# 2024年手机的购销合同有效吗 手机购销合同(模板9篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-05-01

*劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧手机的购销合同有效吗篇一甲、乙...*

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**手机的购销合同有效吗篇一**

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

1、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。

2、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、批发对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；零售对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品。

5、甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品及办公用。

6、甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。

7、乙方以其网上（）的批发价格加上\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

8、乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

9、甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（）上每日的“批发价”+“批发价”乘以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的售后服务费。

10、乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

11、乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12、乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议（详见“经销商协议”）；乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

13、本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14、本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

15、本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16、因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**手机的购销合同有效吗篇二**

采购方(甲方) ：

供应方(乙方) ：

甲乙双方本着平等、互惠互利原则，经协商一致，就甲方向乙方采购配件相关事宜签订本合同。

1、乙方应按甲乙双方共同签字封存的样品供货。

2、乙方需严格按照经甲方认可的质量和技术规格要求供应产品。

3、乙方应保证所供应的产品均符合国家标准、行业标准。

4、返修率不能超过货物总数的千分之三，超过后甲方有权利退回全部货物。

乙方须按甲方要求包装，并在外包装上标识制造批号、物料名称、材质、型号、规格、颜色、数量等。

1、交货地点：甲方指定地点 。

2、交货方式：乙方送货上门 。

3、交货时间：20xx年1月20日前。

1、付款条件：本合同约定的货物全部交齐，并经甲方验收合格后支付货款。

2、付款方式：银行转账方式。

1、乙方按甲方要求交货，并按约定的交货时间将货物送至甲方指定地点。

2、甲方按照原封样件的标准、规格、质量进行检验和判定是否合格。

3、甲方检测不合格应及时通知乙方，乙方如对检测结果有异议，应及时向甲方提出书面申请复检，否则视同接受。

4、虽已检验合格入库，但在甲方销售和使用过程中发现的不合格品，乙方仍应承担质量责任，并及时配合甲方采取有效措施予以补救。

1、乙方不能按时交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的20%的违约金。并赔偿由此而给甲方造成的损失费用。

2、乙方交付的产品品种、型号、规格、颜色等质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责挑选、返修或退换，所发生的费用由乙方负责;乙方不能返修或调换的，按不能交货处理。

3、乙方逾期交货的，每逾期一日向甲方支付总货款千分之五的违约金。

： 甲方如不按合同规定支付乙方货款，每逾期一日向乙方支付总货款千分之五的违约金。

甲、乙双方之间产生有关本合同的一切纠纷，双方应通过友好协商解决，如果协商不能，双方当事人可向人民法院起诉。

本合同经双方盖章后，即刻生效。 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**手机的购销合同有效吗篇三**

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

第一条资格、区域

1.甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。

2.乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.批发对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 零售对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条双方提供

4.甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品。

5.甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品、办公设备;供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品及办公用。

6.甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。

7.乙方以其网上的批发价格加上\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

8.乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员;员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规;遵从甲方的员工管理制度。

第三条利益

9.甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上每日的“批发价”+“批发价”乘以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的售后服务费。

10.乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算.

第四条售后服务

11.乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12.乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议(详见“经销商协议”);乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

第五条其他事项：

13.本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14.本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

15.本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16.因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机的购销合同有效吗篇四**

甲方：（需方）

乙方：（供方）

本着互利互惠共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定及其它法令，法规，甲、乙双方平等友好协商，经双方协商一致，特制定本协议，具体条款如下：

第二条：产品的质量要求、技术标准：

1、按国家标准执行。

2、无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行。

3、无国家和部颁标准的，按企业标准执行。

4、没有上述标准的，或虽有上述标准，但甲方有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

5、乙方应当在自己的产品上标注商品标识便于识别，标识样式、内容及产品编号按甲方的要求为准。

6、乙方对原装、原封、原标记完好无异状的产品质量负责三包，三包期限为

第三条：产品的交货期限以甲方月度订货传真或单据要求为准，本协议所指交货期限指乙方在甲方仓库交货的时间，逾期交货或提前交货要事先经甲方同意，否则，甲方有权拒绝接受货物和违约造成的损失，并追究乙方的违约责任。

第四条：乙方应负责产品的.运托手续，按甲方指定交货点的有关托运手续办理，乙方办妥托运手续视为产品已交付；如在运输过程中出现产品毁损、短缺问题，由运输公司或承运方负责赔偿，甲方对此概不负责，但甲方可协助乙方办理有关索赔事宜。

第五条：乙方收到货品后，按外观是否完整或是否短缺验收，若有异议在收货时立即提出，以便及时向运输公司索赔。

第六条：甲方应凭运单、随货同行单、产品合格证及合同验收。甲方收货后如有异议，必须在收货后七日内以书面形式通知乙方（在紧急情况下，先行电话通知并承诺在特定时间内提出书面异议的，视为已提出书面异议），并附产品检验报告，否则即视为收货无误；若产品检测出质量问题，乙方应及时免费更换不合格产品。

第七条：产品的价格在本协议期内，如遇交易产品市场价格发生较大变化，幅度超过xx%时，双方协商适当调整价格。

第八条：甲方应在每月的10号前向乙方书面提供下一个月订货计划单，以便甲方组织生产。甲方临时追加订货计划，交货日期由甲、乙双方临时协商再定。

第九条：甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并在事件发生后15个工作日内，及时以书面形式通知；并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十条：甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金。

第十一条：甲、乙双方因本协议产生争议应友好协商解决，解决不妥甲、乙双方一致同意在本协议签订的所在的人民法院提起诉讼解决。

第十二条：以上协议如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十三条：本协议经双方盖章或签字后生效，协议期限自签订之日一年，即自年月日起至年月本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**手机的购销合同有效吗篇五**

供方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

一、供货货物名称、数量、价格、型号规格

二、货物质量要求

1、乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家及行业标准。

2、乙方提供的货物必须是全新的，且货渠道合法，产品必须具备出厂合格证。

3、乙方货物如有质量问题，由乙方负责。

三、送货及验收

1、送货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、送货时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前。

3、乙方必须按甲方指定的的交货地点，按时免费送货上门。

4、货到一天内验收，验收条件以双方签定的合同为准。

5、按合同签订的产品、作为质量验收。

四、付款方式

待货到甲方指定地点经甲方验收合格后，付清全额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元正。发票由乙方按国家有关财税规定开给甲方。

五、质量保证及售后服务条款

1、乙方应保证合同下所供货物是全新的质量合格的厂家正品，是目前合同规定的产品，货物享受原厂维修服务。

2、保修期限：在货物经甲方验收合格之日起一年为免费保修期，乙方在保修期内免费提供货物正常使用情况下的维修。

六、违约责任

1、乙方未能按时交付货品，则按逾期处理，乙方应向甲方支付逾期货款总额百分之一/一天计的违约金。逾期交付超过15天，甲方有权终止合同。

2、乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付货款总金额20%的违约金。乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货的违约责任处理。

3、如果乙方提供的产品存在质量问题，给甲方或第三方造成损害的，乙方负责赔偿甲方或第三方的损失。

4、甲方无正当理由拒收货物，拒付货款，甲方需向乙方支付合同总金额的20%的违约金，乙方并有权按法律法规(程序)向甲方索赔损失。

七、争议解决方式

因本合同发生争议，由双方协商解决，协商不成时，应向有管辖权的人民法院起诉。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。未尽事宜。经双方协商一致可签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

**手机的购销合同有效吗篇六**

需方(甲方)： 地 点：

供方(乙方)： 签约时间：

本着诚信守约、平等互利的原则，甲、乙双方经友好协商，就甲方向乙方采购物资，签订本合同。

一、货物清单

二、质量与售后

1、乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理。调换或退货而支付的实际费用。

2、乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的20%的违约金。

3、乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4、乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5、乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7、乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任。

三、送货及验收

1、送货地点：云南省昆明市盘龙区北京路1129号。

2、送货时间：自合同签订付款之日起一周内收到货物。

3、货到一天内验收，验收条件以双方签定的合同为准。

4、发现质量问题，自签收日起，7天内乙方无理由退换。

四、付款方式

由双方确认共同签订合同后发货前，甲方通过淘宝网店，一次性付清29450元(大写：贰万玖仟肆佰伍拾元整)。乙方在收到款项之后当天发货，并保证产品质量及售后保障。

五、质量保证及售后服务条款

1、乙方应保证合同下所供货物是全新的质量合格的厂家正品，是目前合同规定的产品，货物享受原厂维修服务。

2、保修期限：在货物经甲方验收合格之日起7天包退，15天包换，一年为免费保修期，乙方在保修期内免费提供货物正常使用情况下的维修。

六、违约责任

1、乙方未能按时交付货品，则按逾期处理，乙方应向甲方支付逾期货款总额百分之一/一天计的违约金。逾期交付超过15天，甲方有权终止合同。

2、乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付货款总金额20%的违约金。乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货的违约责任处理。

3、如果乙方提供的产品存在质量问题，给甲方或第三方造成损害的，乙方负责赔偿甲方或第三方的损失。

4、机身的易碎保修贴、销售卡、发生模糊，撕毁、涂改的;包换期内发生商品外观磨损及附属配件缺少的;非承担报修责任的第三方拆动、改装、改版造成损坏的，出现以上情况，则由甲方自行负责。

七、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因(乙方：物流运输途中产品破损、天气原因、自然灾害等)不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

八、其他

因本合同发生争议，由双方协商解决，协商不成时，应向有管辖权的人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。未尽事宜。经双方协商一致可签定补充协议，补充协议和传真合同与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**手机的购销合同有效吗篇七**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方主要生产“\_\_\_\_\_\_\_”“\_\_\_\_\_\_”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在省地区(市)，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为年月日至年月日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：\_\_\_\_\_\_\_\_万元)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，送展示“洗刷柜”一个，价值\_\_\_\_\_\_\_元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为\_\_\_\_\_\_\_万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标准时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**手机的购销合同有效吗篇八**

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

兹就机器买卖事宜，达成如下协议：

第一条 甲乙双方约定有关后记机器的买卖事宜甲方卖出，乙方买进。

第二条 买卖总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。乙方依照下列方式支付款项予甲方。

(1)本日(订约日)先交付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

(2)甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将后记的机器安装于乙方总公司所在地的工厂。乙方未支付的余款，俟交货时一次付清。

第三条 甲方于第二条第(2)项乙方支付余款同时，应将后记机器的所有权移转予乙方。

第四条 在甲方尚未将机器交付予乙方之前，若有故障、毁损或遗失时，应由甲方负责，亦即乙方免除支付价金义务。

第五条 甲方保证后记机器所具有的性能与说明书相符，并须在第三条交付前先行试机，以证明其性能。

第六条 有关后记机器的品质、性能，由甲方对乙方保证，并以三年为限。在此期间，若非乙方的.过失而发生自然性故障，甲方负有赔偿损失及修理的义务。

第七条 若发生第六条的情形，虽经甲方修复，而机器仍然无法操纵，或其性能降低长达一个月时，乙方可依据下列方式选择其一，向甲方提出要求。

(1)换取同种类机器。其条件为乙方须就已使用该机器的时间长短支付货款，每一年乙方应支付甲方相当于第二条总金额五分之一款项。

(2)退还机器。但甲方得扣除乙方使用机器所应付如前(1)之款项，其余定金退还予乙方。有关使用机器的时间，其计算方法则无论乙方是否使用，规定从第三条甲方交付机器日始至乙方提出退还机器要求之日止，为使用时间。

第八条 乙方若未能在第二条日期前支付余额以交换机器，则甲方毋需催告，本合同视同作废，甲方得将该机器搬回。

有关前述甲方的机器搬运费、安装费以及搬回时所需的一切费用，应由乙方负担。甲方除上述权利外，尚可将定金没收，作为损害赔偿。

第九条 甲方若未能在第二条所列日期前交付机器，乙方得向甲方催告，于十日之内交付机器。在此期限内，甲方若仍然无法交付，则本合同视同作废。乙方得请求甲方退还第二条之定金以及与定金同额的损失赔偿。

第十条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(二)依法向人民法院起诉。

本合同一式三份，当事人及见证人各执一份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**手机的购销合同有效吗篇九**

当前手机几乎是每个人都有的，那么20xx手机

购销合同

怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的20xx手机购销合同范文，感谢您的阅读。

需方(简称甲方)：

供方(简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

一、供货货物名称、数量、价格、型号规格

二、货物质量要求

1、乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家及行业标准。

2、乙方提供的货物必须是全新的，且货渠道合法，产品必须具备出厂合格证。

3、乙方货物如有质量问题，由乙方负责。

三、送货及验收

1、送货地点：宜良县匡远镇环城西路3号。

2、送货时间：20xx年11月20日前。

3、乙方必须按甲方指定的的交货地点，按时免费送货上门。

4、货到一天内验收，验收条件以双方签定的合同为准。

5、按合同签订的产品、作为质量验收。

四、付款方式

待货到甲方指定地点经甲方验收合格后，付清全额386450元大写叁拾捌万陆仟肆佰伍拾元正。发票由乙方按国家有关财税规定开给甲方。

五、质量保证及售后服务条款

1、乙方应保证合同下所供货物是全新的质量合格的厂家正品，是目前合同规定的产品，货物享受原厂维修服务。

2、保修期限：在货物经甲方验收合格之日起一年为免费保修期，乙方在保修期内免费提供货物正常使用情况下的维修。

六、违约责任

1、乙方未能按时交付货品，则按逾期处理，乙方应向甲方支付逾期货款总额百分之一/一天计的违约金。逾期交付超过15天，甲方有权终止合同。

2、乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付货款总金额20%的违约金。乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货的违约责任处理。

3、如果乙方提供的产品存在质量问题，给甲方或第三方造成损害的，乙方负责赔偿甲方或第三方的损失。

4、甲方无正当理由拒收货物，拒付货款，甲方需向乙方支付合同总金额的20%的违约金，乙方并有权按法律法规(程序)向甲方索赔损失。

七、争议解决方式

因本合同发生争议，由双方协商解决，协商不成时，应向有管辖权的人民法院起诉。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。未尽事宜。经双方协商一致可签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

采购方(甲方) ：

供应方(乙方) ：

甲乙双方本着平等、互惠互利原则，经协商一致，就甲方向乙方采购配件相关事宜签订本合同。

一、采购清单

二、 产品的质量要求：

1、乙方应按甲乙双方共同签字封存的样品供货。

2、乙方需严格按照经甲方认可的质量和技术规格要求供应产品。

3、乙方应保证所供应的产品均符合国家标准、行业标准。

4、返修率不能超过货物总数的千分之三，超过后甲方有权利退回全部货物。

三、为保证产品数量的准确性，乙方须免费提供3%的备品和甲方客户所必须的产品附件。

四、包装要求： 乙方须按甲方要求包装，并在外包装上标识制造批号、物料名称、材质、型号、规格、颜色、数量等。

五、交货地点、方式、时间：

1、交货地点：甲方指定地点 。

2、交货方式：乙方送货上门 。

3、交货时间：20xx年1月20日前。

四、付款方式：

1、付款条件：本合同约定的货物全部交齐，并经甲方验收合格后支付货款。

2、付款方式：银行转账方式。

五、交货及验收：

1、乙方按甲方要求交货，并按约定的交货时间将货物送至甲方指定地点。

2、甲方按照原封样件的标准、规格、质量进行检验和判定是否合格。

3、甲方检测不合格应及时通知乙方，乙方如对检测结果有异议，应及时向甲方提出书面申请复检，否则视同接受。

4、虽已检验合格入库，但在甲方销售和使用过程中发现的不合格品，乙方仍应承担质量责任，并及时配合甲方采取有效措施予以补救。

五、乙方违约责任：

1、乙方不能按时交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的20%的违约金。并赔偿由此而给甲方造成的损失费用。

2、乙方交付的产品品种、型号、规格、颜色等质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责挑选、返修或退换，所发生的费用由乙方负责;乙方不能返修或调换的，按不能交货处理。

3、乙方逾期交货的，每逾期一日向甲方支付总货款千分之五的违约金。

六、甲方违约责任： 甲方如不按合同规定支付乙方货款，每逾期一日向乙方支付总货款千分之五的违约金。

七、合同纠纷解决：甲、乙双方之间产生有关本合同的一切纠纷，双方应通过友好协商解决，如果协商不能，双方当事人可向人民法院起诉。

八、合同生效及期限： 本合同经双方盖章后，即刻生效。 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，就乙方代理甲方的硕码手机在授权地区的代理销售事宜，达成如下协议：

一、 合作模式：

1. 自本协议签订之日起至 年 月 日止。

2. 本合同约定甲方和乙方的经销关系的基本内容，指定乙方为区域独家代理商， 代理期限届满后，如果双方一致同意续延，在本协议规定的条款、条件下，附上补充文件，可续签协议。

3. 如乙方超出规定的区域销售，即视为乙方窜货，按照《窜货乱价协议》处理。

4. 甲方分阶段制定乙方区域任务和价格体系，乙方完成本阶段提货任务后才可以享受相应的价格体系，如乙方未完成本阶段提货任务需继续按前阶段价格体系执行。

二、 销售价格：

1. 双方就本着合作相关的商业秘密不得向第三方透露，甲乙双方均有保守价格机密的责任。甲方给予乙方的代理价格以另行通知为准。

2. 乙方作为甲方的经销代理商，应保证该产品在经销区域内的规范运作。乙方保证按照与甲方协商共同确定的价格体系供货，并在甲方指导下，约束下级经销商不正当的销售行为，防止窜货乱价等不正当的商业行为，具体按防窜货乱价执行。

3. 甲方统一进行价格调整;

4. 广告促销管理，甲方统一制作、发行杂志及其他媒体的品牌广告;

5. 甲方组织的促销推广活动，乙方必须配合甲方执行。

三、产品销售：

2. 乙方务必在甲方规定时间内完成提货任务，否则甲方有权取消乙方对该产品后续的经销权。如乙方按照合同规定的时间完成规定的提货数量后，可优先享有后续产品的经销权。

3. 在乙方销售不力的情况下，甲方可直接对乙方无法供货的大卖场、连锁店或核心售点进行直供，或由甲方另行指定第三方负责直供。

4. 20xx年 月 日至20xx 月 ，必须完成保底提货量 台。

四、 结算及提货方式：

1.结算方式：款到发货。

2.提货方式：甲方负责发货至乙方指定的一个收货地点(门到门)。

3. 产品执行买断价格。

五、 双方职责和义务：

1. 甲方保证乙方所需供货的数量和供货时间。

2. 在协议范围内，甲方应严格遵守协议内容并采取必要措施，保证乙方在代理区域内的各种利益。

3. 为规范市场行为，乙方应向甲方交纳 贰万元 窜货保证金，协议终止时可抵冲货款或返现金。

4.甲方严格执行区域独家销售(按机型)的政策,乙方只能在授权区域内销售产品,禁止跨区域销售.否则甲方有权扣除乙方部分或全部窜货保证金,直至取消乙方代理资格.

5. 乙方负责在授权地区内独家销售甲方的产品，乙方如在非授权的区域销售甲方的产品，一经发现，甲方将扣除全部返利并取消代理资格。

6. 在协议范围内，乙方应严格遵守协议内容，保证甲方在代理区域内的各种利益，并且不得代表甲方作出任何担保、承诺及其他对甲方有约束力的行为。对于乙方超出协议范围所做的一切行为及其发生的后果，甲方都将有权不承担任何责任。

7.乙方在授权的区域内，应积极组织分销渠道，配合甲方做好市场推广，树立良好的品牌形象，提高该产品的市场占有率，并积极反馈销售信息。

8. 在协议范围内,甲方向乙方提供的产品达到行业标准及国家有关规定。在按照国家对手机的三包政策确定为甲方应承担责任的产品质量问题，由甲方负责。

六、 售后服务：

甲、乙双方另签订《售后服务协议》来补充此项约定。

七、 产品的储运与验收：

1. 乙方收到货物时，应该当场拆开运输包装进行验货，检查收货数量是否与随货同行的送货清单相符，每箱手机卡通箱包装是否完好，尤其要仔细检查封口有无被揭开后用透明胶纸重贴作二次封箱的迹象。

2. 乙方在签收前验货时如发现有异常现象，必须立即开箱检查，如果出现货损或丢失，需立即通知甲方和承运商，由双方协商后确定解决办法。应甲方要求时乙方需向保险公司和公安机关报案，索取相关证明，作为甲方向保险公司或承运商索赔的依据，否则甲方将不承担任何责任。乙方同时在送货清单签收单上注明所有异常情况，包括包装异常和货物损失情况。

3. 乙方签收货物后，如果再提出包装异常造成货损或货物缺失等问题，甲方将不给予受理，一切损失由乙方承担。

4. 乙方验货无误后，需签收送货清单。对于送货上门货物，签收单需交给送货的承运商返回。对于机场自提货物，每月的签收单需在下月5日前集中寄回甲方财务部。如果乙方拒绝提交签收单，则甲方有权终止发货并视为乙方已安全收货。

5. 货物运输费用及保险费用由甲方承担，货物所有权自乙方提取货物或被视为提取货物后自甲方转移给乙方，货物所有权发生转移后的风险由乙方承担。

八、 保密：

乙方不得向任何第三方透露甲方的有关商业机密。甲方如发现乙方的行为有严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害甲方利益，甲方可以书面形式单方终止本协议。

九、 违约责任

1、乙方务必在甲方规定时间内完成提货任务，否则甲方有权取消乙方对该产品后续的 经销权。如乙方连续3个月以上未完成月度最低销售量，甲方即视乙方自动放弃在该区域的代理资格，并视违反本协议所约定事项，甲方有权在该区域另设代理商。

2、甲方应按照本协议约定，不在授权地区另行许可第三方销售代理本协议中的产品，甲方的后续新产品在该区域的代理权可以优先选择乙方。

十、 协议续签

本协议到期终止前一个月，甲乙双方应共同协商协议的续延。本协议内容仅限于乙方内部使用，禁止向甲方的竞争对手及外界的第三方传播，如果一经确认实为乙方所传播本协议内容，则甲方有权取消乙方代理资格。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn