# 最新中秋做月饼字体 中秋包装月饼心得体会(实用11篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2025-05-27

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。中秋做月饼字体篇一中秋佳节是中国传统的重要节日之一，人...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋做月饼字体篇一**

中秋佳节是中国传统的重要节日之一，人们在这一天通常会送上精美的月饼，来表达亲情、友情和祝福。而包装作为月饼的外在形象，起到了非常重要的作用。在这个节日里，我有幸参与了一个关于中秋包装月饼的活动，通过这个活动让我有了很多收获和体会。

首先，我意识到包装是对月饼的一种尊重和呈现。通过精心设计的月饼包装，可以使月饼更加美观大方，给人一种高贵和优雅的感觉。在活动中，我们参观了一个月饼包装厂，看到了工人们手工将月饼装入精美的纸盒中，再细心地贴上彩带和字条。这让我深刻体会到，包装不仅仅是为了装饰，更是要表达出对月饼的尊重和重视。精美的包装不仅能提升月饼的形象，也能让送月饼的人感到更加自豪和满意。

其次，我认识到包装是对月饼品质的一种保障。精巧的包装不仅能提高月饼的价值感，还能增加月饼保存的时间。在活动中，我们了解到，好的包装材料可以有效地防潮、防腐，并且能够隔绝氧气和异味的渗透。这样一来，对于那些需要长途运输的月饼来说，包装就起到了很重要的作用。通过良好的包装，月饼的口感和味道可以被有效地保持下来，让消费者在享用的时候能够尽情地感受到美味。

再次，我体会到包装是传递情感和祝福的一种方式。在中秋节，人们通常会送月饼给亲朋好友，来表达思念和祝福之情。而包装就成了这种情感的载体。在活动中，我们设计了一款特别的月饼礼盒，外观采用了中国传统元素和节日氛围，内部则配有一封祝福信。这样的设计让我感受到了包装的力量，它可以帮助人们传递出自己的心意和祝福，让受礼者能够更加深刻地体会到对方的关怀和情感。

此外，我意识到包装设计需要与时俱进，并注重环保。在现代社会，人们对于包装的要求已经不仅仅是美观和实用，更加注重环保和可持续发展。在活动中，我们有幸参观了一个注重包装环保的企业，了解到他们使用可降解材料，并提倡循环利用。这让我明白，包装设计需要与时俱进，不断适应社会的发展要求。同时，注重环保也是包装设计师的责任所在，要积极寻找和使用可持续的材料，减少对环境的影响。

通过参与这个中秋包装月饼的活动，我不仅仅对包装有了更新的认识，还锻炼了自己的设计能力和团队合作精神。我明白了包装是对月饼的一种尊重和呈现，是对月饼品质的一种保障，也是传递情感和祝福的一种方式。同时，我也了解到包装设计需要与时俱进，并注重环保。我相信在未来的工作中，我会以更加专业和细致的态度来进行包装设计，为更多的人带来美好的体验和回忆。

**中秋做月饼字体篇二**

中秋节

对联

3上联：千重远山万重水，十分相思百分念下联：三秋桂子十里荷，一轮明月两地心

4上联：碧海青天，嫦娥应悔偷灵药下联：一身虎胆，后羿无惧射九日

上联：该吃吃，该喝喝，遇事别往心里搁;

下联：谈谈心，聊聊天，开心一天再一天;

横批：中秋快乐

**中秋做月饼字体篇三**

在中秋节过后，随处可见的月饼店给人一种满满的幸福感。每当走进月饼店，那浓郁的香味和琳琅满目的月饼种类让人应接不暇。这个中秋过后的月饼店，给我带来了许多深刻的心得和体会。

第一段：细心的服务令人印象深刻

在一个月饼店里，工作人员的细心服务给我留下了很深的印象。无论是询问月饼的种类、询问口味还是配送方案，他们总是耐心细致地解答。有一次，我在挑选月饼时，一个工作人员看我犹豫不决，主动过来帮助我。他用心地介绍了每种月饼的特点，还主动提出了可供参考的组合搭配方案。这种细心的服务不仅帮助我更好地选择到了满意的月饼，也让我对这个月饼店的专业性和诚信度留下了深刻的印象。

第二段：品质保证是信任的基石

在月饼店购买月饼之前，很多人都会关注月饼的品质问题。毕竟，中秋节是一个重要的节日，人们在品尝月饼时希望能够品味到美味和幸福。我发现，每家月饼店都会注重品质保障。他们从原材料的选择、制作过程的控制到产品的质检，都非常严格。在一家知名的月饼店里，他们使用新鲜的优质原材料，并且每一道工序都经过严格的把控。在品尝他们的月饼时，我能够真切地感受到月饼的细腻口感和浓郁的香味，品质保证成为我对这家店信任的基石。

第三段：创新与传统相结合，别样风味十足

在过去，我们对月饼的认识，大多局限在传统口味上。然而，现在的月饼店已经将创新和传统相结合，推出了许多别样风味的月饼。在一个以传统口味为主打的月饼店里，我发现了一款以奶茶为灵感的月饼，口感别致，余味悠长，令人惊喜。另外，在一个小而精致的月饼店中，我看到了月饼与西饼相融合的创新产品，柔软的蛋糕外皮包裹着浓郁的莲蓉馅，味道独特。这种创新与传统相结合的风味月饼，不仅满足了人们对新鲜口味的追求，也为中秋节增添了更多的乐趣。

第四段：月饼店的社会责任与公益活动

发展的月饼店不仅致力于推出高质量的月饼产品，还承载着社会责任和参与公益活动的使命。在一家月饼店中，我了解到他们与慈善机构合作，推出特殊款式的月饼，销售收入会捐赠给需要帮助的人。在另一家月饼店中，他们推出了环保包装，鼓励顾客将空盒回收，以减少环境污染。这些月饼店通过实际行动，充分发挥了企业的社会责任与公益活动，展现了他们对社会的关怀和担当。

第五段：月饼店在传承文化中的角色与意义

中秋节是我国的传统节日，而月饼则是中秋节不可或缺的美食。作为传统文化的代表之一，月饼对于传承中华文化具有重要的意义。在月饼店，我们可以感受到中秋节的庆祝氛围和传统文化的魅力。月饼店通过制作和销售月饼，将传统文化传承给了更多的人，让更多的人了解和体验到中秋节的深厚文化内涵。因此，月饼店扮演着传承文化的角色，也体现了我们国家传统文化的活力和魅力。

中秋过后的月饼店，不仅是一家月饼供应商，更是一座展现文化、传播美食的桥梁。在这里，我们可以品味到美味的月饼，感受到细致的服务，体味到传统和创新的结合，同时也见证了月饼店在社会责任和公益事业中的积极参与。因此，中秋过后的月饼店给我们带来了丰富的心得和体会，也展现了月饼店在传承文化中的重要地位和意义。

**中秋做月饼字体篇四**

季节的轮回总能带给我们一种别样的感受，而每当中秋佳节临近，一种独特的氛围便笼罩在学校中。今年，我们学校组织了一次月饼制作活动，让我们学生在制作月饼的过程中感受传统文化的魅力。在这次活动中，我收获了很多，也领悟到了一些道理。

第一段：准备工作

活动开始之前，老师为我们准备了所需的材料和工具，这让我对活动充满了期待。整理工作台，清洗手部，穿戴好围裙和口罩，这些简单的准备工作，却让我感受到了对于活动的认真和尊重。同时，老师也向我们讲解了月饼的起源和传统意义，让我们感受到了传统文化的博大精深。

第二段：团队合作

在制作的过程中，我们分成小组，每个小组有不同的任务，有的负责制作月饼皮，有的负责包馅料，有的负责压花和烘烤。而我所在的小组负责包馅料，需要将馅料均匀地包裹到饼皮中。虽然任务看似简单，但实际上需要团队成员之间的默契配合，只有每个人都尽心尽力地完成自己的任务，才能确保月饼的质量。通过这次活动，我明白了团队合作的重要性，每个人的努力和奉献都是团队成功的一部分。

第三段：技巧和智慧

制作月饼并不是一件简单的事情，需要掌握一些技巧和智慧。比如，我们在包裹馅料时，要避免薄厚不均，否则就会导致月饼在烘烤过程中出现开裂的情况。同时，在压花的过程中，要保持一定的力度和速度，以免损坏月饼表面的图案。这些细微的技巧和智慧需要我们不断地摸索和实践，通过失败和成功来积累经验。

第四段：耐心和细致

制作月饼需要耐心和细致的态度。尤其是在压花和烘烤的过程中，需要经过反复的试验和调整，直到达到理想的效果。而在长时间的烘烤中，我们也需要耐心等待，不能急于求成。只有将耐心和细致贯穿到整个制作过程中，才能制作出美味可口的月饼。

第五段：收获和体会

通过这次月饼制作的活动，我不仅获得了实际的技能，还领悟到了一些道理。首先，我明白了传统文化的重要性和珍贵性。月饼作为中国传统饼食之一，代表着团圆和美好的象征，让我更加认识到传统文化的独特魅力。其次，我也认识到团队合作的重要性，每个人都有自己的责任和任务，只有相互配合，才能取得最好的结果。最后，我也学到了耐心和细致的重要性，有时候结果并不是最重要的，而是在整个过程中付出的心血和努力。

总之，在这次中秋月饼制作的过程中，我不仅学到了制作月饼的技巧，更重要的是收获了对于传统文化的了解和珍视，同时也提高了团队合作和耐心细致的能力。相信这些经历将对我未来的学习和生活产生积极的影响。

**中秋做月饼字体篇五**

“海上生明月，天涯共此时。”又到了一年一度的中秋节。为了迎接节日的到来，快乐作文的老师们特意为我们准备了一堂做月饼的课。

我们系上围裙，坐在课桌旁，心情急迫，跃跃欲试。当校长把材料拿出来时，我们高兴地欢呼起来。

制作开始了，首先校长向我们介绍了制作冰皮月饼的材料：冰皮月饼粉、矿泉水、白油、模具。接下来就要和面了，校长先把冰皮月饼粉倒进盆子里，接着倒进半瓶矿泉水，然后搅拌，接着开始和面。面团很粘，为了增加弹性加入白油，揉到光滑为止。为了让面团更加有韧性，还要拿塑料袋包上放置20分钟左右。

我们感觉这20分钟很漫长，好像过了20个小时一样。经过一番苦苦等待，终于校长把面团取了出来。她先把面团分成了36份，分给我们每人三个。接着又给我们做了个示范，教我们如何包馅做月饼。接下来就是我们大显身手的时候了。我先把面团揉圆，再把面团压扁，然后把豆沙馅放在被压扁的面团里。我想怎样把月饼包好呢？怎样才能保证月饼不露豆沙呢？我学着校长的样子，包起来。可怎么也包不好，面皮有的地方薄，所以总是露豆沙。忽然，我想到了一个好办法，我抓了点干面，撒在上面，这样露豆沙的地方就被盖上了，最后，把面团放进模具中轻轻压下去，这样一个栩栩如生的冰皮月饼就包好了。万事开头难，做好了第一个，做第二个和第三个月饼的时候我就得心应手多了。

放学了，我恨不得马上飞回家，和爸爸妈妈一起品尝我做的冰皮月饼。

**中秋做月饼字体篇六**

中秋节是中国传统的重要节日之一，也是月饼销售的黄金季节。经历了一个繁忙的中秋节后，我有幸得以进入一家月饼店实习，亲身体验了月饼销售的场景和工作流程。通过这段经历，我深有感触，并且从中学到了许多宝贵的经验和教训。

第二段：购买热潮的平息

中秋节是人们团圆的时刻，也是赏月品尝月饼的日子。在节日期间，各大月饼店人流如织，销售额节节攀升。浩如繁星般的各式月饼堆积在货架上，吸引了无数顾客的光顾。然而，中秋节过后，月饼的购买热潮很快平息，许多店铺也开始降价处理库存。这时，我深刻理解到了节庆商品的销售时间有限，过了季节后的处理是每个商家都要面对的共同难题。

第三段：品质与口碑的重要性

在实习期间，我发现月饼店所销售的产品质量和味道对于顾客满意度至关重要。买月饼的顾客更看重的是外观的精美和口感的独特。一款主打特色的月饼品种往往会卖得更好，而产品的口碑和顾客的口碑传播也是月饼店宣传和推销的重要途径之一。不论是节日期间还是平常日子，精心制作的月饼和良好的口碑都是吸引顾客和提升销售的基石。

第四段：经营策略与市场竞争

在中秋过后的时间里，月饼店面临着激烈的市场竞争。为了吸引顾客，月饼店铺会推出一系列的促销活动，如满送、折扣等，以提升销售额。此外，与其他品牌的合作也是一种有效的经营策略，通过携手合作，各方能够互补优势，实现共赢。所有这些都是为了在竞争激烈的市场中脱颖而出，获得更多的利润和市场份额。

第五段：实习心得与思考

通过实习经历，我深入了解了月饼店的经营模式和销售策略。我明白了品质与口碑的重要性，只有做出优质的产品才能赢得顾客的信任。同时，市场竞争也是无处不在的，只有站在竞争的前沿，才能不断创新并呼应市场需求。这段实习经历对于我的职业规划也产生了积极的影响，我决定将来投身于品牌推广相关的工作，为企业不断提升口碑和销售做贡献。

总结：

中秋过后的月饼店是一个令人回味无穷的经历，我顺利完成了自己的实习任务，并获得了宝贵的经验和知识。通过这段经历，我对月饼店的运营和销售有了更深刻的了解，同时也为自己的未来职业规划找到了方向。

**中秋做月饼字体篇七**

中秋节到了,各家团团圆圆的,那天我和妈妈在家里忙活了一个下午呢!

那天的早晨,我正在写作文,突然爸爸打电话给妈妈,爸爸在电话里说:“今天我们不到罗家角去吃饭了,因为妈妈在蚕场里面工作,爸爸会到石门来吃饭。”妈妈刚把手机挂下,我就跑过去问妈妈：“今天爷爷是不是要到这里来吃饭呀?”妈妈说:“是的!”说完我就去写作业了。

等到我爸爸和爷爷来到我家的时候，就吃饭了，那一天我们家有丰盛的晚饭！

啊，每年我们家都会团团圆圆的吃饭，今年我们家都没有吃顿团圆饭。

**中秋做月饼字体篇八**

序：中秋佳节是中国传统的重要节日之一，月饼是中秋节不可或缺的食品。为了提倡传统文化，激发学生创造力和实践能力，我校举办了学生中秋制作月饼的活动。经过一番精心策划和组织，学生们纷纷参与其中，共同制作了一批美味可口的月饼。在这个过程中，学生们不仅学到了制作月饼的技巧，更重要的是得到了很多宝贵的心得体会。

第一段：制作月饼让我们感受到了传统文化的魅力。学生在制作月饼的过程中，了解到了月饼的历史和文化背景。通过制作月饼，他们深刻感受到了中秋节的重要性，对中华传统文化有了更加深刻的认识。在传统文化的熏陶下，学生们对月饼的制作充满了热情和责任感，他们用心去制作每一个月饼，体现了对中华文化的敬仰和传承。

第二段：制作月饼锻炼了学生的动手能力和创造力。月饼的制作需要一系列的工序和技巧，而这正是锻炼学生动手能力的绝佳机会。学生们亲自动手揉面、包馅、成型，每一个环节都需要他们细致入微的操作。制作月饼还鼓励学生们发挥创造力，尝试不同的工艺和形状。在这个过程中，学生们不断尝试、不断改进，发挥出了自己的想象力和创造力。

第三段：制作月饼培养了学生的团队合作意识。学生们在制作月饼的过程中，往往需要互相配合、共同努力。一个人的力量是有限的，而团队的力量是无穷的，这是制作月饼所教给学生们的重要一课。学生们互相帮助、分工合作，共同完成了月饼的制作任务。通过共同努力，学生们不仅在制作月饼上取得了成功，更重要的是学会了团队合作和协作的重要性。

第四段：制作月饼培养了学生的细心和耐心。制作月饼需要耐心和细心，每一个步骤都需要学生们认真对待。学生们在制作的过程中，学会了细心倾听老师的讲解，细心观察每一个步骤和细节，细心制作每一个月饼。学生们在耐心等待月饼入烤箱的时候，也体会到了耐心的重要性。这不仅是一种对月饼制作的态度，更是一种对生活的态度。

第五段：制作月饼让学生们体会到了分享的快乐。学生们在制作月饼的过程中，不仅享受着动手的乐趣，更有机会和同学们一起品尝自己亲手制作的美味月饼。在分享的过程中，学生们感受到了快乐和满足感，同时也培养了学生们的分享精神和友爱之情。

结尾：通过制作月饼，学生们不仅学会了技巧，在传统文化的熏陶下感受到了中秋节的深厚底蕴。更重要的是，学生们从中体会到了团队合作、创造力、耐心和分享的重要性。这些宝贵的心得体会不仅对于孩子们的成长很有帮助，也对于他们将来的人生起到了积极的影响。希望学生们能够在今后的生活中，始终保持对传统文化的热爱和传承精神，积极践行这些宝贵的心得体会。

**中秋做月饼字体篇九**

月饼，原本是祭月时供品的一种，以后成为民间互相馈赠的礼品。《西湖游览志》称：“民间以月饼相馈，取团圆之义。”东坡以“小饼如嚼月，中有酥和饴”来赞誉月饼。“八月十五月儿圆，中秋月饼香又甜”，这句名谚道出中秋之夜城乡人民吃月饼的习俗。月饼象征着团圆，是中秋佳节必食之品。

同心月饼因质好味美而闻名,我们继续秉承质好味美的特性，根据现代工艺，精心制作了“思乡情”,“简约”,“浓情”,“健康”等系列月饼投放今秋月饼市场，以其质优价廉的一贯品质，回报同心月饼的广大亲爱的顾客!

1.“思乡情”系列

“浓浓思乡情,家家喜同心.”

中秋节，思乡情，又是一年月团圆。浓浓的思乡情，如何寄托?一封家书?一个电话?一条短信?不如一份“思乡情”!在外游子，为父母送去一份“思乡情”吧,用思念送父母一份健康和牵挂!

2.“简约”系列

“去掉奢华的包装，让月饼还璞归真!”

您是不是被五颜六色,纷繁多杂的各式月饼包装盒弄得眼花缭乱?您有没有为选择哪种包装盒的月饼而左右为难?同心月饼推出简约系列月饼,无需华丽的外衣,让您一开口便难以忘记.抛去犹豫,感受简约的.美味吧!

3.“浓情”系列

“同心圆——给相爱的人”

两个离家的人,两颗相爱的心,带上一盒“同心圆”,一同分享中秋的月.同心圆——给相爱的人一起分享中秋月饼的机会。浓情同心月饼,采用特别的制作方法,使每对同心月饼都与众不同!与心爱的他(她)一起分享同心月饼,丝丝浓情在心间!

4.“健康”系列

“快乐享同心,团圆更健康”

家里如果老人有糖尿病怎么办?瘦身美眉们担心长胖怎么办?同心推出“健康”系列月饼,天然健康成分,低糖低脂肪,美味又健康!快来为家人送上健康同心月饼吧,做个细心体贴的人!同心月饼一直以来秉承温馨主题,中秋节期间我们与中国邮政合作,凡是购买“思乡情”系列同心月饼,我们将免费为无法回家的顾客提供快递月饼服务.及时传递思念之情.

为回馈广大顾客长久以来对同心月饼的支持与厚爱,中秋期间,我们还将推出丰富的现场活动,所有购买同心月饼的顾客,均可以加入我们的活动,有机会获得意想不到的多重好礼,更有机会赢得十一神秘大礼包噢!

欢迎广大消费者积极加入我们的活动,团购会有更多优惠和礼物!

同心真诚期待您的参与!快快和我们联系吧.

快乐专线:xxxxxxxxxxxx

同心驻地:xx市xx区xx街xx号

**中秋做月饼字体篇十**

2、诗词组上台进行我为中秋献诗词的活动展示

3、歌唱跟中秋有关的歌曲

4、学生自己通过自己的才艺展示来表达对同学和家人的祝福

第三阶段：课堂反馈

1、班主任翟老师对本次活动做总结性发言

2、邀请策划本次活动的活动部长以及相关策划学生上台分享他们对整个过程的感受

3、请学生家长代表发言，谈一谈对于中秋的认识以及对孩子的期待

4、主持人简单总结宣读结束语

第四阶段：活动结束打扫班级卫生

**中秋做月饼字体篇十一**

中秋月饼文案（精选70句）

1、盛世年华中秋到，月饼飘香传礼贸。

2、好吃好味好香甜——盛贸月饼。

3、举头思乡赏盛月，只念中秋品贸圆。

4、月饼还是盛贸好。

5、团团圆圆过中秋，欢欢乐乐享盛贸。

6、赏中秋明月，品盛贸传奇。

7、富都盛贸，龙城月圆。

8、中秋有情人，齐聚富都，品盛贸月饼。

9、盛世名门月，富贵团圆饼。

10、中秋夜，盛贸情。

11、吃盛贸月饼，运道自然来。

12、海上生明月，齐家共盛贸。

13、每逢佳节倍思亲，中秋之月盛贸心大团圆。

14、月是故乡圆，饼是盛贸香。

15、花间一壶酒，全家品盛贸饼。

16、明月照天下，盛贸香万家。

17、亲情无价，将无法张扬的感情交给盛贸易。盛贸月饼，思念全天下。

18、爱生活爱，盛贸月饼。

19、品盛贸月饼，享人间温情。

20、盛世天下月同明，贸达四海饼传香。

21、中秋月儿圆，盛贸月饼香。

22、将最好的给最亲的——盛贸月饼，香传传出香味与亲情。

23、中秋乡思情，富都盛贸月饼情。

24、月亮代表我的心，盛贸饼寄相思情。

25、盛贸月饼，吃了还想吃。

26、盛情盛意，盛贸月饼。

27、年年中秋月圆，岁岁盛贸饼香。

28、千里蝉娟，盛贸月饼一线牵。

29、月圆愿缘万事和，贸通人同世间馨；盛世中华团圆夜，江南富都饼香至。

30、盛势凌人，贸享月圆，美滋尽在——盛贸。

31、一品盛贸饼，万家团圆情。

32、盛世中秋齐团圆，贸以月饼传思念。

33、盛满爱心，馈赠佳人；贸财之道，以礼相待。

34、思念，很温馨，盛贸，很给力。

35、月到中秋分外明，千礼挑一传真心。至尊邀馨揽皓月，富都盛茂总关情。

36、中秋情定富都盛贸——月圆独品传香月饼。

37、稠稠细雨，转眼月圆，盛贸香传——味淡，情浓。

38、“香”传盛贸，月饼传香。

39、仲秋香传，盛放富都。

40、一年一度中秋梦，一款一口盛贸情。

41、金牌显神威，月饼香又酥。

42、人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。但愿人长久，盛茂递真情。

43、赏龙城圆月，品盛贸月饼。

44、盛茂龙月饼，中秋爱之夜。

45、千礼挑一，馈赠佳品——盛贸月饼。

46、千万里我追寻着你——盛贸月饼。

47、人品真善美，饼品盛贸情。

48、盛世迎中秋，盛贸传真情。

49、中秋明月圆千里，盛贸月饼香万家。

50、盛世·盛贸·盛宴，月明·月圆·月饼。

51、月饼圆圆香又酥，一块盛贸一片情。

52、团团圆圆中秋节，香香甜甜盛贸饼。

53、千里乡思寄情，一品盛贸月饼。

54、中秋大团圆，同吃盛贸饼，共享盛贸情。

55、龙城水畔赏明月，月化玉盘映水中。邀月至得杯中来，饮茶观景吃月饼。

56、八月十五团圆日，盛贸香传陪伴您。

57、月圆，饼圆，人团圆；盛世，盛夏，盛情意，贸业兴隆！

58、人品真善美，饼品盛贸情。

59、处处金凤送爽，家家盛茂飘香。

60、月饼崇无糖，盛茂醉传香！

61、盛情款款，贸意满满，月儿圆圆，饼香处处——盛贸月饼。

62、富在龙都，富茂月饼。

63、每逢佳节倍思亲，中秋之月大团圆——盛贸月饼。

64、富都盛贸月饼，江南龙城一绝。

65、月圆中秋，盛茅真情。

66、千年龙城常州，一品盛贸月饼。

67、常州富都盛贸饭店【中秋月饼】，只容在口，不容在手。

68、相聚中秋，“香”约盛茂。

69、年年中秋赏月，岁岁盛贸月饼。

70、盛贸月饼——每年佳节倍思亲，送礼就送盛贸月饼。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn