# 元宵节活动方案及策划书 元宵节活动策划方案元宵节活动策划书(优质8篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-04-13

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。元宵节活动方案及策划书篇一3、各班根据情况领取活...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**元宵节活动方案及策划书篇一**

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作 绘画 剪纸 )

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观 线绳错落有致

本站艺术策划宣传部预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

**元宵节活动方案及策划书篇二**

活动内容：

一、团团圆圆过元宵

美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

**元宵节活动方案及策划书篇三**

活动对象：市民、游客

活动时间：1月6日 9:30——17:00

主办单位：xx小屋上下九站

活动场地：上下九步行街站及周边

活动方式：

灯谜，即写在彩灯上面的谜语，又叫“灯虎”。猜灯谜又叫“射灯虎”。谜语来源于民间口谜，后经文人加工成为谜，它在中国源远流长。

负责人：

工作人员安排：3-5名志愿者

活动二：欢唱元宵 【暂定环节】

邀请广青艺术团教市民唱歌

活动道具：椅子

负责人：

工作人员安排：待定

活动三：环保手工

制作环保灯笼

主要面向儿童学生

负责人：

工作人员安排：2-3名志愿者

宣传：宣传海报

使用站点垃圾桶公仔邀请市民，由8个人轮流负责

网站、志愿时网、微博提前宣传。

负责人：

邀请市民的志愿者：除扮演公仔的志愿者外另加3-6名志愿者。

xx小屋上下九站

1月31日

**元宵节活动方案及策划书篇四**

a、商场内部：

1、分区域布置，使卖场形象化、特色化，吸引顾客。

2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断的提升企业形象。

3、制作一批购物温馨提示语，创造良好的购物氛围及增加顾客消费信心。

4、重要位置宣传主题促销活动。

5、商场广播滚动宣传促销活动及特价信息。

6、楼梯换元宵节广告语，“新世纪汤圆格外甜”或“大红灯笼高高挂、红红火火过元宵”，超市元宵美食街悬挂kt板制作的元宵造型进行装饰。

7、超市副食区走廊喷绘玫瑰花背景，铺设地面，红火卖场节日氛围。(元宵节、情人节共用)超市入口地面、出口地面喷绘装饰。

8、制作元宵灯谜，正月十二(活动前)全部悬挂装饰到位。

9、超市元宵节与情人节的装饰一起考虑，共同进行装饰。

b、商场外部：

1、商场入口制作写真版面，宣传主题促销活动

2、装饰布置入口立柱，在门外放置彩虹门，增加节日气氛。

**元宵节活动方案及策划书篇五**

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、

小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、

除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏

元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节活动方案及策划书篇六**

尊老爱幼是我国的传统美德，为了培养幼儿尊敬老人、感恩老人的品德，幼儿园组织了一次元宵节庆祝活动。孩子们陪爷爷奶奶、姥姥姥爷度过了一个快乐而难忘的节日。

关爱老人、奉献爱心。

敬老院孤寡老人。

我们应该明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让党员、青年团员的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落的`，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起，爱岗敬业，争做楷模，奉献自己的一份爱心，让我们的社会变得更加和谐。

xx幼儿园教师团队。

20xx年x月x日下午。

xx养老院。

1、活动前期准备：

(1)联系敬老院负责人。

(2)对参与服务的员工进行培训，并说明注意事项。

(3)购买水果及文化用品。

2、活动当日安排：

(1)布置场所。

(2)敬老院院长或老人介绍他们的情况。

(3)爱心团队代表讲话，送上慰问品及文化用品。

(4)参观敬老院。

(5)帮老人按摩;打扫卫生，整理内务;梳头;陪着老人拉家常，讲故事，下跳棋，看电视。

(6)离开时与老人合影留念。

1、参与员工在活动开展期间应当服从组织安排和管理，不得擅自离开岗位。

2、在活动中对待人要亲切热情大方，注意个人行为，体现党员团员风貌，注意维护党员团员形象和公司形象。

3、每位参与者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。按分配协同完成每人的工作，讲团结，讲奉献。

4、由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其合理的要求。

5、活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

6、参与员工下午2：00在办公室集和出发前往敬老院。x负责拿爱心团队旗帜。

7、活动前的宣传要到位;活动中的文字记录，照相、摄像记录一定要切实做好;活动后要进行总结。

**元宵节活动方案及策划书篇七**

元宵节，古称上元节，是我国传统节日之一，亦是春节后第一个重要的假期。节日期间，为促进公司同事间和谐融洽的关系，增加各部门之间的.交流沟通，营造积极快乐的工作氛围，让大家体验公司大家庭的温馨，乐贝科技人事行政部特举办20xxx年元宵节猜灯谜活动。

猜灯谜欢欢乐乐度元宵。

全体员工

1、 由各位同事自愿参与。

2、 场地布置：行政组同事于2月13日下班前将16只灯笼用细绳悬挂于管理看板边白墙上（楼上楼下各8只），每只灯笼下放置6条谜语。灯笼上方用彩纸打印“猜灯谜度元宵”字样和活动具体时间，提前向员工告知本次活动。

3、 每只灯下的6条谜语设置5易1难，用红黄两色加以区分，员工可自由选择答题。

4、 员工在活动规定时间内从灯笼上摘取所要猜的灯谜至前台核对答案，若正确，此项作废，参与者领奖；若不正确，重新挂回原处，参与者可更换继续参与。其中，优先选择答难题的同事，若答对，可获得价值更高礼品一份。难、易谜语每人各限答一条。

5、 办公室楼上楼下大门口各悬挂大型灯笼两只，为配合当天情人节气氛，每只大灯笼下悬挂情人节应节灯谜一条，活动时间内，优先抢得猜谜机会的同事，若猜对，可获得精美礼品一份。

6、 当日下班前，所有同事均可领取干吃汤圆一份，由人事行政部按部门人数发放。

1、 活动重在参与，请大家文明答题，凭个人的头脑与智慧；保持现场秩序井然，请勿

大声喧哗。

2、 未猜中谜底请勿随意取下谜语。

3、 在不影响大家正常工作的同时，为大家繁忙的工

作增添一点色彩，活动时间定在中

4、 行政组不得参与本次活动。

九、人事行政部对本次活动拥有最终解释权。

**元宵节活动方案及策划书篇八**

培养节日气氛，提升xx房产品牌形象，展现xx置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的\'购买信心，最终促进销售量的提高。

xx月xx号、xx号

所有业主和准业主

xx·xxx为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可得到精美元宵一份。

2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即可得到精美小礼品一份(奖品可设置为物业劵、元宵、剪纸、台历等)

3、延用“万元置业”首付款借款活动：

a、零首付借款(二套房首付款30%)的客户执行借款半年;

b、首付款借款15%(二套房首付款45%)的客户执行借款一年;

5、为配合本次活动的有效性及广泛性，特申请追加30万条短信宣传。活动策划

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等，衬托节日的氛围。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn