# 书籍调查报告(通用8篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-05-15

*报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧书...*

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**书籍调查报告篇一**

书籍装帧设计需要象其它装潢设计一样，经过调查研究到检查校对的设计程序。首先向知识的企业主——作者，或者文字编辑。了解原著的内容实质。并且通过自己的阅读、理解、加深对自己所要装帧对象的内容、性质、特点和读者对象等等作出正确的判断。作为一名编辑需要对书籍的形态拟出方案。解决开本的大、小、精装、平装、用纸和印刷等问题。对于一个设计者而言。所关心的更应是如何在既定的开本、材料和印刷工艺条件下。通过想象。调动自己的设计才能。并使其艺术上的美学追求与书籍“文化形态”的内蕴相呼应。不只是停留在政治书籍要庄重大方。文艺书籍强调形式多样。儿童图书追求天真活泼。更要求进一步深入。达到对书稿理解尺度与艺术表现尺度在创作中的充分的和谐性表现。以丰富的表现手法、丰富的表现内容，使视觉思维的直观认识（视觉生理）与视觉思维的推理认识（视觉心理）获得高度统一，以满足人们知识的、想象的、审美的多方面要求。封面的形式要素同样包括了文字和图形两大类。封面设计也同样需要突出主体形象。但从构思到表现都讲究一种写意美。表现在以文字为主和以图形为主的设计上。都是如此。

封面上简练的文字。主要是书名、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息。在设计中起着举足轻重的作用。

在设计过程中。为了丰富画面。可重复书名、加上拼音或外文书名。或目录和适量的广告语。有时为了画面的需要，在封面上也可以不安排作者名有出版社名。让它们出现在书脊和扉页上，封面只留下不可缺少的书名。说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等。则根据设计需要安排在勒口、封底和内页上。充满活力的字体何尝不是根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列同样象广告设计构图中所讲述的。把它们视为点、线、面来进行设计。有机地融入画面结构中。参与各种排列组合和分割。产生趣味新颖的形式。让人感到言有尽而意无穷。

封面上的图形。包括了了摄影、插图和图案。有写实的、有抽象的、还有写意的。具体的写实手法应用在少儿的知识读物、通俗读物和某些文艺、科技读物的封面设计中较多。因为少年儿童和文化程度低的读者对于具体的形象更容易理解。而科技读物和一些建筑、生活用品之类一画册封面运用具象图片，就具备了科学性、准确性和感人的说明力。有些科技、政治、教育等方面的书籍封面设计。有时很难用具体的形象去提炼表现，可以运用抽象的形式表现，使读者能够意会到其中的含义。得到精神感受。

在文学的封面上大量使用“写意”的手法。不只是象具象和抽象形式那样提炼原著内容的“写意”。而是似象非象的形式去表现。中国画中有写意的手法，着重于抓住形和神的表现。以简练的手法获得具有气韵的情调和感人的联想。有人把自然图案的变化方法也称为“写意变化”，在简练的自然形式基础上。发挥想象力，追求形式美的表现。进行夸张、变化和组合。而运用写意手法作为封面的形象，会使封面的表现更具象征意义和艺术的趣味性。而变形的儿童读物封面，更能引起孩子们的兴趣，从中能找到童话、神话和寓言故事中自己的知心朋友。那些具有写意的中外古今图案，在体现民族风格和时代特点上也起着很大的作用。

封面其实并不只是正面。诚然。人们关心的主要是正面。但是出于审美的高要求，不应当将反面弃之不顾，再看书脊在书架上也同样发挥着广告和美观的作用。因此，封面的正反面和书脊都应纳入封面设计的范围。整个封面是书籍装帧大整体中的一个小整体，正反和书脊的相互关系有着统一的构思和表现，这种关系处理得成败，同样影响着书籍装帧设计的整体效果。

我们可以总结出几种类型：

a，正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

b，以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

c，封底以封面缩小的画面。或小标志、图案与正面形成呼应。

d，书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。

**书籍调查报告篇二**

封套，护封，封面，书脊，环衬，空白页，资料页，扉页，前言，后语，版权页，书心。

书籍设计主要包括三个部分。

第一部分是装帧，首先强调的是保护功能，保护书的主体不被损坏；其次，书籍作为商品，有宣传功能，就是要通过封面传达给大众作者所要表达的信息；同时，书是文化产品，一个流动的美术馆，所以有审美要求。

第二部分为编排设计，包括字体、字号、图像、空间、灰度节奏、层次阅读性等的研究，哪怕是一根线、一个点，是信息传达的二维思考。编排设计在国外是一个专门的行业。

第三部分即编辑设计。如今是视觉传达的时代，不能仅通过白纸上的文字来传达信息或进行所谓的美化装饰，要注入编辑设计的概念，是把信息传递变成信息的表现。

封面设计在书籍装帧设计占据着很重大的位置。代表着一本书给人的第一印象，决定着读者会不会产生想要翻阅这本书的兴趣。

封面设计主要由图形、色彩、文字和构图四要素构成。设计者就是根据书的不同性质、用途和读者对象，把这四者有机的结合起来，从而表现出书籍的丰富内涵，并以一种传递信息为目的和一种美感的形式呈现给读者。

（一）、图形。包括了了摄影、插图和图案．有写实的、有抽象的、还有写意的

（二）、色彩。书籍设计色彩语言表达的一致性，发挥色彩的视觉作用。色彩是最容易打动读者的书籍设计语言，虽然个人对色彩的感觉有差异，但对色彩的感官认识是有共同的。因此，色调的设计要与书籍内容的基本情调有个完整性。

（三）、文字。封面上简练的文字。主要是书名（包括丛书名、副书名）、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息，在设计中起着举足轻重的作用。

（四）、构图。构图的形式有垂直、水平、倾斜、曲线、交叉、向心、放射、三角、叠合、边线、散点、底纹等。

（一）、以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

（二）、封底以封面缩小的画面．或小标志、图案与正面形成呼应。

（三）、书脊的设计可以独居一面．可以用文字压在跨面的设计上。在精装的书籍外部。常常还有护封。既起一种保护作用。同时是一种重要的宣传手段。是一种小型广告。护封设计纸张、印刷精采。表现力丰富。有护封的封面可以简洁些。达到变化的效果。同时又因为封面运用了亚麻布、漆布、皮革等装帧材料和印刷工艺的制约。故采用简洁的表现形式。

（四）、正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

（五）、书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。成为封面整体的一部分。并可利用其刊登内容提要、作者简介、出版信息。丛书目录等。护封分全护封和半护封。半护封的高度只占封面的一半，包在封面的腰部。故称为腰带。用来刊登书籍广告和有关书的一些补充各项。也起着装饰作用。

中国每年都会挑选20本“中国最美的书”去参加莱比锡“世界最美的书”的评比。世界对最美的书的评判标准首先是形式与内容的统一，文字图像之间的和谐；第二是书籍的物化之美，对质感与印制的水平的高标准；第三是原创性，鼓励想象力与个性；第四是注重历史的积累，即体现文化传承。种种相结合变生成最美的书，而最美的书必然是最有魅力的也是最成熟的书。中国书籍设计大师吕敬人创造了许多优秀书籍装帧设计作品。其中有众人熟悉的《马克思手稿影真》、《朱熹榜书千字文》还有教材中出现的《梅兰芳》。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**书籍调查报告篇三**

随机抽查十个人。

确定同学对各类书籍的喜好。

我一共调查了十名同学，并请他们说出大致喜好的书的类型。

从抽出的十人来看，五人喜欢看小说，二人喜欢看科学类的书，一人喜欢看童话，一人喜欢看艺术类的，仅一人喜欢看文学类书籍。

我认为，看书是一件很好的事，坚持天天看，会终身受益。如果看得好，能从一本书上学到许多习作的技巧，增加阅读能力，可以从中学到更多的课外知识，拓展知识面。

从一本书中，亦可看出作者的想法，进而从中学到做人的道理。高尔基说过：“读一本好书就是在和一个高尚的人谈话。”

选对了读物，就可以让我们明白什么样的人生才是有价值的，什么事才是有意义的。读的好书越多，我们就可以更快地适应这个社会。

从中我总结出了一句话：读书使人进步，读书使人适应，读书使人更加容易融入这个社会！

**书籍调查报告篇四**

环艺0936班09号刘悦

书籍装帧设计需要象其它装潢设计一样． 经过调查研究到检查校对的设计程序。首先向知识的企业主——作者，或者文字编辑。了解原著的内容实质。并且通过自己的阅读、理解、加深对自己所要装帧对象的内容、性质、特点 和读者对象等等作出正确的判断。作为一名编辑需要对书籍的形态拟出方案。解决开本的大、小、精装、平装、用纸和印刷等问题。对于一个设计者而言。所关心的更应是如何在既定的开本、材料和印刷工艺条件下。通过想象。调动自己的设计才能。并使其艺术上的美学追求与书籍“文化形态”的内蕴相呼应。不只是停留在政治书籍要庄重大方。文艺书籍强调形式多样。儿童图书追求天真活泼。更要求进一步深入。达到对书稿理解尺度与艺术表现尺度在创作 中的充分的和谐性表现。以丰富的表现手法、丰富的表现内容．使视觉思维的直观认识（视觉生理）与视觉思维的推理认识（视觉心理）获 得高度统一．以满足人们知识的、想象的、审美的多方面要求。封面的形式要素同样包括了文字和图形两大类。封面设计也同样需要突出主体形象。但从构思到表现都讲究一种写意美。表现在以文字为主和以图形为主的设计上。都是如此。

1．文字

封面上简练的文字。主要是书名、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息。在设计中起着举足轻重的作用。

在设计过程中。为了丰富画面。可重复书名、加上拼音或外文书名。或目录和适量的广告语。有时为了画面的需要．在封面上也可以不安排作者名有出版社名。让它们出现在书脊和扉页上．封面只留下不可缺少的书名。说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等。则根据设计需要安排在勒口、封底和内页上。充满活力的字体何尝不是根据书籍的体 裁、风格、特点而定。字体的排列同样象广告设 计构图中所讲述的。把它们视为点、线、面来进行设计。有机地融入画面结构中。参与各种排列组合和分割。产生趣味新颖的形式。让人感 到言有尽而意无穷。

2．图形

封面上的图形。包括了了摄影、插图和图案。有写实的、有抽象的、还有写意的。具体的写实手法应用在少儿的知识读物、通俗读物和某些文艺、科技读物的封面设计中较多。因为 少年儿童和文化程度低的读者对于具体的形象更容易理解。而科技读物和一些建筑、生活 用品之类一画册封面运用具象图片，就具备了科学性、准确性和感人的说明力。有些科技、政治、教育等方面的书籍封面设计。有时很难用具体的形象去提炼表现．可以运用 抽象的形式表现．使读者能够意会到其中的含义。得到精神感受。

在文学的封面上大量使用“写意”的手法。不只是象具象和抽象形式那样提炼原著内容的“写意”。而是似象非象的形式去表现。中国画中有写意的手法，着重于抓住形和神的表现。以简练的手法获得具有气韵的情调和感人的联想。有人把自然图案的变化方法也称为 “写意变化”，在简练的自然形式基础上。发挥想象力，追求形式美的表现。进行夸张、变化和组合。而运用写意手法作为封面的形象，会使封面的表现更具象征意义和艺术的趣味性。而变形的儿童读物封面，更能引起孩子们的兴趣，从中能找到童话、神话和寓言故事中自己的知心朋友。那些具有写意的中外古今图案，在体现民族风格和时代特点上也起着很大的作用。

3．封面整体

封面其实并不只是正面。诚然。人们关心的主要是正面。但是出于审美的高要求，不应当将反面弃之不顾，再看书脊在书架上也同样 发挥着广告和美观的作用。因此，封面的正反面和书脊都应纳入封面设计的范围。整个封面是书籍装帧大整体中的一个小整体．正反和书脊的相互关系有着统一的构思和表现，这种关系处理得成败，同样影响着书籍装帧设计的整体效果。

我们可以

总结

出几种类型：

a．正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用 拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

b．以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

c．封底以封面缩小的画面。或小标志、图案与正面形成呼应。

d．书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。

**书籍调查报告篇五**

农历正月初一就是春节，那么春节的来历是什么?

从电脑上查找资料

相传，中国古时候有一种叫\"年\"的怪兽，头长触角，凶猛异常。\"年\"

长年深居海底，每到除夕才爬上岸，吞食牲畜伤害人命。因此，每到除夕这天，村村寨寨的人们扶老携幼逃往深山，以躲避\"年\"兽的伤害。

这年除夕，桃花村的人们正扶老携幼上山避难，从村外来了个乞讨的老人，只见他手拄拐杖，臂搭袋囊，银须飘逸，目若朗星。乡亲们有的封窗锁门，有的收拾行装，有的牵牛赶羊，到处人喊马嘶，一片匆忙恐慌景象。这时，谁还有心关照这位乞讨的老人。

只有村东头一位老婆婆给了老人些食物，并劝他快上山躲避\"年\"兽，那老人捋髯笑道：\"婆婆若让我在家呆一夜，我一定把\"年\"兽撵走。

老婆婆惊目细看，见他鹤发童颜、精神矍铄，气宇不凡。可她仍然继续劝说，乞讨老人笑而不语。婆婆无奈，只好撇下家，上山避难去了。

半夜时分，\"年\"兽闯进村。它发现村里气氛与往年不同：村东头老婆婆家，门贴大红纸，屋内灯火通明。\"年\"兽浑身一抖，怪叫了一声。\"年\"朝婆婆家怒视片刻，随即狂叫着扑过去。将近门口时，院内突然传来\"砰砰啪啪\"的炸响声，\"年\"浑身战栗，再不敢往前凑了。

原来，\"年\"最怕红色、火光和炸响。这时，婆婆的家门大开，只见院内一位身披红袍的老人在哈哈大笑。\"年\"大惊失色，狼狈逃蹿了。

欣喜若狂的乡亲们为庆贺吉祥的来临，纷纷换新衣戴新帽，到亲友家道喜问好。这件事很快在周围村里传开了，人们都知道了驱赶\"年\"兽的办法。

从此每年除夕，家家贴红对联、燃放爆竹;户户烛火通明、守更待岁。初一一大早，还要走亲串友道喜问好。这风俗越传越广，成了中国民间最隆重的传统节日。

原来，春节的来历是一个关于怪物“年”的神话啊

**书籍调查报告篇六**

封套，护封，封面，书脊，环衬，空白页，资料页，扉页，前言，后语，版权页，书心。

二、书籍设计要素及主要功能

书籍设计主要包括三个部分。

第一部分是装帧，首先强调的是保护功能，保护书的主体不被损坏；其次，书籍作为商品，有宣传功能，就是要通过封面传达给大众作者所要表达的信息；同时，书是文化产品，一个流动的美术馆，所以有审美要求。

第二部分为编排设计，包括字体、字号、图像、空间、灰度节奏、层次阅读性等的研究，哪怕是一根线、一个点，是信息传达的二维思考。编排设计在国外是一个专门的行业。

第三部分即编辑设计。如今是视觉传达的时代，不能仅通过白纸上的文字来传达信息或进行所谓的美化装饰，要注入编辑设计的概念，是把信息传递变成信息的表现。

三、书籍封面设计

封面设计在书籍装帧设计占据着很重大的位置。代表着一本书给人的第一印象，决定着读者会不会产生想要翻阅这本书的兴趣。

封面设计主要由图形、色彩、文字和构图四要素构成。设计者就是根据书的不同性质、用途和读者对象，把这四者有机的结合起来，从而表现出书籍的丰富内涵，并以一种传递信息为目的和一种美感的形式呈现给读者。

（一）、图形。包括了了摄影、插图和图案、有写实的、有抽象的、还有写意的

（二）、色彩。书籍设计色彩语言表达的一致性，发挥色彩的视觉作用。色彩是最容易打动读者的书籍设计语言，虽然个人对色彩的感觉有差异，但对色彩的感官认识是有共同的。因此，色调的设计要与书籍内容的基本情调有个完整性。

（三）、文字。封面上简练的文字。主要是书名（包括丛书名、副书名）、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息，在设计中起着举足轻重的作用。

（四）、构图。构图的形式有垂直、水平、倾斜、曲线、交叉、向心、放射、三角、叠合、边线、散点、底纹等。

四、书籍装帧设计中的几种普遍设计类型：

（一）、以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

（二）、封底以封面缩小的画面、或小标志、图案与正面形成呼应。

（三）、书脊的设计可以独居一面、可以用文字压在跨面的设计上。在精装的书籍外部。常常还有护封。既起一种保护作用。同时是一种重要的宣传手段。是一种小型广告。护封设计纸张、印刷精采。表现力丰富。有护封的封面可以简洁些。达到变化的效果。同时又因为封面运用了亚麻布、漆布、皮革等装帧材料和印刷工艺的制约。故采用简洁的表现形式。

（四）、正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

（五）、书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。成为封面整体的一部分。并可利用其刊登内容提要、作者简介、出版信息。丛书目录等。护封分全护封和半护封。半护封的高度只占封面的一半，包在封面的腰部。故称为腰带。用来刊登书籍广告和有关书的一些补充各项。也起着装饰作用。

五、优秀书籍装帧设计赏析

中国每年都会挑选20本“中国最美的书”去参加莱比锡“世界最美的书”的评比。世界对最美的书的评判标准首先是形式与内容的统一，文字图像之间的和谐；第二是书籍的物化之美，对质感与印制的水平的高标准；第三是原创性，鼓励想象力与个性；第四是注重历史的积累，即体现文化传承。种种相结合变生成最美的书，而最美的书必然是最有魅力的也是最成熟的书。中国书籍设计大师吕敬人创造了许多优秀书籍装帧设计作品。其中有众人熟悉的《马克思手稿影真》、《朱熹榜书千字文》还有教材中出现的《梅兰芳》。

书籍调查报告2

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过36小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段（每时段3—4小时）开展调查：一是发放调查问卷（周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至硕士不等，职业包括学生、工程师、教师、离休干部等，其中有两人在“留言”栏目作了填写），二是卖场信息了解[将各部分图书与新书推荐和月份销售排行榜结合起来考量，主要涉及人文社科类、教育类（包括教育理论、教学案例、教师读物等）、教辅类、学生课外读物类、少儿类，关注此类图书的访问量和销售量及读者构成，留心图书的作者、出版方、内容、开本、装帧、印数、印张、版面设计等]，三是访谈读者和销售代表（共访谈两位销售代表、五位读者）。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

（一）问卷调查及分析

1、青年读者（25—40）对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注；中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣；老年人对社会科学和自然科学（包括医学知识方面）比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供给我们的信息基本一致——全年多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2、读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3、购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4、读者留言上，一位教师表示时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅；另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与教学需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求；而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

（二）卖场信息及分析

1、图书类别方面

（1）社科类红火，图书出版且渐呈系列化、品牌化及与电视传媒结合化的特点。9月的销售榜前列里，就有百家讲坛系列的图书，而自我管理、励志类的图书等，卖场里也有良好的访问量和销售量。我社近几年在这方面的出版力度加大，民国时期调查丛书售罄，《刘燕敏生活小品》也有一定的销售，其他图书在卖场则较难找到。

总的看，读者对人文社科类图书的关注较为广泛，电视传媒与网络对读者影响日渐扩大，比如百家讲坛，出版方更多是成为成品化的一道程序，读者不介意出版社的名气，更多是以电视传媒效果为主，所以易中天、于丹、钱文忠等人的图书的出版方虽然不同，但并没很大程度地影响其销售效果。而网络小说特别是网络历史解读式小说，如《明朝那些事儿》（中国友谊出版公司）、《清朝那些人》（新世界出版社）、《盗墓笔记》（中国友谊出版公司）等，和概述式的图书如《一口气读完大清史》《一口气读完欧洲史》……（京华出版社）都带有比较明显的符合当前快餐式阅读的性质。另外，随着近几年社会经济的发展，读者对“成功学”、修身养性等一类兼具心理学和医学性质的图书需求越来越大，这些图书装帧上似乎呈现两个态势：一是色彩浓重，设计夸张；二是风格清新淡雅。而在出版方面，目前已经有较多出版社抢夺市场，南海出版公司的《20几岁，决定女人的一生》、中国中医药出版社的《求医不如求己》、京华出版社等都相当成功。以卡耐基为代表的成功学和口才技巧相关著作也广受读者青睐，教育类出版社也逐渐着手此类图书，并有关注阅读习惯的走向而我社研究民国时期的书籍已有走向市场的能力，生活小品文也有一定额度，且我社在图书系列化上有自身传统，如早年的木犁书系，近年的明日教育文库、新教育文库，以及这几年在对民国时期进行归纳整理方面，鲁迅研究方面都有高质量的图书出品。若在图书营销上有进一步包装，应能社会效应和市场效应双丰收。

（2）文学读物依旧风采，出版社知名度和传统优势对此类图书销售影响加深。古典文学、20世纪初国内经典不断被出版社重新包装，国外名著则被多人次翻译，其中比较明显的是四大名著和五四时期作品。

由于中学课程标准里把课外阅读作为很重要的部分来考察学生阅读情况，文学读物和学生课外阅读交叉频繁，所以此类图书访问者年龄跨度较大。根据销售情况，古典文学方面，人民文学出版社、中华书局、上海古籍出版社等在读者中有较高认可度。另外，新时期部分作家的作品成为畅销书和常销书，比如余华带有明显现作特点的作品《兄弟》（上海文艺出版社）仅上部就有60多万的印数，而莫言回归传统写作的《\_\_x》（作家出版社）也有15万左右的印数。

（3）工具类图书颇受欢迎，辞书类出版社优势明显，辞书类别多元化。

商务印书馆、外文书店、语文出版社等辞书类出版社优势较为明显。虽然目前辞书多元化，出版方也日益增加。销售方面，在这方面有悠久历史并有高度权威的出版社出版的工具书更被认可。但也有一些出版社从读者查询习惯入手编写辞书，并获得一定的访问量。

地域特点上，东北儿童文学作家群如刘东等的作品孩子们也比较喜欢翻阅。此外，经典文学读物口袋本化、图文化趋势明显，较多出版社结合当前国学热推出系列书籍。而电脑查询结果显示，我社出版的“奥运小子”系列有一定销售，但具体在卖场上却不容易找到，少儿读物特别是学前读物方面着力相对较少。

随着学前教育的走热，少儿读物中面向学前幼儿的图书所占的比例不断升高。目前，多数出版社出版的幼儿读物内容较为粗糙，图片效果并不很符合幼儿阅读习惯，比较畅销的有中国少年儿童出版社的《宝宝认知百科（大卡挂图图画书专为0—3岁婴幼儿设计）》、幼儿学习包（福建人民出版社）等。但即便这样的情况下，家长们依旧很有购买冲动，可见幼儿读物市场潜力很大。另一方面，人民文学出版社、传统的少儿类出版社继续大量投入，而不少综合类出版社也开始加大介入少儿读物出版的力度，比如接力出版社（淘气包系列）、南海出版社等。

从销售和好评方面看，除了广受佳评的哈里波特系列外，像《小王子》这类更有模拟空间的图书能将少儿读物与教育读物很好地结合起来，既有卖点，又有品位，使销售对象和手段有更宽裕的空间，应为今后出版方向，如果出版少儿版和成人版，效果应该会更好。

（5）教材销售稳中有升，教辅市场竞争激烈，考试类教材潜力日涨。因为教材走新华书店系统，所以越洋图书城销售的品种较少，由于低幼孩子容易丢书，故低年级教材销售较好。

而教辅则竞争激烈，省内出版社在市场销售里几乎没有份额，外省做得非常出色的.，有《中学教材全解》系列（陕西人民教育出版社）、《三点一测》系列（龙门书局）、《启东中学作业本》系列（龙门书局）《启东黄冈大试卷》系列（北方妇女儿童出版社）、《同步作文》系列（中国少年儿童出版社）、北京市仁爱教育研究所编写的初中英语教辅、《同步教练》系列（延边大学出版社）、《优化方案》系列（延边人民出版社）大量进入市场，不少学生还表示部分教辅为其老师额外推荐。我社教辅目前在市场上的，《词语手册》广被认可，建议可以继续包装。

考试类用书，以公务员考试和自学考试为主，职业资格考试相对一般。我社上半年投入市场的公务员考试用书在与权威出版社的竞争中，依旧早早售罄。

教材销售受政策及配额征订等影响，无法投入市场。而教辅开发几乎不受限制，外省教辅大量涌入福建市场，表明：一、福建省内教辅教育系统推广有余，而市场推广力度不足；二、市场实际需求大，学生一人多套教辅现象突出，学校征订的教辅正日益成为学生手中教辅的一种；三、教辅的系统发行与市场销售不完全对立，应为互补关系。畅销的教辅特别是针对非毕业班学生的教辅，多半注重学习过程解析，使真正需要教辅的孩子能够较为直观地获取学习方法，明细作答步骤虽然该周越洋图书城此类图书销售一般，但品种的丰富性反而能从侧面表明市场对教育图书的潜在需求。由于教师压力大，时间紧，所以教学分析、案例等图书较为畅销。而具有较高理论水平和解析水准的《孙绍振如是解读作品》的销售则表明我社此类图书已经初步形成规模，并被市场认可。考虑到图书定价与销售，以及其他出版社的图书出版策略，日后分期出版图书并以此形成系列的做法较为可行，这样也能减轻单本图书销售压力。

2、图书制作方面

畅销的图书在制作上相对都比较精细，价位基本在30元以下，书名都较为独特。

图书作者、书名、装帧很大程度上影响甚至左右读者的选择。目前畅销类图书的封面设计都比较大胆，传统意义上比较注重淡雅风格的文学类和社科类图书现在也日益走向华丽和独特的装帧风格。突出书名，适当大量留白等手段都较能引人注目。由于多半图书只露出书脊，因此书脊的设计也广被关注。另外，封面方面日益由一些美术工作室承担。

目前异型16开、轻型纸较为普遍，但由此也带来纸张的浪费和价格的提高。因此印数较多的图书成本显得更低，当前轻型纸1个印张价格基本维持在1。3元~1。6元左右，最低的是1。1元，最高的是2。1元（引进版）。目前我社图书总体初版印数5100左右，所以图书成本的核算与定价应妥善综合考虑。

（三）访谈结果及分析

1、读者方面。多数读者根据个人爱好、作者、出版社、推荐购买图书，并希望图书价格有所下降。年轻读者对装帧有所要求，老年读者则表示“书最大作用是交流，价格不能太高”。

目前图书同质化较为明显，同等条件下，读者更多是从物美价廉的角度选择读物。而老年读者多为离休职工，购买力并不弱，若能在价位上取胜，从装帧到开本都有所精简、淡雅，应该能有更强的吸引力。

另一方面，读者表示知晓我社，但都表示在图书市场较难找到相关图书。考虑到当前图书市场竞争激烈，我们或可加大与书店的联系力度，至少在本省范围内，能使图书上更为醒目的柜台，进推荐数目。

2、销售代表方面，分别访谈了门市部经理和中小学教辅区销售代表。

（1）门市部经理访谈要点。

a目前比较畅销的图书是？哪些出版社比较被认可，教育图书出版社方面呢？

人文社科类销售情况较好，全年多万的销售额里，社科类就占了40%左右，像百家讲坛等，都卖得很好。人民文学出版社、接力出版社等的图书都有很好的销售，教育类出版社方面，高等教育出版社、教育科学出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版社、华东师范大学出版社的图书都比较被认可，你们社的教师读物也有一定规模。

《名校学案》之前销售很好，但这学年没有到货。后来听说是走教育系统，不走市场了，其实并没有绝对对立的。（那如果作为系统的辅助，你们能接受吗？）当然可以，虽然会受影响，但是毕竟还是有销售，而且这样也能丰富我们的品种，买书的人也因为能在这找到他需要的书，以后继续关注我们。去年鲁迅逝世70周年时候，你们社有几套书（《鲁迅全集编年体》、“而已丛书”）结合起来做互动，总的书福建这方面的气氛不浓，所以效果比较一般。其实做促销、广告的手段都差不多，送小礼品什么的，关键是看阅读氛围和读者的需要。

c目前其他出版社发货是什么形式？我社呢？

做得比较好的，都是先把图书信息发过来，定期地发送一些图书信息，比如介绍什么的。你们社比较多是先发货过来，我们接收，然后上柜，一个品种大概10本。当然，我们是比较喜欢先看到图书信息的，如果比较合适的，这样就能先多进一些，也比较好处理图书。目前还没有。（如果出版社有这方面的合作意愿呢？）当然还是比较欢迎的，我们也像知道出版的依据等。这些都可以合作。

（查询后）如果是近期出版的书卖完了，我们会和出版社发行部门联系，因为程序要走一些，双方都可能延误一些时间，你说的那两本书应该会尽快处理，我们书店自然很乐意多卖书。（像刚才说的那系列新教育文库的书，今年二三月份的时候我们作了重版，不仅仅是重印，如果书店知道这样的信息，是否会考虑再进货？）哦，这些可能还比较欠缺沟通，因为得跟很多出版社联系，所以如果有出版社主动告知，我们会反应迅速点。

加强并扩展与卖场联系可能是今后的一个工作点。如果能就图书出版和销售的信息作双向交流，双方之间的合作可以有更多的共同点。比如门市部方面就比较希望出版社能预先提供出版信息，这样卖场推广也相对能尽早跟上，并做到详尽。另一方面，在出版社竞争越来越激烈的情况下，通过信息沟通，避免书商被动接货，也能有效避免图书被退货。此外，关注销售情况，主动联系，并将重版图书信息告知，也可能有利于双方深入合作。教辅方面，省外出版社通用的，似乎是教育系统与市场并重，所以市面上有大量流通，这点可能也可以借鉴，因为当前学生用的教辅不仅仅是学校征订的那少数的几份。

（2）销售代表访谈要点

a哪些教辅销售比较好？都是谁编写的？

**书籍调查报告篇七**

并且，我们了解到大多数购买者对于书的价钱也是比较在乎的。根据调查显示，大部分学生对十元以下的书籍报刊比较能接受而二十元以上则需要针对个人对书的或作者的钟爱程度来说的。在同等的消费能力下，花30元钱吃一顿快餐或者打一次出租车时，很多人会觉得物有所值，若用相同的价钱买一本书，却往往心有不甘。由此可见，公众在选择物质消费和精神消费时，往往更倾向于物质消费，因为报刊杂志在高校的普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯的差异性，因此他（她）们在选择报刊杂志的种类、价格上都会有所不同。目前，大部分学生表示能接受的报刊杂志价格在10元内。

**书籍调查报告篇八**

书籍作为传播知识的一种工具，从古至今受到各界人士的喜欢使得设计者开始注意到书籍的设计，包括书籍的封面、版式、材质等方面。在纸的出现使书籍诞生，中国正规书籍的最早载体是竹和木。

书籍装帧在近两百年的发展，给社会和人类提供了极大的方便，促进了人们的信息传达，刺激了思想的沟通和交流，也同时形成了一种新的视觉艺术和视觉文化范畴。随着国际交往的频繁，贸易的发展，技术的进步，装帧设计所肩负的任务必然越来越重。虽然装帧设计的语言运用变化万千，但是其服务的对象还是人：人的生理审美要求（包括简单物理功能要求——体现在装帧设计上就是视觉传达的迅速和准确要求）和人的心理审美要求——美观、大方、典雅、合乎自己的品位等等，这些其实并没有多大的改变。因此，对于近两百年来装帧设计语言的发展的研究和装帧设计语言运用的研究成为重新估价衡量新的书籍审美的价值标准。

如今书籍装帧的设计也有了各种不同的表现手法，从外表的封面、封底和书脊三个面进行不同的设计，让书籍在一定的形式上有了突破，不仅只在于平面上，连立体书籍也出现了。随着人的视觉流动书籍装帧设计就如同人穿的衣服，形式丰富，造型各异。有人用建筑艺术比喻书籍装帧，这种由外入内不断行进过程，则根据不同类型，不同体裁风格的书籍内容．产生不同的韵律变化；感情色彩比较浓厚的文艺书，变化形态应大些、活泼些；而严肃的理论专著，设计中则要求层次分明、有严谨的秩序感。

书籍几乎几乎每个家庭都有，但是并不是每个人都能理解书籍装帧艺术，这是不是就象人们天天都住在房子里而不是每个人都理解建筑艺术一样呢？比较实用的东西往往都被忽视其艺术价值。所以书籍装帧设计还没有深入百姓的生活中，现在许多人看书还不是很重视书籍装帧设计，看书也只在乎内容，其实一本好书不但在于它的内容精彩，还有就是它的书籍装帧设计的形式。

封面是书的外貌，它既体现书的内容、性质，同时又给读者以美的享受，并且还起了保护书籍的作用。封面设计它包括书名、编著者名、出版社名等文字和装饰形象、色彩及构图。如何使封面体现书的内容、性质、体裁，如何使封面能起着感应人的心理、启迪人的思维作用，是封面设计中最重要的一环。封面设计的造型。造型要带有明显的阅读者的年龄、文化层次等的特征。

当然说道最后，对于书籍装帧设计，每个设计师都会有自己的侧重点，和想法，有的注重色彩的使用，用抽象的图形和个性的色彩来表达书的内容，有的注重造型的完整来述说一本书的故事，这就象我们静物写生一样，同样一组静物不同的几个人画就会有几幅不同的画面，因为他们所看到的静物都侧重的不一样，有的注重了光线，有的或许就注重了色彩，还有的也许一贯就注重造型呢。扯了一些题外话，大家知道书籍是人类智慧积累、传播、延续的主要方式，是人类文明进步的标志。多读书，会使我们增添知识，启迪智慧与心灵；会使人从愚昧变成聪明，从低俗变成高尚；会帮助人们树立正确的人生观，更加积极地投入到学习与工作中去。所以我们应该多读书，爱护书，并且也应该要了解书籍装帧方面的.一些知识。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn