# 最新中秋活动策划方案详细 中秋节活动策划方案(优秀10篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-04-23

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。中秋活动策划方案详细篇一赏月，...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**中秋活动策划方案详细篇一**

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx、x、x19：00——21：00

综合楼左侧草坪（建工楼对面）

月圆，家远，人圆。

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

xxx负责购置月饼、水果、零食。黄志鸿负责借数码相机。xxx对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

（一）赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）。

（二）简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

（三）互动小游戏。

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答。或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚。（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

（四）猜灯谜。（附：题目，答案另附）

1、天黑之前闲不着（打三字常用语）。——白忙活。

2、乌云遮不住太阳（打日常用语二）。——明天会、再见。

3、童年时光已忘怀（打七字口语）。——大人不记小人过。

4、搬家（打七字常言一）。——有所失必有所得。

5、卷帘人道雨过天晴（打七字常言一）。——打开窗户说亮话。

6、两色茄子分开放（打六字常用语）。——青一块、紫一块。

7、推开又来（打一字）。——摊。

8、八面透风（打一六字俗语）。——气不打一处来。

9、善飞者必飞珠峰（打一句唐诗）。——会当凌绝顶。

10、彼此各有一半（打一字）。——跛。

11、东征西讨（打一字）。——证。

12、北京午夜（打一动物）。——燕子。

13、卷帘人道雨过天晴（打一七字常言）。——打开天窗说亮话。

14、夜夜看落花（打一礼貌用语）。——多谢。

（五）拉歌游戏。（或个性表演）

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）。

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

xx、xxx、xx

1、2、3、4、5、6、7、8、、10、11、1213、14、

**中秋活动策划方案详细篇二**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、 请各位带好自己应该带的物品;

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、 大巴车二辆;

4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

xx年

**中秋活动策划方案详细篇三**

月色溶溶，淡出其华，在这样一个美好的佳节里，我校决定举办一场中秋节晚会活动，具体安排如下：

1、主持人：x，协助主持：x

2、红队成员：xx(队长)、x、x、xx，蓝队成员：x(队长)、x、x、xx

3、摄影：x

4、计分员：x(红队)、xx(蓝队)

5、物品看管：后勤阿姨

6、活动材料负责人：xx(请负责人提前两天准备好所需材料后，由符园长再次负责清点材料是否齐全)

1、x月x日下午星期x3：30分参加活动的所有人员准时在小学内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。

5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。

6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。

7、活动结束，主持人组织“环保小卫士”活动，清理活动现场垃圾。

8、集中——点名——拍照——返园。

9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。

1、为了使活动顺利开展，请您一定遵守活动时间与规则，尊重自己和尊重他人。

2、请您与4月29日下午3：30分在小学集合，3：50分准时出发。活动地点为万宁兴隆石梅湾，为便于到达目的地集中，所有自驾车都有序的跟随校车前往。

3、请家长为孩子准备1-2套衣服，以防汗湿时更换。

4、请家长自备干粮和水，活动过程中能为孩子补充体力。

5、请您为您的宝宝提前准备一份淘沙用具，于活动当天带到活动现场。

6、请您带上防晒、防雨用具(如帽子、雨伞、毛巾)。

7、为了活动安全、有序的开展，请家长在活动过程中看护好自己的宝宝，不要随意带宝宝离开集体。如有特殊原因，需告知本班老师后方可离开。

8、活动过程中，需要您和宝宝合作完成任务。请您多鼓励、欣赏、支持你的孩子，使孩子保持良好的情绪，并积极的配合老师，使孩子体验活动的乐趣。同时建议您穿着便于活动的服装和运动鞋(尽量不要穿裙子和高跟鞋)。

9、在活动中请您全程照顾好自己和孩子的安全，建议不要带孩子下海游泳。

10、活动当天，请为孩子统一穿园服参加活动。

11、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋，并引导幼儿做个文明的宝宝。

12、活动结束以后，请您带孩子到本班老师处办理交接手续后再离开。

**中秋活动策划方案详细篇四**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。

同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的\'开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。

今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。

活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。

来参加这场xx公司人的生活秀。

在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。

对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。

同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。

可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。

也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精\*\*\*\*\*\*月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。

中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。

受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。

自2024年起中秋节被列为国家法定节假日。

国家非常重视非物质文化遗产的保护，2024年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。

但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多。

但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。

也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。

作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。

建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。

我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。

至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2024张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

**中秋活动策划方案详细篇五**

自古以来，中秋节都是家庭团圆的日子，从古代至今，就一直有中秋吃月饼的习俗，月饼是久负盛名的汉族传统小吃，深受中国人民的喜爱的传统节日的特色食品，圆圆的月饼象征着团圆和睦，是团队精神的象征。“每逢佳节倍思亲”这句诗道出了中秋节浓浓的“家和”的概念，在这个一年一次的中秋节里，举办活动可以增进公司同事之间的情感，可以让大家体会到“心曲”这个大家庭的温暖。

“浓情中秋，情系心曲”。，

1、让心曲的员工一起度过愉快的中秋，增进员工的归属感；

2、加强各部门之间的.沟通，促进关系的融洽；

3、让心曲的员工了解到公司对大家的关心，了解公司的企业文化，给大家一个交流的平台。

会议室

心曲全体员工

（一）前期准备

1、由人事行政部门负责购买制作月饼的模具、原材料、活动所需的奖品等；

2、场地的准备，活动当天需使用到的投影、麦克风、准备一部摄影的设备；

4、选定五位评委，一位计分员、详细的评分规则见附表1；

5、准备好一副扑克牌，用于抽签分组使用；

6、选出一位专门负责照相的同事。

（二）活动议程

（三）活动后期

卫生清洁，把相关的设备、仪器放回原处

汇总每组的分数，为了保证公平，由五位位评委为每个参赛团队打分，总分为100分，计算分数时需去掉一个最高分，一个最低分，大众评分为举手投票表决，获得大众票数最高的加10分，如果出现票数并列情况，则都加上10分。

**中秋活动策划方案详细篇六**

“每逢佳节倍思亲”，一年一度的\'中秋节就要到来了，中秋佳节是中华民族的传统节日。“百善孝为先”中秋节的敬老之风,在我国油然已久。中秋节的敬老，在一定意义上也是对儿女们行孝行为的一种规范，对社会敬老风气的一种促进。“丹桂飘香，金菊怒放”，在这个特别的日子里，却有着这么一群人，他们年老体衰，他们孤独无助，他们渴望关怀。他们往往都是和平常一样安静地生活着，享受不到和亲人团聚的那份喜悦，甚至于比平常日子更多出一份失落与悲伤。于是就有了我们，一群富有爱心的志愿者，在这万家团圆的中秋之际，让我们一起带着爱心礼品，以及真诚的祝福，走进敬老院，献爱心，暖人心，你真情的一个问候，一个微笑，都能带给他们无比的开心和幸福。这一天，蚂蚁力量公益团队就是那群能抚平孤寂的儿女。

一：活动名称：

迎中秋，送祝福，关爱夕阳红

二：活动主题：

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，关爱老人，共度中秋。

三：活动背景：

四：活动目的及意义 ：

目的：金秋八月，硕果累累，一年一度的中秋佳节即将来临!在这特殊日子里，蚂蚁力量志愿者决定前往xx敬老院，为他们送去微笑与祝福，让老人们感受温馨气氛的同时丰富他们的精神文化生活，在问候中将我们的感恩传达，让孤单远离他们，而我们志愿者也可以在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，充分增强我们团队合作意识，提高综合素质。

意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

五：主办单位 :

蚂蚁力量公益团队

六：协办单位：

xx集团(xx办事处)，xx栅月饼，均瑶(盛发副食商行)，鹏鹏纸业，……

七：活动地点：

xx镇福利院院

八：活动时间：

八月十五中秋节

九：活动流程

(2)、前期准备：包括人员召集、经费筹集、物资筹备。

(3)农历八月十三(9月6号)进行大型义卖活动。

地点：白天：在水南新大新门口

晚上：龙泉公园门口(名流会所旁)

(4)义卖物品：月饼，柚子，牛奶等

(5)本次义卖款项全部用于八月十五走进敬老院活动经费

十： 活动阶段

1 . 全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。

2. 从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

3.给老人送爱心小礼物，送月饼。

4.帮助老人整理内务，打扫卫生。

5.和老人谈心。给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6.陪老人娱乐，如玩扑克、下棋等。

7，活动全程：上午8.30到下午2点左右

十一：后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

十二、活动注意事项

1. 统一着装。

2. 在活动开展的时候要服从安排

3. 注意个人行为，注意维护志愿者形象。

4. 合理分配好每个志愿者的工作。

5. 在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。

6. 尽量避免只针对一个或录

几个老人，要顾及到全部的老人。

7，各项活动开展落实到具体人，分工明确。每次活动要有一名考核部的项目监督员，负责活动中的监督管理和志愿者服务的时数统计。每次活动需宣传部记录人员一名，负责活动的拍摄及详情记录。

**中秋活动策划方案详细篇七**

2024年的中秋节马上就要到了，作为活动负责人的你写好活动策划了吗?以下是小编收集的2024中秋节活动策划方案，欢迎阅读。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

――“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

2024年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明 确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。

针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

(中秋传说可上百度查找)

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。

谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的`诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。

每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。

因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。

公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

(活动期间也可以有贵公司的员工参加)

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

(面试网 )

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

仙姑顶是威海赏月至高点，仙姑顶是感受中国传统赏月之地。

面对新兴的中秋假日经济市场，抓住人们在中秋节祈求合家团聚、平安吉祥、而又寻求新鲜“过”法的心理需求。

在仙姑顶这一“仙山邀明月，玉宫拜仙姑” 独特的拜仙赏月佳境，汇集中华民族中秋文化元素，让人们团聚于福地仙山明月下，拜仙祭月祈平安，尝素点、品清茗、听道乐，体味吉祥、宁静、自然、和谐，感受“仙山一日，世上千年” 的仙境界。

能度过一个“天上人间”的中秋佳节，可谓因缘殊胜，福泽不浅。

一、活动时间：2024年9月22日-26日(农历八月十五至十九日)

二、活动地点：仙姑顶

三、活动口号：

仙山邀明月，玉宫拜仙姑

四、活动内容：

第一部分：威海市民门票价格促销

1、时间：9月22日-26日

2、内容：威海市民持身份证实行半价优惠

第二部分：999块开光月饼共尝会

1、时间：9月22日-26日

2、地点：仙姑神殿

3、内容：举行隆重的999块月饼开光法会，活动期间游客在仙姑神殿可以免费品尝。

第三部分：“哥砍得不是树，是寂寞”吴刚伐木大赛

1、时间：9月22日―26日

2、地点：喷泉广场

3、内容：22日至25日每日上下午各一次预赛，最后成绩前十名的于26日进行决赛。

第四部分：文化灯迷、中秋画展

1、时间：9月22日-26日

2、地点：养生殿、滨湖长廊

3、内容：在滨湖长廊周边设置参与有奖猜谜活动。

谜底都与月亮有关。

譬如：“明天日全食”，打一“月”字;“中秋菊盛开”，打成语“花好月圆”;游客猜中可兑换景区特色奖品。

第五部分：“仙乐飘飘明月夜”赏月大典

1、时间：9月22日17：00――21：00

2、活动地点：景区仙姑神殿、放生池

3、内容：

观月景――威海赏月至高点，看月下威海城全景。

拜仙姑――设香烛台，请香、烧香、点烛，拜仙姑、求圆满、祈平安。

祭月神――设道坛，摆上月饼、柚子、西瓜、苹果、葡萄、花生、红枣等时令水果，由道长们举行祭月法事，游客焚香祭月许心愿，祈求月亮神的保佑。

年轻男女还可以祈求月老赐婚。

赏仙乐――邀请道教协会乐园现场演奏道教音乐、传统民乐

放莲灯――在放生池游客放莲灯，带去人们对远方亲人的思念与祝愿。

另：22号下午2点起特邀全真龙门派27代传人张高玄道长坐堂义诊。

一、活动时间：2024年中秋节

二、活动地点：xx广场

三、活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

四、活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情 。

五、活动内容：

1、 假面舞会 编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。

舞蹈过后进入下一个环节――天下谁人不识君。

各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。

其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。

最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。

注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(可以是自己制作)。

此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、 麦客疯 提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。

主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、 假我的风采(话剧表演 ) 话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。

其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、 iq火拼(互动猜灯谜)。

首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。

如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。

奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。

最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。

(灯谜附在后面)

5、 偷天换日 (词语置换) 准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。

例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。

其实我的床也的确很大。

我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。

所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。

”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、 鬼吹灯 按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。

例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。

**中秋活动策划方案详细篇八**

\*\*是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使\*\*的\'销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年9月22日（中秋节） 18：00—21：00

\*\*中心广场

\*\*望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入\*\*就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

l 活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；

3、制作“\*\*”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由\*\*集团相关领导为\*\*地产第1000位业主授予\*\*荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位）。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品（例如：歌曲、诗词等）送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听（看）。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道 家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件让他（她）感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件（段）感到最为痛苦的事（历程）；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“\*\*”，将“\*\*”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

**中秋活动策划方案详细篇九**

二、活动时间：\_

三、活动地点：商场一楼中厅

四、活动内容

活动期间，凡在本商场一次性购物满50元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品200份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则：

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满50元(含50元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品200份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号(1至200号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合：

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长1名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工：

工作内容完成部门完成时间。

活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程。

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程。

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管\_月\_日\_点前。

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间。

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程。

五、整体费用

序号项目数量项目简介总价(元)

1西大门活动喷画1张3.24\_\_6.65m345

2兑奖台2张公司资源0

3工作人员坐椅3张公司资源0

4彩纸600张600

5灯笼200个公司资源0

6麦克笔10支黑色200

7奖品600份已有300份6000

8不可预计费用1000

费用总计：8145元整

**中秋活动策划方案详细篇十**

2、宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月图文并茂，增强感染力。理解程度较难。

3、小小歌谣传情意(一年级)

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

4、佳节感恩送祝福(二年级)

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

5、追根溯源话中秋故事会(三年级)

收集中秋由来的传说，组织开展最根溯源话中秋故事会。

6、情满中秋诗词吟诵比赛(四年级)

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的.思想，营造诗意的校园学习生活环境。要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn