# 最新工匠精神演讲稿(通用9篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-03-05

*演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。工匠精神演讲稿篇一亲爱的各位领导、同事们：大家下午好!很荣...*

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

**工匠精神演讲稿篇一**

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好!

很荣幸在那里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。必须是高端科技吗必须是独一无二吗必须是奢华卓越吗都不是!

那大国工匠都是什么样的呢？他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就必须也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生!就必须能成为一名合格的鲁泰工匠!

谢谢大家，我的演讲结束了!

**工匠精神演讲稿篇二**

国务院总理李克强5日作政作报告时说，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。“工匠精神”出现在政府报告中，让人耳目一新，有媒体将其列入“十大新词”予以解读。

“工匠精神”,一般指的是工匠们对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神,即对细节的高要求,追求完美和极致,努力把品质从99%提高到99.99%,这在制造行业表现得最典型。制造业文化,某种意义上就是工匠文化,尤其是高端制造业,往往需要从业者具备这种“工匠精神”。然而，笔者以为，“工匠精神”的实质是爱岗敬业。

相信提及工匠，人们大多时候会联想到铁匠、木匠、鞋匠等与生活息息相关的职业。看过去年央视新闻推出的八集系列节日《大国工匠》的人们，兴许都能讲述出一个个默默坚守平凡岗位的不平凡劳动者匠心筑梦的生动故事。故事内容林林总总，故事主人公文化、年龄、职业均有别，但从中提炼出共性，毋庸置疑都是精益求精的敬业精神，这亦是我们探寻的答案所在。

工匠，就是工作在一线、普普通通的工人，但是工匠没有轻视自己的工作，而是干一行就爱一行、爱一行就专一行，始终把自己手上的零件当成是整个工序最重要的一环;工匠虽然日日夜夜重复着相同的劳动，但是他们没有停止对创新的追求，而是在岗位工作上精益求精、追求完美地开展工作，从不放过任何一个细节;工匠不是对高官厚禄没有追求，而是他们深知，只有把自己的本职工作干好了、干出成绩了，才能获得肯定、得到称赞。工匠的工作虽然平凡，但却非常重要，每一个零件、每一道工序，都关乎全局利益。

与“工匠精神”比起来，我们当前有的党员干部就差之千里。有的党员干部认为，只有重要岗位、重要工作才能体现自身的价值，在日常工作中难以干出成绩，于是做起事情来庸、懒、散、浮、拖，三天打鱼两天晒网。有的党员干部认为，干多干少、干好干坏都是一个样，与其冒着犯错的风险创新性开展工作，不如安于现状，当个“太平官”。还有的党员干部，工作报告年年相同，工作成绩不见起色，“涛声依旧”，没有求精、求益、求完美的精神。

总之，“工匠精神”的实质是“爱岗敬业”。“工匠精神”蕴含着我们广大党员干部兢兢业业工作、勤勤恳恳奉献的无私精神，蕴含着我们广大党员干部追求卓越、崇尚完美的高贵品质，蕴含着我们广大党员干部忠于党、忠于国家、忠于人民的崇高理想。广大党员干部应当深刻领会“工匠”对于当前工作的重要性，真正认识“工匠精神”对于推动社会主义事业发展建设的使命感和责任感。

**工匠精神演讲稿篇三**

“工匠精神”从纪录片、媒体报道中走进《》，这不只是一个曾被遗忘词语的“命运”转折，更像是一个时代精神的转折。从表面来看，它是要契合供给侧改革的需要，鼓励企业提供更高品质的产品;但从更深层意义来看，这是决策层在价值观层面的一次成功倡导，其指向是涵养一种内心充满定力、凡事精益求精的时代气质。

时代对工匠精神回馈什么“工匠精神”背后是精致的产品、匠人平和的心境以及追求极致的时代气质。但不能盲目乐观，要看到这种转身是艰难的、需要时间的。无论我们用何种气势磅礴的语气坐而论道，都不会让社会一夜之间凭空出现许多“大国工匠”。

一项针对1794名15至36岁年轻人进行的调查显示，95%的受访青年表示钦佩能在某个领域做到极致的人。但佩服归佩服，行动起来就难多了。因此，尽管“工匠精神”理应是当代人尤其是年轻人气质的重要元素，但绝不会自然而然地成为他们的内在追求。不激活年轻人追求极致的内心，“工匠精神”将可能只是浪漫的传说。

“工匠精神”应该成为一种时代风气。无论是故宫修补文物的匠人还是制作宣纸的手艺人，靠的都是个人的自觉，而大家所津津乐道的德国或者日本的“工匠精神”，显然是一种群体性的选择。这种选择有个体的因素，但更多的是来自社会风气的认可和制度的保障。因此，教育要参与培育新的社会风气，建设新的制度，为从坐论“工匠精神”到自觉践行“工匠精神”的转身准备制度养料，进而使其发酵成如同空气一般自然存在的国民素质、民族精神。

当然，我们还必须直面一个问题：时代对“工匠精神”的回馈是什么?有报道说，航空“手艺人”胡双钱在35年里加工了数十万个飞机零件，没出现过一个次品。但这种手艺在过去并没有让他过上相对富足的生活。这无疑让人遗憾。教育要传递新的信念，社会也要有力地回应这种信念，要让年轻人清楚，这种遗憾正慢慢成为历史。时代正在艰难转身，风向已经改变，是时候俯下身子，做一个专注的“工匠”或“极客”，发现和创造美好，服务他人，推动社会创新和进步了。

**工匠精神演讲稿篇四**

亲爱的各位领导、同事们：

您们好！

精神应成青年气质“工匠精神”能在社会层面激起如此大的反响，不足为奇。一言以蔽之，躁动的心需要沉潜。风来了，猪都能上天，但要长久飞天，还得能御风而行，而这御风的本事，就得靠“工匠精神”了。

对于什么是“工匠精神”，千人有千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的哭泣声。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。

我的演讲完毕，谢谢！

**工匠精神演讲稿篇五**

尊敬的各位领导，同志们：

大家好，很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”可以从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，通过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业可以生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易马上倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改进、不断完善，最终以一种符合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我的演讲结束，谢谢大家。

**工匠精神演讲稿篇六**

何为工匠精神？通俗的来讲就是工匠对自己的产品精益求精，注重每一个细节。可能有人会说，如今一切都来去匆匆，工匠精神有何意义，完成了就算达成目标，何必多此一举一丝不苟地去完成呢？但是工匠精神给予了千千万万人便利与生活的充实，如果没有它，世界便失去了意义。

路过心上的寿司店——寿司之神小野二郎许多人应该也有听说过《米其林指南》，只有优秀的餐馆才可被选中，想要得到它的认可并非容易之事，它遍布全世界，凡是得到它的星级的店，便可在全世界名声大噪，是多少商家渴望得到的终身成就。可就是有一家看似不起眼的寿司店受到了它的青睐——日本数寄屋桥次郎寿司店，喜爱寿司的朋友肯定已经猜到了这家店的店主，小野二郎。不知是否有人看过《寿司之神》这部记录片，它讲述了小野二郎一生追求将寿司做到极致完美的经历。他做的寿司人人吃了都赞不绝口，不禁让人疑惑，是什么秘诀可以让人对寿司如此垂涎三尺？小野二郎曾说，“你必须要爱你的工作，你必须要和你的工作坠入爱河……即使到了我这个年纪，工作也还没有达到完美的程度……我会继续攀爬，试图爬到顶峰，但没人知道顶峰在哪里”他不仅嘴上说了，而且实际做到了。首先是他做寿司的材料，鲔鱼是必不可少的，而它有专业的鲔鱼供货商只供货鲔鱼，其它原料的供货商也是如此，每个都是各领域的专家。

但寿司的制作过程都是简单的基本动作，似乎没有什么特别之处。但味道却为何如此不相类似呢？原来其动作之下功底暗藏之深，看似轻松地揉面团，夹鱼肉，背后却是反复的练习与尝试。拿鱼肉来说，一定要煎煮到几分熟，哪怕尝起来有一点不同，小野二郎也要力争将它做到理想中的味道，想当他的学徒，也一定要做到最好才有资格。肉质要揉压使其变软，寿司上桌必须保持温度等一大堆的规定，只有这样才能使寿司做到极致完美。

小野二郎将工作视为生命，假期对于他来说是十分漫长的，他迫不及待地等待工作。也许很多人会觉得很奇怪，谁不喜欢假期呢？工作久了也会感到疲惫。只是一间小小的屋子，只有十个座位，甚至连厕所也没有，但是作为一个厨师，不是让自己的店变得金碧辉煌，而是将自己做美食的本质发挥出来。优秀的厨师对待自己的作品总是维持在最高水平的表现，毫无掩饰地去尽情发挥，不会隐藏自己的实力，而是让人们感受到热爱工作与美食的意境，让人去了一次还想再去。他们不断的提升自己的能力，超越自己的极限。他们不曾感觉工作是一件很疲倦的事，它可以给他们带来快乐，也可以给品尝他们美食的顾客带来欣喜。

这种精神无外乎就是工匠精神，坚持着自己的本质，去一心一意的对待工作，是人们所热爱并追求的，享受着自己的产品不断升华。你是否有这种感觉，当你在工作时尽力做到最好的时候，会感到前所未有的自豪与快乐，它促使你不断地提高自己的能力，为工作而奉献，也是为自己实力最好的证明。如果没有这些人，没有这些工匠精神，世界将是粗糙的，将是支离破碎的，再没有人为自己的事业而奋斗，而我们日常的美食、起居、玩乐也不复存在。所以，奋斗吧，坚持不懈地为事业而奉献，你将会有一个精彩的人生，独一无二的人生！

**工匠精神演讲稿篇七**

在这个世界上有人关心是多么难得，哪怕他的关心是多余的，你也要尊重他! 一个人的素质不是与生俱来的，所有你一切的内涵，是因为不断有老师、朋友、贵人等一点点的指引，你才一步步不断完善起来的!

人生最可怕的就是慢半拍。一步领先吃遍天。

这个世界最美的爱也需要表达。

连自我表达能力都没有，怎么算有能力!能力是展现在外面的，创造了结果才叫能力。

没有展现的好听点叫潜力，难听点叫废力。

大海为什么能波澜壮阔，因为他能海纳百川。

人生当中没有巅峰，脚踏实地地做好每一步，全力以赴做好每一件事。 人生最高的追求就是对己无悔，对友无悔,足矣!

学问学问，多学多问!

读万卷书，行万里路，见多才能识广，阅人无数还需名师开路。

努力做事只能把事做对，用心做事才能把事做的更好。

充满阳光，充满热情，你的生命才会更精彩。

无知就是不知。

跟身边所有成功的人学，想不成功都难。跟失败的人学习想成功更难。 把工作时间延长一倍，把工作劲头增加一倍，我们的工资也会增加一倍。 配合力才是决定成功的战斗力。

既然是为你服务，我就一定为你做好服务!

企业能不能成为品牌，不是老板，而是每个员工。老板要让每个员工知道企业的走向。

认真做一件事并不难，难的是认真做好每一件事。

严格的制度让人觉得很不爽，但一旦出事，还是需要制度来解决。

人吃亏是福，难得糊涂。

这个世界单打独斗的时代已经成为历史。

人生当中如果你真的很想成长，如果你真的很想让自己有所作为，找一个好的环境，对你至关重要!

如果你不能给对方物质的满足，你一定要学会给对方精神的满足。

千里家书只为墙，让他三尺又何妨?万里长城今犹在，可见当年秦始皇。 任何一个人要想成为一个被尊重的人，请你长本事。否则，你将成为一个无用的弃子。没有朋友的指点，我们怎能会变得这么完美。

要想当一流的老师，必须先当一流的学生。要想当一流的老板，就必须先做一流的员工。 我们浪费的每一分钱，都将在这个世界消失;我们节约的每一分钱，都将在这个社会发挥作用。

天下没有不孝的只有没钱的子女。

日子再穷再富，都要精打细算。

不要以小成而骄，不要以小得而傲。

天道酬勤。

小的时候，我们赢了，我们往往赢得的是一点点道理，却输掉了一份永远的感情。

静坐常思自己过，闲谈末论他人非。能吃苦，方位有志之士。肯吃苦，方显有德，怕小人，不算无能。退一步海货天空，让三分心平气和。

飞瀑直下必有深潭!

这个世界最有能耐的就是能将敌人变成朋友。

三流的企业家，只竞争不合作;二流的企业家，既竞争又合作;一流的企业家只合作不竞争。

怕小人不算无能。

再好的cd，不放光碟，也放不出音乐来，再好的嘴皮子，没有思想也说不出话来。

今天你拥有的一切，都是用你失去的换来的。

佛家说：大舍大得，小舍小得，不舍不得。

菩提本无树，明镜亦非台。世间无一物，何必惹尘埃!

人若自助，天必助。人不助己，无人能助。当一个人执迷不悟的时候，上帝都会说“我无能为力了”。

推崇原则：看似你胜，结果你败了，那是因为你输掉了信誉。

人生的职场一定要具有一技之长。

行行出状元，在这个世界上没有不赚钱的行业，却一定有不赚钱的人。没有做不成的事情，却一定有做不成事情的人。

干一行，爱一行，爱一行，钻一行，钻一行，就会变成长。

每个人都应该承担责任，因为责任永远都推卸不掉。

天下理由何其多，理由是抹杀一个人意志的无形杀手。

一个理由、借口满嘴跑的人，永远成就不了大业。

用一份心思，每个人都能在领域内创造奇迹，苍天不负有心人。

做人傻一点，憨一点，厚重一点，大气一点。

人生最重要的是说道要做到，做不到就不要说到。

人生自己的品牌价值就是当你出去借钱的时候能借到多少钱。

**工匠精神演讲稿篇八**

尊敬的老师，亲爱的同学们：

什么是工匠？一砖一瓦，一凿一砌，让全身的心血用在工作上，其中的艰辛历历在身而不跟别人说。更有一些人终究一生都没人知道，受人辱骂，亲人疏远朋友离去，身后的辛劳数年还没人知道，这些工程十分艰难只因人们的称赞而放弃了所以的荣誉，这般的成就，就是工匠所得。不把富贵看成喜事，不把贫穷看成悲事，这不正是“天降大任于是人也”？现在的人都是看外表，轻内在；追求利益，看轻信仰；追求效率，不看品质。

我看过这样一个故事：是一个人来到工地上寻找最有耐心的的工人并提拔他。这个人首先来到了一间楼房，里面的工人正在细心地把粘稠的水泥扶上墙，可是看这手法却不怎么娴熟，一看这就是刚来的工人。这个人走上前去问道：“师傅应该是新来的吧”。

可是这个工人却丝毫不理踩。那人纳罕到：这么？我打扰到他了？算了我一会再来吧！”说完他便走了。接着他来到了建修花园的工地上，他看见一位脸上布满皱纹的中年男子正搬着砖往水池的反向走去。这个人怕打扰他于是便又走了。之后他又回到了楼房这时他看见那个工人坐在地上喝水，看看他扶的那面墙，哇！不可能啊，从之前笨拙的手法，经过几十分钟的时间竟被这个年轻小伙扶的看不出一丝遗漏。这个人怀着好奇的心理走到小伙面前说道：“小伙子，你是怎么把这面墙扶的这么好的？”这时小伙便应声答道：“我想我也不知道，大概是耐心与承载着之后住进这套房的人们喜悦的笑脸吧！”那个人又问道：“刚刚，就在前不久我来过，记得吗？”小伙平淡的说：“有吗？对不起，可能投入的太认真了，没听见。”

聊完，这个人又回到那个中年男子的工作地点，这时他看见的是全部人都坐地休息而唯有这位男子依旧搬着砖，流着汗。他没有去打扰他，因为他心里清楚中年男子所做的无非是为了给人民们的眼球有道保护色，为了家庭的幸福。

太阳落山，那个人找到了自己想找的“工匠”也找到了所谓崇高的“工匠精神”，他们的认真与坚持给了我们现在的幸福生活。这两位“工匠”很辛运，之后的他们获得了一份稳定的\'工作。不过我相信这样的“工匠”在我们身边处处存在。建设美好家园，传播工匠精神！

**工匠精神演讲稿篇九**

尊敬的各位领导：

大家好！

我们为什么需要工匠精神？

工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止2024年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”能够从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间构成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，透过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

工匠之术：用的方法，创造价值。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业能够生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易立刻倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改善、不断完善，最终以一种贴合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，《庄子》中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。

厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。

梁惠王问：“你解牛的技术怎样竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本来的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就留意翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来十分轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能到达登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。

工匠之行：在行动中体悟修行的乐趣

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn