# 2024年校园活动策划方案(优质14篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-04-02

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。校园活动策划方案篇一值此xx年校庆之际，...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**校园活动策划方案篇一**

值此xx年校庆之际，为了迎接第二十届校园文化艺术节，浓郁校园的学科氛围，并且更好地展现我系的特色文化，xx系特面向全系开展“趣味xx竞赛”。在丰富同学们的课余生活之余，让大家感受到xx之趣味、xx之魅力，激发大家学习l xx的兴趣和积极性，使学生对xx文化有更深入的了解。

（感受xx之乐趣 展现xx之魅力）

喜迎xx年校庆 体验xx趣味 展现xx魅力 丰富文化生活

活动时间：4月18号

活动地点：学子餐厅四楼活动中心

活动形式：以班级为单位出代表队，开展现场的室内竞赛活动，并根据报名队数最终决出一、二、三等奖若干代表队（注： 应山东大学威海分校的邀请，我系将出一个代表队（三人）参加该校的趣味xx竞赛。此次xx竞赛中表现突出的个人将有机会代表我系前往比赛）

报名方式：由各班同学自行组队，或通过某种形式班内选拔组队，最终由各班学委统一将名单发至邮箱：

1. 大量xxx资料的收集和整理、竞赛题库的建立（学习部）；课件的制作

2. 发布参赛通知和宣传海报，做好全系的前期宣传工作（组宣部）

3. 事先邀请活动期间的各位评委和嘉宾（实训部）

4. 置备活动期间所需的各种用品、道具及奖品（xx协会）

5. 活动开始前会场的布置、人员的组织安排（学习部、体育部、生活部）

本次趣味xx竞赛活动总体分为三个环节，其中竞赛流程占据两个环节，即预赛环节和决赛环节（参加比赛的9支代表队，在比赛开始时，都会有100分的基础分）

1． 预赛环节（9支代表队）

〃必答阶段（8轮） 显示题目之后，各小队经过讨论，在答题板上写出答案，答对加20分，答错不扣分；若有代表队在主持人示意公布答案之后未给出答案，则视为答错，不扣分（注：此阶段需淘汰一只代表队；若出现并列情况，则启用备用题，以抢答形式决出入围代表队）

表队）

2． 决赛环节（5支代表队）

〃抢答阶段（6轮） 此阶段由主持人公布题目，在主持人示意开始抢答之后，各小队通过手机抢答问题，答对加30分，答错扣20分（注：因没有抢答器，由活动组织方统一给各代表队配备同一型号的手机一部，抢答开始前，手机一律放在桌上，抢答开始时，方可拿起手机拨打某一固定号码进行抢答；若在主持人示意抢答开始之前，有代表队拿起或拨打手机，则视为犯规，扣20分，取消其此次作答资格，其他各队继续抢答）

〃限时回答阶段（2轮） 由各队自行选择题目（第一轮选题，各队按照进入此阶段的倒序；第二轮选题，各队按照进入此阶段的顺序），在规定时间内回答，且均有一次机会向在场的“亲友团”求助，答对可加20分，答错扣10分。但不论对错均给亲友团回答问题的.同学发放礼品（此阶段注重调动亲友团的参与，所以限时比较短；其余四阶段均限时一分钟，而此阶段限时30秒）

〃爱拼才会赢 （此阶段包含一定的冒险性，主要是为了给各代表队一次机会，运用自己的勇气和运气，做最后的拼搏和挣扎）此阶段包含3种类型的题目，分别是×1.2、×1.4、×1.5，即，答对的话，在总得分的基础上分别乘以1.2、1.4、1.5；而答错的话将分别扣掉50、80、100分。此阶段每支代表队均有一次选择机会，可用可不用；各队按照进入此阶段的倒序进行选题（此阶段可采用实时计分，以保证其余代表队充分考虑是否选题、怎样选题）

3.颁奖环节

中场休息 （预赛与决赛之间）

1.文艺表演―小提琴表演 曲目：《天空之城》

2.抛绣球――由进入决赛的5支代表队分别向观众席抛一只绣球，接住绣球的观众回答代表队员提出的问题，答对者赠与奖品（注：为了充分调动观众，提高游戏的可参与性，应设计简单却并不弱智的常识性问题）

5．为保证比赛的公平性，抢答阶段的手机由活动组织方统一给各代表队配备

6、为保证活动的正常进行，应保证及时地计分及传递分数

策划方：xx系团总支学生会学习部

主办方：xx系团总支学生会

合办方：xxxx协会

**校园活动策划方案篇二**

20xx年3月-20xx年6月

“书香润泽校园 阅读提升思想”“我阅读 我快乐 我成长”

全校师生

1、启动“书香校园”、“书香班级”工程，营造良好的读书氛围，提高全体师生的阅读欣赏能力。

2、以读书系列活动为载体，引领和推动我校读书活动的蓬勃发展，进一步营造浓浓的读书氛围，促进校园文化建设。

3、以“活动”促“习惯”，鼓励全体师生以书为友，让读书活动成为经常性的学习活动。以此开阔眼界、拓宽知识面，提高审美情趣和人文底蕴，培养良好的个性和品质，拥有快乐积极的人生。

组 长：

副组长：

成 员：

第一阶段：组织发动(3月)

(一)营造“书香校园”人文环境

1、写标语，立站牌，更新文化橱窗，营造校园书香氛围。

2、规范班级文化建设，打造书香班级，让教室的每一角落散发出文化气息。每个班级建立读书角、读书活动成果展示栏、书香板报，要求在规范的基础上彰显班级特色。

3、建立班级图书角，各班配备兼职图书管理员，负责班级图书的出借、登记、归还等工作。

4、实行“三读”(早读、课前读、读书课)，“早读”时间为学生到校后至早餐前(除早锻炼)，“课前读”即每节语文课前由值日生带领大家背诵《小学生必背古诗词》中相应的内容，“读书课”则是经典诵读课上，由语文老师确立主题，并加以指导阅读。读书内容为《小学语文课程标准》推荐的书目、《语文读本》以及学生在老师、家长指导下购买的书籍。

5、充分利用红领巾广播站和各班黑板报推荐优秀书目，介绍读书方法，交流学生中典型的读书心得。

(二)明确阅读要求

1、小学1—2年级段：

阅读浅显童话、寓言、故事;诵读儿歌、童谣、浅显古诗;学会做一些填充式阅读笔记;积累一定的成语、格言、警句，背诵优秀诗文50篇(段)阅读总量不少于5万字。

2、小学3—4年级段：

3、小学5—6年级段：

第二阶段：组织实施(4月-5月)

(一)、掀起经典诵读高潮

1、建立“读书月”，深入开展各类读书活动。学校将每年4、10两个月定为校园读书月。读书月期间，开展“四个一”活动，即4-6年级学生至少读一本名著;写一篇读书笔记;背一首课外经典诗词;举办一次作文大赛。1-3年级学生要求能背一首课外诗;讲一个有趣的童话故事;看图说一段完整的话。学年末组织评选学校“书香班级”、“读书明星”。

2、加强学生读书竞赛与交流，组织开展经典诵读展示、读书征文竞赛、读书笔记评比等系列活动，进一步激发学生的阅读兴趣。

3、建立学生“读书成长册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会以及参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。学期末开展一次学生“读书成长册”展示评比活动。

4、鼓励学生积极向学校校刊及市级刊物投稿，以写作促进阅读，形成读书、写作齐头并进的良好局面。

5、建立“书香校园”网页，研究利用网络开展阅读。组织试点班，每班藏书至少60本以上，建设“书香班级”，鼓励建设家庭图书架，建设“书香家庭”。

(二)开展读读背背星级争章活动

我校少先队员在每学期开学初，在中队辅导员，中队长的指导下确定读书争章目标，期末经学校或中队考核，合格者发给相应的雏鹰证章。

第三阶段：总结提高阶段(6月)

1、打造充满书香味的文化长廊，让同学们时刻呼吸着文化的空气。

2、在教室内建立“师生的读书格言”专栏，用经典语言表达自己的读书感悟。

3、经验总结交流及表彰大会。

七、教师读书活动

1、学校每学期为教研组订购相关资料，教师每年自购教育教学书籍一至二本。

2、设立教师读书课。各教研组每月组织一次全组教师集中读书活动，并要求教师整理好读书笔记，及时写好读书随笔。

3、鼓励全体教师多进行业余读书活动，及时了解教育新动向，接受教育新理念。

4、不定期组织教师读书沙龙活动，交流思想，交流教学感悟，将读书与教学实践总结结合起来，掀起读书高潮。

5、推出教师优秀的“读书随笔”、“教育教学随笔”，并在学年底编辑一本教师作品集。

八、有关要求：

1、高度重视，全员参与，加强领导，确保本次活动取得圆满成功。学校切实加强对“书香校园”活动的领导，认真组织开展形式多样的阅读活动;为读书活动提供服务;促进班级读书群体之间的交流;广泛开展主题读书活动;分层次、分年级组织朗诵比赛、征文竞赛、书法比赛等活动;对有影响力的活动，进行宣传和推广。

2、强化服务保障，明确分工，扎实开展，保证各项活动顺利实施。要加强学校阅览室的建设与管理，充分发挥其作用，要认真做好定期、开架出借工作，让师生自由选择喜爱的图书。要做好图书的推荐介绍工作，以方便师生借阅。

3、完善机制。认真做好读书活动的检查与评比工作，通过考核进一步推动“书香校园”活动的开展。要把“书香校园”活动与红旗班级评比有机地结合起来，行政值日的教师每天要对“早读”、“课前读”和“读书课”情况进行认真检查并做好记录。切实做好“书香班级”、“读书明星”的申报、评比和表彰工作。凡获得“书香班级”、“读书明星”荣誉称号的要及时予以表彰。

**校园活动策划方案篇三**

聚焦校园，为引导校园文艺风尚、提升校园文化品位、发扬校园才艺精神，特此筹办校园音乐大赛。本次大赛凝聚校园新元素，展现时尚新坐标。通过才艺展示，培养学生的创作精神，挖掘学生的创新能力。

寻找校园“好”声音，打造校园新星，为广大热爱音乐的校园歌手提供全新的自我发展空间，为所拥有着音乐才华和音乐梦想的人提供一个施展才华的舞台。本次大赛将以南宁各大高校校园为出发点，秉承公平、公正、公开的赛事原则，选拔出前10名优秀的校园歌手。

炫舞青春，音乐同行（暂定）

\*\*年11月22日至\*\*1月30日周五或周六（暂定）

全年（暂定）

1）活动主办方：xxx有限公司

2）活动承办方：xxx有限公司

3）活动媒体支持：1074南宁交通台、广西移动公交频道

1）总决赛中现场播放由粉丝拍摄“爱心帮帮团”相关视频，为选手助阵

2）总决赛中将邀请广西著名音乐人出席作为特邀嘉宾

3）在比赛现场插入与观众的互动游戏环节，可结合赞助商家的产品的互动游戏

一）活动前期宣传工作

1）学校：提前一个月进行校内宣传、组织鼓励学生积极参与

2）媒体：为本次活动及商家，进行前期预热宣传

二）活动中期安排

1）学校：积极配合主办方的工作，保证活动顺利进行

三）活动后期宣传工作

媒体将对此次活动及商家进行为期半个月的后续宣传（注：宣传媒体为本次活动的合作媒体）

项目

项目内容

比赛时间

比赛场次

比赛地点

海选

**校园活动策划方案篇四**

一、活动背景：教育技术学20xx级是青春活力，团结奋进的集体。教师节来临，我们希望用美食感谢老师，用创意表达真情。

二、活动主题：和老师一起做寿司，在美食diy中享受教师节

三、活动目的：加强对美食文化的理解与认识;加强交流，增进同学间的友谊，师生之间的默契;在团队合作中体会到的快乐和成就感;丰富校园生活，彰显我们的青春活力。

四、活动名称：寿司diy 快乐ing

五、活动时间：20xx年9月9号(星期日)上午9点

六、活动地点：基础教学中心院楼107房间

七、活动对象：基础教学中心教育技术学20xx级全体同学及部分老师

八、组织单位：基础教学中心教育技术学20xx级班委会

一、前期准备：班委会商讨活动细节，并制定切实可行的活动策划，分工如下：

安波负责申请107房间，准备电饭煲，音响设备，布置现场。

曾现报负责购买相关的食材和活动道具，准备现场音乐，布置现场。

张莹渊负责写活动策划书，ppt制作，购买相关的食材和活动道具，统计活动经费，布置现场。

陈钱钱负责做好活动的宣传工作，组织同学前来参与活动，并统计人数，布置现场。

杜佳芝负责ppt的制作，购买相关的食材和活动道具，布置现场。

王一帆负责准备盛装寿司的纸盘子和塑料盒子，布置现场。

二、活动分工：班长和团支书负责组织，其他班委做好活动中的纪律工作及安全宣传并清点人数，保证活动的流程顺利进行。（大学校园迎国庆主持人大赛活动策划书）

三、后期工作：王汉梅负责摄像，留影，并将照片传入班级博客中作为纪念。班干部带头清扫活动后的现场，不留垃圾。张莹渊负责撰写新闻稿。

活动拟定于9月9日上午9点正式开始

二寿司diy:同学们大展拳脚，分成4组动手自己做寿司，期间欢迎同学们踊跃为自己的小组点歌或者献歌(约60分钟)

三寿司作品展示：每个小组派同学上来介绍自己的得意之作，评委将对其打分，通过小组才艺展示进行加分(约15分钟)。

四 献唱环节：神秘嘉宾献歌，评委进行分数统计(约5分钟)

五 颁奖典礼：宣布获奖小组，并有好礼相送(约5分钟)

六游戏环节：游戏一：不知道的秘密——有惩罚 游戏二：传戒指——有惩罚

七 合影留念

一热心参与此次活动的同学尽量按时到达活动现场

二宿舍里有各类用餐工具的同学请尽量带上它们

三活动现场注意安全，刀叉使用要小心

第五部分 经费预算

一制作寿司所需的相关食材，班费开支。

二乘车费6元，班费开支。

5、各类蔬菜条

6、一次性手套.桌布.保鲜袋

7、小零食

8、大米和糯米

**校园活动策划方案篇五**

本次“校园寻宝活动是一项以定向越野为主体的综合互动性活动。利用格致新扩建的校园,进行探宝活动。就是通过一系列的富有挑战性的个人项目和具有艰巨性困难性的团队项目，让成员全身心地投入，仿佛真的置身其中，通过这种培训方式，激发成员内在的潜能，强化个人的心理素质和应变能力，不断地认识自我和超越自我，同时让成员感受到个人与团队唇齿相依的关系，真真感到一个团队的力量，已达到增强全队活力、凝聚力和创造力。

二、活动目的及意义

本着心理挑战最大，体能冒险最小的原则而定，可以使参加者认识自身潜能，增强自信心;克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力;启发想象力与创造性，提高解决问题的能力。在特定的环境中去思考、去发现、去感悟，对自己、对同仁、对团队重新认识、重新定位。参加者在训练过程中的体验及感受，为他们日后的学习工作及日常生活带来很大的促进，人与人之间的关系拉近了，彼此间的信任更加增强了。

三、活动宗旨

“游戏中玩出团结，实践中提升自我。”素质拓展培训在提高学生的组织能力、团队协作能力和团队凝聚力起到很好的作用。

四、策划主办单位：管理学院心理健康部

五、活动对象：全体学生

六、活动地点：湖南科技大学

七、活动时间：xx年5月

八、活动步骤

(一)准备

1、前期： (a)部门商量活动具体开展的形式;

向学院、校中心提交策划书;

c)公关部协助部门成员拉赞助商;

2、中期： (a)作好工作计划及具体安排;

作好宣传工作，向各部宣传;

c)准备材料及布置场地。

3、后期：活动总结

(二)活动内容

游戏路线和任务点安排：

本活动设置三个活动点，每个活动点都需团队的合作方能通过。每组通过我们的安排以不同的游戏作为活动的开始.

游戏一 有我在没意外

地点：南校田径场

游戏二 气球运输机

地点：南校田径场

游戏三 大杂烩

地点：五教篮球场

游戏四 寻宝

地点：五教

具体活动规则及说明附

比赛规则：

1 、09级自愿参加，10级派出参赛选手2名，11级每班参赛选手4名，男女不限。比赛过程中不得更替交换参赛人员。

2 、比赛过程中，不得妨碍他队的正常行进，否则予以警告;情节严重，即撤消其比赛资格。

3 、比赛过程中，每队到达任务点后必须保持队伍人数的完整性，否则任务不予开始。

4 、参赛队员不得使用其他“非人为行动”工具。

5 、如有队员受伤或者其他严重事件发生，应当立即予以停止比赛并且及时与工作人员取得联系。

6、比赛过程中，参赛队员应当注意维护公物，不得破坏学校的公共设施。

7、 比赛过程中，同学应当注意自身的人身安全，避免做出危险的行为。

8 、若有非本规定的情况发生，由部门讨论决定作出裁决。

9 、本规定最终解释权归管理学院心理部。

九、活动负责人

负责人：学院心理部的所有成员

十、资源需要

1、 筹备工作：宣传喷绘、横幅

2、 场地布置： 划分区域

3、 活动器材：

手帕、小旗、绳、气球、呼啦圈、篮球、凳子、粗绳、粉笔

十一、活动预算

海报 ———————————————— 20元

横幅 ———————————————— 120元

手帕四条————————————————————— 8元

小旗四面————————————————————— 2元

气球二袋————————————————————— 30元

20xx.5.12

1、最甜蜜的吻送给您

活动年级：1-3年级

负责人：xx、xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天献给身边的女性长辈一个甜蜜的吻，以此来表达对女性长辈的感谢之情。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送吻的瞬间，回校后各班精选5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

2、最想说的话送给您

活动年级：4、5年级

负责人：xx、xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至教导处，以备在大厅展出，剩下的各班张贴在班级绒版内。学校将统一发纸。

3、最温暖的拥抱送给您，最甜蜜的吻送给您

活动年级：6年级

负责人：xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天送给身边的女性长辈一个温暖、给力的拥抱和吻，以此来表达对身边女性长辈的真挚情感。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送拥抱、送吻的瞬间，回校后各班精选3-5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处。以备在大厅循环播出。

大队部、各级部主任

具有实效性、要求学生们要感情真挚

**校园活动策划方案篇六**

3.12是国家规定每年植树节活动日，在这大地回春，世界万物呈现勃勃生机之际，校团委会以植树节契机，开展\"提倡绿色环保，美化校园环境\"的实践体验系列活动。学校要求各级各班积极宣传、人人参与，将学习知识与劳动实践结合起来，增强环保意识，为创建省绿色学校添风采。

二、活动口号

爱护环境，绿化校园，从我做起，从身边做起。

三、活动时间

\_\_年3月12日-\_\_年3月19日

四、活动内容与时间安排

1、\"绿色环保海报设计\"宣传活动(3月8日)

团队统一指令，由八年级各班团小组参与，这次海报设计应属原创作品。主题为\"为学校添绿色.添光彩\"，完成后上交布置在校园角落，对本次活动做宣传工作。 (各班作品于3月7日上交2楼团队工作室)

2、\"绿色环保\"主题活动(3月12日)

当天下午团队组织集会，纪念这一重大节日。先由共青团员代表宣读珠厦中学\_\_年\"3.12植树节\"倡议书，再由团队吴宏杰老师宣布本次活动启动。最后，由优秀团干部带头对\"提倡绿色环保，美化校园环境\"布条签字仪式。

由团委会、全体团员牵头，青年教师参与的\"提倡绿色环保，美化校园环境\"活动在校内及校外周边展开，全体团员教师、团员、新的一批入团积极分子行动起来，携带道具前往校园跟校外四周道路做植树、浇树、护树、创绿、爱绿、卫生、环保等活动，带动全校师生积极参与活动，伸出双手一起行动。

本着能为此次活动圆满，更丰富多彩、顺利进行到底的原则，校团队特意在校门口左侧摆放了签字仪式台面，铺设有长8米宽1米的红色横幅，这是让鼓励更多的师生一起参与并支持爱绿、护绿活动的见证。

3、\"珠厦之声\"广播主题活动(3月7-19日)

在3.12植树节的期间，欢迎各班同学报送有关于此次活动的精彩文章，符合主题内容生动有意义，我们将及时的文章进行评选、及做出跟踪的报道，进一步加强丰富我们的组织活动。(获奖名单讲在第6周公布，敬请期待)

**校园活动策划方案篇七**

美术学院大学生涂鸦设计大赛

在活动开展前一周，我部将请宣传部协助做好相应的宣传工作。

以提升此次活动的知名度，增添同学们的兴趣，为活动打下良好的群众基础。

为丰富大学生的课余生活，拓展我院学生的专业技能知识，提高同学们动手能力及创新能力，加强同学之间的交流，愉悦彼此的身心。让大家在放松娱乐的同时思维得以拓展。我部积极策划了此次涂鸦设计大赛。同时，此次活动也能为我院团总支、学生会、艺术团的融洽合作起到一定的积极作用。

1、每班选派两名选手参加比赛

2、各班级的两名代表自带材料，在本部门提供的涂鸦画面上进行

创作。

3、创作时间为45分钟。

4、完成后统一收起，交于本部门后，由活动评委老师当场打分。

5、结果出来后，颁发相应的奖状及奖品。

1、由艺术团舞蹈部做开场舞。

2、主持人宣布活动开始，有请各班参赛选手入场，并按照班级顺序进行自我介绍。

3、主持人宣布比赛开始，请参赛人员到本班场地就位。

4、参赛人员创作同时由曲艺部献上好听的歌曲

5、选手创作期间是主持观众与主持人互动的跳绳问答小游戏。观众在跳绳期间回答主持人提出的问题。回答正确者获得一定的奖品作为鼓励。

6、主持人宣布比赛结束，选手们停止创作。

7、按照班级顺序，选手对自己的作品进行创作说明。

8、请评委老师对活动做点评。

9、主持人宣布比赛结束

美术学院学生会学习部

协办单位：美术学院团总支宣传部

美术学院艺术团曲艺部

美术学院艺术团舞蹈部

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖若干

组织奖若干

[获得一、二、三等奖均有班级组织奖奖状]

场面布置：150元

奖品颁发：80元

1、参赛选手涂鸦时请不要脱离自己创作空间以免打扰他人。

2、在主持人宣布比赛开始，参赛人员到达比赛场地，开始创作。

3、当主持人宣布比赛时间到时，所有参赛人员必须立即停止创作，

对违反规定者予以适当扣分。

美术学院学习部

xx年五月二十日

**校园活动策划方案篇八**

今年4月7日是68个“世界卫生日”。为在全校学生中普及卫生健康知识, 预防和控制春季各类传染病的发生和流行, 进一步做好校园环境卫生清理, 提高校园环境质量,不断提升学生的卫生意识、健康意识、环境意识和文明意识, 我校决定在“世界卫生日”到来期间，结合“五创联动”，积极组织开展相关主题宣教活动，现制定如下实施方案：

一、活动目的

通过开展系列主题活动，一是要逐步培养学生养成良好卫生习惯，增强健康保护知识，减少各类传染疾病的发生和流行。二是要通过主题教育及实践活动，做好我们校园内外的卫生治理，为学习生活创造一个干净、整洁的环境，并以此推动校园“五创联动”深入开展。

二、活动时间

4月7――4月12日

三、活动主题

预防春季传染病，防止病从口入

四、活动宣传

(一)校少先队大队利用周一(4月8日)国旗下的讲话活动，积极号召全校学生积极行动起来，从自身做起，从小养成良好卫生习惯，减少疾病发生;在学校、家庭、社会要积极争当“卫生小卫生”，为建设卫生、洁净的学习生活环境携手努力。

(二)各班在活动期间要充分利用黑板报、文化墙、宣传栏等载体做好卫生知识的相关宣传，特别重点要做好春季传染病防控的相关宣传。

五、活动内容

(一)开展好一堂主题班队会。4月8日上午第一节课，各班要围绕“世界卫生日”这一主题，开展一堂形式多样，教育意义深刻的班队会，让学生在活动中学到更多健康卫生知识，提高自身健康意识。活动前，要做好相关准备工作，如资料收集，活动过程安排等，确保活动取得实效。

(二)开展“卫生小卫士”活动。活动期间，校少先队大队在各楼层安排两名“卫生小卫士”对各楼层班级的卫生情况进行监督，并及时下发整改通知单;各班在本班也要招募“卫生小卫生”对本班学生出现的随地吐痰、乱扔垃圾、讲脏话、课间疯打闹等不文明现象，给予劝导、制止、纠正。

(三)重点治理乱吃零食现象。活动期间，各班班主任要加强对学生进行食品安全教育，特别是针对当前学生中爱买零食吃蔚然成风的现象，应向学生讲明吃小零食和“三无”食品对健康的危害性，同时请家长积极配合学校，共同做好对孩子进行食品安全教育及监管。学校要积极和区卫生主管部门取得联系，对校园门口及天桥下摆摊设点的小商贩进行清理，以杜绝“三无”食品出现在校园周边。

(四)开展校园环境美化活动。活动期间，要结合当前全市正在开展的“五创联动”，在本校组织开展卫生大清扫活动。校党支部、校团委、校少先队大队要分别组织党员、团员、队员在活动期间自行确定时间集中开展一次对校园内及周边环境卫生进行一次综合治理，美化校园内外环境。各班在4月10日下午第二节课后，对本班教室、公区进行一次大扫除，为自身创造一个良好的学习环境。

(五)开展“小手拉大手”活动。在对学生进行主题教育的基础上，要发动学生把爱文明、爱卫生、爱健康的精神带进社会，带入家庭，带动一个家庭成员，用自己的实际行动影响家庭成员和社会公民，让每一个家庭成员参与到这个活动中来，做好校园内外及家居环境卫生，形成一种良好的卫生习惯。

**校园活动策划方案篇九**

为全面贯彻党的妇女节政策，我校工会以“三八”妇女节为契机，以丰富教职工的\'业余文化生活，展现教职工的精神面貌，增强凝聚力为主弦律，组织并安排了本次庆祝国际“三八”妇女节的活动。

此次活动在党支部、校委会支持下，在工会委员，部主任的周密布置下，在全体教职员工的积极配合下，取得了较为满意的成绩。

“三八”妇女节是我国的一个重要节日，是专门为女性朋友举办了，这点充分体现了党对普天下女性的关怀。工会为了搞好这次活动，“广泛参与，形式创新，健康向上，勤俭节约”的原则，首先，给全体女教工包括男教工在内的教职员工们都赠送了一份节日礼物，为了营造节日气氛，各工会小组在组长的带领下，编排了丰富多彩的文艺节目，给庆祝会增加了非常热烈的气氛。

小学组：（包抱行政）8个节目（3个舞蹈，两个男女二重唱，一个小品，一个京剧）

初中组：4个节目（一个舞蹈，3个独唱）

高中组：4个节目（大合唱，歌伴舞，独唱，京剧选段）

后勤组：1个节目（武术表演）

餐厅组：没节目。特殊情况，虽然他们没有节目，但是他们也为本次活动做出了积极的努力，给我们做了十几桌可口的饭菜，每桌15个菜，一个汤，忙里忙外，端茶倒水，周到的服务给我们在场的每一个人都带来了一份节日的好心情。

出勤比较好。两次签到工作大家都能积极配合，除了餐厅有特殊情况，初三、高三留下一部分老师上课，各口子值班人员外，有特殊情况的老师都能够履行请假制度，出勤率100%。在这里提出表扬的教工有：

苏平、杨玉玲、杨广鹏、马黎利、马福林

李东、杨志忠、马涛、董芬、马晓平

刘春萍、韩伟、付燕、韩春来、李梦蓓、马晓颖、张坤华、时述芬、宋京汉、李新莲、白亚丽他们主要体现在对工作认真，干练、上报材料及时。热爱工会工作，有奉献精神。

**校园活动策划方案篇十**

随着社会的发展，广告在生活中也发挥着越来越重要的作用。然而由于管理的不健全以及其他的种种原因，违规广告也肆虐我们的`校园。时下我校宣传广告多、乱、杂、俗，充斥校园的商业广告带来浓重的商业气氛，破坏了我校优美景观和人文氛围。校内广告的无序张贴，还有碍于同学有效的获取必要信息，破坏校园学习氛围，给正常的校内活动带来许多不便。

迎着三月学雷锋的春风，商贸系青工部组织青年志愿者对校区违规张贴的广告进行清理。

营造出和谐的校园环境，保持校容整洁美观，创建和谐清洁校园

20xx年3月3日下午1点到3点

商贸系青工部成员及青年志愿者

教学楼 宿舍

由商贸系青工部组织青年志愿者对校区张贴的各种违规的广告进行清理。

1. 以班级为单位，各班班长应在班会上做好宣传;

1. 活动期间青年志愿者统一着装(穿校服)

4. 清理违规广告的工具由商贸系青工部提供;

5. 清理工作进行时要讲究卫生，注意保护公用设施，保持环境干净整洁。

xxx部

xx年x月x日

**校园活动策划方案篇十一**

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张;小粽子一个;端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校范围内进行调查，看看同学们对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的`跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现,但一直要到晋朝,粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料.但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容,都有五花八门的变化。先就造型而言,各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。

如果粽子给端午节带来了清香，那么包粽子是其中最真切的气息。

在家里，可以提前几天买回新鲜的粽叶，端午节的上午就能和父母在浅浅的夏日中体验包粽子的乐趣了。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。而现在，四川的人们正在遭受着地震带来的身心的痛楚，可以将包好的粽子和一串串千纸鹤赠送给社区中四川籍的居民，用一颗真挚的心给他们安慰，送上我们的关怀，送上我们对四川人民的信心。

在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议同学们向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪!

**校园活动策划方案篇十二**

在大学生中普及网络知识，提高大学生网络游戏策划设计水平，增进校园网络游戏爱好者的技术交流，引导和鼓励大学生的.自主创新意识和创新能力，挖掘我市网游策划设计人才，推动厦门网游产业的发展。

主办单位：厦门市新闻出版局、厦门市版权局

承办单位：厦门大学软件学院

厦门市主要高等院校的在校大学生(可独立或组队参赛，团队人数限3人以内)

本次大赛参赛作品为网络游戏策划设计方案，应符合以下要求：

1、必须为原创的网络游戏策划设计方案;

3、应重点叙述游戏玩法和规则，详细描述游戏各系统设定并分析其对游戏性的影响;

4、为增强文章表现力，欢迎提供相关原创图片、动画等;

5、参赛作品内容应健康向上，鼓励绿色休闲类游戏策划，且不得含有政治、宗教或色情、暴力等低俗化内容。

本次大赛的评委会将邀请相关政府主办单位领导、高校专家学者、网游公司业界人士组成评委会。大赛奖项设置如下：

一等奖(1名)：奖励人民币1200元或等值奖品;

二等奖(2名)：奖励人民币800元或等值奖品;

三等奖(4名)：奖励人民币500元或等值奖品;

优秀奖(10名)：奖励人民币200元或等值奖品;

优秀组织奖：对积极组织参与本届大赛的单位将授予优秀组织奖。

主办方协助将优秀获奖作品及作者向游戏开发公司推荐实习。

1、比赛报名：参赛者可登陆大赛指定官方网站获取各类信息。该网站为本次大赛唯一发布渠道。

从官方网站上下载报名表(附件2)，于20xx年5月15日之前发送到xxx。

2、作品提交：参赛作者须将作品(请采用pdf文档形式)作为附件发送至e-mail：xxx，邮件标题请注明“网游策划方案(作者姓名)”，邮件中请务必注明作者联系地址、电话等。

作品发送后，请与联系人马少飞同学联系确认。

3、时间安排：本次大赛20xx年4月26日启动，参赛作品征集截稿日期为20xx年10月26日24点。20xx年11月将公布评选结果并举行颁奖大会。

4、大赛组织：本次大赛组委会办公室设在厦门大学软件学院，a栋109团委办公室。

联系人：马少飞;电话：

指导老师：刘锦锗;电话：

**校园活动策划方案篇十三**

面对全球金融危机，大学生就业问题面临严峻挑战，为积极响应国务院发出的`以创业带动就业，不断强化大学生就业力建设的号召，加强大学生的创业意识和创新精神，塑造大学生的经理人素质和品质，提升大学生就业力。本着理论结合实际，实战加上模拟，高校联合企业的基本原则，校社联拓鹰管理学社联合其他兄弟社团发起由学生、导师、以及企业经理人员的共同参与和配合，开展形式多样、内容广泛的“挑战经理人”系列活动。

1、增强大学生创业意识和创新精神，塑造大学生经理人素质和品质，提升综合素质

2、加强社团间联系，通过强强联手做大活动，使活动受益面更广和影响力更大。

3、打造良好的社团品牌，为校社联以及各社团的发展壮大提供后备储蓄力量。

主办：校学生社团联合会

承办：校学生社团联合会拓鹰管理学社、校学生社团联合会市场营销协会

xx大学全体在校学生

1、初赛阶段（“策划”大比拼,决出16强）参赛者对“如何进行社团建设”做一份策划书。内容包括：组织机构建设；社团日常活动及管理等实施思路和具体方案；对方案风险评估等等。社团类型不限制。自报名之日起20日内交齐。

要求：用a4纸文档2份；电子版本word文档一份传到xxxxxxxxx@。

评审标准：

a、机制的完整性b、内容的可行性

c、适当（方案）的创新性

d、对社团管理（是否）有促进作用。

2、预决赛阶段（面试综合考评）

a、简短的自我介绍（2分钟）

b、面试试题（由评委出题），选出8强进入决赛。

3、总决赛阶段(选前三强)

1）自我介绍（1分钟时间）

2）策划书演讲（选手制作成ppt或者flash，上台讲解，时间为8分钟

3）人气支持（决赛前，选手在统一在规定的时间和规则内寻求同学支持）

4）策划书“压力对白”。（由选手互相对对方的策划书进行压力性反驳，以此了解对方，并为后面环节的压力选择做铺垫）

5）评委提问

一等奖:200元现金+价值900元学习卡+证书；

二等奖:100元现金+价值700元学习卡+证书；

三等奖:50元现金+价值500元学习卡+证书；

入围奖(前八强):证书+价值200元学习卡证书。

前三强可获社团导师网龙公司资深副总裁当面交流并共餐的机会。

（略）

**校园活动策划方案篇十四**

随着经济的.发展，人们的物质生活得到了普遍提高，然而在人性方面却引起世人的深思。不管是以前的南京彭宇案、天津的许云鹤案，还是现在的小悦悦事件，导致了人们对扶起倒地的人特别是因车祸倒地的人产生了恐惧，或许这些也引起了我们对诚信的失望、教育的功利、人际关系的冷漠产生深思。

我校青年志愿者协会一直将奉献、友爱、互助、进步的志愿精神为准则，为切实落实这一准则，我校青协针对校内外开展了一系列的活动。志愿服务的目的不但是服务他人，为别人提供方便，更重要的是通过我们的志愿服务活动，影响身边的人，让更多的人加入到我们的志愿服务的行列之中。

让我们携手发扬志愿精神，用心去对待身边的人及事，用我们奉献的心灵，拒绝人性的冷漠，传递手掌间的温暖。

1、活动主题：弘扬志愿精神 传递人间温暖

2、活动时间：11月12日至12月4日

3、活动形式：宣传志愿精神及招募校园志愿者参与志愿服务活动

本志愿者文化节共分为两个模块：

1、宣传模块：

a、主要通过海报、展板、喷绘、现场演讲等形式进行志愿精神的宣讲，同时也对青协的发展史进行一定的宣传。

b、协同校大学生影视协会进行有关志愿服务电影的放映，运用影视的力量感染身边的人，让更多的人了解志愿服务精神，并加入志愿服务的行列之中。

c、协同校潜草诗社开展以志愿服务精神为主题的征文比赛。

2、参与志愿服务活动模块：

通过海报及现场招募的形式，面向全校学生进行校园志愿者的招募工作。针对被招募的志愿者，我们将为其提供一次体验志愿服务的机会，亲身体验志愿服务。培养在校大学生的志愿服务精神。

1、秘书部：负责活动的签到;制作、收集、保存校园志愿者的个人资料;并在恰当的时间安排校园志愿者参与活动等。

2、实践部：负责活动的策划，包括宣传方面的策划书、征文比赛的策划、影视放映的策划、以及校园志愿者所参与的活动策划等。

3、财务部：负责活动期间的物品采购，并做好财务预算等。

4、外联部：联系好协办单位的几个校级协会，以及校内外可以开展活动的服务点，保证体验活动的有序、正常的进行等。

5、宣传部：采用创意思维进行活动的宣传，以及招募校园志愿者、青协发展历程的宣传等。

6、文体部：做好音响的租借及归还工作，协助校大学生影视协会做好影视放映工作，维护现场秩序等。

11月12日 志愿者文化节开幕;并联系二级学院青协，携手其它公益性社团开展绿色校园行活动。

11月13日 a、西门广场进行现场演讲，宣扬志愿服务精神;b、开展以拒绝冷漠，传递温暖为主题的贴纸活动;c、进行校园志愿者的招募工作;d、开展征文活动的宣传工作。

11月16日 组织部分校园志愿者开展志愿服务，传递温暖之清理校内小广告。

11月18日 志愿服务类电影放映;征文截止。

11月19日 组织部分志愿者参与一对一帮扶活动。

11月2日 组织部分志愿者进行敬老院之行。

12月4日 为庆祝国际志愿者日暨首届志愿者文化节闭幕，在凤北小学进行联欢。

1、对所招募的志愿者的要求：

a、遵守校规校纪，遵守校学生社团联合会和校青协的相关规定。

b、能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦;有爱心、责任心。

c、团结同学，有思想，有纪律性和组织性。

d、对于参与志愿服务活动时，必须服从校青协的安排。

e、严禁借助参与此次活动进行商业性宣传等。

2、活动注意事项： a、开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动的有序开展。

b、开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

c、维护校园志愿者的权利，报名者我们会为其提供一次体验志愿活动的机会。

d、如遇到突发事件，由各小队负责人处理，处理不了请与以下人员联系：

条幅 8\*2 16

喷绘 5\*3 15

礼品 2

总计 51

1、秘书部写工作总结。

2、各部门意见及建议反馈，以书面或口头、短信形式均可。

3、总结本次活动经验，为下届举办做好资料参考。

4、财务部对整个活动预算费用及实际所需进行对比分析，为以后开展作参考。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn