# 2024年活动赞助方案策划书(模板14篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-04-05

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。活动赞助方案策划书篇一一.我校为贵公司的潜...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**活动赞助方案策划书篇一**

一.我校为贵公司的潜在市场。

尊敬的商家：

您好!感谢您在百忙之中抽出时间来阅读我们的策划书。为了全面贯彻高校教育方针，促进在校学生德、智、体、美、劳全面发展，提高同学们的综合素质。我们将于20xx年3月31日举行首届学院杯英语演讲比赛。四川师范大学电影电视学院开拓了中国西部高校培养影视艺术人才的创新模式，为包括中央电视台、凤凰卫视在内的全国省市电视台、广播电台、电影制片厂、部队、文艺团体等输送主持人、播音员、演员、制片人、导演、编辑记者、摄影师、化妆师等各类艺术人才，与50多家单位共建人才合作培养基地。央视主持人李佳明、施丹、郑毅，《英雄》、《赤壁》等幕后纪录片导演、独立制片人甘露，凤凰卫视主持人崔莉、黄橙子，湖南卫视主持人谢娜、杨乐乐，北京电视台主持人罗强，广东卫视主持人谭晨，四川电视台“十佳”主持人杨畅、宁远，成都电视台金牌主持人廖三怡等一批优秀影视人均毕业于学院。是中国西部地区培养影视专门人才的高等本科艺术院校，学院的教育质量和办学特色得到了影视同行的高度评价，被誉为“中国播音员主持人四大培养基地之一”

凭借我们的这些优势对于广大商家而言，这次合作是一次良好的宣传契机，本着诚信、互利的原则，我们衷心地期待能与贵商家建立起良好的合作关系，共同促进，共同发展!

以下是有关本次活动的策划书，请您过目，并请您提出宝贵的意见。

二.大学生对英语重要性的意识更加的强烈需求日益增多.

由于我校面向全国招生，生源地广阔、随着传媒信息时代的到来，而贵公司在我校的宣传还比较薄弱、所以对贵公司来讲，在我校还有很多潜在的客户。(并且这次决赛的评委也是邀请的新东方老师担任)

三. 贵公司开发业务的黄金时期

四. 树立良好的企业形象和信誉

贵公司可以借助我校“首届学院杯英语演讲比赛”之际，在我校进行全方位、零遗漏的高效宣传。

为了贵公司的业务能够被大多数人所接受，贵公司有必要适时抓住机会，增加宣传力度(特别是具体套餐的推广，使其深入人心)，让消费者知道，贵公司服务品质是值得消费者信赖的，消费者有理由选择贵的各项服务。

主 要 赞 助 方 式

一、物资赞助

根据贵公司提供的英语学习优惠卡或具体实物奖品

二、资金赞助

根据贵公司提供的赞助资金情况进行舞台舞美布置及奖品的设置

赞 助 回 报

一、企业(品牌)形象宣传权益(冠名商权益);

1. 本院将在晚会的一个星期前提供商家专门的宣传展台进行免费宣传，让商家在本院与同学进行零距离接触,宣传推广自己的logo;最大程度的体现赞助商的利益。

3. 享有四川师范大学电影电视学院“首届学院杯英语演讲比赛”活动的全程独家赞助单位称号; 为贵公司提供最直接的宣传。

4. 享有四川师范大学电影电视学院“首届学院杯英语演讲比赛”活动的冠名权;

5. 晚会现场将以及宣传视频的宣传短片频繁滚动播出商家logo及宣传标语;

6. 晚会现场所用的短片开头和结尾都会出现赞助商家logo;

7.在所有晚会广告上体现商家logo;

8.在所有印刷品上印刷商家logo;

11. 每张节目单上印刷商家logo;

12. 晚会所用的饮品上都将出现商家logo;

13. 晚会现场的座位后标示商家logo;

14. 向领导发出的邀请函上印刷商家logo;

15. 奖品赞助物品上体现商家logo及宣传广告;

16. 赞助方领导将成为晚会组委会名誉顾问;

18. 获奖寝室门牌背景由商家logo为主题设计;

19. 宣传中所用海报标有商家logo及宣传广告;

20. 颁奖所用奖品，商品都会印有商家logo及宣传广告;

二、媒体宣传效应

2、 贡院电视台将对整台晚会进行同步直播，直播同时将在大屏幕的下方显示出商家logo;并通过信号传输到学院的lcd超大示屏上进行同步直播。

3、晚会前期宣传报道中，新闻报道，活动公告等均体现商家logo及宣传标语。

三、现场广告效益

2. 在晚会过程中，在舞台背景的显著位置及大屏幕上都将出现商家名称;

3.贵公司可指定专人全程跟踪，晚会期间安排贵公司嘉宾现场宣读幸运观众，提升贵公司的形象。

另外，贵公司亦可以公司的名义推荐一个节目(歌舞、语言类)，与我们同台演绎,进一步实现贵公司与客户之间的零距离接触，提升贵公司的信誉。

四、特殊权益

赠送赞助单位整个活动的dvd资料2套，影像资料数张。

联系方式：

本部学习部部长：宫旭(策划书)

安仁校区请联系卿晓娟

以上具体赞助事宜以及权益回报可与商家具体商定!

**活动赞助方案策划书篇二**

范围：下沙地区(也可以向市区发展)。

此次活动是院级性的活动，涉及到我院全体师生，将近10000人的活动，是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

1.消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

2.容易受周围环境的影响，消费易引导。

3.容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

4.接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

名称形式备注

1.传单宣传传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单该项目可独立

2.小册子宣传如公司有自新的宣传册子可协助派发由商家自己提供

3.海报宣传海报上商家以赞助商的`身份出现，并可印上公司标志物商家自行设计也可

4.易垃宝宣传商家如有易拉宝我协可在活动当天协助摆放由商家自己设计提供

5.展板宣传展板上可贴部分赞助商自身的12张海报本板不受其他组织宣传影响

6.宣传栏宣传赞助商的传单和海报我协包办在校内和公寓宣传栏内张贴两三会更新一次的

7.横幅宣传在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅不可太商业化

8.升空气球横幅在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅不可太商业化

9.网站宣传本次活动的网站报道中均可融入公司文化商家有电子资料

10.广播台宣传公司资料信息可以在校广播台专栏播出要另收一些宣传资金

11.现场show可以现场介绍赞助商需商家提供一些实物和资料

12.刊物宣传在刊物社团之声内跟踪报道具有历史价值

13.奖品宣传奖品由公司赞助或可印有图案跨地域有头有面

14.产品宣传公司产品可作为该活动的指定用品赞助产品必须满足现场需要方可

17.促销点宣传活动当天可在现场搞促销要另收一些场地费

21.问卷调查活动当天可在咨询处进行问卷调查有抽奖

22.媒体宣传有必要时可邀请广州各大媒体来采访要赞助较大金额方可

23.形象策划公司在本活动后可商量合作策划一个形象show校内外均可，但费用另算

2.海报宣传在全校各宣传栏内张贴大型海报,内容激情、活力，不失清新高雅，在保证相关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。活动前一周分2次粘贴，杭职院的各大宣传栏和学生公寓宣传栏(我院的公寓分别在理工生活区和传媒生活区，这样又可以对这两个学校进行宣传)。置于校内外人口较多活，人口流动量大的路上和宿舍区，建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到面的效果。

3.传单派发各宿舍区的每一个宿舍，前一星期分两次派发传单派发公司的形象将与大家\"亲密\"接触，传单可连同商家传单一起派发。

4.展板在公寓饭堂和篮球场各放一块

5.产品展示会在活动会场外设展览场地,进行公司产品小型展览会。活动当天，使公司产品得到展示,吸引校内人士参观及过路人的目光。建议公司准备具有公司特色的音像制品现场播放以求效果。

6.现场介绍show活动前三天宣传效果好，形象生动，如有帅哥演唱和漂亮性感女郎派单效果更妙，这种方法效果经证实不同凡响。

1.熟悉自己的学校，自己的协会。

2.收集最近学校内外的活动信息，通过收集这些信息可以让你清楚什么公司有兴趣，什么公司没有兴趣。

3.锁定公司后，先对该公司有初步了解，寻求话题和合作点。

4.出发前多准备一些资料，可以是学校同类型活动好的一面或协会一些历史经典资料。

5.选择好你的拍挡，每次拉赞助23个人一组，男女搭配。分好工：谁做记录，谁解说，谁回答问题。

6.选择好去的路线、明确公司地址(一次去多家)，并且与公司负责人先用电话约好时间。

7.外出拉赞助，除了拉赞助外，你的一行一动都代表着协会的形象，所以注意言行，装束。

**活动赞助方案策划书篇三**

a．横幅在一系列活动开展过程中，在活动现场及人流密集处挂起大型宣传横幅。明确标明企业名称与标志，内容如“本活动由xx单位主办”，具体内容及横幅制作等可面议。

b．宣传画、海报从活动开始，在各活动地点张贴大型宣传画及海报。其中含有赞助方的企业文化等介绍。

c．报刊宣传在一切与本次活动相关对外宣传新闻通讯稿中注明赞助方名称，公开表示对赞助方大力支持的感谢。

d．现场布置在现场的背景、横幅、旗帜、衣帽、遮阳伞等布置上印出赞助方公司名称及标志。

e．媒体宣传为赞助单位开办新闻发布会等活动，确保活动现场媒体对其进行现场宣传报道，请赞助单位负责人发言并安排媒体采访等。争取到的媒体如：《人民日报》、《光明日报》、《中国青年报》、《经济时报》、《中国教育报》、《每日商报》、《浙江日报》、《杭州日报》、《都市快报》、《青年时报》、《钱江晚报》、《杭州网》、《今日早报》、共青思维网、浙江电视台、浙江人民广播电台等（有联系人确定可以报道）对活动进行宣传，力求活动能上报、上镜。

f．dv宣传我们将拍摄活动实况录像，剪辑后连接到杭州网络传媒有限公司进行网上宣传。

g．物品宣传赞助商可以自己决定所提供的物品（商品），以代表赞助商的形象和品牌。此物品（商品）可以作为此次活动的奖品授予参赛群众，以达到无形中的宣传作用。详细细节面议。

h．信息宣传以短信群发的.方式向市民宣传赞助方对本次公益性活动的大力支持与赞助，树立良好的公众形象，进一步提高企业知名度，有助于企业扩大市场。

1、赞助方式本次活动的赞助方式可以是多种多样的，各赞助上可以提出适合自身情况的特殊要求，并与我们的代表洽谈。也可以在我们提供的以下几种方式中作出自己满意的选择。我们欢迎各种方式的合作。

a．现金赞助现金赞助为最普遍的赞助方式之一，也是最直观、最有效的赞助方式。赞助商可以通过支票、转帐、现金等各种手段完成赞助。

b．实物赞助实物赞助也是赞助商经常采用的赞助方式之一，由于实物的不确定性，具体内容可在面谈中协商。参考实物内容：遮阳伞，水，服装，遮阳帽等。

c．混合赞助混合赞助一般为比较实际的一种赞助方式，即以现金支付一部分赞助，以实物形式支付另一部分赞助。具体细节将在洽谈中确定。

附:

1.贵单位若有意向可在贵单位网站上专设关于本次暑期社会实践情况，具体文本稿件可由我方提供。

2.本次活动所用款项将有专人负责，定期向赞助单位作资金和实物利用情况反馈，保证赞助资金与物品利用透明化。

3.活动后期（具体可面谈）

（1）可在本校由指定协会举办一次关于贵公司的主题讲座，可关于单位经营理念，发展方向等。

（2）可在本次暑期社会实践总结图片展中设置专门关于贵单位的简介，公司活动图片。

（3）可在本校为贵单位做一定次数的海报，宣传单等宣传资料。

**活动赞助方案策划书篇四**

1、背景

2、市场分析

3、活动介绍

4、宣传计划

5、经费预算

重庆交通大学爱笑社是一个传播学校精神，宣传新潮文化的团体。我们预计将于20xx年11月底举办文艺汇演，在此次晚会之前我们还将有一个爱校节活动，将为本次晚会进行预热。我校在校大学生在校人数有1万多人，相信到时会有极好的影响力，并且具有相当大的市场！

1.在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。

3.如条件允许的话,商家还可以同我们学生会建立一个长期友好合作关系，极具有长远意义!

4.便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们各学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6、本次活动将有过万余人了解，并至少超800人能进场参与（因场地所限人不可进太多），并会在高校内广为流传。

7、假如这类活动能再度成功举办，我们将会在下半年策划更多活动，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！

8、大学生具有极强的消费潜力，可以为贵公司提供巨大的商机！

1、活动目的：

本次活动是本着丰富校园文化，活跃校园气氛的大型特色活动。

2、组织机构：

主办单位：重庆交通大学爱笑社

赞助单位：

3、活动时间：

4、活动地点：

校活动中心二楼

5.活动进程（计划）

（一）、项目内容时间及效果

1、横幅

2、海报宣传

在全校各宣传栏内张贴海报,在保证相关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的路上和食堂前，建议公司参与设计海报（展板），宣传单，节目单,以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

3、展板

活动前三天在食堂门前和教三各放一块展板，位置摆放醒目，不受其它任何组织宣传影响该板为我院学生会独家所有。

4、网站

活动计划书会出现在网站上。

（二）、名称形式备注

冠名权本次活动可以“×赞助商×”等来命名.赞助总金额要过半数方有冠名权。

宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单（该项目可独立，由商家自己提供）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物（商家自行设计也可）

展板宣传展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报（本板不受其他组织宣传影响）

宣传栏宣传赞助商的宣传单和海报我方在校内宣传栏和公寓宣传栏内张贴

横幅宣传，在活动现场和学校过道可悬挂带有商家名称的横幅

产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品（赞助产品必须满足现场需要方可）

项目数量单价总金额说明

大海报2张，40元/张。公司有提供亦可（如对外宣传需4张）

宣传单20xx份0、15元300元，力求精美，有收藏价值（上面可作公司和本次活动的宣传，在上面可印有号码，在活动举行前后可举行抽奖）

节目单1000张0、2元200元上面可作公司和本次活动的宣传。

（1）独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

（2）多家联合赞助（考虑2－3家，每个赞助商20xx元左右）赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

（3）商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果。我们将乐于接受。

除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物。提供贵公司的纪念品给入场的人员，如是食品、饮料公司可以赞助活动所需的食品和饮料。

本次活动“形式之新颖、阵容之强盛、对象之广泛、节目之精彩、规模之庞大”实为科大之最，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

**活动赞助方案策划书篇五**

赞助主要用于本次摄影大赛获奖者奖品发放（书画用品类、数码电子类、摄影器材类等产品为主，要求20xx年1月1日以后生产）。

赞助意向一经确定，奖品赞助商一次性提供叁万元现金消费券供组委会采购时使用（要求全额抵扣）。

（特别说明：以下仅为基本框架，具体实施方案将根据企业的特点，经双方商定后以合同方式确认）：

1、奖品赞助商获准在其宣传品上使用“纪念建党九十周年——全省政协委员书画摄影大赛指定xx”标题，有效期为一年。

2、在活动官方网——江西政协新闻网活动专题页面上出现“纪念建党九十周年——全省政协委员书画摄影大赛指定xx”字样。

3、奖品赞助商可以在颁奖典礼、答谢酒会现场发放本单位宣传资料和有关介绍。颁奖典礼现场主持人不少于3次对奖品赞助商进行口头宣传，并安排记者对奖品赞助商相关领导进行现场采访或侧面宣传。

4、在颁奖典礼现场，将在背景喷绘上打上奖品赞助商全称（logo），并在相关的活动专题中给奖品赞助商亮相或展示的`机会。

5、奖品赞助方负责人将受邀出席大赛组委会举办的颁奖典礼、答谢酒会。江西政协新闻网、大江网同时发布奖品赞助商祝贺摄影大赛圆满成功的消息。

6、颁奖典礼、答谢酒会等活动中，允许奖品赞助方人员到会场布展，展示并发布新产品。为吸引广大公众眼球，活动官方网——江西政协新闻网“纪念建党九十周年——全省政协委员书画摄影大赛”专题页面可与奖品赞助方网站链接。

**活动赞助方案策划书篇六**

全球成长心连心(heartchorusglobalinitiative)是成长心连心国际协会(heartchorusassociationinternational,hcai)旗下的大型公益项目。成长心连心国际协会(以下简称hcai)是一家在加拿大联邦政府注册的非盈利机构，註冊编號：916598-3。hcai在全球范围内组织活动，服务于中学生、大学生、社区以及企业。同时，hcai也将持续地全球招募和训练志愿者、团队领袖、训练师以及教练来共同支持和推广成長心連心公益项目。

20\_\_年8月全球成长心连心要做什么活动？

“成长心连心”进入中国20周年之际，从20\_\_年2月全面启动筹备“全球成长心连心-8月加拿大专场”，于20\_\_年2月-7月从中国内地300多所高校中筛选出一批优秀大学生到加拿大多伦多，和来自五大洲四大洋的另外一批优秀华人大学生，共同创办一场“全球成长心连心”，并会创造一个特别有意义的吉尼斯世界纪录。

每个人都将亲身体验到『把爱传出去』的精神内涵。企业家物资或捐款的的形式来支持大学生实现本次旅程，为大学生提供整个训练项目的费用，含食宿及中国至加拿大往返的交通费用；中国大学生通过自身努力对助学公益组织——麦田计划1800元人民币的捐赠来帮助山区贫困学生实现求学之梦。北美华人大学生也将通过对北美帮带公益组织——大哥哥大姐姐(biggerbrothersbiggersisters,bbbs)300元加币的捐赠来自更多加拿大的孩子得到大哥哥大姐姐们一对一的帮带。全球范围内的义工们则尽心筹备，促成本次活动的圆满举行。

企业可以参与吗？

我们诚挚邀请有实力有爱心的企业单位搭乘这艘爱心之船，承载及发扬企业对社会的回馈，让爱发酵，升华！

以下有六种参与办法及回馈方案供企业家们参考及投入行动。

捐赠赞助方案一、企业英雄榜

全球成长心连心的宗旨是集合华人的力量创造一份“爱的传递”，企业家通过资金赞助，同时也可以通过企业英雄榜鼓励并支持大学生迈出校园，贡献一份自己的力量给社会。成功进入“全球成长心连心”的大学生都是经过多次筛选的优秀人材，他们经过素质训练之后，在心态、行动力等方面会有更多的提升。邀请各企业主成为伯乐，慧眼识国际人才，让企业注入全球视野素质的新生力量，优先考虑录用参加过“全球成长心连心”的大学生，或给予实习机会。欢迎企业家进入英雄榜(实习名额)，培养优秀的新生代。

捐赠赞助方案二、物资赞助

1.“全球成长心连心”8月加拿大专场独家服装赞助

2.“全球成长心连心”8月加拿大专场独家感恩信封赞助。有此资源及意向的企业联系“全球成长心连心”中国筹委会秘书-林颖。

捐赠赞助方案三、1万元人民币

印制彩旗1面，放于吉尼斯世界纪录活动当天现场，体现团队(或个人)精神，展现团体(或个人)风貌，把爱传出去。(欢迎各团体或个人往加拿大见证吉尼斯纪录产生的神圣时刻)

捐赠赞助方案四、2万人民币

2万元即可申请“家庭版成长心连心”一场。

注：企业需负责场地、物资和训练师的差旅费

捐赠赞助方案五、4万人民币

4万元即可申请到“企业版成长心连心”两场，20\_\_年一场及20\_\_年一场。

注：企业需负责场地、物资和训练师的差旅费

捐赠赞助方案六、6万人民币

可提名两名大学生直接进入“全球成长心连心”面谈快通道

备注：6万元(相当于支持3名大学生参加本次活动)

捐助方式及详情

所有国内捐款会由“广东省麦田教育基金会”协助审核，3千元以上的捐款会开具抵税收据。感谢“广东省麦田教育基金会”的支持，“成长心连心国际协会”将拨出百分之十的捐款给“广东省麦田教育基金会”支持山区贫困学生援助项目。

户名：广东省麦田教育基金会

账户：186320\_\_53026377

开户行：中国建设银行广东省分行

**活动赞助方案策划书篇七**

xxx

\*\*月\*\*日

1.口号

2.主题与意义

3.活动进行的形式

4.活动人员构成

5.活动主要进行流程

6.具体时刻安排表

7每班人员分工及物品准备

8经费预算

9志愿者登记表

10.通讯录

爱我涡阳，从环保做起(暂定)

环保看似一个很大的社会问题，其实\"环保\"就在我们每一个人的身边，就在我们每一个城市居民的身边,我们既是污染的受害者，但每个人又可能是污染的制造者，因此，我们有保护环境的责任与义务。

保护环境是我国的一项基本国策，是实现可持续发展战略的关键，我们应当成为环保的主体，努力地成为具有主体意识的环保人，使每一个涡阳市民都成为保护环境，建设环境的真正主体，积极主动地参与环保活动，投身环保事业。

环境保护其实很简单，只要从小事做起。从现在做起，从身边的一点一滴做起，以自己的实际行动唤醒所有人的环保意识，用实际行动感召更多的人参加到环保的行列中来。

投身环保事业，珍爱我们的环境，让我们从小事做起，从现在做起，努力地把自己生活的环境变成一个健康环保的家园!

1、义务劳动：

组织涡阳论坛热心坛友及涡阳热心市民共同参加，利用周末(星期日)半天空闲时间清洗打扫市区中心公交车站, 清除各种垃圾与文字残留物(暂定)，用实际行动来证明我们涡阳市民爱护环境，保护环境的决心，用我们的所作所为来感召每个人的参与。

2、宣讲环保知识：

主要分为定点和流动两种形式，其中定点宣传我们计划在文化广场(暂定)，在那边制作展板和横幅， 安排\*\*个专门的宣传人员进行现场的宣讲，利用广场人员流动量大的特点扩大影响，同时散发传单，并安排一个环保行动的签名活动，争取让每一位经过的人都能够参与到这次活动中来。流动宣传主要是指在义务劳动的同时，安排专门的人员在车站和公交车上进行宣传。在完成义务劳动后集中在文化广场协同定点宣传小组进行一次统一的大规模的宣传，招募志愿者，并填写志愿者登记表。

1、固定小组 共\*个组：

视参与人员情况待定。

2、志愿者:

在各个活动现场招募有志于热心公益活动的志愿者,尽量的将本次活动的主题的巨大意义传到每一个角落.

1、前期准备工作:

1、人员的确定:

积极地联系有参与意向的坛友及组织个人，尽早尽快的确定合作关系。

2、具体路线和活动时间的确定:

活动时间：待定。

活动具体路线：特定。

3、人员分工:

这次活动人员主要分为三组：

一组为劳动组。主要负责在活动过程中义务劳动的绝大部分工作。这部分人员要选择那些吃苦耐劳的，肯干不怕脏不怕累的人员参与，每个独立活动小组需要大概3个以上的人员。

二组为宣传组，主要分为两种，一为文化广场的固定点宣传人员，大约需要10人;还有跟随劳动队伍的流动宣传队伍，每小组需要2人以上。

三组为摄像组，主要负责活动过程中的相片的采集，负责数码数码相机拍照和dv拍摄，拍摄需要尽量选择那些经验丰富的同学，尽量做到拍摄的目的性和针对性。(可找涡阳论坛摄影俱乐部人员负责)。

还应该成立两个特别组：活动领导组和对外联系组，活动领导组主要是对这次活动总体负责，需要了解这次活动的全部细节，以便对活动的顺利进行有一个很好的把握，对某些可能出现的突发事件有快速而准确的反应。对外联系组主要是负责前期的对外联络，主要包括拉赞助，联系活动宣传场地，联系现场文艺演出团体等，联络公交公司确定所想获得的优惠(如果可以，在活动过程中所有参加这次活动的人员乘坐公交均免费，方便活动开展)，联系媒体等。

4、媒体宣传：

(一)坛内宣传：

1、涡阳论坛每个活动版块都要号召各自版块爱好者积极参与并宣传，扩大影响力，尽量让更多的人了解到这次活动。

2、在坛内主页面上醒目位置做出宣传logo，扩大宣传面，提高参与度。

3、在相关的论坛上转载宣传贴，扩大宣传，让涡阳市民踊跃参与。

(二)坛外媒体：

联系涡阳电视台、涡阳报等媒体，让涡阳的主流媒体参与和关注本次活动。

5、活动可行性的分析调查：

在活动进行前的一个星期之内考察公交车站的劳动量和流动人员量，为后期活动的开展打下基矗根据每个工作站情况，每一站的工作量，合理分配各小组人员数量，还有把握在每一个站停留的时间。完全的按照后面的具体时刻表进行安排。

6、对外联络：

1、联系1，2，3三路公交车，与公交公司进行交涉，使的所有参加本次活动的同学在活动当天能够享受免费乘车的优惠。

2、与文化广场管理费用方进行商谈,确定宣传场地

3、联系参加义务演出宣传的团体。

4、联系媒体

5、拉赞助

6、招募志愿者

活动时刻安排：

7：30———负责定点宣传的人员将所需的物品和展板运送到文化广场的已经联系好的场地。准备好宣传所需要的材料。9点准时进行宣传。

9：00————劳动组每个小组人员从自地点出发，到达指定所在地的公交车站开始进行义务劳动和流动宣传，负责摄影的同学进行有针对性的拍摄。

10：30————十点半在之前每个班级同时到文化广场，在这之前，每个小组的负责人确定并把握好具体的时间，尽量不要在这个时间之后到达。

11：30 十点半到十一点半是进行集中宣传的时期，以文化广场的定点宣传点为基地，辐射性的向各个路口的流动市民进行宣传。

11：45 拍照留念，活动结束。

12：00 后勤组人员清理工具和定点宣传的场地，将展板等宣传工具运回到指定存放地点(待定)。

每班人员分工及所需要准备的物品

指导组：\*人，由\*\*担当，对活动总体负责。

劳动组：\*\*人，由劳动组负责人进行定点分工若干小组。每小组在不同的车站负责不同的工作。

摄像组：数码摄影\*名，dv摄像\*名，挑选那些具有摄影经验的人员。

宣传组：定点宣传人员\*\*人，流动宣传人员\*\*名，挑选那些口才比较好的人员。

后勤组：人员\*\*人，负责在活动过程中搬运清洗工具和宣传工具。

1、展板\*\*块，主题为环保，活动展板尺寸待定。

2、部分工具，打扫车站的所需工具主要为：刷子\*个，抹布\*个，水桶\*个，扫帚\*个，铲斗\*个，清洁球\*个。

3、摄像工具：由摄像组人员自备。

1， 标识物：服装、帽子、袖标，视赞助商提供情况待定。

2， 宣传单：\*\*份=\*\*元

3， 横幅:\*条=\*\*元

4， 打扫工具:

刷子、抹布、水桶、扫帚、铲斗、清洁球等,每套\*元,共\*\*元。

5， 其他费用(胶带,绳之类)\*\*元

6， 合计：\*\*元

**活动赞助方案策划书篇八**

喜迎新春，元旦感恩大回馈。

二、活动背景

中国已经连续12年成为全世界最大的女鞋消费市场。未来十年中国中小城市女鞋市场将以超常速度发展，巨大市场容量，超乎商家的想象。到20xx年，女鞋消费总量将超过80亿双，市场总交易额估计高达3000亿元。这组惊人的.数据足以证明女鞋背后蕴藏着巨大的商机。故将元旦作为突破点，通过促销迅速扩大销量，占领市场，提升知名度。

三、活动目的

1）针对目标人群，强化品牌的宣传力度，形成搞品牌知名度。

2）让广大居民了解雪迪羊的独特魅力，发展更多的客户群体，拥有更多的潜在客户。

3）开展品牌个性化宣传，寻求女鞋差异化生存。

4）严格把关产品质量，不断提高产品里，强化目标消费群体对雪迪羊女鞋的品牌印象。

5）用良好的品牌形象，卓越的产品品质，平稳的市场价格，倾力打造“人人买得起的品牌”。

6）提高雪迪羊在女鞋行业的市场占有率，增加其销售量。

7）减少库存，利于资金的再生周转。

文档为doc格式

**活动赞助方案策划书篇九**

近年来，许多体育赛事在校园的开展得到的大力的推广与支持，大部分的师生都对这些比赛都怀有巨大的兴趣，为了丰富同学们的校园文化生活，让同学们的大学生活更加丰富多彩，我校乒乓球协会预备举办一年一度的激旋杯乒乓球比赛，为有乒乓球爱好的和特长的同学提供展现自我的空间，展现滨江学子的运动风貌。

二、可行性分析

1、对于商家而言，体育赛事来是一个非常好的传播媒介，大致奥运，小到校园运动会，商家都会选择赞助这些比赛来为自己的产品或是企业形象进行推广以及宣传。

3、“激旋杯”乒乓球赛一直以来都受到学院领导以及学院其他相关部分的鼎力支持，规模大，参与者多。能吸引许多师生前来观看，很深师生的欢迎。因此也就一连举办了七届，长盛不衰。

三、宣传方式

1、独家冠名：可在宣传单上注明商家名臣，比赛中可将赞助商横幅挂于比赛现场。

2、海报与横幅

3、派发传单：可以在亿寝室为单位宣传，也可以以班级为单位进行宣传。

4、工作人员及，运动员可穿上由商家冠名的服饰作为宣传

5、比赛奖品可由企业赞助

四、比赛规则

1.初赛前三轮采用11分3局两胜淘汰制，半决赛采用5局3胜淘汰制，决赛采用7局4胜制。

2、参赛选手提前10分钟到比赛场地，迟到5分钟者取消比赛资格。

4、各选手比赛球拍自备(乒乓球赛场提供)。

五、赛后问卷调查

在比赛后可以以问卷形式来加深师生对企业的品牌形象，同时调查师生对本次比赛以及赞助商的满意度。

**活动赞助方案策划书篇十**

1增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2扩大公司在上饶师院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

二、活动分析

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎,并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

三、宣传方式

1、横幅:为期5天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

四、活动经费预算

〈一〉师院灯光球场场地租用费3000元后勤公司批准，保卫处批准，宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光1000元

1、追光灯：2台

2、电脑灯：2台

3、烟雾机：1台

4、泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响1500元

1、主音箱：2对

2、反送音箱：1对

3、交响乐音响：2对

4、无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台1500元长10米宽8米80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3，宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金4000元(40多名演员)

合计：120xx

活动地点：上饶师范学院灯光篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次文艺晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**活动赞助方案策划书篇十一**

一年一度企业年会能够加深员工对企业感情，增进员工之间沟通和交流，增强员工之间团队协作意识，创造企业内积极向上工作氛围，提升员工士气。从而提高企业工作效率，使企业业绩稳步提升。

增加公司于员工之间的凝聚力

1、感激公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流；

3、经过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望；

（1）年会策划及准备期（x月xx日至x月xx日）：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

（2）年会协调及进展期（x月xx日至xx月xx日）：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

（3）年会倒计时期（x月xx日）：本阶段主要完成年会全过程确定（包括节目单确定）。

（4）年会正式演出时间：年月日晚至

1、及时通报名、电话报名、现场报名

2、联系人：

3、联系方式：

略

1、歌曲类：

（1）喜庆、祥和、热烈的歌曲；

（2）青春、阳光、健康、向上；

（3）与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

（1）积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

（2）具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

（3）喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

（4）相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

（1）喜庆、热闹反映生活的相声、小品；

（2）经典的传统曲艺类节目（戏曲、话剧、评书等）；

（3）其它类型的曲艺节目（乐器类）。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理董事长讲话

对年终做总结

表彰员工

4、表彰

各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5、联欢会节目表演

6、互动小游戏

7、闭幕词各位来宾、各位代表、xx公司20xx年年会即将落下帷幕，我谨代表年会组委会对本次大会的圆满成功表示热烈地祝贺！本次年会得到各地方代表莅临参会欢聚乌市进取响应和热情支持。

下头我宣布：xx公司20xx年年会胜利闭幕！多谢大家！

**活动赞助方案策划书篇十二**

二、主办单位：景高专教育系系学生会及团总支

三、承办单位：赞助商

四、活动目的：为了给所有有梦想、有才能的同学一个绚丽的舞台充分展示他们的才华，同时为了让大家能够融洽相处，呈现一派和谐的氛围。

五、活动时间：20xx年10月中旬

六、活动策划：与商家结成赞助关系

七、具体情况如下：

前言：

1、作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。本年的10月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

2、因为新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片一万多人的大市场。

八、我们系的当前状况分析：

2、并且，我们系具有音乐教育专业，都具有专业水平，可以为赞助商做文艺宣传。

3、加上我们系在学校的各个系中有较好的口碑，此次的迎新晚会将会让全校的师生都来关注。

九、市场分析：

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。

3、因为年年都有新生，如条件允许的话,商家还可以同我们建立一个长期友好合作关系。

十、我系可以给出的条件：

1、将会在学校人口密集处为赞助商拉横幅，并加以宣传。(而公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的。)

2、将会在迎新晚会上为赞助商全场冠名。

3、将会在可以承受的范围之内，满足赞助商所提出的部分要求。

4、将派出学生会干事为赞助商免费发放传单。注：其他的可宣传方案，在双方达成协议以后再定。

十一、我系此次迎新晚会的预算:

场地费：100元

彩带、气球：50元

布置会场费(灯光、音响、壁纸)：150元

宣传费：300元

杂费：200元

总计：800元

十二、我系策划的活动特色：

就此次迎新晚会，我系设计一个互动环节为商家做宣传。互动环节如下：由赞助商印发宣传单，我们系学生会免费为赞助商发放。同时，此宣传单上可以让学生在商家的优惠前提下进行消费，并且参与一个有奖问答的活动，从而从中抽奖，最后可以让大家都了解赞助商，并且更重要的是可以让学生去商家消费。

十三、补充赞助方案：

1、独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

2、多家联合赞助(考虑2—3家，每个赞助商400元左右)

赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。

3、商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果。我们将乐于接受。

除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物。提供贵公司的纪念品给入场的人员，如果是食品，饮料公司可以赞助活动所需的食品和饮料。本次活动“形式之新颖、阵容之强盛、对象之广泛、节目之精彩、规模之庞大”实为高专之最，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

本次活动教育系学生会及学团办拥有最终解释权。

**活动赞助方案策划书篇十三**

一、活动介绍：

\*\*年10月1日，“襄樊人民广播电台”的呼号正式在襄樊大地回荡！\*\*年10月1日，襄樊广播将迎来50周年华诞！

为了纪念襄樊广播50年来开拓进取的风雨历程，展现襄樊广播50年来改革发展的丰硕成果，传承襄樊广播人的拼搏奋进精神，凝聚和激发广播人的责任与激情，进一步推动襄樊广播新一轮的发展，更好地为襄樊政治经济社会发展和百姓生活服务，襄樊人民广播电台将举行系列纪念庆祝活动。

二、活动特点：

全过程：系列活动在将以各种形式深入持续的贯穿\*\*全年！

全方位：襄樊广播各套频率全面发动，广大听众、社区民众广泛参与！

全媒体：广播、电视、报纸、网络全媒体、多角度展开宣传！

全接触：活动现场展示、纪念册、广播节目植入，为商家提供全面展示企业形象和产品的机会，处处充满宣传的商机！

三、活动载体。

1、《襄樊广播50年纪念画册》内页宣传

内容包括致词、领导题词、兄弟台贺词、职工祝福语、本台简介、台发展历程（大事记）、历年获奖作品、精彩活动、广播电视设备介绍等，力争做到内容丰富、形式多样。

2、“襄樊广播50年”电视专题片鸣谢

该片主要展现襄樊广播事业从无到有、由小到大，由弱到强，从局部到普及，由模拟到数字的发展历程，制作dvd随纪念画册发放。

3、襄樊广播50年社区巡展活动

6月中旬，举行“精彩社区行”活动启动仪式暨襄樊电台五十周年图片巡展，6月底――9月之间，襄樊电台将深入社区开展系列展演活动，电台主持人将走进社区演绎20场文艺演出，为社区居民送去不断的精彩，每场活动提前一周预告。

4、“襄樊广播50年”倒计时

6月21日启动“襄樊广播50年”100天倒计时，在襄樊日报、襄樊晚报上开辟“襄樊广播五十年”专栏，每期刊登关于襄樊广播50年发展历程中的回顾性文章、图片等。

5、“襄樊广播五十周年，我们一起走过”大型庆典晚会

9月底，隆重举行“襄樊广播五十周年，我们一起走过”大型庆典晚会背景喷绘、企业方阵和主题宣传。

三、活动招商方案

方式一：全程赞助50000元

1、在“襄樊电台五十年庆典活动纪念册”上刊登一个整版的客户彩页宣传内容。

3、襄樊晚报1/4版“祝贺襄樊广播50年”一期。

4、襄樊周刊1/4版“祝贺襄樊广播50年”一期。

5、成为襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版祝贺单位。

6、作为战略合作伙伴单位在电台投放广告享受一年特别优惠。

7、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

8、台庆活动期间，广播电台四套频率高密度滚动播出“襄樊电台五十年庆典战略合作伙伴”客户名称的活动广告不少于4000次。

9、所有系列活动现场背景喷绘出现客户名称；

10、参与电台20场“精彩社区行”的活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。其中1场可设为专项客户主题活动。

11、“襄樊电台五十年庆典晚会”直播过程中进行鸣谢；

12、“襄樊电台五十年庆典晚会”现场悬挂横幅一条，空飘两个；

方式二：活动支持单位30000元

1、在“襄樊电台五十年庆典活动纪念册”上刊登半个版面的客户彩页宣传内容。

2、客户有权参与电台10场“精彩社区行”的\'活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。

3、“襄樊电台五十年大型庆典晚会”现场主背景、节目单、宣传横幅有客户的形象logo。

4、\*\*年8月--9月活动期间，“热烈祝贺襄樊广播开播五十周年赞助单位名单\*\*\*”滚动播出次。

5、成为襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版祝贺单位。

7、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

8、10场系列活动现场背景喷绘及直播节目中出现客户名称；

9、“襄樊电台五十年庆典晚会”直播过程中进行鸣谢；

10、“襄樊电台五十年庆典晚会”现场悬挂空飘一个；

方式三：特约赞助1万元

1、在“襄樊电台五十年庆典活动纪念册”上刊登客户logo。

2、客户有权参与电台5场“精彩社区行”的活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。

3、“襄樊电台五十年大型庆典晚会”现场宣传横幅形象宣传；

4、208月--9月活动期间，“热烈祝贺襄樊广播开播五十周年赞助单位名单\*\*\*”滚动播出1000次。

5、襄樊周刊1/4版“祝贺襄樊广播50年”一期。

6、成为襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版祝贺单位。

8、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

方式三：企事业单位赞助（5000元）

1、“襄樊电台五十年大型庆典晚会”现场宣传横幅形象宣传；

2、客户有权参与电台1场“精彩社区行”的活动，摆放宣传台和派发宣传资料以及放置展版。

3、年8月--9月活动期间，“xxxx单位热烈祝贺襄樊广播开播五十周年”滚动播出1000次。

4、在襄樊日报、襄樊周刊“襄樊广播50年”专版上作为祝贺单位名单注明单位名称。

5、“襄樊电台五十年庆典晚会”直播过程中进行鸣谢；

6、电台6月21日――9月30日开播的系列专题节目中，每期节目鸣谢战略合作伙伴客户名称。

襄樊市广播电视总台

**活动赞助方案策划书篇十四**

华油父母交流群是以公益为主的儿童活动平台，不仅为孩子们提供演出展示的舞台，还有休闲娱乐集体游戏的平台，让孩子体会成功，增长自信，在游戏中变得坚毅外向，自信阳光，从而让家长在教育孩子过程中也体会到孩子的成长和变化。

虽然是公益活动，在活动不免也会产生少许费用，针对近年来活动的情况，现面向社会发出赞助招商方案，小小的支持就会得到大大的收益，双方达到各取所需的目的。

1、活动场地和舞台的支持。

2、活动中孩子们的`小礼物。

3、提供群工作人员的帽子或t恤马甲之类。

4、为群活动全程录制，刻录光盘。

5、为活动中某个节目提供服装。

6、其他方式。（如现金）

1、赞助商可以为活动的冠名。

2、活动现场可以做广告宣传（如拉横幅、发放宣传传单、节目单印发赞助商的logo、活动场所独立搭设广告栏或其他形式。可以洽谈）。

3、播放宣传录音，时间是到活动正式开始前。

4、活动中主持人可以宣读赞助单位概况，可以现场对赞助单位表示感谢。

5、活动场地增设临时零售点。

6、赞助商单位领导到现场讲话。

7、在群博客进行单位展示（永久）。

8、参与公益活动赞助单位的社会美誉度将全得到提升。

1、要保证宣传活动的合法性和安全性，不得损坏我群及孩子们利益。

2、保证宣传活动不影响到我群的活动的开展。

3、保证宣传内容的积极向上。

4、双方共同确定宣传内容，如要在活动前进行修改或对活动有疑问，请尽快与我们协商，保证活动的正常运行。

请与群主联系：联系电话：1380xxxxx142。提出意向，群管理员们共同商议达成一致意见后便可实施。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn