# 妇女节活动策划书应急预案(实用12篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-04-03

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。妇女节活动...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**妇女节活动策划书应急预案篇一**

20xx年3月8日

社区活动室

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的\'项目最多可报两组人员参加。

1、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：（1）必须从起点线后起步。（2）如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。（3）双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。（4）每队限报x人。

2、蹲跳接力（每队x人）

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：（1）听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。（2）两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。（3）比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、拔河（每队xx人）

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取x轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多x分钟，x分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：（1）必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。（2）必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效，规划方案三八趣味活动方案。（3）距离为xx米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

各参赛单位务必在20xx年3月x日前把参赛项目以及参赛人员名单报回区妇联，并注明领队和负责人及其联系方式，过期将不再报名。望各单位认真组织，积极配合。

**妇女节活动策划书应急预案篇二**

为庆祝“三八”国际妇女节，xx银行各单位结合“xx红，迎春季”主题营销活动，开展了“三八”节系列客户联谊及回馈活动。

活动中，xx分行组织近百名客户参加了“美丽人生鑫满易足”主题保险沙龙暨财富健诊活动。活动邀请了xxx总公司核心讲师刘晓瑞先生担任主讲，并为每位嘉宾量身定制了保险计划书，将保险产品集高额保障、年金给付及增值金账户于一身的优势进行详细阐述。现场互动气氛热烈，优质的产品和细致入微的服务，获得了到场客户的一致好评，客户纷纷签下意向单。

xx分行为回馈存量女性客户，获取新客户，提高微信平台关注度，邀请了女性客户联谊开展了“我约女神看电影”观影活动。观影当天，受邀客户携同家人一起观看了分行精心准备的电影大餐，并积极参与到现场开卡、二维码扫描等活动中。客户反响热烈，活动进一步加深了分行员工与客户的交流与沟通，使客户对香卡的功能和价值建立全新的认知，对香卡品牌建立好感，有效巩固了xx银行与客户的关系。

此外，xx支行、xx路支行与化妆品、珠宝专柜开展联谊活动，凡刷xx银行卡在xx美洁化妆品店消费即可享受满额立送活动，凭购物小票还可获赠鲜花一朵;还特邀珠宝鉴别师为贵宾客户介绍了和田玉的鉴别及雕刻知识，亲授珠宝首饰日常保养技巧，并为到场的`每一位贵宾客户配备了贵宾客户珠宝首饰保养卡，带领客户参观展厅和田玉石。活动现场气氛火爆，吸引了大量客户参与活动中来，大堂经理和理财经理在活动中给客户详细介绍了xx银行的优势理财产品，效果显着。

今年“三八”妇女节，xx分行通过丰富多彩的客户联谊活动，在带动网点提高产能的同时，也加强了分行与客户之间的感情，起到了良好的效果。

**妇女节活动策划书应急预案篇三**

x月x日，温馨的日子，美好的日子，妇女也撑起闪亮的.半边天。女人的世界，女人的天堂。如今，女人终于有了自己的天空，能够自由的飞翔，尽情享受生活的乐趣。为了让天下女人在紧张的工作及家庭生活中能以充分的放松身心，xx特别在三八妇女节期间，为您倾情打造好环境，并且在这温馨、特别的日子里，您将会收到意想不到的惊喜。具体方案如下：

三八丽人节养生美颜季

以x月x日国际妇女节为契机，携手美容机构，锁定目标客户群，拉动节日消费，并回馈酒店高端客人、都市名媛，扩大企业影响力，提升酒店品牌形象。

x月x日-x月xx日

一楼xx西餐厅

1、促销政策：

x月x日-x月xx日，酒店西餐厅中餐和晚餐一男带一女，女士免费;

x月x日-x月xx日，酒店西餐厅晚餐女士赠送养颜大菜木瓜炖血蛤一份，男士赠送位上大菜汁淋鲍鱼一份。

x月x日-x月xx日，酒店西餐厅中餐和晚餐价格维持原价不变。

2、出品调整：菜式以女士养颜、美容、护肤为主要出品，着重推出野生元贝、大连海胆、大连鲍鱼、阿拉斯加帝王蟹、老虎蟹、珍希贝类和挪威三文鱼等海鲜。

3、客源结构：与美容机构美时慕合作，共享客户资源;邀请酒店vip客户、会员;每位销售代表至少邀请五对客户前来用餐。

4、合作活动：美容机构xx公司于x月x日xx：xx-xx：xx在酒店五楼国际会议中心举行“如何做美丽女人”的专题讲座，xx至少邀请自身会员xx名前来参加活动，酒店销售部邀请客户参与，免费听取。

1、客房预订部、前台推介，酒店各营业点pop促销广告;

2、制作宣传单页，销售部及餐饮各营业点加强推广促销;

3、利用酒店网站、微博、微信等发布促销信息，推广妇女节活动;

4、利用短信平台针对酒店vip客户及会员，推介促销活动。

**妇女节活动策划书应急预案篇四**

相聚\_\_\_山、畅享\_山美

二、活动口号

登山踏春，展现自我

三、活动时间

\_月\_日

四、参加人员

全体教职工

五、活动地点

\_\_\_山

六、具体方案

1、活动安排：

(1)\_：\_\_在县政务中心(\_\_广场)集中，东区由\_校长代队，西区由\_校长代队。

(2)\_：\_\_校领导\_校长作动员讲话

(3)\_：\_\_-\_\_：\_\_登山

(4)\_\_：\_\_-\_\_：\_\_稍事休息，现场发奖，集体合影，自由活动，参观景点

(5)\_\_：\_\_原路返回，参观\_\_\_烈士纪念馆，欣赏家乡春景

(6)\_\_：\_\_共进午餐

2、工作人员：

活动总指挥：\_\_

起点负责：\_\_

终点裁判：\_\_

宣传策划：\_\_奖

品分发：\_\_

安全保障：\_\_

后勤服务：\_\_

摄影摄像：\_\_(其它摄影爱好者)

3、奖励办法：

(1)以到达终点先后，获得前五名者，发给奖状及红包。

(2)所有完成登山活动的教工均可在终点处领取精美纪念品一份，不得代领。

七、几点说明

1、全体男教师为参加活动的女教师做好各项服务工作。

2、本次活动为集体活动，原则上人人参与，不带家属。

3、午餐由学校工会统一安排。

4、未尽事宜，敬请原谅。

八、准备工作

1、主题活动横幅一条。

2、购置活动奖品和纪念品。

3、备藿香正气液三盒、\_\_牌感冒胶囊两盒、矿泉水两件。

九、温馨提示

1、体弱教师请适当注意运动量。

2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。

3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。

4、请保护好自己带的相机和其他贵重物品。

5、活动中做文明游客，不乱丢烟头和垃圾，做好环保工作。

6、如遇下雨则改期进行。

**妇女节活动策划书应急预案篇五**

阳春三月，人面桃花相映红;三八佳节，巾帼奉献显风流!世界因我们而美丽，青春因奉献而风流!当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节xxxx周年。工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容：

1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动。

2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动。

4、评选“三八”红旗手活动。

5、组织全体女教职员工做萘粑粑。

三、活动时间：

3月5日—6日。

四、参与人员：

1、全体在职女教职工。

2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队。

五、要求：

1、请全体女教职工于3月5日1点半前赶到xxxx艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“三八”红旗手和领队3月5日9点前赶到xxxx县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女教职工3月6日分成六组做萘粑粑，每人元的活动经费。

4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

六、活动经费：

全校70位女教职员工共计千元左右。

**妇女节活动策划书应急预案篇六**

一、活动时间：

3月6日—3月15日

二、促销主题：

相约春天共享美丽

三、活动内容：

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

活动二：快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。

超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推（单张小票限3次）。

奖项设置：

一等奖：10名价值\_\_元礼品一份二等奖：30名价值\_\_元礼品一份三等奖：80名价值\_\_元礼品一份纪念奖：1000名精美礼品一份。

活动三：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置

冠军：1名价值\_\_元礼品一份亚军：2名价值\_\_元礼品一份季军：3名价值\_\_元礼品一份参与奖：44名精美礼品一份。

活动四：天天3、15诚信新世纪———消费与发展（3月13日—15日）

了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3、15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长。经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。

对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

**妇女节活动策划书应急预案篇七**

每年的3月8国际妇女节到来之际，为了表达对女性的员工的尊重，很多企业和单位都会举办一些关于妇女节的`活动。每个活动都会有一个主题和名称。

1、单位或企业活动主题：美丽半边天 绚丽妇女节

2、化妆品活动主题:美丽女人、情动好礼

3、超市活动主题:春风摇曳女人节

4、学校活动主题：女神节，你是我的女神

5、商场活动主题:三月女人天，亮丽妇女节

6、美容院活动主题:美丽与您同行生日有我相伴

7、学校活动主题:给妈妈(长辈)一个惊喜

8、医药企业单位：关爱女生健康 共享幸福人生

9、商场活动主题:霓裳扮靓半边天漂亮健康天天见

10、妇女节打折促销活动主题：38妇女节，惠动女人心

**妇女节活动策划书应急预案篇八**

为活跃公司文化氛围，体现公司对女员工关怀的人文理念，在“三八”妇女节来临之际，拟组织集团员工开展一次近距离的野外春游踏青活动，庆祝20\_\_年三八国际妇女节，让户外的春色带给全体同事一份好心情！

一、活动目的

1、慰劳在工作中辛勤付出、默默奉献的员工；

2、和谐团队氛围，增强队伍凝聚力和战斗力。

二、活动主题

芬芳女人节，田园丽人行

三、参与人员

1、集团总部、建设公司及劳务公司女员工；

2、嘉宾：拟邀请集团老总、各部门经理参加此次活动，对女员工们予以节日慰问。

四、活动时间

20\_\_年3月8日（暂定）

五、活动主办部门

集团行政人事部，负责此次活动的具体方案执行。

六、协办单位

广之旅国际旅游社股份有限公司江门分公司（暂定）

七、活动行程（暂定）：

1、3月8日早上7：30在集团总部集合乘车出发，7：50在创业大厦项目部停靠，接\_\_\_\_公司及\_\_\_\_公司人员。

2、8：00准时出发前往广州（车程约2小时），后游览【岭南印象园】，该园富有特色的街巷、宗祠、民居和店铺等，充分展现了岭南传统文化的精华（游览约2小时）。

3、12：00在指定地点集合，乘车前往【百万葵园】，该园是国内首个将向日葵作为观赏性植物并设计成超大型主题园林的公园（车程约1小时，游览约3小时）。

4、16：30在指定地点集合，返回江门，结束愉快旅程。

八、费用预算（暂定）

本次出游人数为45人（含集团总部、\_\_\_\_公司、\_\_\_\_公司江门及广州片区女员工，嘉宾），出游预算费用约为200元×45人=9000元。

1、每人200元，含中餐，往返车费、景点门票、导游服务费、旅游保险费。

2、不参加本次活动的女员工，不另行补助。

九、其他事项

1、请\_\_\_\_及\_\_\_\_物业公司参照集团活动方案的费用标准，于3月5日18：00前报三八妇女节活动方案至集团人事行政部，交集团领导审批。方案参与人员要包含建设公司、劳务公司及集团财务部广西片区的女员工。

2、男员工、员工家属也可报名参加此次活动，费用全额自付：200元/人，1.2米以下儿童费用是95元/人。

3、各部门、各下属公司安排一名员工为此次活动的组长，负责统计参加活动人员，召集、清点人数等事宜，于3月6日18：00前上报集团人事行政部。

**妇女节活动策划书应急预案篇九**

利用妇女节的`契机，邀约女性业主和客户到场参与活动，提升案场人气，促进销售;配合当天的看房团，赠送女性小礼品，加深客户对项目的印象与口碑;推出节日特价房，利用现场人气进行促销。

3月8日上午9点营销大厅

幸福女人·定制美丽

xxxx项目三八妇女节美丽讲堂活动

参与人群：部分老业主、准业主，新客户，公司女职工，看房团客户;

特价房：推出11套节日特价房，仅限活动当天有效;

看房团：网虫网看房团到访，可享折扣价优惠，并赠送项目资料和小礼品。

1、上午妇女节活动：

11:00—12:00美甲体验，并赠送参与活动的女性客户节日礼品;

2、下午看房团活动：

并赠送项目资料和小礼品。

活动当日成交客户，可享看房团优惠政策“按揭93折”;

特价房信息：

**妇女节活动策划书应急预案篇十**

每年的3月8国际妇女节到来之际，为了表达对女性的员工的尊重，很多企业和单位都会举办一些关于妇女节的`活动。每个活动都会有一个主题和名称。

1、单位或企业活动主题：美丽半边天绚丽妇女节

2、化妆品活动主题:美丽女人、情动好礼

3、超市活动主题:春风摇曳女人节

4、学校活动主题：女神节，你是我的女神

5、商场活动主题:三月女人天，亮丽妇女节

6、美容院活动主题:美丽与您同行生日有我相伴

7、学校活动主题:给妈妈(长辈)一个惊喜

8、医药企业单位：关爱女生健康共享幸福人生

9、商场活动主题:霓裳扮靓半边天漂亮健康天天见

10、妇女节打折促销活动主题：38妇女节，惠动女人心

**妇女节活动策划书应急预案篇十一**

二、活动口号：登山踏春，展现自我

三、活动时间：3月7日

四、参加人员：全体教职工

五、活动地点：\*山

六、具体方案

七、活动安排：

8：30——在县政务中心集中，xx区由胡校长代队，xx区由杜校长代队。

8：35——校领导石校长作动员讲话

8：40——10：00登山

10：00——11：00稍事休息，现场发奖，集体合影，自由活动，参观景点

11：00——原路返回，参观刘伯坚烈士纪念馆，欣赏家乡春景

12：00——共进午餐

2、工作人员：

活动总指挥：\*

起点负责：\*

终点裁判：\*

宣传策划：\*

奖品分发：\*

安全保障：\*

后勤服务：\*

摄影摄像：\*

3、奖励办法：

以到达终点先后，获得前五名者，发给奖状及红包。

所有完成登山活动的教工均可在终点处领取精美纪念品一份，不得代领。

七、几点说明：

1、全体男教师为参加活动的女教师做好各项服务工作。

2、本次活动为集体活动，原则上人人参与，不带家属。

3、午餐由学校工会统一安排。

4、未尽事宜，敬请原谅。

八、准备工作：

1、主题活动横幅一条。

2、购置活动奖品和纪念品。

3、备“藿香正气液”三盒、“仁和牌”感冒胶囊两盒、矿泉水两件。

九、温馨提示：

1、体弱教师请适当注意运动量。

2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。

3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。

4、请保护好自己带的\'相机和其他贵重物品。

5、活动中做文明游客，不乱丢烟头和垃圾，做好环保工作。

6、如遇下雨则改期进行。

**妇女节活动策划书应急预案篇十二**

xx月xx日至xx月xx日

女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

超市各店

（一）幸运大摸奖

1、在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值38元的精美礼品（或购物券）；如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

2、操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

（二）连环折扣

凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日，10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠（特价商品除外）。

（三）节日双喜

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的女性朋友，持本人身份证可以免费参加本超市幸运大摸奖活动。

（四）公关活动

1、新女性讲座

讲座主题可以为个人色彩讲座（个人色彩选择，服饰搭配技巧），婚姻讲座（婚姻质量，家庭和谐），女性和事业等不同主题。时间为3月9日，凡3月5日至8日购物的顾客都可以获得讲座入场券。

2、画展/摄影展

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注：活动（一）和（二）不能重复。

商店的38妇女节活动策划2

每一次促销活动都应该有一个确定的主题，根据这个主题再去组织相关活动细则。三八节日的美容院促销，自然需要集中在女性身上。在主题的确定上，可以用一些比较打动人心的温馨的字，抓住女性爱美的心理，吸引她们的目光。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日化特点，近一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

各个美容院的促销形式和促销内容都大同小异：打折、买赠、免费体验等，美容院要利用这些促销形式体现出新味来。

抽奖促销

案例1美容院：让美丽，让的男人心动

案例内容：

在1个月左右的时间内，在美容院消费满280元即可赢得各类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的妙计：

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支；

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有：dvd，电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

案例点评：

1、这是“赠品”与“抽奖”两者选一的模式，让消费者在“上计”与“上上计”中做出选择，这种心理暗示的手法，有可能使消费者产生当然应该参加抽奖的潜意识。

2、整个活动设计充满刺激性、挑战性。

3、这种“赠品”与“刮卡”二进一的做法，必须在确定能得到化妆品公司与赠品生产厂的完全支持与协助的条件才能开展，有可能“dvd”有相应的品牌专卖店，能为这类活动的开展提供系件，而许多日用消费品受制于售点的实际情况，未必适用此种活动方法。

案例2国际产品：三八节日—“专为女性预备的双重厚礼”

时间：3月8日—3月15日。

活动内容：在活动期间内，凡在国际购买500元产品的消费者将有机会获得以下礼品：

1）手机1台，市值人民币1500元左右（限1个名额）；

2）手机充值卡1张，市值人民币每张100元（限5个名额）；

3）秀之颜防晒霜一支，市值人民币68元（限54个名额）。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn