# 宣传广告协议(通用15篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-05-04

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。宣传广告协议篇一甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**宣传广告协议篇一**

甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方为甲方提供网络广告服务。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置;乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

1中国的法律认为是诽谤，色情，淫秽或诬蔑的内容;

2侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

四、合同金额

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、附则

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定代理，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作。\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）是从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_的.公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

主页广告a区口主页广告b区主页广告c区主页广告d区主页广告e区主页广告f区主页广告g区主页广告h区口通栏广告a区通栏广告b区通栏广告c区文字广告弹出广告y区浮动广告z区文字链接（友情链接）文字链接（网站链接）

广告申请公司／单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2．甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务。

3．客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页。

4．如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费。

5．乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用。

6．在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目。

7．其他未尽事宜双方协商解决。

8．本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

乙方负责完成甲方产品的包装和宣传策划，并充分利用乙方优势进行市场宣传;

当月结清。

甲、乙方应对本协议的内容和在合作过程中获得的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本协议的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息披露给第三方，否则，由泄密方承担全部责任。

2、由于业务服务内容、质量等方面出现的问题造成用户或第三方投诉或索赔的，甲乙双方应立即采取措施解决相关问题。

1、本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

1、甲、乙双方在本协议履行过程中有异议，双方应友好协商解决。若协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

1、本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商，本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲、乙双方签字即成为协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_签字日期：\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定代理，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作；\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）是从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_的公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

一、选择广告位置

主页广告a区?口主页广告b区?主页广告c区?主页广告d区?主页广告e区?主页广告f区?主页广告g区?主页广告h区?口通栏广告a区?通栏广告b区?通栏广告c区?文字广告?弹出广告y区?浮动广告z区?文字链接（友情链接）?文字链接（网站链接）

二、广告申请单位信息

广告申请公司/单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告内容

1.乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3.客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页；

4.如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费；

5.乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用；

7.其他未尽事宜双方协商解决；

8.本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主页广告a区口主页广告b区主页广告c区主页广告d区主页广告e区主页广告f区主页广告g区主页广告h区口通栏广告a区通栏广告b区通栏广告c区文字广告弹出广告y区浮动广告z区文字链接（友情链接）文字链接（网站链接）

广告申请公司／单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2．甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务。

3．客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页。

4．如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费。

5．乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用。

6．在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目。

7．其他未尽事宜双方协商解决。

8．本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇六**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

风险提示：合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止协议

双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

**宣传广告协议篇七**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：\_\_\_\_共 天。自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_ 元。

乙方交纳租金的时间为：\_\_\_\_在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：\_\_\_\_

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

该保证金的交付时间为：\_\_\_\_在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的\'行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

七、违约责任：\_\_\_\_

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

约金为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、争议的解决：\_\_\_\_

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：\_\_\_\_ 天，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇八**

甲方：

乙方：

甲方根据“ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

名称：

时间： 年 月 日 点

地点：

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

协议价款 元，大写 元。

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1. 必须于 月 日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2. 晚会现场宣传布置工作，必须于 日 点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3. 必须于 月 日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4. 各期宣传方案见甲方附表。

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。 月 日 点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

**宣传广告协议篇九**

客户要求

刊登期数：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_期

版面位置：封面、封二、封三、封四、彩插、内文

刊登面积：整版、半版、其他[每版按大16开版本计]

广告色彩：彩色、黑白、单色

附广告素材：文稿\_\_\_\_\_\_页，照片\_\_\_\_\_\_张

广告设计：由广告单位自行设计提供版本;委托编辑部设计

其它说明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款收到时间等双方协议决定。

广告费用

广告价格及费用：每期\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_期，合计\_\_\_\_\_\_元

结算方式及期限：广告费用在合同签订后\_\_\_\_\_\_日内一次性从：银行、邮局、现金付清。收到广告费后，即开始广告服务。

其它说明：委托编辑部设计版面时，不再收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

其它要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_》

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议篇十**

乙方：\_\_\_\_\_邢台职业技术学院机电工程系

乙方为甲方提供广告宣传。具体工作为：\_\_\_\_\_乙方在比赛的过程中为甲方提供悬挂广告条幅，地点为军需学院操场北侧铁丝网上及比赛现场；在比赛现场，乙方将加入甲方的\'公司介绍；在乙方出展板时候注明赞助单位为甲方，并可以另制作一展板进行宣传。

甲方一次性支付给乙方费用元。

其他：\_\_\_\_\_

1合作期间甲方提供的宣传材料内容需经过乙方审核，乙方有权拒绝侵害学生利益的内容。

2合作期间，甲方来军需学院进行宣传时，乙方应在能力范围内予以配合，具体工作视情况而定，以不违反军需学院规定为准。

3合作期间，如出现违约及法律纠纷，将按照我国法律相关条例处理。

四本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方代表(签字)\_\_\_乙方代表(签字)\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**宣传广告协议篇十一**

甲方：

乙方：

甲方为乙方提供餐厅内部分餐桌桌面用于乙方进行广告宣传，双方经友好协商达成如下协议:

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间：年月日至

2、租赁金额:元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的.宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决，甲方无须负责。

2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品;并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

联系电话:

**宣传广告协议篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；

1.2甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.1甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1宣传活动创意策划；

3.2广告传单的.设计及制作；

3.3工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4场地清洁及用品的维护；

3.5相关部门协调保障工作；

3.7甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

**宣传广告协议篇十三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于东莞市小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装块，共计块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长不超过，宽不超过，厚度不超过：;

2、镜框材质要求：。

三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自年月日至年月日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的.内容进行清除。

五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1‰每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

以下无正文。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

年月日签于市。

**宣传广告协议篇十四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条产品广告宣传方式

1、墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为的彩色户外墙体广告牌或的店堂内墙体广告牌。

2、宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

3、经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大6铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

4、出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的.出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为。

5、九州通医药网广告

在协议期内乙方将甲方的产品消息、形象及其他信息，发布在乙方集团所属九州通医药网，供他人浏览。广告形象设计和方式由乙方根据实际情况确定，征得甲方同意。

6、车体广告

在协议期内乙方将已方所拥有或控制使用的货车车厢体提供给甲方做产品或企业形象宣传广告，画面规格为。

第二条所有广告宣传形式，如需审批，由甲方负责给乙方提供宣传内容及所需审批的相关材料。如果未能审批通过，由甲方承担全部责任。不限于乙方为此已实际支付的所有花费损失。

第三条所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人，但相应票据交接由甲方自己承担责任。

第四条甲、乙双方通过协商确定，由乙方通过第一条第项规定的形式，对甲方产品或企业形象进行宣传。

第五条甲、乙双方约定的广告宣传期限，乙方共向甲方收取广告费人民币元。在乙方提供的宣传形式经甲方验收后由甲方一次性支付。

第六条对于需要长时间保存的宣传画面，由乙方负责日常维护，保持画面清晰、完整、清洁。

第七条本协议未尽事项，双方友好协商解决。协商不成，在乙方所在地仲裁或诉讼解决。

本协议一式两份双方各执一份，双方签字盖章后生效。本协议传真件有效。甲乙双方应客观、全面的履行本协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**宣传广告协议篇十五**

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

一、合作内容乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽高）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、彩色黑白：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、证明文件的提交甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

三、费用支付甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

四、稿件的`确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

六、协议的变更和终止协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

八、免责条款因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

九、其他本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn