# 最新广告牌合同书样本(优质9篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-02-21

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**广告牌合同书样本篇一**

甲乙双方根据有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求。

4、交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和盘;乙方需在收到样稿和盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7、质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8、乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1。第\_\_\_\_\_\_年。

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按(经济合同仲裁或法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任。

1。甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

2。乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3。乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_。

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌合同书样本篇二**

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律。

法规的规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下致协议：

1、广告牌规格：按甲方要求或根据乙方设计甲方认可的规格。

2、材质：按甲方要求，或根据乙方提出甲方审核的材质。

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、工程计价及支付方式。

1、每个广告牌制作安装项目由乙方提供制作安装报价书，经甲方审核达成共识后，双方签字认可作为结算依据。

2、支付方式：转账或现金。

a、合同签订时后两日，根据双方认可的报价书后，二个工作日内总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%预付工作款，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

b、制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可自双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权在制作前对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害自\_\_方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财物的损害，自乙方负责。

4、乙方应保证制作安装质量，如因安装质量造成的维修返工由乙方负责。

六、关于验收。

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

2、乙方如无正当理自未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均自甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的`制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与\_\_方无关。

2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及自广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另行签定维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起至保修期满后自动失效。

十三、此合同式贰份，甲、乙双方各执份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)。

**广告牌合同书样本篇三**

乙方：

\_\_\_\_县花开富贵有限公司与河南公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点：\_\_\_\_县万果园百货南侧。

三、广告牌位使用期限为两年。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、广告牌位面积：平方米。

五、广告租金每年——元，两年合计——元。

六、付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清\_\_\_\_\_\_\_\_年租金——元，第\_\_\_\_\_\_\_\_年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**广告牌合同书样本篇四**

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

4、广告画面：370高精度电脑喷画。

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_。

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌合同书样本篇五**

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

1、项目名称：型广告塔n座。

2、工程地点：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《xxxxxxxx》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……。

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%,计人民币xxxx元（大写：xxxx元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%，计人民币xxxx元（大写：xxxxx元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元（大写：xxxxx元整）的xxx%;合计人民币xxx元（大写：xxx元整）n座广告塔共计xxxx元（大写：xxxxx元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元（大写：xxxx元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

（一）甲方责任。

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任。

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2（抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》、xx省工程建设标准《xxxxxxx》xxxx。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）。

年月日年月日。

**广告牌合同书样本篇六**

出租方：

租赁方：

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为每年租金整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**广告牌合同书样本篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_有限公司。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

4、广告画面：370高精度电脑喷画。

第二条租赁期限：

第三条。

合同。

总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：甲方：

法定代表人：法定代表人：

委托代表人：委托代表人：

日期：日期：

。

**广告牌合同书样本篇八**

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，我们用到合同的地方越来越多，合同是企业发展中一个非常重要的因素。合同有不同的类型，当然也有不同的目的，下面是小编帮大家整理的广告牌租赁合同书，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

甲方：\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370高精度电脑喷画

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即\_\_\_\_元整，广告发布十五天内付清余款。

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

委托代表人：委托代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌合同书样本篇九**

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付。

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

a.未按本合同的约定支付设置费;。

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;。

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn