# 最新超市情人节促销方案设计 超市情人节促销方案(实用13篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-05-20

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。超市情人节促销方案...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**超市情人节促销方案设计篇一**

一、主力活动：

甜蜜贺年献冬品3元当9元花，春装抢先上市8折起（2.13—2.15）

内容：顾客购买20\_\_年冬装凭销售单可直接到收银台用3元当9元/6元/5元，依此类推，没有零头，无须凑整。

2.14—2.15百货vip卡5倍积分！

二、特献品牌活动（根据商场内各大品牌折扣）

三、sp辅助活动：

1）棒棒糖的爱恋（2月14日）

2.14日，凡到店消费任意金额即可到客服中心免费领取棒棒糖一只，数量有限，送完即止。

甜蜜一百分

2.14日下午16：—18：，大门口免费棉花糖大派发。

费用预估：x万元

2）甜蜜过年温暖速递（2月13日—2月18日）

会员朋友在百货区服饰类（女装/内衣/男装/休闲/运动/童装）指定专柜购物满5件商品及以上即可享受市内免费快递。

活动地点：百货各楼层

费用预估：以实际使用快递费结算，百货与供应商对半分摊

3）爱情红利券疯狂送！（2月13日—2月15日）

全场单笔实付每满1元送1元爱情红利券，单票最高限送5张。

红利券限2.13—2.15使用，1f客服台领取共1张。

活动地点：一楼客服台

费用预估：1万红利券

4）爱情基金惠预存！（2月13日—2月15日）

活动期间，情侣顾客进店预存5得6，预存1得13。

（限前5对情侣顾客）

于5f收银台预存，本金不可退，使用时间为2.13—2.18

活动地点：5f收银台

费用预估：2万礼券，预估产生连带销售2万

5）爱。要表白，一起回我们的家！（2.13—2.14，每天14：—21：）

2月13日、14日，来\_\_百货给您浪漫、助您表白活动期间，我商场设有温馨浪漫表白景点，凡情侣进店在景点区大胆向自己的情人表白、求婚，届时将有神秘者助您一臂之力！

神秘者工作安排：根据来店表白的前1对情侣，在景点区情侣表白开始一刻，工作人员在音乐的伴奏下带着羊儿乐队（穿着小羊服装的女郎伴舞）、准备送上玫瑰花一支、巧克力礼盒一份，为主人公呐喊助威。

企划安排专人拍摄视频跟踪每一个精彩的瞬间，并上传官方微信平台，顾客转发分享哪一个能让您最感动的表白视频，从中抽出部分分享粉丝，送出电影票两张。

活动地点：一楼中庭

费用预估：2万礼品费用，景点美布置1.5万！

6）让爱转动，一站粘到底！（2月13日至2月15日）

活动期间，顾客单笔购满214元可参加转盘活动，即有机会赢取酒店情侣餐、百货异业代金券或电影票等大礼，百分百有奖！

活动地点：一楼中庭

费用预估：1万（不含异业联盟赞助奖品5份）

四、微信活动

运用微信小软件

1、爱情幸运上上签！（2月13日—2月15日）

百万新年贺岁礼送不停，微信测试爱情幸运上上签游戏，凡参与粉丝分享本次活动至朋友圈便可根据官方微信提示进入下一步测试爱情幸运上上签游戏，抽中上上签即可凭验证码来店兑大礼一份哦！想测试一下您20\_\_年桃花运如何吗？一起来抽一支爱情幸运上上签吧！

礼品设置：爱情幸运上上签礼：新年礼金1元（每天设置5名）

爱情幸运中签礼：新年礼金5元（每天设置1名）

心想事成礼：羊年小玩偶1只（每天设置2名）

活动地点：\_\_百货官方微信

费用预估：新年礼金可当现金花（在百货区单笔满3立减1元、5元，使用事项详见礼金券背面，此项费用百货与品牌使用供应商对半分摊，礼品为库存现有礼品）

2、喜气羊羊找不同！（2月13日—2月15日）

找出微信内两张羊画图不同，将答案回复，答对者送新年礼品。

礼品领取时间：2.13—2.15，地点：1f客服中心

五、互动环节活动

1、奔跑吧，爱情！（2月14日11：开始—22：结束）

奔跑吧，爱情！凡情侣双人报名参与奔跑活动，根据闯关卡提示，完成各项闯关，即有机会赢取iphone6大奖！

领取闯关卡地点：百货一楼客服台

闯关形式：全场设置12道关卡，每道关卡均设有具体要求。

按规侧完成即为顺利通过关卡（闯关无先后顺序）

活动时间：20\_\_年2月14日11：开始—22：结束

通关指南：

第一关：关注\_\_百货官方微信并转发奔跑吧，爱情！或者爱。要表白，一起回我们的家等信息。

盖章地点：服务台

温馨提示：可咨询服务台或场内工作人员

盖章地点：服务台

第三关：\_\_百货五楼餐饮商户当天任意金额消费小票一张

盖章地点：服务台

第四关：在\_\_百货任一楼层找到奔跑吧，爱情！设计画面并合影

盖章地点：服务台

第五关：持会员凭当日消费1积分小票即可盖章

盖章地点：服务台旁电商抽奖处消1积分

第六关：持\_\_百货影城20\_\_年12月份上影电影票根一张

盖章地点：\_\_百货内影城

第七关：至2楼大玩家玩彩票机，当天累计6666张票，即可过关（很简单哦）

盖章地点：大玩家服务台

第八关：至2楼大玩家玩神奇剪刀游戏机剪掉过关卡即为过关

盖章地点：大玩家服务台

盖章地点：服务台

第十关：参加2月14日爱。要表白，一起回我们的家！活动，大胆向自己的情人表白，并与现场羊儿乐队合影。

盖章地点：服务台

盖章地点：服务台

好啦，恭喜您来到了我们最后一个关卡啦，经过了以上层层的通关考验，是否觉两人的感情更进了一步呢？嘻嘻，再加油吧，还剩最后一关考验喽，大奖就是您的啦！

盖章地点：服务台

费用预估：5万礼品费用，景点美布置。8万！

注意：本项活动全程必须由情侣二人共同参与完成，另一方在某个环节离开或者中断视为弃权，无权获得相应奖品！

**超市情人节促销方案设计篇二**

2月6日——15日

情人节促销

满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

1、125元————你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠；

4、721元————亲爱的享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对

1、最佳情侣装秀评选

2月1日——7日最先报名的.10对情侣可参加比赛，要求必须为情侣装搭配。

2、情人节免费礼品包装处

为了给您的情人节增添浪漫，我们将在1、2、4、6楼分别设立免费包装处。

3、玫瑰情缘！

导演：xx百货·人物：爱之侣

序曲：20xx年春夏时装发布会：周末下午16：30~17：30，在阳光百货一楼中央大厅举办xx百货20xx春夏品牌时尚发布会。

节目：活动期间，当日购物满299元，就可获取玫瑰卡一张，有机会获得价值1600元的幸运奖或100元的纪念奖。同时获赠情人节礼品一份（玫瑰花一束或巧克力一盒）。

背景音乐：珠宝、化妆品、饰品、服饰等品牌买赠活动：

施华洛世奇、谢瑞麟、周大福、金至尊、安娜苏、欧珀莱、安莉芳等品牌同贺情人节，推系列买赠促销活动！

**超市情人节促销方案设计篇三**

活动时间：2月10日（二）—2月14日（六）

活动地点：一楼

活动内容：

奖项设置：玫瑰情话奖x名价值\_\_元的礼品

二、爱之物语巧手表爱意

活动时间：2月12日—2月13日

活动地点：一楼

活动内容：

您有一双巧手吗？您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗？让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客（200元以上不再累计），可凭收银条领取爱之物语卡片制作材料一份！每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。（注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满\_\_元以上限送一份）

三、浓情蜜意尽显真情我的浪漫情人节

活动时间：2月14日

活动地点：一楼

活动内容：

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么？凡当日累计购物满\_\_元（特例商品满\_\_元）的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。（特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等）礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满\_\_元送巧克力一盒限\_\_份

累计满\_\_送价值\_\_f元的巧克力一盒限x份

四、玫瑰情愫磬香满怀

活动时间：2月14日

活动地点：一楼

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满\_\_元以上的顾客（\_\_元以上不再累计），即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限\_\_x束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。（注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额）。

五、郎才女貌对队碰

活动时间：2月14日15：00——17：00

活动地点：一楼正门舞台

报名电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗？你们想渡过一个特别的情人节吗？快来看看吧！在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧！这里有重重关卡要考验你们哦！考验分为三个部分：

一、情歌对唱（请自备伴奏带）；

二、心有灵犀一点通；

三、爱的表白；名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦！

奖项设置：

郎才女貌x名价值\_\_x元的礼物

心有灵犀x名价值\_\_x元的礼物

**超市情人节促销方案设计篇四**

活动时间：

活动地点：一楼

活动内容

奖项设置：玫瑰情话奖x名价值xx元的礼品

活动时间

2月12日―2月13日

活动地点

一楼

活动内容：

您有一双巧手吗?您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗?让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客(200元以上不再累计)，可凭收银条领取爱之物语卡片制作材料一份!每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满xx元以上限送一份)

活动时间：2月14日

活动地点：一楼

活动内容：

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么?凡当日累计购物满xx元(特例商品满xx元)的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xx元送巧克力一盒限xx份

累计满xx送价值xxf元的巧克力一盒限x份

活动时间：

2月14日

活动地点：

一楼

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满xx元以上的顾客(xx元以上不再累计)，即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限xxx束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额)。

活动时间：

2月14日15：00――17：00

活动地点

一楼正门舞台报名电话：xxxxxxxx

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：

一，情歌对唱(请自备伴奏带);

二，心有灵犀一点通;

三，爱的表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!

奖项设置：

郎才女貌x名价值xxx元的礼物

心有灵犀x名价值xxx元的礼物

**超市情人节促销方案设计篇五**

2/12-2/13

一楼

您有一双巧手吗您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客(200元以上不再累计),可凭收银条领取“爱之物语卡片”制作材料一份!每日限100份,共计200份,每人限领一份。礼品数量有限,先到先得,送完即止。(注：大小家电,钟表照材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额，满xxx元以上限送一份)

三.浓情蜜意尽显真情我的浪漫情人节

活动时间：2/14

活动地点：一楼

活动内容：

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么凡当日累计购物满xxx元(特例商品满xxx元)的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xxx元送巧克力一盒限xx份

累计满xxxx送价值xxxf元的巧克力一盒限x份

四.玫瑰情愫磬香满怀

活动时间：

2/14

活动地点：

一楼

活动内容：

活动期间,凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计),即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束,每人限领一束，共限xxx束,鲜花数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电,钟表照材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额)。

五.郎才女貌对队碰

活动时间：

2/1415:00--17:00

活动地点

一楼正门舞台报名电话：xxxxxxxx

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗你们想渡过一个特别的情人节吗快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：一，情歌对唱(请自备伴奏带);二，心有灵犀一点通;三，爱的表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!

奖项设置：

郎才女貌x名价值xxx元的礼物

心有灵犀x名价值xxx元的礼物

浓情蜜意x名价值xxx元的.礼物

参与奖7x名价值xx元的礼品

六.爱恋，约定幸福门

活动时间：

2/10-2/14

活动地点：

一楼

活动内容

活动期间，凡购物累积满xxx元(xxx元以上不再累计)的情侣，凭当日收银单各有1次机会(每对情侣当日限1次机会)参加情人节特别活动;参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

**超市情人节促销方案设计篇六**

示爱有道，降价有理

20xx年xx月xx日——xx月xx日

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

xx月xx日——xx月xx日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目。

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少11份以上的饰品套系用于主题陈列

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

**超市情人节促销方案设计篇七**

七夕是中国传统的情人节，为展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。

大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

20xx年xx月xx日——xx月xx日

xx年xx月xx日——xx月xx日

1、示爱有道降价有理

2、备足礼物让爱情公告全世界

“情人节”是一个特殊的`节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：2月8日——2月14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

推广时间：2月8日——2月14日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

名称数量原价现价

只有你饰品一个送鲜花一支元元

一心一意套系+送鲜花一支元元

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

1、情人气球对对碰

费用：0、155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间：2月10—14日)

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的xxx饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a、店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b、彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”;

c、购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买xxx元鲜花，赠由xxx提供的饰品一份或会员卡;

在xxx购xxx元饰品，赠由xxx鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

**超市情人节促销方案设计篇八**

浓情二月 hold我所爱

年2月8日——2月14日(情人节)

xxxx年2月8日——2月19日(14天)

1. 示爱有道 降价有理

2. 备足礼物 让爱情公告全世界

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、 商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：2月8日——2月14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a 、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b 、各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

推广时间：2月8日——2月14日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

名 称 数量 原价 现价

只有你 饰品一个送鲜花一支 元 元

一心一意 套系 +送鲜花一支元 元

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

1、 情人气球对对碰

费用： 元 /套。

2、 会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间：2月10—14日)

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、 dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的haface饰品

鲜艳的色彩，精致的`做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱又体面的礼物，请看haface推荐的宝贝饰品吧......

1、备足礼物 让爱情公告全世界 门前写真招帖。

a. 店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b. 彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”;

c. 购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买x元鲜花，赠由haface提供的饰品一份或会员卡;

在haface购x元饰品，赠由鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

1、 情人气球对对碰

费用：元/套。 情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。 “情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

**超市情人节促销方案设计篇九**

活动时间：

2月10日(二)―2月14日(六)

活动地点：

一楼

活动内容

奖项设置：玫瑰情话奖x名价值\_\_元的礼品

二、爱之物语巧手表爱意

活动时间

2月12日―2月13日

活动地点

一楼

活动内容：

您有一双巧手吗?您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗?让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客(200元以上不再累计)，可凭收银条领取爱之物语卡片制作材料一份!每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满\_\_元以上限送一份)

三、浓情蜜意尽显真情我的浪漫情人节

活动时间：2月14日

活动地点：一楼

活动内容：

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么?凡当日累计购物满\_\_元(特例商品满\_\_元)的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满\_\_元送巧克力一盒限\_\_份

累计满\_\_送价值\_\_f元的巧克力一盒限x份

四、玫瑰情愫磬香满怀

活动时间：

2月14日

活动地点：

一楼

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满\_\_元以上的\'顾客(\_\_元以上不再累计)，即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限\_\_x束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额)。

五、郎才女貌对队碰

活动时间：

2月14日15：00――17：00

活动地点

一楼正门舞台报名电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：

一，情歌对唱(请自备伴奏带);

二，心有灵犀一点通;

三，爱的表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!

奖项设置：

郎才女貌x名价值\_\_x元的礼物

心有灵犀x名价值\_\_x元的礼物

**超市情人节促销方案设计篇十**

2月6日--15日

情人节促销

满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

1、125元----你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠;

2、365元----天天爱你享有冰淇淋船一份+索芙特水白晶一盒+情侣来电闪一对

4、721元----亲爱的`享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对

6、1314元---一生一世享有郑明明三件套一套+情侣来电闪一对+登喜路钱夹一个

1、最佳情侣装秀评选

2月1日--7日最先报名的10对情侣可参加比赛，要求必须为情侣装搭配。

2、情人节免费礼品包装处

为了给您的情人节增添浪漫，我们将在1、2、4、6楼分别设立免费包装处。

3、玫瑰情缘!

导演：xx百货·人物：爱之侣

序曲：20xx年春夏时装发布会：周末下午16：30~17：30，在阳光百货一楼中央大厅举办xx百货20xx春夏品牌时尚发布会。

节目：活动期间，当日购物满299元，就可获取玫瑰卡一张，有机会获得价值1600元的幸运奖或100元的纪念奖。同时获赠情人节礼品一份(玫瑰花一束或巧克力一盒).

背景音乐：珠宝、化妆品、饰品、服饰等品牌买赠活动：

**超市情人节促销方案设计篇十一**

七夕情人节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧……等。为传承经典，演绎浪漫，8月2日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

从8月2—8月6日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。2日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

一、七夕情人节黄金送情人：黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝、k金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表见证爱情分秒

1、七夕情人节浪漫情人礼

20xx年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋（地点：鞋城主道）

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带；

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

七夕情人节浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、伊维斯、伊丝艾拉满200减40

2、“古今”品牌，大型特卖会30—150元。

3、20xx年新款内衣全新上市。

**超市情人节促销方案设计篇十二**

面对暑期消费淡季，为了保持和增加销售，进行促销活动，通过对会员优惠的加强，促进会员消费，带动其他消费者加入会员，从而扩大我超市的固定消费群，促进商品销售。

一、活动时间：8月x日-8月x日

二、活动内容：

1.夏季商品全场特价销售。(1元啤酒饮料、蚊香、杀虫剂等)每天不定时推出不同商品做活动。

2.天天特价不断，活动期间百余种商品全线下调，再次冲击，低价绝对震撼，主推夏季时令商品。

3.在活动期间一次性购物满38元，即可享受“惊爆”价啤酒抢购，每日限量供应100提，每人限购1提(1提9瓶装)。

客服安排，对于海报回收和礼品、购物券的兑换。

收银台安排布置，强调注明会员优惠，和会员卡的兑换。

前期准备：联系会员活动商品，活动人员安排，海报宣传制作，会员卡的统计准备。

一、活动时间：8月x日-8月x日

二、活动内容：

1.增加会员优惠商品，(特价商品除外)，通过会员优惠刺激商品销售，增加扩大固定消费群。

2.宣传海报增加优惠角，通过购物，凭购物小票和优惠角即可在服务台领取礼品，每人限一份，可以提升海报宣传的有效率和拉动刺激部分消费群来本超市购买商品。

3.推出一批特价购买量大的时令商品。

酒店情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。

活动如下：

1、情人玻璃瓶

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

2、香花送美人

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

3、黑白着装晚宴

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的.主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

**超市情人节促销方案设计篇十三**

活动时间：

2/10(二)-2/14(六)2/14

一楼

奖项设置：“玫瑰情话”奖x名价值xxx元的礼品

2/12-2/13

一楼

您有一双巧手吗？您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗？让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客(200元以上不再累计),可凭收银条领取“爱之物语卡片”制作材料一份！每日限100份,共计200份,每人限领一份。礼品数量有限,先到先得,送完即止。(注：大小家电,钟表照材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额，满xxx元以上限送一份)

活动时间：2/14

活动地点：一楼

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么？凡当日累计购物满xxx元(特例商品满xxx元)的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xxx元送巧克力一盒限xx份

累计满xxxx送价值xxxf元的巧克力一盒限x份

2/14

一楼

活动内容：

活动期间,凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计),即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束,每人限领一束，共限xxx束,鲜花数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电,钟表照材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额)。

2/1415:00--17:00

一楼正门舞台报名电话：xxxxxxxx

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗？你们想渡过一个特别的情人节吗？快来看看吧！在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧！这里有重重关卡要考验你们哦！考验分为三个部分：一，情歌对唱(请自备伴奏带)；二，心有灵犀一点通；三，爱的表白；名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦！

郎才女貌x名价值xxx元的礼物

心有灵犀x名价值xxx元的礼物

浓情蜜意x名价值xxx元的礼物

参与奖7x名价值xx元的礼品

2/10-2/14

一楼

活动期间，凡购物累积满xxx元(xxx元以上不再累计)的情侣，凭当日收银单各有1次机会(每对情侣当日限1次机会)参加情人节特别活动；参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn