# 社区公益活动方案策划申请 社区微公益活动方案(精选11篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-05-02

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**社区公益活动方案策划申请篇一**

广州锦绣香江物业管理有限公司：

我公司是一家专业代理海康萤石产品的安防工程公司。长期致力于小区的安防建设，鉴于年末之际是安全事件的高发期，会影响小区治安，而小区安全防范一直是广大业主关注的问题，为了配合广州锦绣香江花园业主委员会的安全宣传工作，我公司到贵小区义务传授防盗技能并开展宣传社区家居安防产品的展示。通过这项活动，我们力争做到提高业主居家安全防范意识，活动时间定在20\*\*年11月15，16日11月22日、23日，届时在活动现场会有专业的\'工作人员进行安防宣传教育和产品讲解，希望得到贵公司的协助与配合。

以下是我司的活动方案如下：

一、活动地点建议在山水园商业街广场。

二、公司希望利用海报的宣传形式广而告之广大业主，让业主更好的了解到活动的情况，希望贵公司在活动日之前协助张贴宣传海报至各公告栏（海报样板请看附件）。

三、活动当天会有专业人员在活动现场向广大业主进行宣传讲解，内容包括：1、家庭安保解决方案，2、产品应用，3、现场问答及抽奖（奖品包括每天会送出一台多功能互联网摄像机及一些小礼品）

特此申请，敬期商祺！

广州驰飞电子科技有限公司

二零\*\*年十一月七日

**社区公益活动方案策划申请篇二**

一、活动主题

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间     2024年9月—2024年10月

活动地点     社区

四、活动基本考虑

每次活动以社区提前通知、自愿参加为主。分户外和户内两种场合。

户内活动，以茶话会、互动活动为主要形式。活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。

给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

——社区系列公益活动方案

“建设社会主义和谐社会”是全面建设小康社会的六个目标之一。企业作为“社会公民”，构建和谐社会，实现和谐共生的呼声，要求企业承担在构筑“和谐社会”中经济责任、社会责任与道义责任。和谐社区、和谐社会是紧密关系的，因为社区是社会最基层也是最主要的单元，是广大居民生活甚至工作的载体。构建和谐社会离不开社区，构建和谐社会的基础是建设和谐社区。为什么这么说呢？第一，构建和谐社会的居民群体在社区。第二，构建和谐社会的许多矛盾也汇集在社区。德国社会学家腾尼斯认为，社区是具有亲密关系和高度归属感的人群共同生活的特定区域，在此意义上，社区建设就是亲密关系和高度归属感的形成。建设和谐社区，就是在服务居民需求、畅通诉求渠道、解决社会问题等方面发挥其特有的功能。只有社区日趋和谐，构建和谐社会才有坚实基础。寒雪梅中尽，春风柳上归。在这样一个春意盎然的季节里，由泉港交-警、泉港消防、泉港巡警、东南早报主办，麦卡伦策划机构承办的“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动在人们的热切期盼中，将如期的在十个大社区举行，现公开向社会征寻“活动冠名品牌商家”、“主、协办品牌商家”等合作单位。

一、“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动主题

（一）交通安全知识图片展、现场派发宣传单、现场接受群众咨询、交通安全知识调查。

相关单位：泉港区公安局交-警支队

活动目的：交通安全工作是社区精神文明建设的重要组成，对于促进社区治安管理，维护社区的稳定，提高小区居民的交通意识和交通法制观念都有非常重要的意义，通过深入扎实的深入宣传，使广大人民群众了解和掌握道路交通安全基本的法律知识，自觉执行和遵守道路交通安全法律法规，从而有利于维护道路交通秩序，预防和减少交通事故；有利于保护人身安全，保护公民、法人和其他组织的财产安全及其他合法权益；有利于提高道路通行效率；有利于促进经济和社会发展，努力使《道路交通安全法》做到家喻户晓，深入人心，实现道路交通安全工作明显好转的目标。

宣传内容：开展交通安全进社区关健是把小区居民组织起来，接受交通

安全教育，在开展交通安全宣传时，注重了社区居民的特点，在宣传形式上上档次，根据小区居民比较宽裕，私车多，品味比较高的特点 ，我们主要采取图片展览的形式，比较休闲，展览过程中穿插了交通安全知识问答，发放\"文明伴您行\"系列宣传手册，进行有关交通安全法规政策的宣传咨询，提高区民文明素质和交通安全意识，这种寓教于乐的形式，肯定会受居民欢迎。

（二）消防安全图片展览、现场派发宣传单、现场接受群众咨询、消防器材使用演习、火场逃生训练等。

相关单位：泉港区公安局消防支队

活动目的：以“让我们远离火灾”为主题展开宣传，通过开展本次消防宣传工作，进一步提高全民消防安全素质，提高全社会抗御火灾能力，激发人们对消防工作的兴趣，并以此带动家庭和整个社会，进而保障人民群众安居乐业，保护社会生产生活秩序。

活动目的：目的是向社会展示增城警队严明的纪律作风、高昂的斗志以及公安机关精良的装备，展示人民警察打击犯罪、维护社会治安稳定的能力、信心和决心，全面推动警务规范化建设工作的开展，进一步体现人民警察\"严格执法，热情服务\"的亲民、爱民、为民形象，同时进行防火、防盗知识宣传，增强了群众的安全防范意识。

宣传内容：活动主题是\"警民携手，共创平安\"。活动内容主要有表演、展览和咨询三大系列。在表演区的表演节目包括警乐合奏、警犬表演、不同制式警服演示、公安题材影视歌曲联唱、擒拿格斗表演等。在展览咨询区，有警用摩托车、消防车、排爆车、防暴车、巡逻车等装备及各种不同制式的警服展示。由户政、治安、出入境、交-警、消防、刑警、巡警、戒毒所等部门设置的十多个展位，通过文字、图片、电脑、实物等展示及发放宣传资料、现场咨询等多种形式，向区民群众宣传警务公开、法律知识等内容。

（四）“关爱进万家、服务进社区”便民公益活动宣传手册免费向居民派发。

目前已经确认的是：中国移动通信／雪津啤酒／泉港电力公司／龙头山

（六）东南早报社区宣传活动。 相关单位：东南早报社

三、活动的流程安排

（一）活动预告阶段 1、《东南早报》提前一天给予半版的支持： 列举主办单位、冠名单位、协办单位、协办社区 2、中国移动短信通知：

活动期间20万条短信告知居民活动的形式（礼品） 3、海报支持：

1、工作人员8：30到目的小区进场，并于10：00之前安装完毕。 2、工作人员10：30开始发放《活动宣传册》（含抽奖券），登记同时举行。凡参加登记的前两百名业主，可得到贝克啤酒两瓶（送完为止）。

3、通知抽奖时间（可考虑现场有奖问答）比如穿插商家部分的知识问答，安全知识内容等问题），抽奖时间安排在下午4点。

人群优势：所活动的十个小区均属高档住宅区，居住人群以政要人物、企业老总、高层管理人员、白领阶层为主，收入、文化均属中上水平，消费能力强，注重个人形象，讲究生活情调，喜欢尝试新事物。

（一）总共十场活动，冠名费用20万元，回馈项目如下： 1、给予本次活动的冠名权

7、场地（社区）品牌宣传 8、活动的有奖问答部分 9、短信支持

5、场地（社区）品牌宣传 6、活动的有奖问答部分 7、短信支持 六、媒体安排

1，泉港电视台、东南早报全程跟踪报道； 2，本次活动的东南早报网页上发布；

3，印制活动宣传册，把活动宣传内容与品牌文化带回家； 4，活动现场发放宣传品；

七、人员组织

社区是城区的基础，是我们生活的家园。便民公益活动始终是社区工作中的一件大事，是社区和社会各界沟通的桥梁和纽带。因此肯定会受到了社会各界领导和各方面的普遍关注。便民活动也肯定将得到了广大厂商和组织的大力支持与协助！社区的便民活动是为民办实事，让百姓得实惠的一项服务活动，肯定会受广大社区居民的欢迎。通过走进社区开展便民活动，进一步增加了群众对社区的认同感，增进了社区与居民的联系；同时也增强了参与本次活动的所有单位为居民服务的责任感，有效推动了社区的进一步完善和发展。

一、活动背景：

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与潜在消费者面对面进行沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。

二、活动介绍：

“暖春”社区公益活动旨在通过公益助学以及教育咨询，在帮助社区居民解决教育问题的同时，提高xx教育的企业知名度和企业形象。

三、活动时间：

2024年2月-3月 （安排3个周末）

四、活动地点：

金山社区、丰泽社区、东华社区（暂定）

五、活动目标:

1、提升品牌知名度

2、树立专业的品牌形象

3、追求社会宣传效益，形成良好口碑

4、促进销售

六、前期准备

1、社区筛选：社区筛选并落实可举办活动社区名单。（同时落实小区内可举办地点，可举办时间，活动信息的发布方式及地点。）（2月10日前）

2、前期宣传（活动前一周）：

社区居委会：在社区入口处的公布栏上发布活动消息，在各居民楼主通道处粘帖活动海报；

媒体：合作的各媒体提前发布发布活动消息，跟踪报导活动情况；

网络：提前发布活动信息，活动举办情况发布。

3、dm广告：每户居民的信箱内都投递dm，吸引更多的小区居民参与活动。

4、专业人员：教育顾问1名；学管师1名；教师2名（文理科）；

5、现场工作人员：2名市场专员。

6、现场工作人员职责分配：

市场专员：负责宣传品和物料的摆放，保证所有活动的物料不损坏、不丢失，维持现场次序；派发宣传单页；活动现场拍照。

教育顾问：负责接待咨询者，发放资料填写单。

学管师：负责解答家庭教育以及亲子教育问题。

教师：负责为学生做试卷分析。

七、现场区域设置

现场设定2个区域：

现场咨询区

资料派发区

九、活动物料

长条桌4张、帐篷2顶、椅子6把、展架2个、桌面红色绒布1块、活动宣传单页5000张、红色拱门2座、海报若干张、布条若干条、作文纸300本、作业本300本。

十、活动预算

1. 物料

展架：数量2个，总价50元。

桌面灯绒布：5平米，总价100元。

a4宣传单页：450元。

拱门：2座，300元/天

海报：50元

布条：50元

作文本、作业本：900元

2.宣传

3.其他

物料运输费用等，共计100元。

总计：4000元

——××××公司公益活动方案

一、活动目的

提倡建立人与自然和谐共存的生存环境，宣传绿色健康的生活方式。通过对社会弱势群体的关爱，培养关注社会发展的责任感。此次公益活动以隐性传播为主要策略，打造公司软实力，为我司树立一个具有强烈社会责任感的品牌形象，提升公司品牌知名度及美誉度。

二、活动主题

“传递生命热度，播种绿色希望”

三、活动背景

长沙市第一社会福利院是湖南省现有最大的以集中供养智障残疾人、肢体残疾人、孤残儿童和轻度精神病患者的综合性全额拨款社会福利事业单位。主要承担长沙市的痴、呆、傻和残疾人的收养、康复、安置工作。这些特殊弱势群体的生活来源靠政府的低保金维持，50%以上生活基本不能自理。

四、爱心倡议书

在人类历史的长河中，爱的暖流绵绵不断，源远流长。慈善，曾经让贫寒的学子重返校园，让无助的病人拥有了第二次生命，也让灾区人民得已重建家园。可是在我们的社会中，还有这样一部分弱势群体，因为身体和智力存在残疾，难以过上正常人的生活，慈善于他们而言，如漫长的冬日对阳光的渴望，也许就是一缕阳光,在寒冷的冬天就能温暖他们的生命。作为环保者，我们不仅用我们的行动保护环境，建设美好家园，更用我们的爱心，呵护当代社会的弱势群体，担当社会赋予我们的责任。

朋友们，让我们珍惜每一位擦肩而过的人，珍惜每一棵树、每一滴水、每一块土地，让我们彼此提醒，彼此教育，彼此鼓励。

朋友们，让我们积极参与慈善事业，弘扬慈善义举，伸出援助之手，去传递每一份生命的热度，播种每一份绿色的希望，让我们立刻行动起来。

请坚信,即便是我们最微薄的援助,或许会改变他们的一生。

请伸出您的双手，与我们一起见证善良与爱。

请伸出您的双手，与我们一起见证幸福的重生。

五、活动时间

时间：8月18日14：00

地点：长沙市第一社会福利院（芙蓉中路3段涂家冲）

参与人数：义工6人

六、活动内容：

1、给福利院的老人小孩送去捐赠的物品，看望福利院残障老人小孩，关爱他们，让他们感受到社会的温暖。

2、倡导健康的、绿色的工作和生活方式，在福利院进行环保小知识宣传（宣传内容的选择需符合其现有的知识结构和认知水平），如使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，垃圾分类放置等主题宣传。

3、邀请福利院的老人和小孩参与环保小游戏，实现环保义工和老人小孩的互动，双方在宣传中都得到了学习和提高。

七、相关工作

1、在公司内部发送爱心倡议书，义工人员采取自愿报名原则

2、捐赠物品需提前采购（福利院急需物品：奶粉、沐浴露、尿布湿）

3、环保小知识宣传内容及环保小游戏需提前确定并打印成册，义工熟记

4、费用计划

5、联系媒体

一、目的：

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“三洲社区”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

二、形式：

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

三、时间：

4月9日上午10点至12点（暂定）

四、地点：

百花社区

五、过程：

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

2、征集义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的`善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

六、有关事项

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组 何柳芬 负责

2、征集的义卖品集中地点：三洲烈士碑公园，由物资组 吴添胜 负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组 梁柳芬、梁思晶 负责

4、后勤准备，由常务组 陈锐成 负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组 郭桂洪 负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组 郭桂洪 负责

未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

以上策划由伦教义工提供

助教策划书

主办单位：伦教红十字爱心公益社团

伦教红十字会公益 团

活动目的：现农民工普遍工资不高，且工作较忙，使其孩子在一定程度上受到冷落。为了促进农民工子女的健康，增加孩子的自信心，加强与外部的联系，能都得到全面发展，加强道德意识，增强孩子的自信心、解决贫困家庭的部分问题。

活动形式：由通过助教培训的爱心人士，通过游戏，教学等方式增强孩子及其父母的道德意识。定期或不定期的进行家访，经核实对家庭及其困难者可精神或物质上的帮助。

活动地点：三洲社区幼儿园、新星幼儿园

活动对象：幼儿园小朋友

助教内容：英语、舞蹈、音乐、智力游戏等无安全隐患活动。

助教时间：周四下午2：30-4：30（一月一到两次）

前期准备：

1、助教主题的确定

（1）由指定人员与心理老师沟通，确定助教的内容及其上课活动游戏。

（2）将助教书面教材交于幼儿园老师考察。审查通过即做为上课教材大纲。

2、对助教人员进行简单审核及其培训。

（1）在教学内容通过审核后，根据教学内容及其学校孩子的实际情况对报名参与的义务助教人员进行简单的审核及培训。审核培训通过者即可参与助教活动。

（2）助教人员由培训者分组，各小组根据教学大纲自行讨论助教安排及其方式。

助教要求：

（1）所有助教均需大专或大专以上文凭（有特长者可减轻标准）。

（2）无不良嗜好，能通过审核及其培训者。

（3）活动期间必须完全遵守学校及其武汉点滴公益（圣诺亚武汉站）的有关规定。

以上策划由三洲社工团组织提供

三洲志愿者协会 “一束玫瑰两份爱心”义卖活动

爱的风暴——策划提案

一：缘起：

在2024年情人节到来之际，三洲社区志愿者协会携手各爱心商家组织“一束玫瑰两份爱心”现场义卖活动。本次活动所得善款将全部用于资助三洲志愿者协会调查认证过的面临辍学的贫困儿童。(您购买一束玫瑰给自己所爱的人一份爱心:同时给面临辍学的儿童也献出了一份爱)

二：意义：

1：在我们广东省内湛江、乳源、阳山等偏远地区仍然存在着许多面临辍学的儿童。通过本次一束玫瑰两份爱心义卖活动筹集善款救助面临辍学的儿童。

2：三洲志愿者协会携手顺德区各爱心商家以单位的形式组织这次具有非凡意义的爱的风暴玫瑰义卖活动：志愿者协会成员以高度的社会责任心义务积极参与本次活动。

3:本次活动接受社会各界、协会志愿者、协会会员监督。活动结束后将在协会网站公布收支明细。

4:本次活动以平顶山市志愿者协会、各爱心商家、协会志愿者和协会会员高度互动的形式共同参与献爱心活动。

5:爱心商家将通过本次慈善活动宣传树立自己的品牌,让更多的客户认识和了解自己的品牌,赢得良好的社会美誉度和正面宣传的机遇.

三：一束玫瑰两份爱心义卖活动组织：

1：活动主题：一束玫瑰两份爱心---爱的风暴义卖活动。

2：时间：2024年2月14日、15日

3：地点：大良新华书店、新一城商城、大良步行街南北出口、顺德顺峰山公园正门。

4：组织机构：

主办单位：三洲志愿者协会

协办单位：

5：指挥部设置：

领导小组：

组 长：陈瑞成（三洲志愿者协会副会长）(指导监督活动流程)

宣传组：黄国清、郭桂洪（职责：负责策划方案和各爱心商家、媒体的联系协调）

财务组：协 会 财 务 部（职责：监督执行收集善款）

后勤组：梁柳芬、陈思晶（职责：活动物品募集、保管。发放、回收，清点,并且负责预定鲜花的配送） 执行组：组长 何柳芬,伍红燕、林钱女、卢健仪（职责：执行活动全部流程）

志愿者招募组：郭启东 （负责：义卖志愿者的招募、培训）。

各项责任落实到部门，分工协作按时完成，总指挥要全程安排及时监督。

保险公司派出14名优秀营销人员支持现场气氛.(平安保险支持)

6：活动信息告知：各有关单位。

7：活动所需物料：捐款箱、展板、绶带、帽子、宣传卡、(协会自备)

玫瑰花、爱心花店提供.

现场音响、广告支 持 (太阳城led电子屏幕)

巡回宣传车(黄国清落实) 奖品支 持 (圣罗兰婚纱)

8:宣传内容协同协会策划人士一起制定.

9:太阳城led电子屏幕确定支持,短片内容由协会圣罗兰婚纱策划公司负责制作.

10：伦教广播电视报发布活动消息。

四:活动流程：

1：2月9日前各种物料必须准备到位并告知活动执行组负责人。

2：2月9日前招募至少36名志愿者

3：2月11日晚7点政协一楼大型会议室进行活动碰头会.(并培训)

4：分点负责人必须是志愿者协会会员。每个分点不得少于1人。

5：2月14日下午1点，各分点同时启动义卖活动。分点负责人向总指挥报告启动情况。

6：活动分三个时段时行。

（1）：第一时段：2月13日 下午1点到18:30

地点：大良新华书店、新一城商城、大良步行街南北出口、顺德顺峰山公园正门

（2）：第二时段：2月14日上午09:00到中午13点

（3）下午13点到晚上活动结束。

7：当天活动结束后物品统一带回到协会办公室，捐款箱带到财务部办公室进行清点。

8：活动消息告知：争取各媒体支持及相关网站报道。

9：活动方案打印出8份交与各媒体沟通。

五：培训内容：

1：（开场白）：先生：我们是三洲志愿者协会志愿者，我们准备了玫瑰花进行义卖，义卖所得善款将全部用于失学儿童，有道是：送人玫瑰手留余香。为了您挚爱的另一半，以及您善良的博爱之心请您买些玫瑰花。

2：遇到对协会咨询的人，给他们一张我们协会的名片。

3：做到文明礼貌活动（遇到不理解和讽刺尽量保持克制，避免发生冲突．遇到冷淡对应不要把主观意愿强加对方）

4：热情解答市民咨询

5：所有参与人员不能接收钱，要求买花人把钱投进善款箱，不设找零。

6：所有的会员和志愿者在本次活动中一律义务.

7：各分点参与的志愿者和协会会员要有高度的爱心和责任保护好善款内的钱物。

8：参加人员不要带过多现金，注意自己的财产安全。

9：所有参加活动的志愿者自己负责自身安全。

10：所有参加活动人员必须佩带“帽子”和志愿者“胸卡”。

11：活动中各分点负责人必须向活动总负责人负责。各分点的志愿者必须服从所在分点负责人的安排。各分点负责人负责分点工作开展和结束。

12：所有参加活动的志愿者和协会会员必须按指定时间到达指定地点，承诺的不要中途变卦。 13：分点负责人负责与总指挥联系沟通，应对各种突发事件。

14：分点负责人接收后勤部门送花必须签字并写明束数。

15：每个分点为4人。2名志愿者.2名优秀营销人员.志愿者负责拿善款箱及看护展版以及桌子，优秀营销人员负责营销.

**社区公益活动方案策划申请篇三**

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“三xx社区”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

4月9日上午10点至12点（暂定）

百花社区

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的.善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组 何柳芬 负责

2、征集的义卖品集中地点：三xx烈士碑公园，由物资组 吴添胜 负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组 梁柳芬、梁思晶 负责

4、后勤准备，由常务组 陈锐成 负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组 郭桂洪 负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组 郭桂洪 负责

**社区公益活动方案策划申请篇四**

活跃老龄，乐在创新

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

活动时间：20xx年9月—20xx年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1。5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

**社区公益活动方案策划申请篇五**

让我们用爱心托起生的希望

发扬一方有难、八方支援和无私奉献的精神，伸出双手，奉献我们的爱心，以捐赠棉衣的方式为他们提供关怀和捐助，为遥远的同学们贡献我们的一点力量。

要求：本着自愿的原则，所捐衣物数量不限，我们传递的是爱心，而不是物质的比赛。

赠人玫瑰，手有余香。我们在班级家委会的倡议下，发起了一次向四川白玉县第二完全寄宿小学一年级小学生的爱心捐赠活动。通过这次捐赠活动只是想告诉孩子，做一个有爱心的人，做一个在别人遇到灾难需要帮助的时候懂得付出的人;做一个善良的人，哪怕是微薄之力也可以擎起一片蓝片;让他懂得大海之博大是因为千万条小溪的汇总。无论是街头投掷的一元钱的，路逢一位老人送上去的一份热腾的早餐，还是力所能及的举手之劳，都让他懂得如何去尊重，如何去面对，让那些需要帮助的人在孤单与流浪中感受到亲情的呼唤，是一种温情的给予。

爱的传递棉衣捐赠仪式

20xx年11月11日下午2:40

北院综合楼小广场

五年级十班全体学生和家委会成员

快递车辆、学生捐赠物品

**社区公益活动方案策划申请篇六**

公益活动开展的必要条件 ：

1：需要得到社区居委会的支持

2：在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排

4：把志愿者的技能分类，根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式：

利用寒暑假期和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课，准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的，或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备：利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展：在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

**社区公益活动方案策划申请篇七**

我与草坪有个约会

绿色、文明、关爱、和谐

环境污染是一个老生常谈的问题，作为当代大学生，我们能够做的是保护身边的一草一木。为了积极响应学校号召，倡导爱绿护绿，共创文明、绿色、美丽的家园，故举办此次保护草坪公益环保活动。通过此次活动让各位同学对环境保护有一个新的了解及认识。养成爱护草坪的良好习惯，意识到以爱绿、护绿为荣，以折枝攀木为耻的荣辱观。以及提高同学们的素质和增加校园的和谐气氛。

1、地点：

足球场

2、时间：

20xx年11月2日~20xx年11月5日

3、参与对象：

成都电子高专全体在校生

4、主办方：

成都电子高专校团委

5、承办方：

成都电子高专校学生会宣传部

6、活动内容：

1、宣传：

进行此次活动的宣传，以海报、展板、广播等形式宣传本次活动。（展板3张—两张展板手绘进行本次活动的宣传。另外一张用于粘贴采集的照片，主要是草坪被破坏和未被破坏的对比照。）

2、措施：

在宣传的同时进行保护草坪宣传标语、爱护草坪口号的征集。

3、启动仪式：

在足球场举行。

4、活动开始：

由倡导保护草坪、活动表演、奖品颁发三个环节组成。

20xx年11月1日进行所需照片的采集，晚上制作展板。

**社区公益活动方案策划申请篇八**

社区公益活动策划方案目的是唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园――地球!社区公益活动策划方案怎么设计，以下就是小编整理的社区公益活动策划方案，一起来看看吧!

20xx年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园――地球!

、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

点分

a组： 布置广场挂环保画、环保图片。 b组： 发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40―10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00―11：30

环保义演

11：30―12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等) 12：00―12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

1 、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

20xx年6月22日

一、策划书名称 尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景： 这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义： 活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称： 根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标： 此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

六、活动开展： 作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算： 活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者： 注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

为指导同学们写出专业化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下：

注：1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订;

2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

**社区公益活动方案策划申请篇九**

根据《\_\_市20\_\_年志愿服务工作方案》和《关于在新一轮千名干部进社区帮助工作中开展“双报到”+“千百十聚力行动”的实施意见》精神，现就集中开展系列志愿服务活动有关事宜通知如下：

一、集中开展环保志愿服务活动

（一）活动时间

20\_\_年7月2日—9月2日。

（二）活动内容

1、社区、小区。组织志愿者对城乡结合部、城中村、背街小巷、绿化带、小区楼院的卫生死角进行一次彻底的清扫，解决乱扔垃圾、乱堆物品、乱摆摊点、晾晒衣物、乱贴乱画、私拉乱接、跨门经营等不明现象。

责任单位：各区、园区、科学城办事处

2、办公区域。各机关、学校、企业集中清理办公区、作业区、家属院及其下属单位公共区域的环境卫生。

责任单位：市级各部门、各单位

3、城区河道。主要清理涪江、安昌江、芙蓉溪、平政河河道内以及三江码头区域内的烟头、纸屑、果屑、塑料袋等生活垃圾和建筑垃圾，以及违规垦地种植等。

责任单位：市水务局、绵投集团

4、道路沿线。主要清理铁路、城区进出口道路沿线的垃圾及其他杂物。

责任单位：市交通运输局，各区、园区、科学城办事处

二、集中开展进社区志愿服务活动

（一）活动时间

20\_\_年7月2日—9月2日

（二）参加人员

千名干部进社区联系部门（单位）的志愿者

（三）活动内容

1、指导基层抓好党建工作，帮助社区干部理清思路、明确任务，听取意见和建议，推动社区各项工作的\'贯彻落实。

2、开展各类政策宣讲和法治、明常识、核心价值观进社区活动。

3、开展艺演出、阅读推广、赠送书书籍、艺骨干培训等化进社区志愿服务活动。公共化设施要依托现有场馆，广泛开展学雷锋志愿服务活动。

4、组织为空巢老人、残疾人、困难家庭开展家政服务、送清凉等关爱活动，帮助解决实际困难。

三、集中开展明交通劝导志愿服务活动

（一）活动时间

20\_\_年7月2日—9月2日。每天上午8：00—9：00，下午17：00—18：00。其他时间酌情安排。

（二）参加人员

社区志愿者、千名干部进社区联系部门（单位）的志愿者

（三）活动内容

1、对行人不走斑马线、闯红灯、翻越护栏，机动车在斑马线不礼让行人、非机动车不按规定行驶等不明交通行为进行劝导。

2、在公交站台引导乘客明有序排队上下车，帮助老、弱、病、残、孕等乘客上下车。

（四）活动区域及责任划分

见附。

特别说明：责任路口是指点位上各个方向的路口。

四、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各支队要高度重视系列志愿服务活动，切实加强组织领导，制定详细计划，安排专人负责，领导干部要带头参加，确保活动取得实效。各单位要自行准备活动所需的工具，所有志愿者均要佩戴较为明显的志愿服务标识。

（二）密切协同、加强管理。市级部门（单位）的志愿服务支队要安排专人与联系社区进行对接，自觉服务社区的安排，协同开展系列志愿服务活动。社区要科学计划，严密组织，防止出现形式主义。明交通劝导志愿服务活动由社区志愿者和联系部门的党员志愿者共同开展，要督促志愿者认真履职尽责、定岗定位，及时纠正形象不好、接打手机、衣帽不整以及吃东西、坐卧等不明行为。

（三）加强督导、严格问责。市上将组织对各单位落实情况进行督查考核。各区、园区、支队每周一下班前以电子档形式报上周活动开展情况。

**社区公益活动方案策划申请篇十**

一人一空瓶 爱心满社区

随着现代生活的快速化，简单化，人们对方便物品的消耗越来越多，比如瓶装饮料，纸巾等，其中，废旧塑料瓶的问题尤其严重，每年随手扔掉的瓶子多如牛毛，由于其本身不易压缩，回收它的机制不是很完善，因此污染环境，影响市容，而这种现象在大学校园内尤为普遍，同时经调查发现，绝大多数同学愿意将他们自己的废弃饮料瓶捐出，青年计通院青年志愿者决定收集，出售，所得资金进行公益事业。

时间：20--年4月14日上午9点

地点：xx区xx街道xx社区八区

贫困家庭留守儿童（小学生三名） 、孤寡老人一名

xx青年志愿者部

协助单位：xx社区居委会

1、充分发挥调动当代大学生的奉献精神，更好的服务于广大需要帮助的人。

2、提高大学生环保意识。

3、推动固体垃圾的回收，营造一个良好的生活，学习气氛。

4、帮助大学生践行志愿者精神，加强大学生志愿服务能力建设。

5、筹备爱心资金，帮助有困难的人，激励自己奋发向上。

1.筹备工作

（1）20--年4月9日开始，向计通院院宣传“回收活动”，制作海报张贴在各个宿舍区。

（2）准备大型回收袋，联系收购点。

（2）分配工作志愿者具体工作。

（3）联系xx社区，xx社区提供需要帮助留守儿童资料。

2.活动开展

（1）20--年4月12日志愿者开始收集瓶子。

（2）20--年4月13日上午把所收集的瓶子进行统计。

（3）20--年4月13日下午将所收集的瓶子进行变卖购买学习用品。

（4）20--年4月14下午到xx社区看望留守儿童。

3.后续工作

（1）统计活动最终变卖所得资金，进行公示。

（2）做好活动总结，材料的上交。

1.本次活动涉及范围较广，要求志愿者听从安排，遵守活动纪律，注意交流方式。

2.活动进行中要求组织者与参与者之间相互配合，保障各环节的顺利进行。

**社区公益活动方案策划申请篇十一**

本站发布最新社区公益活动策划方案，更多最新社区公益活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的.艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会（朗诵）、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn