# 2024年儿童节策划方案(实用9篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-02-22

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。儿童节策划方案篇一(一)幼儿们准备1、节目2、带...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**儿童节策划方案篇一**

(一)幼儿们准备

1、节目

2、带上一张与自己好朋友的合影

3、制作一朵话，彩练，准备8个酸奶瓶子

4、带上自己最喜欢的玩具，想好一件自己最高兴的事

5、制作礼物

6、去给残疾，失去亲人的.小朋友送礼物

(二)教师们准备

1、水果，蛋糕胚子，奶油，巧克力豆，qq糖

2、游戏材料(每班各自准备)

例：小一：摸鼻子做几个纸鼻子

小二：时装舞台准备几套表演服装或几套纸做的服装

中一：模仿秀

中二：钓鱼

大一：讲故事(自己最高兴的事)

3、奖品

4、节目所需的头饰，乐器(铃鼓、圆舞板、小铃、大鼓、钹)

5、教师与幼儿一起布置

6、邀请家长

(三)家长准备

1、6月1日来园前为孩子化装好

2、请至少一位家长来幼儿园与孩子们一起庆祝·六一·节

二、活动过程(上半日)在活动室或室外

1、幼儿主持人，教师代表简短发言

2、节目表演

歌曲(合唱)诗歌表演舞蹈打击乐教师舞蹈歌曲(小组唱)

器乐表演集体广播操表演家长代表与孩子一起表演集体舞教师与孩子合唱

3、结束语

4、回自己教室休息

5、家长与孩子一起制作蛋糕

6、家长与孩子边吃蛋糕边观看世界各地儿童欢庆·六一·的录象

7、孩子可以一起玩大家带来的玩具

8、孩子午睡，家长离园

三、活动过程介绍(下半日)

1、游戏(大带小玩)：摸鼻子时装舞台模仿秀钓鱼讲故事(自己最高兴的事)边做边讲

2、游戏结束，互赠礼物

3、吃午点

4、离开幼儿园(幼儿园赠送给幼儿礼物，并赠送一句希望或祝福的话)

**儿童节策划方案篇二**

一年一度的儿童节是幼儿最隆重的一个节日，今年我园的“六一”儿童节将以开展凉拌菜美食品尝活动的形式来进行，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

1、活动主题：笑口“尝”开——“有趣、有味”

2、宣传口号：

我有一双能干的手；解放孩子的嘴巴，使孩子会说；解放孩子的双手，使孩子会玩；解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。

1、活动分组：小一、大一；小二、大二；中一、中二

2、幼儿园准备美食宴所需材料：白糖、水果蔬菜沙拉酱、味精、香油、盐、筷子等

3、各组准备本组所需物品（各种和水果蔬菜、盆子、菜板、小刀、勺子等）

（西红柿、黄瓜、菜头、菜花、菠菜、粉丝、豆腐、芹菜、木耳、草莓、西瓜、苹果、梨等）

5月30日上午。

第一项：听音乐到操场集合

1、幼儿主持发言庆祝六一

2、集体表演律动：宁夏

第二项：各组开始活动（介绍蔬菜、水果的营养；教师指导幼儿进行操作）

第三项：美食品尝

**儿童节策划方案篇三**

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机。六一国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的415岁的小朋友。

1、促销实施主题

庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。

2、促销时间

20xx年5月27日20xx年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

卖场海报

人员宣传：在心连心超市门口安排人员对过往的人进行宣传（主要针对带着小朋友的家长），吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

（1）儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

（2）卡通面具大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

（3）个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖：心连心促销气球一只

（4） 免费摄影机会放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖

活动内容：心连心超市与附近的摄影楼进行合作，凡在物美超市消费满200元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与心连心合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

（6）魔术智慧片拼图比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上9点11点，下午3点5点。一共举行24次比赛。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：415岁的小朋友。比赛分组：4岁6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。每组20个小朋友。拼图的难度一次增加。

活动限时：8分钟

活动内容：参赛儿童在规定时间内将打乱的拼图拼好，在比赛规定时间内完成的小朋友可以直接或者他手中完成的拼图并可以领取气球一个，同时每场比赛第一个完成的小朋友可以获得喜羊羊布偶一只。

（7）爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上8点3011点，下午2点5点。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：415岁的小朋友。4岁6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

活动限时：5分钟

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公证性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机；另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

**儿童节策划方案篇四**

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机。六一国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的415岁的小朋友。

1、 促销实施主题

庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。

2、 促销时间

20xx年5月27日20xx年6月3日

3、 促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、 促销宣传

卖场海报

人员宣传：在心连心超市门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、 促销方式：

(1) 儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市

活动对象：任意消费者

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2) 卡通面具大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具 活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3) 个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖

特等奖1名：英汉电子词典

二等奖10名：乒乓球拍一副

三等奖50名：铅笔一只

安慰奖：心连心促销气球一只

(4) 免费摄影机会放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖

活动内容：心连心超市与附近的摄影楼进行合作，凡在物美超市消费满200元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与心连心合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

(6) 魔术智慧片拼图比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上9点11点，下午3点5点。一共举行24次比赛。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：415岁的小朋友。比赛分组：4岁6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。每组20个小朋友。拼图的难度一次增加。

活动限时：8分钟

活动内容：参赛儿童在规定时间内将打乱的拼图拼好，在比赛规定时间内完成的小朋友可以直接或者他手中完成的拼图并可以领取气球一个，同时每场比赛第一个完成的小朋友可以获得喜羊羊布偶一只。

(7) 爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上8点3011点，下午2点5点。

活动地点：心连心超市门口广场

活动对象：415岁的小朋友。4岁6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

活动限时：5分钟

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝宝来猜。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

1、保证比赛和抽签的公平性

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公证性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够

3、提早准备好比赛现场

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望。具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机;另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

**儿童节策划方案篇五**

“六一”儿童节是孩子最隆重的一个节日，今年我校的“六一”儿童节将以开展系列庆祝活动的形式来进行，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

一、活动领导小组

组长：\_校长。

组员：\_主任、\_辅导员及各班中队辅导员。

二、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，使队员在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。使家长在参观孩子的节日庆祝活动中，进一步感悟孩子教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。通过向家长、社会展示我校的“六一”活动，进一步塑造本校的良好形象。

三、活动主题和宣传口号

活动主题：学会合作、学会交往、学会感恩。

宣传口号：

我有一双能干的手。保护我们的地球。

爱护我们的环境。解放孩子的嘴巴，使孩子会说。

解放孩子的双手，使孩子会玩。

解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。

四、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全校周围环境)。张贴宣传标语。时间：20\_\_年\_月\_\_日至20\_\_年\_月\_\_日。

2、以班为单位选出一定比例的同学参加书法、美术、比赛。每班5幅作品必须在\_月\_\_日前上交大队部。

评比办法：以年级组为单位，一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名。

书法作品评委：\_\_\_

美术作品评委：\_\_\_

作文评委：\_\_\_

3、\_月\_日上午8：00---10：00进行全校庆六一文艺节目演出。

4、\_月\_日上午10：00---11：20开展校园趣味运动会：

项目：

(1)运球比赛：排球，每班四人，男子女子各一组。

(2)团结向前：两人绑腿跑，每班五组。

(3)板凳运人：年级每班男女各五人。

(4)单腿跑：班级内男女各\_\_人。

(5)拔河比赛：单双数班对抗赛(每班男女各五名，三局两胜)。

总领奖处：教师会议室。

发奖：\_\_\_。

摄影报道：\_\_\_。

五、注意事项

1、注意安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、讲文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。年级将组织检查评比。

4、讲纪律：统一着装(天热，着夏装。天凉，着春秋装)，戴红领巾，遵守各项规定，有事向班主任请假。

**儿童节策划方案篇六**

旨在加强邻里之间的互动和小朋友之间的交流。六一是孩子的节日，我们组织此次活动是希望创造机会让父母和父母、孩子和孩子以及父母和孩子之间有更多的沟通，同时也为了更好的营造我们温馨的家园！

主管部门：综合部

责任部门：各项目及客服部

配合部门：公共秩序维护部、清洁绿化部

本小区业主及其家庭，5至12岁的儿童和爸爸妈妈活动地点：启福华都小广场

xx

符合报名条件的报名方式

1、直接到xxxx服务中心报名

2、拨打xxx电话报名

1、目的。及时告知区所有业户根据家庭情况积极报名参加六一儿童节活动，通过活动给孩子展现自我的平台，丰富孩子的童年生活。

2、主责部门：各客服部

3、宣传方式：

a、在单元内张贴温馨提示，宣传栏内张贴海报。

b、客户管家走访时邀请业主参加，做好报名记录。

**儿童节策划方案篇七**

“金色童年，飞舞梦想”

20xx年5月31日上午：

活动一：阳光体育活动(拔河赛、接力赛、跳长绳)

活动二：书画展览欣赏活动

活动三：游园活动

20xx年5月31日下午

活动四：许清华先生奖教奖学颁奖仪式

活动五：庆“六一”文艺汇演

操场、各班级教室、科技楼综合活动室

活动总指挥：xx

活动协调：xx

活动总策划：x

活动各场所总负责人：xx

各项活动场所学生秩序维持负责人：3至6年级红领巾文明监督员

活动安全：xx

活动器材：各项活动负责人自备

写：xx

场地布置：xx

音响设备：xx

主持人辅导：xx

主持稿：xx

奖品准备：xx

领奖人员指挥：各班主任

礼仪队员：xx

入场指挥：体育组

演员化妆：全体教师

活动摄影：xx

1、全体队员穿着夏装校服，佩戴好红领巾和各类标志。

2、游园活动时，学生在每个活动场所的\'后门处排队等候，并保持安静，学生从后门进入从前门出去。全体队员要体现出互相帮助良好氛围，大学生让小学生，不拥挤不奔跑不推搡。

3、活动负责老师负责发放奖品并做好记录。

4、每项活动具体由2至3位老师共同协作组织完成，负责老师要组织好各项活动在室内顺利开展的同时，更要负责室外等侯学生，让学生有组织讲秩序，根据时间地点及现场情况做出合理安排和协调。

5、各中队辅导员按要求带领队员按指定地点就座，会前对学生进行纪律教育，维持好会场的安静。

6、搭班老师随班就座，协助辅导员管理好队员。

7、各中队参加节目表演的队员，辅导员安排方便出入的座位，并提醒队员上台候场。

8、聆听领导发言、观看节目表演时适时鼓掌，掌声热烈。

xxx

**儿童节策划方案篇八**

时至六一儿童节到来之际，xx商场与中国美术家协会、x市少年活动中心联合举办“x《迎接大运会》少儿绘画大赛”，旨在通过此次活动表达少年儿童迎接大运会的一份心声。

20xx年x月x日-x月x日

比赛时间：x月x日至x月x日

作品主题：迎接大运会

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于x月x日起在x大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次5分钟?活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：x商场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：x商场

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书!

报名地址：x市x中路x大厦

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

活动期间，凡在儿童天地及x超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

六一节当天，前61名20x~20xx年x月x日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个!

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售!

学生用品全场85折销售，部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动!

**儿童节策划方案篇九**

活动时间：

\_月10日—15日

活动内容：

凡在\_月10日—15日促销时间内，在\_\_各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

活动方式：

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口啤打下基础。

《五月端午节，\_\_包粽赛》

(2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

(3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

《五月端午射粽赛》

(1)活动时间：\_月20日—22日

(2)活动内容：凡在\_月20日—22日促销时间内，在\_\_各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

(3)活动方式：

(7)道具要求：气球、挡板、飞镖;

(8)负责人——由店长安排相关人员。

相关支持：

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛;

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛;

费用预算：

2、《\_\_猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定);

3、《五月端午节，\_\_包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤;

费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元;

2、吊旗费用：10000元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn