# 2025年商品销售合同(模板13篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2025-04-15

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**商品销售合同篇一**

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国经济合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一.需方所订商品：

二.从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三.交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的存放地，如超出距离由供、需方协调解决。

四.质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏差。验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五.结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：元;需方验收合格后七天内即付清余款 元。

六.合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并协商后按需签订补充协议书。

七.合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八.任何一方违反合同条款，均按中华人民共和国经济合同法》等有关法规的规定按双方的约定承担经济责任。

九.本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同篇二**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售代理，销售甲方指定的由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发建设的房产（房产具体情况详见本合同的附件），该房产为（别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房），销售面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

第二条合作期限

1．本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_\_\_个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2．在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3．在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。

第三条费用负担

1．推广费用由乙方负责。甲方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由甲方负责并应在费用发生前一次性到位。

2．具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

1．销售价目详见本合同的附件。

2．乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在\_\_\_\_\_\_%内。

3．甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动\_\_\_\_\_\_%内，低于此幅度时应征得甲方的认可。

第五条代理佣金及支付

1．乙方的代理佣金为成交额的\_\_\_\_%。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。

2．代理佣金由甲方以人民币形式支付。

3．甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中所约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4．因客户对认购书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1．甲方应向乙方提供以下文件和资料：

（1）甲方营业执照复印件和银行帐户；

（2）政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设用地批准文件、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和商品房预售许可证。

（5）甲方签署的委托乙方销售的独家代理委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2．甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生一屋二卖等误订情况。

3．甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1．在合同期内，乙方应做好以下工作：

（1）根据市场，制定推广计划；

（3）派送宣传资料、售楼书；

（4）在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

（6）乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2．乙方在销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向

客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3．乙方应信守本合同所规定的销售价格与浮动幅度。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲、乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4．乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条合同的终止和变更

1．在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2．经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条其他事项

1．本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2．在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

**商品销售合同篇三**

甲方（卖方）：

签订地点：

乙方（买方）：

时间：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385―20\_\_新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%（不得超过20%）的定金（乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还），余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0。5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

（一）提交

（二）依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方（签章）：乙方（签章）：电话：

电话：

开户银行：开户银行：户名：户名：帐号：帐号：

**商品销售合同篇四**

供货方（以下简称甲方）：

身份证号：

需货方（以下简称乙方）：

经甲乙双方协商，由甲方向乙方所需钢材。根据《中华人民共和国合同法》有关规定及平等互利原则，甲乙双方协商条、款如下，共同遵守：

一、根据需要，甲方及时向乙方提供合格钢材到乙方指定地点，质量达到质检、复检合格。乙方做到先检验后使用，如出现质量问题所有责任全部由甲方负责。

二、经甲乙双方协商决定，钢材单价按重庆市场价计算，另加运费元/吨到工地为止。

三、所供钢材为国家认可的厂，并达到检验合格。

四、乙方向甲方采购钢材 吨大写： 吨，每次供货提前一天双方以重庆市场核定价格为准，以现场收料单上双方签字认可的数量、规格、单价进行结算。

五、甲方给乙方按批次供钢材，十五日为一个检测周期，十五日内如支付该批次钢材款则不计资金利息，超过十五日则从钢材到场第十日起计资金利息，乙方按每天每吨钢材加价10元结算给甲方，甲方供满吨时，乙方必须结清所有款项。

六、钢材直条、按检尺理论重量计算，盘元按过称重量为准。

七、乙方必须提出前5天向甲方书面提供所需钢材数量、型号、否则延误工期由乙方自行负责。如果甲方未按乙方计划量供货，甲方每天向乙方支付违约金叁仟元整。乙方未按合同约定时间支付钢材款，乙方每日按所欠钢材款总额的3%付违约金给甲方，直至到付款之日为止。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，甲乙双方签字盖单后生效，本合同未尽事宜，经双方协商解决，若协商不成，依法向人民法院提起诉讼。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家（必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告）商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1。乙方不收进店费用。

2。乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、结帐方式分为三种

1。现结（货到验收无误后当时结帐）甲、乙双方指定结帐联系人。

2。压批结（每次货到验收后结上一批货款）甲、乙双方指定结帐联系人。

3。月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，结帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门（卫生监督部门、工商部门）抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙方双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同篇六**

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

自本合同生效之日起至验收合格之日止\_\_\_\_\_\_\_天。

1.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

2.甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付本合同全部余款。

1.乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为\_\_\_\_\_\_\_\_天，自交付之日起计算。

2.在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换;如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

1.本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2.本合同正本一式\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

**商品销售合同篇七**

出卖人（乙方）：\_\_\_\_\_\_

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事宜达成如下协议。

第一条：甲、乙双方签订蜂产品数量如下：

蜂蜜共：\_\_\_吨。

蜂王浆共：\_\_\_吨。

蜂花粉共：\_\_\_吨。

第二条：质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

第三条：交货时间、地点：

乙方于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日履行交货，具体日供应量按照生产计划通知乙方。

地点：宁波源彬蜂业发展有限公司仓库；计量方法：以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，费用由乙方承担。

第四条：检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方按原料收购的10%利润返还给乙方。

第五条：结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_

第六条：担保方式：\_\_\_\_\_

第七条：本合同解除的条件：\_\_\_\_

第八条：违约责任：

1、乙方延迟交货或甲主延迟支付收购款的，应当每日按照延迟部分价款\_\_\_%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方应在日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条：因不可抗拒的因素所造成乙方的履行合同困难或经济损失，甲方从蜂农的实际利益出发。甲方愿补助蜂农蜂场的30%的经济损失。

第十条：合同争议解决方式：双方共同协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。

第十二条：其他约定事项：\_\_\_\_\_

买受人（盖章）：\_\_\_\_\_\_出卖人（盖章）：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**商品销售合同篇八**

甲方： 乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规之规定，经双方友好协商一致，签订本合同。

1、乙方提供甲方的商品中：（1）有破损；（2）有残缺；（3）经生效判决后确认商品或商标侵犯第三人的合法权益. 甲方可以一律退货，退货的费用由乙方全部承担，乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

2、乙方提供符合产品运输条件的简易包装。

3、乙方提供的货物必须全部符合国家标准和符合国家法律规定。以乙方的质检报告为准，如不符合，甲方可以要求全部退货。退货商品产生的.运费由乙方承担。如因乙方产品质量问题导致甲方被国家行政部门处罚，乙方承担由此给甲方造成的全部责任及损失。

4、供应商所提供的商品如有吊牌与洗标、成分标不符时，乙方为甲方无偿提供打印贴纸，符合标准的贴纸在五个工作日到达甲方指定处。贴纸收到后，甲方书面通知乙方。

5. 如乙方所售产品和/或其包装、标识上使用了任何第三方的知识产权，乙方应事先取得该第三方合法有效的使用许可，按中国法律、法规的规定进行许可使用登记，并严格在许可使用的产品范围、地域范围以及许可使用期限内依法使用这些知识产权。同时，乙方须确保其拥有销售或者经销所售产品的权利。

相当于合同总金额%的违约金，同时甲方有权立即将所涉产品下架或者撤柜，并

进行封存或者退货。

7、其它

1、乙方交货时间：乙方收到货款后一周内发货。

2、乙方交货地点：山西省太原市小店经济开发区龙城大街56号。

3、合同货物交付要求：

乙方根据甲方采购的编号、颜色、数量进行装箱，并附装箱单，在甲方物

流中心验收完毕，甲方需以书面传真方式。如发现包装内有破损、脏、乱等与

甲方需求不一致，经乙方书面确认后由乙方在验收完毕之日起15个工作日内退

换。退换的一切物流由乙方承担。

1、乙方的营业执照复印件;

2、乙方的税务登记证（地方的和国家的）复印件;

3、由乙方法定代表签字并加盖公司印章并发给乙方谈判人员和合同签订人员的授

权书原件;

4、商标注册证;

5、提供相应商品的国家权威部门出具的质检报告。

1、甲方的营业执照复印件；

2、甲方的税务登记证（地方的和国家的）复印件；

3、由甲方法定代表签字并加盖公司印章并发给甲方谈判人员和合同签订人员的授

权书原件；

4、收货地点和签收人（身份证复印件）。

1、付款方式：现金。

2、付款信息：甲方向乙方所作的所有付款应排他性地采用电汇方式支付至下述银行帐号

部门编号：

乙方名称：

开户银行：

银行帐号：

3、本合同所述价格为含税价，乙方应向甲方提供17%的增值税发票。

4、如有价格变动，乙方应提前30天书面通知甲方。未经甲方同意前，乙方不得擅

自变更价格。价格变动在双方书面确认之日起生效。

乙方须承担所在地至甲方物流中心的物流费用，甲方自行承担物流中心至门店

的物流费用。

1、不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。并及时采取措施，避免损失扩大。未尽事宜双方应 通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

1、甲方如有退货时（除货品有残次，破损，质量问题），费用由甲方承担。

预付了货款，乙方应全部返还，并支付相当于合同总金额%的违约金。

3、在甲方未付清全额货款前，乙方交付的货物的所有权归乙方所有。

4、如甲方未按本合同所注时间按时付款，每逾费 天，甲方应按已到期金额的% 承担违约金。

1、本合同正本肆份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执壹份。合同双方签字盖章。

2本合同未尽事宜，由双方协商处理，协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲 方： （盖章） 乙 方： （盖章）

法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

日 期： 日 期：

**商品销售合同篇九**

根据《经济合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一.需方所订商品：

二.从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三.交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的存放地，如超出距离由供、需方协调解决。质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏差。

四.验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五.结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：元;需方验收合格后七天内即付清余款 元。

六.合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并协商后按需签订补充协议书。

七.合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八.任何一方违反合同条款，均按经济合同法》等有关法规的规定按双方的约定承担经济责任。

九.本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同篇十**

甲方：乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售“xx”牌\*\*\*签订如下协议：

第一条定义

1．产品：本协议所称产品，由甲方生产的“xx”\*\*\*，商品代理销售合同。

2．商标：“xx”

3．区域：

第二条合作方式及条件

1．经销：乙方代理销售甲方\*\*\*。

2．乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3．甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4．甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5．甲方向乙方提供该区域经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6．乙方不得经营销售其它品牌xx，并维护好“\*\*\*”品牌的良好声誉。

7．乙方年销售量不可低于台，首批进货量不低于台。

第三条推广、广告、展览

1．甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2．甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担，合同范本《商品代理销售合同》。

3．展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条价格

1．价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2．甲方提供给乙方的\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元、\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元、\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元。

第五条订货/发货/验货

1．每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2．甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3．倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条品质/保险/售后服务

1．甲方提供给乙方的产品保证质量。

2．甲方的产品，免费保修壹年。

3．乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条保密

1．乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2．乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条协议期限

本协议有效期为月，自至止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

签约人：签约人：

日期：日期：

**商品销售合同篇十一**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。

经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。

提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。

不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的.销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。

乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。

代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年月日至年月日甲方：(盖章)

乙方：(盖章)代表签字：

代表签字：

供方：

地址：邮政编码：

电话：

法定代表人：职务：

需方：

地址：邮政编码：

电话：

法定代表人：职务：

三、供方对质量负责的期限

四、履行地

五、交(提)货方式

六、运输方式及到达站(港)及费用负担

七、合理损耗计算方法

十一、结算方式及期限

十二、担保

十三、违约责任

十四、解决合同纠纷的方式

十五、本合同于在签订;

有效期限：

十六、其他约定事项

供方：

单位名称：(公章)

法定代表人：

开户银行：

账号：

电话：

需方：

单位名称：(公章)

法定代表人：

开户银行：账号：

电话：

**商品销售合同篇十二**

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的`前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同篇十三**

需方：(简称甲方)

供方：(简称乙方)

根据国家有关法律法规的要求，为了明确甲、乙双方在合同中的权利、义务和责任，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则。经双方充分协商，达成一致，内容如下，望共同遵守：

1、甲方工程名称：;工程地点：。

2、甲方向乙方订购兴昌牌防水系列材料如下：

(1)规格型号：;数量约：，单价:;

(2)规格型号：;数量约：，单价:;

(3)规格型号：;数量约：，单价:;

(4)规格型号：;数量约：，单价:;总计：以实际交货计算货款。

3、供货日期为\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，甲方根据进度需求，提前天通知乙方备货(以书面形式)。

1、乙方负责提供产品质量应符合双方协定的质量标准。

2、乙方负责按甲方的供货计划安排及时交货;

4、甲方应按合同规定及时向乙方支付规定的材料款。

交货地点为工程施工现场甲方指定的地点，卸货费承担，运费均由承担。产品运达甲方工地后，由甲方清点并当即验收，验收合格后出具收货单，乙方凭收货单结算货款。在运输过程中损坏由乙方负责。拨打兴昌客服热线4001-168-268，验证合同真伪。

1﹑因甲方未按合同规定支付乙方材料款，乙方应停止供货，影响了工程进度，乙方不负任何责任，甲方每天应支付乙方合同总额作为违约金。

3﹑甲﹑乙双方因不可抗拒因素不能履行合同时，免除其不履行合同的责任。

在合同履行过程中发生争执，双方应及时协商解决，若达不成协议，可以采用下述方法处理：

1﹑因本合同所发生的重大争议，向合肥市仲裁委员会申请仲裁;

2﹑按司法程序解决。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn