# 2024年小学招生工作总结报告(优秀11篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-04-28

*报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧...*

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

**小学招生工作总结报告篇一**

第一阶段：20\_\_\_\_年4月15日前。明确工作任务，召开中职教育招生工作会议。

组织召开县县20\_\_\_\_年中职教育招生工作会议，部署本年度中职招生工作。分解20\_\_\_\_年中职招生任务，签订职责书。

第二阶段：20\_\_\_\_年5月3日――6月28日，县职校组织招生教师深入各乡镇进行宣传。

工作重点：

1、县职校招生教师要深入学校、班级、学生及学生家中，加大我县中职招生的宣传力度，宣传职业教育在全面建设小康社会进程中的重要作用，宣传职业教育的重要意义，宣传我县职业学校的办学特色，宣传国家对中职学校的优惠政策，确保全面完成我县中职招生任务。

3、中考结束后，各学校核定普通高中录取情景，统计高中阶段录取情景，与县职校共同做好最终冲刺，动员未录取普通高中的学生全部就读中职学校，必须完成今年中职招生任务。实行每周一报制度，将各乡（镇）中职报名进度交县招生考试中心。

4、严肃招生纪律，规范招生行为。严格按照教育局关于中职招生的文件精神，对学生进行宣传，杜绝一切违规的招生行为。实行职责追究制和一票否决制。

5、分解任务，加强考核。由领导小组把中职招生任务分解到每个教师，同时制定考核细则，把中职招生工作与教师的业务考核挂钩，调动全体教师的进取性。

第三阶段：9月30日前，统计中职招生任务完成情景。全面做好新生入学工作。分阶段召开中职招生结账会，谈经验、查原因、上措施、保任务。

**小学招生工作总结报告篇二**

xx小学是xx区东部一所市一级小学，是全国经典诗文诵读实验学校、广州市绿色学校。学校环境幽雅怡人，设施优良，绿化面积达75%以上，是一所绿色、环保、美丽的学校。近几年来，学校教师敬业爱生，专心施教，教学质量不断提高，学校的办学质量得到附近居民的高度赞扬。20xx学年，学校严格按照上级部门的要求，继续进行依法招生，招生工作取得了满意的效果。

现把“小一”招生工作汇报如下：

加强学校的宣传力度，让社会了解我校的办学理念，了解学校校园环境、教学设备设施、师资队伍建设等。

1、开展部分家长开放活动，发挥家长们的宣传作用。

“金杯银杯，不如家长的口碑”，家长们的认可与宣传胜过我们的千言万语。为了让家长们更加了解我们学校，更加了解我校教改的新动向，在四月底，学校开展了一年级家长开放日活动，邀请一年级的所有家长来参加活动。家长们参观了学校的教室和各专用场室、教学设施设备、校园布置及体育设施等，了解学校开展“读经典诗文，做文明少年”等读书活动情况，并走进课堂听老师上课。我们一共展示六节课，有语文、数学、英语口语和美术等。活泼、生动、高效的课例都得到了家长们的高度评价，有许多家长表示，将孩子送入xx小学读书是正确的，让孩子在这样的文化氛围中学习成长是十分放心的。

2、学校对周边幼儿园开放，让小朋友来校了解情况，发挥小朋友的宣传作用。

今年海军基地幼儿园提前打电话和我校联系，要求在我校进行幼小衔接教育。4月15日，我校热情地接待了海军基地幼儿园和大塘幼儿园的孩子和家长，举行幼小衔接活动。学校大队部为家长和孩子们准备了精彩、有趣节目，展示了学校特色，有经典诗文诵读、英语课本剧表演、管乐队演奏、武术表演等等，都深深地吸引了孩子们。随后，小朋友们在学校大队委的带领下，参观了校园、教室及各专用场室，观看学校的校容校貌，走进课室和哥哥姐姐一起上课，感受课堂的和谐气氛。而家长则在多功能室，聆听张晓苹主任对学校的介绍、介绍如何对孩子进行学前教育、报名须知等，许多家长都说这样的活动给他们带来的收获甚多。据幼儿园老师反映，幼儿园的老师给孩子们布置了一个作业——喜欢去哪个学校读书就在那个学校门口照张相。结果一大半的孩子照了我校美丽的校园。由此可见，孩子们十分向往来我校就读，并强烈要求家长帮他们报读我校。

3、发动全校师生关注左邻右舍的适龄儿童，派发招生简章及学校简介，发挥全校师生的宣传作用。

为了让家长及社会了解我校近几年的办学概况和取得的办学成果，开学初，我们精心设计并印制了图文并茂的学校宣传简介彩页，把近几年来教师队伍建设，教师科研课题、论文取得的成果，学生学科竞赛获得的成绩等都通过学校网站展示出来。并将学校简介、招生简章、区的小学招生宣传资料等分发给全校师生，让他们在家庭、社区派发和宣传，使每一位家长了解学校近来取得的成绩，使广大群众更清楚地了解我校，增强对我校的信心，安排子女选择我校就读。

4、派人到各居委和共建单位派发入学指南、招生简章及学校简介，发挥社区的宣传作用。

为了确保地段内每一个适龄儿童按时入学，我校分配好负责的行政和老师到各居委和共建单位，宣传今年的招生政策、时间以及我校的招生工作方案。通过交流沟通，各居委会和共建单位的同志都成了我们的义务宣传员，能主动配合学校在教育局规定的时间内做好“入学指南”的\'张贴及招生政策的宣传工作，也能初步解答社区内个别群众关于小孩入学的疑难问题，为学校减轻了招生的压力。

5、充分利用学校板报、电子屏幕的宣传功能。

学校的网站、校园板报、电子屏幕是对外交流的窗口。四月初，全校板报全都进行更换，要求各大科组结合学校科研课题和读书活动内容出高质量的板报，各年级组利用展板展示学生作品及学科获奖情况。并在电子屏幕上滚动放出学生获奖情况及“小一”招生的有关政策、招生程序、所需资料等，让群众能更直接地了解学校。还利用学校的网站，公布局的招生政策和学校的招生方案，利用网络平台和家长进行交流，接受家长的咨询，解答家长的疑惑。一方面让学生家长浏览学校网页，更全面地了解学校，另一方面让家长更好地做好报名的准备，使招生工作更顺利地完成。

外在的宣传、形象的塑造固然重要，但是学校教师队伍的整体素质的提升是打造学校品牌、让家长毫无顾虑地把孩子送来我校就读的关键。近年来，我校狠抓教学管理，重视德育工作，并运用现代化教育手段构建多维德育体系，努力形成一流的教风学风，并确立了适合我校发展的科研课题，“有效课堂教学研究”作为学校实施素质教育的主课题。

同时，我校是“中华经典诗文诵读”实验学校，因此，围绕“建设书香校园”这一主题开展了“多读书、读好书”等主题读书活动。活动着眼于提高教育质量和促进学生全面发展，以形成人人好读书、人人读好书的良好的读书氛围。将读书活动作为少先队大队部的中心工作。大队部围绕这一中心开展了一系列的活动：“读经典美文，做文明少年”的主题班队会;经典诗文班容班貌的布置;经典诗文黑板报比赛;读书笔记、读书手抄报比赛;低年级进行讲故事比赛、高年级进行现场作文比赛等等。在综合实践活动中，开设了经典诗文诵读课，一年级诵读《三字经》、二年级诵读《弟子规》，中高年级学习《晨读对韵》、《论语》等。在学校读书节活动中，开展“古诗大赢家”、“诵诗小博士”等评比活动，“创意阅读卡”制作评比，“书香家庭”、“书香班级”、“书香少年”评比活动等。学校还充分发挥红领巾广播站的功能，每周报道各班读书明星，交流读书方法等，利用中午吃饭、午间休息等时间播放诗文诵读光盘，在日常生活中对学生进行诗文熏陶。今年五月份，学校还组织家长志愿者，到校对一至六年级的学生进行经典诗文背诵抽检，孩子们背诵的熟练程度令家长啧啧惊叹。

学校开展读书活动以来，取得了较好的效果，激发了学生热爱读书的热情，使学生养成了良好的读书习惯，提升了学生内涵修养。读书活动进一步促进了校园文化建设，使学校文化氛围更加浓厚，得到了家长们的好评。

1、成立招生工作领导小组，学习招生文件精神。

我校成立了“小一”招生工作领导小组，由翁少静校长亲自担任领导小组的组长。根据今年招生文件精神及我校的实际情况制定了《xx小学20xx年“小一”招生工作方案》。翁校长组织小组各成员学习20xx年小学招生文件精神，使每一位参加招生的教师掌握有关招生政策以及招生工作的基本要求，坚决做到依法招生，严格按照招生工作的政策法规办事。教导处对招生工作小组的教师进行招生业务培训，要求大家牢固树立服务意识，“微笑”面对家长，掌握接待家长、与小朋友谈话了解情况的方法和技巧。

2、精心布置招生场所，合理安排报名程序。

(1)场所布置；

楼多功能室等候——叫到号后，携带小孩到验证处验证——填写报名表——小孩谈话。

招生场所设计如下：一楼一年(2)班、一年(3)班课室门口作为验证、报名的地方。地段生和借读生分开报名验证，其中地段生按照不同社区设3个报名点，并在桌前贴上社区的名字，方便家长很快找到自己的报名点。验完证后，家长领到了学位申请表马上填写。在家长填写申请表的书桌上，有学校提供的笔，还有填好的“样表”供家长参考。一年(1)班课室是家长填表和休息室，二楼二年级的课室是谈话室。学校礼仪组的同学负责给家长和学生做指引。

(2)人员安排；

在报名工作人员安排上，我校安排了三组人：报名、验证人员，由学校行政担任;负责谈话人员，由中低年级有经验的教师担任;指引人员，由四名教师和学校礼仪小组成员构成。还设置了安保组，由林主任主要负责，招生的周六、周日每天最少有三名保安和四位男教师负责安保工作。

由于招生前的宣传、准备等工作做得非常详细周到，故在招生的整个过程中，不再出现家长在学校吵闹的现象。今年想申请到我校借读的外地生非常多，许多家长都满怀期望地带着小孩来校报名。但由于学校学位非常紧张，招生名额有所限制，故学校对未能录取的孩子家长都能做好解释工作，同时劝告家长要带孩子多报几间学校，确保外地孩子有书读。

而对于个别家长的无理要求或是一些比较过分的要求，我们都先了解原因，从家长的角度来考虑问题，并用婉转的方式与家长进行沟通，让家长感受到学校的诚意和爱意，从而接受学校的建议。

20xx年我校的小一招生工作各个环节都做到了精心安排，流程清晰，井然有序，在全体教职工的共同努力下，学校圆满完成了“小一”招生工作，为了建设规范化学校，我校有效地控制了借读生的招生人数，因此，今年招收的总人数为110人，初步实现小班教学。家长们的选择和信任是我们工作的最大动力。“小一”招生工作，使我们全体教职工看清楚了形势，找到了奋斗目标，同时也增强了凝聚力，我们相信只要大家齐心协力、同心同德、努力奋斗，xx小学一定会迎来更加辉煌灿烂的明天。

**小学招生工作总结报告篇三**

今年，全市建立“上海市义务教育入学报名系统”，试行小学一年级新生入学信息登记办法，面对上级领导根据招生工作精神组织的各项学习和培训，学校积极配合上级部门，安排好相关教导的学校教学工作，参加培训，完善网上信息，协助招办完成一年级新生入学信息登记工作。

2、做好学生验证工作

在入学信息登记的适龄儿童以及家长的证件进行现场核对工作中，每一位负责接待的老师耐心的为家长解释今年的招生政策，学校还设立咨询接待处，校长亲自坐镇，热情地解答家长们各种问题，使学校招生工作平稳开展。

3、做好新生录取工作

7月13日，学校通知发放录取通知书的新生家长到校领取相关资料：录取通知书、市级重要告知书、电子学生证照片上传要求、新生入学小帖士等。随后，学校安排新一轮的一年级班主任进行家访工作。8月22日，学校将开展一年级新生学前教育暨第一次家长学校活动。

20xx年的招生工作，学校在区教育局的领导下，在学校全体教师的共同努力下，严格按小教科和招办的要求，按规范程序操作，由于各项工作做得细致到位，保证了学校招生工作的规范有序，招生工作的顺利完成。

**小学招生工作总结报告篇四**

学校坚持认真贯彻执行全国、省、市关于职业学校招生工作精神，加强招生管理，规范招生行为。在x联合职业技术学院的直接关心下，在上级教育行政部门的指导下，学校领导班子高度重视，各处室和系部大力配合，经过全校教职工的共同努力和积极参与，我校招生工作，完成任务良好。为了进一步推进我校五年制高职事业，现将招生工作总结如下：

1.做好生源调查工作。我们通过泰兴市招生办公室了解今年我市高中阶段的招生计划，在中考之前我们又积极配合泰兴市教育局职社科的领导到各初中校实地调查，了解今年应届初中毕业生的实际人数，为我校制定各类招生计划提供科学依据。同时，积极主动向市内外同类学校进行招生专题考察调研，学习他们成功的做法和好的策略，并加以合理吸收。

2.合理制定招生目标。今年我市的初中毕业生仅为8660人左右，普通高中招生计划达5200人左右。根据这一客观情况，我们在制定今年的招生计划时做了适当的调整，计划数从去年的250人降低到220人。

3.调整各专业的招生计划数。根据地方经济发展和产业结构状况，结合我校前几年的招生情况，适当减少了应用化工技术、数控技术专业的计划数，适当增加了机电一体化技术和会计专业的计划数。

4.面对今年普通高中招生政策的调整，我校及时调整相关专业的招生计划和分数线，时刻保持与市招办和联院领导的联系，争取有利的招生政策。

1.成立领导小组

学校领导高度重视招生工作，将招生工作视为学校事业发展的生命线来抓。学校多次召开校长办公会、校务会、全体教职工大会，专题研讨招生工作，并建立健全专门的招生领导小组和工作机构组织：

（1）领导小组：

组长：潘xx

副组长：丁xx、刘xx、何xx

成员：各系部和职能科室负责人

（2）工作小组：

组长：刘xx

副组长：吕xx

成员：叶xx、王xx、叶xx、黄x、王xx、朱x

2.全员参与，人人有责

学校招生，人人有责。我校多次召开中层干部会议和全体教职工会议，广泛宣传今年我校的招生计划专业结构以及招生政策。为最大限度地完成今年的计划，充分调动广大教职工的积极性、主动性，学校要求全员关心招生、全员参与招生，并完善了相关的考核机制。首先是对蹲点到各初中校的工作人员进行考核，其下乡蹲点招生的工作人员给予特殊的补贴和奖励。对参加招生的中层干部、教职工都有一定的奖励。

1.充分利用每年一度的职教宣传周，广泛宣传学校的办学特色、办学条件、办学成果。让社会各界充分了解、肯定学校的办学业绩。

2.选派专门人员在考生填报志愿期间和考生回校日的时间，现场解释，面对面宣传。

3.利用“微信群、qq群”进行宣传。

4.利用x市教育局印刷的《x招生报考指南》进行宣传。

5.制作专题宣传片，刻录成光盘，在有线电视台和乡镇初中校宣传、追踪报道。

6.编制《考生必读》、《招生简章》等精美宣传手册。

今年，我市专门制定和完善了职业学校招生政策，加大了对各初中校的年终绩效考核的份额，并对初中校及初三班主任进行专项考核和奖励。在人力、物力、监督和维护招生市场秩序上，给予全力支持和帮助，充分调动各初中校配合我校招生工作的积极性。

（五）调整办学思路，控制我校对口单招专业的录取分数线，强行控制单招生源、有计划的增加五年制高职的生源。

学校与招生工作人员签订《工作责任书》，发现违反规定的情况，学校必定追究当事人的责任，确保“阳光”招生、“诚信”招生。严禁虚假宣传、误导、蒙骗考生，严禁各类“贿招”行为。

20xx年我校五年制高职计划为220人，招生范围仍然是面向x三市三区，招生专业分别是应用化工技术、数控技术、电子信息工程技术、建筑工程技术、会计、机电一体化技术等六个专业、招生计划数分别为25人、35人、30人、40人、50人、40人。最终，实际录取人数情况分别为：应用化工专业招生人数26人、数控技术专业招生人数为29人、电子信息工程技术招生人数为31人、建筑工程技术47人、会计47人、机电一体化38人，我校最终录取总人数为218人，完成任务的99.09%，完成率历史最高。

近几年我市人口出生率明显下降，初中生源也相应随之逐年下降。今年我市的初中毕业生仅为8660人左右，为我市历史最低，而普通高中招生计划比去年扩大600人左右，最后受影响的只能是职业学校的生源。

泰兴过去素有“教育之乡”的美誉，在老百姓心目中，仍然存在“学而优则仕”的传统观念，认为只有上普高，才有出人头地的机会，不仅如此，高中后，注册入学政策的推行，高职院校招生规模的扩大，更加使大部分家长选择读普通高中。

同时，考生和家长对职业学校的偏见，影响了对五年制大专的正确认识，认为读职业学校就是低人一头，前途就是一片漆黑，所以传统“普高热”的观念影响了许多达到高职分数线的家长，总是千方百计地寻求上普通高中的机会，大多数家长都选择三类高中及民办高中。

我校办学结构和办学层次多，特别是对口单招，能满足家长上大学的愿望。况且，近几年相关高校的对口单招计划有不断增加的趋势，致使那些中考分数相对较高的学生在选择高职和对口单招专业时，他们都倾向于选择就读对口单招。另外，中高职衔接的招生，分数线没有严格的限制。这些因素也直接影响五年制高职的招生。

最近几年各地职技类学校虽然作了一定的资源整合，但仍然存在一定数量的市外民办学校，相对于我们政府开设的学校，他们有更加灵活的激励机制，有的甚至不择手段利用其它手段，实行高额的招生回扣，导致大量生源流向外地，严重影响了学校的生源。政府和主管部门虽然重视职教招生工作，但对外地非法招生行为缺乏有力的措施。而且这些学校对专业的介绍比较模糊，模糊对成人“3+2”和“五年一贯制”的办学类型的宣传，模糊考生及家长的认识，致使部分生源糊里糊涂地选择了成人“3+2”五年的学校。

今年在高职专本方面，由于我们虽然做了一定的努力，但效率不高，没有引起学生及家长足够的重视，所以，虽然有专转本的机会，但吸引力并不大。这些学生读了五年就已经感到在校时间较长，转本后还需继续读2年，时间漫长，他们就业心切，升学的欲望不太强烈；其次，有转本计划的学校大部分是民办性质，学校的品质和品位的吸引力不强，同时还需花费一大笔学费和杂费，大大影响了五年制学生的升学欲望，进而影响五年招生时的吸引力。

1.多途径、多方式、多场合地加强宣传工作的力度和广度，特别是加强宣传高职学校的办学业绩、毕业生成才典型和毕业生就业优势，增强我校高职专业的吸引力。

2.进一步动员广大教职工参加挖掘生源工作。在此基础上学校将认真组织精干力量，赴各初中校进行蹲点宣传；不仅要与初中校领导和班主任加强联系和沟通，尤其要直接与考生本人及考生家长联系沟通，必要时走村入户，积极组织生源。

3.进一步发动在校学生，在中考填报志愿期间和暑假期间，去动员考生来我校报名。

向市内同类学校学习、借鉴，争取政府给予优惠的招生政策，加大奖励和考核力度。职业学校的招生工作离不开地方政府和主管部门的关心和支持。今年我市政府和教育主管部门非常关心和支持我们的招生工作，教育局也制定了专门的制度，将职业学校的招生任务对各初中校进行分解，加大了年终考核的分值和力度。今后我们要更充分有效地利用好这些政策和举措，进一步借用行政力量，来推动学校招生工作。同时积极主动地向地方政府和教育主管部门献计献策，积极建议地方主管部门进一步规范招生秩序，进一步完善和规范按志愿录取的程序，建议对无度降分录取的部分民办高中严格执行中考切线要求，严格把控普职比例。

学校虽然每年都要求全员参与招生工作，建立了招生考核机制，但力度不大，作用不够明显。今后，我们不仅要对在招生工作中取得好成绩的同志给予一定力度的奖励，特别要将五年制高职计划进行专门的考核，加大考核力度。

我们将结合地方经济发展和产业结构的调整，进一步调整和完善我校的专业结构，更好地跟上地方经济发展和产业升级的步伐，完善专业结构，提升专业与地方经济的吻合度和人们的认可度。

1.强化五年制高职班级的管理。公共科目，特别是英语学科推行校内统考方式，进一步提高教育教学质量，来增强五年制高职招生的吸引力。

2.加强技能培训，引导和鼓励五年制高职学生积极参加各级各类技能大赛，提高技能水平和动手能力。

3.开设专本辅导班。调整办学思路，改革教学方法，提高教学质量，积极宣传和帮助学生参加转本考试，进一步提高专转本的升学率。

4.做好五年制高职专业的就业指导和就业派遣工作，在提升毕业生就业质量上下功夫。

**小学招生工作总结报告篇五**

为规范学校的招生工作，我校根据《x市教育委员会关于20xx年本市义务教育阶段学校招生入学工作的实施意见》《徐汇区教育局关于20xx年义务教育阶段学校招生入学工作的实施意见》的有关要求，规范有序地开展了一年级的招生工作，现总结如下：

具体做法：

1、成立学校招生工作领导小组，根据上级有关文件的精神制定了《徐汇区第一中心小学二0\*\*年招生计划》和《徐汇区第一中心小学二0\*\*年招生方案》。

2、组织学习有关招生工作文件精神。召开学校招生工作会议，详细传达、认真学习市教委和区教育区局文件精神，努力提高招生人员的责任意识，要求做到招生工作要规范有序，必须严格遵守各项招生纪律。

20xx年，全市建立“x市义务教育入学报名系统”，试行小学一年级新生入学信息登记办法。黄校长组织招生班子成员统一思想，步调一致，从大局出发，以积极的态度展开相应工作。学校多次和天平x两大警署以及相关居委联系，借助力量对地段门牌进行梳理，安排专人实地勘查里弄门牌，确保数据的正确。同时对出现的门牌有出入的情况进行分析调查，及时与上级领导沟通，为招生工作做好了先期准备工作。

1、做好招生协助工作

今年，全市建立“x市义务教育入学报名系统”，试行小学一年级新生入学信息登记办法，面对上级领导根据招生工作精神组织的各项学习和培训，学校积极配合上级部门，安排好相关教导的学校教学工作，参加培训，完善网上信息，协助招办完成一年级新生入学信息登记工作。

2、做好学生验证工作

在入学信息登记的适龄儿童以及家长的证件进行现场核对工作中，每一位负责接待的老师耐心的为家长解释今年的招生政策，学校还设立咨询接待处，校长亲自坐镇，热情地解答家长们各种问题，使学校招生工作平稳开展。

3、做好新生录取工作

7月13日，学校通知发放录取通知书的新生家长到校领取相关资料：录取通知书、市级重要告知书、电子学生证照片上传要求、新生入学小帖士等。随后，学校安排新一轮的一年级班主任进行家访工作。8月22日，学校将开展一年级新生学前教育暨第一次家长学校活动。

20xx年的招生工作，学校在区教育局的领导下，在学校全体教师的共同努力下，严格按小教科和招办的要求，按规范程序操作，由于各项工作做得细致到位，保证了学校招生工作的规范有序，招生工作的顺利完成。

**小学招生工作总结报告篇六**

外在的宣传、形象的塑造固然重要，但是学校教师队伍的整体素质的提升是打造学校品牌、让家长毫无顾虑地把孩子送来我校就读的关键。近年来，我校狠抓教学管理，重视德育工作，并运用现代化教育手段构建多维德育体系，努力形成一流的教风学风，并确立了适合我校发展的科研课题，“有效课堂教学研究”作为学校实施素质教育的主课题。

同时，我校是“中华经典诗文诵读”实验学校，因此，围绕“建设书香校园”这一主题开展了“多读书、读好书”等主题读书活动。活动着眼于提高教育质量和促进学生全面发展，以形成人人好读书、人人读好书的良好的读书氛围。将读书活动作为少先队大队部的中心工作。大队部围绕这一中心开展了一系列的活动：“读经典美文，做文明少年”的主题班队会；经典诗文班容班貌的布置；经典诗文黑板报比赛；读书笔记、读书手抄报比赛；低年级进行讲故事比赛、高年级进行现场作文比赛等等。在综合实践活动中，开设了经典诗文诵读课，一年级诵读《三字经》、二年级诵读《弟子规》，中高年级学习《晨读对韵》、《论语》等。在学校读书节活动中，开展“古诗大赢家”、“诵诗小博士”等评比活动，“创意阅读卡”制作评比，“书香家庭”、“书香班级”、“书香少年”评比活动等。学校还充分发挥红领巾广播站的功能，每周报道各班读书明星，交流读书方法等，利用中午吃饭、午间休息等时间播放诗文诵读光盘，在日常生活中对学生进行诗文熏陶。今年五月份，学校还组织家长志愿者，到校对一至六年级的学生进行经典诗文背诵抽检，孩子们背诵的熟练程度令家长啧啧惊叹。

学校开展读书活动以来，取得了较好的效果，激发了学生热爱读书的热情，使学生养成了良好的读书习惯，提升了学生内涵修养。读书活动进一步促进了校园文化建设，使学校文化氛围更加浓厚，得到了家长们的好评。

**小学招生工作总结报告篇七**

目前小学教学全面采用新教材，学生学习难度增加，多数家长无暇顾及孩子的功课作业，孩子不好学，成绩徘徊不前，怎么办？为此我们特开设家庭作业辅导班。该班旨在于：辅导学生完成当天学校布置的各科作业，解决作业中的疑难；复习旧知，预习新知；激发和培养学生学习兴趣，养成良好的学习习惯和行为习惯。大幅提高孩子学习成绩，减轻家长负担。

二，教学内容及目标

（1）辅导家庭作业：帮助和督促学生按时、按质、按量完成学校老师布置的当天作业；明确作业要求，解决作业中的疑难；帮助学生掌握学习重点、突破学习难点、，规范作业格式，复习巩固所学内容，预习新课。

（3）复习旧知，预习新知。针对学习重点和难点进行复习和巩固。启迪思维、一题多解，充分发挥学生的想象力，达到同步辅导的极佳效果。帮助学生掌握正确、高效的解题方法。

（4）培养综合能力。开展团体心理辅导，通过游戏和训练培养孩子学习兴趣，增强交往能力、情绪调节能力、挫折应对力等。

我们的教学宗旨

一、轻松学习提高成绩

二、对孩子负责，让家长放心

三、减少家长照看孩子时间。

四、培养孩子的兴趣，提高学习的积极性和自觉性

我们的师资力量

特聘请有爱心，有耐心，长期从事小学语文、数学教学与教研工作的，有着丰富教学经验的教师来授课。他们教学方法灵活多样，能因材施教并在教学实践中取得显著效果上课时间：周一------周五下午(17：30-----19：30)

收费标准：每生每月100元一学期300元

地址：富康花园a7幢一单元东车库

联系电话：

**小学招生工作总结报告篇八**

千方百计完成中职招生任务

--宿迁市2024年职教招生工作情况汇报

我市2024年大职教招生，经初步统计是56206人，其中五年制高职招收2520人，普通中专招收21927人，职业中专招收15826人，职业高中招收2489人，成人中专招收7566人，技工学校招收5878人，完成省教育厅下达我市大职教招生任务的。我们的主要做法是：

一、统一思想强认识，拓宽思路抓招生

我市按照教育部、省教育厅要求，统一思想，提高认识，认真贯彻落实教育部等七部门联合下发的《关于进一步做好中等职业学校招生工作的通知》（教职成〔2024〕12号）文件精神，把职教育招生工作摆上重要议事日程，市教育局成立了中职招生领导小组，一把手局长亲自抓，分管局长具体抓，要求各地、各职业学校要进一步提高对职教招生工作重要性认识，明确职教招生任务，做到目标到学校，责任到校长，任务到个人，千方百计拓宽招生工作思路，力求在政府的强力推动下，凝神聚力抓落实，通过多途径，多形式的宣传发动，促进全市上下思想认识到位。同时我们要求各地、各职业学校要内外结合，灵活机制，拓展生源渠道。即：拓展中考录取主渠道。要求各县（区）要确保规定的初中毕业生升学率，确保57%以上的初中毕业生升入职业学校。市直职业学校、市外按计划在宿迁招生的职业学校、五年制高职校录取县（区）的考生算入县（区）初中升学率。拓展成人教育录取渠道。多方组织生源，积极面向未升学普通高中毕业生、复转军人、返乡农民工等城乡劳动者开展职业学历教育。面向开发区企业、服务行业等办好成人中专。拓展职成教育联合办学渠道。推进职教中心与乡镇成人中心校结合，推进农科教结合，实行联合招生、联合办班，确保今年职普比例，千方百计完成职教招生任务。

二、招生工作行动早，舆论宣传力度大

市教育局从三月份开始就组织职教招生调研，出台了《关于进一步加强高中阶段招生工作意见》，要求各县（区）教育局、各职业学校要加大招生工作宣传力度，积极营造招生氛围。并指定由市教育局职社教处牵头，录制了《职业教育--助你走向成功》职教专题宣传片，发放到每一所初中，市教育局孙其松局长走进演播室，大力宣传职教助学政策，宣传职业教育的重要性、必要性，正确分析招生形势，要求初中生源学校和职业学校干部教师要深入到每一个学生家庭，上门动员，宣传招生政策，指导学生升学，对家庭特别困难的学生，要采取特殊的照顾政策，保证他们不因家庭困难而失学，以保证97%以上的初中应届毕业生升入高中段学校，并保证57%以上的初中毕业生上职业学校。六月份以后，市教育局又先后出台了《关于加强中等职业学校招生管理工作的通知》、《关于进一步做好中等职业学校招生工作的紧急通知》、《关于严禁九年义务教育阶段学校招收初三复读生的紧急通知》、《关于动员普高学生就读职业学校的通知》、《关于公布2024年普通高中招生录取控制最低分数线的通知》等有关招生文件，通过各种途径，充分利用《教育在线》电视栏目，大力宣传教育部等七部门联合下发的《关于进一步做好中等职业学校招生工作的通知》（教职成〔2024〕12号）文件精神，积极营造全社会重视发展职业教育，人人支持职业教育的良好氛围。

三、内引外联措施实，市外招生见成效

利用区位优势，加强与中西部地区招生合作。我市地处经济发达地区与西部落后地区的缓冲段，在黄淮海经济圈内位置特殊。在职教招生方面，既要送出去又要引进来。一是加大与经济发达地区的联合办学力度。扩大与苏南联合办学，引导学生到省部属中专去读书。我们通过各种途径与苏州、无锡、南京、常州、镇江等地的职业学校签订联合办学协议，争取省部属中专校和五年制高职到我市多招生，让更多的学生走出去，到经济发达地区去读书。2024年，全市与苏南、苏中职业学校联合办学协议人数达4235人，完成市外中专校和五年制高职在宿迁招生计划5613人。二是积极开辟市外招生市场。我们要求有条件的职业学校要积极扩大省外生源基地，力争从市外招收更多的学生到宿迁接受职业教育。要求各县（区），市直职业学校有计划、有目的地走出去，扩大宣传，扩大合作范围，扩大生源基地。五月份以来，我们发出了大量邀请函，邀请中西部地区8省市的40多位职业学校校长来我市考察签订联合办学协议，同时要求各职业学校组织人员到中西部地区的河南、陕西、山西、河北、江西、甘肃、宁夏、青海、云南以及周边地区开展联合办学和定点招生。八月份，市教育局孙其松局长亲自带队，组织各大职教中心校长赴安徽、甘肃等地进行省外招生，积极开辟市外招生市场，收到了明显的效果，截止目前，我市与中西部地区联合办学及直接招生人数达6018人。

四、督查反馈及时抓，规范管理效果好

**小学招生工作总结报告篇九**

20xx上半年招生工作当中，我们紧紧围绕学校工作要点，开拓以开放教育为主体，其他形式学历教育为辅的办学思路。在学校领导的正确决策和精心筹划下，在全体教职工的通力合作下，20xx上半年招生工作取得了较为辉煌的成绩。现就我校20xx上半年招生工作所取得的成绩、存在的问题以及今后的努力方向总结如下：

20xx上半年我校新招各类新生2618人，圆满完成了学校年初确定的850人的目标，与去年相比（20xx招新生2511人），增长了107人，增长率为4.3%。20xx年的目标为2618+1人。增长率为0.0003%。

1、领导重视，思想统一

生源是办学的基础，没有生源学校办学就成为无本之木，无源之水。正是基于这种认识，学校继续实行了校长、书记“一把手”工程，并由副校长协助校长加强招生工作力度。学校始终把招生工作摆在重要位置，要求全校教职工积极支持电大的招生工作。吴春校长多次主持招生工作会议，制定招生工作方案、指导宣传计划的实施和落实；灵活运用招生政策，即时调整招生奖励力度，检查招生进展情况。

2、科学调研，开拓生源

通过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划提供保证。

（1）随着经济社会的发展，竞争日益激烈，学历的提高、知识结构的更新对于各行各业的从来人员来说势在必行。20xx年招生工作结束后，通过对新生各方面数据的分析，我们认为以下行业是20xx年招生重点突破的行业：卫生系统—护理学、药学专业、教育系统---学前教育专业、建筑行业---建筑施工和工程造价专业、管理理类---工商管理、行政管理、市场营销专业。通过对今年招生情况统计分析，以上各行业生源丰富，并有一定的潜力可挖。

近三年招生专业分析

专科：

呈上升趋势的有：

会计学、建筑施工、工程造价、护理学、市场营销。

较稳定并有潜力可挖的有：

学前教育、行政管理、工商管理、法学、药学、水利水电、物流管理、数控技术。本科：

呈上升趋势的有：

会计、土木、学前、行政、护理

较稳定并有潜力可挖的有：

工商管理、法学、汉语、机械

（2）有针对性地深入到相关企事业单位，了解各部门的从业人员的学历情况，为重点行业进行重点宣传提供可靠依据。

1、专业发展不协调

虽然上半年招的人数较多，但有些专业人数明显偏少，个别专业甚至连开班都很勉强，甚至不能开班。比如开放专科的数控专业，只招收了13名新生，这与我区比较兴旺的机械行业以及各中等职业学校大量机械专业的毕业生极不成比例，从中显示，招生中的市场还是存在的，但我们的宣传未到位，今后应该做为招生工作的重点进行宣传.

2、面对面宣传不到位

虽然学校采取了大量的宣传工作，但那只是面上的，还是只有深入到人群中面对面的宣传才最有影响力，才最深入人心。

3、抢夺他人生源不理亏

学校三令五申强调不抢夺他人生源，招生与做人一样要理直气壮，学生来报名首先问清学生与哪位老师联系没有，如已联系，应主动帮学生联系该教师，不要与学生说在哪里报名都一样等这类话。

4、优惠学费不心痛

学校设置的招生费是招生老师的宣传、车旅、生活接待费等，相当于是改善教职工的福利，学校每年仅这一笔费用就高达100多万，但有个别招生老老师为了抢夺他人已联系的生源不惜少重金来达到目的，这样做看似学校没有损失，其实不然，如果让学生了解到我们的招生费多少，今后更难开展招生工作。如果遇到较多的集体生源实在要少的话，应该假装请示学校再给优惠。

5、填写表格不规范

尽管反复要求新生报名表要填写规范，但部分招生老师仍旧将学

生的报名表填写得很不规范。

20xx上半年成绩喜人，虽然只多招一人，但压力却增大了很多。谢谢！转载请注明

**小学招生工作总结报告篇十**

春季招生工作汇报

根据学校安排，伍竹、双坪招生小组从2月13日到17日，深入生源学校进行招生宣传。现将本次招生工作情况汇报如下：

一、基本情况

本次学校安排伍竹双坪招生小组成员为方龙榜、韩财军二人。为了使本次招生工作做得扎实有效，不出纰漏，小组决定采取集体行动、统一宣传的方法，加强与生源学校的联系，争取支持，对学生开展了积极有效的宣传工作。

本次我组的工作路线如下：13日上午参加学校召开的招生会议，下午立即奔赴伍竹九年制学校开展宣传工作，14日赴双坪镇九年制学校开展宣传工作，15日我组一行再次赶赴伍竹九年制学校，16日去双坪镇九年制学校，17日又到伍竹九年制学校开展招生工作。

经过努力，伍竹九年制学校的22名九年级学生中有2人有来职中上学的意向，双坪镇九年制学校的39名九年级学生中的11名有来职中上学的意向。

二、主要工作

13日上午九点到十二点，我组集体参加了学校召开的招生宣传工作专题培训会。下午，我们立即赶赴伍竹九年制学校。我们首先找到了校长贾礼锋，说明来意后对其进行招生政策介绍，请求予以配合。在其安排下，我们与该校的王副校长和兰主任一起，召集九年级全体学生开会，先做了我校情况介绍，重点讲了我校的办学理念、办学成果及本学期招生政策，然后播放了专题片，最后，对学生的疑问逐一做了解答，并将学生名单及基本情况做了抄录。

14日，我组又赴双坪九年制学校，和陈勇校长、张涛老师一起找到中心学校找到杨远祥和章长军两位校长，介绍招生政策，请求予以配合。中心校和学校高度重视，立即召开了会议安排招生工作。在章校长的亲自主持下召开了九年级全体学生会。我们先做了我校情况介绍，特别是我校的办学理念、办学成果及学校的特色专业，然后播放了学校的专题片，并与学生进行了广泛的交流，答疑解惑。

15日，我组在杨校长、谢主任带领下又赴伍竹九年制学校进行宣传，我们与该校王副校长接头，请求支持，随后与班主任张晓娇一起和该班学生再次交流，做工作鼓励其报名。

16日，我组在万主任、张宏沛老师的带领下再赴双坪九年制学校，与九年级班主任潘银风就招生工作进一步商讨，并协同做学生思想工作。

17日，我们又到伍竹九年制学校，与班主任张晓娇老师动员个别有意向学生做好准备，及早来职中参观报名。

三、存在问题

1、生源学校反映我校专业课开设较少，文化课太多；

2、今年新生入学需要交费，很多学生入学有很多困难；

3、往届学生反映学校给的承诺不能完全兑现；

4、学生的食宿、安全问题颇多。

四、招生建议

1、学校增加专业课和实训课的开设，管理灵活一些；

2、适当缩短报名时间，争取思想工作做通一个报一个；

3、经常与生源学校加强联系，建立招生长效机制；

4、对新生的接待、食宿、安全等各方面工作再做细点；

5、对学生的安置工作尽量做到专业对口、工作环境好、待遇优厚，为今后的招生工作奠定良好基础。

**小学招生工作总结报告篇十一**

一、基本情况我校本次招生本着公平、公正、公开的原则，面向全乡7个自然村及莲花社区全体适龄儿童招人。对不足龄的学生我们坚决不予招收。通过两天的辛勤努力，一共招收一年级学生15人，预计分为一个班，满足了国家关于控制班额的相关规定。二、工作成效招生能否成功，技巧、人脉是不可或缺的因素，但是在同样的条件下，我们如何能做的更好，思想认识是关键。把功夫下在平时，实现招生工作生活化；我们要努力构建以自己为中心，以亲戚、朋友、同事为周边资源的生源网络。找准学校亮点，并积极宣传。实事求是的做好新生宣传，讲究诚信。做好招生后的善后服务，使幼儿进得来，稳得住。

三、存在的问题及今后措施总之，这次招生的成功运作，学校各项工作的顺畅开展，让我们对学校的未来充满了希望，我们相信，有园学校领导的正确领导，有20多名教职员工联合在一起的智慧，我们没有克服不了的困难。今年秋季招生我们做的很成功，入学15人。希望老师们全力以赴、鼓足干劲，为我们学校建设做出自己的贡献，学校的成功就是我们每个人的成功，学校的发展是我们每个人的幸福。

2024年9月2日

个人招生工作总结

时光荏苒，日月如梭，不知不觉间招生工作已经圆满结束，真是时不我待，详细回顾2024年的招生工作，由于领导的细心栽培和高度信任，我做了很多重要的工作，在部门领导的关心、帮助下，我以务实的工作作风、坚定的思想信念和饱满的工作热情，较好地完成了自己的本职工作和领导交办的各项工作任务。现就一年的工作总结如下：

一、在思想上，我坚持以服务为宗旨，急考生之所急，想考生之所想，热情、耐心地接受考生咨询，向考生及其家长介绍学校的概况和专业。二、在工作作风上，以较高的标准要求自己，尽职尽责，服从领导的安排。积极主动的做好每一项工作。

三、在工作能力上，我感觉招生工作是最锻炼人的，在这一年的工作中，我吸取往年的经验教训，把好的经验带到工作当中，以更好的完成领导交办的各项任务。

在实际工作中，主要完成以下几项工作。

1、接待考生及家长的电话咨询和来访。主要针对考生、家长、老师的来电咨询和来访进行解答，在工作中必须对学校的基本设施情况、教学管理情况、学生管理情况、后勤服务情况、毕业生就业情况很熟悉，而且要热情、耐心、全方位的去解答，我坚信以热情、耐心、全方位的解答是学生对学校形成偏好的关键之一，是学校对外宣传的窗口，展示了学校的形象。

3、指导学生填报我院，为学校储备充足的生源。高考结束后，学生马上面临填报自愿，对于一个刚刚毕业的中学生来说对于那些大学的专业根本不了解，我坚持耐心讲解，积极引导，争取填报我校达到最好。也因此更促进我和学生的关系，让我能更近一步了解学生之所需。、学生到校的稳定工作是非常重要的。大部分学生都没出省到外地来上学，由于刚到学校，什么都不熟悉，情绪是最不稳定的，我在电话中耐心的与他们沟通，安抚他们的情绪，解答他们的疑问。针对12年x学院的招生工作我计划有以下几点：1、招生前期要进行一个当地调查的问题：

了解设点城市当地及周边人口状况、地理位置、经济状况、教育状况、目标学校数量及分布、在校生数量及成绩分布、本科线上线情况、本科线下学生往年就学去向、当地可利用的教育资源、学院往年在当地招生情况、当地学生对学院的满意度、大众意识。了解他校设点情况并预定招生点。

2、通过前期市场调研确定当地招生内线。要安排内线人员及骨干力量深入到各班级进行宣传。

3、招生培训工作是一个过程性工作，针对不同的时段不同的工作内容，不同基本素质的同学，进行相应的过程性培训，每一次战前进行业务能力的培训，每个时段培训不同的工作内容和工作重点，帮助一线招生人员及时学习基本业务知识并改正自身缺点，将有针对性的培训工作贯穿全程。所以针对不同的时间段，我们会遵循学院方针及学院招生政策有针对性的对招生团队进行系统的培训。

总而言之，在今年的工作中，我提高了自己的思想认识，吸取了往年的工作教训，提高自己的工作能力，并取得了相应的工作成果。我感觉招生是个良心活，咱们不能把学生带过来就什么都不管了，招生就像一个厂品，我们可以把它分成是售前、售中、售后三个阶段，也以因此我坚持这一原则，今年我所招来的学生在协和学院都安心学习，都为了自己的理想、目标而奋斗。以上是我今年的工作简单陈述，肯有不足，请领导斧正。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2();

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn