# 最新大学生消费情况调查报告(大全8篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-03-18

*“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或...*

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**大学生消费情况调查报告篇一**

见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下头对有代表性的几项进行了具体分析

1.总消费额

统计结果证明，消费额主要集中在350500和500800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，适宜的人数分布峰值应当出此刻500800区间，其他区间应当贴合正态分布，两种极限情景a(350以下)和e(1200以上)的选择较少，倒是贴合正态分布规律。

2.恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350450的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，所以，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然研究到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是能够反映福州地区大学生消费支出的大概情景。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自我的形象，追求品位和档次，虽然不必须买名牌，但质量显然是他们十分关注的资料。

总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;可是这种温饱已经有向小康过度的趋势了(这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就能够看出)。

2.消费层次必须程度两极分化。

3，丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，此刻一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自我就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，并且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每一天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66.7%饮食费用在350元以下，有的为了坚持苗条身材控制自我的食欲，有的为了节俭支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而19名男生中也仅有84.2%到达标准。当问及他们是否研究过自我的营养结构问题时，比如对一杯奶养起一个民族说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎样在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自我对健康饮食知识了解不够。

5.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6.恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的到达500元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。趣味的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情景，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财本事就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的资料：其一，正确认识金钱及金钱规律的本事;其二，正确运用金钱及金钱规律的本事。

2.克服攀比情绪

攀比心理的构成不可避免。我们应当如何应对呢首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自我理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

经过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情景的不一样和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财本事、科学的价值观应是当务之急。

3.构成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并构成校风助学风的良性循环。所以，应当把大学生良好消费心理和行为的培养作为学校文化建设的重要组成部分。在学校文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的构成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

**大学生消费情况调查报告篇二**

“其实我对自己的外貌还是挺满足的，就是眼皮脂肪较多看起来肿肿的，显得眼睛有些小。所以想去割双眼皮，但因为怕动刀子所以始终迟疑。”云南高校一位面容姣好的女生说。除了割双眼皮，祛斑祛痘、皮肤美白、视力矫正都是高校生最希望进行的。特殊是祛斑祛痘，有27.5%受访者表示须要，且多为男性。云南民族高校学生李源刚刚接受了祛痘治疗，“之前脸上痘痘许多，自己看着都不舒适，所以特地做了祛痘。现在脸上好看多了，也觉得更阳光自信。” 整容是求职名义下的“包装”

前些年，考驾照的群体大都打算购车。而今，驾照成为高校生口中的“其次文凭”，也是许多学生心目中的就业竞争加分项。在昆明的多数高校生希望在校期间取得驾照，没有取得驾照的高校生中有16.1%已经报名但还在“排队”，20.3%是因为没有时间，14.8%是因为还没买车认为没必要，觉得学车地点太远和费用过高的学生比例都超过12%。还有一个现象，有81.6%的受访高校生希望学车可分期付款。云南财经高校大四学生刘宇已拿到驾照,“驾照确定得在高校期间学掉，许多学长毕业工作后，须要出差时，公司会派一辆车让你自己去外地，没有驾照不就做不了工作了？” 云南某驾驶培训学校的李教练认为高校生还是在校期间学驾照最好，“首先高校生时间比较充裕，工作以后挤出完整的时间考驾照比较困难。其次，汽车越来越普及，或许过些年就和手机一样每个家庭都买得起。所以条件允许的话，学车还是要趁早。”

手机的运用频率已超越电脑，成高校生上网最主要的工具。其中，苹果手机毫无悬念是高校生最追捧的手机，运用人数占比22.8%；小米与三星紧随其后，分别占比17.6%和17.2%。前三甲运用比例值总和已近六成。前五名除小米之外，金立和oppo这两个国产品牌也是高校生的主要选择。 高校生为何选择这些品牌？云南民族高校大三学生李浩是个技术宅，对手机系统颇有探讨，“我用的小米始终宣扬自己‘为发烧而生’，正好适合我。它的硬件的确不错，系统和软件我都可以自己捣鼓。”与李浩不同，女生大多不爱折腾，云南高校大四女生高云是忠实的“果粉”，“苹果手机系统相对于安卓更稳定，用起来不折腾。我这种‘数码盲’也能用得很顺手。”此外，受访学生选择手机并非盲目追求品牌。44.25%的受访学生表示，假如能满意运用需求的状况下首选国货。他们都会有自己的“癖好”：音质好、硬件强、外观美丽……能满意某方面需求的品牌都可能受到青睐。

调查结果显示，与购买其他商品相比手机品牌专卖店与手机卖场仍是高校生最信任的渠道，线下实体店并未受到互联网过大的冲击。同时，3大运营商春秋开学季在学校的销量也不容小觑，占到高校生购买量的10.7%。云师大女生刘诗奇始终都在实体店买手机，“我本身就不怎么懂行，听说网上的手机许多都是翻新机，我不知道如何辨别，图省事就只在实体店买。价格比网上贵了些，就当是买个心安吧！”大多学生表示，网络销售的手机质量良莠不齐始终是他们网购的最大顾虑。

对于当今高校生的消费方式，还是有属于他们自己的方式。他们的消费方式不同于过去，而将来的高校生消费方式又会有所变更。在此，我们还是希望高校生们在消费时，能够更加理性，依据经济状况和需求程度进行选购产品。

**大学生消费情况调查报告篇三**

随着高新技术的不断发展、电脑迅速普及、而作为大学生、无论是工作、学习还是生活娱乐、电脑都是他们生活中必不可少的一部分。 作为一种方便高效的现代工具、电脑正在被当作必备生活和学习的工具而大量的涌入宿舍。当今的大学生乐于创新、易于接受新事物、他们往往追随或引领时尚潮流。电脑作为一种方便高效的现代化工具、似乎与大学生有一种天然的紧密的联系、它正在被当作必备的生活和学习工具而大量地涌入学生宿舍。在当前社会电脑普及率并不高的情况下、大学生可以说是又一次站在了信息时代的前沿。虽然学生的消费能力有限、但国内家庭用户对电脑的投资、很大程度上都是为他们子女购买的、而这群年青人显然对这种高科技时尚产品更了解。近年来、随着人们生活水平的不断提高和电脑的日益降价、越来越多的大学生拥有了自己的电脑。大学生们将电脑用于工作、学习和娱乐等各个方面、电脑已经从最初的辅助性工具成为很多大学生日常生活中不可缺少部分、对他们的生活和学习的影响也日益突出。所以当前的笔记本电脑消费市场中、大学生作为一个特殊的。消费群体正受到越来越多的关注。

1、了解现在大学生对笔记本电脑的使用情况和使用用途分析购买偏好

2、 了解目前我国市面上常见的笔记本电脑品牌及市场现状

3、 了解大学生购买笔记本电脑时的购买方式的选择

4、了解电脑品牌在大学的销售情况；

5、了解电脑品牌售后服务在大学生心中的印象；

6、为了让本公司的客户服务中心对大学生笔记电脑市场有更多的了解、为客户打造优质的服务。

重庆邮电大学全体学生。

20xx年11月12日—20xx年11月26日

1、购买的电脑品牌；

2、对购买品牌售后服务的满意度；

3、售后服务在你买电脑时比重占多大；

4、你现在最中意的售后服务品牌及原因；

5、售后服务的内容；

6、大学生对于售后服务的需求。

形式：

问卷调查。

方法：

由工作人员在重庆邮电大学中心食堂外随机派发调查问卷。调查人员向同学们说明目的、并特别声明在调查结束后将会赠送被调查者一份精美的小礼品、请求同学们帮忙协助调查、并向同学们表明谢意。调查人员应引导被调查者积极参与、有效的回答问卷中的各个问题、以得到最真实的答案。调查过程中、调查人员应耐心等待、不能催促。

调查督导：阿卜杜乃比·拜克尔

调查人员：阿卜杜乃比·拜克尔、阿巴拜科日·阿卜杜外力、刘金君

复核员：阿卜杜乃比·拜克尔

调查问卷300份、30元。

精美小礼品300份、90元。

**大学生消费情况调查报告篇四**

（一）家庭平均月收入

（二）月平均消费金额

月平均消费金额600元以下的占8%，600-800元占20%，800-1500元占48%，1500元以上占24%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500-1500元，每月消费金额超过1500元的只占13%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

（三）每月的生活费

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生经过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财本事。

（四）消费方式

大学生在消费时选择能省则省的占11.5%，有计划消费的占6.5%，想花就花的占36%，选择其他的占46%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

（五）每月的饮食开支

每月饮食开支在600元以下的学生占12%，600-800元占20%，800-1000元占38%，1000元以上占30%。每月饮食开支在600元以下意味着每一天的饮食开支仅有20元左右，在目前学校食堂价格条件下，这样的学生基本上吃不到多少肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。

（六）平常购买学习资料的钱

大学生每学期购买学习资料的钱，200元以下的占36%，200-300元占34%，300-600元占16%，600元以上占14%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

（七）每月与恋爱相关的开支

在每月与恋爱相关的开支中，选择单身的占50%，选择100元以下占5%，100-300元占21%，300元以上占24%。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出200元以上。

（八）当手中有余钱时最愿意选择的消费项目

29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自我的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。外出观光旅行，发展的势头强劲，大学生已经成为青年旅游者中的主体。

(一)体现出来两大思想趋势

1.理性消费是主流。据了解，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和

质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约300-800元之间，家境较好的一般也不超过3000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费本事有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

2.追求时尚和名牌仍是不老的话题。20岁左右的青年仍是大学学校的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。

(二)反映出来的问题

1.储蓄观念淡薄，仍需培养和加强。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之二的人表示是觉得刚刚好的，而剩下的同学则认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，仅有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自我的一笔积蓄。大部分同学外出兼职，也只是为了给自我增加些零花钱，而不是为了存进银行、作为储蓄。由此可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2.消费差距拉大，出现两极分化。在关于月平均消费一栏的调查中，有8%的同学在600元以下“勉强过得去”的生活线上坚持学业；有48%的同学在600-800元之间，有27%的同学在800-1500元之间，有13%的同学在1500元以上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有必须的必然性。

3.恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。

(三)问题出现的原因

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1、今日的大学学校是全方位与社会接触的，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气随时有可能侵袭我们，如果没有及时得到学校教师和父母的正确引导，我们很容易构成心理趋同的倾向。

2、父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。

3、学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节俭生活消费观的资料。

综合以上分析，针对大学生在消费中产生的问题，我们提出的几点提议：

（一）增强独立意识，培养和加强理财本事。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财本事就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠。我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。

己理性的定位。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财本事、科学的价值观应是当务之急。

（三）构成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并构成校风—助学风的良性循环。所以，应当把大学生良好消费心理和行为的培养作为学校文化建设的重要组成部分。在学校文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的构成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

（四）注重精神消费，养成健康习惯对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。

**大学生消费情况调查报告篇五**

在当前尚且低迷，尚未完全复苏的经济环境下，消费问题被大家广泛关注。物价的连续上涨，直接反映了社会的消费和需求问题。

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调研，对大家的消费进行归宗和分析。

一：伙食费。

二：购买服饰。

三：恋爱消费

对问卷中你谈恋爱了吗?每年为恋爱花费多少钱?的问题，77%的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从200-700元不等。从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的大头，逢年过节(情人节、圣诞节等)或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者(在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值7800元的铂金钻石项链);在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付200-400元。

四：上网费用

五：手机等通讯费用

根据调查结果，85%的学生都拥有手机，他们的手机价位一般都在1000-20xx.大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。

根据这次调查，我们总结出来大学生消费的以下特点：

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下趋前消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的奢侈消费。而奢侈消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2.学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3.消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。

如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

二、大学生消费的结构和层次分析

大学生的钱从哪里来，到哪里去? 通过调查发现，在生活费来源方面, 有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见, 同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个大头加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以一个纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机最受青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、名牌手机等贵重物品;家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活;其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

三、大学生消费对家庭和社会的影响

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。虽然由于经济的发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。由于山东省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

四、有关大学生消费的几点建议：

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

(一)对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

(二)学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 两课教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

(三)对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场。从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲,大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

(四)对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

结束语：大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生,其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响,具有较强的可塑性。因而,如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路走上。

**大学生消费情况调查报告篇六**

随着经济的不断发展，人们的消费水平、生活质量不断地提高，消费观念也随之发生变化。与此同时，消费领域也出现了崇洋媚外、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生作为社会中的重要群体，既是当前消费者主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国的消费主力和消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念和消费模式，是自身消费理念的反映，同时又对未来经济的发展都有极其重要的影响。

（一）目的：

为了培养大学生良好的消费习惯及消费氛围，帮助每位学生树立正确的消费观，养成勤俭节约的优良品质，确保每位大学生都能理性消费，健康生活。

（二）意义：

当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体正受到越来越大的关注，其消费观念的改变能够折射出一些当今社会问题。同时由于大学生年纪轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。而大学生消费观念的塑造和培养直接地影响其社会观的形成与发展。因此，关注大学生消费情况，把握大学生生活消费的心理特征和行为方向，培养提高我们的“财商”，是我们大学生所需共同探讨的话题。通过大学生的消费状况、消费观念和消费模式的调查，能够看出当代大学生的消费现状、观念和模式，对大学生树立正确的消费行为和消费观有积极的指导作用。同时对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。

1、调查对象：西安在校大学生

2、调查方法：问卷调查法

此次调研采取问卷调研的形式，20xx年5月10日至20xx年6月10日。由我院各专业同学填问卷，并从中采取样本。这次调查对象是我院所有年级的学生。这次有效资料为300份。调查样本的选择是采取随机抽样的方法从有效资料中选取有代表性的问卷进行分析。

（一）现状

此次调查的对象涉及大一到大四，但是主要以大二、大三学生为主，调查的内容涉及到大学生生活的各个方面，无非是衣食行用方面。

所占的比重为生活费的一半左右，其次是购物，然后是交通通讯和生活交际，最后是学习用品。

1伙食方面

伙食费用占据所有调查对象的大部分生活费，大部分人月均在300到400之间，占月消费的40%到50%左右，仍有一小部分人支出高一点，因为他们生活费就高一些，所以比重差不多。随着近些年经济的发展，人们物质生活水平的提高，cpi即消费者物价指数随着经济的发展也越来越高，虽然人们对食物的支出所占比重不是太大，但是每个月所花费在吃饭上的钱相对于几年前还是有所增加。

2、购物方面

3、交通通讯方面

交通费用和通讯费用所占的比重不是很高，大部分同学出门基本上都是公交车，并且多数都办有公交卡，这就比较实惠了。通讯方面同学们都用的移动卡号，有v网和亲情号码，所以通讯费用大部分同学在30到50元之间。

4、娱乐方面

同学们偶尔会去网吧上上网和去ktv唱唱歌娱乐一下，据调查显示当代大学生基本上每个同学都有一部及其以上手机，上网可以用手机上，并且还有那么一部分同学有电脑，去ktv唱歌也只是偶尔去唱一次，基本上都是多个同学一起去，实行aa制付款，所以大多数同学在娱乐方面的月均花费在50到100之间。

5、学习方面

平时同学们看书之类的就会在图书馆去借阅报刊杂志，很少买书籍，如果老师特别要求的话也会打印一些学习资料，大部分同学在期末考试的时候会去打印一些资料作为学习资料，所以同学们在学习方面的花费不是很大，每学期在30左右。

6、交际方面

给同学送礼物也是大学生生活消费的一个方面，大部分同学只是偶尔送送，像这样的场合也只是偶尔送送，并且送的大部分是小礼物，所以花费不了多少。对于聚餐，不同的人有不同的想法，基本上是aa制，花费在30到五50之间，对于旅游方面，同学们会选择节假日出去旅游，像这样的话，次数不会太多，也不会太频繁，平时周末大多数都会选择在本城市旅游，这样花费不少很多。

（二）原因分析

对于大学生消费行为的调查，我们可以看出大学生作为社会一个不可或缺的主体，没有独立的经济来源，并且每月的生活开销大都来自父母，现进行一些原因分析：

1、大学生消费结构不合理。无计划的消费主要还是由大学生所处的位置所引起的。与社会有着广泛的接触，社会生活中的一切都是诱人的，使得许多同学都想去一一尝试，这就很容易在学生中形成享乐主义、拜金主义以及出现攀比的现象。这有着学生自己的原因，也有着社会的原因。

2、父母对子女错误引导。父母的行为对孩子的影响是最大的，是孩子最先效仿的对象，父母如果在消费上面盲目，那孩子又怎么会有好的榜样呢？也就跟着乱花了，还有就是父母在对待孩子消费上不加以重视，不进行引导。

3、学校教育不完善。对于大学生消费问题，学校是应该最先做出反映的，从中可以看出学校对这方面的教育还不足。学校对学生消费的心理行为的指导还不够、没有把学生引向一个正确的方向。

对于本次调查中所发现的问题，我们提出以下建议：

1、树立正确的消费观，培养理财能力。

当今这个竞争激烈的社会中，大学生要想有自己的立足之地，首先必须要在经济上独立，培养独立的理财能力。理财需要理性的思维能力，大学生不能简单的把每月能收支平衡作为理财的目标。理财是需要长期努力的。大学时代，我们有时间去学习理财技巧，养成好的理财习惯，会使大家受益终身。

2、克服攀比心理，讲求实用型消费。

首先，大学生的消费来源多数来自父母，日常消费应以实用为主，不应该一味地追求名牌。应树立理性的消费观念。有攀比心理不是一件可耻的事，我们应把它用对地方，在学习上相互争先是应该极力提倡的。通过本次调查，我们了解到多数大学生的消费是讲求实用型的。但部分同学的消费还是存在问题的，笔者认为这是受学生家庭背景的影响的，学生生活环境不同，消费观念必然存在一定的差异。但是，树立理性的、科学的消费理念是每个大学生都从现在就应该培养的。

3、学校、家庭应做好正确的引导。

大学生大多数时间都在学校，学校的引导是很重要的，学校应重视学生消费观念的教育，通过举办一些活动来提倡大家树立正确的消费观念。同时，家长的引导也有举足轻重的作用，平时在生活中应加强正确的教育。大学生自身更应加强学习，使自己的消费具有目的性、计划性，学会科学的、理性的消费。

4．形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

作为当代大学生，我们是新世纪社会的接班人，我们应该树立良好的消费观，养成合理的消费习惯，提倡勤俭节约，反对骄奢淫逸，并在实际生活中不断开拓进取。

**大学生消费情况调查报告篇七**

（一）家庭平均月收入

（二）月平均消费金额

月平均消费金额600元以下的占8%，600-800元占20%，800-1500元占48%，1500元以上占24%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500-1500元，每月消费金额超过1500元的只占13%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

（三）每月的生活费

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。

（四）消费方式

大学生在消费时选择能省则省的占11.5%，有计划消费的占6.5%，想花就花的占36%，选择其他的占46%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

（五）每月的饮食开支

每月饮食开支在600元以下的学生占12%，600-800元占20%，800-1000元占38%，1000元以上占30%。每月饮食开支在600元以下意味着每天的饮食开支只有20元左右，在目前学校食堂价格条件下，这样的学生基本上吃不到多少肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。

（六）平常购买学习资料的钱

大学生每学期购买学习资料的钱，200元以下的占36%，200-300元占34%，300-600元占16%，600元以上占14%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

（七）每月与恋爱相关的开支

在每月与恋爱相关的开支中，选择单身的占50%，选择100元以下占5%，100-300元占21%，300元以上占24%。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出200元以上。

（八）当手中有余钱时最愿意选择的消费项目

29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。外出观光旅行，发展的势头强劲，大学生已经成为青年旅游者中的主体。

(一) 体现出来两大思想趋势

1.理性消费是主流。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和

质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约300-800元之间，家境较好的一般也不超过3000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

2.追求时尚和名牌仍是不老的话题。20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。

(二) 反映出来的问题

1.储蓄观念淡薄，仍需培养和加强。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之二的人表示是觉得刚刚好的，而剩下的同学则认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。大部分同学外出兼职，也只是为了给自己增加些零花钱，而不是为了存进银行、作为储蓄。由此可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2.消费差距拉大，出现两极分化。在关于月平均消费一栏的调查中，有8%的同学在600元以下“勉强过得去”的生活线上坚持学业；有48%的同学在600-800元之间，有27%的同学在800-1500元之间，有13%的同学在1500元以上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性。

3.恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。

(三) 问题出现的原因

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。 1.今天的大学校园是全方位与社会接触的，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气随时有可能侵袭我们，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，我们很容易形成心理趋同的倾向。 2.父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足3.学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。

综合以上分析，针对大学生在消费中产生的问题，我们提出的几点建议：

（一）增强独立意识，培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠。我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。

己理性的定位。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

（三）形成大学生良好消费风气 良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风—助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

（四）注重精神消费，养成健康习惯 对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。

**大学生消费情况调查报告篇八**

1.对象：

在校大学生

2.方法：

问卷调查、人物采访

1.问卷结果与分析

在这个问题上我调查了分别不同地区不同学校50位在校的大学生，他们有大一、大二和大三的学生，根据调查结果得知：调查结果主要以大二的学生为主，50为大学生中，有58%的学生的学校所在地在城市的郊区，42%的在市区，由此可以得出场地的选择与当地的经济发展有一定的联系，将高校的场地设置在郊区，就可以将市中心的繁华地带用于消费服务行业，通过高校区与经济区的选址特点说明，在一定条件上可以保证高校区的学生能够有一个安静的学习环境，一方面促进了社会的经济发展，另一方面也更好的保障学生的学习和培养社会高素质人才。

通过对家庭人均收入一栏的调查得知，现在的大部分的大学生家庭人均年收入都在6000元以上，这与现在的社会经济发展有关，经济的发展来动了家庭人均收入的提高，充分体现了联系具有普遍性，任何经济的发展必然带来一定的社会变革。

学生在校期间的月平均消费这一栏的调查结果，也可以得知联系是普遍存在的，每一件事物的是普遍联系的，从学生在校消费的状况来看大部分学生的消费都在900-1100元左右，其次是1100-1300元，由此又可以得出，大部分的学生家庭条件都是比较好的，这又和经济的发展和社会生产力都有一定的联系。每月用于校内正餐的费用经过调查得知大部分都在400-600元之间，可见在食堂消费的价格并不高，或许这也和上课的时间、食堂的排队时间长短有一定的联系，有些学生会因食堂的队伍过长，而不愿意在食堂打饭，也可能是食堂的饭菜不和口味等等，都在一定程度上影响了在食堂的消费，这也充分证实了联系的普遍性。以及在月通讯费和每月购买的日常用品费用都和家庭经济有相关联系，在这个调查结果显示大部分学生的月通讯费都在30-60之间，也有少部分同学的月通讯费在6090之间，每个月的日常用品结果显示大部分以女生偏多，这就同样可以知道女生在日常生活必需品上要多于男生一些，这同样和社会经济有着密切的联系，正是社会生产力的发展，带动了家庭的消费，以及家庭收入的增加对日用品的选购上对质量的要求也提高了；家庭经济的发展必然带动家庭经济的消费，促进社会服务行业的发展，同时带动整个社会经济的发展，反映了事物是永恒发展的。

现在的大学都要讲求人际关系，自然这个也和父母以及老师平时的耳濡目染有关，所以每隔一段时间都会和同学一起聚餐，所以在经常与同学聚餐的一栏的调查结果得知大部分学生都会和同学一起聚餐，并且大部分都是一两个周和同学聚餐一次，也有些是一两个月聚一次的，这些都与现在的社会交往有着密切的联系，证实了联系是普遍存在的；并且与意识的能动作用也有一定的关系，因为意识具有能动作用，意识具有目的性和计划性，大部分学生都是为了可以和同学建立更加深厚的默契以及友情，都会像大人们一样在饭桌上谈事情意识对指导实践改造客观世界具有指导作用，它会指导我们去做事情，就如与同学聚餐等都是意识在做指导作用。有意识的存在必然有实践的产生，实践是发挥人主观能动作用的主要途径，就如和同学聚会就是一个发挥主观能动性的体现。

就现在大学生所拥有的电脑价格而言，从调查结果得知，现在每个大学生都有一个属于自己的笔记本电脑，并且笔记本的价位在3000-5000元之间的偏多，这与现在的社会生产力有着不可分割的联系，正是现在生产力的快速发展，使得现在的笔记本等高端计算机得以普及，并且正是因为如此大部分学生都选择在3000-5000元这个价位的电脑，因为现在电子产品的更新换代时间日新月异，待到一定时间后想换电脑了，就可以更换，避免了因为价格的原因而有所担忧；同时这也由于家庭条件的改善，经济的发展，人民生活水平的提高，人们才可以享受高消费的水平；同样现在的大学都讲求信息化，老师布置的作业以及作业要求有些都要求在网上完成，在网上上交等。

并且就现在的大学生对电脑的使用用途上的调查，得知现在大部分的大学生对电脑的使用上主要以看电影、听音乐为首，查资料、交友聊天等次之，这都因为现在的大学，大部分学生在高中的时候因为繁重的作业负担和老师家长的压力下，平时只能做作业看书，突然间到了大学就会放开心情，大玩特玩，甚至有的同学还会为了某部电视剧而通宵达旦，而只有在作业多的情况下才会勉强放弃一会儿；大学不仅是一个校园，同时是一个社会，在大学里我们大部分学生都背井离乡，在外求学，高中以前的同学都各奔东西，因为实际的需要，以及交流圈的存在，我们必须广泛交友，广泛的接触社会，了解社会，为毕业之后、为自己的人生打算，必须要多多联系同学，以增强同学之间的友情，这是实际的需要，也是每个人的必备的素质。社会存在决定社会意识，社会意识反映社会存在。每个人都是社会当中的一份子，社会的发展必须要求我们这样，正是因为现在社会上种种因素的存在，才铸就了当下的社会。

大学的生活必然离不开生活费，现在的大学里面的大部分学生都是靠家庭的经济支撑，唯有少量的学生平时还要利用自己的课余时间来兼职充实自己的课余生活，积累社会经验。联系的普遍性说明家庭的经济环境和学生的自主意识有巨大的联系，并且这和学生自身的意识也有一定的联系，意识具有主观能动性，它对改造客观世界具有指导作用，这些大学生在选择兼职的同时，就已经开始了对自己的人生规划历程。现在物质条件的上升，人们对物质的需求越来越多，这样就造成了某些大学生的打扮、攀比现象或者都是为了寻求成就感，在网上购物(秒杀)的现象等都造成令人某些学生觉得口袋里钱不够花的主要原因，说起购物有些大学生对自己平时的情况，大部分都是在符合心理价位的前提下就会买下，意识对实践具有指导作用，它具有指导、控制人的行为和生理活动的作用。学生经过思考，觉得符合自己的经济需求而购买的行为是意识的能动作用的体现。但是有些时候会觉得某样东西价格很高，但是自己有很喜欢，这样心里就产生了矛盾，矛盾具有同一性和斗争性，但是在斗争的双方，如果有一方可以击败另一方，就可以造成不同结果，比如买下或是不买，在这个状况下有些人都会放弃购买，当然也有少数人会把自己的私房钱掏出来购买。

任何事物的发展都离不开事物之间的联系，因为联系具有普遍性。关于这个也有做过关于生活费调查统计：

大部分的大学生还是觉得家里给的生活费够用的，富裕的占少数。并且在花钱的方式上，大部分的学生都是边花边算的，很少有人去打算过这些钱应该怎么花的。这些都与家庭的经济上升，父母给的生活费富足有一定的联系，家庭经济的富裕就给孩子的提供了一个无忧无虑繁荣环境，同时也就造成了现在的学生很少会去想父母挣钱的情形；造成这样的结果也有一个原因，现在的学生基本是独生子女多，自小就享受着宠爱，花起钱来很少考虑后果，并且现在大学里面最奉行的谈恋爱，以前在高中里老师父母都是较为反对的，到了大学大家都放开了心思，自然这样在恋爱方面的支出也是必不可少的。对于这个现象与我们父母以及学校的教育规定也是有脱不了的联系，可见联系的普遍性、客观性和多样性，世上没有一件事情是和我们没有联系的。这样有些时候也会造成一些负面的影响，比如钱不够花了，要向某些同学借钱等这些都与平时的花钱方式有关，这就需要我们善于分析事物的具体联系，确立整体、开放性观念，正确认识处理好自己的生活，努力为自己营建一个充实的大学生活。

2.访谈结果与分析

就大学生的消费观以及消费状况的调查我与某些同学进行了一次谈论，结果得知：

现在的大部分大学生对自己平时的生活缺乏打理，而这些都是事出有因的，但是这一切的主要原因是经济与生产力的发展，其次是因为家庭的原因，所以我个人觉得，到了大学就已经开始走上社会，就对这个社会有了更进一步的接触，我们应该更加对自己的行为有所收敛，不管以前的状况是怎样的，但现在马上就要步入社会，我们应该就对自己有所担当，对自己的行为上要更加严谨。

学校要多设勤工助学岗位；学校可以大力开展关于学风作风建设的活动；老师在课堂的教学上也可以进行教育等等。

从调查的结果显示大学生这个群体的总体状况还有待与提高，虽然有消费有缺点，但是大部分的学生的消费都是可以支撑自己的学业，努力拼搏的。大学生是社会的再续人才，是未来的主力军，这个社会的发展离不开这一代人的存在，现在的社会形势一定会激励着这一代人更加奋发图强，开创社会的新纪元。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn