# 最新爱心活动策划方案(优质12篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-04-18

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。爱心活动策划方案篇一一、本次活动的基本内容：活动...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**爱心活动策划方案篇一**

一、本次活动的基本内容：

活动时间：拟定于20xx年3月23日自上午9点至下午4点。

活动名称：爱是心灵的奉献。

受助对象：x市一些家庭存在经济困难的中小学生。

发 起人：x市红十字会，x职业技术学院学生团体联合会，及其下设一分钱协会，明德学社，汉学协会。

活动方案：1、此次活动设1处大本营，以及3支小分队。大本营拟设于建材学院正门，立红十字会旗标，学生团体联合会旗，拉条幅，立宣传板，设置捐款箱，配置扩音喇叭，对受助对象的基本情况进行宣传，呼吁广大师生伸出援助之手予以帮助。明德学社成员组成第一只小分队，开赴建材学院东校区，设立捐款捐物点，立明德学社会旗，立宣传板。一分钱协会成员组成第二支小分队，开赴东北大学附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，一分钱协会会旗，并联合东北大学社团联合会公益类协会共同行动。汉学协会成员组成第三支小分队，开赴广源超市附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，汉学协会会旗，立宣传板。

2、3月23日九点之前，各方人员于建材学院西院操场集合，9点准时行动。考虑到参加活动的多为在校学生，所以采取轮岗制，大本营及各小分队在行动时各自为一单位，成员间轮换上岗。下午4点活动准时结束，各小分队回归大本营，清点款物，封箱交予市红十字会。

前期准备：1、宣传方面：首先通过在校内张贴宣传海报，达到前期铺垫的作用，海报张贴地点建材学院东院、西院宣传栏。然后活动前夕，通过建材学院广播站进行宣传预热。活动前夜，进行活动动员大会，活动成员利用微博，qq群，空间以及百度贴吧等新媒体进行宣传。

2、人员方面：建材学院学生团体联合会于3月2日至21日，在学生团体联合会内部选取活动人员，包括3支小分队的组成人员，预计大本营人数达到累计2人，各小分队分别达到累计1人，。

3、组织安排方面：由学生团体联合会主席团，以及一分钱协会，明德学社，汉学协会会长统筹本部人员，达到“轮班上岗，安排合理，不缺人手”的效果。

4、活动所需用品：红十字会提供红十字会旗标3至4个，活动条幅，捐款箱1至4个，学生团体联合会提供扩音喇叭，腰麦，宣传板，学生团体联合会旗，各协会会旗，以及纯净水一箱。

二、本次活动的主题：

当今社会在不断提倡教育的多元化、人性化，但请不要忘记，在我们周围，有一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不看的图书、不用的文具、课外活动用品，当然最好还是伸出您的援助之手，给这些孩子少许的资助。为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。3月又是一个春风微微吹拂的季节，并且还是“学雷锋月”，可能到了月末，人们还没有机会献出那份爱心，那么希望我们的活动能帮助人们把自己爱心的种子播撒到更远的地方，因此，我们策划实施一次捐款捐物献爱心活动。

三、本次活动的分析：

3月是国家发起的“学雷锋月”，各种各样的学雷锋活动丰富而又意义非凡，此次“爱是心灵的奉献”活动也因此应运而生，很多在校的大学生没有机会参加这样的活动，为受助对象提供自己的绵薄之力，我们的活动就为受助方和捐助方都提供了一次机会，让爱心将我们的心灵串联在一起，受助方得到了帮助，而捐助方也能从中得到奉献的快乐。并且活动有市红十字会参与和指导，更体现了此次活动的真实性，权威性和公正性。同时，广大学生能够参与其中，每个人都怀揣着一颗爱心，并通过大家一天的付出换来对受助者的一些帮助，学生串连学生，学生帮助学生，各方都能在活动中收获到一些有益的东西，这也说明了此次活动的可行性。

猜你感兴趣

**爱心活动策划方案篇二**

今年我院实施“八百工程”，我系为积极配合学院“八百工程”的开展，在提高学生文化素养的同时，也着重培养学生的道德素养。为此我系特此举行向”特殊学校爱心捐书”活动，以此激发学生的对社会弱势群体的关心和爱心。

此次活动将由工商系牵头，全院参与，新区本部以及学院周边小区广泛参与的一场爱心捐赠。利用课余时间，在校园以及到周边小区宣传爱心捐书的活动;后由活动举办方将书捐赠给特殊教育学校的学生，以展现社会对残疾儿童的关心。

“心系特校，爱心捐赠”

爱心捐书活动，每一位在校学生或小区居民都可以把身边闲置或无用的\'书重新利用，不但避免了资源的闲置浪费，符合国家建设资源节约型社会的潮流；同时更显现出我们的爱心，体现社会和谐的风气。另外，将书捐赠给特殊学校的学生，更昭显我们当代大学生良好的道德风尚。

1）宣传时间

20xx年12月1日——20xx年12月8日

2）捐赠时间

20xx年12月8日——20xx年12月15日

1）12月8日以及12月15日，新区在一二区食堂，本部在西区和东区食堂门口以及宿舍楼前。

2）12月11日和12月12日，在学院周边小区和中小学校设立捐赠点，具体人员由铜陵义工联会员和两名我院学生组成。

3）与铜陵市图书馆合作，由铜陵市图书馆向特殊学校提供一部分书籍。

采用在校园或周边小区悬挂横幅；或者在学校各宣传栏张贴海报；在学校育秀论坛发帖倡导捐书；也可由实践部成员在晚自习时到各班进行宣传。

1、布置活动现场：在每个生活区旁摆设桌椅，旁边拉上宣传横幅和海报，写明活动目的，着重突出活动意义；食堂旁及宿舍楼下设置宣传人员。

2、宣传内容：活动现场播放一些关于爱的音乐宣传海报上张贴一些社会各界捐书的现场以及特殊教育学校学生的生活剪影，并附上他们对知识的渴求的心愿；宣传人员着重介绍活动意义及特殊教育学校的情况。

3、捐书现场：部门成员负责把捐赠的书整理分（删去一些不良的书籍）以及登记捐赠记录；另外在活动现场进行拍照记录活动的场面。

4、活动结束：撤去宣传横幅及海报，打扫活动现场。

1）提前与特殊学校取得联系

2）拟定于12月15日下午由工商管理系党总支副书记刑昌贵和团总支书杨昀带领三十名志愿者前往特殊学校。

3）联系铜陵日报及铜陵电台

4）到达后特殊教育学校后，开始接赠仪式，由特殊教育学校团委书记巫老师前来接受捐赠。

5）捐赠地点在特校教学楼广场

6）志愿者与特殊学校的孩子一起做些娱乐活动（节目由工商系学生会组织），以及打扫学校卫生。

7）志愿者返回

学生会成员在活动当日必须准时到达，不可迟到早退

1.体现团体协作精神；

3.遇到特殊天气，及时通知活动变更情况，如遇到特殊情况如无理捣乱者，合理的制止。

4.认真听取捐书同学及工作人员对此次活动的意见及评价，积累经验，建立活动模式；

5.各负责成员在活动总结大会上总结交流，更好指导以后工作的开展；

6.整理活动照片及材料，并上报系院。

**爱心活动策划方案篇三**

爱心教育是文新校园永恒的主旋律，为扎实推进爱心教育，增强爱心教育的实效性，扩大爱心教育的覆盖面，丰富爱心活动形式，特制定此方案，旨在通过爱心教育主题活动月的系列活动来营造“放飞爱心情满校园”的浓浓氛围，为进一步推进学校爱心教育工程建设的实施开展营造氛围和奠定基础。

自20xx年10月启动“爱心教育工程建设”以来，学校始终把爱心教育贯穿在校园工作的始终，并把每年的12月份定为爱心教育活动月，通过开展一系列活动来营造爱心教育氛围，发现典型，树立榜样，全面推进学校各项工作，20xx年开展的“写爱讲爱品爱与爱同行”20xx年开展的“与爱同行爱满校园”活动月系列活动以“教师爱学生，学生爱老师，学生爱父母”为主要内容，通过一系列的\'活动，取得了很好的效果，20xx年的活动月系列活动将在前两年的基础上拓展到“教师爱学校”、“父母爱孩子”、“师生爱同伴”、并通过“六个一”活动即“一次隆重的启动仪式”、 “一个最美爱的镜头”、“一次善举”、“一封爱的家书”、“一个爱心故事”、“一次爱心报告会”来丰富爱心教育内涵。

秉承“起步文新、读书做人”的育人核心理念，爱心是每个文新人都应该具备的基本道德准则，是做人最起码的修养，有爱有爱心，同事之间、同学之间、师生之间才会变得更加真诚、和谐，校园会变得更加有人文气息和生命力，让师生在系列的爱心教育活动中体验爱、感悟爱、提炼爱、创造爱，让文新校园变成爱的海洋，让文新师生在爱心教育系列主题活动中幸福工作、快乐学习和生活，提高师生的幸福指数。

为保证本次活动的顺利开展，特成立“放飞爱心情动校园”爱心主题月活动领导小组，全面负责整个活动的策划与部署工作，具体组成人员如下：

顾问：

组长：

副组长：

组员：各支部委员和全体校务会成员及教研组长、党员小组长、工会小组长等。

1、宣传动员（2024年11月25日—11月30日）

利用黑板报、国旗下讲话、班会、校园标语、教师工作讲评会，教师qq群；广播台播放爱心系列歌曲等形式进行爱心教育活动月系列活动，进行宣传动员。

2、全面实施阶段（2024年11月28日—12月31日）

利用一次升旗仪式时间，举行爱心教育主题活动月启动仪式。（启动仪式程序：主持人开场）；教师代表宣读承诺书（爱学校、爱同伴、爱学生）；学生代表宣读承诺书（爱学校、爱同伴、爱父母、爱老师）工会主席代表行政人员；各年级组长代表年级组教师向校长递交“承诺书”；爱心教育工程建设项目组组长进行动员讲话（仪式开始前一周做好相关准备），仪式后收集好相关资料包括活动相片上交项目组。

**爱心活动策划方案篇四**

为了提高同学们的社会实践能力，我班公益劳动组在假期围绕“我劳动、我奉献、我快乐”的主题开展公益活动。锻炼同学们的能力，点燃同学们的爱心，培养同学们的社会责任感，培养团队精神。具体活动策划如下：

我劳动、我奉献、我快乐

划

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

1、关爱乡村贫困学生;

2、看望乡村特困家庭;

3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动;

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

柳林镇马塔村马真有家、万花乡方庄村马春兰家、延安职业技术学院附属中学家属院。

1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。

2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。

3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐!

一年级10班

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

**爱心活动策划方案篇五**

二、活动目的：通过爱心体验活动(义卖和募捐)，让更多的队员参与奉献，体验奉献带来的快乐，培养队员善良、乐于奉献的良好品质，提高队员的组织能力，将募得的款项捐助给益阳市特校。

三、参与对象：全班师生及部分家长

四、活动策划：家委会成员

五、活动时间：20xx年12月24日(周一)下午

六、活动地点：学校运动场

七：所需物品及活动预算：

1、桌子、椅子等相关用品;

2、宣传横幅(1条)、宣传海报(1张)、易拉宝一架;

3、“小蜜蜂”2个

5、其他：大袋子、装扮物品等;

6、爱心捐赠物品：玩具、零食、衣物等。

八、具体安排：

12月12日23日：

1、以小组为单位，做好宣传发动工作。

2、在队员自愿、家长同意的前提下，开始筹集义捐义卖物品，要求：

(1)所有物品要求质量相对较好好，保持七、八成新。

(2)义卖物品可以是自己闲置的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品等，以自己多余的物品为佳。

(3)义卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

(4)每位学生带上自己的零用钱，参加本次义卖活动，要求学生量力而行，所带金额不超过20元。

3、捐赠衣物：

12月21日：

1、各小组确定义卖导购员2名(喜羊羊、灰太狼)、志愿服务者10名左右(摊主、导购员、环保小卫士等)。

2、准备义卖捐款箱。

3、物品分类标价(如：五角区、一元区、二元区、五元区等，简便易操作)。

12月24日下午

1、布置好义卖柜台：张贴醒目美观的海报、横幅，将义卖物品分类整齐地摆放好。

2、义卖活动要求：

(1)摊主(喜羊羊、灰太狼)：运用大声吆喝，赠送礼品等方式吸引顾客;和顾客讨价还价，文明热情服务(注意使用礼貌用语);整理义卖款。注意不能站在椅子上或桌子上吆喝，或与其他商铺或消费者产生冲突等现象。

(2)导购员：带领每组成员到各商铺自由选购物品，不追跑打闹、不大声喧哗、不乱扔垃圾、做到文明有序地购买。

(3)环保小卫士：保持商铺场地的整洁，负责场地的卫生;负责批评教育乱丢乱扔的行为;义卖结束，整理柜台并打扫场地卫生。

温馨提示：

1、在义卖过程中同学们需尝试用简单的英语进行交流。(前期请英语老师在班级里进行辅导)

八、活动人员安排：

(1)活动负责人员：

商铺布置

摊主

导购

环保小卫士

家委会成员

周之茜、程曦、李旭东、秦思琦等

（家委会协助）

刘亦谐

彭俊豪

蔡天成

孟皓轩

彭晨

肖杰豪

黄乐川

苏益

钟傲强

莫宇凡

刘睿瑶

曹智

陈佳仪

李旭东

李思哲

符恩熙

林之涵

(2)义卖当天人员安排：

1、总负责：贺老师、家委会成员

2、安全巡查：家委会成员

3、摄像、摄影：

家委会成员

**爱心活动策划方案篇六**

在广大的团员青年中弘扬雷锋精神，激励学生向雷锋同志学习，通过走进社区，关爱孤寡老人，送温暖，献爱心，培养学生乐于助人、关心他人的良好道德品质。

二、活动主题

走进社区送温暖传递祝福献爱心

三、活动时间

20\_年3月18日(第6周星期日)

四、活动内容

(一)、宣传发动阶段

1、通过3月5日升旗仪式、国旗下讲话向全体学生发出“向雷锋同志学习，争做文明学生”的倡议。

2、通过制作一期宣传雷锋精神的展板，让雷锋精神深入人心。

3、通过电子屏滚动播放雷锋名言，深刻阐述雷锋精神。

以上三项皆在于在校园内营造浓郁的舆论宣传氛围。

(二)、组织准备阶段

1、与建桥街街道书记联系，明确走进社区慰问孤寡老人的名单，购买食用油、大米等生活必需品用于慰问孤寡老人。

2、确定走进社区慰问同时对孤寡老人进行帮扶的学生名单，同时进行人员分组。

3、准备“武汉三中青年志愿者”绶带、团徽、武汉三中校旗以及用于帮助孤寡老人做家务、帮助社区进行清扫的工具，以上均用于进社区开展志愿服务时使用。

(三)、活动实施阶段

1、3月18日上午8点30分，学生在学校中庭集结，每人佩戴志愿者绶带、团徽，按小组分发物品、工具，重温活动精神。

2、9点进社区，在建桥街社区书记的带领下，挨家挨户慰问孤寡老人，为老人送去食用油、大米等生活必需品，同时安排小组学生帮助孤寡老人做家务，清扫房屋。

3、11点在社区中心集结，全体学生帮助社区清理街道、楼道等。

4、11点30分回学校，全体学生每人一分钟谈活动感想以此作为此次活动的句点。

(四)、活动总结阶段

1、制作一期活动剪影的展板，向全校师生展示学生活动风采。

2、写一篇活动简讯，总结活动中好的做法以及思考不足的地方，以便今后的活动策划做的更完美。

五、活动要求

1、全体参与活动的学生一切行动听从指挥，严格遵照学生行为规范，按照要求佩戴团徽、青年志愿者绶带，注意路途中的人身安全。

2、全体参与活动的学生要为树立三中形象而努力，以热情、积极的精神面貌参与活动。

3、成立宣传小组，负责采集具有教育价值的图片等用于后期宣传展板的制作。

**爱心活动策划方案篇七**

“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间，这是心的呼唤，这是爱的奉献”这首歌唱出了我们这些爱心人士的心声！我们都希望这个社会充满爱。爱心是冬日的一片阳光，使饥寒交迫的人感受到人间的温暖；爱心是沙漠中的一泓清泉，使濒临绝境的人重新看到生活的希望；爱心是洒在久旱大地上的一场甘霖，使孤苦无依的人即刻获得心灵的安慰。为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，让对自己无用的东西发挥出它们原有的价值，也为了锻炼大学生们的说话能力和胆量，更为了帮助更多需要帮助的人，为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“献出一份爱心，收获无数温暖”为主题的义卖公益活动。

“献出一份爱心，收获无数温暖”

3、通过本次活动加强新干事彼此之间的了解，增进彼此感情，为今后团队合作打下基础；

4、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神；

5、筹集“爱心基金”，为以后活动的顺利举行打下基础。

能源与安全工程学院青年志愿团

湖南科技大学所有成员

20xx年10月26号周六（如天气不好改为27号周日）

南校美食广场前

顾问：

总策划：

指导：

负责人：

1、毕业学长、学姐们离校之际留下的书籍，衣物、被褥等。

2、志愿团拉的社会赞助，外界商家提供的学习用品和一些实用型日用品。

本次活动是一次大型公益活动，我团预开展义捐物品的义卖、义送，同时也募捐一些爱心资金和爱心物品，在活动期间我们也开展签名仪式；通过人员的发动，宣传爱心、倡导大家的参与，义卖所得善款将全部上交我校“爱心互助吧”。

1、前期准备

（1）准备好现场布置所需物品，（具体所需物品见附表2）；

（3）联系好相关部门协助本次活动，主要有宣传部、信息部、bt摄影协会等部门；

（4）联系校卫队，办好活动场地占用的相关手续；

2、具体流程

（3）义卖启动，首先由青年志愿团全体新干事表演感恩的心手语启动本次活动；

（6）签名仪式，活动期间由志愿者组织参与者在活动横幅上进行签名纪念；

（7）将义卖所剩物品捐给我校“爱心互助吧”；

3、后期工作

（1）义卖结束，收拾整理东西，对活动现场进行收拾和打扫；

（2）对活动经费和义卖账目进行汇总，对活动照片以及新闻进行收集；

（3）召开部门例会，对对本次活动开展的优势和所遇到的问题进行总结；

1、各组成员积极、认真、负责的处理事情。

2、各义员以高度的热情完成此次义卖，保证活动期间的现场活跃气氛。

3、活动期间志愿者最好按时到场并认真负责各自任务，服从安排。如有特殊情况需要请假一定要和负责人协商并联系自己朋友代替自己完成任务。

4、对义卖的物品进行详细的统计，活动的支出账目一定要有发票，保证账目的透明性。

5、志愿团人员注意言行举止和文明形象，要讲普通话，多一些礼貌措辞的使用。

6、《感恩的心》要贯彻活动始终，以确保现场的活跃气氛。

7、各负责人对活动账目及物品的整理，团长对本次活动的总结。

8、各参与者对此次实践活动的`看法和活动心得进行交流。

1、各组长切实负责，一定要准备好前期工作；

4、相关工作人员必须按照要求，认真负责完成工作，做好前期准备及善后工作；

5、工作人员需佩戴好团服、工作证和帽子；

6、活动期间应有人读宣传稿对此项活动进行宣传；

7、义卖结束后对现场进行清理，注意环保；

8、为保证活动顺利进行各成员务必在各个规定时间的前10分钟到场；

9、要与邀请的部门协调好关系，感谢其对志愿团的支持与帮助；

注：所需部分经费将有赞助商赞助，赞助商也可赞助一些商品进行义卖。如若没有赞助我部门将以六月份开展的“爱心义捐”所收物品为主展开本次义卖。

**爱心活动策划方案篇八**

xx学校。

20xx年x月。

xxx。

“整顿车辆，服务同学”活动。

活动前期准备：制作8个宿管站的公益宣传标语活动：

(1)了解数计学院宿舍楼周边车辆停放相对比较杂乱的地方，并与宿管站保持联系，商量共建“和谐车库，文明生活”的相关事宜。

(2)通知志愿者参加“存之有序，取之有道”整顿车辆活动。

(3)选派负责人负责不同的区域，做好准备工作。

(4)安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作。

活动具体流程：

(1)请全体成员集中，总负责人做好点名工作以及绶带，标语的分发工作，分配各个小队的工作。

(2)一组的同学分成三个小队，(每小队4人以上)并有专门的拍照人员。分别负责1—3管、4—6管，7—8管3个生活区楼下车库的车辆整理以及张贴标语的工作。

(3)请各个小队长将各组成员带到指定的区域，并分配该小队成员的工作。

(4)负责拍照的同学做好活动期间的拍摄工作，留下一份美好的`回忆。

(5)做好相关的后期宣传工作。

(1)培养一种这样的精神，那就是做有益于建立和促进相互关怀、友善和谐的人际关系的社会。

(2)肯定和确定个人的自我价值，促进个人的成长和发展。

(3)充分利用社会的各种资源优势，特别是自身的资源优势。

(4)加强个人对社会的归属感，强化个人来源于社会，又服务于社会的理念。也可以这样说，志愿者活动是纯洁和洗涤个性心灵的良好方法，志愿者活动可以实现自我精神的满足和体验。

(5)我们每个志愿者还可以通过志愿者组织和志愿者活动这样一个平台，在开展志愿者活动中结识一大批优秀人士，这是一种宝贵的精神财富和社会资源，将为我们的工作、学习和生活带来很多有益之处。

**爱心活动策划方案篇九**

当今校园，随着社会经济发展人们生活水平的提高，大学生已经成为消费领域里一支不可忽视的力量，由此引发的过度消费铺张浪费等问题越来越多。学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。此外，毕业生毕业在即，许多旧物无法处置，最后只能当做废品卖掉，白白浪费。

“让爱传递”校园义卖活动的举办，可以为大家建立一个互通有无的平台，同时提高物品使用率减少浪费，把废置的东西通过义卖的形式变换成现金，直接帮助需要帮助的社会弱势群体或捐助给红十字会。

二、活动主题

物品有价，情义无价；爱心义卖，传递真情！

三、策划主办单位

院青年志愿者协会

四、活动时间

12月9—10日下午16：40---18:00

五、活动地点

信息楼前

六、活动对象

全院师生

七、活动要求

1、捐助者可以以个人或团体，如宿舍、班级、社团名义进行捐助；

2、捐助者可捐赠书籍、文具、公仔等，生活用品及衣物和食物除外

3、本活动本着公平、公开、自愿、民主的原则。

八、前期准备

1、宣传准备：12月2日至12月5日，由组织宣传部负责准备展板、海报及宣传单，另需准备一份广播稿，待活动开始时由校园广播站进行宣传。

宣传单、海报需在12月2日前准备好，上交到主席团审核（宣传海报上必须写有活动时间，活动地点，捐助物品收集时间，捐助物资要求）。审核通过后，12月3日由综合服务部组织成员到各个班级派发宣传单，并在杏园和桂园饭堂及各栋宿舍楼楼下张贴宣传海报。

组织宣传部成员在学校网站及青协微博、博客发置宣传贴，宣传此次活动。

2、物品征集：12月4—5日，由外联部负责各个班级收集物资并做好登记（包括捐助人姓名、班级及联系方式，捐助物品名及物品价格，义卖后物品处置情况）。所有捐助以自愿为原则，登记在册，以便活动顺利安排。收集时间16:40-18：00，地点：杏园及桂园饭堂门口。

3、物品存储及分类：12月6—7日，由健康工程服务部及综合服务部成员将所有捐助物品统一存放到青协办公室，以保证物品安全，并提前进行物品分类。(注：每件物品价格在捐的时候就要贴上，并约好时间核对并妥善储存）

4、由外联部成员负责借活动所需桌椅等相关物品，包括箱子和零钱，到时候收钱与找钱都放在箱子里。

5、由健康工程服务部义演队安排义演节目，并确定义演人员及节目。

6、活动当天由秘书部成员记录到场工作人员以及参与活动的同学。(参与活动的志愿者部门内部自己统计，中专加小时等)

7、召开青协全体人员会议，安排以上工作内容。

九、活动流程

1、12月9-10号下午放学后，由健康工程服务部及宣传部组织成员布置好义卖会场；

3、由宣传部成员采集拍照（义演和义卖同时进行，同学们可往来于义演区和义卖区）；

4、12月10号义卖活动结束后，由秘书部统一统计两天义卖物品的钱，并由组织宣传部对外公布此次活动物品义卖结果，将此张贴于教学楼一单元公布栏。

十、活动后期

1、本次活动从征集物品开始，所有物品以及最后财务状况将以公告的形式向全校公开，接受大家的监督，做到过程透明化。（秘书部负责，打印了贴出来就好）

2、活动后由青协秘书部整理总结报告，并上交主席团。

3、开一次总结大会，各部门都汇总此次活动的心得感受。

十一、注意事项

3、相关工作人员必须服从安排，按照要求认真完成各项工作，做好前期准备及善后工作；

4、工作人员需穿好工作服。

惠卫职院青协

20\_\_年11月25日

**爱心活动策划方案篇十**

爱心传递，真情永驻

随着社会经济发展和人们生活水平的提高，大学生已经成为消费领域里一支不可忽视的力量，由此引发的过度消费、铺张浪费等问题越来越多。同时部分同学面临毕业的问题，学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。

1、爱心义卖活动的举办，在提高物品使用率减少浪费的同时，可以把废置的东西通过义卖的形式变换成现金，直接帮助需要帮助的人用一个全新的角度展现“美丽”“才华”“无私”“奉献”于一体的风采。同时对我\*\*学院学生养成勤俭节约的好习惯起到一定的推动作用。让我们的校园里爱心流动;让我们的校园里真情传递;让我们的校园里到处洋溢感恩的气息。

2、以此为契机，向在校大学生宣传爱心服务的意义，培养大学生的社会责任感，同时带动校内外公益精神，倡导互助互爱的精神及无私奉献的爱心，以鼓励更多人参与到社会爱心活动当中、帮助别人，快乐自己;赠人玫瑰，手留余香。

1、前期宣传

a)海报和宣传板宣传：借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传教学楼门口还可以在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。

2、义卖物品种类

1、书籍2、电子产品3、服装4、生活用品5、小饰品,此外一些塑料瓶和废旧报纸等废弃物品。

a)志愿者利用课余时间，到寝室收集捐助的物品并做好登记(包括捐助人姓名、寝室号、捐助物品名、义卖后物品处置情况)。

b)在板报宣传处安排人员收购物品。

c)也可在活动当天准备好物品加入活动。

d)所有捐助以自愿为原则，登记在册，以便活动顺利安排。

申请教室选取固定地点存放捐助物品，注意物品安全。

场地、桌椅、太阳伞、横幅、海报、宣传单、展板、气球彩带等、记录册、义卖物品。

**爱心活动策划方案篇十一**

一、活动背景 为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在xx广场举办。

二、活动目的、意义 开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、

组织机构 主办单位：xxxxx 支持单位：xxxxx、xxxxx 合会援助单位： 协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在xx广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：xxxxx

支持单位：xxxxx、xxxxx

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2024年8月11日（周六）

活动地点：xx广场

宣传媒体：xxxx xxxx xxxx

xxxxx

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生（5000元/人/学年）

附：义演演出方案

晚会负责人：xxx：组员：xxx xxx xxx xxx

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：xxx：、xxx xxx

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：xxx：xxx：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：xxx：xxx

负责宣传品的设计，定稿

xxx

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：xxx：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：xxx：组员：xxx xxx xxx

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：xxx

企业捐助请联系外联组：xxx

**爱心活动策划方案篇十二**

通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。下面是豆花问答网为大家整理的青年爱心活动策划方案资料，提供参考，欢迎你的阅读。

青年爱心活动策划方案一

一、活动主题

“青春情暖·亲青汇爱”区内困难群体关爱行动

二、活动时间

--年1月至2月

三、

主、协办单位

主办单位：团区委、区青年联合会、区青年商会

四、活动内容

统筹市、区青年联合会、区青年商会资源，对我区长者、残疾人、单亲特困家庭及外来务工人员子女等困难群体开展公益关爱活动。

(一)圆一个微梦想。

发动区内社会组织，收集其服务对象中困难群体的“微梦想”。组织青联、青商委员“认领梦想”，与社会组织共同为困难群体圆梦。(受助人员约--人)

(二)做一件暖心事。

组织发动青联、青商委员，根据“微梦想”情况，为受助者开展有针对性的探访活动，以“梦想使者”身份与受助人结对帮扶。

(三)送一个能量包。

在活动开展过程中，为服务对象发放一个“亲青梦想能量包”，礼包分别装生活用品、过年货品等物资。

五、活动经费

若认领一位受助对象的微梦想，需将350元汇入区青年商会账户，并注明汇款人姓名。每位委员可以自愿原则帮扶多名受助对象。

户名：--市--区青年商会

开户行：中国--银行--支行

青年爱心活动策划方案二

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：

20--年12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：---医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的`身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

青年爱心活动策划方案三

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20--年9月—20--年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

幸亏没宝啊！

爱心社团活动策划方案

爱心公益活动策划方案

爱心公益活动策划方案范文

无偿献血爱心活动策划范文

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn