# 授权协议书(优秀13篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-04-30

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**授权协议书篇一**

甲方（授权方）：

法定代表人：

地址：

乙方（被授权方）：

法定代表人：

地址：

依据《中华人民共和国商标法》及有关法律规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造生产之\_\_\_\_\_产品所涉及的依法获得专利、商标、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_系列产品时，以\_\_\_\_\_\_\_公司或经营（销）部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条乙方确认甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_产品及\_\_\_\_\_\_\_字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条本授予权协议自双方签订正式代理合同（另行签订）及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品（资料）相关所有证照，同时在个月内变更企业名称，不再使用\_\_\_\_\_\_\_字样。在甲方收回授权后的年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

1.乙方未能专业为甲方代理产品时；

2.将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

3.为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

4.有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

5.代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_\_年。

第九条本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同一式叁份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称（盖章） 单位名称(盖章）

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

签订日期：年月日 签订日期：年月日

**授权协议书篇二**

甲方（授权方） 乙方（被授权方）

条款如下：

一、商标

甲方拥有在广东省以内受到法律保护的.商

标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识

的独家使用经营权。

二、授权

甲方授权乙方在本合同生效期内，在产品中

使用甲方 品牌，包括：商号和商标（包括图形），以

及其他经营标识用于宣传、经营 产品。

三、使用范围

甲方许可乙方使用商标用于

四、双方的权利和义务

1、乙方须向甲方缴纳

2、甲方授权乙方免费使用

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

4、甲方不参与乙方的经营、管理，乙方在经营品的过程中，应得利润收入归乙方所有。

5、乙方不得任意改变图形

或者其组合，不得超越许可的产品范围使用注册商标。

6、乙方在使用甲方授权品牌时，如引起的经营纠纷、债权债

务均由乙方自行承担。

四、合同的生效与终止

1、本品牌授权使用合同期限为\_\_\_年， 自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_

日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，甲、乙双方如愿继

续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

五、其他

1、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不

成时，双方可以在对甲方所管辖的人民法院提起诉讼。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖

章后生效，具有同等约束力和法律效力。

3、本合同履行期间若发生不可抗力因素，甲乙双方互相免除

发生不可抗力期间的违约责任。

甲方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权协议书篇三**

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

授权方名称：\_\_\_\_\_\_卫视有限公司/中国国际电视总公司

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

授权频道名称：\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道被授权用户种类：批准接收单位

用户所在地区：中华人民共和国节目语言：英语和汉语

所用卫星名称：\_\_\_\_\_号卫星传播方式：连续直接播出

被授权媒体：闭路电视系统授权性质：非独家性授权

被授权终端数：\_\_\_\_\_间付费周期：按年度付费

（以协议签署之日为计）

每间每年单价：\_\_\_\_\_元人民币预先或押后付款：预付

付款货币种类：人民币年度协议金额：\_\_\_\_\_\_元人民币

附加条款

1．如授权方确信\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道中任何节目片段的播放可能或是将会侵害他人权益，应有权临时撤消该节目或是通知被授权方采取措施，防止这类节目的转播。

2．授权方保留未言明授予被授权方的有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道的一切权利。被授权方不得录制，复制和传播\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道节目，用于本合同以外的目的。

3．被授权方同意，对于被授权方违反协议所造成的损失，授权方将不负任何责任，同时授权方的利益将不受损害。

4．本协议一经签署，在协议的有效期内，被授权方不得提出解除协议，协议到期时，被授权方如果决定不再续签协议，必须提前至少九十天通知授权方。

5．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道是卫星加密频道，需要专用解码器以接收和转播。授权方同意向被授权方提供一台专用解码器。

6．本协议及其附加条款及附件，是授权方和被授权方共同达成的具有法律效力的约定，一经正式签署，双方都应严格执行。

授权方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

一、为确保新签约收视用户在协议起始日能接收到所需的节目，转播授权协议书签订后，签约方应在三天之内把解码器款汇至授权方指定的中国国际电视总公司帐户上：

授权方收到解码器款或见到付款凭证的传真件后，应在一周内将解码器送至当地的管理部门或接收单位。

二、解码器价格：\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台解码器价格为每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台节目单价：\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年．房间，房间数不足\_\_\_\_\_\_\_间的用户按\_\_\_\_\_\_间计价，房间数超过\_\_\_\_\_间的用户按实际房间数计价。

四、收视费汇款应在协议起始后的一周之内按所签协议的付款周期将收视费汇至中国国际电视总公司指定的银行帐户。

结算单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权协议书篇四**

甲方（授权方）：

法定代表人：

地址：

乙方（被授权方）：

法定代表人：

地址：

依据《中华人民共和国商标法》及有关法律规定，经双方在平等互利、诚实信用、友好协商的前提下，就甲方制造生产之\_\_\_\_\_产品所涉及的依法获得专利、商标、宣传品、证照等全部知识产权的保护达成如下协议：

第一条甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_系列产品时，以\_\_\_\_\_\_\_公司或经营（销）部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条乙方确认甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_产品及\_\_\_\_\_\_\_字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条本授予权协议自双方签订正式代理合同（另行签订）及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品（资料）相关所有证照，同时在个月内变更企业名称，不再使用\_\_\_\_\_\_\_字样。在甲方收回授权后的年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

1.乙方未能专业为甲方代理产品时；

2.将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

3.为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

4.有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

5.代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期\_\_\_\_\_\_年。

第九条本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同一式叁份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称（盖章） 单位名称(盖章）

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

签订日期：年月日 签订日期：年月日

**授权协议书篇五**

1、产品范围

仅限“康越鑫牛”牌pvc管材、管件生产 2、生产地点范围

仅限位于 现有厂区内。

3、销售区域范围

1、乙方自行采购生产产品所需要的一切材料，但必须符合国家质量标准。

2、乙方必须按国家相关标准生产，合法经营，不得偷工减料、掺杂掺假，成品必须符合国家标准。

3、乙方生产产品存在质量问题或不合格产品，所有问题由乙方自行负责。

4、甲方将定期抽查乙方产品质量和各项指标，乙方如被政府相关部门或甲方抽查不合格，乙方将承担全部行政处罚。 5、乙方不得更改产品生产日期，同时质量问题不得在媒体曝光，如有则乙方需承担全部责任(罚款及善后处理等事项)，并根据事态发展赔偿甲方1万至10万rmb，同时甲方有权终止本协议。

三、产品包装及打字

1、乙方生产的产品必须按照甲方提供的产品内外包装样品进行生产包装，所需材料由乙方自行采购。

1、任何一方发生破产、撤销、资不抵债等足以导致其不能履约情形的，另一方可解除本协议。

2、乙方存在违约或侵权行为的，甲方有权单方解除协议。 五、其他约定

1、本协议有效期为20\_\_年6月1日至20\_\_年5月31日止。协议期满后，经双方商议后决定。

2、双方都是独立法人，各自独立承担法律责任。甲乙双方的债权、债务，以及与本协议无关的法律责任均不得涉及对方。甲乙双方的债权、债务，以及与本协议无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

3、本协议发生争议部份，由双方协商解决。协商不成可向甲方管辖地法院提起诉讼。

4、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。 附件名称：

1、授权书

2、商标注册证

3、甲乙双方公司三证

甲方：浙江鑫牛管业有限公司 乙方： 法定代表人(盖公章)： 法定代表人(盖公章)： 电话： 电话：

20\_\_年 月 日 20\_\_年 月 日

签约地点：

产品授权协议书 篇甲方： 颐银品牌管理（上海）有限公司 乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1、甲方授权乙方作为20\_\_年度甲方产品 alice secret肌龄逆转净白能量面膜 在?? （省/直辖市）地区的授权经销商总代理。

2、甲方授权期限为本协议签署日起至 20\_\_ 年? 月? 日止。 3、乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4、乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的`资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5、甲方拥有 产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

6、代理条件：

7、市场零售价：每支? 382? 元；网上销售价：每支? 235? 元

8、结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

11.甲方在收到乙方货款后，将在?? 3? 个工作日内将货发出（含产品、说明书、订货单）。

? 12.甲方向乙方发货时，由甲方负责运输费用。 13.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力因素，造成损失的，双方互不承担责任。

15.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前? 15?? 个工作日内签署书面续约协议。

16.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

17.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权协议书篇六**

甲方（授权方） 乙方（被授权方）

条款如下：

一、商标

甲方拥有在广东省以内受到法律保护的商

标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识

的独家使用经营权。

二、授权

甲方授权乙方在本合同生效期内，在产品中

使用甲方 品牌，包括：商号和商标（包括图形），以

及其他经营标识用于宣传、经营 产品。

三、使用范围

甲方许可乙方使用商标用于

四、双方的权利和义务

1、乙方须向甲方缴纳

2、甲方授权乙方免费使用

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

4、甲方不参与乙方的经营、管理，乙方在经营品的过程中，应得利润收入归乙方所有。

5、乙方不得任意改变图形

或者其组合，不得超越许可的产品范围使用注册商标。

6、乙方在使用甲方授权品牌时，如引起的经营纠纷、债权债

务均由乙方自行承担。

四、合同的生效与终止

1、本品牌授权使用合同期限为\_\_\_年， 自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_

日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，甲、乙双方如愿继

续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

五、其他

1、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不

成时，双方可以在对甲方所管辖的人民法院提起诉讼。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖

章后生效，具有同等约束力和法律效力。

3、本合同履行期间若发生不可抗力因素，甲乙双方互相免除

发生不可抗力期间的违约责任。

甲方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权协议书篇七**

甲方（授权方）乙方（被授权方）

条款如下：

一、商标

甲方拥有在广东省以内受到法律保护的商

标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识

的独家使用经营权。

二、授权

甲方授权乙方在本合同生效期内，在产品中

使用甲方品牌，包括：商号和商标（包括图形），以

及其他经营标识用于宣传、经营产品。

三、使用范围

甲方许可乙方使用商标用于

四、双方的权利和义务

1、乙方须向甲方缴纳

2、甲方授权乙方免费使用

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

4、甲方不参与乙方的经营、管理，乙方在经营品的过程中，应得利润收入归乙方所有。

5、乙方不得任意改变图形

或者其组合，不得超越许可的产品范围使用注册商标。

6、乙方在使用甲方授权品牌时，如引起的.经营纠纷、债权债

务均由乙方自行承担。

四、合同的生效与终止

1、本品牌授权使用合同期限为\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_

日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，甲、乙双方如愿继

续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

五、其他

1、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不

成时，双方可以在对甲方所管辖的人民法院提起诉讼。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖

章后生效，具有同等约束力和法律效力。

3、本合同履行期间若发生不可抗力因素，甲乙双方互相免除

发生不可抗力期间的违约责任。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权协议书篇八**

法定代表人：

被授权方：

地址：

法定代表人：

营业执照号：

一、授权依据

本授权委托书依据上述双方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日共同签署并已生效的(填写合同编号、名称)出具。

二、授权范围

(一)授权的地域范围

本《授权委托书》只适用于省市范围内办理授权事项之用，超越授权地域范围使用本《授权委托书》均属无效使用，不对授权方产生任何法律效力，一切后果由被授权方自行承担。

(二)授权的\'事项范围

授权方兹授权被授权方在授权地域范围内从事如下事项：

在上述授权事项范围内，被授权方通过合法方式代表授权方从事活动的，其法律后果方由授权方承担，否则被授权方任何超越授权事项行事或以不合法的方式行事的，产生的一切后果概由被授权方自行承担。

三、授权期限

1、本授权委托书的有效期为年，自至止。

2、授权方在授权期限内合法提前撤销授权的，授权亦自行终止，本《授权委托书》失效。

3、授权期限到期，本《授权委托书》失效。

授权期限到期或授权被授权方提前撤销后，被授权方仍以授权方名义行事的，对授权方不产生任何法律效力，一切后果由被授权单位自行承担。

四、其他

1、本《授权委托书》自授权期限开始之日起生效。

2、本《授权委托书》一式二份，双方各持一份，均具有同等法律效力。

3、本《授权委托书》未尽事宜，按双方签署的(就是填写授权依据)执行。

4、本《授权委托书》不得擅自转借、涂改或复印，否则无效。

5、本《授权委托书》失效后，被授权方需将《授权委托书》退回授权方。

授权方：(盖章)

年月日

**授权协议书篇九**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

1总则1.1授权期限甲方授权期限为20年月日至20年月日止。1.2分销商注册乙方应如实填写《合作伙伴注册登记表》，并向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章、税务登记证(国税)副本及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。1.3经营活动乙方可以用“甲方产品授权分销商”的名义进行一切合法的商业活动，乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称，如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其分销商资格。1.4分销产品、承诺任务量乙方在本协议中的签约产品为汽车定位器，乙方承诺在授权期内从甲方购进汽车追踪器总数量台，在授权区域内销售。2代理权益2.1代理价格、进货要求、结算方式乙方代理价格详见附件;乙方单次进货数量不低于50台;结算方式：1.每次定货先向甲方支付总货款的30%为定金，发货前，付清总货款的70%。

2.区域管理乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。3.工作目标乙方的工作目标及主要工作内容应集中在分销方面，甲方将对乙方的市场分销予以多种形式的支持。

3价格政策甲方拥有汽车追踪器制定权、发布权和解释权。4价格保护若因市场需要甲方对汽车追踪器作价格调整时，甲方提前五个工作日以传真或e-mail的形式将最新价格通知乙方，并将对乙方在调价前二十个工作日内购进的产品进行价格保护。

5产品宣传资料甲方依据乙方订购签约产品的数量，每月向乙方免费提供相应数量的产品资料;促销期间，甲方将额外发放宣传品及产品资料。对于乙方单独申请的宣传资料，甲方只收取成本费。

6商务政策及支持6.1订货规定1)乙方向甲方订货时，须填写汽车追踪器订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一个工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。2)乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字盖章后，在两个工作日之内以特快专递形式邮寄给甲方。6.2付款方式1)乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于当天将付款凭证(汇票、电汇)复印件传真至甲方商务部门，并确保货款到达甲方账号。2)新签约代理首次进货时，乙方货款必须到甲方帐户后，甲方方可对乙方办理发货手续。6.3运输甲方向乙方发货时，由乙方负责铁路运输费用和保险费;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。6.4任务指标乙方承诺在协议有效期内实现万元回款。

7奖励乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的季度考核和年终考核奖励。

9市场支持9.1原则甲方根据乙方所在区域的`特点制定相应的市场策划并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，配合适当的投入制定相应的销售策略，积极开展市场推广活动。

乙方

xx年x月x日

**授权协议书篇十**

甲方：

法人代表：

联系电话：

乙方：

法人代表：

联系电话：

鉴于：

1、甲方旗下拥有教育品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“教育品牌”），该品牌具有较强的行业领先力和领导力，受到众多家长的支持、学生的喜爱和社会的认可。

2、乙方充分认可甲方品牌价值，拟通过合作，获得甲方品牌授权，在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市开展艺术中心业务。

甲乙双方经过友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，就乙方获得甲方品牌授权事宜达成如下条款，以共同遵照执行：

1、甲方输出旗下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方在获得甲方合法授权后，使用该品牌在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市开设艺术中心。

2、甲方为乙方的教育中心业务提供必要支持，但不参与乙方的实际经营管理。乙方独立自主经营，自负盈亏，经营期间所产生的任何债权债务与甲方无关。

1、甲方同意乙方使用其旗下的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市市区开设教育中心。

2、甲方有权按照每间教育中心\_\_\_\_\_\_\_元人民币的标准向乙方一次性收取品牌使用费。

3、甲方有权对乙方使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行监督，乙方须对甲方的监督行为给予充分理解和必要配合。

4、甲方负责为乙方艺术中心的运营管理提供品牌所需的各类专业指导，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的教育理念、经营战略、市场定位、管理系统、教学系统、课程系统、外教支援及培训、大型活动策划等。根据乙方的.要求，为其骨干人员提供针对性培训。

1、有权使用甲方旗下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开设教育中心。

2、乙方保证只在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市市区范围内开展教育业务。

3、乙方保证签约第一年，开设不少于\_\_\_\_\_\_\_家教育中心，且每间园的规模不少于\_\_\_\_\_\_\_个班。

4、乙方须按照每间教育中心\_\_\_\_\_\_\_元人民币的标准向甲方一次性支付品牌使用费。

5、乙方自行负责新开设教育中心的选址、装修、人员招聘、招生、宣传等工作。

6、乙方保证在品牌授权期内，所开展的任何营销策划、品牌推广活动，须先经甲方许可，且以维护提升甲方品牌美誉度为前提。

7、乙方保证在品牌授权期内，不以任何形式和理由，将甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_擅自再许可给任何第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行运营谋利。

8、乙方须承担甲方工作人员上门指导培训的工时费、交通费、食宿费等费用。

1、培训指导期限：针对乙方开设的每一间教育中心，甲方的培训指导期限为\_\_\_\_\_\_\_年，期满后如有必要，双方可协商延期。

2、品牌使用费缴纳期限：乙方须在新教育中心正式合作协议签订生效后一周内，向甲方一次性支付品牌使用费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

3、教育品牌授权期：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议正式生效之日起计算。

1、自本协议正式生效之日起一年内，乙方使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌，开设教育中心少于\_\_\_\_\_\_\_间，视为乙方违约，乙方须向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。2、乙方违反协议规定，擅自使用甲方的教育品牌，在\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市市区以外地域开设教育中心，甲方有权随时单方面解除授权，同时要求乙方承担相应的品牌和经济损失。3、乙方未在新教育中心正式合作协议签订生效后一周内，向甲方一次性支付品牌使用费\_\_\_\_\_\_元人民币，则为违约，经甲方合理时间内催告后仍不支付相关款项，甲方有权单方面解除授权。

4、乙方在授权期内，不合理使用乃至滥用甲方教育品牌，导致品牌价值受损，甲方可视情节严重程度，采取解除授权、要求赔偿等措施。

1、对于协议或协议执行中引发的争议或纠纷，合作双方需本着共同的利益尽力友好协商解决。

2、如无法协商解决，双方同意将因本协议而产生的或与本协议有关的一切争议有向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。守约方为追究违约方违约责任而支付的所有合理费用（包括但不限于诉讼费、律师费等）均由违约方承担。

3、由于不可抗力导致本合作协议不能履行，双方应共同协商变更或者解除本协议。

1、本协议由协议双方代表人签署、加盖公章之后生效。2、本协议一式两份，由协议双方各持一份，具有同等法律效力。

3、本协议为确定合作双方权利义务最根本性的文件，其他任何文件与本协议不一致之处以本协议为准。但协议各方明确以书面形式确认效力高于本协议的补充协议或者声明等除外。

甲方（盖章）：

甲方授权代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

乙方授权代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**授权协议书篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

条款如下：

甲方拥有

在广东省以内受到法律保护的商

标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识

的独家使用经营权。

甲方授权乙方在本合同生效期内，在

产品中

使用甲方

品牌，包括：商号和商标（包括图形）

，以

及其他经营标识用于宣传、经营

产品。

甲方许可乙方使用商标用于

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1

、乙方须向甲方缴纳

作为市场冠名使用费。

2

、甲方授权乙方免费使用

品牌。

3

、

甲、

乙双方各自独立承担民事责任，

相互之间无归属关系。

4

、

甲方不参与乙方的经营、

管理，

乙方在经营

产

品的过程中，应得利润收入归乙方所有。

5

、

乙方不得任意改变

产品商标的文字、

图形

或者其组合，不得超越许可的\'产品范围使用注册商标。

6

、乙方在使用甲方授权品牌时，如引起的经营纠纷、债权债

务均由乙方自行承担。

1

、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不

成时，双方可以在对甲方所管辖的人民法院提起诉讼。

2

、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖

章后生效，具有同等约束力和法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权协议书篇十二**

授权方： 身份证号：

加盟方： 身份证号：

经双方协商，就龙岩市新罗区东肖镇“泉州洪濑黑果鸡爪”经销点授权事宜达成如下协议：

一、授权方将其所持有龙岩市新罗区东肖镇“泉州洪濑黑果鸡爪”经销点依法授权给加盟方。

二、加盟方同意接受授权龙岩市新罗区东肖镇“泉州洪濑黑果鸡爪”。

三、加盟方一次性支付授权方授权价格为人民币 元。加盟方在本协议签订之日即 年 月 日向授权方以现金形成一次性支付授权费 元整。授权方不得再向加盟方索取任何其他费用。

四、经销点授权成功后，授权方不再享有店铺持有权利，店铺持有人为加盟方。

五、该经销点为授权方所有之后，因经营引起的债权债务一切法律责任均全部由加盟方承担，与授权方无关。

六、授权成功后，授权方不能以经销前持有人身份收加店铺，如中途收回店铺导致影响店铺正常营业及所造成损失均由授权方以实际损失进行 倍赔偿。

七、授权成功后，授权方必须保证加盟方接手后的6个月内不会因为协议签订之日前销售记录受到任何处罚。因协议签订日之前销售记录而影响店铺正常营业，授权方必须全额退款加盟 元。

八、授权方与龙岩 “泉州洪濑黑果鸡爪”总代理签订的加盟协议，由本协议生效起，由加盟方享有加盟权利及履行义务。

九、本协议和授权方与龙岩 “泉州洪濑黑果鸡爪”总代理签订的加盟协议期限同步，在协议到期后，加盟方具有优先无条件续签的权力，并由加盟方与龙岩“泉州洪濑黑果鸡爪”总代理直接签订加盟协议书，无需再次缴纳加盟费，继续经营龙岩市新罗区东肖镇“泉州洪濑黑果鸡爪”经销点。

十、本协议一式两份，经双方签字后生效。按手印、签字、身份证复印件互换。附授权方与龙岩“泉州洪濑黑果鸡爪”总代理签订的加盟协议书。

授权方（签字）： 联系电话：

地址：

加盟方（签字）： 联系电话：

地址：

年 月 日

**授权协议书篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

xxxxxx有限公司(以下简称甲方)与公司(以下简称乙方)经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用“xxxxxx”、“xxxxxx”、“xxxxxx”品牌。

乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。

甲方在为乙方提供相关培训管理、iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_\_年，自年月日起至\_\_\_\_\_年月日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌授权企业：(盖章)被授权企业：(盖章)

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：法定代表人签字：

日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn