# 最新采购方案做需求调查还是招标文件(汇总11篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-05-24

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇一**

为建立合理的竞争激励机制，调动采购业务员的工作积极性，有效地降低公司材料采购成本、提升材料采购品质、保证交期、加强对供应商的开发和管理，充分体现员工的个人价值、岗位价值与绩效价值。

资材部采购业务员。

3.3 按劳分配、兼顾对内具有公平性、对外具有竞争性的原则；

3.4 依据员工工作岗位性质、个人资历、工作能力、工作业绩给予相应薪酬与激励的原则。

4.1 工资： 创造价值额 工资

4.2 提成：

4.3 因质量或延期所造成实际损失的承担：

因采购质量或延期所造成公司实际损失时，采购业务员应承担损失部份10%的比例，年度责任承担上限额是年度总提成额的70% 。

4.4 提前支付货款扣减创造价值比例： 提前支付货款天数 扣减创造价值比例 交货10天内 2.5% 10-20天 2% 20-30天 1.5% 4.5 确定原材料采购单价：原材料采购单价每月度确定一次，由采购科根据市场行情在月度25号前提供下月度原材料采购单价明确表，报财务审核，经财务总监审核同意后报公司总经理核准，作为采购科在下月度原材料采购单价的参照标准，该标准从下一个月的1日起执行，有效期1个月。

4.6 创造价值评估标准：

4.6.1 常用常规物料(主料：纸张、坑纸、灰板，辅料类：化工、印版、油墨等)，特殊物料、及大宗物料的降价，均以采购总监确认的单价作为基准，采购业务员在此基准上再次作降价，作为创造价值。

4.6.2 新物料代替旧物料，取现时同等物料单价之差，作为创造价值。新物料开发试用合格后，核算创造价值额周期共定为6个月。

4.6.3 若因市场不抗拒因素，本身单价上涨或下调，经采购总监和总经理重新确认以后，作为基础，在此基础降价作为创造价值。

4.6.4 创造价值额前提，必须保证创造价值物料品质、交期、付款条件等与原物料条件相同。

4.7 创造价值是以金额作为考核依据，所以在统计时取降价前与降价后的价格中间差价\*采购数量，作为统计最终数据。

4.8 确定考核周期：材料采购单价下降（即节约成本）以月为考核单位，即每月统计一次成本节约情况，奖金分配以月度、年度为考核单位，即截止当月31日止，在月度支付60%，以每月节约的成本相加之和为年度激励奖金的分配基数，为40% 。

4.9 提交报表：由采购科指定责任人在每月5号前将统计报表提交采购总监审核，财务部复核、总经理批准。

参考《采购人员行为规范》

起草部门：资材部 审核部门：财务部 批准部门：总经办 执行部门：资材部、财务部

《采购业务员创造价值申报确认表》

**采购方案做需求调查还是招标文件篇二**

为做好20xx年现代农业项目实施工作，根据上级文件精神，结合我办实际，经研究制定西城街道20xx年度现代农业项目喷灌机械采购方案。

认真贯彻中央、省委、市委农村工作会议精神，深入贯彻落实科学发展观，以农业发展、农村繁荣、农民增收为目标，以增强农业综合生产能力、发展现代农业为主要任务，发挥财政补贴政策效应，促进农村经济社会又好又快发展。

（一）因地制宜，统分结合，务求实效；

（二）加强引导，合理布局，优化结构；

（三）操作程序科学透明，公正、高效。

补贴对象为符合补贴条件的种粮大户、农业种养及农机专业合作组织、抗旱服务队成员、种植面积略大的农户。全办补贴数量50台，每台补贴上限为1000元。在申请补贴人数超过计划指标时，补贴对象的优先条件是：抗旱服务队成员、种粮大户、农业专业合作组织。申请人员的条件相同或不易认定时，按申请补贴的先后排序确定。

申报程序及补贴资金支付

（一）各村要把本村喷灌机械分配数量广泛宣传，达到家喻户晓，并进行两次公示，第一次是对本村喷灌机械购置分配指标、喷灌机械种类和补贴对象的方案、报名时间的公示，第二次是对报名拟购买喷灌机械的农户和基本情况并通过审核筛选后，拟确定为本村购买喷灌机械补贴对象的公示。公示无异议的确定为补贴对象。

（二）各村购机户与办事处签订协议并向办事处财政所交纳拟采购的喷灌机械总价款10%的保证金，填写购机审批表。

（三）购机到位后，办事处及时认真审核购机情况，无误后将采购发票原件、补贴协议、喷灌机械购机农户补贴清册、资金补贴申请报告报请市财政局审查，由市财政局打卡支付补贴资金。

（一）工作进度：

1、20xx年2月中下旬，对农户进行宣传发动，农户填写购机审批表，乡村两级公示。

2、20xx年3月，农户购机后将所有手续交到办事处统一报农委、财政局进行审核。

3、20xx年4月，财政局审核，资金发放到位。

（二）工作要求

1、加强领导，迅速启动。各村要成立组织，明确责任，认真做好调查摸底，广泛宣传动员，确保工作顺利实施。

2、规范操作，严格管理。工作中要严格执行补贴对象公示制度，加强对购机户情况的检查核实。

3、严肃纪律，强化监督。办事处要对喷灌机械购购置补贴实施情况督促检查，明确进度要求，落实督查任务和督查责任，发现问题严厉查处，决不姑息。同时要加强补贴机具的质量监督，保护农户权益。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇三**

（一）考核目的

帮助部门建立一个有效的双向沟通平台，建立绩效考核反馈机制，提高员工工作素质和个人绩效。

（二）适用范围采购部

（三）考核指标及考核周期

针对采购部的工作性质，将采购部的考核内容划分为工作业绩、工作态度、工作能力进行考核。

（四）绩效考核原则

1、公开原则：管理者向被管理者明确说明绩效管理的标准、程序方法等，确保绩效考核的透明度。

2、客观性原则：绩效考核要以确立的目标为依据，对被考评人的评价应避免主观臆断。

3、开放沟通原则：在整个绩效考核过程中，目标设立、过程督导、结果考评及提出改进方向等环节均应进行充分的交流与沟通。

1、绩效考核每季度进行一次，如遇法定节假日，考核时间顺延，于此月5号前评定。2、全年考评分数由每季度考核平均值构成。

二、考核内容设计

（一）工作业绩指标（总分100分）

三、考核实施

1、考核者和被考核者进行上个考核期目标完成情况和绩效考核情况回顾。

1、被考核者按照本考核期的工作计划开展工作，完成工作目标。

考核阶段分绩效评估、绩效审核两个步骤。

1、绩效评估

副总负责对考核结果进行审核，并负责处理考核评估过程中出现的争议。

四、绩效结果运用（一）绩效面谈

（4）绩效工资将和次月的基本工资一起发放(前期试运行以现金方式予以发放)。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇四**

1、投标人必须是在中华人民共和国境内注册并合法经营的独立法人。

2、投标人三年内无违法违规行为，必须有良好的商业信誉、完善的售后服务能力和相应的质量保证措施，包括拥有相应的设备和人员。

3、投标人必须有金属家俱（或教具）学生课桌椅、实验桌椅生产管理体系认证证书。

4、投标人注册资金需50万元以上。

1、投标企业税务营业和工商营业执照复印件。

2、投标企业金属家俱（或教具）学生课桌椅、实验桌椅生产管理体系认证证书。

3、投标企业近二年内生产学生升降课桌椅县级以上质量监督所质量监测报告。

4、售后服务及质量保证承诺书。

5、如投标人非企业法人应要有企业法人签名的委托书和法人身份证复印件。

6、报价表

1．配置清单

品名

项目校数量

规格型号

技术要求

学生升降课桌椅

建西小学50套

大历小学70套

高阳小学90套

城关小学150套

合计：360套

1、桌高77cm，桌面板长、宽、厚）

60×40×15mm

2、椅高38 cm，椅面板（长、宽、厚）

34×24×15 mm

3．式样和规格得见附图和样品。

1、桌面板为精心板料多层板。

2、椅面板为精心板料多层板。

3、桌子大腿片厚度1.2 mm

档板厚度0.7 mm

脚管柱48×20×1.2 mm

桌子横梁460×40×20 mm

4、椅子小腿片厚度1 mm

脚管柱48×22×1.2 mm

椅子横梁250×40×20 mm

5、桌椅脚底安装橡胶套，要紧不易丢失。

6、所有螺丝应防松螺丝。

7．桌身采用钢板喷塑，脚管及支柱采用方管喷塑精加工。

2、报价表

品名

规格型号

数量

单价元/套

报价

学生升降课桌椅

见配置清单

360套

小写：

大写：

由县政府采购办、政府采购中心、教育局组成评标小组。在县纪委监督下对投标人和投标文件按招标文件要求进行审核，在投标文件审核合格情况下，以报价表中大写金额的报价最低者中标。

1、参与投标方提供的产品应符合国家标准，行业标准及保障人身体健康，人身财产安全的要求。

2、参与投标方中标后提供的货物（含零部件）必须是经检验合格，全新原装的产品。

3、参与投标方中标后所供设备应二年免费保修，终身维修，保修期内设备有任何损坏（人为原因除外），中标方均需要免费维修或更换配件，不得收取任何费用；如因人为原因损坏或保修期过后需要维修，只应收取成本费。

4、招标方在使用设备时出现问题，中标方应在接到通知后2小时内响应，24小时内派出专业技术人员维修。

5、中标方提供的货物应满足招标配置清单中规格型号及技术要求，免费提供货物运输、安装、调试技术指导。

6、中标方应在中标之日起三日内与项目校签订购销合同，在合同签订之日起二十日内供货到各项目校。

7、货物验收：中标方提供货物由教育局与项目校按配置清单要求共同验收。

1、中标方于交货期，明确表示或者以自己的行为表明不供货的，中标方应向招标方偿付中标金额5%的违约金。该款项从履约保证金支付。

2、中标方延期交付使用的，中标方应向招标方支付每日人民币伍佰元违约金。超过延期交货期限七天，招标方有权单方终止合同不予接受货物。

3、中标方所供货物的规格型号、质量不符合招标配置清单要求的，招标方有权要求中标方限期更换。同时中标方应向招标方支付每日人民币伍佰元的延期交货违约金。

1、中标方在货物验收合格后，持中标通知书、合同书、验收报告、销货发票与项目校办理货款结算手续。

2、各项目校在货物验收之日起十个工作日内支付货物款90%，余10%作为货物质量保证金一年后付清。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇五**

第一条为了进一步提高政府采购工作效率，根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称《政府采购法》）和《河北省省级行政事业单位购置交通工具、办公自动化设备政府采购协议供货管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）的有关规定，结合我县实际，制定本办法。

第二条县级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称采购人）使用财政性资金采购纳入县级集中采购目录以内、采购限额标准以上的办公自动化设备（以下简称办公设备），适用本办法。

第三条办公设备政府采购协议供货范围：

（二）其他产（商）品本次（年度）批量采购金额在5万元以下（含5万元）的家电设备类（包括空调、电视机、录像设备、摄像机、照相机、vcd、冰箱等）均属于政府采购协议供货范围。

第四条协议供货除遵循《政府采购法》的有关规定外，还应遵循以下原则：

（一）简化采购环节；

（二）预先确定（厂家、经销商、商品型号、优惠率或优惠价格）原则；

（三）保证质量、节约资金、诚信服务；

（四）保护采购人、制造厂、经销商三方利益；

（五）确定一定时限原则。

第五条县级政府采购协议供货经销商由县级集中采购机构按照《政府采购法》规定的采购方式确定：

（二）协议供货期限。一般情况下办公设备协议供货商每半年一定。

第六条政府采购协议供货经销商确定后，县采购办代表县级采购人与中标的办公设备协议供货经销商签订《魏县行政事业单位政府采购办公设备协议供货协议书》（格式略），经销商向县采购办出具统一格式的《魏县行政事业单位政府采购办公设备协议供货经销商承诺书》（见附件1）。

第七条县采购办将中标的协议供货经销商以及协议供货的产（商）品、价格等有关情况通知县级采购人和有关部门。

第八条协议供货采购应遵循的程序。

（二）采购人填写《魏县行政事业单位政府采购项目明细表》（见附件3）；

（三）采购人在协议供货经销商（同一品牌）之间择优选择经销商。采购人在实施协议采购办公设备前，若发现协议经销商销售的同品牌、同配置、同质量、同售后服务的价格高于其了解的非协议经销商的价格时，在一定条件下享有以下选择权：

1、按照《政府采购法》的规定，在不指定品牌条件下采取公开招标方式采购；

2、可在办公设备协议供货商之外另行选择经销商，但应符合以下条件：

（2）该经销商必须有生产厂家销售该产品的授权；

（3）在县内有售后服务人员，且上门服务；

（4）其提供的单台产（商）品价格应比协议供货当日价格低5％；

（5）经销商同意向有关部门出具由法人代表签字、加盖公章的基本情况表、承诺书（包括商品名称、型号、配置、质量、售后服务承诺等）。

4、按近期公开招投标、竞争性谈判同品牌、同配置、同质量、同售后服务办公设备的价格随标，但须征得中标经销商的同意。

符合上述规定条件的，由采购人提出申请（附有效证明材料），县政府采购办公室审核批准后，可在办公设备协议经销商之外另行选择其他经销商。其余程序与纳入协议供货的相同。

（八）支付资金。采购项目属于纳入部门年度政府采购预算的，县财政集中支付中心凭采购人出具的《魏县行政事业单位政府采购财政直接支付申请书》、《魏县行政事业单位政府采购项目明细表》、《魏县行政事业单位办公设备协议供货通知书》、《魏县行政事业单位政府采购办公设备协议供货合同》、《魏县行政事业单位政府采购办公设备协议供货验收报告》、发货票，将货款直接支付给协议供货经销商；使用单位自筹资金或使用财政已拨入采购人银行账户资金的，由采购人按合同约定直接向协议供货经销商支付资金。

第九条权益保护。为使采购当事人的合法权益受到保护，县采购办和采购当事人应做好以下工作：

（一）县采购办。县采购办负责县级政府采购办公设备协议供货的日常管理、监督和检查工作，包括：

7、监督、检查协议供货经销商履行《魏县行政事业单位政府采购办公设备协议供货合同》（格式略）、《魏县行政事业单位政府采购办公设备协议供货经销商承诺书》情况，内容包括：

（1）市场价格、采购价格和采购优惠率执行情况；

（2）向县集中采购机构报送市场价格以及其他资料情况；

（3）经销商供货情况、商品质量、售后服务情况；

（4）采购人进行的询价情况；

（5）对反映的问题需核实情况；

（6）协议供货资金结算情况。

（二）县级集中采购机构

1、接受县采购办代采购人的委托，定期按照《政府采购法》的有关规定组织招标；

3、及时了解和掌握协议供货经销商供货范围内的产品质量、价格信息；

6、县采购办委托的其他事项。

（三）协议供货经销商

7、有权拒绝采购人的不合理要求；

8、自愿参加采购人在协议供货经销商范围内进行的自行询价；

9、县采购办认定的其他事项。

（四）采购人

1、认真执行本办法的有关规定；

6、不得代其他单位或个人采购政府采购协议范围内的办公设备；不得向中标经销商提出超越协议供货承诺书范围的其他要求。

第十条违规处理

（一）采购人

1、对逾期报送本部门年度购置计划或不执行本办法的，仍按公开招标程序办理。对逾期不报年度购置计划或不执行本办法，又不按公开招标程序办理的，责令补报并视情况给予有关责任人员通报批评。

2、对于擅自采购办公设备的，一经查出，将按照《政府采购法》有关规定进行处罚；

3、采购人与协议经销商签订政府采购协议供货合同后未履行合同的，按《政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的有关规定进行处理。

（二）协议供货经销商。协议供货经销商发生下列行为，一经查出，将按有关规定取消政府采购协议供货经销商资格并在媒体上公布曝光。

1、不按时向县采购办、县级集中采购机构报送月份政府采购协议供货执行进度情况的；

3、协议供货价格与市场零售价格相同或高于市场零售价格的；

4、擅自、变相提高价格的；

5、与采购人串通违反财经纪律的。

第十一条县级采购人采购县级集中采购目录以内或者采购限额标准以上电器设备，由县级集中采购机构提出意见，经县采购办批准后，比照本办法执行。

第十二条本办法由县财政局负责解释。

第十三条本办法自20xx年3月23日起执行，20xx年3月23日废止。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇六**

为了规范公司采购行为，降低公司经营成本，特制定本办法。

二、管理体制

公司可设立专门的采购部门，具体负责公司采购业务。

公司所有原轼材料、物资、零部件、办公用品、机器设备的采购，均应符合本办法的原则精神和采购工作规程。

公司采购实行集中与分散相结合体制。

三、重要的、大宗的、贵重的或限额以上的采购，由采购部门统一办理;低值、小额或限额以下的采购，由使用的部门各自办理。

公司实行成批和零星采购相结合体制。

五、年度物资计划难以概括，或市场供求变化导致物资需求计划改变的，可在年度中进行多交的零星采购。

六、贯彻“五适”方针，即以最适当的价位、在适当的时间、从最适合的地点，购进适当品质及适当数量的物料。

七、采购计划与申请

根据公司年度经营计划、材料消耗定额、各部门物资需求以及现有库存情况，可以制定年度采购计划预案。

根据年内生产进度安排、资金情况和库存变化，相应制定半年、季度或月度的具体采购计划，该计划按期滚动修订。

公司年度采购计划须经总经理办公会议批准实施，半年、季度采购计划须经总经理审批，月度采购计划变化不大的经总经理划主管副总核准。

根据采购计划制作的采购预算表，以一式多联方式提交，分别经采购部经理、主管副总、总经理按权限签批核准。

公司物料库存降低到安全库存量或控制标准时，可即进提出采购申请，并分为定量订购和定时订购两种方法实施采购。

八、采购实施

采购部收到请购单或采购计划被批复后，立刻开展多方询价、比价、议价，按照货比三家的原则，询价人员将三家以上候选供应商的品种、性能指标、报价、批量、运输和付款条件等情况报采购主管选择。对大宗、贵重、批量性的采购可采取公开竞价、招标、产品订货会等方式进行采购。尽量提高每次采购批量，获得批量折扣，降低采购成本。采购询价获准后，采购员即与供应商洽谈买卖合同及合同条款。买卖合同采用国家标准合同和本公司拟订合同格式。合同文本须经采购主管和主管副总经理批准。重大采购合同须经公司律师审核和工商部门鉴证。采购合同经双方签章生效后，采购员按合同付款进度，向财务部申请借款，及时向供应方支付定金和各期货物。采购员按合同交货进度，及时催促供应方按时发货。收到托运单据或提货凭单后，即前往提货点，按提货程序清点货物品种、质量、数量或重量，相符后签收。如发现货物品种、数量或重量与合同不符，质量经检测与合同约定标准不符，采购购员可拒绝接收或将货物退回供应方。对货物品种、质量、数量与合同不符的，采购员及进告知供应方，并就退货、经济补偿、赔偿和罚款事宜进行谈判。验收合格的货物及时运抵仓库，办理移交入库手续，并持有关发票和提货凭证到财务部销帐。采购员负责对在签字货物和在签字货款明示于图表，分类监控、跟催。采购员对缺货、不明供应商、供货延迟、验收不合格、货款诈骗等问题，应及时上报主管处置，寻找替代品或变更生产计划。

九、其他

1.采购部应采取有效措施，完成公司下达的降低采购成本的指标，或达到采购目标成本。

2.采购员密切关注主要材料、物资市场供求、价格变动情况，趋势预测，提出最有利的采购时机。

3.采购部分分析主要物料的采购成本及构成，掌握出厂价、运输费、采购费用、在途损耗、保险费等在采购成本的比重，对有关费用重监控。

4.采购部选择运输方式，应考虑运输费用、快捷性、途中损耗、安全性、方便性等，多方案比较后选定方式。

5.会同财务部确定贷款分期付款和结算方式，协商使用赊购、商业票据，减少公司采购和库存资金的占用。

十、采购部对采购员的如下工作行为进行考查、评价：

采购目标成本的完成情况;

采购合同履约率和违约程度;

采购成本节约额或损失额;

采购物料质量合格率;

价格波动情况;

供应商稳定性和开拓供应商新情况;

廉法或执着收回扣、受贿情况。

以上工作情况记入采购员业绩档案，作为考绩依据，并作出相应的奖励和处罚。

十一、附则

本办法由采购部解释执行，经公司总经理办公会议批准生效。

采购流程

1.采购经办人在“物品申请单或采购定单”内需填写所购物品的估算价格、数量和总金额。

2.各采购经办人在采购之前必须把“物品申请单或采购定单”交到财务部进行审核，报总经理审批后，方能进行采购。

3.采购物料定单必须写上公司统一规定po单号报总经理审批后复印一份交与财务。

采购方式

1.集中计划采购：凡属日常办公用品必须集中计划购买。

2.长期报价采购：凡生产用物料须选定供应商议定长期供货价格。

3.每年第一个月重新审定上年度供应商，与供应商洽谈需两人以上进行，并对供应商评审，且作出相关评审记录。

采购实施

1.“物品申请表”批准签字且到财务部备案后，办理借支采购金额或通知财务办进汇款手续。

2.采购人员按核准的“采购定单或物料申请表”向供应商下单并以电话或传真确定交货日期或到市场采购。

3.所有采购物品必需由仓库或使用部门验收合格签字后，才能办理入仓手续。

采购付款方式

1.物品采购无论金额多少，一律由经办人签字，财务经理审核，总经理核准签字后方可报销。

2.物料采购付款必须见供应商提供送货单及我司开出的入库单、采购定单、收款收据等单据方可结款或开支票。

文档为doc格式

**采购方案做需求调查还是招标文件篇七**

建设工程已进入装修及安装工程阶段；根据合同约定需对约定的材料进行询价，为使询价工作有序开展且不制约工程的正常进程，特提出如下询价意见：

一、询价原则：

1.按施工方上报的品牌、型号、规格进行询价；

2.公平、公正合理的市场价；

3.按规定计取采保等相关费用；

二、询价方案：

方案一：施工方先将需询材料名称、规格及材料价格，递送至监理、业主、事中审计，然后由业主方及时安排各单位的相关人员到市场对所报材料询价，最后由业主组织各单位根据询价情况与施工方在询价会上友好协商确定材料价格。

方案三：由监理单位、业主单位、事中审计单位确定材料品质及门市地点、厂家，最后根据询价原则给施工方确定材料结果。

20xx年3月27日

**采购方案做需求调查还是招标文件篇八**

我单位机关职工食堂对外承包，现向社会公开招标，欢迎符合条件的餐饮服务企业参加竞投。

xx出入境检验检疫局机关职工食堂外包服务。

由承包经营者负责经营机关职工食堂，详见需求书。

1、具有独立法人资格，依法取得餐饮企业法人营业执照；

2、企业注册资金不少于50万元人民币；

3、必须具有专业的团队，从事餐饮管理服务超过2年以上；

4、在以往餐饮经营中无任何的食品卫生、消防安全等方面不良记录；

5、在xx市办公或经营。

2、竞标人必须提供质量价格保证及服务承诺，并提交切实可行的管理方案，由评标小组进行评估，综合得分高者为中标承包人。

1、投标文件资料：提交投标资料4份(含1份正本，3份副本，密封后盖单位公章)，需包括：营业执照副本、餐饮服务许可证、税务登记证、组织机构代码证等复印件、报价书、参考项目需求书，制作服务方案和相应的\'服务承诺。

2、投标资料截止递交时间：20xx年10月21日下午17：00，逾期或不符合要求的不予接受。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇九**

为了贯彻落实省教育厅、省质监局、省工商局三家联合发布的[20xx]52号“关于进一步加强我省学生校服和床上用品规范管理工作的通知”的文件精神,顺利推动我校学生校服的采购工作,特制定河天第一小学学生校服采购实施方案。

为确保我校学生校服质量安全,保障广大学生的切身利益,加强社会监督,促进学校依法办学,我校将本着公开、公正、公平的原则,推动我校学生校服订购制度的落实,努力办让人民满意的教育。

1、按[20xx]52号文件的相关要求认真做好校服采购工作。

3、在坚持学生自愿的前提下,努力选择质量保障体系健全、产品质量合格稳定、社会信誉好的供应商采购校服。市勤工办推荐的专门生产学生校服的优秀企业及家长推荐的社会企业均可参与学生校服招投标,家委会代表与学校共同参与学生校服采购工作的全过程。

1、学校做好前期的了解工作。召开学校班子会议,认真学习[20xx]52号文件,落实有关精神,了解教师、班主任、家长近年来对学校校服采购的有关想法和合理的建议。同时,向教育行政专管部门咨询规范操作学生校服工作的全过程,做好前期了解工作。

2、召开校级家委会商讨学生校服采购有关事宜。收集各班家长有建设性的可行性意见。

3、建立组织机构。为了落实有关文件精神,成立由胡树良校长为组长,刘娴副校长、张彬俏、王挺益家委会主任为副组长,总务处、政教处、工会、办公室及其他家委会成员为组员的学校校服采购领导小组即招投标小组,共同负责校服采购工作。

4、邀请三家或三家以上,由市勤工办推荐的定点生产学生校服的优秀厂家或家长推荐的专门生产童装的品牌企业携带现有的样品参与产品展示,或有家委会提供样品,由采购单位根据样品定做。

5、招投标结束,向上级教育行政专管部门报告招投标的有关情况,同时在公示栏和校园网中向全校家长公示中标企业及中标价格。

6、公示结束后,与中标企业签订详细的校服订购合同。学校、家委会、企业三方就校服制作的相关细节及交货时间、地点及售后服务等意向达成协议。全校家长签订自愿定做校服意向告知书。

7、建立和落实校服送检制度。校服完工后,送有关部门检测,产品是否具有出厂检验合格证,产品标识,标注,质量是否符合国家标准要求。检验合格后,方可让学生放心使用。

校服采购领导小组要严格遵守各项规定,严把质量关。认真监管中标企业的执行情况,做到万无一失。学校要高度重视此项工作,本着对学生和家长负责的态度,严格执行[20xx]52号文件精神,完善相关制度,加强宣传引导,保证此项工作稳定顺利的开展。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇十**

采购方案，就是列出产品名称，产地，型号，数量，价格，做一个表格，后面带有注释 就可以了，这就是产品报价，方案就是技术方案。下面是本站小编为你带来的采购方案范文，欢迎参阅。

1. 行业背景

1.1. 电力企业集团物资采购现状分析

近年来，随着电力体制改革的深入开展，厂网分开，竞价上网的全面实施，给电力企业带来新的严峻考验。伴随电力企业集团物资管控力度的逐步加大，各集团搭建自主电子商务平台对下属电力企业物资采购进行统一管控，已成为各集团物资管理信息化工作的一项重要举措。

目前五大电力集团除中电投外，均已搭建集团统一的电子商务平台。集团层面统一规划平台建设，能够降低分散建设的投入，提供平台的集约化使用。一方面，集团下属单位应用平台，通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本;而集团总部则通过各下属电厂的接口系统将整个物资采购及供应商管理状况进行统计、汇总，以便对整个集团的应用状况进行统一监控和管理。建设电子采购平台是集团集约化管理的必然趋势。

1.2. 晨砻基于采购管理的理解

采购管理是物资管理业务管控的重要环节，是物料成本，质量控制的核心流程。通过规范采购业务流程，有效衔接需求计划，采购计划，采购、供应商报价、库存各个管理流程，根据不同物料采购需求选择不同的采购方式和采购策略，通过高效、公开、公正、公平的采购方式执行采购业务、起草

合同

订单、办理付款申请，提高采购效率，降低采购成本。

采购管理的目标位规范企业的计划、采购、合同编制和管理标准，监控执行情况，设定管理指标，进行考核调优，以达到流程的优化;根据采购业务的不同，合理的选择采购方式和采购策略，更快捷的完成采购业务，提高采购业务的流转效率，降低采购的直接成本和间接成本;实现采购业务流程的规范化，由事后监控采购业务转变为全程即时监控，可以在事前、事中、事后即时的监控整个采购交易过程，从而减少采购风险，降低采购成本。

1.3. 集团需求分析

在我们多年为华能国际电力股份有限公司、浙江能源集团、国网能源开发有限公司等电力集团建设电子商务平台的工作经验中发现，电子商务平台建设不仅仅是软件系统建设问题，而是基于各电力集团自身特点，为其量身定制适合的“集团版物资采购整体解决方案”。因此不能仅仅将目光盯在平台系统的开发和建设上，很多电力集团在电子商务平台推广过程中未能取得预期的效果，很大程度上在于忽视了项目前期咨询规划，而且往往项目方也缺乏平台运营经验和专业运营团队，而这些需要具有专业咨询规划、运营经验的厂商提供协助。

电力企业集团要想达到既定目标，获得较佳的效果，需要综合考虑一个涵盖从物资管理、物资采购流程规划、平台功能规划、功能建设、实施、平台运营全过程的方案建议，需要综合考虑整个方案的投入和产出，考虑降低综合使用成本，减少项目风险，有方法、有团队、有阶段、有流程的实现项目目标。

2. 方案概述

晨砻集团级物资采购整体解决方案旨在配合电力集团公司建立一套领先的集团级电子商务管理平台。本套解决方案充分利用晨砻公司拥有的专业物资采购咨询专家队伍、国内领先的物资采购管理理念以及强大的技术支持团队，结合晨砻公司在20xx年物资采购业务咨询及实施过程中所积累的实战经验、并引入多家电力集团及电力企业的先进物资管理理念，尤其是国网能源开发有限公司、浙江能源集团电子采购平台及华能电力股份有限公司电子商务平台的物资管理规划理念，帮助集团公司建设一个一体化的共享平台，规范下属电厂的物资采购管理的业务流程，降低采购成本，加强电力物资采购的统一管理能力，提高整个集团供应链的协作效率，增强集团物资管控力度，从而协助协助电力企业集团公司实现其企业采购绩效的全面提升。

2.1. 方案适用范围

大中型电力企业(集团)

2.2. 方案需求对象

晨砻集团级物资采购整体解决方案的市场需求对象主要针对向上游拓展的各类物资制造商，向下游拓展的各类大小发电厂和衔接上下游产业链的物流服务提供商。

3. 方案特点

3.1. 高附加值的物资采购整体解决方案咨询服务

在电力行业电子商务解决方案领域，晨砻信息是全国最佳的解决方案提供商之一，晨砻信息在20xx年便开始帮助电力企业实现物资采购管理，并取得了良好的应用效果，得到了广大电力企业用户的一致认可及高度评价。与此同时，尤其值得重点提出的是晨砻信息多年来为众多电力企业用户提供的不仅仅是一套电子采购系统，更是一套具有高附加值的电子采购咨询服务。晨砻公司多年一直坚持以满足客户精细化管理需求为己任，为客户提供高效的标准化实施服务。

3.2. 集团级电子商务平台开发经营丰富，自主研发能力强

晨砻科技依托强大的技术及电子商务服务团队，已经成功为华能国际电力股份有限公司、浙江省能源集团有限公司、香港协鑫(控股)集团、国网能源开发有限公司、国网新源控股有限公司等多家大型电力企业集团定制化开发了统一的电子商务交易系统，从技术实力、实施经验等各方面均领先于竞争对手。

晨砻公司依靠多年来从事电力行业的背景、先进的技术能力、优质的服务以及专业化的实施经验，有绝对的实力出色的完成为大型企业/集团建立电子采购平台项目。

3.3. 成功客户市场占有率居同行业第一位

晨砻科技运营的晨砻采购网以专业的采购理念吸引了大量的会员，截止到目前，晨砻科技先后为全国80余家电力企业(集团)提供了电子采购解决方案，同时依托电力企业的成熟运营经验，为汽车、化工、船泊制造、医药、机械制造等多个领域提供了电子采购平台搭建及租用服务，平台累计交易额已突破88.7亿元人民币，平台拥有行业优质供应商7000余家，获得了良好的社会效益。

在信息时代，电子商务为传统企业提供了一个全新提升核心竞争力的机会，面对复杂多变的市场竞争环境，企业只有不断的推进管理创新，才能在竞争中获得优势，在发展中求得生存。晨砻科技以满足企业用户精细化采购管理需求为目标，帮助客户实现一站式采购，成为采购管理领域的领跑者。

4. 核心应用

4.1. 加强集团管控，实现集约化管理

电力集团物资采购整体解决方案，通过为用户提供专业化、深入的物资采购咨询服务，最终为其搭建集团自主电子商务平台，并为其提供平台运营服务。电子商务平台建设基于互联网与公司物资管控平台进行数据同步，实现整个供应链中的采购交易的信息化、规范化，公司及下属电厂所有采购交易订单通过统一电子商务平台和供应商进行交易互动，实现对集团物资采购交易业务流程集中管控。

加强物资集约化管理，按照集团统一部署，优化电厂组织体系和机构，推行物资统一管理;加强物资管理基础建设，推进物资标准化工作，深化招标采购管理，强化物资应急体系建设。

4.2. 建设电子采购平台能够提高企业的综合竞争力

(一)促进企业采购管理体制透明化

采购历来是企业运作过程中比较敏感的环节，信息渠道的不畅通，使采购过程中往往潜藏着“暗箱操作”，而电子采购平台使采购这一环节“阳光化”，供应商、报价时机甚至价格都不再成为某些采购人员的私密信息，使诸多重要采购信息在权限范围内得以充分共享，有效地扼制了产生腐败的可能性。

(二)推动电子商务技术在企业运用中的普及化

以大型企业的电子采购为动力，推动中小企业采购协同商务系统与华能电子商务平台互联互通，以加快中小企业电子商务应用的步伐等，促进产业链上下游企业资源共享，推进企业间的电子商务，提高企业群体的市场反应能力和综合竞争力。

(三)帮助企业实现先进的管理思想与企业采购实践的有机结合

战略采购、b2b采购理念是当今世界上流行的物资采购思想，平台协同商务系统积累了众多企业物资管理经验，体现了物资采购分段管理、岗位分设的专业化管理要求，将体现先进性，又具备行业特点的物资采购管理思想，结合物流管理、采购管理等先进的管理模式和体系，融入软件产品中。

(四)有利于经营决策科学化

企业搭建电子商务平台，可以为其创造利用现代化管理方法的良好环境。实现决策者在实时数据报送、历史数据分析等方面获得相关信息的完整性，为高层决策提供准确、及时的信息支持。

(五)提高采购效率，提升采购质量

通过对传统采购流程和模式进行重新梳理和再造，采购部门的效率得到大幅提高，监控得到加强，管理成本和采购成本将得到不同程度的降低，管理职能提升，使采购数据成为公司资源，也使企业信息披露更为迅捷、公开、通畅，使企业在管理理念、管理手段、管理效率等方面均获得了较大的收益，增进了公司内外部供应链的相互协作，从而提高采购效率，提升采购质量。

(六)人性化系统功能，深化物资管理业务应用

构建集团公司所属电厂的物资、招投标管理平台，建立电厂评标专家库及供应商信息库。实施大物资战略，在统一规范的前提下，建立信息采集、统计、分析、查询和监督的应用系统。通过信息化手段实现电力物资招标的公开、公平、公正，力求物资管理的规范化、标准化。整合现有资源，实现大宗电力物资的统一招标、统一采购、统一结算，逐步实现资金结算的电子商务化，建成物资采购的动态管理与监测分析系统，以便有效控制和降低采购成本，提高企业效益。

5. 典型客户

5.1. 华能国际电子商务平台案例介绍

(一)平台搭建的管理思路

作为大型的发电集团的华能，包括数十家电厂，每年的物资采购规模巨大，但是，作为集团企业却很难将整个集团的规模优势充分发挥出来，集团内各电厂间也很难进行有效的物资调剂和协同储备。华能通过在整个集团范围内建设的电子商务平台，一方面，各电厂利用平台可以通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本，并通过电子商务平台进行电厂间的有关库存积压、备件储备等信息的协作;而集团总部，作为平台的最高管理者，则通过电子商务平台对整个集团的采购资源进行统一监控和管理。

华能国际电力股份有限公司依托晨砻科技强大的技术支持团队，搭建居于国际一流技术的电子商务平台。该平台建设的指导思想本着全面落实科学发展观，通过提升信息化水平，在华能国际企业文化的统领下积极开展电子商务应用，推进物资采购工作的管理创新，实现资源的优化配置和高效应用，优化供应链管理，提高企业市场反应能力和科学决策水平，提升企业核心竞争力。

(二)业务应用及相应的平台功能

晨砻科技采取被多家世界500强企业成功应用的先进技术，为华能国际电力股份有限公司自主开发了华能国际电子商务平台系统，该系统基于oracle-exchange系统进行建设，在实施中结合华能国际商务采购特点进行全面客户化，融入大量创新因素。平台建设具有全面商务管理功能的公司级动态信息交互平台，实现招评标、各类采购、物资管理、合同管理、资产管理、供应商管理等多项功能，完善电子商务管理制度，降低成本、提高效率，打造具有华能特色的供应链管理体系，建设华能商务工作统一对外的专业电子门户。

针对华能国际物资管理的总体规划，从集团管理层面看，平台建设分两个平台，内部的集中管控型平台和外部的分散监控型平台，同时两个平台完全集成、业务互动。

(三)电子商务平台应用效果

1、获科技管理创新成果一等奖

华能国际电子商务平台于20xx年通过正式验收;20xx年3月顺利通过中国电力科学研究院信息安全研究所组织的安全测评，符合国家信息系统安全等级保护标准;20xx年7月在由中国电力企业联合会组织的全国电力行业企业管理现代化成果评审中获得一等奖。

2、集团应用效果

截止到20xx年12月，华能国际共有88家采购单位依托该平台进行网上采购，仅20xx年一年，下属各电厂通过平台完成采购总额达12.8亿元，平台共采购物资12803项，采购金额普遍低于概预算或计划估价。

4、供应商资源通过平台得到有效整合：

一方面在平台科学管理下，供应商动态维护注册信息，积极参加平台业务;另一方面采购方通过平台可随时了解到公司范围内的供应商资源，查询该供应商所有业务和评价情况，根据需要择优选择供应商开展业务。借助平台强大的供应商服务功能，实现资源优化整合。

现代企业之间的竞争已经转化为供应链之间的竞争。利用电子商务技术实施供应链管理，有效推动合作企业间业务流程融合和信息系统的互联互通，提高双方的市场反应能力和综合竞争力，最终打造一条具有华能特色的供应链体系最终实现与合作供应商的合作共赢、共同发展。

5.2. 神华国能(神东电力)集团电子商务平台案例

(一)平台搭建的管理思路

神华国能集团是神华集团全资子公司，成立于20xx年4月，神华国能集团是神华集团煤电板块主营业务单位之一，主要开发建设煤电一体化产业基地，配套发展煤炭开发、运输、仓储和配送业务。直接管理全资和控股子公司、分公司35家，公司注册资金70亿元，经营区域遍布全国15个省、市、自治区。

为了实现物资管理业务集中管控，神华国能(神东电力)集团(原国网能源开发有限公司)物资部于20xx年开始规划物资信息化建设，截止至20xx年底，已经建设并推广应用电子商务平台、供应商管理系统、物资信息报送系统;正在开发竞争性谈判，并升级物资信息报送系统。电子商务平台目前已经覆盖了集团处于运营期的全部12家单位。

(二)业务应用及相应的平台功能

1.电子商务平台

神华国能集团电子商务平台自20xx年4月上线起至今已经运维了3年，目前共有12家单位应用网采，分别是大港电厂、秦电公司、焦作电厂、重庆电厂、府谷公司、神二电厂、白马公司、王曲公司、河曲公司、蒙东公司、阜康公司、哈密公司，实现了运营期的单位在网采购。平台功能以询价、比价、合作成交功能为主，应用于各单位标准化物料的日常采购，并包含综合查询、异常询价分析、审批流程管理、供应商管理、黑名单管理等功能，并与erp开发了接口程序，实现了数据集成。

2.供应商管理

作为物资管理的一项重要内容，供应商管理包含供应商基本信息管理、预评估管理和供应商交易阶段评估等功能，实现了供应商的数据整合、共享。20xx年至今进行了6批次的供应商审核和急用供应商的零星审核，目前通过审核的供应商合计1655家，并建立了供应商资质电子档案库，实现了对供应商的集中管控，并为建立合理的供应商评估体系奠定了良好基础。所属单位通过电子商务平台，迅速扩大了本单位的供应商选择范围，竞价更加充分，有助于降低采购成本。

3.物资信息报送

包括年度需求计划上报及管理，招标批次计划上报及管理，评标过程文件归档管理，合同执行管理，采购数据统计汇总分析及电子传真等功能模块。主要实现物资管理工作中，计划、招标、合同及文档管理日常工作的信息化，标准化，流程化，提高工作效率，提升物资集约化管理水平。

(三)电子商务平台应用效果

电子商务平台目前委托晨砻公司运营，包括协助会议宣贯培训、制度建设、服务支持内容等。组建了专业的服务团队，提供24小时客服热线服务，商务、技术等服务。协助组织了四次宣贯会议和三次培训会议，建立了汇报制度，并对往年电子商务平台应用情况作出了总结。并结合各厂采购规范，编制《网络采购规范》，使得电子商务平台运维有据可依，有法可循。

20xx年4月至20xx年12月，神华国能电子商务平台在近三年的应用过程中，共发布询价12664笔，询价产品条数达到77282条，中选产品总数为59237条， 成交金额约2.46亿元，成交率达到76.65%;取得了良好的应用效果。

1、提高工作效率，降低误差率

单位实施电子化采购后，基于统一的电子商务平台，采购订单可批量发布，自动接收供应商报价，由运营团队发动供应商，进行交易促动，实现了采购工作的电子化，同时采购周期平均缩短了40%，同时使采购人员业务范围扩大了2倍。不仅采购人员劳动强度大幅度降低，而且降低了手工操作的失误，流程中数据差错率降低了97%。切实降低了劳动强度，提高了工作效率。

2、智能分析，加强监督，辅助决策

通过对采购交易数据的实时汇总、多维度在线统计分析，支撑采购决策。将为建立采购交易流程管控体系提供客观依据，有助于引入采购绩效评估体系，贯彻采购战略的执行。

3、进一步规范了供应商管理

传统的供应商审核往往依据供应商传真版的资质文件，模糊不清且效率不高，由于地域、管理方式的差异，伴随公司本部统一供应商认证工作的开展，这一情况全面改观。依据统一的标准进行了供应商认证、分级工作，并建立了供应商资质电子档案库。更重要的是整合了所属单位的询价业务的供应商资源，实现了对供应商的集中管控。并为建立合理的供应商评估体系奠定了良好基础。所属单位通过电子商务平台，迅速扩大了本单位的供应商选择范围，竞价更加充分。

4、深入贯彻物资集约化理念

信息系统中蕴含的是企业的管理理念，通过公司项目实施过程中多次的集中和现场培训，采购人员信息化水平得到提升。通过该项目的实施宣贯了公司管理模式、管理目标，带来了协同作业的思维方式，实现了物资采购理念的转变，为实现物资集约化管理奠定了基础。

为了规范采购行为，保证采购质量，控制采购价格，提高采购效率，使中心物资采购制度化，结合本中心实际，制定本办法。中心所有物资的采购均依本采购管理办法执行。

一、物资采购员由中心指定专人负责。各使用部门应根据现有物资的供应能力和工作任务，提出物资购置计划，采购计划经主任审批后由指定的人员实施采购。

二、物资采购一般应由两人组成采购小组，采购小组由采购员和使用部门负责人组成，使用部门负责人负责对物资采购的程序、采购物资的质量、价格等进行监督。

三、采购物资本着公平、公正、公开的原则，必须坚持秉公办事，维护学校利益的原则，本着处处节约的原则，并综合考虑质量、价格及售后服务等方面，择优选购。真正采购价廉物美、质量可靠、经久耐用的物品。

四、使用部门在采购前应对所需物资提出详细技术要求。物资到货后，应按照技术要求及有关规定验收。验收后发现有问题，应及时处理质量和其他有关问题，避免经济上不应有的损失。如因失职而采购伪劣产品，采购人员应负一定经济责任。

五、物资采购后须先进入中心库房，物资的验收、保管及使用发放严格按《物业管理中心仓库管理制度》和《库房管理员

岗位职责

》有关规定执行。

六、固定资产报废应按照规定的年限执行，库房管理员根据相关规定确认固定资产的报废。报废后的固定资产由中心按有关规定处理。

七、违反本采购管理办法规定，未给中心造成损失的，限期整改;造成损失的，报中心办公会议作出纪律处分。

1. 行业背景

近年来，随着电力体制改革的深入开展，厂网分开，竞价上网的全面实施，给电力企业带来新的严峻考验。伴随电力企业集团物资管控力度的逐步加大，各集团搭建自主电子商务平台对下属电力企业物资采购进行统一管控，已成为各集团物资管理信息化工作的一项重要举措。

电力集团下属单位众多，且区域分散，日常物资采购通过传统的物资采购模式难以实现集团的统一管控。为了进一步发挥集团集中采购的有效作用，将各下属单位在物资采购中数量多、品种杂、跨度大的物资通过集中采购的方式，由下属单位统一报送集团进行集中采购。这种方式能够及时、准确地制定集团采购计划，实现按需采购。同时方便集团进行物资采购价格的有效分析，进一步优化集中采购物资的谈判定价工作;同时能够有效对集中采购物资供应商进行科学、及时、准备的评估，最终从而使集团集中采购的优势有效发挥，达到降低采购成本、提高采购作业整体效率的作用。并实现集团对下属单位物资采购的有效跟踪，建立有效的跟踪监督机制;为集团领导者进行采购决策提供及时、可靠的信息。电力企业的这种集中采购模式逐渐被各电力集团所应用，并取得了良好的应用效果。

2. 方案概述

晨砻集团级集中采购整体解决方案从帮助电力企业集团优化物资采购流程出发，将集团物资采购中数量多、品种杂、跨度大的物资通过集中采购的方式，下属单位统一报送集团进行集中采购。这种方式能够及时、准确地制定集团采购计划，实现按需采购。同时方便集团进行物资采购价格的有效分析，进一步优化集中采购物资的谈判定价工作;同时能够有效对集中采购物资供应商进行科学、及时、准备的评估，最终从而使集团集中采购的优势有效发挥，达到降低采购成本、提高采购作业整体效率的作用。并实现集团对下属单位物资采购的有效跟踪，建立有效的跟踪监督机制;为集团领导者进行采购决策提供及时、可靠的信息。

2.1. 方案适用范围：

大中型电力企业(集团)

2.2. 方案需求对象：

晨砻集团级物资采购整体解决方案的市场需求对象主要针对向上游拓展的各类物资制造商，向下游拓展的各类大小发电厂和衔接上下游产业链的物流服务提供商。

3. 方案特点

3.1. 高附加值的集中采购整体解决方案咨询服务:

在电力行业电子商务解决方案领域，晨砻信息是全国最佳的解决方案提供商之一，晨砻信息在20xx年便开始帮助电力企业实现物资采购管理，并取得了良好的应用效果，得到了广大电力企业用户的一致认可及高度评价。与此同时，尤其值得重点提出的是晨砻信息多年来为众多电力企业用户提供的不仅仅是一套电子采购系统，更是一套具有高附加值的电子采购咨询服务。晨砻公司多年一直坚持以满足客户精细化管理需求为己任，为客户提供高效的标准化实施服务。

3.2. 集团级电子商务平台开发经营丰富，自主研发能力强：

晨砻科技依托强大的技术及电子商务服务团队，已经成功为华能国际电力股份有限公司、浙江省能源集团有限公司、香港协鑫(控股)集团、国网能源开发有限公司、国网新源控股有限公司等多家大型电力企业集团定制化开发了统一的电子商务交易系统，从技术实力、实施经验等各方面均领先于竞争对手。

晨砻公司依靠多年来从事电力行业的背景、先进的技术能力、优质的服务以及专业化的实施经验，有绝对的实力出色的完成为大型企业/集团建立电子采购平台项目。

3.3. 成功客户市场占有率居同行业第一位：

晨砻科技运营的晨砻采购网以专业的采购理念吸引了大量的会员，截止到目前，晨砻科技先后为全国80余家电力企业(集团)提供了电子采购解决方案，同时依托电力企业的成熟运营经验，为汽车、化工、船泊制造、医药、机械制造等多个领域提供了电子采购平台搭建及租用服务，平台累计交易额已突破88.7亿元人民币，平台拥有行业优质供应商7000余家，获得了良好的社会效益。

在信息时代，电子商务为传统企业提供了一个全新提升核心竞争力的机会，面对复杂多变的市场竞争环境，企业只有不断的推进管理创新，才能在竞争中获得优势，在发展中求得生存。晨砻科技以满足企业用户精细化采购管理需求为目标，帮助客户实现一站式采购，成为采购管理领域的领跑者。

4. 核心应用

4.1. 帮助集团化企业构建适用的集中采购模式

晨砻集中采购整体解决方案架构灵活、面向集中采购的多种典型管控模式均能提供对应的流程和策略支撑。

4.2. 促进企业采购物资的标准化工作

在集团范围内建立集中采购物资的标准目录。针对集团企业存在多erp、多编码体系的问题，可提供行之有效的标准化解决方案。

4.3. 建立高效的采购需求管理流程

针对生产采购和非生产采购各自的特点，可提供自动化或人工辅助的采购需求汇总机制，发挥采购的规模效应/杠杆作用，降低采购成本。提高采购作业处理效率。

4.4. 强化物资采购的集中管理控制

支持企业定价权、采购权做必要的分离以及设专门部门负责采购合同授权管理、供应商选择、价格确定等。

4.5. 建立集团集中的采购谈判决策过程

除集中招标外，还提供多种竞争性谈判流程，并且能够根据企业实际情况，灵活配置适于企业的各种不同业务类型的采购业务流程和审批工作流，支持企业采购业务流程的变化。

4.6. 建立全集团的价格监控体系

对价格的变动采取事前审批、事后监管的方法，建立实时、动态地监管采购价格执行情况，帮您有效地控制集中采购。

4.7. 采购执行跟踪及监控

面对集团下属的众多成员单位，建立执行跟踪方法，监控分子单位采购执行的实际数据，确保集团采购结果得到切实有效的执行。

4.8. 加强供应商管理

可以针对全集团供应商采集历史交易记录，建立实用、先进的模型，对供应商从质量、价格、交期、服务、可持续的改进等多个方面进行科学的评估。轻松、科学、实时、准确地进行供应商评估，为您选择更好的供应商合作伙伴提供可信的决策信息。

4.9. 优化业务流程

规范、协同、优化企业集中采购业务处理流程，提高采购工作效率。

5. 典型客户

华能国际电子商务平台案例介绍

(一)平台搭建的管理思路

作为大型的发电集团的华能，包括数十家电厂，每年的物资采购规模巨大，但是，作为集团企业却很难将整个集团的规模优势充分发挥出来，集团内各电厂间也很难进行有效的物资调剂和协同储备。华能通过在整个集团范围内建设的电子商务平台，一方面，各电厂利用平台可以通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本，并通过电子商务平台进行电厂间的有关库存积压、备件储备等信息的协作;而集团总部，作为平台的最高管理者，则通过电子商务平台对整个集团的采购资源进行统一监控和管理。

华能国际电力股份有限公司依托晨砻科技强大的技术支持团队，搭建居于国际一流技术的电子商务平台。该平台建设的指导思想本着全面落实科学发展观，通过提升信息化水平，在华能国际企业文化的统领下积极开展电子商务应用，推进物资采购工作的管理创新，实现资源的优化配置和高效应用，优化供应链管理，提高企业市场反应能力和科学决策水平，提升企业核心竞争力。

(二)业务应用及相应的平台功能

晨砻科技采取被多家世界500强企业成功应用的先进技术，为华能国际电力股份有限公司自主开发了华能国际电子商务平台系统，该系统基于oracle-exchange系统进行建设，在实施中结合华能国际商务采购特点进行全面客户化，融入大量创新因素。平台建设具有全面商务管理功能的公司级动态信息交互平台，实现招评标、各类采购、物资管理、合同管理、资产管理、供应商管理等多项功能，完善电子商务管理制度，降低成本、提高效率，打造具有华能特色的供应链管理体系，建设华能商务工作统一对外的专业电子门户。

针对华能国际物资管理的总体规划，从集团管理层面看，平台建设分两个平台，内部的集中管控型平台和外部的分散监控型平台，同时两个平台完全集成、业务互动：

1、内部的集中管控型平台(核心采购系统)：

针对与集团日常管理关系紧密的电厂，集中部署物资管理系统，进而实现集团内物资的物流(库存、仓库出入库)、信息流(合同、计划和单据)和资金流(付款)的分层次的集中管理、分散执行的模式，提高整个集团物流资源的有效管理。

2、外部的分散监控型平台(电子商务平台)：

针对与集团管理关系松散的电厂，通过电子商务平台构建集团统一面对供应商的门户，整合集团招投标采购业务，提高集团整体采购议价能力，降低集团整体采购成本;通过电子商务平台，集团可以监控各个电厂的招投标业务，实现招投标业务透明化，规范采购业务流程;通过电子商务平台，可以在集团内实现设备类、备品备件类物资的库存共享，进而在集团内实施电厂间物资调拨和利库管理，从而有效降低集团的库存储备和资金占用。

(三)电子商务平台应用效果

1、获科技管理创新成果一等奖：

华能国际电子商务平台于20xx年通过正式验收;20xx年3月顺利通过中国电力科学研究院信息安全研究所组织的安全测评，符合国家信息系统安全等级保护标准;20xx年7月在由中国电力企业联合会组织的全国电力行业企业管理现代化成果评审中获得一等奖。

2、集团应用效果

截止到20xx年12月，华能国际下属44家电厂以及8家分公司依托该平台进行网上采购，集团20xx年全年共实现网上招投标169笔，其中基建类101个，生产类68个。招标金额达1.67亿元(理论上平台采购物资实际决标值比选择最高价中标，可节约成本58%以上)平台已完成注册供应商5000余家，系统20xx年度登陆总量突破30万人次，日访问量近800用户。

3、下属电厂应用效果

截止到20xx年12月，华能国际下属44家电厂以及8家分公司依托该平台进行网上采购，仅20xx年一年，下属各电厂通过平台完成采购总额达8.8亿元，平台共采购物资9803项，采购金额普遍低于概预算或计划估价。

4、供应商资源通过平台得到有效整合：

一方面在平台科学管理下，供应商动态维护注册信息，积极参加平台业务;另一方面采购方通过平台可随时了解到公司范围内的供应商资源，查询该供应商所有业务和评价情况，根据需要择优选择供应商开展业务。借助平台强大的供应商服务功能，实现资源优化整合。

现代企业之间的竞争已经转化为供应链之间的竞争。利用电子商务技术实施供应链管理，有效推动合作企业间业务流程融合和信息系统的互联互通，提高双方的市场反应能力和综合竞争力，最终打造一条具有华能特色的供应链体系最终实现与合作供应商的合作共赢、共同发展。

5.1. 国网能源开发有限公司案例介绍

(一)平台搭建的管理思路

国网能源开发有限公司电子商务平台建设是国网能源开发有限公司物资管理系统建设的重要组成部分，它基于互联网与公司物资管控平台进行数据同步，实现整个供应链中的采购交易的信息化、规范化，公司及下属电厂所有采购交易订单通过统一电子商务平台和供应商进行交易互动，实现国网能源采购交易业务流程集中管控。

加强物资集约化管理，按照国网能源公司统一部署，优化电厂组织体系和机构，推行物资统一管理;加强物资管理基础建设，推进物资标准化工作，深化招标采购管理，强化物资应急体系建设。

(一)业务应用及相应的平台功能

构建国网能源开发有限公司所属电厂的物资、招投标管理平台，建立电厂评标专家库及供应商信息库。实施大物资战略，在统一规范的前提下，建立信息采集、统计、分析、查询和监督的应用系统。通过信息化手段实现电力物资招标的公开、公平、公正，力求物资管理的规范化、标准化。整合现有资源，实现大宗电力物资的统一招标、统一采购、统一结算，逐步实现资金结算的电子商务化，建成物资采购的动态管理与监测分析系统，以便有效控制和降低采购成本，提高企业效益。

**采购方案做需求调查还是招标文件篇十一**

建设工程已进入装修及安装工程阶段；根据合同约定需对约定的材料进行询价，为使询价工作有序开展且不制约工程的`正常进程，特提出如下询价意见：

1.按施工方上报的品牌、型号、规格进行询价；

2.公平、公正合理的市场价；

3.按规定计取采保等相关费用；

方案一：施工方先将需询材料名称、规格及材料价格，递送至监理、业主、事中审计，然后由业主方及时安排各单位的相关人员到市场对所报材料询价，最后由业主组织各单位根据询价情况与施工方在询价会上友好协商确定材料价格。

方案三：由监理单位、业主单位、事中审计单位确定材料品质及门市地点、厂家，最后根据询价原则给施工方确定材料结果。

20xx年3月27日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn