到位、以举措到位促保障到位、以责任到位促目标到位，全力以赴、奋发作为，为全市经济社会发展作出新的贡献。

工作总结格式

工作总结是对一定时期内的工作加以总结,分析和研究,肯定成绩,找出问题,得出经验教训,摸索事物的发展规律,用于指导下一阶段工作的一种书面文体.它所要解决和回答的中心问题,不是某一时期要做什么,如何去做,做到什么程度的问题,而是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论,是对以往工作实践的一种理性认识.工作总结是做好各项工作的重要环节.通过它,可以全面地,系统地了解以往的工作情况,可以正确认识以往工作中的优缺点;可以明确下一步工作的方向,少走弯路,少犯错误,提高工作效益.

工作总结还是认识世界的重要手段,是由感性认识上升到理性认识的必经之路.通过工作总结,使零星的,肤浅的,表面的感性认识上升到全面的,系统的,本质的理性认识上来,寻找出工作和事物发展的规律,从而掌握并运用这些规律.毛泽东同志曾指出:领导者的责任,就是不断指出斗争的方向,规定斗争的任务,而且必须总结具体的经验,向群众传播这个经验,使正确的获得推广,错误的不致重犯.

写好工作总结,须勤于思索,善于总结.这样可以提高领导的管理水平,培养出更多理论与实践相结合,具有工作能力的干部.总结中,须对工作的失误等有个正确的认识,勇于承认错误,可以形成批评与自我批评的良好作风.写好总结,须从以往的工作实际出发,可养成调查研究之风.总之,写好工作总结是非常重要的,但也要非常困难的.难度主要表现在两方面;一是总(过去的工作),二是结(工作的经验,教训,规律).要正确处理好两者关系:总是结的依据,结是总的概括.

二,工作总结的种类,特点和内容

(一)工作总结的种类

1.按内容划分

(1)思想工作总结

(2)经济工作总结

2.按范围划分

(1)地区工作总结

(2)部门工作总结

(3)单位工作总结

(4)个人工作总结

3.按时间划分

(1)月份工作总结

(2)季度工作总结

(3)年度工作总结.

(4)三年以上工作总结

4.按性质划分

(1)综合性总结

(2)专题性总结

(二)工作总结的特点

1.客观性

总结是对过去工作的回顾和评价,因而要尊重客观事实,以事实为依据.

2.典型性

总结出的经验教训是基本的,突出的,本质的,有规律性的东西,在日常学习,工作,生活中很有现实意义,具有鼓舞,针砭等作用.

3.指导性

通过工作总结,深知过去工作的成绩与失误及其原因,吸取经验教训,指导将来的工作,使今后少犯错误,取得更大的成绩.

4.证明性

这是说总结的基本表达手段是被动的(严格地说是证明),它要用自身实践活动中的真实的,典型的材料来证明它所指出的各个判断的正确性.

(三)工作总结的内容

工作情况不同,总结的内容也就不同,总的来说,一般包括以下几个方面:

1.基本情况

包括工作的有关条件,工作经过情况和一些数据等等.

2.成绩,缺点

这是工作总结的中心重点.总结的目的就是要肯定成绩,找出缺点.

3.经验教训

文档为doc格式

**单位宣传工作总结篇十三**

工作总结

是以自身的实践活动为依据的，所列举的事例和数据都必须完全可靠，确凿无误，任何夸大、缩小、随意杜撰、歪曲事实的做法都会使总结失去应有的价值。以下是小编整理的单位网络宣传工作总结，欢迎阅读。

今年，信息科坚持以宣传舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策带给服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。今年截止到10月份中宣部发舆情信息200篇，其中中央领导批示14篇，中宣部发业务通讯单篇一篇。省委会宣传部发4篇，商丘发工作信息在全市处于前3名的位置。调研工作今年共报调研8篇，其中《永煤文化现象的调查》、《永城着力做大做强面粉产业》分别被《河南日报》和公安部办的《社会与法》第一期发表。今年永城新闻网与大河商丘;对突发事件的监控，处理工作;与搜狐网对接进行网上直播了19、20届中国围棋名人战实况。

应对改革开放的新形势，信息调研在工作中越来越重要。在开展宣传信息调研工作中，我们深入研究，正确定位，提出了信息调研工作为加强和改善宣传思想工作，为加强党的执政潜质服务的总体思路，按照这个思想，提升了信息调研工作的地位，畅通了信息调研工作的路子，提高了做好信息调研工作的用心性，从而带动了全年的宣传信息调研工作。

做好宣传信息工作离不开一支优秀的宣传信息队伍，为此，我们一向为培养宣传信息队伍作发奋。今年召开4次宣传信息专题会议，研究工作，培训队伍，已经初步在全市构成了较良好的宣传信息运行工作机制。

1、职责分解到人，分解到单位。建立了信息工作职责分解制度，并对各县(市、区)委宣传部及宣传文化系统一级机构上报信息的数量、质量及资料做了具体的要求，分解到每个月，落实到每个人，并把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、突出重点。围绕重点工作，挖掘重大题材，发挥重要作用，要求信息员务必深入基层搞调研。凡是上报中宣传部的重要信息，我们要求信息员深入基层，掌握第一手材料，透过切身体会，深刻明白相关活动的重大现实好处。

信息稿件质量不高，就没有交流传播的价值，即便是数量多，也无济于事。因此，我们把提高信息的质量作为信息工作的重中之重，牢固树立“信息质量第一”的观念，推动信息工作由“收集”向“加工”转变，花大力气加强信息调研工作，探索“初级信息一调查研究一深度信息”的路子。为此，我们提出“四抓”：宏观信息抓高度，不断增强政治职责感和政治敏锐性;经验信息抓深度，科学归纳宣传思想工作的典型经验;常规信息抓角度，透过开掘、加工和提炼，使信息新意迭出;突发信息抓速度，建立限时报送、严格审核、职责追究机制。

信息工作是一门上下联动的工作，只有及时掌握上级宣传工作动态，了解基层宣传工作状况，才能掌握工作的主动权。在如何掌握上级部门的工作动态方面，我们提出了“三多”，即多读理论文章，多看电视新闻，多于上级部门联系。透过多种渠道，及时掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但能够得到他们一些中肯的意见和推荐，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

持续与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各乡镇、市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作资料、年度工作重点及信息需求等作专题培训，用心培训信息队伍的业务工作潜质，我们还用心与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

反映的是整个宣传文化系统的重要工作，仅仅依靠一两个人是不行的，务必发动广大宣传文化系统的干部共同参与这一工作，构成“领导带头、人人参与”的良好局面。我们在系纳内部建立了信息上了工作机制，以《永城宣传信息》为基础完善系统内部信息报送制度，保证信息质量和数量。一方面大力培养宣传信息队伍中的骨干力量，一方面结合建设学习型机关，规定每个同志都有报送信息的义务职责，并按科室下达目标任务。

根据党中、省、市组织部对网络宣传工作的要求，结合区委组织部《关于进一步加强全区组织系统网络宣传工作的通知》文件精神，20xx年，区xx局在区委组织部的指导下，迅速行动，广泛宣传，立足实际，狠抓落实，扎实有序地推进组织系统网络宣传工作。现将我局20xx年开展组织系统网络宣传工作总结如下：

我局在网络宣传工作中，坚持“服务大局、正面引导、趋利避害、为我所用”的方针，高度重视网络宣传工作。一是成立了局党委书记、局长为组长、局党委副书记、纪委书记为第一副组长的网宣工作领导小组。二是召开会议迅速动员。局党委及时召开全系统网络宣传工作动员会，会上对网宣工作进行安排部署。

为响应区委网宣队伍号召，我局党委除确定x名党性强、业务精的工作人员为区委网宣员外，还同时在区属各医疗xx单位分别明确了x名网宣员，全系统共计网宣员xx名。xx名网宣员中x名参加了区委组织部统一培训，x名参加了区xx局网宣员培训。进一步明确了工作任务，达到迅速、高效的开展网评工作。

**单位宣传工作总结篇十四**

\_\_\_\_年以来，在集团公司党委宣传部的领导下，紧密围绕生产经营中心工作，解放思想、与时俱进、团结求实、创新奉献，努力唱响主旋律，打好主动仗，为企业快速发展提供了强大的舆论支持和精神动力。

一、求真务实，切实做好理论武装人的工作

坚持联系实际、学以致用，把理论学习作为指导实践、推动工作的重要方法，不断增强理论学习的实效。

1、精心组织领导班子中心组学习。高度重视理论学习研讨工作，认真贯彻集团公司中心组理论学习的安排意见，制定了中心组学习计划、学习制度，进一步规范党委中心组的理论学习。一年来，公司党委中心组共组织学习45次，参学率96%，撰写学习体会和理论文章16篇，增强了班子成员的理论水平和工作能力。党政班子成员对基层单位实行了包保责任制，每月下基层单位不少于2次，帮助解决生产经营中出现的难点、热点问题。党委中心组成员理论联系实际、身体力行，以先进性教育活动为契机，结合企业发展实际和自己分管的工作，精心准备材料，给全体党员上好每一堂党课，带头做好表率，进一步增强了党员学习的自觉性。

2、广泛开展了永葆\_员先进性党课集中教育活动。今年元月份，我们按照中央和集团公司党委的要求，在公司全体党员中开展了保持\_员先进性教育活动。认真抓好学习动员、分析评议、整改提高三个阶段的各项工作，在保质保量地完成“十七个规定动作”的同时，并有所创新。购买了《保持\_员先进性教育读本》《保持\_员先进性教育学习问答》100多本政治理论书籍，印制了\_员先进性教育学习辅导材料50余份。我们开展的“四讲”“四薄”“四卡”“四单”活动，得到了集团公司领导和上级督导组的肯定和表扬。同时，公司党委还从实际出发，在认真调查研究、广泛征求意见的基础上，制订了《基层党支部工作制度》《政工部门例会制度》等20多个管理规章制度，从而使党建工作逐步走向制度化、正常化、规范化。

3、深入做好形势教育宣传工作。围绕“事故就在我身边”“节资降耗，我的责任”主题内容，开展了形势教育，共征集职工提出的合理化建议30多条。通过活动加深党员和职工对党的认识，坚定理想信念，自觉加强党性锻炼，增进同志间的交流与友谊，增强集体荣誉感和凝聚力。

二、围绕中心，把好导向，为企业发展营造良好舆论氛围

1、探索创新新闻宣传工作机制。积极探索新形势下新闻宣传工作路子，创新工作方式。制定了通讯员例会制度，强化管理。聘请了15位骨干通讯员，并进行了业务写作培训，增强了通讯员新闻采写的力量。

3、弘扬传统美德，广泛开展思想道德教育活动。组织全体党员到驻渑部队380团，使广大党员提高对中国\_光辉奋斗历程及创业艰辛史的认识，增强做好工作的责任感和积极性。开展争创“学习型、公道型、创新型、服务型、自律型”的“五好部门”和“学习好、思想好、作风好、纪律好、工作好”的“五好干部”活动，使机关工作人员牢固树立服务意识，在工作作风上、服务质量上和服务水平上有了明显提高。基层车间，围绕全年生产奋斗目标，深入开展“创水平，上台阶”劳动竞赛，营造了“抓住机遇谋发展，千军万马同心干”的氛围;通过开展“一个党员一面旗”“一个党员一盏灯”活动，党员戴起了党徽，树起了党员牌，建起了党员示范岗、文明岗。在各种急、难、险、重的工作面前，活跃最多的是党员的身影。

4、坚持以人为本，深化精神文明建设活动。广泛开展了创建\_\_\_\_市文明单位活动，抓好“文明职工”、“文明科室”创建评选，切实夯实文明单位基础。深入开展了计划生育、环保和综合治理宣传活动，制作了文明员工公约、不良陋习危害和健康文明生活常识提示语宣传牌，增强了广大员工的社会公德意识。组织参加了集团公司建党84周年百人大合唱活动，荣获了二等奖的好成绩。为提高广大员工的执行力，努力把企业建设成“像军队一样纪律严明，像学校一样育人，像家庭一样和睦”的优秀团队，在全体员工中开展了准军事化训练。所有参训人员军容严整，热情高涨，充分展示了义翔人崭新的精神面貌。并在10月11日参加集团公司准军事化训练会操表演中，荣获了三等奖的好成绩。同时我们还加大了文明单位创建工作，今年有望取得\_\_\_\_市文明单位称号，明年争创\_\_\_\_市标兵。

5、开展形式多样的文体活动。投入10万元资金建成篮球场1个，乒乓球场1个，职工活动室3个，阅览室1个。购买了背投电视、影碟、麻将、扑克等娱乐设施。春节期间，组织开展了迎新春长跑、元宵大型灯展和燃放焰火等10多项活动，观看群众达2万多人次。在“四大”节日期间，多次举办了安全演讲赛、职工篮球赛、乒乓球、羽毛球、扑克、职工拔河赛等一系列体育活动。通过丰富多彩的职工业余文化生活，展现了公司团结一致的精神风貌，培育了职工健康向上的情操，为企业精神注入了新的内涵，推进了公司精神文明建设向纵深发展。

6、实现了安全生产。安全工作是一项长期而艰巨的任务，是企业管理工作的基础和前提。作为化工行业，氧化铝生产环境及生产条件要求苛刻，整个生产工艺都属于高温、高压、高碱作业。为此，公司坚持“安全第一，预防为主”的方针，正确处理好安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系，做到三个“到位”，即管理到位、责任到位、措施到位，把搞好安全工作当作所有工作的重中之重，坚持关口前移，重心下移，从规范职工的操作行为入手，抓好现场管理，把“安全生产，我的责任”这一安全理念贯穿到全体职工中去。坚持每周安全大检查、安全责任追究制，积极开展“安全生产月”“安全知识竞赛”和“反三违”等活动。由于措施得力，从开始建厂到现在，没有发生一起重大人身事故，实现了安全生产。

三、实施人才兴企战略，努力打造学习型企业，培育知识型员工。

1、加大业务培训。一是对主要技术岗位实行高薪聘任制，先后聘请了山东、贵州、四川等技术专业人员近20名，担任车间的技术主任，对我们的车间主任、班长进行传、帮、带，目前已收到比较好的效果。二是出台了《关于公开选拔优秀知识分子的实施方案》《关于评选年度技术尖子的试行意见》，鼓励员工岗位自学。并制订了特殊政策，凡报考化工工艺和与化工相近的专业，取得毕业证书的，公司报销一半学费，目前参加在外函授学习人员达30多人。\_\_\_\_年初，我们还对10名优秀知识分子进行了表彰奖励，对全公司员工学技术做贡献起到了很好的推动作用。

2、为着眼于企业长远发展。从去年以来，先后从各大专院校招聘了20名化工工艺、机械制造等专业本科生，担任车间的技术员，为义翔公司的长远发展培养储备后备人才。我们还在基层班组之间开展了《氧化铝生产工艺》《氧化铝生产设备》学习竞赛活动。一年来，我们共举办各种技术培训班35期，培训员工600人次。目前，公司在职员工大中专以上占40%，技工占53%，学技术、钻业务、岗位成才蔚然成风。同时把基层单位专业技能、综合操作技能素质较高，在生产岗位上做出成绩的15名员工提拔到值班长的岗位上，在内部享受副科级待遇，给他们担子和压力，让他们及早进入管理层角色，以此激励和调动生产一线班组长、技术工种和特别繁重岗位工人的积极性，使之更加敬业爱岗，勤奋学习，立足岗位成才。

总之，一年来，我们虽然做了一点工作，但离上级的要求和同志们的期望还有很大的差距，一是生产与学习上的矛盾。由于机构不健全，特别是技术人员缺少的情况下，既要保证一期按期投产，又要保证一期扩建的准备工作，在人员、技术、管理上仍存在不少矛盾和问题，很多工作仍在摸索和逐步完善阶段。同时，40万吨前期工作正在紧张筹建之中，生产任务重，任务量大、时间短，因此常常耽误了学习和培训;二是思想政治工作需进一步加强。由于目前面临大发展机会，年轻员工比较多，价值观多元化引起的冲突，因此，思想政治工作只能加强，不能放松。

\_\_\_\_年工作打算：

一、加强企业文化建设，树立企业新形象

1、建立科学、准确、完整，具有义翔特色的企业文化理念体系。用企业精神、企业宗旨、企业作风、企业理念等文化体系，凝聚人心、协调关系、指导行动。大力学习宣传企业文化。利用多种宣传工具，向职工进行企业核心理念、价值观和其他理念的灌输;通过企业文化建设知识讲座和培训，把企业文化建设的学习宣传工作推向深入，营造浓厚的企业文化氛围。

2、牢固树立企业即人、企业为人、企业靠人的人本理念，将企业文化建设与解决实际问题结合起来，与生产经营管理、思想政治工作和精神文明建设结合起来，不断增强企业的凝聚力和向心力。

二、加强宣传教育工作，凝心聚力，确保各项工作目标顺利实现

1、认真贯彻落实《集团公司党委思想政治工作责任制》，落实“一岗两责”，改进工作方法。把思想政治工作贯穿到企业生产经营管理等各项工作中去，把思想政治工作与解决实际问题紧密结合起来，不断增强针对性和实效性。

2、深入持久地开展形势任务教育。认真组织开展“两比三争”“春风进万家”活动，探索活动载体。多做得人心、暖人心、稳人心的工作，增强工作吸收力，推进思想政治工作与企业生产经营的有机结合。

3、大力倡导学习之风，真正形成浓厚的学习氛围。认真组织员工学习科学技术知识和业务知识，开展技术比武和岗位练兵等活动，不断提高全体员工的综合素质，努力创建学习型企业。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn