# 销售代理合作协议书(优质8篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-03-26

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。销售代理合作协议书篇一甲方：乙方：甲、乙双方经友好协商，现就...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**销售代理合作协议书篇一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就甲方开发的“南国华城”项目，乙方代为推介销售事宜达成如下协议：

甲方所开发的“南国华城”项目位于北海市西南大道北侧云南路以西300米。

本项目商品房销售价格及折扣均以甲方销售现场确定为准。

乙方介绍客户成功购买甲方所开发的上述项目商品房，甲方就成交情况给予乙方相应的佣金奖励。

奖励细则：

客户成交，按成交价总房款的1%结算(已扣税)。客户成交以符合第四条规定的结算条件为准，未符合结算条件的，乙方不得获取佣金奖励。注：乙方所介绍客户须到销售现场后及时登记客户情况，客源归属以现场首次登记确认为准。如属甲方原有客源或他人客源的，乙方不参与佣金分配。

客户按揭贷款：购房客户与甲方签订《商品房买卖合同》支付首期款并办理完按揭贷

1、甲方保证该项目的一切手续合法，产权清楚;若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此对乙方及乙方客户造成的经济损失，由甲方负责。

2、乙方必须严守诚实、信誉的服务原则为甲方进行推介，杜绝不实推介。

3、禁止乙方一切有损甲方商誉及甲方所开发项目的言论、行为，如有发生，甲方有权追究乙方责任，要求乙方赔偿给甲方造成的一切损失。

4、乙方应及时按照甲方的要求进行客户登记，以便于甲方确认成交情况，乙方未按甲方要求进行客户登记的甲方有权不执行上述结算方式。

本协议有效期限为 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。到期后，本协议自行终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合作协议书篇二**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的.软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行;属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

三、甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件(网络，单机联体)

价格:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(不含税)

四、乙方首期必须购买10套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，才能获得代理资格。

代理价:按甲方全国统一报价的40%计算，60%归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式:甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任:双方的其它经营活动与对方无关。乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成20个客户，双方可以补签合同:乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合作协议书篇三**

甲方：

乙方：

双方本着平等自愿，诚信合作，互惠互利的原则，马石油润滑油长期合作与品牌推广等事宜达成以下合作：

一、马石油润滑油，隶属马来西亚国家石油公司。马石油润滑油产品质量优越、稳定，乙方在产品上成为甲方的签约客户。

二、乙方承诺合同期内从甲方按照协议每月使用马石油系列产品箱（含附属油品），其中迈奇sm产品不低于5箱。

三、乙方必须将马石油润滑油作为润滑油的\'唯一选择。

四、根据双方协商结果，作为对协议客户乙方的大力支持，甲方在乙方严格履行协议的基础上，协议结束后一个月内甲方以现金方式（）返还乙方。

五、乙方作为签约客户，可以享受账务月结，每月25号之前必须将当月马石油润滑油油款结清。

六、马石油产品协议价格以总公司规定的统一售价为准，不排除受到原油价格变化而进行调整。

七、如果产品出现质量投诉，以润滑油权威监测机构出具的质量报告作为处理依据，双方协议不成，可通过法律程序解决，由甲方所在地法院受理。

八、如有以下情形之一出现，协议自动终止，甲方有权结束对乙方的所有支持：

1、乙方在协议期间出现两次或以上未按时结账的情况。

2、乙方连续三个月不能完成月采购指标。

3、乙方在没有事先通知甲方的情况下，更换润滑油品牌。

4、甲方或乙方因为经营原因不得不终止合作。

5、不可抗力造成的协议不能继续。

十、签约期为一自然年份，自（）年（）月（）日起，至（）年（）月（）日止，如有未尽事宜，另行补充，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签字：代表签字：

签约日期：签约日期：

**销售代理合作协议书篇四**

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，本着互惠互利的.原则，就有关xx品牌系列产品千车免费体验活动事宜达成以下协议：

第一条合作方式

甲乙双方合作开展“xx润滑油千车免费体验”活动。活动开展期间，甲方委托乙方作为“xx润滑油千车免费体验活动”项目执行，全权负责活动参与车主的报名、汽车换油、优惠购油免费洗车等合作相关事宜。甲方负责此次活动的组织及报名者筛选，确定免费换油体验车主等工作，并提供车主免费体验机油产品。

第二条合作期限

活动时间为20xx年月日至20xx年月日，合作期限一年。

第三条合作内容

1、甲方在乙方经营场所开展“xx”润滑油“净芯劲力，有我更节能”千车免费换油征集消费者体验活动，活动分四个阶段：

第一阶段：现场报名。乙方配合甲方，向车主介绍免费换油体验活动，填写免费体验报名卡，收集后交甲方业务人员带回公司。乙方每收集一张有效车主报名卡，甲方给予乙方1元奖励。

第二阶段：收集筛选。甲方客户服务人员打电话给消费者询问了解筛选，（如车型、车况、使用年限、之前使用机油、每公里用油等）对不符合要求车主给予邮寄“xx”润滑油6。8折优惠购油免费洗车卡及小礼品（或返至报名终端店，由乙方代发）。

第三阶段：符合要求的车主由甲方免费提供汽车润滑油更换机油

2、本次活动仅限汽油机车主参与，柴油机汽车不参与本次活动。

3、本活动优惠购油免费洗车卡实物见附件。

第四条双方的权利与义务

1、甲方认可的免费换油体验车主如在乙方场所换油，由甲方负责免费提供汽车机油，甲方将以货的形式配送给乙方。

2、甲方负责全部宣传物资的制作（宣传单、体验报名卡、活动宣传海报、x架等）及配送。

3、甲方对于乙方提供上来的客户有效申请报名资料给予1元/条奖励，多报多奖，最高奖励3000元，可换取货物或是兑换现金。（所提供报名资料必须打得通、名字和电话对得上号、有车且不可重复等）。

5、如乙方具有洗车经营项目，车主凭甲方赠送的“优惠购油体验免费洗车卡”（以下简称购油洗车卡）在乙方经营场所按指定优惠折扣购油后，乙方负责为购油者提供一次免费洗车。该次免费洗车乙方凭购油车主提交的“购油洗车卡”向甲方申请补偿，每张“购油洗车卡”兑换人民币10元，甲方以现金或货物的形式返还乙方。

6、乙方需在店内油品区显著位置摆放xx润滑油样品陈列

7、乙方在活动期间协助甲方散发活动宣传单张、收集参与者报名信息。

8、乙方应配合甲方为此次活动中免费体验车主无条件提供汽车更换机油、车况故障诊测服务（不含维修）。

9、乙方对持有甲方公司印发的购油优惠券客户，严格按照优惠券标准执行。

10、活动期间乙方应按甲方统一建议零售价执行销售及优惠折扣（附统一价格表），如未按甲方指定的建议零售价销售的，甲方有权拒绝支付本次促销活动所承诺的奖励。

11、甲方负责本次活动的相应媒体宣传及推广。

12、乙方有义务采取包括现场张贴店堂海报、放置易拉宝等形式配合甲方做好活动宣传告知工作，并做好工作人员对活动的介绍工作。

13、甲方有权监督乙方是否按要求向甲方体验活动参与车主提供协议约定之服务。

14、任何一方违反本协议的约定，不履行、不完全履行或者延迟履行本协议的约定，均应向守约方承担违约责任并赔偿因此造成的守约方的损失，守约方并有权终止本协议的履行。

第七条其他约定

1、甲乙双方在执行协议过程中如有争议，应协商解决。如协商不成，双方应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、本协议自双方负责人或授权代理人签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式二份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

3、本协议未尽事宜经双方另行协商可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：（公章）乙方：（签章）甲方负责人乙方负责人

或授权代理人或授权代理人

（签字）：（签字）：

年月日年月日

**销售代理合作协议书篇五**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行;属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

三、甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件(网络，单机联体)

价格:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(不含税)

四、乙方首期必须购买10套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，才能获得代理资格。

代理价:按甲方全国统一报价的.40%计算，60%归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式:甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任:双方的其它经营活动与对方无关。乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成20个客户，双方可以补签合同:乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合作协议书篇六**

甲方:

法定代表人:

住所地:

乙方:

法定代表人:

住所地:

本电视广告代理合同书由上述各方于\_\_年\_\_月\_\_日在\_\_市订立：

鉴于：

为促进甲乙双方的共同发展，甲方买断\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日乙方《新闻视点》节目前\_\_分钟广告时段，即每天\_\_：\_\_;\_\_：\_\_;\_\_：\_\_;乙方节目播出时间前\_\_分钟(星期\_\_\_\_：\_\_;\_\_：\_\_星期\_\_\_\_：\_\_除外)，就双方的合作事宜，双方经协商一致，达成合作合同书，合同如下：

第一条甲方的权利和义务

1、出资\_\_万元买断乙方\_\_分钟广告时段(经乙方确认，可有\_\_%物品抵付)。

2、甲方为乙方指定时段的广告总代理，在业务中应非常珍视及维护乙方之社会声誉，并承担所有对外合同的法律责任。

3、甲方为乙方代理的广告业务，须遵循乙方制定的统一广告价位，折让比例超出\_\_%须经乙方同意方可签约。

4、甲方承揽的广告必须在播出前\_\_天交乙方摄制，在播出前一天交乙方审查并安排播出，否则由此引起的责任由甲方负责。

第二条乙方的权利和义务

1、负责甲方承揽之广告的摄制、播出，对普通拍摄及一般广告制作收费标准为：\_\_秒以内(不含\_\_秒)收费\_\_元，\_\_秒以内(含\_\_秒)收费\_\_元，三维动画另行收费。

2、为甲方提供广告总代理委托书及甲方展开工作及拓展业各所需的文件资料。

3、乙方按照广告有关规定审查广告，凡违反有关规定乙方有权不予播出，由于乙方审查原因出现问题，由乙方负责。

第三条付款方式

1、甲方分六次付款给乙方，双方签订本合同之日起\_\_日内一次性首次支付\_\_万元，余额每\_\_月支付一次，每次\_\_万元，每单月\_\_日前付款。

2、甲方所有广告收费，均出据甲方发票，乙方只负责开据\_\_万元的广告代理费发票。

第四条违约责任

1、甲方必须按以上约定的时间和数额支付乙方买断广告时段费，否则乙方有权立即终止合同并停播甲方买断时段的所有广告，由此产生与客户之间的纠纷由甲方负责。

2、乙方不能因甲方盈利而收回广告时段，也不能因甲方经营亏损而将广告时段卖给他人，否则甲方亦有权要求乙方赔偿损失。

3、甲方不能转手拍卖给第三方经营本广告时段，否则乙方将对甲方处以广告买断费\_\_万元的\_\_%的罚款。

第五条其他事宜

1、双方签约后，乙方给甲方\_\_个月时间作为启动时间，此间如有零星广告，乙方除收取广告摄制费外，播出费只收取\_\_%，其余归甲方。

2、如因乙方节目调整战机构管理机制变动，乙方应提前\_\_个月通知甲方，由双方协商解决办法。如节目经台主管领导批准临时变动，则广告也应服从变动。

第六条陈述和保证

1、甲方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的工商广告公司;

(3)本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2、乙方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的有限电视台;

(2)其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同;

(3)本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务;

第七条违约责任

1、违反本合同约定,或无故终止合同视为违约,违约方应按合同法有关规定,承担违约责任。

2、在合同有效期内,若无不可抗拒因素发生。

甲方单位(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方单位(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售代理合作协议书篇七**

甲方：（总部）

乙方：（代理商）

根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

甲方指定乙方为（北京）地区代理商。

乙方的代理区域为。

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

1甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；

2甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三证等有效证件；

3在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；

1乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔；

2乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护；

3乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；

4乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；

5乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的\'电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

3、退换货处理程序

滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

甲方：（总部）

乙方：（代理商）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售代理合作协议书篇八**

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

第一条 产品、要求及期限：

1．乙方为甲方产品《供销宝软件》的代理商。

2．乙方代理甲方提供的《供销宝软件》，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

3．乙方为甲方代理产品的期限为：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条 合作方式：

1． 乙方为甲方的专业代理商，甲方提供代理商软件给予乙方，乙方可以利用这个自助

软件，销售由甲方开发的系列软件版本，

一， 网店冲值商版，二，基础代理商 三，高级代理商 四，专业代理商 vip加盟五，品牌加盟商。同时包括客户的公司名称客户联方式等，但乙方不能利甲方的软件进行收集公开泄露和反编译或进行软件破解，任何违反国家知识产权法的行为甲方将追究法律责任。

2． 乙方有网站主页或论坛微博的必须有乙方所制作的甲方软件的专门栏目。 如没有该专门栏目，乙方的代理资格自动取消。

如是店铺要在门口或醒目位置挂甲方软件生成的授权书。

3．在乙方提供预付款的情况下，甲方将软件注册的权限提供给乙方，由乙 方自行对客户进行注册。

4．乙方可直接向客户收取注册费，但必须对客户负责。

第三条 结算：

1．按甲方网站（\_网络大市场）的公开报价以每套按（供销宝加盟合作价格文件之4）加盟代理各版本开户优惠政策）的价格给与乙方。

2．乙方根据自己的销售情况自行支付到软件平台预付款。如预付款不足，则甲方有权 中断软件注册权限的使用，并停止乙方软件注册权利。甲方在一个星期内内没有收到乙方应付的注册费，甲方有权终止继续提供注册码，造成的用户损失及其他经济损失由乙方承担。

第四条 售后服务：

1．甲方为《供销宝软件》提供终身免费升级和网上支持，甲方将开通技术热线和专用邮址为乙方客户提供方便。

2．乙方应对自己的用户提供完善的售后服务。技术支持部分由甲方负责。

3．若非因甲方原因造成的\'产品受损但必须甲方提供技术服务的，甲方将收取维护费和服务费。

第五条 双方关系：

1．甲方与乙方均为独立订约人，乙方不得与第三方签订协议或作出任何承诺，使甲方受到任何约束，亦不得未经甲方授权就以甲方的名义从事任何行为。

2．本合同双方的权利义务关系将不构成或被解释为合伙关系。

第六条 甲方权利与义务：

1．对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

2．甲方保留对《供销宝软件》的改进和升级权力，如有变动甲方须在新规格、价格生效前15日通知乙方。

3．在合同有效期内，如果甲方所授权的产品发生版权转移或变更状况，甲方应通知乙方，若因此导致本协议无法履行，双方协商解决。

第七条 乙方权利与义务：

1．乙方在合同签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

2．乙方有权使用《供销宝软件》代理商的名义，从事有关销售甲方产品的合法商业活动。

3．乙方有权接受用户对产品的意见和投诉，并及时通知甲方以便甲方更好的改进软件。

4．乙方应执行甲方制定的价格表，并负有保密义务。并有义务配合甲方进行产品市场推广活动。

5．乙方若以低于甲方公开报价的\_\_\_\_\_6\_\_\_\_折销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应责任。

第八条 合同的变更和终止：

1．经双方协商一致，可另行签订补充条款，对本合同进行修改。

2．未经甲方书面同意，乙方不得将本合同中任何权利转让第三方。

3．本合同所定的销售期满，本合同即予终止。乙方如要续约，须于合同期满前30天向甲方提出书面申请，经甲方同意后，双方另签合同；若未于该期限内提出续约申请或虽已提出，但被甲方拒绝者，则依本合同期限规定终止本合同。

4．乙方在合同期内因特殊原因需提前终止的，必须提前60天向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后终止。乙方应给予甲方适当经济补偿并承担甲方因此而遭受的损失。

《软件销售代理合作协议》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn