# 社区公益活动方案(大全14篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-05-02

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。社区公益活动方案篇一弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**社区公益活动方案篇一**

弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化

二、活动组织

主办单位：湖北省文明办

协办单位：湖北网络广播电视台

三、活动时间

征集评选时间为20\_\_\_年3月-20\_\_\_年9月

四、作品选题

作品要紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观这一主题，关注百姓日常生活，突出思想道德内涵，注重价值导向，运用大众化、形象化、具体化的表达方式凝聚思想共识、汇集精神力量，传播社会主流价值观。选题主要包括以下七个方面：

1.理想信念。围绕中华民族伟大复兴的中国梦，大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量，引导人民坚定道路自信、理论自信、制度自信。

2.传统美德。挖掘和阐发中华优秀传统文化的深刻内涵和时代价值，倡导勤劳、节俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念，倡导中华民族传统家庭美德，使核心价值观在家庭里生根、在亲情中升华。

3.改革创新。引导人们发扬爱岗敬业、开拓进取精神，推动大众创业，激发万众创新，为改革发展凝聚智慧和力量。

4.法治精神。弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，引导人们自觉尊法守法用法。

5.雷锋精神。弘扬雷锋精神，倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，培育有中国特色的志愿文化。

6.文明风尚。生动阐释日常生活中应当遵守的文明行为规范，引导人们增强文明礼貌意识，倡导文明旅游、文明行车、文明上网。

7.生态文明。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念，引导人们节约利用资源、保护生态环境，形成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

五、创作要求

要坚持思想性、艺术性、观赏性的有机统一，贴近大众审美情趣，做到\"美起来\"、\"动起来\"、\"活起来\"。

1.取材方面。突出湖北地域特色，结合我省的地理历史人文、改革发展成就、先进人物事迹等，重点展现我省经济社会发展取得的新成就以及全省人民在实现\"中国梦\"湖北篇伟大征程中涌现出的新面貌、新风尚，大力弘扬以道德模范、荆楚楷模为代表的湖北\"群星现象\"。

2.表现手法方面。提倡风格多样、百花齐放，突出湖北元素符号，广泛运用书画、摄影、汉绣、雕花剪纸、版画、麦秆画、年画、漫画、沙画、皮影、泥塑等民间艺术和非遗文化表现形式，提高作品表现力，提升传播效果。鼓励积极运用现代科技手段进行创意设计，为公益广告注入现代气息和时尚元素，提升公益广告作品对大众的感染力和吸引力。

六、征集方式

1.作品形式。报送作品分为平面(含书画、民间艺术、平面设计等)、音频、视频(含视频短片、微电影、动漫、flash等)三大类(标准要求见附件1)。

2.作品选送。各市、州、直管市、神农架林区文明办以及省直各有关单位、媒体、网站、通信企业可通过委托设计、定向制作、公开征集等方式，遴选出优秀作品，统一填写报名表(见附件2)于20\_\_\_年6月30日前报送。各企事业单位、大专院校、社会团体组织及个人可以通过活动专题页面下载报名表于20\_\_\_年6月30日前按要求报送。

七、活动步骤

1.入围作品展播展示(20\_\_\_年7月1日-7月31日)。组织相关专家开展初评、复评工作，开通活动专题pc端、手机端页面，展播展示入围作品，同步开展微信点赞投票活动。

2.评选表彰(20\_\_\_年8月1日-8月30日)。结合微信点赞结果，组织专家评审委员会对入围作品进行终评，确定获奖作品名单，在相关媒体上公示后予以通报表彰。

3.推广宣传(20\_\_\_年9月)。评选出的优秀作品统一纳入我省\"讲文明树新风\"公益广告作品库，常年在全省各级各类媒体进行刊播展示。特别优秀的作品将优先向中央文明办推荐。

八、奖励办法

本次活动按照作品类别，分别评选出一、二、三等奖和优秀奖。根据各单位组织报送情况，评选出优秀组织奖若干名。

1.平面类：

一等奖1名，奖金或奖品：8000元;

二等奖2名，奖金或奖品：5000元;

三等奖3名，奖金或奖品：2024元;

优秀奖10名，奖金或奖品：1000元。

2.音频类：

一等奖1名，奖金或奖品：5000元;

二等奖2名，奖金或奖品：3000元;

三等奖3名，奖金或奖品：1000元;

优秀奖4名，奖金或奖品：500元。

3.视频类：

一等奖1名，奖金或奖品：10000元;

二等奖2名，奖金或奖品：7000元;

三等奖3名，奖金或奖品：4000元;

优秀奖6名，奖金或奖品：2024元。

九、工作要求

1.加强组织领导。各地文明办要高度重视公益广告征集评选工作，切实加强与本地文联、书协、美协、民协、非物质文化遗产协会等部门、团体的沟通联系，广泛动员各类书画名家、民间艺术家、非遗传承人及艺术院校、广告设计公司开展个人、集体联合创作。要充分利用好当地现有的书画、摄影等艺术精品进行后期加工，努力提高作品的创作、制作水平。省直各有关部门可结合自身工作宣传需要，采取委托设计、定向制作等方式设计制作一批有针对性的公益广告。省直各主要媒体要充分发挥自身优势和示范作用，组织专业人员广泛参与公益广告设计创作。

2.加大活动宣传。公益广告征集评选活动期间，各级各类媒体要及时对全省公益广告征集评选活动开展情况进行宣传报道。省直各媒体自2024年3月至2024年6月每月刊播一次征集评选活动通知，所占版面、时段等纳入每月\"讲文明树新风\"公益广告刊播情况进行统计考核。各地文明办要积极组织本地媒体定期、持续地对征集评选活动进行广泛宣传，积极动员。

3.狠抓作品质量。各地各部门要加大作品审查力度，严把质量关，确保报送作品符合《广告法》和本次征集活动各项要求，真正把体现本地本部门地方特色、行业特色的作品推荐上来。

4.增强版权意识。各地各部门要事先将征集要求和有关事项告知投资人、创意人、制作人，明确参与人的肖像权、隐私权、著作权等相关法定权利义务。创作单位及个人要坚持原创，杜绝侵权，禁止一稿多投和重复获奖。如存在涉嫌抄袭、模仿、一稿多投和将已在其他征集活动中获奖作品进行重复投稿等行为，责任自负，并一律取消参评资格。作品一经采用，主办方享有对入选作品的使用、修改、拍摄和无偿刊播等权利。所有投稿作品一律不予退还。

**社区公益活动方案篇二**

小区本是居民居住的大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。

2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。

3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

绿色和谐社区

（一）活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

（二）活动的具体内容

1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

2、清除广告纸，牛皮癣（主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地）。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

**社区公益活动方案篇三**

随着人口政策的影响和跨地域社会流动的加剧，中国“空巢老人”越来越多，与之相应的社会问题包括：“空巢老人”的日常生活缺少照料，同时“空巢老人”的心理健康问题非常突出，在一些高龄化国家，老年人自杀现象较为普遍。

不断增多的“空巢老人”使现有的养老体系面临三大挑战：生活保障、日常照料服务、精神慰藉，在中国跑步进入老龄化社会的过程中，越来越多的“空巢老人”的出现，折射出我国传统养老方式和保障体系正遭遇巨大的冲击。

空巢老人对传统的养老方式提出了挑战。目前中国已经明确了以居家养老为基础、以社区养老为依托、以机构养老为辅助的养老模式。空巢现象所折射出的传统养老方式的困境包括：家庭养老功能弱化;机构养老有待完善;护理服务亟需发展。

二、活动目的

通过此次活动，吸引更多的人关注老年人的身体健康，鼓励和带动更多的社会力量参与到“关爱老人，尊敬老人，扶助老人”的行动中来。让我们爱心传递，让爱温暖老人的心，让空巢老人不在孤独。

三、活动意义

通过这次募捐活动，让孤寡老人感受都社会的温暖;构建和谐社会，提倡乐于助人、乐于奉献的良好社会风气;通过此次活动，宣传公益精神，为公益事业做出贡献。期待建立长久的社区及民间公益团体的联系，共同为构建和谐社会、促进社会共同进步出供献。

四、活动主题

爱的路上、你我同行

五、活动时间、地点

二0一三年一月一日

\_\_x社区

六、活动对象

针对社区空巢、孤寡老人

七、活动流程

(一)前期安排

1、提前两天做好宣传工作，由有美术功底的人负责画好宣传海报，准备好图片。

2、将海报粘贴于社区的展示栏、大门、各栋楼门口，挂号横幅。

3、准备好募捐活动的展板，以及系列物品。同时在社区的广播站进行广播。

4、准备好一条横幅“携手爱心，奉献一片真诚，”另一条“让我们的身边充满爱”

5、在活动当天准备一定量的宣传单，给募捐活动的人们进行宣传

6、为启动仪式搭建简易舞台

(二)活动开展

1、募捐活动启动仪式

1)由募捐活动的主办方首先上台对来参与此次活动的人们表示衷心的感谢，以及讲述此次举办该活动的目的与意义。

2)邀请社区中歌唱能力强的人唱一两首关于爱心方面的歌，吸引大众的注意。

3)由社区中居委会的干部带头进行捐款并且在横幅上签名。

4)拍卖仪式：将捐赠的衣物进行现场拍卖，拍卖得主所拍金额全数捐赠。

5)在主办方的宣布下，募捐活动拉开了帷幕。

2、募捐活动期间活动

1)播放电影：在社区，露天播放电影，连续五天。每天的电影各不相同，但都是有教育意义且吸引人的。

2)募捐活动：在社区的几个人流点设置募捐点，每天专人负责，接待社区居民的捐款捐物。

3)签名活动：捐款的人都要在横幅上签下自己的名字

4)广播宣传：每一天都在社区的广播中向居民汇报捐款情况。例，“\_\_x捐款”。但不提及具体的金额。

5)网络宣传：在社区上播放募捐宣传片，以及上传募捐活动的照片，吸引更多人来参加。

3、募捐的尾声

1)由主办方上台向所有捐款的人士表示感谢以及祝福，并郑重会将捐款送达那些需要帮助的人手中。

2)负责捐款活动的负责人上台汇报此次捐款的所得总金额以及物品的汇总，在此表示感谢和表示此次活动的圆满成功。

3)在一首非常优美的歌声里划下句号。

八、宣传方案：

1、展板、横幅宣传：绘制特色展板横幅放置公交站牌或人流量大的地方。

2、传单宣传：跟无锡各大卖场进行沟通，希望能在卖场门口处发放此次慈善活动的宣传单页。

3、网络宣传：

1)在无锡知名贴吧里发布关于这次慈善活动的贴子，征集广大群众参加;

3)拍摄慈善宣传视频投放到网络上;

4)与无锡知名报业进行沟通，希望能够赞助此次活动。在报纸上刊登慈善活动内容以达到宣传效果。

4、路演：慈善活动前两天在社区门口设置活动展板，发放活动单页，播放活动主题音乐和视频，发放爱心卡进行前期造势。

九、应注意的问题及细节

1、如果天气不合适当天的安排还可以推迟几天，具体内容不变

2、募捐人有什么不懂的，工作人员要耐心的向他们讲解

3、不能没人在工作地点

十、经费预算

舞台幕布200元

舞台搭建(包括音响租用等)500元

电影放映机(租用)200元

横幅50元

矿泉水30元

海报、展板50元

总计1030元

**社区公益活动方案篇四**

让我们用爱心托起生的希望

发扬\"一方有难、八方支援\"和无私奉献的精神，伸出双手，奉献我们的爱心，以捐赠棉衣的方式为他们提供关怀和捐助，为遥远的同学们贡献我们的一点力量。

要求：本着自愿的原则，所捐衣物数量不限，我们传递的是爱心，而不是物质的比赛。

赠人玫瑰，手有余香。我们在班级家委会的倡议下，发起了一次向四川白玉县第二完全寄宿小学一年级小学生的爱心捐赠活动。通过这次捐赠活动只是想告诉孩子，做一个有爱心的人，做一个在别人遇到灾难需要帮助的时候懂得付出的人;做一个善良的人，哪怕是微薄之力也可以擎起一片蓝片;让他懂得大海之博大是因为千万条小溪的汇总。无论是街头投掷的一元钱的，路逢一位老人送上去的一份热腾的早餐，还是力所能及的举手之劳，都让他懂得如何去尊重，如何去面对，让那些需要帮助的人在孤单与流浪中感受到亲情的呼唤，是一种温情的给予。

爱的传递棉衣捐赠仪式

20xx年11月11日下午2:40

北院综合楼小广场

五年级十班全体学生和家委会成员

快递车辆、学生捐赠物品

**社区公益活动方案篇五**

为加强社区居民的公民意识、参与意识，社区将组织走进社会生活，参加社区公益的活动，下面本站小编给大家介绍关于社区公益

活动方案

的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动目的和策划思路：

1.随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人民对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标;同时加大了国家环境保护机构的能力建设;实施了大规模生态工程;并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2.昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3.此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动方式，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4.拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集亭”(贷款)，配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5.通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参予到各种环保活动当中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

三、活动名称：“环保在你身边”关心春城社会公益活动

四、活动时间：200x年

五、活动内容：

1.启动仪式：200x年月日，某办事处社区(某社区广场)。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2.收集废旧物品：在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3.捐赠：所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4.在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的单位和个人给予表彰。

六、活动宣传形式：

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和《昆明日报》《春城晚报》、《生活新报》、《滇池晨报》等媒体进行报道。

七、活动所需的费用：通过企业对本次活动冠名给予赞助。以上是我单位对本次活动的一个简单策划，望政府有关领导给予指导和支持。并帮助协调有关部门使活动顺利开展。

一、活动主题

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间20xx年9月—20xx年10月

活动地点社区

四、活动基本考虑

每次活动以社区提前通知、自愿参加为主。分户外和户内两种场合。

户内活动，以茶话会、互动活动为主要形式。活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。

给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**社区公益活动方案篇六**

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

20--年5月29日上午8点-----11：00

三、活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干。

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

5、摊位摆放么么闪印机，打印出来的照片底下是浪漫红的logo和二维码。闪印机旁边摆放募捐箱，明信片十元一张，现场募捐善款全部捐给贫困儿童。

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品。

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

6、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟\\15人

7、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

8、悉尼的独唱《芦花》1\\4分钟

9、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人\\4分钟

10、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

11、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始!

七、比赛细则：

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

2、关注徽州微旅游，了解后期贫困儿童的捐赠活动;参加活动，与公众一同出发关注贫困儿童生活。

-----有限公司

---居委会

20--年5月5月15日是全国第21届“防治碘缺乏病日”，为巩固碘缺乏病防治成果，提高居民碘缺乏病防治知识知晓率，达到预防碘缺乏病的目的。当天上午，徽州区地病办联合徽州区中山社区在人流密集地“好又多”超市广场开展了以“科学补碘，保护智力正常发育”为主题宣传活动。

活动通过设立宣传点，悬挂横幅、宣传展板展示、发放宣传资料、开展知识咨询等多种形式向居民宣传、解答碘缺乏病及科学补碘等知识。加大宣传力度，本次宣传活动共发放宣传单、环保手提袋800余只，现场为群众答疑50余人次。

**社区公益活动方案篇七**

为做好创建自治区文明城市的迎检工作，文化社区以“讲文明树新风”活动为载体，积极深入的开展“创建文明社区，告别不文明行为”活动，进一步提高社区居民文明素质和生活质量，树立“安全、文明、清洁、舒适、优美、和谐”的社区形象。

一是开展环境整治活动。社区组织居民带着工具积极加入到志愿服务和义务劳动之中，整治美化小区环境，清理小区卫生死角、“牛皮癣”、白色垃圾等，共清理卫生死角5处，乱贴乱画52处，力争为居民营造一个干净整洁的生活环境。

二是开展规范交通秩序文明劝导。近日来，社区老年志愿者自愿出现在公交车站、杨和大街十字路口，对不遵守交通规则的过往车辆、行人进行文明劝导，无数过往市民向他们投去敬佩的目光。

三是开展关爱孤寡老人和留守老人活动。在社区的组织下，放假在家的学生和社区志愿者来到孤寡老人、留守老人的家里，帮助他们清洁卫生，陪伴老人外出逛街，同老人们聊天讲故事，使他们孤独的生活有了欢笑。

四是开展文明创建宣讲活动。祥和社区成立由党员和志愿者组成的文明城市创建宣传小分队，她们手提宣传包，走街串巷，深入社区楼院，向居民宣传文明创建知识，发放宣传资料，引导广大市民不乱扔乱倒、不说脏话粗话，争做文明市民，让讲文明树新风理念深入人心。

社区还通过在小区内悬挂宣传标语，印发创建自治区文明县城倡议书等形式向居民宣传文明礼仪、公民道德规范，宣传开展活动的意义和目的。通过开展小区讲文明树新风宣传活动，增强了居民的文明意识和创建文明县城的责任感。

**社区公益活动方案篇八**

20xx年1月20日

安华镇新一村文化礼堂门口

又是一年腊八时，时间过得很快，在这个特殊日子里，安华镇新一村联合台州银行诸暨支行，开展“浓情腊八粥温暖花东人”腊八主题文化活动。在这个腊八节，送上我们的微不足道的问候，希望给村民带去关怀，带去温暖。

台州银行诸暨支行、新一村村委会

1、前期准备：

（1）自然村邵佳沿村：xx份

（2）自然村胡堂沿村：xx份

（3）自然村江水沿村：xx份

2、人员安排：

1月18日，确定村委会志愿者人员数及银行志愿者数，文化礼堂门口分发粥品人数4个，不方便过来领粥独居老人上门派送腊八粥，派送人员2人。活动指挥以及后勤人员1人，负责调配各小组粥的数量。

**社区公益活动方案篇九**

活跃老龄，乐在创新

活动背景

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

活动时间20xx年9月―20xx年10月

活动地点社区

每次活动以社区提前通知、自愿参加为主。分户外和户内两种场合。

户内活动，以茶话会、互动活动为主要形式。活动的持续时间在1――1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。

给参与活动的老年人颁发“活跃老龄?乐在创新：老有所为志愿者”证书。

**社区公益活动方案篇十**

走进社会生活，参加社区公益活动，获得生存体验，使学生的学习生活更充实、更有趣、更有意义和富有创造性，更加有利于促进学生成长与全面发展。为此，我校特制定本方案。

以教育的“三个面向”为指导，全面贯彻教育方针。根据学生、教师和学校发展的现状和需要，赢得学校、家庭和社会的合力，全面推进社区公益活动的实施。

1、学生能够关心社区建设，主动参与社区的公益活动，形成诚恳助人、乐于奉献的积极态度和情感，培养学生的公民意识、参与意识和社会责任意识。

2、学生学会现代社会人际交往的本领，提高沟通与合作的能力，增强团结协作的意识。

3、培养学生学以致用，服务社会的意识，并在社区公益活动过程中学习新知识，获得丰富的情感体验。

4、使学生进一步了解社区生活和社会环境，增长从事社会活动所需的知识，增强适应现代社会活动的能力。

社区公益活动是学生主动参与社会生活、理解社会的重要途径。社区公益活动是一种义务的、志愿性的活动，如公益活动、宣传教育活动、帮助贫困活动等。其内容可包括：

1、社区科技文化教育活动：参加社区各种形式的精神文明建设活动，如敬老服务、社区学校的辅导、社区科技活动、科普宣传、法制宣传、人口与保健宣传、环保与卫生宣传、社区文体活动。

2、社区环境建设活动：如社区环境卫生，社区绿地领养工作、美化工作等。

3、志愿者活动：如为社区大型活动提供志愿者服务，在公共活动场所参与管理服务;参加助残帮困活动、拥军拥属活动;学雷锋做好事活动;植树节活动、参加社会主义新农村建设活动等。

(一)组织机构

学校由政教处和团总支负责对社区公益活动进行协调指导。由班主任负责对班级实践和社区公益活动进行动员、组织。

(二)活动形式

社区公益活动以班级为单位，在学校或家庭所在社区范围内开展活动，活动可以由教师来组织开展活动，也可以由学生自主安排，自主安排须征得家长同意，每个小组至少由5人组成。

(三)基本要求

1、充分发挥学生的创造性和自主性。鼓励并要求学生自己参与设计、自己选择主题、自己组织实施、展开自我评价，尽可能让学生自己去观察、感知、判断、分析、反思和创造，将活动的实施过程作为学生改变学习方式、感悟生活的过程。

2、落实活动规范，要保证严肃性和真实性。每次活动要有明确的目的要求，做到任务、实践点、指导人员、责任人四落实。在社区公益活动结束后，要注意做好考勤记录和活动原始纪录，保存好材料。

3、注重态度考察，重视过程体验，重在考察学生的参与能动性和真实体验。

4、学校在组织社区公益活动前，应该将活动方案告知家长，征求家长意见，家长可结合子女的身体情况给学校以特别提示，以便在学生因特殊原因不能参加某种形式的社区公益活动的情况下，校方可提供其它更合适的活动供学生选择。在活动过程中，学校要对学生进行必要的安全教育，增强安全防患意识，保障学生身心健康与安全。同时加强与学生家庭、社会相关部门的沟通与联系，在确保学生人身安全的前提下开展各项活动。

5、社区公益活动开展要从实际出发，积极主动，量力而行，讲究诚信。

**社区公益活动方案篇十一**

20--年10月27日——11月3日

二、申报主体

1、在民政部门正式注册的社会组织。

2、为避免项目重复性，增强政府购买服务资金使用效率，20--年获得省市公益创投的社会组织不可申报。

三、基本原则

1、社会需求广泛性。项目所回应的问题是广大社区、居民面临的问题，具有推广的必要性。

2、现实需要迫切性。项目所解决的问题具有明显的迫切性，现行社区服务尚未满足广大居民社会服务迫切需求，亟需公益服务项目的介入。

3、目标定位公益性。以服务民生和追求社会效益为主要目的，项目指向明确，受益群体精准，公益色彩突出。

4、项目理念创新性。针对社会需求，项目设计采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法，具有明显的创新性。

四、项目资金和范围

20--年全区社区微公益创投安排资金100万元，项目类型分养老服务类、青少年服务类、慈善帮困类、调解治理类、社区综合治理类等5类(具体见附件1)，分别安排资金20万、20万、20万、10万、30万元;每类单个项目最低扶持额度3万元，最高扶持额度7万元。

五、工作要求

1、参加公益创投的申报项目，必须符合公益创投规定的项目范围和政府相关政策的导向，实施地在我区。

2、政府部门针对同样人群已经提供了相同服务或安排了专项资金的，公益创投不再重复支持。

3、区民政局与中标社会组织签订合同。区民政局委托区社会组织发展中心定期组织实务培训、交流等，并组织验收评估，对未严格按照合同约定认真实施服务项目的，将予以终止或变更。

六、联系方式

主办单位：----

承办单位：---社会组织发展中心

联系人：---电话：-----

电子邮箱：-----@

**社区公益活动方案篇十二**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改善大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班（715班）欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会职责感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，透过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生理解更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

20xx年10月21日

715班

1、活动背景：

在我们的身边每一天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅仅需要社会的帮忙，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会职责感、服务意识和奉献是我们的职责和义务。我期望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：

20xx—10~20xx—11

4、活动地点：

南昌sos儿童村

5、路线：

xxx在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、状况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一齐共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生必须的品牌效应，从而促进企业在学生群中构成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域（宿舍、食堂、教学楼等）。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场状况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。（六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上）。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐（透过吸引大家的\'眼球起到必须的宣传效果）。

时间：12：40—13：30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。（简章的发放能够让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果）

时间：15：00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19：00—21：00在指定地点播放与完美动力相关电影。

活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难能够直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**社区公益活动方案篇十三**

活动目的：青年公益在线本着“友爱

、奉献、进步”的原则，组织各大高校优秀社团走进社区，为社区服务，每个优秀社团发挥其所长，积极开展各项体现大学生社团特色又快乐民众的公益活动，该活动的开展丰富了社区文化生活，切实帮到了社区居民，也展示了当代大学生服务社会的坚定意志。

活动时间：201x年11月28日下午1:30

活动地点：南京市建邺区南苑街道国泰民安社区

活动对象：社区居民，在校大学生

演出形式：本次进社区公益活动，青年公益在线邀请了南京各大高校优秀大学生社团为居民表演精彩节目，其中包括南农伯乐相声社、南信大手语社、南财汉韵琴社、南师大静言汉服社、江苏农业职业技术学院留学生之家、南京晓庄学院v6-crazy滑轮社、药科大学戏曲社、南体尤克里里社等，更有中国药科大学大学生为现场居民义诊、按摩和量血压等现场公益活动，让社区居民也参与其中。青年公益在线更准备了多个互动环节，给居民提供精美实用的小礼品。

交通路线：社团统一在地铁2号线云锦路三号出口集合，由青年公益在线统一派车接送至社区。

主办单位：东汇集团“青年公益在线”项目组

协办单位：国泰民安社区、东汇超市、东汇汽车

青少年是民族发展的希望，是其优秀品质、良好行为习惯和世界观、人生观及价值观形成的重要时期，开展青年公益活动是培养青少年健全国民素质的重要途径之一。如果你想为公益事业出一份力，那关注“青年公益在线”微信公众号吧，与我们一起为社会奉献一点爱，期待你的加入!

更多相关热门文章推荐阅读：

**社区公益活动方案篇十四**

公益文化活动属于群众文化性质，以社会效益为第一位，那么社区如何设计微公益活动的实施方案呢?下面本站小编给大家介绍关于社区微公益

活动方案

的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20xx年9月—20xx年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1。5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

一、活动背景：

小区本是居民居住的大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

二、活动目的：

1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。

2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。

3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

三、活动主题：

绿色和谐社区

四、活动的具体内容：

(一)活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

(二)活动的具体内容

1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

2、清除广告纸，牛皮癣(主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地)。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

走进社会生活，参加社区公益活动，获得生存体验，使学生的学习生活更充实、更有趣、更有意义和富有创造性，更加有利于促进学生成长与全面发展。为此，我校特制定本方案。

一、指导思想

以教育的“三个面向”为指导，全面贯彻教育方针。根据学生、教师和学校发展的现状和需要，赢得学校、家庭和社会的合力，全面推进社区公益活动的实施。

二、社区公益活动的目标

1、学生能够关心社区建设，主动参与社区的公益活动，形成诚恳助人、乐于奉献的积极态度和情感，培养学生的公民意识、参与意识和社会责任意识。

2、学生学会现代社会人际交往的本领，提高沟通与合作的能力，增强团结协作的意识。

3、培养学生学以致用，服务社会的意识，并在社区公益活动过程中学习新知识，获得丰富的情感体验。

4、使学生进一步了解社区生活和社会环境，增长从事社会活动所需的知识，增强适应现代社会活动的能力。

四、社区公益活动内容

社区公益活动是学生主动参与社会生活、理解社会的重要途径。社区公益活动是一种义务的、志愿性的活动，如公益活动、宣传教育活动、帮助贫困活动等。其内容可包括：

1、社区科技文化教育活动：参加社区各种形式的精神文明建设活动，如敬老服务、社区学校的辅导、社区科技活动、科普宣传、法制宣传、人口与保健宣传、环保与卫生宣传、社区文体活动。

2、社区环境建设活动：如社区环境卫生，社区绿地领养工作、美化工作等。

3、志愿者活动：如为社区大型活动提供志愿者服务，在公共活动场所参与管理服务;参加助残帮困活动、拥军拥属活动;学雷锋做好事活动;植树节活动、参加社会主义新农村建设活动等。

五、组织实施

(一)组织机构

学校由政教处和团总支负责对社区公益活动进行协调指导。由班主任负责对班级实践和社区公益活动进行动员、组织。

(二)活动形式

社区公益活动以班级为单位，在学校或家庭所在社区范围内开展活动，活动可以由教师来组织开展活动，也可以由学生自主安排，自主安排须征得家长同意，每个小组至少由5人组成。

(三)基本要求

1、充分发挥学生的创造性和自主性。鼓励并要求学生自己参与设计、自己选择主题、自己组织实施、展开

自我评价

，尽可能让学生自己去观察、感知、判断、分析、反思和创造，将活动的实施过程作为学生改变学习方式、感悟生活的过程。

2、落实活动规范，要保证严肃性和真实性。每次活动要有明确的目的要求，做到任务、实践点、指导人员、责任人四落实。在社区公益活动结束后，要注意做好考勤记录和活动原始纪录，保存好材料。

3、注重态度考察，重视过程体验，重在考察学生的参与能动性和真实体验。

4、学校在组织社区公益活动前，应该将活动方案告知家长，征求家长意见，家长可结合子女的身体情况给学校以特别提示，以便在学生因特殊原因不能参加某种形式的社区公益活动的情况下，校方可提供其它更合适的活动供学生选择。在活动过程中，学校要对学生进行必要的安全教育，增强安全防患意识，保障学生身心健康与安全。同时加强与学生家庭、社会相关部门的沟通与联系，在确保学生人身安全的前提下开展各项活动。

5、社区公益活动开展要从实际出发，积极主动，量力而行，讲究诚信。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn