# 不高于市场价格承诺书(优秀12篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-04-23

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。不高于市场价格承诺书篇...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**不高于市场价格承诺书篇一**

致(招标人名称)：

我公司对 (项目名称)进行投标，现郑重承诺：

我公司若中标，将按照(人民币)小写： 元(大写： )的优惠价格签署合同，同时严格履行合同、招标文件的约定和投标文件的承诺，确保质量、进度和安全满足合同要求。我方同意，如中标通知书与本承诺书的价格存在不一致，将以本承诺书的优惠价格作为签约基准价格，否则招标人有权取消我方的中标资格，另选其他中标单位，并没收我方缴纳的投标保证金。

投标人名称(公章)：

法定代表人(签章)：

年 月 日

**不高于市场价格承诺书篇二**

今承诺我公司招标价格不高于xx-x省内其他医疗机构的销售价格。若发现其他医疗机构销售价格低于浙医一院招标价格，取消其招标资格。

承诺公司：

承诺人：

时间：

厂商最低报价承诺书

一、设备采购名称：

二、报价内容要严格按照我公司的询价书及双方签订的技术协议要求，如有不符

项请在报价中详细说明。

三、承诺最终交货期为签约后天。

四、承诺付款条件为：

五、承诺最低总价为：含电脑：不含电脑：(须盖公章)

于11月30日12：00之前密封邮寄至：xx经济技术开发区xx道xx号xx-x

有限公司。

六、在最终报价书上注明此价格为最终报价字样。

本承诺书作为合同附件

报价单位：

签名：

盖章：

**不高于市场价格承诺书篇三**

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品!

为保证产品质量，明确购销双方产品质量责任，确保产品质量合格，保证产品安全，特作如下承诺：

一、我公司提供的产品质量原则上按购货方规定的技术标准执行。在购货方没有规定的\'技术标准时，我公司将按照国家现行标准执行，并向购货方提供产品样品，经购货方同意后向购货方提供产品，并保证产品质量的稳定和逐步提高。

二、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的产品标准复印件。

三、供货方保证所供产品符合法定的质量标准，并对产品质量负责，必要时向购货方提供必要的质量资料，诸如产品检验报告书等相关资料。

四、供货方的产品包装、注册商标等符合国家有关规定。

五、购货方严格按产品包装上注明的贮藏条件贮藏，因购货方对产品保管养护不善而造成产品质量问题由购货方负责。

六、消费者因产品质量问题进行投诉，供货方应积极配合妥善解决，如确属供货方的责任，供货方承担全部责任和费用。

七、质量争议(问题)的处理：

购货方应严格按照制订的技术标准对供货方的产品进行检验，保证检验的公正和科学性，对检验不合格的剩余样品应保留一周。

对确属供货方质量问题的，已经使用造成的损失，由我公司负责。对确属供货方生产质量问题，没有使用的，由供需双方协商解决(退货或降价)。

八、本产品质量保证书自双方签定供货合同发生供货时生效，业务终止时同时终止。

**不高于市场价格承诺书篇四**

北京市医药集中采购服务中心：

鉴于本公司生产/代理品种 （产品名称、剂型、规格包装、生产企业）拟以 元（申请中标价）供应北京市各级医疗机构采购使用，并就供应价格事宜递交本承诺书。

本公司在此承诺：保证上述品种，其申报中标价不高于该产品在北京市和其他省级药品集中采购中的全国现行中标价（具体价格见附表），保证足量供应采购人；同时承诺在采购周期内，遇上述品种在其他省级项目中标价低于北京市的，主动按照不高于其他省级项目中标价重新报价，继续足量供应采购人。否则，我公司愿意承担采购人拒绝本公司产品继续中标并可更换其他公司产品中标的后果。

承诺人（企业）盖章：

法定代表人签字：

出具日期： 年 月 日

为了全面贯彻落实科学发展观，以人为本，营造和谐的发展环境，强化价格管理，保障消费者合法权益，维护市场秩序，促进经济发展。我公司向社会公开承诺：

一、认真执行国家有关价格法律、法规和政策，依法经商，诚信经营，遵守社会公德和商业职业道德，不损害国家、消费者和其他企业的合法利益。

二、凡是上架经营的商品，包括参加促销的商品，保证符合质量标准，让消费者放心。不以低劣商品或不符合安全的商品冒充正品，骗取消费者购买。

三、坚持明码实价。标价内容真实明确，货签对位、标示醒目，禁止使用除“零售价”、“原价”、“现价”之外的\'其他价格用语。促销商品降价幅度合理，规则公开公示公正透明。杜绝虚拟原价、抬高售价、加价打折等虚拟降价等不正当竞争，杜绝一切价格欺诈行为。

四、有序促销，安全第一，切实落实企业法定代表人负第一位责任的安全责任制。坚决不搞容易造成秩序混乱的限时点、限商品数量或免费赠送等促销活动。

五、凡已列入国家和地方“三包”产品目录的商品，坚持“三包”规定，实行优质服务。不以促销为由不履行“三包”

责任。不把降价让利作为企业促销的唯一形式。

六、广告宣传，真实、准确，不做引人误解的虚假宣传或做欺骗性促销广告。绝不举办带有黄色格调、赌博性质、污染环境、危害社会的展示表演促销宣传。

七、致力于与供货商建立共担风险、互利互惠的经营伙伴关系。重合同，守信用，严格按照合同约定的结算方式、时间及地点与供应商进行货款结算，不损害对方合法的经济利益。

八、认真执行自律规范，从我做起，率先垂范，对消费者的投诉及时答复处理，自觉接受政府价格主管部门、广大消费者和相关企业以及媒体舆-论的监督，为维护市场秩序、繁荣市场作出新的贡献。

兖州市立信文化办公用品有限公司

2024年01月15日

我单位向全社会郑重提出“倡导诚实信用，禁止价格欺诈，加强价格自律”的价格诚信承诺。

承诺内容如下：

一、模范贯彻执行《中华人民共和国价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》，《禁止价格欺诈行为的规定》等价格法律、法规和规章。坚决抵制不正当价格行为，维护公平竞争的市场经济秩序。

二、认真执行政府定价、政府指导价和法定的价格干预措施，有完善的适应市场机制的定价策略和定价方法，为消费者提供合理的商品和服务价格。

三、严格遵循公平、合法和诚实信用的原则。恪守“信用第一，诚实为本，文明经营”的职业道德。建立企业内部价格管理制度，健全企业内部价格管理机构，正确行使经营者定价权利，运用先进的市场营销手段，取得经济效益的“双赢”。

四、认真履行明码标价义务，真实、准确、规范地明码标价。降价销售商品或者提供服务使用降价标价签、价目表，并如实标明降价原因、降价期间，以及原价和现价，确保消费者明明白白消费，有条件时积极推行明码标价。

五、自觉规范价格行为，坚决杜绝价格欺诈。在经营中不使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价。拒绝虚构原价、虚构降价原因、虚假优惠折价、谎称降价或者将要提价、诱骗他人购买、虚假折扣、虚假馈赠，以及采取掺杂、掺假、以假充真、以次充好、短缺数量等手段，使数量或者质量与价格不符的行为。

六、切实保护消费者合法价格权益，为消费者提供价格合理、计量准确、质量合格的商品和服务。虚心接受消费者意见，有完善的处理消费者投诉机制，接受社会及消费者的监督，认真解决消费者关于价格方面的投诉，自觉诚恳处理价格纠纷，努力为创建和谐社会做出贡献。

承诺单位：

年 月 日

致：xx-xxx-x医学院附属第一医院

今承诺我公司招标价格不高于xx-x省内其他医疗机构的销售价格。若发现其他医疗机构销售价格低于浙医一院招标价格，取消其招标资格。

承诺公司：

承诺人：

时间：

为了全面贯彻落实科学发展观，以人为本，构建和谐的发展环境，强化价格管理，保障消费者合法权益，维护市场秩序，促进经济发展，创建省级文明县城。我局号召全县各经营企业、商店特向社会公开承诺如下：

一、认真执行国家有关价格法律、法规和政策，依法经商，诚信经营，遵守社会公德和商业职业道德，不损害国家、消费者和其他企业的合法利益。

二、按照政府价格主管部门的规定履行价格监测预警义务，配备专(兼)职采报价员，协助做好市场价格调查和价格预警等工作。

三、凡是上架经营的商品，坚持明码标价。标价内容真实明确，货签对位、标示醒目。

四、促销商品降价幅度合理，规则公开公示公正透明。禁止使用除“零售价”、“原价”、“现价”之外的其他价格用语。杜绝虚拟原价、抬高售价、加价打折等虚拟降价等不正当竞争，杜绝一切价格欺诈行为。

五、价格广告宣传，真实、准确，不做引人误解的价格虚假宣传或做欺骗性促销广告。

六、自觉遵守价格法律、法规、规章和政策，建立健全明码标价、台帐等内部价格管理制度，加强价格自律，自觉接受政府有关部门监督检查。

承诺人：

年 月 日

第1 / 1页

**不高于市场价格承诺书篇五**

今承诺我公司招标价格不高于\_\_\_\_\_省内其他医疗机构的销售价格。若发现其他医疗机构销售价格低于\_\_\_医一院招标价格，取消其招标资格。

承诺公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承诺人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申请人郑重承诺如下：

一、向工商登记部门所提交的.全部申请材料及有关文（证）件真实、合法、有效，如有虚假由申请人承担法律责任。二、登记（备案）事项发生变化时，保证在法定期限内向工商登记部门申请变更（备案）登记。三、经营范围涉及依法须经批准的项目，保证经相关部门批准后再开展生产经营活动，并对未经批准擅自生产经营的后果承担法律责任。四、保证依据公司章程的规定行使权利、履行缴纳出资等义务。五、严格自律，依法经营，诚实守信，自觉维护良好的市场秩序。承诺人盖章（签字）：日期：注：申请设立登记时，由拟任法定代表人（负责人）签字；申请变更登记或换发新版营业执照时，须加盖公章，并由法定代表人（负责人）签字。其中：企业法人、农民专业合作社由法定代表人签字，合伙企业由执行事务合伙人（或委派代表）签字，个人独资企业由投资人签字，分公司由隶属公司法定代表人签字，营业单位、非法人分支机构由隶属单位（企业）法定代表人签字，外国（地区）企业在中国境内从事生产经营活动由外国（地区）企业有权签字人签字，个体工商户由经营者签字。

所在学院：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

学生姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

专业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

学院已向我传达和解释了相关医保政策，本人不同意参加本次本校统一代收代缴的城乡居民医疗保险，一切医疗费用自负，且家长已同意。

不同意的原因如下（请选择）：

属低保、低收入或重度残疾学生（以家庭为单位回街道民政部门办理，办理后需向学校提交城镇居民医疗保险卡（正反面）复印件）。

家庭经济特别困难

其他原因\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以上无勾选，此处必填），并已知悉如果未参保缴费，不能享受我市居民医疗保险待遇。

学生签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

学生家长签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**不高于市场价格承诺书篇六**

x公司：

本着长期友好合作，在互惠互利的前提条件下，经与贵司友好协商，我司给贵司的工程，元(大写人民币：x元整 我司承诺该价格为我司售的最低价，同时为我司同行业销售的最低价。

在议价结束后发现我司有违背以上承诺事宜，我司愿意向贵司补回差价，可在货款中直接扣除。

承诺人：

时间：x年xx月xx日

**不高于市场价格承诺书篇七**

北京市医药集中采购服务中心：

鉴于本公司生产/代理品种（产品名称、剂型、规格包装、生产企业）拟以元（申请中标价）供应北京市各级医疗机构采购使用，并就供应价格事宜递交本承诺书。

本公司在此承诺：保证上述品种，其申报中标价不高于该产品在北京市和其他省级药品集中采购中的全国现行中标价（具体价格见附表），保证足量供应采购人；同时承诺在采购周期内，遇上述品种在其他省级项目中标价低于北京市的，主动按照不高于其他省级项目中标价重新报价，继续足量供应采购人。否则，我公司愿意承担采购人拒绝本公司产品继续中标并可更换其他公司产品中标的.后果。

承诺人（企业）盖章：法定代表人签字：出具日期：年月日

**不高于市场价格承诺书篇八**

1、本公司保证所提供的货物是全新的、未使用的，并在各个方面符合合同规定的质量、规格和性能要求。交货时，提供质量证明书以及主要零部件化学成分分析、产品出厂检验报告。

2、本公司产品在开始使用前的安装、调试过程中，将派专人对现场有关人员进行协助、指导、并免费对使用方指定的人员进行相关培训。

3、本公司保证所供货物与合同规定的质量、规格和性能相一致，业主在产品运行使用期间，应按操作规程和安装使用说明书规定的方法操作。

4、产品的.质量保证期为合同设备初步验收成功后12个月。

5、本公司产品在开始使用过程中，由于产品质量问题不能满足要求，公司承诺：包修。

6、质保期内，本公司对故障保修的响应，在接到使用方通知的3个小时内予以答复，技术服务人员50小时内到达现场。

7、产品销售服务：根据公司下属各分公司、办事处布局，由公司指定下属公司或办事处就近服务，并填写服务反馈单向公司上报存档。

8、本公司阀门质量及交货期违背合同规定造成损失，按合同条款和有关法律规定承担相应的经济责任。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_限公司

**不高于市场价格承诺书篇九**

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程

致招标人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、经分析研究贵方提供的上述工程的投标人须知、合同条件、技术规范、图纸、工程量清单及所有招标文件补遗和招标答疑文件并经考察工程现场后，现根据招标文件、工程量清单、答疑纪要和其它相关文件的要求，并考虑本企业自身的实力及特点，经综合研究决定，我公司愿以人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的投标报价竞投承包上述工程。我司愿意承担上述工程的施工、建成和修复缺陷工作。

2、我公司已清楚知道本次投标的所有文件都是我公司对该工程投标文件的组成部分。

3、如果贵方接受我公司投标，我公司保证在接到监理工程师开工指令后，在投标书附件规定的期限内开工，并在投标书附件规定的期限内完成并交付合同规定的全部工程，质量达到招标文件规定的要求。

4、如果贵方接受我公司中标，我公司保证按投标文件中的管理班子进场管理及按施工组织设计施工，如有变更，必须征得招标人和监理工程师的同意。

5、我公司同意自规定的投标截止日起 60 天内，本投标文件对我公司始终有约束力，并可随时被接受查询。

6、在任何正式合同协议书签署之前，招标文件、招标文件补充通知、招标答疑、补遗文件、本投标文件连同贵方的中标通知书应成为约束贵、我双方的`合同文件。

7、我公司于递交本标书前已递交一份投标保证金，如果我公司在上述投标有效期内撤回标书或者在收到招标人发出的书面中标通知书后，未能按投标人须知的规定签署合同协议书，或未能提供履约银行保证金，贵方有权没收此投标保证金的全部金额。

8、我公司理解，贵方不一定接受最低标价的中标或贵方可能接受其他任何中标;同时也理解，贵方不负担我公司的任何投标费用。

9、本工程投标最高限价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投标报价对比投标最高限价的下浮率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

投标人名称(盖法人公章)：

法人代表或受权委托人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

我司承诺在20xx年xx市市直机关事业单位、社会团体部分计算机外部设备及办公辅助协议供货及相关服务的协议供货期间，严格按照下述承诺履行：

2、我司承诺若发现我司的协议供货价高于竞价结果实际成交价或不满足招标文件规定和投标文件的承诺时(我司能提供充分证据证明竞价成交设备为走私产品、伪造品、假货、返修品等非正规途径货源及恶意压价行为的除外)，我司将在市政府采购管理办公室规定的期限内将价格降低到实际成交价以下并满足协议供货相关承诺(市政府采购管理办公室有权按照实际成交的价格先行调低协议供货价，我方会尽快调查并做出能够为贵方所接受的合理解释，本篇文章来自资料管理下载。

在此之前，我方将先行按照此较低价格持续供货，否则该品牌产品将被暂时取消协议供货资格，直至能够提供充分证据证明并做出能够为贵方所接受的合理解释后再行恢复)。

3、在协议供货项目有效期内，保证根据厂家或市场价格的调整(含促销活动)而同时按不低于投标文件承诺同系列产品的平均优惠率下调协议供货价，最迟在发布市场价格下调3个工作日内将调整内容以书面形式(含品目、报价、调整原因、依据等内容)上报采购管理办公室审定，并以市政府采购管理办公室在xx市政府采购网发布的调整情况为准。

4、在协议供货有效期内，签订每单采购合同之前，如果我公司推出中标产品的新型号时，新型号的协议供货价格优惠率不低于投标文件承诺同系列产品的平均优惠率，调整情况我司将及时送采购管理办公室审定，并以采购管理办公室在xx市政府采购网发布的调整情况为准。

在协议供货有效期内，如厂家推出更高档次机型，可将原来中标机型一对一调整替换为新机型的配置、性能不低于原中标机型，其价格不高于原中标机型。

我公司将在2个工作日内将调整情况报市政府采购管理办公室审定，并以市政府采购管理办公室在xx市政府采购网上发布的调整情况为准。

5、中标产品如遇型号停产情况，我公司将在知悉有关情况之日起3个工作日内以书面形式通知市政府采购管理办公室。

6、我司承诺协议供货价已经包含了购买货物、相关服务(安装、调试、使用培训等)、所需缴纳的所有税费和货物发运到指定地点所需的一切费用。

7、我司承诺在报送协议供货价格调整情况书面材料的同时，还将向协议供货产品信息管理系统提交相应调整信息。

8、本承诺书在协议供货有效期内有效。

承诺人：xxx

时间：xxxx年xx月xx日

北京市医药集中采购服务中心：

鉴于本公司生产/代理品种 (产品名称、剂型、规格包装、生产企业)拟以 元(申请中标价)供应北京市各级医疗机构采购使用，并就供应价格事宜递交本承诺书。

本公司在此承诺：保证上述品种，其申报中标价不高于该产品在北京市和其他省级药品集中采购中的全国现行中标价(具体价格见附表)，保证足量供应采购人;同时承诺在采购周期内，遇上述品种在其他省级项目中标价低于北京市的，主动按照不高于其他省级项目中标价重新报价，继续足量供应采购人。

否则，我公司愿意承担采购人拒绝本公司产品继续中标并可更换其他公司产品中标的后果。

承诺人(企业)盖章： 法定代表人签字： 出具日期： 年 月 日

**不高于市场价格承诺书篇十**

北京市医药集中采购服务中心：

鉴于本公司生产/代理品种（产品名称、剂型、规格包装、生产企业）拟以 元（申请中标价）供应北京市各级医疗机构采购使用，并就供应价格事宜递交本承诺书。

本公司在此承诺：保证上述品种，其申报中标价不高于该产品在北京市和其他省级药品集中采购中的全国现行中标价（具体价格见附表），保证足量供应采购人；同时承诺在采购周期内，遇上述品种在其他省级项目中标价低于北京市的.，主动按照不高于其他省级项目中标价重新报价，继续足量供应采购人。否则，我公司愿意承担采购人拒绝本公司产品继续中标并可更换其他公司产品中标的后果。

承诺人（企业）盖章： 法定代表人签字： 出具日期： 年 月 日

附件：

全国省级药品集中采购现行中标价列表

说明：此表所列省级项目包括二级及以上医疗机构药品集中采购（非基本药物）项目和基本药物集中采购项目等，且必须列举完整。未有中标的必须注明“无”。

**不高于市场价格承诺书篇十一**

为了全面贯彻落实科学发展观，以人为本，营造和谐的发展环境，强化价格管理，保障消费者合法权益，维护市场秩序，促进经济发展。我公司向社会公开承诺：

一、认真执行国家有关价格法律、法规和政策，依法经商，诚信经营，遵守社会公德和商业职业道德，不损害国家、消费者和其他企业的合法利益。

二、凡是上架经营的商品，包括参加促销的商品，保证符合质量标准，让消费者放心。不以低劣商品或不符合安全的商品冒充正品，骗取消费者购买。

三、坚持明码实价。标价内容真实明确，货签对位、标示醒目，禁止使用除“零售价”、“原价”、“现价”之外的其他价格用语。促销商品降价幅度合理，规则公开公示公正透明。杜绝虚拟原价、抬高售价、加价打折等虚拟降价等不正当竞争，杜绝一切价格欺诈行为。

四、有序促销，安全第一，切实落实企业法定代表人负第一位责任的安全责任制。坚决不搞容易造成秩序混乱的限时点、限商品数量或免费赠送等促销活动。

五、凡已列入国家和地方“三包”产品目录的商品，坚持“三包”规定，实行优质服务。不以促销为由不履行“三包”

责任。不把降价让利作为企业促销的唯一形式。

六、广告宣传，真实、准确，不做引人误解的虚假宣传或做欺骗性促销广告。绝不举办带有黄色格调、赌博性质、污染环境、危害社会的展示表演促销宣传。

七、致力于与供货商建立共担风险、互利互惠的经营伙伴关系。重合同，守信用，严格按照合同约定的结算方式、时间及地点与供应商进行货款结算，不损害对方合法的经济利益。

八、认真执行自律规范，从我做起，率先垂范，对消费者的投诉及时答复处理，自觉接受政府价格主管部门、广大消费者和相关企业以及媒体舆论的监督，为维护市场秩序、繁荣市场作出新的贡献。

兖州市立信文化办公用品有限公司

20xx年01月15日

**不高于市场价格承诺书篇十二**

为了全面贯彻落实科学发展观，以人为本，营造和谐的发展环境，强化价格管理，保障消费者合法权益，维护市场秩序，促进经济发展。我公司向社会公开承诺：

一、认真执行国家有关价格法律、法规和政策，依法经商，诚信经营，遵守社会公德和商业职业道德，不损害国家、消费者和其他企业的合法利益。

二、凡是上架经营的商品，包括参加促销的商品，保证符合质量标准，让消费者放心。不以低劣商品或不符合安全的商品冒充正品，骗取消费者购买。

三、坚持明码实价。标价内容真实明确，货签对位、标示醒目，禁止使用除“零售价”、“原价”、“现价”之外的其他价格用语。促销商品降价幅度合理，规则公开公示公正透明。杜绝虚拟原价、抬高售价、加价打折等虚拟降价等不正当竞争，杜绝一切价格欺诈行为。

四、有序促销，安全第一，切实落实企业法定代表人负第一位责任的安全责任制。坚决不搞容易造成秩序混乱的限时点、限商品数量或免费赠送等促销活动。

五、凡已列入国家和地方“三包”产品目录的商品，坚持“三包”规定，实行优质服务。不以促销为由不履行“三包”

责任。不把降价让利作为企业促销的唯一形式。

六、广告宣传，真实、准确，不做引人误解的虚假宣传或做欺骗性促销广告。绝不举办带有黄色格调、赌博性质、污染环境、危害社会的展示表演促销宣传。

七、致力于与供货商建立共担风险、互利互惠的经营伙伴关系。重合同，守信用，严格按照合同约定的结算方式、时间及地点与供应商进行货款结算，不损害对方合法的\'经济利益。

八、认真执行自律规范，从我做起，率先垂范，对消费者的投诉及时答复处理，自觉接受政府价格主管部门、广大消费者和相关企业以及媒体舆-论的监督，为维护市场秩序、繁荣市场作出新的贡献。

兖州市立信文化办公用品有限公司

2024年01月15日

第2 / 2页

为规范市场，保证各经销商的切身利益，制定了以下市场管理办法，请您承诺按管理办法遵守并执行。具体如下：

一、策略/目标

1、严控终端恶意低价行为

2、严防窜货行为

3、确保经销商利益

二、管理措施

1、直辖市/省会三个以上经销商

2、地级市二个以上经销商

3、ka/a类系統,依经销商专业能力,分工营运管理。

4、bc类系统,依经销商先开发登记，保障营运管理。

5、ka/a类系统,公司负责上架费,a类系统需有5家店以上,其余经销商自行负责,公司不负责进场费。（省区经理提报申请）

6、ka/a点系统,经销商需提堆头/海报/试饮活动促销计划,公司省区经理稽核活动执行效果,依系统销售金额,补助销售费用。

7、流通经销商及非系统销售,不予销售费用补助。

三、处罚措施：

（一）终端低价销售：

商超按公司指导统一价格销售，执行活动时最低价限定如下：

系统- 350g最低价9.5元/包以上

600g最低价16.5元/包以上

2.a及bc类系统- 350g最低价10元/包以上

600g最低价16.5元/包以上

（二）ka/a点系统恶意低价销售行为：

1、第一次,取消经销商在该系统销售金额的补助销售费用。

2、同系统第二次,取消该系统销售金额的补助销售费用，并对经销商处罚金2万元。（在市场保证金中扣除）

3、同系统第三次,取消经销商代理该系统权利，终止合约。

（三）bc点系统恶意低价销售行为：

1、第一次处罚经销商,罚款2万元。（在市场保证金中扣除）

2、第二次处罚经销商,取消经销商代理该系统权利

（四）窜货处理

经销商低于公司规定价格窜货到ka/a/bc点所有系统

1、第一次处罚经销商,罚款2万元（在市场保证金中扣除）。

2、第二次处罚经销商,取消经销商资格，并终止合约。

以上市场管理/处罚政策适用于全国各个经销商。作为合同附件具有法律效力。

承诺方（签章）：

代 表：

年 月 日

甲方：

乙方：深圳康之居装饰南昌分公司

甲方：                    乙方：深圳康之居装饰南昌分公司

甲方： 乙方：广州市上略咨询服务有限公司 依据中华人民共和国相关法律法规，甲乙双方达成以下协议： 1. 乙方为甲方实体店提供bedook品牌系列化妆品。

2. 甲方承诺已充分了解并同意执行广州市上略咨询服务有限公司制定的bedook比度克品牌化妆品销售价格管理规定。

3. 甲方承诺不会低于本协议所列产品价格来销售bedook比度克品牌化妆品。 4. 如果甲方违反承诺，甲方同意承担相关法律与经济责任，甲方同意按照bedook比度克品牌化妆品销售价格相关管理规定处以罚金、经济损失赔偿及取消代理资格等处罚。

5. 乙方每发现甲方违规一次（单日单品），甲方会被处以人民币壹仟元罚款。 6. 乙方产品价格如有调整，将及时通知甲方，并补充签字认可后，本协议继续有效。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn