# 2024年学生会新媒体工作计划和目标 学生会新媒体工作计划(汇总8篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2025-01-16

*时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!学生会新媒体工作计划和目标篇一学生会新媒体中心20xx...*

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**学生会新媒体工作计划和目标篇一**

学生会新媒体中心20xx工作计划经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

1、新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2、招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成；邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3、与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

1、明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2、做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3、专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4、设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

1、新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2、部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3、主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4、主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5、结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6、尽努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

**学生会新媒体工作计划和目标篇二**

1、积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将的一面展现给同学们。

2、引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的思想引领作用和服务功能。

3、及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

二、主要工作

1、加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2、充分利用微信、微博、qq空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3、管理和维护各个新媒体平台。

三、具体工作安排

1、定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2、使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3、在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4、继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

四、工作预期效果

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2、发挥新媒体部门干事的\'个人特长能力。

3、集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

**学生会新媒体工作计划和目标篇三**

学生会新媒体中心20\_\_工作计划 经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2. 招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成;邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在最大程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容;并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6. 尽最大努力，将微信推文做的吸引同学;丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

**学生会新媒体工作计划和目标篇四**

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际, 院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们新媒体部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校学生会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用qq、微信等新媒体，做好学院活动的宣传工作;

5. 把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

6. 加强与各二级学院新媒体部沟通交流，统计各二级学院上交稿件数量，设立相关奖惩机制。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.协助学院新媒体工作室做好相关工作。

三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周

的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

**学生会新媒体工作计划和目标篇五**

1、积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将的一面展现给同学们。

2、引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的.思想引领作用和服务功能。

3、及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

1、加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2、充分利用微信、微博、qq空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3、管理和维护各个新媒体平台。

1、定期更新平台内容，以保证平台的吸引力。

2、使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3、在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4、继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2、发挥新媒体部门干事的\'个人特长能力。

3、集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

**学生会新媒体工作计划和目标篇六**

1、首次部门例会内容：

(1)对部里上学期的比赛和晚会进行总结，并提出完善方案

(2)针对几个新提出的活动进行可行性分析

(3)对一些新的工作方式和原则的强调

(4)积极主动地加强与各个园区文娱部和文娱爱好者的联系、合作和交流

(5)节目征集制度

2、定期召开例会，总结前段时间工作的.不足，汲取好的经验，计划下次工作的实施和安排，并做好会议记录。

3、每次活动前召开统筹会议，活动后组织召开总结会议。交流工作经验，分析工作。努力做好各项工作，办好一切大小活动，积极配合以及协助其它部门的工作。

1、第一个主要负责项目——运动会啦啦队的创办

2、举板一次主持人风采大赛。这是由学院我部门主办的选拔优秀主持人的活动，同时为我院的大型活动培养主持人。

3、十佳歌手赛。继续继承长久以来的风格，鼓励歌唱好的同学参与，也大力鼓舞原创歌曲的创作和演绎，为更多才华横溢的同学们提供展现独特风格的舞台。

4、在下学期6月份，大四的学长学姐离校之时，将举办\"蓝火晚会\"，预祝各位学长学姐找到好的工作。

以上就是文娱部新学年的工作计划，我们将会团结一心，用我们的努力换取同学们的快乐，给同学们提供更多也更好的挑战自我、展现自我的舞台。

**学生会新媒体工作计划和目标篇七**

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：1）每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；2）大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；3）每做一张海报，海报制作成员加5分；4）每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；5）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分；6）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

三、工作安排

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

学生会新媒体中心工作计划

**学生会新媒体工作计划和目标篇八**

学生会新媒体中心20\_工作计划经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

1.新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2.招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成;邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3.与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

1.明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2.做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3.专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4.设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

1.新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容;并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2.部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3.主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4.主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5.结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6.尽努力，将微信推文做的吸引同学;丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn