# 最新宣传组工作计划英语 宣传工作计划(优质9篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-04-30

*时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。宣传组工作计划英语篇一为切实有效地开展全民法制宣传教育，全面实施x五普法规...*

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**宣传组工作计划英语篇一**

为切实有效地开展全民法制宣传教育，全面实施x五普法规划，使我局今年的x五普法工作有计划、有步骤地开展，现根据我市普法办《关于20xx年法制宣传教育工作实施意见》的精神和省、市统计局普法宣传教育工作要求，结合我市统计工作实际，特制订如下工作计划：

坚持以邓小平理论以推进法治为主线，紧紧围绕全市全面小康、项目建设、宜居城市等重点工作，认真落实本市和省、市统计局法制宣传工作实施意见，广泛深入学习宣传国家法律法规，为加快我市建成全面小康社会，创建和谐稳定社会环境和公正高效的法治环境而奋斗。

（一）普法学习宣传的目标是：通过深入扎实的普法宣传教育和法治实践，进一步提高全市统计系统各级领导干部和广大统计工作者的社会主义法律意识，尤其是统计法制意识，牢固树立社会主义法制理念，增强依法治理的自觉性，提高依法决策，依法管理和服务社会的水平。

（二）普法学习宣传的主要任务是：

1、紧贴中心，深入开展社会主义法治理念促进依法决策、依法行政、依法办事，努力在全社会营造学法、守法、用法的浓厚氛围；大力宣传维护社会和谐稳定的法律法规，向社会公众传播依法维权、依法解决各种矛盾和纠纷的理念，引导他们有序表达诉求，做好有关诉讼、信访、申诉等法律法规的宣传；继续加强宣传宪法和有关经济、社会发展以及与改善民生密切相关的法律法规，树立宪法意识，维护宪法和法律的权威，维护人民群众的切身利益，促进经济社会又好又快地发展。

2、围绕重点，深入学习宣传以统计法为主的规范统计工作行为的一系列法律法规，持之以恒地学习宣传和贯彻执行《中华人民共和国统计法》、《中华人民共和国统计法实施细则》、《全国经济普查条例》和《省统计管理条例》等法律法规，严格以法治统。

1、加强领导，明确职责。做好普法宣传工作，领导重视是关键，制度落实是保证。各科室、各部门领导要充分重视普法学习宣传工作，定期召开会议，经常开展督查，确保普法学习各项任务得到落实。要建立领导和工作班子，本局仍以上年的领导小组、办公室为今年普法宣传学习教育的领导和工作班子，负责领导、协调和组织落实普法学习宣传的日常工作。自觉接受同级党委、政府和上级统计部门对法制宣传教育工作的领导和监督，加强与市委宣传部门、普法行政部门的沟通和联系，加强对镇统计办公室普法宣传的指导，及时完成市普法办、市局交办的统计普法教育任务。

2、精心组织，周密安排。各镇统计办公室、本局各科室要将今年普法学习宣传工作列入本单位主要工作的重要议事日程，并做到有步骤地认真组织实施。理论学习中心组全年学法不少于2次，机关全体干部全年学法时间不少于40小时（学习计划安排见附件）,基层单位的宣传教育应结合统计工作进行。

3、围绕中心，突出重点。要紧紧围绕市委市政府全面小康、项目建设、宜居城市等重点工作和本市普法宣传工作规划及省、市统计局统计工作要点开展普法学习教育活动，突出与本职工作密切相关的《统计法》这一重点，着力学习宣传和贯彻执行统计法律法规，千方百计提高基层单位和基层统计人员依法统计的法制意识，努力提高统计数据质量，提高统计服务水平，促进全市经济社会稳定健康发展。

**宣传组工作计划英语篇二**

以党的十七大和市委三届四次会议精神为指导，坚持以人为本的科学发展观，按照全市劳动保障工作会议的部署，围绕关注民生、保障民生、维护民生重点，围绕劳动保障改革与发展大局，突出抓好劳动保障法律法规宣传、典型宣传和文化建设，努力提高劳动保障新闻宣传的整体效应，为促进全市劳动保障事业全面协调可持续发展营造良好的舆论氛围。

1、认真做好“十一五”规划的宣传。

以《纲要》为依据，深入宣传劳动保障工作“十一五”时期面临的新形势、指导思想、发展目标、主要任务和保障措施。着重宣传十七大报告中关于加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系，保障人民基本生活。要以社会保险、社会救助、社会福利为基础，以基本养老、基本医疗、最低生活保障制度为重点，以慈善事业、商业保险为补充，加快完善社会保障体系；促进企业、机关、事业单位基本养老保险制度改革，探索建立农村养老保险制度；全面推进城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗制度建设；完善城乡居民最低生活保障制度，逐步提高保障水平；完善失业、工伤、生育保险制度；提高统筹层次，制定全国统一的社会保险关系转续办法；采取多种方式充实社会保障基金，加强基金监管，实现保值增值。

2、深入扎实做好三部法律宣传。

《劳动合同法》和《就业促进法》已从今年1月1日起实施，《劳动争议调解仲裁法》也将从5月1日起实施，全面到位地宣传贯彻落实好三部法律无疑是我们劳动保障部门今年工作的“重头戏”。随着三部法律对劳动者特别是弱势群体劳动保障权益保护的强化，必将使用人单位在用工方面更加审慎，劳动者自我维权意识也将进一步强化，劳动关系协调方面多年积累的矛盾和问题有可能因此集中凸现。市和各市（区）劳动保障部门必须加大 “三法”学习力度，集中组织干部职工学习“三法”，并要求各处室（单位）结合实际搞好讨论交流，使全系统干部职工对“三法”的新规定、新内涵等都有更深层次的认识。为提高用人单位和广大劳动者法制意识，要采取多种行之有效的方式方法，深入扎实地搞好三部法律的宣传。与电视台联合录制一期领导访谈节目；在电视台连续播放“三法”相关知识和政策法规；与司法局、总工会、工商联等部门联合举办大型“三法”广场咨询活动；在报刊开辟“三法”知识宣传专栏，并向社会公布“三法”咨询热线“12333”，及时做好回复工作。全系统要以更加明确严格的要求，采取更加得力有效的措施，进一步落实三部法律的基本精神和主要内容，切实做到认真学法、真正懂法、准确用法、自觉守法。

3、继续扩大社会保险制度宣传。

认真宣传新出台的《xx省企业职工基本养老保险规定》、新型农村社会养老保险和即将出台的城镇居民医疗保险政策、农民工社会保障等社会保险政策规定，对重大社会保险政策的调整进行及时发布。围绕社会保险扩面征缴，深入企业、社区宣传社会保险政策。

4、加强涉及改善民生相关工作的宣传。

及时准确地对事关民生的重大政策进行政策解读和宣讲，针对群众普遍关心的热点、难点问题，有针对性地做好释疑解惑工作。加强舆情分析，对突发群x事件的事态全面客观地进行宣传报道，并及时采取应对措施，主动向公众媒体发布准确、权威信息，着力维护社会大局的稳定。

5、加强对劳动保障事业发展和工作推进的宣传。

及时向党委政府、社会公众发布劳动保障事业发展状况，尤其要围绕年初确定的重点工作目标、关系民生的实事项目的进展情况进行重点宣传，增进各级党政组织和社会公众对劳动保障工作推进情况的了解。

6、建立健全劳动保障新闻发布制度。

建立健全新闻发布会和新闻发言人制度、宣传采访管理制度、政务信息报送制度等一系列制度，通过定期召开新闻发布会，及时、全面、准确地向新闻媒体介绍劳动保障事业发展情况和重大决策，回答记者有关劳动保障方面的提问，履行发布消息、宣传政策、释疑解惑、澄清事实等职能。

1、构建宣传工作组织领导体系。

一是局成立宣传工作领导小组。由局长任组长，分管局长任副组长，相关处室（单位）主要负责同志任领导小组成员。领导小组下设办公室，具体负责宣传工作。二是明确新闻发言人和宣传工作专职人员。新闻发言人由一名局领导担任，负责扎口对外发布重要信息。三是落实劳动保障专项工作宣传信息责任人。局各处室（单位）主要负责人为宣传信息负责人，同时明确一位联络员具体负责本处室（单位）的宣传联络工作。各市（区）劳动保障局要参照市局做法，明确本地区宣传工作的领导组织体系，按时保质完成市局下达的宣传任务，内容必须符合法律法规和本部门工作要求。

2、加强劳动保障宣传阵地建设。

进一步加大改革创新的力度，强化阵地意识，提高全市劳动保障系统各类媒体开展宣传工作的能力和水平，市局重点以一个门户网站、一个服务特号为载体，加强劳动保障宣传工作阵地建设。一是办好劳动保障系统门户网站。逐步完善网上信息公开目录，及时在网上公开相关政务信息。加强政策法规库的动态维护，保证政策信息的全面、准确、及时。进一步拓展网站信息的深度和广度，安排组织内容丰富、形式多样的专题报道，开展政策咨询在线直播、新闻发布会直播等内容的网上直播活动。二是打造好12333公共服务品牌。各市（区）劳动保障局和本局各处室（单位）要加强政策和业务信息的沟通，认真整理劳动保障法律法规和政策文件、办事内容、办事程序，保证12333在第一时间得到最新的政策文件和工作信息。对12333咨询服务中的热点难点问题，在认真处理、及时解答的同时，注意意见及建议的反馈搜集，为政策制定及领导决策提供参考。

3、创新宣传工作形式和手段。

一是及时向新闻媒体、信息部门通报劳动保障工作安排和最新政策文件精神，推荐先进典型，扩大社会舆论效应。在继续办好“劳动保障之声”专题和“泰州晚报用工信息”专版的同时，积极向中央和部、省、市级新闻报刊特别是劳动保障系统报刊投稿；二是按规定向省厅、市两办、市局报送信息，要围绕中心工作，介绍工作动态和劳动保障法规、业务知识和工作经验，扩大社会影响；三是办好宣传栏、多媒体查询等宣传窗口，宣传橱窗每月不少于1期，每期围绕1个主题展开宣传，由1—2个处室（单位）主办，办公室负责统筹协调，年度评比；xx区负责将各街道、社区劳动保障宣传栏办好，平时张贴《中国劳动保障报》和相关宣传材料，各街道劳动保障所每季安排1/4社区自办宣传栏；四是认真组织开展好集中宣传工作，对部、省和市统一部署的劳动保障政策、法律、法规宣传活动，做到有计划、有措施、有总结，并取得明显成效，今年至少组织5次较大规模的集中专题宣传活动，全市接受宣传面达60万人次。

3、强化宣传工作考核体系。

各市（区）宣传信息实行百分制考核，内容包括：劳动保障网站、组织宣传活动、稿件得分和信息得分，各项所占比重分别为20%、20%、30%和30%。劳动保障网站建设，版面新颖、内容充实，并与受众形成互动；各市（区）按市局要求开展宣传活动，使之有计划、有成效、有总结；按规定完成稿件和信息考核得分，稿件、信息得分按《稿件信息计分办法》（见附件二）计分，超过任务按比例计分，但最高不超过标准分值的50%。本局各处室（单位）宣传信息工作主要考核开展宣传活动稿件和信息得分。市局和xx区局每季对各街道社区自办宣传栏进行考评，列入年度街道社区劳动保障考核内容。

4、建立信息工作奖惩制度。

（1）宣传信息工作列入市局处室（单位）、各市（区）年度考核内容；（2）按累积总分在全市评选宣传信息工作先进单位；（3）市局录用稿件按局原规定给予奖励，省厅和市“两办”信息得分每1分奖励10元，按季由办公室负责兑现。各市（区）奖励办法自行制定。（4）年终评选劳动保障好新闻和优秀作者。

**宣传组工作计划英语篇三**

努力做好网友团支部的对外宣传工作。扩大机构在网友，在民众中的认知度。建设好支部版块、支部博客、支部qq群等网络平台，并且通过丰富的活动与在宁都本地及其它网站的宣传报道来告知社会：网友团支部是个什么组织，她在干什么。

创新思路，通过青年团员、注册网友、支部顾问等多种形式，接纳与邀请广大有识之士参与到支部中来，为支部建设出谋划策，为公民的组织化，为社会的良性发展尽一份自己的力量。

根据现实需要及机构发展情况，在支部内适时设立健身专员、公益专员、婚介交友专员等，以提高支部活动的针对性与专业性。

在县城及条件具备的乡镇，设立网友团支部联系点若干个，主要承担网友聚会、活动联系、信息搜集等任务。

a，努力开展或与其它组织(个人)合作开展公益活动，为网友及公民参与社会，服务社会提供一个良好的平台。寻求合作伙伴，通过合作方筹集资金，网友团支部组织活动并接受审核这一有利形式，来为社会营造良好风气而出一份力。

b，努力开展与参与休闲、娱乐、健身等群体活动，丰富社会生活，培养良好志趣。

c，根据具体情况，征集选题，开展民生民情网友体验活动。

d，关注网络舆论，及其它社会焦点热点问题，为网络与现实的联系与沟通搭桥铺路。

e，动员网友与教育专业人员，组织发起“素质教育免费辅导实验班”这一项目，为教育这一关顾人类成员幸福与儿童身心发展的事业出一份力。

f，组织定期与不定期的网友及成员聚会，交流思想，互动娱乐，建设健康文化。一般聚会大概每月一次，大型聚会则以数月为期(例如新春、端午、中秋等)。

g，完善组织内的援助机制，同时关注成员个人的生活与思想心理状态，为成员的幸福发挥团体组织的.作用。

**宣传组工作计划英语篇四**

今年以来，在县委宣传部的正确领导下，结合进一步加强执行力建设活动，本着服务全镇发展大局，提升整体形象地位的思路，按照年初确定的目标，找准结合点，力求新突破，较好地完成了上半年各项任务，在营造良好的经济社会发展环境方面做了一些工作。

(一)围绕主线，加强理论武装工作

一是深入推进学习型党组织建设。结合新形势新任务，以“四大课堂”为主阵地，不断健全完善各项学习制度。制定并下发全年党委中心组理论学习计划、党校学习计划和机关干部周一学习计划，排出全年党员干部培训班9期，中心组学习研讨内容7项。今年上半年已组织开展机关干部“周一”学习活动18次，其中主题教育8次，领导授课4次，专家讲座2次，电化教育2次，自学《学习月报》2次，确保学习常态化、规范化。

会、开展献计献策活动，其中20余篇优秀文章在镇《学习园地》上集中交流。

三是深入推进基层理论宣讲。面向基层，面向群众，深化“党课进基层”活动，积极组织开展党的十七届五中全会、县委十二届十二次全会精神和“创先争优”主题宣讲活动，形成了较强的宣传教育舆论声势。同时，注重发挥身边典型的榜样激励作用，将佐力药业董事长俞有强“生命的全部意义一一超越”和五四村党总支书记孙国文“一个挚爱土地的人”作为干事创业的学习标杆，在基层掀起一股学习热潮。

(二)把握导向，加强社会典论宣传

入到各村年度目标责任制考核。据不完全统计，今年以来，已上报县委办、县府办各类信息100余条，其中被县录用18条、省录用2条。 三是典论引导抢占主动权。认真做好重大突发事件的报告及新闻记者采访报道的协调和服务工作，增强舆论引导的调控能力，加强对突发事件的防范与应对，积极主动与新闻媒体沟通，释疑解惑，做好舆论引导。今年以来，认真做好“下柏矿区非法拼装运输车”、“莫干山生态体育度假中心项目”引起的舆论报道应对工作，维护良好形象。

(三)点面结合，推进文明创建工作

一是文明创建水平不断提高。完成省、市、县级文明细胞创建申报工作，新规划争创省级文明村(单位、社区)1个、市级3个、县级s个。深化“双百结对、共建文明”活动，全镇20个行政村与41家结对单位签约，并确定了20xx年度结对共建项目。调整、充实220户“千百读书”活动读书户，根据专业特长，购置各类图书8000余册，并注重加强示范点管理，充分发挥导读员作用，开展各类读书活动。

二是城市文明程度着力提升。专题召开镇“两创一迎”工作推进会，明确重点任务和责任部门，不定期开展督促检查和明查暗访，对县创建办反映的问题和自查过程中发现的问题及时查漏补缺，加以整改口同时充分调动全民参与创建的积极性，不断改善环境卫生状况，组织开展“创建奉献日”卫生大清扫活动、“文明创建党员先行”美化家园行动等净化环境、绿化家园、文明宣传活动，着力提升县域文明程度。

同时，做好全国文明县城复评材料的收集、整理工作，迎接上级检查和考评。

三是未成年人思想道德建设有效推进。以“春泥计划”为主抓手，依托五四村“春泥计划”实践教育基地、上柏村“和美乡风馆”、对河口村鳌鱼灯“非遗保护”等平台，结合全县“五小”主题实践活动，组织开展丰富多彩的道德实践活动，不断提升未成年人生态理念、道德理念和博爱理念。

今年新确定县级未成年人思想道德建设品牌项目7个，科学规划上柏村、五四村、舞阳社区为特色村、社区。五四村“春泥实践教育基地，快乐在田间村头”获省第三届未成年人思想道德建设创新案例二等奖、市三等奖，得到了省、市领导的充分肯定。

四是先进典型提升重点突出。积极挖掘、培育先进典型，上报“钱大姐帮忙热线”、“阳光成长青少年之家”两个案例为县道德建设典型事例，推荐“钱大姐帮忙热线”为市道德建设先进案例，推荐马福建为市未成年人思想道德建设先进工作者。马福建入选“中国十大孝子”，“钱大姐环保公益热线”获“湖州市第四届民间环保公益使者”荣誉称号。

(四)丰富载体，活跃群众文化生活

队伍认真排练，进行初赛、决赛，展现了广大市民爱党爱国、积极向上的精神风貌。

(一)继续加强理论学习教育。

一是认真组织学习培训。

扎实开展中心组学习、机关干部周一学习和党员干部理论培训活动，召开镇党委理论学习中心组(扩大)读书会暨半年度经济形势分析会。

积极探索学习新载体、新形式，营造浓厚学习氛围。

三是结合纪念建党9周年系列宣传教育活动，认真安排好形势任务教育。

(二)继续加大对外宣传力度。

一是加强与新闻媒体的沟通联络，共同研究宣传方案，提高宣传质量，增强社会效果。认真做好《胡州日报》“天元专栏”的宣传策划工作。

二是组织开展“看变化、感党恩”经济社会发展成果展，以“十一五”取得成就宣传为主题，精心汇编制作反映天元“十一五”经济社会发展成果的宣传画册，并制作展板巡回展出，全方位、多角度地反映全镇“十一五”经济社会发展的丰硕成果。三是积极应对负面报道。

(三)继续推进文明创建工程。一是全力以赴做好“全国示范文明县城”迎检工作，增强紧迫感和责任感，对照标准，进一步查漏补缺，突出重点，狠抓落实。认真做好各级各类文明单位创建指导工作。二是以“中国和美家园”建设为抓手，扎实推进和美乡风馆建设、“和美家庭”评选和“村道文明线”工程等;挖掘先进亮点，着力培育各类道德模范先进典型，扩大社会影响面;深入开展乡风评议活动，营造良好社会风尚。三是依托舞阳社区“青少年之家”、五四村“春泥计划”实践基地、上柏村“和美乡风馆”等主阵地，有效推进未成年人思想道德建设，组织开展好大学生志愿者暑期社会实践活动。

(四)继续繁荣活跃先进文化。一是举办欢乐市民节。

紧扣文化繁荣与经济发展这一主题，拟定9月底举办第五届欢乐市民节，丰富活动内容，增强市民参与度。二是深入实施农村文化“八有”工程。对照标准，对已申报的1个示范村、2个先进村和2个达标村做好指导、协调工作;完成“乡村亮舞台”工程建设。三是加强文化队伍建设，举办村、社区文化骨干培训班，提高文艺爱好者的业务素质;组织开展各类群众文化活动，进一步激发基层文化活力。四是规范文化市场管理。切实发挥义务监督员作用，加强文化经营场所以及校园周边领域的日常巡查频率，确保文化市场健康平稳有序，同时做好文物保护宣传工作。

**宣传组工作计划英语篇五**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动;开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(待定)，本学期工作总结。

日常工作

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定,所以在这里不便做具体设想。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

**宣传组工作计划英语篇六**

以学习宣传贯彻党的十八届四中全会精神为主线，不断把学习贯彻宣传xxx讲话引向深入，不断深化拓展中国特色社会主义和中国梦的宣传教育，按照上级部署，精心开展大范围、多层次的集中宣讲活动，迅速把广大干群的思想统一到四中全会精神上来。

以镇委中心组学习为龙头，以建设学习型党组织为基础，不断健全完善中心组学习制度，实行领导干部、基层干部和先进人物上讲台制度，充分利用宣讲团、会议培训、知识竞赛、艺术化宣讲等多样化形式，不断把学习宣传党的十八大，十八届三中四中全会、xxx总书记系列讲话精神，社会主义理论体系等新思想、新论点的活动引向深入。

中心组制定学习计划，有记录，有笔记。

落实党委领导意识形态工作负总责的要求，切实履行把握正确方向，部署指导工作，抓好队伍建设等重要责任。

二、强化舆论宣传，积极构建多层次、多角度、宽领域的宣传工作格局

紧紧围绕区委、区政府重大决策部署精神，组织好“工业扩总量，城镇增容量，农业提质量，民生加份量”四量齐升专题宣传，扎实开展好江淮普法行专项宣传，精心组织先进典型宣传，挖掘宣传在践行社会主义核心价值观、深化改革、精神文明建设、效能建设、美好乡村建设、重点项目和园区建设、“三线三边”整治等工作实践中涌现出的`先进典型和感人事迹。

打好有影响、有创意、有声势的主题宣传战役，激发全镇党员干部创先争优、干事创业的热情。

切实加强对外宣传工作，讲述好故事、传播好声音、塑造好形象。

进一步提升对热点敏感问题和突发事件舆论引导能力，完善网上网下互动，传播媒体与新兴媒体结合，实际工作与舆论宣传协调联动机制，让正面的信息成为主流信息，使正面的声音成为主流声音，推动全镇广大党员、团员、干部、公务员、职工发出正面声音，努力汇聚正能量，积极做好突发事件及负面新闻的舆论引导控制工作。

三、强化理想信念教育和思想品德建设，为创建健康提供强大的精神动力

坚持问题导向，重点解决诚信缺失、道德失范问题。

广泛开展诚信宣传月、道德宣传月活动，以贯彻落实中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》为引领，广泛开展各类宣传活动，使核心价值观看的见、摸得着、离得近，坚持开展结对共建活动，组织开展“农村好党员”等评选表彰，重点抓好“我们的中国梦”文化进万家活动，力争将更多的文化演出、图书资料、实用技术资料等文化产品和服务送到老百姓家门口，不断满足人民群众日益增长的精神文化需要。

大力开展志愿者服务活动，并将服务内容不断拓展。

覆盖关爱孤寡独居老人、关注低保残疾等弱势群体、保护环境卫生、维护社会治安、开展法律咨询、学习教育辅助等有针对性活动。

大力开展文明村、文明户评选表彰活动，巩固“三线三边”整治成果，推动农村文明创建活动的覆盖和延伸。

巩固和深化健康活动成果，推出一些有特色、见实效的活动，把健康创建工作向深层次推进，实现创建活动目标。

进一步加强对我镇广场舞的指导，使其不断提高水平和档次，利用“五一”、“五四”、“十一”、“元旦”“春节”等节日，举办篮球、乒乓球、象棋、掼蛋、上六、书法等群众喜闻乐见的文艺活动。

巩固扩大广播、有线电视“村村通”成果，推进实施“户户通”工程，加强农民文化书屋的管理水平和使用效果，不断提高群众文化生活质量。

四、强化队伍建设，切实提高业务能力

加强对通讯员的培训力度，切实提高通讯员的职业素质和业务能力，通过积极组织评选模范通讯员和通讯员新闻奖的活动，调动通讯员多写稿、写好稿的积极性。

加强网上突发敏感舆论监测和处置，确保网上舆情可管可控。

不断加大舆情信息报送的力度。

把网上舆论引导作为宣传思想工作一项重要工作来抓，唱响网上宣传主旋律，积极构建健康向上的网上文化环境。

**宣传组工作计划英语篇七**

为进一步发挥厂报的管理纽带作用，弘扬企业文化，为公司的健康、持续、稳定发展起到积极的推动作用，经公司办公会研究决定，特作如下规定：

1、指导思想

以建设有中国特色社会主义理论为指导，用科学的理论武装人，用正确的舆论引导人，用高尚的情操塑造人，用优秀的作品鼓舞人，全心全意服务于公司的两个文明建设，促进企业全面发展。

2、原则

本着“实事求是、快捷向上”的原则。

3、宗旨

围绕公司工作主线，突出重点，把握全局，表扬先进，批评落后，内聚合力，外树形象，为公司的稳定、健康、持续发展提供强有力的舆论保障。

1、大力宣传党和国家的路线、方针、政策以及各级业务主管部门的指示精神在企业贯彻落实情况。

2、弘扬热电公司的企业精神和企业文化，塑造企业形象，增加企业的凝聚力和向心力。

3、宣传公司员工的\'英模事迹和各个岗位上的新人新事新风尚，弘扬正气，鼓舞先进。

4、报道公司的生产经营业绩、工作动态及工作评价情况。

5、报道公司的内外部会议及活动。

6、刊登与本公司的生产、经营、管理等方面有关的外部信息及经验介绍。

7、鞭挞不良现象，警醒落后思想，增进员工的互相监督意识。

8、反映职工的呼声、意见和要求，交流思想，统一认识。

9、选登职工的优秀文学稿件。

1、各单位要注重发挥兼职通讯员的作用，重视、支持稿件写作工作。

2、各单位报送的稿件要具有新闻价值，可以是评论、消息、特写、通讯、短讯，形式不限。

3、稿件书写要工整，文笔要流畅，突出三个“新”，即写作角度新、观点新、写作手法新，稿件内容要积极向上。

4、投稿日期为每月25日前（具体附后）。

5、各单位领导为本单位稿件的第一负责人，所投稿件（文学稿件除外）必须经本单位负责人审核签字并加盖公章。

6、稿件交宣传科或投入公司中大门西侧稿箱。

1、由宣传科编辑按报纸新闻的格式、内容、要求对稿件进行修改、润色、编辑。

2、经编辑过的稿件，由宣传科科长初审。

3、交总井班主任复审。

4、送交董事长或总经理终审。

5、终审后的稿子，由编辑人员设计版面和画版。

6、送交正规印刷厂印刷，宣传科编辑负责校对。

7、每月最后一天为出报日，每月一期，特殊情况可出增刊。

8、宣传科负责向公司各单位发放报纸，并做好整理归存工作。

（一）稿费标准

1、稿件一经采用，即付稿费，按千字25元计算。

2、发表的图片按占字格计算稿费。

3、稿费计算正文字数包含标点，不含正副标题。

4、稿费每期发放一次，次月上旬发放上月发表稿件的稿费。

5、厂报的编辑、记者采写的稿件不计稿费。

（二）外部稿件的奖励办法

1、在县级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费1倍的奖励。

2、在市级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费2倍的奖励。

3、在省级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费3倍的奖励。

4、在国家级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费4倍的奖励。

5、投稿人每半年一次持刊登稿件的报刊、杂志和稿费单，到宣传科登记，领取稿费奖励。

（三）年终奖励

宣传报道工作每年一次评奖，评选出先进单位和个人并进行表彰奖励。

1、投稿人文责自负，宣传报道内容失实，造成不良影响的扣发投稿人稿费，并罚款50元；对外报道泄漏企业机密，给公司造成损失的，扣发稿费并罚款100元；造成重大影响的按公司有关规定追究责任。

2、厂报稿件数量列入各单位的岗位考核，每少一篇扣单位负责人20元。

3、宣传科编辑人员工作出现重大失误，每次扣5—10分，并视情节轻重予以处理。

4、校对错字率不高于万分之四，超出此范围，每字扣编辑1分；

5、无特殊情况，厂报不按时出报扣宣传科5分。

1、本规定自20xx年5月1日起执行。

2、本规定解释权归总经理办公室。

**宣传组工作计划英语篇八**

2、宣传工作还停留在事务表面，没有深入挖掘，动态新闻多，深度报道少；

3、新闻敏锐度不强，对新闻点的扑捉还不到位，导致部分工作、成绩不能及时反映；

4、宣传手法还较单一，多为简讯，图片新闻、各类通讯比重低；

5、宣传工作不系统，管理还不到位。

主要目标：围绕一个中心、提高两种能力、抓好三类报道。

围绕一个中心就是紧紧围绕宣传企业发展这个中心。

提高两种能力就是进一步提高策划性报道的能力，进一步提高新闻挖掘和采写的能力。

抓好三类报道就是做实做细常规性题材报道，做精深度报道，做细自选题材报道。常规题材重点是对日常工作、动态性的报道，力求做到及时、全面、详实。深度报道重点围绕热点话题开展，加大评论类、通讯类、探讨类、思辨性文章比重。自选题材的重点是既具新闻价值，又对工作有指导借鉴作用的新闻，力求从细小的切口入手，做细做精。

主要指标：

1、全年在《陕西邮政报》上发表反映我局工作的稿件30篇，在《中国邮政报》上发表10篇，全国其它各类邮政刊物5篇，省内各类简报做到随编随发，其中简讯类、专题报道类、综合性、图片性稿件比例均衡。

3、发展1-2名省邮政报通信员，充实宣传队伍。

4、争取获得“全省新闻宣传先进单位”荣誉称号。

一明确分工，认真履行工作职责。在宣传工作中，综合部是工作管理和牵头部门，主要负责宣传工作的日常管理工作制定宣传相关办法、通报宣传情况、发放宣传奖励、考核各部门宣传工作开展情况；《陕西邮政信息技术动态的》编发工作；综合性新闻的策划、组织；各类出局稿件的审核、各类新闻写作相关培训的组织。各部门是宣传工作的主要参与者，做好与本部门工作相关的新闻信息的撰写和报道、做好本部门牵头组织的各类活动的宣传工作、做好新闻线索的提供、完成局里交办的各项宣传任务，并对宣传工作提出合理化建议和意见。

二抓住重点，积极主动开展宣传工作。

1、在宣传内容上，要做到抓重点、抓焦点、抓亮点、抓热点。抓重点，全力配合企业中心工作，围绕企业在不同时期的工作重点和中心进行宣传。抓焦点，结合局内提出的一些发展新理念和业务新举措，紧紧围绕这些焦点问题，全方位地展开宣传，使大家了解这些新理念、新举措，为信息技术和管理工作的发展创造良好的内外部舆论氛围。抓亮点，技术创新是我局的工作重点，也是新闻宣传的重头戏。要紧紧围绕这一内容，挖掘工作中的亮点。抓热点，热点是指信息化建设中对企业的内部处理管理方式等会带来冲击或变革的一些新系统的开发、建设等工作，以及为增强邮政服务功能、为用户带来实惠的重大举措，做好宣传，提升我局的整体形象。

2、在宣传形式上，采取文字和音像宣传相结合、对内对外宣传相结合的形式。要注重文字和音像宣传相结合，做好局内工作和相关活动的摄影、摄像工作，多方位、多形式的进行宣传，增强宣传效果。要注重对内对外宣传相结合，宣传不能仅仅局限于《陕西邮政报》等省内刊物的宣传，要加强与中国邮政报陕西记者站的沟通交流，主动提供新闻线索，争取记者站的支持和指导，提高在《中国邮政报》、《中国邮政》等全国性刊物的上稿率。

3、在宣传渠道上，分四个层次展开：一是做好《陕西邮政信息技术动态》的编发工作，规范编发流程，及时准确地报道信息技术发展动态，如实地反映我局工作情况和成绩。二是做好各类工作信息的报送工作，随编随发。三是做好《陕西邮政报》的投稿工作，进一步提高稿件质量、拓宽宣传内容、丰富稿件形式，确保完成上稿计划。四是提高在《中国邮政报》、《中国邮政》等全国性刊物的上稿率。要加强与中国邮政报陕西记者站的沟通交流，主动提供新闻线索，争取记者站的支持和指导。同时公布投稿地址，疏通投稿渠道，积极协助员工做好投稿工作。

4、在宣传方式上，从被动宣传向主动的策划式宣传转变。主要加强前期策划，主动采编新闻，并结合各阶段宣传重点和召开重要会议、开展各类活动的契机，积极筹划，精心组织好形式多样的主题新闻宣传工作。可通过跟踪采访、参与工程等形式，各部门积极协助；二是部门提高素材，综合部进行撰写；三是对于写作由困难的，积极主动向报社、记者站提供信息。

1、做好部门考核。继续将新闻宣传工作纳入部门绩效目标考核中，每月通报新闻宣传情况，每季度在部门管理考核中进行考核。其中，每季度各部门至少向综合部提供新闻稿件15篇，每少完成一篇减1分；在《陕西邮政报》发表宣传局内工作的简讯类稿件，每篇加0.5分；发表图片及较大篇幅稿件，每篇加1分；在《中国邮政报》等国内知名邮政刊物发表稿件，每篇加2分。

2、加大奖励力度。对能主动宣传我局工作，主动投稿并刊用的员工，每季度进行一定金额的奖励奖励标准参照相关办法，年终将评选新闻宣传先进个人，并以此作为员工调岗、晋级的依据之一。

3、建立例会制度。每季度召开一次有专管局领导参加的新闻宣传例会，通报一个季度宣传工作的总体情况，安排下季度宣传重点工作。

4、制定宣传计划。每月由宣传工作主管人员制定月度宣传计划，并将任务分解各部门，由各部门按照报道重点及时提供信息。

5、做好人员培养。进一步做好新闻宣传各种培训活动，激发员工写作积极性，提高写作水平。同时，选派有一定宣传意识和写作水平的员工参加全省新闻写作培训，并发展1-2名省邮政报通信员。

**宣传组工作计划英语篇九**

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的`部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4.配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6.做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7.提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn