# 辅导班策划书项目启动计划(优质8篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-05-12

*在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。辅导班...*

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**辅导班策划书项目启动计划篇一**

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。在知识经济高度发达的今天，如何在强大的升学压力面前和激烈的人才市场竞争中脱颖而出，这不仅需要在校扎实的基础知识学习，更加需要在学校之外全方位的综合锻炼和巩固提高。

暑假是学习后的休憩，休憩是为了新学期更好的学习。暑假是学习的过渡时期，也是学习的黄金时期。一方面它可以对上学期学习的总结和学习的定位，另一方面它是为新学期打好基础、巩固和提高。

根据艾宾浩斯遗忘曲线规律，知识需要持续学习和重复记忆。将近两个月的暑期是学生夯实基础、查漏补缺和巩固提高的战略良机。

新起点暑假学习班是针对小学阶段学生所开设的学习辅导机构，它以一切为了学生和为了学生的一切宗旨，以快乐学习和有效学习为办学理念，开设了英语、数学、语文、美术四项课程。

1、办学思路：

建立以学生为中心的“三网”立体学习体系（学生个人学习数据库网、家庭生活网、教师教学网），应材施教地针对性学习。以兴趣为先导，重在培养学生快乐学习以达到事半功倍的作用。

2、办学优势：

在硬件方面：

新希望暑假学习广泛分布于浙江，江西，福建，有悠久的历史，师资力量强大，教学质量好，能很好的在辅导期间培养孩子的学习兴趣，另外，我们的\'点室内面积130个平方米，室内宽敞干净，内置空调室内凉爽。教学器材齐全，可采用多媒体教学。

在软件方面：

新希望直属于江西师范大学，配备有众多研究生和本科学历和重点大学毕业的教师任教。

培训对象：

各个层次的中小学生。

数学英语，物理，化学，语文

1.经济状况相对较好的地区。

2.生源较多较集中的地区。

3.附近有学校，便于设点的地区。

4.交通方便的地区。

**辅导班策划书项目启动计划篇二**

1、知道每年的1月1日就是元旦，是新一年开始的第一天。

2、知道过了新年，又长大了一岁。

3、了解和认识庆祝元旦的各种方式。

日历卡、孩子相片、庆祝元旦的各种卡片或背景图。

理解元旦的意义，了解庆祝元旦的方式。

一、引导孩子运用已有经验，交流自己知道的传统节日，激发学习兴趣。

1、教师引导孩子说出自己知道的传统节日。如：小朋友们，你们知道一年中，有哪些节日吗？（出示各种节日的日历卡片，引导孩子说出节日名称：国庆节、春节、元宵节、五一劳动节、妇女节、元旦……）今天呀，我们主要来学习“元旦”。

2、教师提问：有谁知道元旦是几月几日？代表什么？（新一年的到来，是一年开始的第一天）

3、教师提问：小朋友们，你们知道元旦是怎么来的吗？提示：元旦是在1月1日，“元”是开始、第一的意思。“旦”是早晨、一天的意思。“元旦”就是一年的开始、一年的第一天。以农历正月为元，初一为旦。

二、向孩子介绍迎接新年的各种方式，引导孩子说出自己庆祝元旦。

1、引导孩子交流以往是怎样过新年的？（放烟花、吃饺子等）

2、了解全国各地人们是过新年的不同方式，出示各种卡片或背景图（如果条件允许，可以制作成课件），引导孩子认识人们为了迎接元旦所做的各种准备工作。提示：唱歌跳舞、剪窗花、蒸各式馍馍、包饺子、放烟花、送元旦卡片等。

3、引导孩子交流以往过新年的方法，然后，引导孩子说出今年想怎样迎接元旦的到来？提示：教师向孩子表达自己迎接元旦的想法，再让孩子表达自己的想法如，元旦很快就到了，我最想剪一些窗花贴在小朋友们家的窗户上，送一张我自己制作的贺卡给我的爸爸妈妈。

4、播放庆祝元旦的录音或录象带，提出问题，让孩子发现我们庆祝元旦要跟别人说祝福语，然后引导孩子讨论，庆祝元旦要说哪些祝福语，体验集体庆祝元旦的喜悦。

三、引导孩子谈谈新一年的想法和愿望。

1、教师出示孩子的相片，讨论相片中的人物在做什么，让孩子感觉到自己比以前长大了，比以前更能干了，知道过了这个新年，又长大了一岁。

2、引导孩子说说自己在新的一年想做哪些事？

四、延伸活动。

引导孩子收集全国上下庆祝元旦或有关元旦的.资料，制作成“元旦”专题，让孩子更深入的了解和认识元旦。

**辅导班策划书项目启动计划篇三**

xx辅导班是一个以服务学生为宗旨，严谨纪律的教学组织，有着良好的师资资源，先进的教学理念，秉承让家长放心，让家长舒心，让家长开心的信念。希望在我们的努力下，能受到学生、家长的喜爱。20xx年寒假期间将开办寒假辅导班，为了能够更好达到预期的招生计划，甚至超越计划招生人数，特此对本地的辅导班情况进行一下分析：

1、市场环境分析：

近年来人们的生活水平得到了很大的提升，xx市各地居民经济能力上升，对教育的\'关注也与日俱增。人们开始重视小孩子的教育培养，愿意花钱送孩子到暑期的辅导班进行各种各样的培训。此外，人们由于自身工作以及个人娱乐的需要，花费在孩子身上的时间明显缩减，所以在寒假一个月的时间里，小孩子的安排是另家长特别头疼的问题，这时，寒假辅导班是一个两全其美的选择。寒假辅导班具有较大的市场容量。

学费：考虑家长可以接受的范围，学费高则招生少，学费低则收入少。

2、消费者分析：

xx教育中心定位于中低端的客户，主要的目标消费者是村镇一级的中小学生，年龄偏小，非城市。其父母大都在30—40之间，消费观念较先进，乐于为孩子的教育投资。

3、竞争对手分析：

xx的竞争对手主要有江西师大系列辅导机构、当地大学生册送给同学们留作纪念；

4、地点为大药房门口，同时这里也设为招生报名地点。

培训生活结束了，也该是放松放松的时候了，可由老师组织带领去附近进行野炊，如有意愿者，可以邀请家长参加。

1、宣传海报：30/张2张共：2x30=60元

2、宣传单：0.5元/张初步预计100张共：100x0.5=50元

3、租教室：500元

4、买资料：200元

5、教学用品：40元

6、奖品：100元

7、联系家长、招生话费：80元

8、租车：300元

1、按比例分配，即按劳分配，教学占总剩余的70%，宣传、招生、管理占30%。这里参与教学的两人（向才红、王清旭），每人分配总剩余的35%。参与宣传、招生、管理的两人（卢梦媛、王清旭），每人分配总剩余的15%。

2、按照《工资分配1》的计算方法，向才红最后分配所得到的工资为总剩余额的35%，卢梦媛最后分配所得到的工资为总剩余额的15%，王清旭最后分配所得到的工资为总剩余额的50%。

3、总剩余额的界定=总收入额-110元（宣传招生所用海报、宣传单费用）-500元（租用教室费用）-300元（租车费用）-200元（买资料费用）-200元（买资料费用）-40元（教学用品费用）-100元（买奖品费用）-80元（联系家长费用）-600元（每个人200元的生活费）-200元（英语老师车费）。

4、英语老师的车费给予报销200元。

5、补课期间每个人发放200元生活费。

**辅导班策划书项目启动计划篇四**

树人教育

1，校址选择：大伯家四楼两个单间，不仅地理位置好，还可以省下一笔房租费。

2，教室布置：购置两块黑板，水笔两盒，两块黑板擦。教室的课桌可以到家里拿。

电风扇可以从家里拿，同时也可以到大伯那里拿新的。

配置饮水机和饮用水。

设置一个家长接待处和学生课间娱乐场所。（象棋，五子棋，跳棋）

买一些装饰品装饰教室内壁。(树人教育横条，校规要求，装饰纸)

3，教师配置：数学，物理，化学老师（黄幸福，江西师范大学数学与应用数学）

语文，政治，历史老师

（）

英语，地理，生物老师

（）

1，宣传工作：复印纸质传单1000份。（附传单文件1）

在大伯店面门口摆点，醒目宣传材料及为家长解说员。（附宣传材料2，解说套语3）

下乡宣传。

2，学生报名：填写报名表（附报名表4）

缴费，可以先交一部分预付款也可以不交，开学交清全额学费。

学费金额=

1,7月15号正式开学。

2，根据招生情况安排课表。（附课表5）

3，暑期辅导时间7，15-8,15，星期一至星期五上课，礼拜天学生按意愿自习。

4，教学任务：复习上学期知识，预学下一学期知识。

5，上课要求。（附上课要求6）

6，教师课余要求，与学生，家长常沟通。（附课余要求7）

1，各科老师准备好各科结业考试，并根据考试成绩排名。

2,发放成绩单到家长手中，说说学生在校情况。

**辅导班策划书项目启动计划篇五**

您是否想培养孩子学习的兴趣和解题的思维？您是否想孩子在众多学子中取得傲人的成绩？您是否想孩子在众多学子中脱颖而出？您是否想孩子在未来的道路上更加顺畅？那让您孩子到我这里来吧，是梦开始的地方。

小班化： 辅导班人数严格控制在xx人以下。xx人小班既能提供良好的课堂氛围，又能给学生更多的学习交流机会，同时老师也有有足够的精力“一对一”指导每一位学生，有助于教师精雕细刻，打造精品，培育英才。

专业化：尊重教学规律，提高教学效果；注重学生解题思维进行强化，培养学习兴趣，确保学生的`成绩有明显提高；建立《学生情况联系手册》，每天要对学生的上课情况给予家长及时的反馈，及时与家长互通信息。

系统化： 辅导班由有从事家教5年的老师辅导教学，根据学生不同学科、不同基础和学习能力强弱的差别，做到因材施教，查漏补缺，培优、补良、拔高，快速提高学生的学习能力。

第一部分：辅导学生完成学校布置的家庭作业

第二部分：课程辅导（小学全科）及课外拓展---针对学生个体，设计适合他的开拓思维的辅导学习方案。

1．绝对小班化，额满为止，绝不超员。

2．注重能力培养和教学的严谨性、针对性、实效性。

3．以教学生学习方法和培养学习兴趣为主，严禁知识灌输、死记硬背。

1、报名时间：

2、辅导时间：

3、辅导科目：

4、收费标准：请咨询

5、报名及咨询电话：

**辅导班策划书项目启动计划篇六**

学校名称：好好学习辅导班 学校地址：长城中学附近

经营业务：主要针对小学生，放学后作业辅导、学习培训、课外活动等。

我们的目标：引导小朋友们好好学习，好好玩。我们的宗旨：为了孩子们，全心全意。

学校的消费人群：长城中小学周边的孩子们以及周边居民5-12周岁的孩子。

服务介绍：

针对小学生放学早，家长却仍在工作无暇辅导孩子们作业的情况，安排老师辅导学生作业，督促孩子们完成作业，并辅导孩子不懂的题目，每天检查孩子的作业完成情况。一个作业辅导班安排8-10名学生参与。

针对周末父母无暇照顾的情况，安排老师辅导学生作业，在周末两天的时间内，为了避免小孩子沉溺于手机电脑游戏等，穿插各种活动，活动分两类，室内活动以及室外活动，室内活动有绘画、手工、故事等，室外活动有跳房子、跳橡皮筋、丢沙包、拔河、跳绳等各种活动，同时给与表现优秀的孩子以小红花，激发孩子们的兴趣。

（3）暑假辅导（周一至周五8：30-17：30，8-10名学生）暑假长达两个月的时间，两个月的时间除了完成暑假作业，还有许多时间剩余，一般孩子们会聚在一起玩耍，我们的目标是组织他们更好的玩耍，在玩耍中学习，找到学习的乐趣。

（4）作文培训（一次2小时，20次课，8-10名学生）增强孩子的阅读能力以及写作表达能力，采用情境作文、观察作文、自主作文、想象作文、个性作文等先进的课堂

教学

方法。分年级教学。学生当堂成文，课后不留作业。教师对学生习作精批细改，具体指导。

（5）数学培训（一次2小时，20次课，8-10名学生）

数学是物理、化学等自然学科和经济学等社会科学学科的基础，被誉为一切学问的根基；数学思维是一切思维能力的核心，数学思维能帮助孩子从小学会如何创造性思考、主动学习，也是孩子在未来的商业和科技领域中获得成功的关键。通过丰富有趣的课堂，激发孩子体验思维课程的奥秘；通过系统的训练，使孩子掌握准确、正确的计算方法；通过一系列的课程，培养孩子对数学学习的浓厚兴趣。

（6）英语培训（一次2小时，20次课，8-10名学生）低年级的英语教学主要以培养孩子们对英语的兴趣为主展开，主要让孩子们在轻松的课堂环境下感受简单的英语，并尝试着用简单的英语口语进行日常的交流。在教学中，为学生创设情景，例如借助图片、玩具等引出教学内容，根据学生们的生活体验,如喜欢什么食物、喜欢什么颜色等引发孩子们的学习兴趣，从听听说说、读读认认、唱唱玩玩中培养学生的兴趣和能力。形式多样的竞赛和游戏激发情景。游戏也迎合小学生爱玩的天性，寓教于乐；竞赛则永远是一剂课堂的兴奋剂，培养他们合作协调能力和适者生存、优胜劣汰的意识。

师资力量

老师大多聘请于湘潭大学本科甚至不乏研究院的学生，通过严密的层层筛选，选择聪明有耐心有经验的在校学生作为辅导老师。

学习费用

（1）放学后辅导，750元/月（含晚餐）。（2）周末辅导，60元/天（含中餐）。

（3）暑假辅导，1200元/月（含中餐，不包含周末），1600元/月（含中餐，含周末）

（1）放学后辅导，400元/月。

（2）周末辅导+放学后辅导，650元/月。

（3）暑假辅导，900元/月（不包含周末），1200元/月（含周末）（4）作文培训，600元一期。（5）数学培训，600元一期。（6）英语培训，700元一期。

**辅导班策划书项目启动计划篇七**

各个层次的中小学生。

英语，数学，物理，化学

1、生源较多较集中的地区。

2、附近有学校，便于设点的地区。

3、交通方便的地区。

1、到选定教学点地区做市场调查，确定市场前景与预期规模。

2、派相关人员张贴广告宣传单。

3、在采取“广告轰炸效应”策略的同时，给予一定的优惠政策。（比如：前3名来我辅导班报名的赠送礼品）从而达到迅速推广的目的。

4、如果条件允许，可通过中小学校来宣传，这样可以有效的将培训班名义上正规化。

1、报名点应设两处以上。其一应设置在人流量大的地点，以起到辅助宣传的作用；另一个应设在开课教室处，以便于家长实地参观。

2、在报名点处，可以派较好的教师做现场咨询，积极扩大我们的正面影响。

3、票据要正规化，至少要给家长以正规化的感觉。明确双方责任，以避免不必要的纠纷。

受成本影响，大多数教师应由大学生担当，但应注意区别选择。

1、最好能租借正规学校的教室。

2、可租借大中专院校、民营学校的教室。

3、也可选择条件较好的其他场所，需综合考虑价格、环境、安全、交通等多方面因素。

1、教学方式基本模式仿照中小学校。

2、并采取多种方式相结合。

3、要求授课老师单独与学生谈话，确定每一个学生的特点，结合特点量身定做教学方案。此点可在招生简章中作为特点亮点宣传。

4、在班级里组织学生设立兴趣小组，不定期开展问答比赛。增加其学习积极性，活跃班级气氛。

5、培训结束时，由学生来评价老师，以建立健全反馈机制。

1、负责人与员工实行相互监督制，培训结束时互评。

2、要严格遵守内部的各种规章制度，严禁老师提前下课、缺课、上课不作为等不负责任的事件的发生。严禁体罚学生。

3、负责人全面负责，并应积极听取员工及学生的意见。重大决策性事件应通报上级组织，全面考虑，慎重实施。

4、负责人已决定的事情，员工应积极执行。

5、每天清算支出与收入；每周末开总结及下周计划会，总结该周的运营状况及下周的运营计划。

1、对市场需求和整体消费水平可能不够了解，无法做出精准的判断，具体实施可能与计划有一定的出入。

2、整体员工没有经过磨合期，工作效率可能较低。

1、到选定地点后立即开展市场调查，争取以最快速度掌握第一手资料，经过数据统计，对策划做出相应的调整。

2、进行员工集训，增强团队协作精神，提高工作效率。

**辅导班策划书项目启动计划篇八**

培训对象：三至九年级学生。

变现状的学员。课程设置

辅导形式：根据学员特点及需求定制个性化辅导方案，由教师进行 一对一辅导。

辅导科目：语文、数学、英语、物理、化学 辅导类型：

个性化：专业入学测试，量身打造教学方案；一对一精品辅导，学习顾问全程跟踪

人员配备： 中心主任2人 咨询顾问3-5人 全职教师5人 办公配备

办公室、咨询、接待室1间

小型教室3-5间（每间在30平米左右）

办公桌椅2套（也可根据房屋和需要实际需要设计）电脑：台式机1台，笔记本2台

移动黑板：5块

电话：1部

档案柜：1个

姓名：汪录军

包兴忠

电话：\*\*\*

\*\*\*

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn